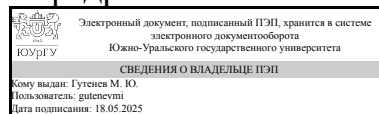


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



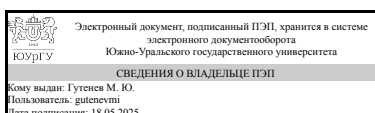
М. Ю. Гутенев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.03 Консалтинг, PR, реклама и ребрендинг в политической сфере
для направления 41.04.04 Политология
уровень Магистратура
магистерская программа Политический менеджмент
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Международные отношения, политология и регионоведение

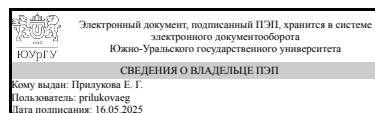
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.04.04 Политология, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.07.2017 № 654

Зав.кафедрой разработчика,
к.филос.н., доц.



М. Ю. Гутенев

Разработчик программы,
д.филос.н., доц., профессор



Е. Г. Прилукова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – сформировать компетенции осуществления консультирования, PR, рекламы и ребрендинга в политической сфере. Задачи: 1. изучение теоретических и практических основ консультирования, PR, рекламы и ребрендинга в политической сфере; 2. формирование умений и навыков выработки стратегий и тактики консультирования, PR, рекламы и ребрендинга в политической сфере; 3. проведение практико-ориентированной деятельности по вопросам консультирования, PR, рекламы и ребрендинга в политической сфере. .

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Консалтинг, PR, реклама и ребрендинг в политической сфере» позволяет сформировать представления у обучающихся об организации консультирования, PR, рекламы и ребрендинга в политической сфере. Дает возможность разработки и применения современных технологий и методов взаимодействия органов власти, социальных и политических институтов общества с гражданами. Выделяет особенности репрезентации субъектов и акторов политической коммуникации о своей деятельности обществу. Дисциплина изучается в 4 семестре и завершается зачетом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способен планировать и организовать политические кампании	Знает: принципы организации консалтинга, PR, рекламы и ребрендинга в политической сфере Умеет: осуществлять консалтинг, PR, рекламу и ребрендинг в политической сфере Имеет практический опыт: работы в сфере организации консалтинга, PR, рекламы и ребрендинга в политической сфере

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Мониторинг социально-политических процессов и электорального поведения	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Мониторинг социально-политических процессов и электорального поведения	Знает: принципы планирования политических кампаний Умеет: разрабатывать стратегический и тактический планы политических кампаний Имеет практический опыт: работы в штабах и комитетах политических кампаний

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75
Анализ опыта работы политического консультанта.	3	3
Подготовка к практическим занятиям.	6	6
Подготовка к зачету.	6,75	6.75
Подготовка и защита авторского проекта политического консалтинга, PR, рекламы и брендинга.	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Политический консалтинг.	8	4	4	0
2	Политический PR.	8	4	4	0
3	Политическая реклама.	8	4	4	0
4	Ребрендинг в политической сфере.	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1-2	1	Сущность, структура и функции политического консалтинга. Типология технологий политического консалтинга. Интернет-стратегия и тактика политического консалтинга.	4
3-4	2	Задачи и структура политического PR. Факторы, определяющие политический PR. Управление PR. Разработка и осуществление PR деятельности.	4
5-6	3	Понятие и разновидности политической рекламы. Организация проектов политической рекламы.	4
7-8	4	Ребрендинг в политической сфере.	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1-2	1	Место роль политического консалтинга в системе консультационных услуг и изучения политической системы общества. Эволюция взглядов на политическое консультирование. Технологии политического консалтинга. Технологии политического консалтинга (фандрайзинг, спичрайтинг, реклама и др.). Требования к деятельности политического консультанта. Интернет-стратегия и тактика политического консалтинга.	4
3-4	2	Основные понятия и определения связей с общественностью в органах власти. PR-субъект в политической сфере и его разновидности. Целевая аудитория политических PR. Правовое и этическое регулирование политических паблик рилейшнз. Оценка эффективности деятельности политического PR-субъекта. Организация и проведение мероприятий в политических PR.	4
5-6	3	Понятие и разновидности политической рекламы (телевизионная реклама, радиореклама, печатная реклама и др. антиреклама). Реклама в Интернет-пространстве. Основные технологии политической рекламы.	4
7-8	4	Ребрендинг в политической сфере. Эффективный и рациональный ребрендинг в сфере политики. Методология конструирования бренда. Основные брендируемые объекты и типы брендов. Объективные основания ребрендинга в политической сфере.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Анализ опыта работы политического консультанта.	ПУМД: осн. лит. 1-5, доп. лит. 1-5, ЭУМД: осн. лит. 3; доп. лите. 1-2.	4	3
Подготовка к практическим занятиям.	ПУМД: осн. лит. 1-5, доп. лит. 1-5, ЭУМД: осн. лит. 3; доп. лите. 1-2.	4	6
Подготовка к зачету.	ПУМД: осн. лит. 1-5, доп. лит. 1-5, ЭУМД: осн. лит. 3; доп. лите. 1-2.	4	6,75
Подготовка и защита авторского проекта политического консалтинга, PR, рекламы и брендинга.	ПУМД: осн. лит. 1-5, доп. лит. 1-5, ЭУМД: осн. лит. 3; доп. лите. 1-2.	4	20

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№	Се-	Вид	Название	Вес	Макс.	Порядок начисления баллов	Учи-
---	-----	-----	----------	-----	-------	---------------------------	------

КМ	местр	контроля	контрольного мероприятия		балл		тыва- ется в ПА
1	4	Текущий контроль	Доклад	1	14	В течение семестра каждый студент должен выступить с двумя докладами на практических занятиях по одной из тем, предлагаемых для обсуждения на практических занятиях. Подготовка доклада позволяет осуществлять контроль за качеством освоения изучаемого материала. Тему доклада студент выбирает самостоятельно, но согласовывает с преподавателем. Не допускается механическое переписывание текста учебника или другой литературы. Доклад должен сопровождаться презентацией. Продолжительность доклада должна составлять 5–7 минут, включая ответы на вопросы преподавателя и аудитории. В задачи докладчика входит: раскрыть сущность власти с позиций философского знания, показать мотивацию власти и властвования (диалектика объект-субъект власти), рассмотреть их исторический контекст развития (привести примеры). При подготовке доклада по заданной теме составляется план, подбираются источники и иная литература, составляются тезисы и текст.	зачет
2	4	Текущий контроль	Анализ кейсов.	1	13	В процессе освоения дисциплины каждый студент должен принять участие в анализе кейса. Для анализа каждого кейса преподавателем назначается группа студентов, которые работают над заданием в режиме самостоятельной работы. Студенты представляют свой анализ к назначенному преподавателем времени (практическому занятию) для обсуждения в аудитории.	зачет
3	4	Текущий контроль	Проект.	1	10	В процессе освоения дисциплины каждый студент должен подготовить проект. Проект выполняется студентом в печатном виде и представляется для оценки преподавателем не позднее чем за две недели до окончания семестра. Основное требование – решение той или иной проблемы исключительно политическими методами и технологиями (по выбору студента). Защита проекта проводится на занятии.	зачет
4	4	Промежуточная аттестация	Зачет.	-	28	Система оценок в курсе " Консалтинг, PR, реклама и ребрендинг в политической сфере" При оценивании результатов освоения курса используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (Положение «О текущем контроле успеваемости и промежуточной	зачет

						аттестации обучающихся по программам высшего образования программам, бакалавриата, специалитета, магистратуры в Южно-Уральском государственном университете» утверждено приказом ректора ЮУрГУ от 27 февраля 2024 г. № 33 13/09) Итоговый рейтинг студента по дисциплине определяется по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (зачет не является обязательным, но если студент хочет повысить свою оценку, то по желанию сдает устный зачет).	
--	--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Система оценок в курсе "Консалтинг, PR, реклама и ребрендинг в политической сфере" При оценивании результатов освоения курса используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (Положение «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования программам, бакалавриата, специалитета, магистратуры в Южно-Уральском государственном университете» утверждено приказом ректора ЮУрГУ от 27 февраля 2024 г. № 33 13/09) Итоговый рейтинг студента по дисциплине определяется по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (зачет не является обязательным, но если студент хочет повысить свою оценку, то по желанию сдает устный зачет). Зачет проводится в форме устного собеседования по основным вопросам дисциплины.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
ПК-7	Знает: принципы организации консалтинга, PR, рекламы и ребрендинга в политической сфере	+	+	+	+
ПК-7	Умеет: осуществлять консалтинг, PR, рекламу и ребрендинг в политической сфере	+	+	+	+
ПК-7	Имеет практический опыт: работы в сфере организации консалтинга, PR, рекламы и ребрендинга в политической сфере	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Ольшанский Д. В. Политический консалтинг : Учеб. пособие для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" / Д. В. Ольшанский, В. Ф. Пеньков. - СПб. и др. : Питер, 2005. - 447 с. : ил.
2. Музыкант В. Л. Формирование бренда средствами PR и рекламы : учеб. пособие для вузов по специальностям 061500 "Маркетинг", 350700 "Реклама" / В. Л. Музыкант. - 2-е изд., с изм.. - М. : Экономистъ, 2006. - 606, [1] с.
3. Мудров А. Н. Основы рекламы : учеб. для вузов по специальности 350700 "Реклама" / А. Н. Мудров. - М. : Экономистъ, 2006. - 318 с. : ил.
4. Сендидж Ч. Реклама: Теория и практика / Ч. Сендидж; Пер. с англ. под общ. ред. Ю. Н. Иванова. - М. : Сирин, 2001. - 619 с. : ил.
5. Чернатони Л. де Брендинг : Как создать мощный бренд : учеб. для вузов по специальности 080111 "Маркетинг", 080300 "Коммерция", 070801 "Реклама" / Л. Чернатони, М. МакДональд ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. - 3-е изд.. - М. : ЮНИТИ, 2006. - 543 с.

б) дополнительная литература:

1. Ситников А. П. Политический консалтинг : Учеб. пособие для вузов по направлению 521500 "Менеджмент" / А. П. Ситников, И. В. Огарь, Н. С. Бахвалова. - М. : ГУ ВШЭ, 2004. - 622 с.
2. Избирательные технологии и Избирательное искусство : Сб. ст. / Под ред. С. В. Устименко; Агентство PR-интеллект: информ. технологии и консалтинг. - М. : РОССПЭН, 2001. - 171, [3] с.
3. Реклама : палитра жанров / В. В. Ученова, С. А. Шомова, Т. Э. Гринберг, К. В. Конаныхин. - М. : РИП-холдинг, 2001. - 95 с.
4. Лашкова Е. Г. Организация и проведение коммуникационных кампаний : учебник для высш. проф. образования по направлению "Реклама и связи с общественностью" / Е. Г. Лашкова, А. И. Куценко. - М. : Академия, 2014. - 269, [1] с. : ил.
5. Рожков И. Я. Брендинг : учебник для вузов по направлению (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. - М. : Юрайт, 2014. - 331 с. : ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Реклама. Теория и практика : ежекв. журн.: 16+ / ЗАО "Издат. дом Гребенникова". - М., 2006-2016. -
2. PR в России : междунар. проф. журн. / Изд. дом "Соврем. экономика". - М.. -. URL: <http://www.prjournal.ru/>
3. Вестник Южно-Уральского государственного университета / Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательство ЮУрГУ, 2001-. -. URL: <http://vestnik.susu.ac.ru/>
4. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология. Психофизиология : науч. журн. / Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательство ЮУрГУ, 2008-. -. URL: <http://vestnik.susu.ac.ru/>

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Прилукова, Е.Г., Чуприн В.В. Политические процессы в современной России: Сборник кейсов для практических занятий / Е.Г. Прилукова, В.В. Чуприн. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – 59 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Прилукова, Е.Г., Чуприн В.В. Политические процессы в современной России: Сборник кейсов для практических занятий / Е.Г. Прилукова, В.В. Чуприн. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – 59 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3 https://urait.ru/bcode/542098
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. https://urait.ru/bcode/537543
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. https://urait.ru/bcode/541072

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. ООО "ИВИС"-База данных периодических изданий "ИВИС"(18.03.2024)
3. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	162а (1)	Компьютер, проектор
Самостоятельная	168	Компьютер, проектор, экран

работа студента	(1)	
Лекции	162a (1)	Компьютер, проектор