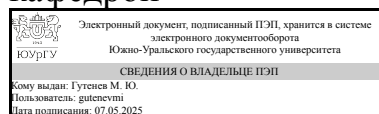


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



М. Ю. Гутенев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.ПО.10.02 Политический пиар

для направления 41.03.04 Политология

уровень Бакалавриат

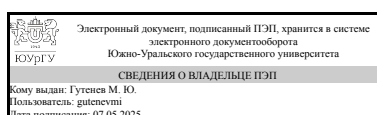
профиль подготовки Политический анализ и управление политическими процессами

форма обучения очная

кафедра-разработчик Международные отношения, политология и регионоведение

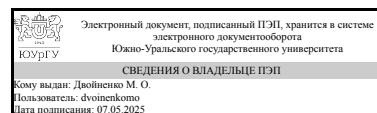
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утверждённым приказом Минобрнауки от 23.08.2017 № 814

Зав.кафедрой разработчика,
к.филос.н., доц.



М. Ю. Гутенев

Разработчик программы,
старший преподаватель



М. О. Двойненко

1. Цели и задачи дисциплины

Цели: учебная дисциплина «Политический PR» имеет целью формирование у студентов знаний специфики рекламной и массово-коммуникативной деятельности в политической сфере и умений использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности. К задачам политического PR относятся: Создание системы публичного информирования общества о взглядах, нормах, правилах государственного управления и функционирования политических институтов. Изменение или трансформация политического курса, стратегических или тактических аспектов реализации политики с помощью изучения потребностей электората. Смена или коррекция направлений, целей, программ, стратегий развития государства и его отдельных институтов. Инициирование процессов эволюционного и революционного содержания, ведущих к трансформации принципов и основ государственного строя, а также политического режима как такового. Участие политических консультантов в процессе создания партии, движения, вхождения в политику новых политических лидеров и т. д., которые отвечают актуальным запросам общества.

Краткое содержание дисциплины

Современный политический PR — это прежде всего многостороннее политическое консультирование, в основном связанное с информационной сферой, коммуникационными процессами, однако по необходимости затрагивающее и более широкий круг вопросов. В рамках дисциплины акцент делается на изучение особенностей коммуникативных аспектов социально-экономических и политических процессов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен выбирать адекватные задачам исследования методы исследования и применять их	Знает: специфику управления общественным мнением, выстраивания взаимоотношений общества и государственных органов Умеет: оценивать и прогнозировать динамику социальных и политических процессов Имеет практический опыт: анализа общественного мнения

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Политическая социология, Государственная политика и управление, Политический инжиниринг социальных процессов

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75
подготовка к зачёту	8	8
Подготовка доклада ПР технологии в политике	17,75	17.75
Подготовка PR текста (пресс релиз, биография, листовка)	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Политические PR: цель, задачи и функции. История и современное состояние политических паблик рилейшнз.	16	8	8	0
2	Текущая деятельность политических PR-субъектов.	16	8	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в предмет. Возникновение политического PR как теоретической дисциплины и специализированной профессиональной деятельности	2
2	1	Специфика политического PR в условиях глобализации политической коммуникации.	2
3	1	Публичные коммуникации органов власти: цели, задачи и направления деятельности	2

4	1	Структура и функционирование отделов по связям с общественностью в органах государственной власти: российский опыт.	2
5	2	Виды, формы, технологии организации политического PR.	4
6	2	Политическая реклама и политический PR в СМИ и Интернет.	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Введение в предмет: возникновение политического PR. История политического PR..	2
2	1	Развитие политической рекламы и политического PR в России.	2
3	1	Теоретические аспекты политической рекламы: понятие, виды, место политической рекламы в политической коммуникации	4
4	2	Стратегия и тактика организации политической рекламы и политический PR в политических кампаниях.	2
5	2	Особенности и структура PR текстов в политике	2
6	2	Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении непопулярных политических решений.	2
7	2	Установление и поддержание взаимопонимания между политической организацией и ее общественностью: формула RACE. Повышение устойчивости органа власти к изменениям в окружающей среде: антикризисный PR	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к зачёту	Мостяев, Ю. Н. Политический PR: теория и практика манипулирования в ходе избирательной кампании : учебное пособие / Ю. Н. Мостяев. — Рязань : РГРТУ, 2013. — 104 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/168023 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Кривец, А. П. Политический менеджмент : учебное пособие / А. П. Кривец. — Белгород : НИУ БелГУ, 2023. — 108 с. — ISBN 978-5-9571-3553-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/448475 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим	2	8

	доступа: для авториз. пользователей. Радионцева, Е. С. Технологии связей с общественностью : учебное пособие / Е. С. Радионцева. — Омск : ОмГТУ, 2023. — 97 с. — ISBN 978-5-8149-3644-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/421730 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR : Учебное пособие для вузов / Г. Н. Крайнов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 372 с. — ISBN 978-5-8114-8968-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/185976 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — Москва : РосНОУ, 2019. — 299 с. — ISBN 978-5-89789-140-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/162184 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка доклада ПР технологии в политике	Мостяев, Ю. Н. Политический PR: теория и практика манипулирования в ходе избирательной кампании : учебное пособие / Ю. Н. Мостяев. — Рязань : РГРТУ, 2013. — 104 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/168023 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Кривец, А. П. Политический менеджмент : учебное пособие / А. П. Кривец. — Белгород : НИУ БелГУ, 2023. — 108 с. — ISBN 978-5-9571-3553-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/448475 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Радионцева, Е. С. Технологии связей с общественностью : учебное пособие / Е. С. Радионцева. — Омск : ОмГТУ, 2023. — 97 с. — ISBN 978-5-8149-3644-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:	2	17,75

	https://e.lanbook.com/book/421730 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR : Учебное пособие для вузов / Г. Н. Крайнов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 372 с. — ISBN 978-5-8114-8968-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/185976 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — Москва : РосНОУ, 2019. — 299 с. — ISBN 978-5-89789-140-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/162184 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка PR текста (пресс релиз, биография, листовка)	Мостяев, Ю. Н. Политический PR: теория и практика манипулирования в ходе избирательной кампании : учебное пособие / Ю. Н. Мостяев. — Рязань : РГРТУ, 2013. — 104 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/168023 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Кривец, А. П. Политический менеджмент : учебное пособие / А. П. Кривец. — Белгород : НИУ БелГУ, 2023. — 108 с. — ISBN 978-5-9571-3553-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/448475 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Радионцева, Е. С. Технологии связей с общественностью : учебное пособие / Е. С. Радионцева. — Омск : ОмГТУ, 2023. — 97 с. — ISBN 978-5-8149-3644-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/421730 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR : Учебное пособие для вузов / Г. Н. Крайнов. — 3-е изд., стер. — Санкт-	2	10

	Петербург : Лань, 2022. — 372 с. — ISBN 978-5-8114-8968-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/185976 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — Москва : РосНОУ, 2019. — 299 с. — ISBN 978-5-89789-140-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/162184 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	PR текст	1	6	Пресс-релиз политического события объемом до 0,5 страницы А4 -2 балла Биография политика претендующего на пост муниципального депутата, объемом до 1 листа А4 - 2 Избирательная листовка политической партии (содержит информация о партии, слоган, реквизиты, тезис) - 2	зачет
2	2	Текущий контроль	Подготовка доклада "PR технологии в политике"	1	10	Студент готовит доклад на указанную тему разбирая из политического опыта технологии политического PR использованные в электоральных компаниях федерального и регионального уровня. 1. Описание технологии не менее трех - 3 балла 2. Технология проиллюстрирована примером - 3 балла 3. Автор подготовил аргументированный вывод по каждой из описываемых технологий до 2 баллов 4. Презентация доклада до 2 баллов	зачет

3	2	Промежуточная аттестация	Сдача зачёта	-	2	Зачтено: Обучающийся смог ответить на вопрос из списка, дал определение описываемого объекта или явления, изучаемого дисциплиной, смог привести пример из социальной и политической реальности. Владеет терминологией. Не зачтено: Обучающийся не смог ответить ни на один вопрос из списка, не смог сформулировать определение описываемого объекта или явления геополитики, не смог привести пример из международных отношений или изучаемых концепций геополитики. Слабо владеет терминологией	зачет
---	---	--------------------------	--------------	---	---	---	-------

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При подведении итогов обучения используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачет является формой промежуточной аттестации успеваемости по предмету для студентов, которые набрали в совокупности минимально 37 баллов по каждой форме работы: Лекции – 8 баллов; Семинарские занятия – 20 баллов; СРС (посменные задания) – 9 баллов; Не зачтено: студент не смог набрать минимальное количество баллов к указанному сроку. Если студент не набрал достаточное количество баллов он может получить Зачет по билетам в устной или письменной форме. На подготовку к ответу на вопросы билета студенту дается 20 минут. В билете 2 вопроса. Зачтено: Обучающийся смог ответить на вопрос из списка, дал определение описываемого объекта или явления, изучаемого дисциплиной, смог привести пример из социальной и политической реальности. Владеет терминологией. Не зачтено: Обучающийся не смог ответить ни на один вопрос из списка, не смог сформулировать определение описываемого объекта или явления геополитики, не смог привести пример из международных отношений или изучаемых концепций геополитики. Слабо владеет терминологией	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ		
		1	2	3
ПК-2	Знает: специфику управления общественным мнением, выстраивания взаимоотношений общества и государственных органов	+	+	+
ПК-2	Умеет: оценивать и прогнозировать динамику социальных и политических процессов	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: анализа общественного мнения	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии [Текст: непосредственный] учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" А. Ю. Горчева и др.; под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 219, [2] с. ил.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. не предусмотрено

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Мостяев, Ю. Н. Политический PR: теория и практика манипулирования в ходе избирательной кампании : учебное пособие / Ю. Н. Мостяев. — Рязань : РГРТУ, 2013. — 104 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/168023 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Кривец, А. П. Политический менеджмент : учебное пособие / А. П. Кривец. — Белгород : НИУ БелГУ, 2023. — 108 с. — ISBN 978-5-9571-3553-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/448475 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Радионцева, Е. С. Технологии связей с общественностью : учебное пособие / Е. С. Радионцева. — Омск : ОмГТУ, 2023. — 97 с. — ISBN 978-5-8149-3644-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/421730 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR : Учебное пособие для вузов / Г. Н. Крайнов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 372 с. — ISBN 978-5-8114-8968-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/185976 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — Москва : РосНОУ, 2019. — 299 с. — ISBN 978-5-89789-140-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/162184 (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564892 (дата обращения: 07.05.2025).
7	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562852 (дата обращения: 07.05.2025).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	165a (1)	Персональный ПК
Лекции	160 (1)	Персональный ПК, проектор, экран.
Практические занятия и семинары	160 (1)	Персональный ПК, проектор, экран.