



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПРИКАЗ

от 30.12.2010

№ 336

г. Челябинск

**Об утверждении Положения о Центре
маркетинга инноваций**

Во исполнение решения ученого совета университета, протокол от 27.09.2010 г. № 1

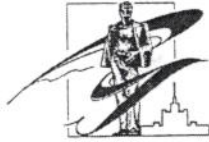
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о Центре маркетинга инноваций.
2. Руководителю Центра маркетинга инноваций обеспечить постановку работы в Центре в соответствии с утвержденным положением.
3. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по научной работе Ваулина С.Д..

Ректор

А.Л. Шестаков

ВЕРНО
Документовед О.В. Брюхова



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

**ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ректора Южно-Уральского
государственного университета
от 30.12.2010 № 336

ПОЛОЖЕНИЕ

г. Челябинск

о Центре маркетинга инноваций

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает задачи, функции, состав, права, ответственность, порядок организации деятельности Центра маркетинга инноваций в Университете, взаимодействие с другими подразделениями университета и хозяйственными обществами, учредителями которых является университет.

1.2. Центр маркетинга инноваций в Университете (Центр) является структурным подразделением Управления научной и инновационной деятельности.

1.3. Руководитель Центра назначается на должность и освобождается от нее приказом ректора.

1.4. Реорганизация и ликвидация Центра осуществляется по приказу ректора.

1.5. В своей деятельности Центр руководствуется:

- Действующим законодательством РФ, в том числе в области внедрения результатом интеллектуальной собственности;
- постановлениями Правительства РФ;
- приказами и распоряжениями Минобрнауки Российской Федерации;
- стандартами ГОСТ Р ИСО 9001-2001;
- Уставом университета;
- Положением об Управлении научной и инновационной деятельности;
- настоящим Положением;
- приказами и распоряжениями ректора ЮУрГУ;
- инструкциями и другими документами ЮУрГУ.

1.6. Центр распространяет свою деятельность по продвижению и внедрению РИД на базовый университет, его филиалы, а также хозяйственные общества (Общества), учредителями которых является университет.

1.7. Центр сотрудничает с университетами и другими организациями, специалистами и учеными в части продвижения и внедрения РИД.

2. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ

2.1. Основная задача Центра – решение комплексной задачи внедрения инновационных технологий Университета на российский и мировой рынок, а так же оперативное управление деятельностью малых инновационных компаний, доли которых принадлежат Университету.

2.2. Деятельность Центра направлена на решение следующих задач:

- развитие инновационной деятельности Университета;

- расширение сотрудничества Университета с промышленными предприятиями Южного Урала;
- формирование системы трансфера результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат Университету;
- расширение международного сотрудничества с учебными заведениями и фирмами зарубежных стран с целью вхождения в мировую систему науки и образования, совместной разработки научно-технической продукции;
- развитие финансовой основы исследований и разработок за счет использования внебюджетных средств и инновационной деятельности;
- поиск бюджетных источников финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;
- доведение проектов до стадии реализации;
- создание качественно новой системы продвижения инновационных проектов Университета.

2.3. В соответствии с возложенными задачами Центр выполняет следующие функции:

- формирование инфраструктуры управления деятельностью по продвижению и коммерциализации РИД университета, соответствующей современным требованиям;
- проведение маркетинговых исследований в области технологий и инновационных продуктов, разрабатываемых на базе Университета;
- подготовка рекламно-информационных материалов по ведущимся научным разработкам;
- оперативное управление деятельностью компаний, созданных при участии Университета (в рамках Федерального закона № 217-ФЗ от 02.08.2009г.);
- ведение базы данных инновационных разработок Университета и поддержание ее актуальности;
- проведение аудита потребности промышленных предприятий Южного Урала в научно-технических работах, которые могут быть выполнены на базе Университета;
- обеспечение наличия нормативно-методических материалов по маркетинговой деятельности;
- создание условий для продвижения и внедрения РИД Университета и Обществ;
- проведение работ, связанных с учетом деятельности Обществ;
- участие в подготовке предложений по повышению квалификации студентов, аспирантов и сотрудников университета и сотрудников Обществ в области продвижения и внедрения РИД;
- подготовка годовой отчетности о маркетинговой деятельности университета.

3. СТРУКТУРА И КАДРОВЫЙ СОСТАВ

3.1. Структуру и штат Центра, а также изменения к ним утверждает проректор по научной работе Университета.

3.2. Центр может состоять из следующих групп:

- Группа коммерциализации инноваций;
- Группа экономического сопровождения.

Группа коммерциализации инноваций проводит работы по продвижению и внедрению РИД Университета и Обществ, готовит ежегодный отчет по маркетинговой деятельности руководству Университета.

Группа экономического сопровождения проводит работы по сопровождению и текущей координации деятельности компаний, созданных при участии Университета.

3.3. Кадровый состав:

3.3.1. Штат Центра формируется из специалистов, имеющих высшее профессиональное (экономическое) и специальное образование.

3.3.2. Полномочия, права, обязанности, ответственность и требования к квалификации персонала Центра должны быть приведены в соответствующих должностных инструкциях сотрудников.

3.3.3. Количественный состав сотрудников зависит от структуры вуза и объема решаемых задач.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

4.1. Права Центра, связанные с его деятельностью, реализует руководитель Центра.

4.2. Права и обязанности руководителя Центра определяются его должностной инструкцией.

4.3. Руководитель Центра имеет право:

4.3.1. Запрашивать у факультетов, кафедр, филиалов и подразделений университета, а также Обществ информацию, необходимую для осуществления своей деятельности.

4.3.2. Участвовать в разработке и совершенствовании организационной структуры управления университета.

4.4. Иные права и обязанности сотрудников Центра предусмотрены в их должностных инструкциях.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

5.1. Всю полноту ответственности за качество и своевременность выполнения возложенных настоящим Положением на Центр задач и функций, а также за создание условий для эффективной работы своих подчиненных несет руководитель Центра.

5.2. Сотрудник несет ответственность за:

5.2.1. Качество выполняемых работ в соответствии с делегируемыми ему полномочиями.

5.2.2. Нарушение законодательства РФ.

5.2.3. Неисполнение и/или ненадлежащее исполнение законодательных документов Министерства образования и науки РФ, а также приказов и распоряжений ректора, проректора по научной работе Университета; организационно-правовых документов Университета/Центра.

5.2.4. Неисполнение и/или ненадлежащее исполнение своих должностных обязанностей, несоблюдение трудовой дисциплины и здорового климата в коллективе, а также правил внутреннего распорядка.

5.3. Ежегодно руководитель Центра представляет проректору по научной работе отчет по итогам работы.

6. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ. СВЯЗИ

6.1. Взаимодействие Центра с факультетами, филиалами, подразделениями университета и Обществами по вопросам продвижения и внедрения РИД осуществляется на основании внутренних организационно-правовых документов, исходя из производственной необходимости.

6.2. Взаимодействие Центра со сторонними российскими и зарубежными университетами и организациями по вопросам продвижения и внедрения РИД осуществляется на основании законодательства РФ и договорных документов с данными университетами и организациями.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Решение об изменении, дополнении и отмене данного Положения принимает руководство университета в установленном порядке.

7.2. Деятельность Центра может быть прекращена путем его ликвидации или реорганизации приказом ректора.

Проректор по научной работе



С.Д. Ваулин