



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

---

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ректора  
от 18.10.2017 № 391

## ПОЛОЖЕНИЕ

г. Челябинск

О телевизионной и радиовещательной компании (ЮУрГУ-ТВ)

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Телевизионная и радиовещательная компания Южно-Уральского государственного университета (далее - Телерадиокомпания) является структурным подразделением Южно-Уральского государственного университета (далее Университет).

1.2 Телерадиокомпания создана по решению Учёного совета Университета (протокол № 7 от 31 марта 2003 года, приказ ректора Университета №74 от 30.05.2003).

1.3 Полное наименование: Телевизионная и радиовещательная компания федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)"

Сокращённые наименования:

- а) Телерадиокомпания Южно-Уральского государственного университета.
- б) ЮУрГУ-ТВ.

1.4 Место нахождения Телерадиокомпании (фактический адрес): 454080, г Челябинск, проспект им. Ленина, 76.

1.5 Телерадиокомпания не является юридическим лицом.

1.6. Телерадиокомпания для реализации своих целей и осуществления предмета деятельности в установленном законодательством РФ порядке руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, законом РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (редакция от 29.07.2017) «О средствах массовой информации», Федеральным законом от 29 декабря 2010г. 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» применительно к средствам массовой информации, Уставом Университета, локальными нормативными актами Университета и настоящим Положением;

1.7. Непосредственное руководство Телерадиокомпанией осуществляет директор, который назначается на должность и отстраняется от должности приказом ректора Университета;

1.8. Внутренняя структура Телерадиокомпании определяется в соответствии со штатным расписанием, утверждённым ректором Университета.

1.9. Телерадиокомпания может быть ликвидирована или реорганизована приказом ректора по решению Учёного совета Университета.

## II. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

2.1. Создание на рынке образовательных услуг, оказываемых Университетом, развитой системы практических знаний и навыков работы в средствах массовой информации, Телерадиокомпания служит базой для проведения учебно ознакомительной и производственной практики студентов Университета.

2.2. Удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии;

2.3. Обеспечение учебной, культурно-просветительской, познавательной и воспитательной функций телевидения, радиовещания и Интернет;

2.4. Развитие общегородского информационного пространства;

2.5. Поиск, получение, производство и распространение информации на территории Челябинска;

2.6. Оперативное, независимое и всестороннее информирование телезрителей, радиослушателей и абонентов Интернет о событиях в РФ и за рубежом;

2.7. Содействие процессу развития свободы СМИ, сохранению и развитию российской культуры.

## III. ФУНКЦИИ

3.1. Создание и распространение телерадиопрограмм, видео, аудио и медиапродукции в соответствии с требованиями закона о СМИ и других законодательных актов РФ;

3.2. Сбор, обработка, анализ, производство и распространение всех видов и категорий информационной продукции;

3.3. Издательство печатной продукции, включая газеты, журналы и иные периодические издания, полиграфическая деятельность;

3.4. Создание информационных банков данных и сетей распространения информации, передача данных и иных видов электронной информации, в том числе посредством кабельных сетей и Интернет;

3.5. Рекламная и маркетинговая деятельность;

3.6. Образование, обучение и подготовка специалистов;

3.7. Организация и проведение выставок, семинаров, конференций, а также концертов, представлений, театральных, спортивных, музыкальных и иных видов массовых зрелищ;

3.8. Распространение официальных сообщений руководства Университета и ректората, материалов структур Университета;

3.9. Получение в установленном порядке лицензий на вещание, деятельность по связи и иные виды деятельности, подлежащие лицензированию в соответствии с действующим законодательством.

## IV. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

4.1. Телерадиокомпания в лице директора имеет право:

- запрашивать информацию о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц;

- запрашивать и получать в установленном порядке от органов управления Университета необходимую для деятельности Телерадиокомпании информацию;

- вносить предложения по решению вопросов использования материально-технической базы и помещений;
- участвовать в разработке и совершенствовании локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы Телерадиокомпании

#### 4.2. Телерадиокомпания в лице директора обязана:

- обеспечивать выпуск телевизионных программ и иных материалов в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, законом РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (редакция от 29.07.2017) «О средствах массовой информации», Федеральным законом от 29 декабря 2010г. 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» применительно к средствам массовой информации;
- собирать информацию об образовательной функции Университета;
- анализировать и обрабатывать информацию с целью создания социально – значимой медиапродукции;
- распространять созданную медиапродукцию в телевизионном эфире, кабельных сетях и интернете;
- содействовать ректору и ректорату университета в вопросах организации образовательной деятельности Университета;
- обеспечивать организацию функционирования Телерадиокомпании, её кадровое и методическое обеспечение;
- обеспечивать развитие образовательной, научно-исследовательской, журналистской и хозяйственной деятельности.

4.3. Сотрудники Телерадиокомпании пользуются всеми трудовыми правами и несут обязанности в соответствии с должностными инструкциями.

## V. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

#### 5.3. Директор Телерадиокомпании:

- несёт личную ответственность за соответствие телерадиопрограмм, видео, аудио и другой медиа-продукции требованиям законодательства Российской Федерации, закона о СМИ № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», за общее состояние законности в Телерадиокомпании;
- отвечает за достоверность, полноту и актуальность информации о деятельности Телерадиокомпании при взаимодействии с уполномоченными на осуществление государственного контроля (надзора) органами;
- обеспечивает выполнение Телерадиокомпанией задач и функций, предусмотренных данным Положением.

## VI. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ. СВЯЗИ

6.1. С Учебно-методическим управлением – по вопросам организации и обеспечения образовательной деятельности телерадиокомпании, согласования нормативно-методической и отчетной документации Университета, совместной работы в период внешних и внутренних проверок, лицензирования и аккредитации.

6.2. С Юридическим управлением – по правовым вопросам, связанным с ведением деятельности телерадиокомпании, по вопросам составления документов, нотариального заверения копий документов.

6.3. С Управлением по работе с кадрами – по кадровому обеспечению деятельности телерадиокомпании.

6.4. С Коммерческой службой (Отделом цен) – по вопросам материального обеспечения деятельности телерадиокомпании.

6.5. С Научной библиотекой – по вопросам библиотечно-информационного обеспечения.

6.6. С Управлением информатизации – по вопросам политики в области информатизации и информационного обеспечения.

6.7. С Ученым советом – по подготовке материалов и выступлений.

6.8. Со Службой делопроизводства – по вопросам делопроизводства и ведения документооборота, предоставления заверенных копий документов.

6.9. Со структурными подразделениями Университета – по вопросам предоставления необходимой информации.

Проректор  
по учебной работе



А.А. Радионов

Начальник юридического  
Управления



Е.Е. Шведова

Начальник Управления по работе с кадрами



Т.В. Милосердова

Начальник Службы делопроизводства



Н.Е. Циулина