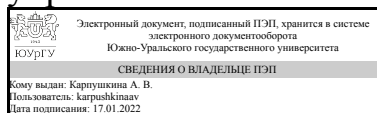


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



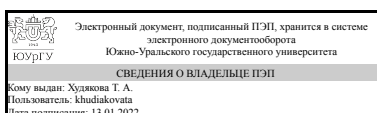
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.21 Стратегическое развитие высокотехнологичного бизнеса
для направления 38.03.05 Бизнес-информатика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

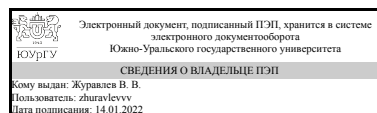
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утверждённым приказом Минобрнауки от 29.07.2020 № 838

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

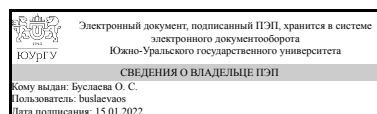
Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



В. В. Журавлев

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
к.техн.н.



О. С. Буслеева

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Стратегическое развитие высокотехнологичного бизнеса» заключается в формировании базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области выбора, обоснования и формирования стратегии устойчивого развития бизнеса высоких технологий. Задачи: 1. Рассмотреть теоретические аспекты стратегического управления устойчивым развитием высокотехнологичного бизнеса. 2. Изучить систему стратегического управления устойчивым развитием высокотехнологичной организации. 3. Овладеть методами, инструментами формирования стратегии устойчивого развития высокотехнологичного бизнеса.

Краткое содержание дисциплины

Методологические основы, особенности стратегического управления в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды в сфере высоких технологий. Системный подход, методы математического моделирования в стратегическом управлении. Система стратегического управления устойчивым развитием высокотехнологичного бизнеса. Модели, механизмы, методы стратегического управления устойчивым развитием высокотехнологичного бизнеса. Формулирование миссии и целей устойчивого развития высокотехнологичного бизнеса. Стратегический анализ в процессе разработки стратегии устойчивого развития высокотехнологичного бизнеса. Возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии устойчивого развития организации. Бизнес-план развития предприятия. Основы разработки бизнес-плана по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий. Стратегии и инвестиционное проектирование. Стратегии развития высокотехнологичного бизнеса. Инновационные стратегии. Концепции «живой компании», «научающейся организации». «Управление стратегическими изменениями» Дж. Коттера. Высокотехнологичные отрасли и управление инновациями. Основы проектирования информационных систем по видам обеспечения. Реализация стратегий, связанных с внедрением новых технологий. Разработка мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям. Осуществление взаимодействия с заинтересованными сторонами в процессе управления информационными системами на всех стадиях жизненного цикла реализации стратегии. Методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии устойчивого развития высокотехнологичного бизнеса. Оценка коммерческой состоятельности и экономической эффективности стратегии устойчивого развития высокотехнологичного бизнеса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	Знает: специфические особенности стратегического управления современной организацией; виды стратегий организации;

<p>правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>содержание внешней и внутренней среды организации Умеет: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать стратегию развития организации с учетом условий её функционирования Имеет практический опыт: применения современных методов стратегического анализа и планирования деятельности организации.</p>
<p>ПК-7 Способен разрабатывать бизнес-планы по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>Знает: процедурные аспекты, методы, инструменты, механизмы разработки бизнес-планов по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий Умеет: применять процедурные аспекты, методы, инструменты, механизмы разработки бизнес-планов по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; собирать, проводить мониторинг и обрабатывать данные для проведения расчетов экономических показателей организации Имеет практический опыт: разработки бизнес-планов по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации</p>
<p>ПК-9 Способен осуществлять взаимодействие с заинтересованными сторонами в процессе управления информационными системами на всех стадиях жизненного цикла</p>	<p>Знает: основные концепции жизненного цикла организации, методы налаживания взаимодействия с заинтересованными сторонами в процессе проектирования, создания (модификации), внедрения и сопровождения информационных систем на всех стадиях жизненного цикла; знает приемы планирования коммуникаций с заказчиком в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию Умеет: организовывать и управлять взаимодействием с заинтересованными сторонами в процессе проектирования, создания (модификации), внедрения и сопровождения информационных систем на всех стадиях жизненного цикла; планировать коммуникации с заказчиком в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию Имеет практический опыт: осуществления взаимодействием с заинтересованными сторонами в процессе проектирования, создания (модификации), внедрения и сопровождения информационных систем на всех стадиях жизненного цикла; способен управлять заинтересованными сторонами проекта</p>

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.20 Внутрифирменное планирование и прогнозирование, 1.Ф.06 Экономика предприятия (организации), 1.О.14 Управление проектами, 1.Ф.17 Инвестиции и инвестиционный анализ, 1.Ф.14 Имитационное моделирование, 1.О.09.01 Микроэкономика, 1.Ф.05 Start-up в цифровой среде	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.06 Экономика предприятия (организации)	<p>Знает: Необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые и экономические понятия, категории и нормы, экономические способы достижения поставленных целей и методы расчета показателей экономической эффективности предприятия, Теоретические основы и закономерности функционирования хозяйствующих субъектов в рыночных условиях; научные основы рациональной организации производства и факторы, влияющие на деятельность предприятий на микро- и макроуровне; принципы протекания экономических процессов и принципы принятия на основе экономических показателей управленческих решений с учетом динамичности среды, открытые источники данных о результатах деятельности организаций в российской федерации; формы бухгалтерской (финансовой) отчетности организации; системы налогообложения и их особенности в рамках направления подготовки</p> <p>Умеет: Определять круг задач в рамках деятельности предприятия, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности, Рассчитывать базовые технико-экономические показатели деятельности предприятия с использованием информационных систем; выявлять проблемы экономического характера при расчете показателей эффективности использования ресурсов предприятия; предлагать пути улучшения использования ресурсов предприятия; оценивать последствия принимаемых управленческих решений на результаты деятельности предприятия, производить оценку инвестиционных предложений на основе</p>

	<p>показателей и критериев Имеет практический опыт: Применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности, Анализа деятельности предприятия и принятия обоснованных организационно-управленческих решений с применением информационных систем, использования программного обеспечения при подготовке документов для организации и прекращения предпринимательской деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей деятельности для государственной регистрации по направлению подготовки; отчетности организаций для принятия организационно-управленческих решений</p>
<p>1.О.09.01 Микроэкономика</p>	<p>Знает: функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства на микроуровне, основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства</p> <p>Умеет: определять величину индивидуального и рыночного спроса и предложения, анализировать их динамику под влиянием ценовых и неценовых детерминант; вычисляет ценовую и перекрестную эластичность спроса и предложения; рассчитывать оптимальные объемы выпуска продукции конкурентного и неконкурентного предприятия; обосновывать ценовую политику предприятия во взаимосвязи со степенью дифференциации продукта и общеотраслевой ситуацией, проводить сравнительный анализ эффективности рыночных структур в контексте использования экономических ресурсов, воздействия на общественное благосостояние; анализировать причины и последствия микроэкономических решений для ведения бизнеса с использованием концепций трансакционных издержек, институционального и эволюционного подхода, теории игр; проводить анализ поведения потребителей на рынке, анализировать на основе стандартных моделей микроэкономики и принципов рациональности поведение экономических агентов в условиях рыночных отношений; влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынки товаров и факторов производства; проводить</p>

	<p>сравнительный анализ эффективности рыночных структур в контексте использования экономических ресурсов, воздействия на общественное благосостояние Имеет практический опыт: на основе стандартных микроэкономических моделей и принципов рациональности анализировать поведение экономических агентов в условиях рыночных отношений; оценивать влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынки товаров и факторов производства; определения издержек производства и экономического обоснования выбора минимально эффективного размера предприятия и оптимальной мощности действующего предприятия, применения методов микроэкономического анализа и интерпретации экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности и других областях жизнедеятельности, применения методов микроэкономического анализа и интерпретации экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности;</p>
<p>1.Ф.14 Имитационное моделирование</p>	<p>Знает: языки визуального моделирования, Принципы моделирования, классификацию способов представления моделей систем; приемы, методы, способы формализации объектов, процессов, явлений., возможности и область применения имитационных систем; практику использования имитационных систем в бизнесе Умеет: применять информационные технологии в объеме, необходимом для решения поставленных задач; моделировать объем и границы работ, Представить модель в математическом и алгоритмическом виде; моделировать процессы, протекающие в экономических информационных системах; источники информации, необходимые для профессиональной деятельности, применять имитационные модели в системах управления экономическими объектами; оценивать возможности и условия применения имитационных систем при решении поставленных задач; проводить выбор типов имитационных систем для конкретных областей приложений Имеет практический опыт: выбора решения для реализации в составе группы экспертов, использования технологий имитационного моделирования; в реализации имитационных моделей экономических систем; сбора исходных данных, необходимых для профессиональной деятельности, разработки имитационных моделей; проведения мониторинга процесса имитационного</p>

	моделирования
1.Ф.17 Инвестиции и инвестиционный анализ	<p>Знает: сущность инвестиций в реальные активы и их экономическое значение; понятия и этапы создания инвестиционного проекта; методы, применяемые при учете факторов времени, инфляции, ликвидности и риска; теоретические основы современного реального и портфельного инвестирования; базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций; методы анализа эффективности финансовых инвестиций; механизмы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта, основные требования, предъявляемые к информации об инвестиционном проекте и его эффективности, необходимые заказчикам и другими заинтересованными сторонами проекта., методы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; структуру бизнес-плана; виды и классификацию материальных, трудовых и финансовых затрат проектов</p> <p>Умеет: организовать работу по всем этапам инвестиционного анализа; рассчитывать денежные потоки в процессе инвестирования; вычислять наращенную стоимость инвестиций при вложении их на условиях простых и сложных процентов; проводить расчеты по учету факторов времени, инфляции, ликвидности и риска в управления финансовыми ресурсами; применять инвестиционный анализ при различных условиях инвестирования и финансирования; разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта, в том числе создания и развития новых направлений деятельности и организаций, определять сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и представлять результаты заинтересованным сторонам, осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности организации; разрабатывать и обосновывать комплексы экономических мероприятий по повышению эффективности бизнес-планов</p> <p>Имеет практический опыт: оценки реализуемости инвестиционных предложений, проектов и программ; анализа эффективности долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, расчета плановых значений ключевых показателей инвестиционного проекта, необходимых заказчикам и другими заинтересованными сторонами проекта для принятия решения относительно проекта, сбора и обработки исходных данных для составления бизнес-планов организации; оценки затрат на реализацию проектов; подготовки презентаций по результатам расчета бизнес-плана</p>
1.Ф.20 Внутрифирменное планирование и	Знает: методами сбора, обработки и анализа

прогнозирование

экономических и социальных данных для составления бюджетов и внутрифирменного планирования, терминологию финансового планирования и бюджетирования; структуру и типы бюджетов организации; программное обеспечение, используемое для организации бюджетного внутрифирменного планирования; особенности внутрифирменного планирования в организациях различных видов экономической деятельности и организационно-правовых форм, методологию и функции стратегического планирования, как составной части внутрифирменного планирования; методику составления текущих и перспективных планов и механизм их взаимодействия; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования

Умеет: определять связи и зависимости между экономическими факторами для целей внутрифирменного планирования; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски при планировании и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; оптимизировать финансовые потоки с использованием системы внутрифирменного планирования и прогнозирования, описывать процесс постановки бюджетного планирования; составлять операционные и финансовые бюджеты организации и отдельных проектов для различных видов экономической деятельности; разрабатывать финансовую структуру организации и ее компоненты, организовывать разработку плановой документации ; самостоятельно разрабатывать различные планы, проекты и способствовать их осуществлению в современных условиях производства ; рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации ; обобщить все выявленные недостатки в деятельности предприятия

Имеет практический опыт: экономического анализа системы внутрифирменного планирования в организации; оценки эффективности решения с точки зрения целей внутрифирменного планирования, разработки финансовой и бюджетной структуры организации; составления операционного и финансового бюджета реализации проекта; разработки регламентных документов процесса бюджетного управления, методикой расчета основных показателей внутрифирменных планов, планов производства и реализации продукции, плана технического развития и организация производства, плана материально- технического обеспечения, плана

	<p>по труду и кадрам, планов по издержкам и финансового плана; реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль)</p>
<p>1.О.14 Управление проектами</p>	<p>Знает: сетевые графики, методы критического пути, PERT, GERT, определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами, основы экономических знаний в различных сферах деятельности, модели и методы управления проектом на стадиях его разработки и реализации, их возможности и ограничения, порядок использования; основные процессы и подсистемы проектного управления Умеет: определять последовательность выполнения отдельных операций проекта, оценивать продолжительность работ; проводить мониторинг и анализировать сроки выполнения отдельных операций и задач проекта, ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задачи, использовать методы качественного и количественного анализа проекта в ходе его концептуальной проработки; использовать проектный анализ; организовывать систему управления проектом; контролировать ход выполнения проекта Имеет практический опыт: организации собственной работы над проектом с учетом временных ограничений; контроля хода выполнения отдельных задач по календарю и корректировки их выполнения в соответствии с приоритетами и текущими результатами, реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта, использования арсенала современного инструментария управления проектами; управления проектом, его организацией, планированием, реализацией и интеграцией; управления поставками, рисками и человеческими ресурсами при реализации</p>

	проекта; использования методов и приемов анализа управленческих процессов
1.Ф.05 Start-up в цифровой среде	<p>Знает: методы управления содержанием проекта: документирование требований, анализ продукта, модерлируемые совещания; методы и способы планирования и управления отдельным проектом (группой проектов, объединенных общей целью) организации, основы формирования малых групп для генерации бизнес-идей</p> <p>Умеет: формулировать цели и задачи создания инновационного проекта; проводить переговоры с потенциальными инвесторами-заказчиками; принимать решения об организационных изменениях в системе управления деятельностью информационных систем и осуществлять их разработку и внедрение, формировать команду; распределять задания членам команды, координировать и контролировать работу команды</p> <p>Имеет практический опыт: работы с договорами внутри организации и с контрагентами, ведения отчетной документации проекта, разработки критериев идентификации и показателей эффективности реализации Start-up проектов и применения их в деловой практике, принятия управленческих решений; делегирования полномочий и ответственности</p>

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
подготовка к экзамену	21,5	21.5
решение конкретных ситуаций	30	30
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Методологические основы стратегического менеджмента	6	2	4	0
2	Стратегический анализ развития высокотехнологичного бизнеса	18	4	14	0
3	Управление процессом выбора и разработки стратегии развития высокотехнологичного бизнеса	24	6	18	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Система и методологические основы стратегического менеджмента в бизнесе	2
2	2	Концепция и система стратегического анализа в высокотехнологичном бизнесе	2
3	2	Методы анализа внешней и внутренней среды организации	2
4	3	Система стратегий устойчивого развития бизнеса. Бизнес-план: характеристика компонентов	2
5	3	Модели выбора стратегий устойчивого развития бизнеса. Определение стратегических альтернатив и оценивание их эффективности	2
6	3	Формирование стратегии развития высокотехнологичного бизнеса	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Система стратегического менеджмента. Системный подход в стратегическом управлении	2
2	1	Методология стратегического менеджмента в области устойчивого развития бизнеса	2
3	2	Система стратегического анализа. Математические методы и инструментальные средства исследования объектов	2
4	2	Методы анализа внешней и внутренней среды организации	2
5	2	STEP-анализ. Методика осуществления	2
6	2	SWOT-анализ. Методика и практика осуществления	2
7	2	Анализ сил конкуренции. Основные модели анализа конкурентных сил	2
8	2	Сравнительный анализ конкурентоспособности. Графическое отражение конкурентоспособности бизнеса	2
9	2	Показатели устойчивого развития бизнеса. Оценка коммерческой состоятельности и экономической эффективности бизнеса	2
10	3	Система стратегий организации	2
11	3	Формирование миссии, стратегических целей и задач бизнеса. Выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	2
12	3	Модели выбора стратегий устойчивого развития	2
13	3	Формирование стратегии устойчивого развития бизнеса. Структура бизнес-плана по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	2

14	3	Инновационные стратегии развития бизнеса	2
15	3	Проектирование информационных систем по видам обеспечения в рамках инновационной стратегии развития	2
16	3	Осуществление взаимодействия с заинтересованными сторонами в процессе управления информационными системами на всех стадиях жизненного цикла реализации стратегии	2
17	3	Практические аспекты реализации стратегии устойчивого развития бизнеса	2
18	3	Эффективность стратегического управления, реализации стратегий, связанных с внедрением новых технологий и информационных систем	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к экзамену	1. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - С. 20-123, 234-306. 2. Родионова, Н. В. Антикризисный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. специальностям и направлениям Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ, 2001. - С. 6-67, 90-124, 156-198. 3. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Текст] учебное пособие по специальностям 080507 "Менеджмент орг.", 080503 "Антикризис. упр." и др. экон. специальностям В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2014. - С. 12-46, 68-90, 122-189, 198-214.	8	21,5
решение конкретных ситуаций	1. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - С. 20-123, 300-340. 2. Родионова, Н. В. Антикризисный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. специальностям и направлениям Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ, 2001. - С. 6-67, 90-124, 170-209. 3. Гусев, Е. В. Стратегический менеджмент [Текст] сб. кейсовых ситуаций Е. В. Гусев, Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. -	8	30

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий контроль	Практическое занятие. Решение кейса.	0,25	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание. Весовой коэффициент мероприятия – 0,25.</p> <p>Критерии оценивания.</p> <p>5 баллов - даны правильные ответы, ошибки не допущены.</p> <p>4 балла - ответы даны в целом правильные, допущены неточности, незначительные ошибки.</p> <p>3 балла - в ответах присутствуют серьезные ошибки.</p> <p>2 балла - ответы на вопросы поверхностные, допущены серьезные ошибки, студент не владеет материалом.</p> <p>1 балл – нет правильных ответов,</p>	экзамен

						студент не понимает суть задания. 0 баллов – ответ не представлен.	
2	8	Текущий контроль	Практическое занятие. Решение кейса.	0,25	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание. Весовой коэффициент мероприятия – 0,25.</p> <p>Критерии оценивания.</p> <p>5 баллов - даны правильные ответы, ошибки не допущены.</p> <p>4 балла - ответы даны в целом правильные, допущены неточности, незначительные ошибки.</p> <p>3 балла - в ответах присутствуют серьезные ошибки.</p> <p>2 балла - ответы на вопросы поверхностные, допущены серьезные ошибки, студент не владеет материалом.</p> <p>1 балл – нет правильных ответов, студент не понимает суть задания.</p> <p>0 баллов – ответ не представлен.</p>	экзамен
3	8	Текущий контроль	Текущий контроль. Тестирование	0,25	15	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 15.</p> <p>Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество</p>	экзамен

						баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. За каждый правильный ответ студент получает – 1 балл, за неправильный ответ – 0 баллов.	
4	8	Текущий контроль	Практическое занятие. Решение кейса.	0,25	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание. Весовой коэффициент мероприятия – 0,25.</p> <p>Критерии оценивания.</p> <p>5 баллов - даны правильные ответы, ошибки не допущены.</p> <p>4 балла - ответы даны в целом правильные, допущены неточности, незначительные ошибки.</p> <p>3 балла - в ответах присутствуют серьезные ошибки.</p> <p>2 балла - ответы на вопросы поверхностные, допущены серьезные ошибки, студент не владеет материалом.</p> <p>1 балл – нет правильных ответов, студент не понимает суть задания.</p> <p>0 баллов – ответ не представлен.</p>	экзамен
5	8	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации (тестирование по итогам освоения дисциплины)	-	40	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Количество вопросов, формируемых</p>	экзамен

					компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 40. За каждый правильный ответ студент получает – 2 балла. За неправильный ответ – 0 баллов. Весовой коэффициент мероприятия – 0,40.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в экзаменационную оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Экзамен по дисциплине вносится в «Приложение к диплому бакалавра».	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-2	Знает: специфические особенности стратегического управления современной организацией; виды стратегий организации; содержание внешней и внутренней среды организации	+	+	+	+	+
УК-2	Умеет: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать стратегию развития организации с учетом условий её функционирования	+	+	+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: применения современных методов стратегического анализа и планирования деятельности организации.	+	+	+	+	+
ПК-7	Знает: процедурные аспекты, методы, инструменты, механизмы разработки бизнес-планов по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий			+		+
ПК-7	Умеет: применять процедурные аспекты, методы, инструменты, механизмы разработки бизнес-планов по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; собирать, проводить мониторинг и обрабатывать данные для проведения расчетов экономических показателей организации			+		+
ПК-7	Имеет практический опыт: разработки бизнес-планов по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации			+		+
ПК-9	Знает: основные концепции жизненного цикла организации, методы налаживания взаимодействия с заинтересованными сторонами в процессе	+	+		+	+

	проектирования, создания (модификации), внедрения и сопровождения информационных систем на всех стадиях жизненного цикла; знает приемы планирования коммуникаций с заказчиком в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию				
ПК-9	Умеет: организовывать и управлять взаимодействием с заинтересованными сторонами в процессе проектирования, создания (модификации), внедрения и сопровождения информационных систем на всех стадиях жизненного цикла; планировать коммуникации с заказчиком в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию	++			++
ПК-9	Имеет практический опыт: осуществления взаимодействия с заинтересованными сторонами в процессе проектирования, создания (модификации), внедрения и сопровождения информационных систем на всех стадиях жизненного цикла; способен управлять заинтересованными сторонами проекта	++			++

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] учеб. пособие М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ. и ред. О. И. Медведь. - 3-е изд. - М. и др.: Вильямс, 2012. - 665 с. ил.
2. Гусев, Е. В. Стратегический менеджмент [Текст] сб. кейсовых ситуаций Е. В. Гусев, Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 68, [1] с.
3. Козлова, Е. А. Стратегический менеджмент [Текст] сб. задач для практ. занятий Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2006. - 32, [2] с.
4. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 463, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Текст] учеб. по специальности и направлению "Менеджмент" О. С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Гардарики, 1999. - 292 с.
2. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 463, [1] с. ил.
3. Родионова, Н. В. Антикризисный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. специальностям и направлениям Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 222, [1] с. ил.
4. Роуз, П. С. Банковский менеджмент: Предоставление финансовых услуг [Текст] пер. с англ. - М.: Академия народного хозяйства: Дело, 1995. - XXIV,743 с. ил.

5. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности и направлению "Менеджмент" О. С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 292, [1] с. ил.

6. Лясковская, Е. А. Стратегическое управление экономической устойчивостью фирмы [Текст] учеб. пособие Е. А. Лясковская ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 73, [1] с. ил. электрон. версия

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Проблемы теории и практики управления: журнал. - М. : Агенство «Роспечать».

2. Акционерное общество: вопросы корпоративного управления: журнал. - М. : Агенство «Роспечать».

3. Экономика и управление: журнал. - СПб. : Агенство «Роспечать».

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Журавлев В.В. Стратегическое управление. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012, 85 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шестопал, Ю.Т. Стратегический менеджмент (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников, Н.Ю. Щетинина. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 310 с. https://e.lanbook.com/book/53548 .
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ромашова, И. Б. Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации : учебно-методическое пособие / И. Б. Ромашова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 101 с. — Текст : электронный . https://e.lanbook.com/book/191836
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Родионова, Е. В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е. В. Родионова, А. Н. Рида, Л. С. Ширшова. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. — 272 с. — ISBN 978-5-8158-1500-1. https://e.lanbook.com/book/76521

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет, диф. зачет	127 (36)	моноблоки, "подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета", проектор, экран
Практические занятия и семинары	127 (36)	моноблоки, "подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета", проектор, экран
Лекции	1186 (2)	компьютер, проектор, экран
Контроль самостоятельной работы	127 (36)	моноблоки, "подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета", проектор, экран