

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт спорта, туризма и  
сервиса

Электронный документ, подписанный ПГЭП, хранится в системе  
электронного документооборота  
ЮУрГУ  
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПГЭП

Кому выдан: Эрлих В. В.  
Пользователь: erlikhv  
Дата подписания: 09.12.2021

В. В. Эрлих

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.П1.10 Рекреационный потенциал туристских территорий  
для направления 43.03.02 Туризм  
уровень Бакалавриат  
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению  
подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 №  
516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.

Т. Н. Третьякова

Электронный документ, подписанный ПГЭП, хранится в системе  
электронного документооборота  
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПГЭП

Кому выдан: Третьякова Т. Н.  
Пользователь: tretiakovtn  
Дата подписания: 06.12.2021

Разработчик программы,  
к.геогр.н., доц., доцент

Н. П. Тарханова

Электронный документ, подписанный ПГЭП, хранится в системе  
электронного документооборота  
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПГЭП

Кому выдан: Тарханова Н. П.  
Пользователь: tarhanonvap  
Дата подписания: 03.12.2021

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной  
программы  
к.пед.н., доц.

О. В. Котлярова

Электронный документ, подписанный ПГЭП, хранится в системе  
электронного документооборота  
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПГЭП

Кому выдан: Котлярова О. В.  
Пользователь: kotlyarovao  
Дата подписания: 09.12.2021

Челябинск

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель: сформировать представление о туристских ресурсах, их классификации и принципах выделения туристских ресурсов и их использовании в туризме. Задачи: дать знания по основам ресурсоведения, как теоретической базы изучения туристской географии; представление о туристских ресурсах, их классификации, принципах выделения; знания о природных ресурсах, принципах их выделения, методах их исследования и оценки; знания о культурно-исторических, экономических ресурсах, принципах их выделения, методах их исследования и оценки; изучить подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории, физико-географических и экономико-географических условий; о мероприятиях по развитию туристской отрасли в регионах России с учетом ресурсной базы

## **Краткое содержание дисциплины**

Предмет, задачи туристского ресурсоведения. Его теоретическое и практическое значение. Туристский потенциал территории. Понятие и структура туристско-рекреационного потенциала территорий. Характеристика существующих методик оценки туристско-рекреационного потенциала территорий. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Природные и историко-культурные ресурсы. Методологические и методические подходы к оценке природно-рекреационных ресурсов. Экономические ресурсы туризма. Методологические и методические подходы к оценке материально-технических баз туризма. Характеристика туристско-рекреационных ресурсов регионов РФ. Региональные программы развития туризма с учетом ресурсной базы

## **2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                 | Знает: понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала<br>Умеет: проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий<br>Имеет практический опыт: анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона   |
| ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения | Знает: основные методы оценки рекреационного потенциала туристских территорий<br>Умеет: использовать статистические и другие методы в процессе осмысливания и обработки информации при проведении исследований рекреационного потенциала туристских территорий<br>Имеет практический опыт: расчета рекреационного потенциала туристских территорий |
| ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий   | Знает: методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>потенциала региона<br/>Умеет: разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории<br/>Имеет практический опыт: использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на определенной территории</p> |
|--|--|

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана   | Перечень последующих дисциплин, видов работ   |
|---|---|
| <p>Классификация средств размещения в туризме,<br/>Организация экскурсионного обслуживания,<br/>Информатика,<br/>Культурно-исторические туристские центры,<br/>Культурология,<br/>Региональное ресурсоведение,<br/>Организация культурно-досуговой деятельности,<br/>Философия,<br/>Экономика в туризме и гостиничном бизнесе,<br/>Управление качеством,<br/>Организация предпринимательской деятельности,<br/>История,<br/>Инновации в туризме,<br/>Технологии туроперейтинга,<br/>Информационное сопровождение экскурсионных услуг,<br/>Туристские ресурсы региона,<br/>Системы бронирования и резервирования,<br/>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации,<br/>Цифровые технологии и методы статистической обработки данных,<br/>Основы туризма,<br/>Концепции современного естествознания,<br/>Культурно-исторические туристские ресурсы,<br/>Математика,<br/>Мировая культура и искусство,<br/>Практикум по виду профессиональной деятельности,<br/>Информационно-коммуникативные и ги-технологии в туризме,<br/>Основы исследовательской деятельности,<br/>Виды и тенденции развития туризма,<br/>Основы курортного дела,<br/>Реклама в туризме и гостиничном сервисе,<br/>Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе,<br/>Историко-культурное наследие региона,<br/>Производственная практика, проектно-технологическая практика (8 семестр)</p> | <p>Обеспечение безопасности в туризме,<br/>Производственная практика, преддипломная практика (10 семестр)</p> |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                                 | Требования   |
|--|--|
| Экономика в туризме и гостиничном бизнесе  | Знает: технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную, ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и гостиничного бизнеса, основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.) Умеет: рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику, выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/ выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм» Имеет практический опыт: использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги, поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма |
| Основы исследовательской деятельности      | Знает: основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы , основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии Умеет: анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях, работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии, интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности  |
| Классификация средств размещения в туризме | Знает: основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категорий в соответствующей системе классификации, системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации Умеет:   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации, использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг Имеет практический опыт: оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д., анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения</p>   |
| Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе | <p>Знает: понятие, виды и формы организации питания в туризме и гостиничном сервисе, потенциально опасные природные компоненты пищевых продуктов, требования к качеству и безопасности готовой продукции на предприятиях питания, вопросы технологии и организации услуг питания при проектировании и реализации турпродукта Умеет: осуществлять подбор поставщиков услуг питания для составления программ туристского обслуживания, использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности питания в туризме, управлять процессом организации услуг питания при реализации турпродукта Имеет практический опыт: организации питания при составлении программ туристского обслуживания с учетом современных тенденций в составлении меню и ценообразования, анализа международных и российских нормативно-правовых актов (законов, ГОСТ, СанПиН, СНиП), регулирующих обеспечение безопасности питания в туризме, формирования ассортимента и использования правил оказания услуг общественного питания</p> |
| Цифровые технологии и методы статистической обработки данных           | <p>Знает: методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта, основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, источники и виды статистической информации Умеет: использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений, анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать программное</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований Имеет практический опыт: анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности, опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований  |
| Организация предпринимательской деятельности | Знает: основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма , основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии Умеет: систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма, рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов Имеет практический опыт: использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма, анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии  |
| Инновации в туризме                          | Знает: современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг , основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания, методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы Умеет: проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий, создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг , проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий, инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта, применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов |
| Мировая культура и искусство                 | Знает: конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в  |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
|                                   | достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни, базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства Умеет: ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства, критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства Имеет практический опыт: использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов, применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека  |
| Региональное ресурсоведение       | Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, основные проблемы природопользования, реализующегося в различных регионах Российской Федерации Умеет: осуществлять оценку и проводить мониторинг туристских ресурсов региона, решать задачи, связанные с определением природно-ресурсного потенциала Имеет практический опыт: проведения мониторинга и паспортизации туристских ресурсов региона, выполнения практических задач, использования картографических материалов, понимания комплексного характера системы природопользования региона.  |
| Виды и тенденции развития туризма | Знает: характерные особенности различных видов туризма в основных туристских регионах России, характерные особенности продвижения различных видов туристских продуктов Умеет: выбирать и определять эффективные направления развития туризма в регионах России на основе анализа статистических данных в туризме, характеризовать различные виды туризма и выбирать эффективные меры для продвижения их видов туристских продуктов Имеет практический опыт: определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания эффективных туристских продуктов, подбора и использования на практике эффективных мер для продвижения различных видов туристских продуктов |
| Туристские ресурсы региона        | Знает: роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг, общие культурно-ценостные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, знать туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения Умеет:  |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона Имеет практический опыт: организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, создания инновационных турпродуктов в региональном туризме</p>   |
| Практикум по виду профессиональной деятельности | <p>Знает: классификацию туроператоров и турагентов, технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на всех этапах формирования и продвижения туристского продукта, сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма, технологии проектирования туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания» Умеет: организовывать реализацию проектов туристских продуктов, взаимодействие туроператора и турагента, осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач , ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований, продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий Имеет практический опыт: организации и методами формирования ассортимента туристских продуктов, существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития, проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продуктов туристской деятельности ,</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий   |
| История  | Знает: историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, основные этапы и закономерности историко-культурного развития человека и человечества Умеет: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития , анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые исторические проблемы общества Имеет практический опыт: использования принципов недискриминационного взаимодействия в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции, интерпретации исторических событий в контексте профессиональной деятельности  |
| Историко-культурное наследие региона             | Знает: закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион, понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей Умеет: выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах, анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов Имеет практический опыт: применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ, оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания |
| Информационное сопровождение экскурсионных услуг | Знает: технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий, инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>современных технологий Умеет: создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий, использовать информационные технологии для продвижении экскурсионных услуг Имеет практический опыт: создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования, разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижении новых экскурсионных программ и услуг</p>   |
| Системы бронирования и резервирования                    | <p>Знает: национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах, основные схемы взаимодействия туроператоров и турагентов на этапах формирования и реализации туристского продукта, прикладные программы автоматизации систем бронирования и резервирования в туризме Умеет: осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе, взаимодействовать с туроператорами/ турагентами на всех этапах формирования и реализации туристского продукта, выбирать и эксплуатировать основные автоматизированные системы бронирования и резервирования на туристском предприятии Имеет практический опыт: оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах, бронирования через туроператора на этапе реализации туристского продукта; навыков резервирования через турагента на этапе продажи и продвижения туристского продукта, работы с прикладными программами бронирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта</p> |
| Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме | <p>Знает: основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта, основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности, телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы Умеет: использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта, осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем Имеет практический опыт: работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с</p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | текстом и разработки презентаций), работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета., использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме   |
| Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации | Знает: ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона Имеет практический опыт: определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территорий для целей туризма и рекреации |
| Философия   | Знает: содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности, предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний) Умеет: учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений, применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию Имеет практический опыт: философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого, самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций  |
| Основы курортного дела  | Знает: понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона, понятие «рекреационный» туризм,   |

|   |   |
|---|---|
|   | разнообразие видов и форм рекреационного туризма, ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги Умеет: выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона, разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия , осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций Имеет практический опыт: подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя, по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях, поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров   |
| Управление качеством                      | Знает: задачи, направления и методы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности в ходе обслуживания потребителей, системы качества, порядок их разработки, сертификации, внедрения и проведения аудита, основные понятия и показатели качества обслуживания; международные и национальные стандарты; состояние рынка труда и требования к персоналу предприятий сферы туризма и гостеприимства, содержание профессиональных стандартов и должностных инструкций Умеет: принимать управленческие решения, в том числе по качественному обслуживанию потребителей туристских услуг, проводить оценку и контроль качества продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях туристской индустрии и индустрии гостеприимства, оценивать и контролировать качество продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях в избранной сфере профессиональной деятельности Имеет практический опыт: управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по качественному обслуживанию потребителей туристских услуг, анализа и оценки удовлетворенности потребителей качеством обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства, обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности |
| Культурно-исторические туристские ресурсы | Знает: общие культурно-ценостные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности,   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания</p> <p>Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах, составления туристских продуктов на основе атtractивности культурно-исторических ресурсов</p>   |
| Реклама в туризме и гостиничном сервисе  | <p>Знает: понятие и сущность рекламной деятельности в туристской индустрии, виды участников рекламного процесса и выполняемые ими функции, основные инструменты рекламы, порядок организации переговоров с партнерами с целью рекламы нового туристского продукта/услуги Умеет: составлять рекламную стратегию предприятия и разрабатывать рекламные материалы для продвижения товаров и услуг предприятий турииндустрии и гостиничного сервиса, использовать полученные теоретические знания при подготовке к осуществлению рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, разработать и внедрить рекламную кампанию нового туристского продукта/услуги Имеет практический опыт: разработки рекламных материалов и продвижения товаров и услуг на потребительский рынок, рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, бизнес-партнерами и различными контактными аудиториями, разработки и ведения рекламной кампании нового туристского продукта/услуги</p> |
| Культурно-исторические туристские центры | <p>Знает: специфику культурно-исторического развития отдельных территорий, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России Умеет: создавать</p>   |

|               |   |
|---------------|---|
|               | <p>концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов, используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности Имеет практический опыт: анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др., презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров</p> |
| Культурология | <p>Знает: сущность культуры и цивилизации, культуры и природы, элитарной и массовой культуры, этнической и национальной культуры, культурную самоидентичность общества, исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики Умеет: обосновывать культурологическую характеристику личности, интерпретацию своей культурной самоидентичности, самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования Имеет практический опыт: использования исследовательских подходов и практик, существующим в современном этнокультурологическом знании, самостоятельного культурологического анализа и современной терминологией осмысления культурных процессов</p>  |
| Информатика   | <p>Знает: общие и специализированные пакеты прикладных программ, основные разделы информатики, необходимые для логического осмыслиния и обработки информации в профессиональной деятельности, основные понятия информатики; методы сбора, передачи, обработки, накопления и систематизации информационных материалов, программные средства реализации информационных процессов Умеет: применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач, применять методы</p>  |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
|                                       | информационного анализа при решении задач прикладного профессионального характера, использовать современную операционную систему, текстовые процессоры и графический редакторы для обеспечения профессиональной деятельности Имеет практический опыт: использования общих и специализированных прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности, использования информационной статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований, создания текстовых документов, ведения профессиональной документации и иллюстративно-презентационных материалов  |
| Математика                            | Знает: основные численные методы решения прикладных задач Умеет: применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера Имеет практический опыт: самостоятельного математического анализа при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований   |
| Концепции современного естествознания | Знает: основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе, основные законы и специфику современного естествознания Умеет: применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели, обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации Имеет практический опыт: проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства, владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли |
| Технологии туроперейтинга             | Знает: особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора, основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов, технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия, разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма</p> |
| Основы туризма                          | <p>Знает: специфику туризма как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии, структуру туристской индустрии, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма , применять методы обработки и интерпретации информации в туристской деятельности Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме , создания туристских программ в условиях региона</p>   |
| Организация экскурсионного обслуживания | <p>Знает: понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности, культурные нормы и ограничения с учетом обычая, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме Умеет: применять клиентоориентированные технологии при</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>организации экскурсионного обслуживания, строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания Имеет практический опыт: коммуникации в экскурсионной деятельности, разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий</p>  |
| Организация культурно-досуговой деятельности                             | <p>Знает: технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме , методику массовых форм культурно-досуговых про-грамм; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности Умеет: разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности Имеет практический опыт: разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами</p> |
| Производственная практика, проектно-технологическая практика (8 семестр) | <p>Знает: национальные стандарты организации и проектирования туристских услуг, основы, методы и практики самоменеджмента, технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации туристского продукта, структуру и содержание туристского продукта; виды туристских продуктов: туристских услуг, программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей туристских услуг, особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса, понятие, методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, особенности</p>  |

функционирования национального туристского рынка и структуры национальной туристской индустрии, источники получения информации о туристском рынке и его показателях; основные социально-экономические категории туризма Умеет: организовывать и согласовывать маршрут путешествия и программу пребывания, дату и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок проводов и встречи туристов и прочие условия, являющиеся основой договора с туристом; формировать туристский пакет, нести личную ответственность за результат, разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма, в процессе разработки туристского продукта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы, предлагать клиентам имеющийся в туристской фирме выбор вариантов проведения отдыха и/или путешествий, проводить консультацию туриста по выбранному им месту отдыха и/или путешествия, описывать его достоинства и преимущества, практиковать навыки делового общения со специалистами и руководителями на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса, использовать методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов, осуществлять анализ информации и проводить мониторинг туристского рынка и обрабатывать информацию в туристских целях Имеет практический опыт: организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем и въездном туризме, управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, осуществления профессиональной деятельности при разработке программ туристского обслуживания и их реализации, решения практических задач, связанных с организацией путешествия туристов, коммуникаций, консультирования потребителей по туристическим продуктам и отдельным услугам, анализа и систематизации собранных материалов для составления отчета в письменной форме на государственном языке Российской Федерации, продвижения и продажи туров, бронирования отдельных тур услуг с использованием информационных технологий в туризме, межкультурных коммуникаций в туристской индустрии для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов

|  |   |
|--|---|
|  | на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, интерпретации информационных данных о туристском рынке в регионе/стране как результат исследовательской деятельности |
|--|---|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 26,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |   |
|--|-------------|------------------------------------|---|
|  |             | Номер семестра                     | 9 |
| Общая трудоёмкость дисциплины  | 144         | 144                                |   |
| <i>Аудиторные занятия:</i>   |             |                                    |   |
| Лекции (Л)   | 8           | 8                                  |   |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)   | 8           | 8                                  |   |
| Лабораторные работы (ЛР)   | 0           | 0                                  |   |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>  | 117,5       | 117,5                              |   |
| с применением дистанционных образовательных технологий   | 0           |                                    |   |
| Выполнение задания "Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Европейского Севера России с учетом ресурсной базы" | 9           | 9                                  |   |
| Подготовка к экзамену  | 36          | 36                                 |   |
| Подготовка к занятиям  | 16          | 16                                 |   |
| Подготовка презентации   | 9           | 9                                  |   |
| Выполнение задания "Методика оценивания природных ресурсов (ландшафтных)"  | 10          | 10                                 |   |
| Выполнение творческого задания по оценке туристского потенциала на примере конкретной территории (по выбору)                                     | 10          | 10                                 |   |
| выполнение задания "Методика оценивания природных ресурсов в туризме"  | 9           | 9                                  |   |
| выполнение задания: "Методика оценки культурно-исторических ресурсов"  | 9,5         | 9.5                                |   |
| Выполнение задания "Материальная база туристской индустрии и дополнительная рекреационная инфраструктура "                                       | 9           | 9                                  |   |
| Консультации и промежуточная аттестация  | 10,5        | 10,5                               |   |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)   | -           | экзамен                            |   |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                   | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|--|---|---|----|----|
|           |  | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Ресурсы туризма                                    | 8   | 8 | 0  | 0  |
| 2         | Программы развития туризма с учетом ресурсной базы | 8   | 0 | 8  | 0  |

## 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия   | Кол-во часов |
|----------|-----------|---|--------------|
| 1        | 1         | Туристские ресурсы как часть туристского потенциала территории.   | 2            |
| 2        | 1         | Природные ресурсы в туризме   | 2            |
| 3        | 1         | Культурно-исторические ресурсы, их классификации, принципы выделения  | 2            |
| 4        | 1         | Экономические ресурсы туризма. Методологические и методические подходы к оценке материально-технических баз туризма | 2            |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара   | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1         | 2         | Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионах Северо-запада и Центра России с учетом ресурсной базы | 2            |
| 2         | 2         | Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Урало-Поволжья с учетом ресурсной базы                 | 2            |
| 3         | 2         | Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе юга России с учетом ресурсной базы                     | 2            |
| 4         | 2         | Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Сибири и Дальнего Востока с учетом ресурсной базы      | 2            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС   |   |         |              |
|--|---|---------|--------------|
| Подвид СРС   | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс  | Семестр | Кол-во часов |
| Выполнение задания "Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Европейского Севера России с учетом ресурсной базы" | Можаева, Н.Г. Туристские ресурсы России: учебное пособие /Н.Г.Можаева. — Москва :Форум,2018. —112 с.; Истомина И.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России /И.Г.Истомина, М.Г. Гришунькина. — Москва :Форум,2019. — 288 с.; Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.; Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М,2011. - 224 с.; География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с | 9       | 9            |

|  |   |   |    |
|--|---|---|----|
| Подготовка к экзамену                                      | Можаева, Н.Г. Туристские ресурсы России: учебное пособие /Н.Г.Можаева.— Москва :Форум,2018. —112 с.; Истомина И.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России /И.Г.Истомина, М.Г. Гришунькина. — Москва :Форум,2019. —288 с.; Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.; Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М,2011. - 224 с.; География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с | 9 | 36 |
| Подготовка к занятиям                                      | Можаева, Н.Г. Туристские ресурсы России: учебное пособие /Н.Г.Можаева.— Москва :Форум,2018. —112 с.; Истомина И.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России /И.Г.Истомина, М.Г. Гришунькина. — Москва :Форум,2019. —288 с.; Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.; Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М,2011. - 224 с.; География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с | 9 | 16 |
| Подготовка презентации                                     | Можаева, Н.Г. Туристские ресурсы России: учебное пособие /Н.Г.Можаева.— Москва :Форум,2018. —112 с.; Истомина И.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России /И.Г.Истомина, М.Г. Гришунькина. — Москва :Форум,2019. —288 с.; Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.; Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М,2011. - 224 с.; География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с | 9 | 9  |
| Выполнение задания "Методика оценивания природных ресурсов | Можаева, Н.Г. Туристские ресурсы России: учебное пособие /Н.Г.Можаева.  | 9 | 10 |

|  |   |   |     |
|--|---|---|-----|
|  | — Москва :Форум,2018. —112 с.; Истомина И.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России /И.Г.Истомина, М.Г. Гришунькина. — Москва :Форум,2019. — 288 с.; Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.; Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М,2011. - 224 с.; География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с  |   |     |
| Выполнение творческого задания по оценке туристского потенциала на примере конкретной территории (по выбору) | Можаева, Н.Г. Туристские ресурсы России: учебное пособие /Н.Г.Можаева. — Москва :Форум,2018. —112 с.; Истомина И.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России /И.Г.Истомина, М.Г. Гришунькина. — Москва :Форум,2019. — 288 с.; Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.; Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М,2011. - 224 с.; География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с | 9 | 10  |
| выполнение задания "Методика оценивания природных ресурсов в туризме"  | Можаева, Н.Г. Туристские ресурсы России: учебное пособие /Н.Г.Можаева. — Москва :Форум,2018. —112 с.; Истомина И.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России /И.Г.Истомина, М.Г. Гришунькина. — Москва :Форум,2019. — 288 с.; Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.; Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М,2011. - 224 с.; География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с | 9 | 9   |
| выполнение задания: "Методика оценки культурно-исторических ресурсов"  | Можаева, Н.Г. Туристские ресурсы России: учебное пособие /Н.Г.Можаева. — Москва :Форум,2018. —112 с.; Истомина И.Г., Гришунькина М.Г.   | 9 | 9,5 |

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
|  |   | Внутренний туризм и туристские ресурсы России /И.Г.Истомина, М.Г. Гришунькина. — Москва :Форум,2019. — 288 с.; Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.; Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М,2011. - 224 с.; География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с   |   |   |
| Выполнение задания "Материальная база туристской индустрии и дополнительная рекреационная инфраструктура " | 9 | Можаева, Н.Г. Туристские ресурсы России: учебное пособие /Н.Г.Можаева. — Москва :Форум,2018. —112 с.; Истомина И.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России /И.Г.Истомина, М.Г. Гришунькина. — Москва :Форум,2019. — 288 с.; Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.; Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М,2011. - 224 с.; География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с | 9 | 9 |

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия                | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов  | Учи-тыва-ется в ПА |
|------|----------|------------------|--|-----|------------|--|--------------------|
| 1    | 9        | Текущий контроль | Методика оценивания природных ресурсов в туризме | 1   | 5          | Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть | экзамен            |

|   |   |                  |  |   |   |  |   |         |
|---|---|------------------|--|---|---|--|---|---------|
|   |   |                  |  |   |   |  | выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл  |         |
| 2 | 9 | Текущий контроль | Методика оценивания природных ресурсов (ландшафтных) | 1 | 5 |  | Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл | экзамен |
| 3 | 9 | Текущий контроль | Методика оценки культурно-исторических ресурсов      | 1 | 5 |  | Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся   | экзамен |

|   |   |                  |  |   |   |   |         |
|---|---|------------------|--|---|---|---|---------|
|   |   |                  |  |   |   | (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл   |         |
| 4 | 9 | Текущий контроль | Материальная база туристской индустрии и дополнительная рекреационная инфраструктура | 1 | 5 | Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл | экзамен |
| 5 | 9 | Текущий контроль | Система программных  | 1 | 5 | Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При   | экзамен |

|   |   |  |   |   |   |  |         |
|---|---|--|---|---|---|--|---------|
|   |   | мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Северо-запада и Центра России с учетом ресурсной базы |   |   | оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл |  |         |
| 6 | 9 | Текущий контроль   | Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Европейского Севера России с учетом ресурсной базы | 1 | 5   | Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. | экзамен |

|   |   |                  |   |   |   | Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл   |         |
|---|---|------------------|---|---|---|--|---------|
| 7 | 9 | Текущий контроль | Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе юга России с учетом ресурсной базы     | 1 | 5 | <p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p> <p>Максимальное количество баллов – 5.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p> | экзамен |
| 8 | 9 | Текущий контроль | Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Урало-Поволжья с учетом ресурсной базы | 1 | 5 | <p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие</p>  | экзамен |

|    |   |                  |  |   |    |   |         |
|----|---|------------------|--|---|----|---|---------|
|    |   |                  |  |   |    | больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %<br>Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл   |         |
| 9  | 9 | Текущий контроль | Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Сибири и Дальнего Востока с учетом ресурсной базы | 1 | 5  | Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов, описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %<br>Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл | экзамен |
| 10 | 9 | Текущий контроль | Выполнение творческого задания по оценке туристского потенциала на примере конкретной территории (по выбору)               | 1 | 10 | Задание выполнено правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -3. Задание выполнено правильно, дано неполное пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -2. Задание выполнено правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя-1 Задание выполнено неправильно, обсуждение и помошь преподавателя не привели к правильному заключению 0 Студент: Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего  | экзамен |

|    |   |                          |                        |   |    |  |  |  |
|----|---|--------------------------|------------------------|---|----|--|--|--|
|    |   |                          |                        |   |    |  | мнения свободно проводить аналогии между темами курса 3.<br>Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности -2 допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей -1 Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания -0. Студент показал; знание дополнительной литературы -2. Знание литературы по проблеме в пределах курса-1 Студент свободно владеет научной терминологией-2 Студент допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией-1 Студент не использует научную терминологию-0. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % |  |
| 11 | 9 | Текущий контроль         | Подготовка презентации | 1 | 10 | Oцениваемые параметры Тема презентации<br>Соответствие темы программе учебного предмета, раздела - 2 балла<br>Содержание - Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях<br>Все заключения подтверждены достоверными источниками<br>Язык изложения материала понятен аудитории<br>Актуальность, точность и полезность содержания - 4 баллов<br>Подбор информации для создания презентации - Графические иллюстрации для презентации<br>Статистика Диаграммы и графики<br>Ресурсы Интернет Примеры<br>Сравнения Цитаты и т.д. - 2 балла<br>Дизайн презентации - Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков)<br>Элементы анимации - 1 балл;<br>Техническая часть - Грамматика<br>Наличие ошибок правописания и опечаток - 1 балл | экзамен  |  |
| 12 | 9 | Промежуточная аттестация | тестирование           | - | 40 | На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При   | экзамен  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  | оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)<br>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %<br>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %<br>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|----------------------|---|
| экзамен                      | тестирование         | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Оценочные материалы

| Компетенции | Результаты обучения   | № КМ |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |    |
|-------------|---|------|---|---|---|---|---|------|------|------|------|------|----|
|             |   | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12 |
| УК-1        | Знает: понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала  | +++  |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      | ++ |
| УК-1        | Умеет: проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий   | +++  |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      | ++ |
| УК-1        | Имеет практический опыт: анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона   | +++  |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      | +  |
| ПК-1        | Знает: основные методы оценки рекреационного потенциала туристских территорий   | +++  |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      | +  |
| ПК-1        | Умеет: использовать статистические и другие методы в процессе осмыслиния и обработки информации при проведении исследований рекреационного потенциала туристских территорий | +++  |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |    |
| ПК-1        | Имеет практический опыт: расчета рекреационного потенциала туристских территорий  | +++  |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |    |
| ПК-2        | Знает: методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона   |      |   |   |   |   |   | ++++ | ++++ | ++++ | ++++ | ++++ | +  |
| ПК-2        | Умеет: разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории                                    |      |   |   |   |   |   | ++++ | ++++ | ++++ | ++++ | ++++ |    |
| ПК-2        | Имеет практический опыт: использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на определенной территории             |      |   |   |   |   |   | ++++ | ++++ | ++++ | ++++ | ++++ |    |

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Печатная учебно-методическая документация**

*a) основная литература:*

Не предусмотрена

*б) дополнительная литература:*

Не предусмотрена

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методические указания по самостоятельной работе

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Методические указания по самостоятельной работе

### **Электронная учебно-методическая документация**

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме    | Библиографическое описание   |
|---|---------------------------|---|--|
| 1 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система Znaniум.com | География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с<br><a href="http://znanium.com/bookread.php?book=415580">http://znanium.com/bookread.php?book=415580</a>                  |
| 2 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система Znaniум.com | Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с<br><a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=362895">http://www.znanium.com/bookread.php?book=362895</a> |
| 3 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система Znaniум.com | Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с<br><a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=223577">http://www.znanium.com/bookread.php?book=223577</a>  |
| 4 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система Znaniум.com | Можаева, Н.Г. Туристские ресурсы России: учебное пособие /Н.Г.Можаева. — Москва :Форум,2018. —112 с.<br><a href="https://znanium.com/catalog/document?id=370056">https://znanium.com/catalog/document?id=370056</a>  |
| 5 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система Znaniум.com | Истомина И.Г., Гришуњкина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России /И.Г.Истомина, М.Г. Гришуњкина. — Москва :Форум,2019. —288 с.<br><a href="https://znanium.com/catalog/document?id=357234">https://znanium.com/catalog/document?id=357234</a>            |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

| Вид занятий                     | № ауд.      | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий  |
|---------------------------------|-------------|---|
| Лекции                          | 504<br>(7Р) | 1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место              |
| Экзамен                         | 308<br>(7Р) | Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24 |
| Практические занятия и семинары | 504<br>(7Р) | 1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место              |