МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИУ)

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра экономической теории, региональной экономики, государственного и муниципального управления

ПРИЛОЖЕНИЕ

к рабочей программе дисциплины «Экономика»

Направление 09.03.04 Программная инженерия

Фонд оценочных средств

для промежуточной аттестации (экзамен)

Разработчик программы,

к.э.н., доц. Вансович Э.Р.

ДИСЦИПЛИНА ЭКОНОМИКА

**ФОС ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств включает:

1) теоретические вопросы, направленные на проверку и оценивание знаний, необходимых для освоения компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины;

2) прикладные вопросы (ситуационные задания), предназначенные для проверки и оценивания умений и навыков, приобретаемых в процессе обучения.

*Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:*

**УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-6** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**УК-9** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**УК-2, УК-9**

**Теоретические задания (УК-2, УК-9)**

Теоретические задания в форме вопросов

1. Спрос и его функция. Закон спроса. Неценовые факторы изменения спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
2. Эластичность спроса по цене и способы ее измерения. Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Перекрестная эластичность и эластичность спроса по доходу.
3. Предложение и его функция. Неценовые факторы предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения.
4. Рыночное равновесие и равновесная цена. Изменение рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения.
5. Фирма в рыночной экономике, ее природа и цели. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Экономическая прибыль.
6. Понятие рыночной структуры. Общая характеристика рынков совершенной и несовершенной конкуренции.
7. Краткосрочное равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
8. Равновесие конкурентной фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Эффективность конкурентных рынков.
9. Монополистическая конкуренция. Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффективность рынка монополистической конкуренции.
10. Спрос на факторы производства. Правила использования ресурсов фирмой, максимизирующей прибыль.
11. Предложение труда и проблема выбора между свободным и рабочим временем.
12. Конкурентное равновесие на рынке труда и определение ставок заработной платы. Заработная плата и занятость. Влияние профсоюзов на рынке труда.
13. Рынок капитала. Процент на капитал. Процентная ставка и инвестиции. Принципы принятия инвестиционных решений.
14. Рынок земли. Земельная рента. Цена участков земли, приобретаемых в собственность.
15. Провалы рынка: внешние эффекты и общественные блага. Роль государства в рыночной системе
16. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. «Утечки» и «инъекции» в экономическом кругообороте.
17. Валовой внутренний продукт и способы его измерения. Система показателей национальных счетов.
18. Занятость и безработица. Формы безработицы. Закон Оукена.
19. Инфляция и ее виды. Индексы цен. Социальные и экономические последствия инфляции.
20. Экономические циклы. Фазы делового экономического цикла.
21. Совокупный спрос и его структура. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
22. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неценовые факторы совокупного предложения.
23. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Шоки совокупного спроса и предложения.
24. Теоретические предпосылки кейнсианской модели «доходы – расходы». Функции потребления, сбережений и инвестиций. Функция планируемых расходов.
25. Равновесие товарного рынка. Определение равновесного объема выпуска в кейнсианской модели «доходы–расходы». Разрыв инфляции и безработицы.
26. Влияние изменений автономных расходов на уровень национального дохода. Эффект мультипликатора.
27. Модель «доходы – расходы» с участием государства. Влияние государственных расходов и налогов на условия равновесия. Мультипликатор государственных расходов и налоговый мультипликатор.
28. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика: содержание, цели и инструменты. Эффективность фискальной политики.
29. Деньги и их функции. Формы денег. Показатели денежной массы (денежные агрегаты).
30. Спрос на деньги и его структура.
31. Современная банковская система и механизм формирования предложения денег. Денежные мультипликаторы.
32. Равновесие денежного рынка и определение уровня процентных ставок.
33. Денежно-кредитная политика: содержание и цели и инструменты.
34. Содержание, показатели и типы экономического роста. Факторы современного экономического роста. Экономический рост и развитие.

Теоретические задания в тестовой форме

1. Рыночный спрос не испытывает влияния от:

1. цен на экономические ресурсы
2. доходов потребителей
3. цен на взаимозаменяемые товары
4. ожидания потребителей, относительно будущих цен
5. численности покупателей

2. Величина спроса на товар – это:

1. количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене
2. количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар
3. количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей
4. количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене

4. Эластичность предложения зависит от:

1. периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цены
2. числа товаров-заменителей данного продукта
3. доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара
4. того, является ли данный товар предметом первой необходимости

5. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию:

1. величины спроса одного товара на изменение цены другого товара
2. цены одного товара на изменение цены другого товара
3. цены одного товара на изменение предложения другого товара
4. величины спроса одного товара на изменение спроса другого товара

6. Закон предложения выражает:

1. прямую связь между ценой и количеством продаваемого продукта
2. обратную зависимость между ценой и количеством продаваемого продукта
3. связь между эластичными и неэластичными товарами
4. тот факт, что спрос на определенный товар не может быть больше предложения этого товара

7. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию:

1. величины спроса одного товара на изменение цены другого
2. цены одного товара на изменение цены другого товара
3. цены одного товара на изменение предложения другого товара
4. величины спроса одного товара на изменение спроса на другой товар

8. Если и спрос, и предложение увеличиваются, то:

1. цена может увеличиться или упасть, а объем реализации вырастет
2. цена растет, и объем реализации увеличивается
3. цена падает, а объем реализации увеличивается
4. цена будет расти, а объем реализации может вырасти или упасть
5. цена уменьшится, а объем реализации либо вырастет, либо сократится

9. Кофе заменяет чай в потреблении, а молоко дополняет. При снижении цены чая:

1. спрос на кофе упадет, спрос на молоко повысится
2. спрос на кофе и молоко снизятся
3. спрос на кофе возрастет, а цена молока снизится
4. спрос на кофе и молоко повысится

10. Предельные издержки фирмы:

1. равны средним издержкам в точке их минимума
2. постоянно возрастают
3. могут превышать общие издержки
4. положительны, если общие издержки возрастают

11. Постоянные издержки – это:

1. издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится
2. валовые издержки фирмы
3. минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции
4. издержки, связанные с реализацией продукции

12. Предельный доход – это:

1. приращение валового дохода от продажи дополнительной единицы продукции
2. выручка от реализации всей продукции
3. доход, рассчитанный на единицу продукции

13. В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются, как:

1. переменные
2. постоянные
3. полные экономические затраты
4. упущенные выгоды

14. Производственная функция отражает:

1. максимальное количество продукта, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов
2. какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска
3. наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы
4. минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов

15. Для расчета постоянных издержек необходимо из общих издержек вычесть:

1. переменные издержки
2. средние издержки
3. переменные и разделить на объем выпуска
4. средние переменные издержки

16. К постоянным издержкам относятся:

1. затрат на охрану помещений
2. амортизационные расходы
3. расходы на сырье и материалы для производства продукции

17. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

1. фирмы выпускают разнообразную продукцию
2. фирмы не могут входить и выходить с рынка
3. на рынке действует ограниченное число фирм

18. В условиях монополии предельный доход:

1. меньше цены
2. равен цене
3. больше цены

19. В условиях монополии прибыль максимальна, если:

1. предельные издержки равны предельной выручке
2. цена равна предельным издержкам
3. предельная выручка больше цены

20. Валовой внутренний продукт представляет собой сумму рыночной стоимости:

1. конечных товаров и услуг
2. промежуточных товаров
3. произведенных товаров
4. нормальных товаров и услуг
5. проданных товаров и услуг

21. Примером трансфертных платежей служит:

1. пособие по безработице
2. заработная плата
3. прибыль
4. рента
5. государственные закупки

22. Макроэкономическим показателем не является:

1. цена компьютера
2. дефицит торгового баланса
3. темп роста ВВП
4. уровень безработицы
5. уровень цен

23. В ВВП не включается стоимость:

1. хлопка, купленного фирмой для производства джинсов
2. услуг риэлтора, оплаченных покупателем дома
3. услуг газонокосильщика, оплаченных домовладельцем
4. нового моста, оплаченного городскими властями
5. нового автомобиля, произведенного иностранной фирмой, находящейся в данной стране

24. Чистый национальный продукт рассчитывается как:

1. разность между ВНП и амортизацией
2. сумма ВНП и амортизации
3. сумма личного располагаемого дохода и подоходных налогов
4. разность между валовыми инвестициями и амортизацией

25. Валовой внутренний продукт может быть подсчитан как сумма:

1. потребления, инвестиций, государственных закупок и чистого экспорта
2. потребления, трансфертных платежей, заработной платы и прибыли
3. инвестиций, заработной платы, прибыли и стоимости промежуточных товаров
4. стоимости конечных товаров и услуг, промежуточных товаров, трансфертных платежей и арендной платы
5. чистого внутреннего продукта и располагаемого личного дохода

26. Ликвидность – это:

1. способность активов быть обращенными в денежную форму без потери стоимости
2. количество золота или серебра, содержащегося в денежной единице
3. способность денег выступать формой хранения богатства
4. совокупность покупательных, платежных и накопленных средств, принадлежащих гражданам, хозяйствующим субъектам, государству

27. Элементом денежной системы страны не является:

1. бюджетная система страны
2. масштаб цен
3. эмиссионная система
4. официальная денежная единица страны
5. система конвертируемости валюты

38. Денежный агрегат М0 – это:

1. наличные деньги в обращении
2. наличные деньги в обращении + срочные вклады населения
3. наличные деньги в обращении + средства на расчетных, текущих и специальных счетах предприятий и организаций + средства страховых компаний

29. Спекулятивный спрос на деньги находится:

1. в обратной зависимости от рыночной ставки процента
2. в прямой зависимости от рыночной ставки процента
3. не зависит от ставки процента

30. Депозитный мультипликатор – это величина:

1. обратно пропорциональная норме резервирования
2. прямо пропорциональная норме резервирования
3. обратная учетной ставке
4. прямо пропорциональная учетной ставке

31. К косвенным инструментам денежно-кредитной политики относятся:

1. операции на открытом рынке
2. целевые кредиты
3. контроль над процентными ставками

32. Если предельная склонность к потреблению падает, то:

1. предельная склонность к сбережению растет
2. предельная склонность к сбережению снижается
3. они не связаны между собой

33. В кейнсианской модели «доходы–расходы» можно трактовать как совокупное предложение:

1. линию под углом 45º
2. линию совокупных расходов
3. линию потребления
4. совокупное предложение в этой модели не отражено

34. В кейнсианской модели можно трактовать как совокупный спрос:

1. линию совокупных расходов
2. линию под углом 45º
3. совокупный спрос в этой модели не отражен

35. Вся конечная продукция (в стоимостном выражении), произведенная в обществе, это

1. совокупное предложение
2. совокупный спрос
3. совокупное потребление

36. Выберете верное (правильное) утверждение:

1. Модель Дж.М.Кейнса «доходы-расходы» не учитывает динамику цен
2. Кривая совокупного спроса имеет положительный наклон
3. Увеличение налогов вызывает рост совокупного спроса

37. Встроенные стабилизаторы действуют в рамках:

1. автоматической фискальной политики
2. дискреционной фискальной политики
3. кредитной экспансии
4. кредитной рестрикции

38. Если доходы бюджета преобладают над его расходами, возникает:

1. профицит бюджета
2. дефицит бюджета
3. внутренний лаг
4. внешний лаг

39. К автоматическим (встроенным) стабилизаторам относится:

1. прогрессивное налогообложение
2. расходы госбюджета
3. косвенные налоги
4. расходы госбюджета на здравоохранение и образование

40. К источникам покрытия дефицита госбюджета не относится:

1. повышение налогов
2. займы в частном секторе и внешние заимствования
3. денежная эмиссия
4. займы у Центрального банка

41. К инструментам фискальной политики относится:

1. покупка Центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке
2. увеличение нормы государственных резервов
3. повышение благосостояния граждан
4. установление структуры налогов, ставок налогообложения и порядка взимания налогов

42. Величина мультипликатора государственных расходов:

1. больше величины налогового мультипликатора
2. меньше величины налогового мультипликатора
3. равна величине налогового мультипликатора

43. Фискальная политика является автоматической, если изменяются следующие параметры:

1. при неизменной ставке подоходного налога повышаются размеры налоговых поступлений
2. увеличивается ставка подоходного налога
3. увеличивается ставка по банковским вкладам для физических лиц

44. Снижение государственных расходов ведет к:

1. снижению уровня занятости
2. росту объема выпуска
3. сокращению совокупного предложения
4. уменьшению предложения денег

45. Автоматическим стабилизатором выступает:

1. расходы на выплату пособий по безработице
2. военные расходы правительства
3. расходы на создание космического корабля
4. расходы на государственное образование

46. Автоматическим стабилизатором не является:

1. аккордный налог
2. пропорциональный подоходный налог
3. налог на прибыль корпораций
4. прогрессивный подоходный налог

**Ситуационные задания (УК-2, УК-9)**

1. Компания стремится увеличить выручку за счет повышения цены товара. При этом известно, что спрос на продукцию фирмы является эластичным? Оправдает ли себя предлагаемая ценовая политика?
2. Каков механизм возврата рынка в состояние равновесия при отклонении рыночной цены от равновесной?
3. Чем отличаются бухгалтерские издержки от экономических, бухгалтерская прибыль от экономической?
4. По каким основным признакам выделяются различные типы рыночных структур? Каковы основные признаки рынка совершенной конкуренции?
5. При каких условиях конкурентная фирма, имея убытки, должна продолжить производство?
6. Как определяются чистые потери или «мертвый груз» для общества от деятельности монополии?
7. Как монополия влияет на благосостояние потребителей? Каков источник сверхприбыли монополиста?
8. Почему рынки с внешними эффектами не могут быть эффективными?
9. В чем отличие частных и общественных благ?
10. Обоснуйте необходимость участия государства в предоставлении потребителям общественных благ.
11. Какие причины порождают безработицу среди экономически активного населения? В чем разница между естественной и вынужденной безработицей?
12. Каковы социальные последствия галопирующей инфляции?
13. Каким образом рост задолженности населения по потребительскому кредиту в настоящем может повлиять на состояние национальной экономики в будущем?
14. Функция спроса на товар имеет вид QD=100–2,5Р. Определить цену, при которой эластичность спроса будет равна -2.
15. Долгосрочные общие издержки фирмы описываются функцией: TC = Q3 – 4Q2 + 6Q, где Q – годовой объем выпуска в тыс. шт. Оцените оптимальный объем производственных мощностей фирмы
16. Правительство разрабатывает программу увеличения пособий по безработице, общая стоимость которой составляет 15 млрд. руб. Ставка пропорциональных налогов 0,2. МРС = 0,75. Определить, как реализация данной программы может повлиять на равновесный выпуск?

17. ВНП страны составляет 400 млрд. долл. Предельная склонность к потреблению – 0,75. Если правительство страны поставило задачу достичь ВНП на уровне 800 млрд. долл., то чему должны быть равны инвестиции?

18. Функция сбережений имеет вид: S= – 200 +0,4Y. Инвестиции составляют 500 дол. Определите равновесный уровень национального дохода. Если инвестиции увеличатся на 40 дол., то, как изменится величина национального дохода.

19. Коммерческие банки имеют 28 дол. избыточных резервов. депозиты составляют 300 дол. Норма обязательных резервных требований 20%. Составьте баланс коммерческого банка, если в его активе присутствуют только резервы и ссуды. Определите изменение денежного предложения в стране, если банк все избыточные резервы отдаст в ссуду.

20. Объем государственных закупок увеличиваются на 200 дол. Одновременно на такую же величину возрастают аккордные налоги. Пропорциональные налоги в данной экономике отсутствуют. Запланированные инвестиции составляют 500 дол. МРС =0,75. Определите изменение равновесного уровня выпуска.

**УК-6**

**Теоретические задания (УК-6)**

1.Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект от масштаба и оптимальный размер предприятия.

2. Выручка и прибыль. Принцип максимизации общей прибыли фирмы.

3. Монополия. Виды монополии. Определение объема производства и цены фирмой-монополистом. Экономические и социальные последствия монополии.

4. Олигополия, ее сущность и формы. Модели картеля и ценового лидерства.

Монополистическая конкуренция. Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффективность рынка монополистической конкуренции.

5. В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются, как:

a) переменные

b) постоянные

c) полные экономические затраты

d) упущенные выгоды

6. Фирма, максимизирующая прибыль, должна производить такое количество товара, при котором:

a) предельный доход равен предельным издержкам

b) средний доход равен средним издержкам

c) средние издержки минимальны

d) общий доход максимален

7. Кривая спроса на продукцию монополиста:

a) имеет отрицательный доход

b) имеет положительный наклон

c) является вертикальной линей

d) является горизонтальной линией

8. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам – это:

a) ценовая дискриминация

b) научно – техническое соперничество

c) неценовая дискриминация

d) промышленно – производственное соперничество

9. Отрасль является монополией, если:

a) имеется только одна крупная фирма

b) существует небольшое количество конкурирующих фирм

c) отсутствует контроль над ценами

10. Равновесие на монопольном рынке означает, что товары продаются по ценам:

a) превышающим предельные издержки

b) равным предельным издержкам

c) равным предельной выручке

d) равным средним издержкам

11. В условиях монополии прибыль максимальна, если:

a) предельные издержки равны предельной выручке

b) цена равна предельным издержкам

c) предельная выручка больше цены

**Ситуационные задания (УК-6)**

1. Можно ли утверждать, что крупные фирмы всегда имеют преимущества в издержках по сравнению с небольшими фирмами?

2. На основании данных таблицы рассчитайте для каждого объема производства общие постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выпуск продукции (шт.) | 0 | I | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Общие издержки (ден. ед.) | 30 | 70 | 100 | 120 | 160 | 220 | 300 |

3. Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене 600 руб. Функция общих издержек имеет ид: ТС=154+24Q+3Q3.

Определить: а) оптимальный объем выпуска фирмы; б) размер ее прибыли;

4. Функция спроса на продукцию локального монополиста описывается формулой РD = 14 – 5Q, а функция его общих издержек имеет вид TC = 80 + 2Q. Определите величину прибыли фирмы в условиях равновесия. Оцените степень рыночной власти (коэффициент Лернера) данной фирмы.