

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета,
протокол от 29.06.2020
№ 10

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 01.07.2020 № 084-2783

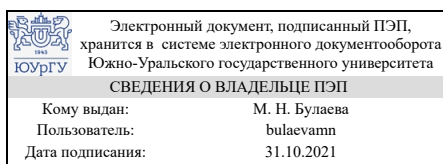
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Уровень бакалавриат

Профиль подготовки: Журналистика печатных и интернет-СМИ
Квалификация бакалавр
Форма обучения заочная
Срок обучения 5 г.
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524.

Разработчики:

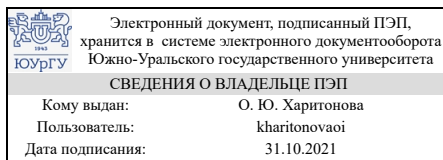
Руководитель направления
подготовки



М. Н. Булаева

Руководитель

К. ИСТ.Н.



О. Ю. Харитонова

Челябинск 2021

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

При реализации образовательной программы применяются дистанционные образовательные технологии.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Журналистика печатных и интернет-СМИ ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации	11.003 Корреспондент средств массовой информации	А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; А/02.6 Получение информации для подготовки материала; А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала; А/04.6 Формирование материала

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации	11.004 Ведущий телевизионной программы	А Подготовка и проведение выпуска программы	А/01.6 Подготовка материалов для выпуска программы в эфир; А/02.6 Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой; А/03.6 Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение; А/04.6 Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации	11.006 Редактор средств массовой информации	А Работа над содержанием публикаций СМИ	А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев); А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире; А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации; А/04.6 Редактирование материалов

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Профиль подготовки Журналистика печатных и интернет-СМИ конкретизирует содержание программы путем ориентации на

Срок освоения образовательной программы по заочной форме увеличен на 1 г. относительно нормативного срока и составляет 5 г..

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми

выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Знает: цели, задачи, функции научной журналистики; актуальные проблемы современной науки и их репрезентация в России и за рубежом; жанровое многообразие научных материалов; структурно-содержательные требования к материалам научной направленности.[1]; понятие и основные свойства информации, методы поиска, получения, обработки, анализа и синтеза информации; Особенности осуществления поиска информации и процедуры критического анализа проблемы на основе системного подхода; основные этапы мирового культурно-исторического процесса, их закономерности и специфику; научную терминологию литературного процесса; основные социологические теории общества, социального взаимодействия; критерии осуществления поиска информации ; литературные течения, определяющие основное содержание литературного процесса, преемственные связи, своеобразие национальных вариантов каждого из направлений; приемы и методы сбора, анализа и обобщения информации в процессе создания медиатекстов; правила работы с источниками информации, методику проверки информации; основные положения жанровой теории журналистики; ; основные факты и закономерности развития отечественной журналистики; цели, задачи, функции и методологию научной журналистики; специфику научной журналистики в России и за рубежом; жанровое многообразие научных материалов; структурно-содержательные требования к материалам научной тематики.; принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа; электронные базы данных и методы работы с ними; сервисы и сайты пользовательского контента, содержащие инфоповоды; особенности</p>

производства мультимедийных информационных продуктов.; источники получения информации при изучении исторических процессов в зарубежной журналистики, критерии отбора информации, подходы к изучению журналистских текстов разных эпох.; теоретические основы и закономерности функционирования медиаотрасли в рыночных условиях; научные основы рациональной организации производства и факторы, влияющие на деятельность предприятий медиаотрасли. Умеет: анализировать и классифицировать актуальные проблемы науки; характеризовать систему российских и зарубежных научных изданий, выявлять научно-популярную тематику в новостном контенте; давать характеристику профессионального и творческого портрета научного журналиста, работать с источниками информации.; осуществлять поиск необходимой информации, анализировать полученную информацию и принимать решения на основе полученной информации; применять системный подход для решения поставленных задач профессиональной деятельности.; Формулировать тактические задачи и определять способы их решения на основе синтеза информации; анализировать и интерпретировать тексты культуры, осознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; применять научные методы для решения литературоведческих задач; анализировать основные проблемы социальных общностей, используя социологические категории; осуществлять критический анализ информации; рассматривать становление литературной традиции в связи со сменой духовных парадигм; оперативно находить информацию, осуществлять критический анализ информации, проверять полученные факты, применять системный подход для решения профессиональных задач; создавать медиатексты в различных жанрах; ; исследовать процесс развития прессы в России и формировать представление о многообразии исторической практики отечественной

журналистики; характеризовать систему российских и зарубежных научных изданий, выявлять научную тематику в новостном контенте; давать характеристику профессионального и творческого портрета научного журналиста, работать с источниками информации. ; работать с поисковыми системами и базами данных, анализировать, систематизировать материал; применять системный подход в решении поставленных задач; выявлять структурно-содержательные особенности интернет-СМИ; делать обоснованный выбор оптимальных приемов работы в мультимедийной среде.; находить и анализировать информацию о зарубежных средствах массовой информации, грамотно, логично, аргументированно обосновывает собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок.; выявлять и анализировать проблемы экономического характера при расчете показателей эффективности использования ресурсов медиаотрасли и предлагать пути улучшения их использования.

Имеет практический опыт: использования научных знаний в профессиональной деятельности; применения навыков получения научной информации, ее систематизации и классификации; владения современными базами данных и другими информационными ресурсами в части научного контента.; поиска, обработки, анализа, синтеза информации при решении задач профессиональной деятельности; применения системного подхода для решения поставленных задач; Разработки операционных планов и методов достижения поставленных целей; применения навыков системного мышления, анализа тенденций развития отечественной и зарубежной культуры; работы с различными видами литературно-художественных текстов; использования результатов социологических исследований в профессиональной деятельности; анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах.; синтезирования информации и применения системного подхода для решения поставленных задач; работы с

информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов

; поиска информации, ее проверки, интерпретации и анализа при создании медиатекстов в различных жанрах; критического анализа для выработки системного, целостного взгляда на проблемы современного общества и состояния российской журналистики.; применения навыков получения научной информации, ее систематизации и классификации; владения современными базами данных и другими информационными ресурсами в части научного контента. ; владения методикой поиска информации в различных системах; работы с источниками информации, с использованием современных коммуникационных технологий; применения навыков размещения журналистских материалов в различных знаковых системах интернет-пространства.; применения навыков критического анализа для решения профессиональных задач, навыки сбора информации ее анализа, проверки, селекции; использования специальной экономической терминологии; самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии..

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знает: юридическую терминологию, принципы организации деятельности судебной системы, основы российского права, основные положения российского законодательства; основы правовой культуры и грамотности; действующие правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом; права и обязанности журналиста; основные положения авторского права; основные юридические понятия.</p> <p>Умеет: понимать текст правовых документов, анализировать полученные знания и применять их на практике; использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: применения нормативных правовых актов в своей профессиональной деятельности; решения профессиональных задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; работы с юридическими документами; применения правовых знаний в профессиональной деятельности.</p>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Знает: специфику журналистской деятельности, особенности работы журналиста в коллективе, стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;; основные принципы работы в творческом коллективе;.</p> <p>Умеет: действовать в условиях сотрудничества; определять свою роль в команде; ставить цели и работать в направлении личностного и профессионального роста;; выстраивать взаимоотношения с коллегами и руководителями в редакции, уважительно относиться к чужой точке зрения, толерантно воспринимать конструктивную критику и замечания;.</p> <p>Имеет практический опыт: распределения ролей в условиях командного взаимодействия, применения методов оценки своих действий, планирования и управления временем; межличностного, профессионального, официально-делового общения..</p>
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и	Знает: орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного

письменной формах на
государственном языке Российской
Федерации и иностранном(ых)
языке(ах)

языка; основы эффективного общения, его законы, приемы; стратегии и тактики конструктивного общения; особенности межкультурного общения. ; теоретические основы современного русского языка и культуры речи, основные закономерности построения диалогических и монологических текстов в устной и письменной форме, характерные свойства русского языка как средства передачи информации; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; семантические и коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней.;

грамматические основы устного и письменного иностранного языка, правила построения устной и письменной речи; особенности коммуникации в сфере рекламы и PR; теоретические основания текстового сопровождения современных деловых коммуникаций, принципы организации ортологических систем современного русского и иностранных языков, особенности употребления языковых единиц в устной и письменной формах делового общения..

Умеет: оформлять нормативные (с точки зрения орфографии и пунктуации) письменные тексты на русском языке для осуществления письменной деловой коммуникации в профессиональной деятельности; преодолевать коммуникативные барьеры, устранять коммуникативные ошибки; использовать стратегии и тактики конструктивного общения; использовать знание основ межкультурной коммуникации.; использовать приёмы аргументации в решении задач межличностного взаимодействия, применять приёмы ораторского мастерства для выражения своей позиции по вопросу; продуцировать адекватные в условиях

конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; анализировать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические особенности языковых единиц с целью наилучшего применения их коммуникативных возможностей; осуществлять устную и письменную коммуникацию профессиональной направленности в монологической и диалогической форме (доклад, сообщение, презентация, дебаты, письмо-рецензия и т.д.), использовать этикетные формы профессионального общения; применять рекламные и PR-инструменты в деловой коммуникации; осуществлять эффективную коммуникацию в устной и письменной формах, использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык в профессиональной деятельности журналиста конвергентного СМИ..

Имеет практический опыт: создания и корректуры письменных текстов для осуществления деловой коммуникации в профессиональной деятельности; организации эффективного межличностного и межкультурного общения; преодоления коммуникативных барьеров.; применения навыков создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации.

; использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения

		<p>информации ; стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; использования приёмов и методов осуществления речевой коммуникации; ведения устной и письменной коммуникации с коллегами в ситуациях профессионального общения, создания профессионально-ориентированных текстов; анализа рекламной и PR-коммуникации; получения необходимой информации из конвергентных текстов на иностранном языке по профессиональной проблематике и использования современных техник деловой коммуникации с учетом стандартов отечественной и зарубежной речевой культуры..</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знает: принципы культурного релятивизма и этические нормы, принятые в различных культурных средах.; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории, закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; теоретические основы особенностей межкультурной коммуникации, делового общения, общения в соцсетях с учётом корпоративной и национальной этики.; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; ключевые положения этических стандартов профессиональной деятельности журналиста.; основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач; основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли; основные направления, проблемы, теории и методы философии; содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития; основные процессы</p>

и тенденции развития зарубежной журналистики; общественно-политические, экономические правовые особенности развития современных зарубежных СМИ; знать факторы, влияющих на развитие СМИ в современных условиях.; основные этапы развития постсоветской и российской журналистики..

Умеет: руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение своеобразия иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноконфессионального (инорелигиозного) социума.; критически воспринимать и оценивать историческую информацию, анализировать исторический, хронологический, графический материал, формулировать определения исторических понятий, выводы, обосновывать их; давать развернутую характеристику исторических явлений, процессов и деятелей; сжато характеризовать основные периоды развития общества; использовать приёмы аргументации

в решении задач межличностного взаимодействия с учётом особенностей национальной и корпоративной этики; методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; критически воспринимать межкультурное разнообразие общества в профессионально-этическом контексте.; проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур; ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; анализировать современное состояние систем и моделей средств массовой

информации в зарубежных странах, понимать национальные модели СМИ и профессиональные особенности деятельности зарубежных журналистов.; воспринимать в социально-историческом контексте межкультурное разнообразие современных отечественных СМИ.

Имеет практический опыт: навыками адекватной оценки культурных достижений различных народов; работы с научной, справочной литературой (словарями, указателями, каталогами, электронными носителями); использования исторического мышления; применения сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала; уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.; практический опыт ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации с учётом национальных, профессиональных особенностей сообщества; общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; работы с массивом профессионально-этической документации.; эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач; определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности; применения приемов ведения дискуссии по общественно-значимым проблемам; восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; применения различных приемов ведения дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; применения полученных знаний о новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами, о современном праве СМИ в практической деятельности; научно-исследовательской работы с источниками, раскрывающими основные тенденции развития современных отечественных средств

		массовой информации..
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>Знает: теорию и практику имиджмейкинга, основные принципы построения профессионального образа и самопрезентации, этические и моральные принципы эффективных межличностных и массовых коммуникаций; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;; индивидуальный стиль собственной деятельности, свои личностные ресурсы и зоны развития; особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; уровни анализа психических явлений. .</p> <p>Умеет: формировать свой профессиональный образ на основе технологий имиджирования, выстраивать коммуникации на основе приемов аттракции, эмпатии, ассертивности и т.п.;</p> <p>анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для самоактуализации, обновления профессиональных знаний, повышения своей квалификации и воспитания личностных качеств;; планировать самостоятельную работу; планировать собственную деятельность; определять зону ближайшего развития; определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач..</p> <p>Имеет практический опыт: применения технологий имиджмейкинга, самопрезентации и применяет их в профессиональных межличностных и массовых коммуникациях; саморефлексии, использования и обновления социально-культурных, психологических,</p>

		<p>профессиональных знаний.; применения навыков самоорганизации и самоанализа; определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности; планирования собственной профессиональной деятельности..</p>
УК-7	<p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: основные компоненты здорового образа жизни; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки функционального состояния и уровня физического развития; правила соблюдения техники безопасности при занятиях физической культурой.</p> <p>Умеет: использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;.</p> <p>Имеет практический опыт: применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.</p>

<p>УК-8</p>	<p>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знает: специфику взаимодействия человека и среды его обитания; параметры безопасности жизнедеятельности человека в условиях чрезвычайных ситуаций; методы защиты персонала от возможных экологических катастроф, происшествий, основные приемы решения экологических задач, основные способы расчета загрязнений и решения других задач экологической направленности.</p> <p>Умеет: использовать основные методы защиты населения от негативного воздействия факторов среды обитания, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций ; применять цифровые технологии при решении экологических задач, анализировать экологические ситуации с последующим их решением, информировать аудиторию об основных экологических проблемах.</p> <p>Имеет практический опыт: проведения практических мероприятий по защите от негативного воздействия факторов среды обитания, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; идентификации опасностей и оценки рисков для создания и обеспечения безопасных условий жизнедеятельности ; применения полученных теоретических знаний в области экологии на практике, решения задач экологической направленности, использования современных технологий в оценке и решении экологических задач.</p>
-------------	---	--

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Знает: Основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, трансакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовой внутренний продукт, экономический рост и др.; базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>Умеет: Воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений</p> <p>Имеет практический опыт: Решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла.</p>
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>Знает: значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни; основы российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону.</p> <p>Умеет: анализировать, правильно толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции, идентифицировать и оценивать коррупционные риски</p> <p>Имеет практический опыт: Осуществления социальной и профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры и нетерпимого отношения к коррупционному поведению..</p>
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	Знает: принципы и приёмы анализа публицистических и художественных произведений; лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для

<p>коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; основную профессиональную терминологию на иностранном языке; правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке; правила переработки информации (аннотация, реферат); правила перевода специальных и научных текстов; социокультурную специфику международного профессионально-делового общения.; основные нормы литературного языка, сущность принципов орфографии и пунктуации; основные стандарты, принятые в разных СМИ, принципы редактирования журналистского произведения;; иностранный язык на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность; основные термины, понятия и определения, применяемые в сфере профессионального общения, клише, частотные в контексте языка для профессионально-деловых целей; грамматические структуры и категории (грамматический минимум), характерные для сферы профессионального общения и обеспечивающие коммуникацию делового характера при письменном и устном общении; правила составления и написания профессионально-деловой переписки и т.д.; культуру и традиции стран изучаемого языка, правила делового этикета в речи и поведении; современные литературные нормы русского языка; отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов) в различных жанрах и в соответствии с особенностями разных знаковых систем; приемы и методы сбора, анализа, проверки информации при создании материалов; требования, предъявляемые к качеству распространяемой журналистом информации; сюжетно-композиционные, идейно-тематические особенности создания журналистских текстов; специфику рекламного и PR-текстов; основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные</p>
--	--

правила и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка.; теоретические особенности создания медиаконтента (написание текста, создание визуальных элементов для фото- и видеоматериалов) в соответствии с нормами русского и иностранного языков и иных знаковых систем.

Умеет: интерпретировать и анализировать тексты различных жанров; понимать устную речь (монолог, диалог) профессионально-делового характера; участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю специальности, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т.д.); писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; составлять аннотации, рефераты, тезисы; использовать правила орфографии и пунктуации, определять условия орфограмм и пунктограмм; создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами литературного языка; оценивать коммуникацию с точки зрения соответствия формы, оформления и содержания, эффективности; осуществлять анализ и редактирование журналистских произведений;; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности - понимать и переводить тексты профессиональной тематики и создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты; пользоваться литературной нормой в зависимости от коммуникативной ситуации.; создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты и (или) медиапродукты с учетом норм русского и иностранного языков; искать, отбирать, проверять информацию при создании материалов; создавать медиатексты и (или)

медиапродукты, и (или коммуникационные продукты) в различных жанрах и с использованием разных знаковых систем; ; анализировать рекламные и PR-тексты; осуществлять устную и письменную коммуникацию на иностранном языке, основываясь на системе лингвистических знаний, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами изучаемого иностранного языка; определять особенности различных медиаплатформ, специфику их языка, а также языка мультимедиа.

Имеет практический опыт: работы с печатными и сетевыми СМИ, опыт научного поиска, создания научных и публицистических текстов различных жанров; применения всех видов чтения профессиональной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного; использования стратегий организации письменной речи; применения навыков поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; использования стратегий организации коммуникативной и научно-исследовательской деятельности, исходя из своих образовательных и профессиональных потребностей; реализации основ публичной речи (сообщения, презентации); применения учебных стратегий и технологий для эффективной организации своей учебной деятельности; использования справочной литературы, орфографических, толковых, орфоэпических словарей в процессе работы над журналистским материалом; профессионального владения устной и письменной речью в условиях делового общения и при подготовке собственных журналистских материалов; редактирования медиатекстов.; выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; применения основной профессиональной терминологии на изучаемом языке; использования навыков делового общения; применения навыков

		<p>создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации.; подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>; применения методов сбора, анализа и проверки информации; создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов) в различных жанрах и в соответствии с особенностями разных знаковых систем ; создания рекламных и PR-текстов; применения системы лингвистических знаний и в процессе межкультурной коммуникации, свободного выражения своих взглядов, используя разнообразные языковые средства.; создания историй в мультимедийной среде (репортаж, видеозарисовка, видеонаблюдение, мультимедийная статья, слайд-шоу и т.п.) с использованием цифровых технологий.</p>
ОПК-2	<p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Знает: основные закономерности развития общества и его социальную историю, типологию основных социальных институтов</p> <p>Умеет: выявлять в событиях общественную проблематику; рассматривать событие с точки зрения социальной значимости.</p> <p>Имеет практический опыт: интерпретации социальных явлений и освещения общественной проблематики в медиатекстах.</p>
ОПК-3	<p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знает: достижения отечественной и мировой культуры; рекомендуемые художественные тексты, критическую литературу, учебные пособия и научные исследования творчество ведущих авторов; основные факты и закономерности развития отечественной журналистики; общественно-политическое направление журналов и газет в рамках конкретной исторической эпохи.; основные этапы и процессы развития зарубежной журналистики; особенности функционирования журналистики в</p>

зарубежных странах; лучшие образцы, профессиональные стандарты журналистики в разных странах. .

Умеет: анализировать достижения отечественной и мировой культуры ; очертить своеобразие художественного мира каждого писателя, представить их творчество как сферу оригинальных открытий словесного искусства;

исследовать процесс развития средств массовой информации в России и формировать представление о многообразии исторической практики отечественной журналистики.;

использовать знания основных этапов и процессов развития зарубежной журналистики для анализа современных тенденций явлений;

исследовать процесс развития средств массовой информации за рубежом и формировать представление о многообразии практик зарубежной журналистики..

Имеет практический опыт: применения достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)

коммуникационных продуктов; работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями-справочниками;

применения навыков ретроспективного мышления для выработки системного, целостного взгляда на состояние российской журналистики; применения навыков комплексного анализа исторического материала и журналистских текстов;

использования терминологического аппарата в профессиональной деятельности, применения знания исторических процессов, особенностей

национальных моделей при создании журналистских текстах и (или) продуктах.

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>Знает: Основные законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации; основные запросы и ожидания аудитории средств массовой информации и этапы проведения социологического исследования СМИ..</p> <p>Умеет: Анализировать основные проблемы социальной коммуникации, используя коммуникационные категории; разрабатывать методологию социологического исследования аудитории средств массовой информации.</p> <p>Имеет практический опыт: Опыт изучения, анализа и организации групповой коммуникации, опыт групповой дискуссии; проведения социологического исследования в области изучения аудитории средств массовой информации.</p>
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>необходимые для осуществления проектов в области профессиональной деятельности правовые нормы</p> <p>; основные понятия теории журналистики; особенности журналистики как массово-информационной, социально значимой деятельности; специфику политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; систему функций современных СМИ; принципы формирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем;</p> <p>основные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из профессионально-этических норм их регулирования; закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основы построения, расчета и анализа современной системы</p>

показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; основные экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессы и источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику).

Умеет: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; применять полученные общетеоретические знания в профессиональной деятельности; анализировать СМИ в соответствии с тенденциями развития разных медиакоммуникационных систем; определять функциональные особенности средств массовой информации; анализировать политические и экономические процессы, влияющие на развитие медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; применять правовые и этические нормы в практической деятельности; находить в журналистских сообщениях несоответствие основным принципам профессиональной этики журналиста; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; строить теоретические модели и анализировать и интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических субъектов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.; осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки бизнес-плана издания; ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ; учитывать

		<p>экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: участия в разработке и продвижении проектов разных типов, решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности и применения нормативной базы.; осуществления журналистской деятельности с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; анализа на базе положений теории журналистики современной редакционной практики СМИ и современных тенденций развития медиакоммуникационных систем, специфики различных видов СМИ; осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; действий в ситуации неопределенности, конфликта интересов с учетом основных положений, выдвигаемых стандартами профессиональной этики журналиста; использования полученных знаний в профессиональной деятельности; применения методов теоретического и экспериментального исследования в экономике; анализа и интерпретации полученных результатов; выполнения менеджерских функций в рамках должностных обязанностей.; самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности.</p>
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знает: специфику современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, применяемых в профессиональной журналистской деятельности; основные информационно-коммуникационные технологии, современные компьютерные технологии, аппаратное и программное обеспечение; особенности функционирования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; основные приемы работы с социальными сетями, технологии продвижения медиапродукта в социальных сетях;; основные понятия в сфере информационных технологий; принципы

	<p>работы с источниками информации; методы сбора, поиска, получения, хранения, передачи, обработки, проверки, анализа информации; возможности электронных баз данных.</p> <p>Умеет: применять технические средства и технологии в процессе профессиональной деятельности; выбирать и применять адекватные информационные технологии для решения практических задач профессиональной деятельности, выбирать методы, соответствующие целям и задачам исследования, использовать современные информационные технологии и технические средства.; создавать журналистские материалы с применением современных информационно-коммуникационных технологий; разрабатывать стратегию продвижения медиапродукта в социальных сетях, устанавливать ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях и разрабатывать схему их отслеживания;; работать с электронными базами данных и прочими источниками информации; осуществлять поиск, сбор, получение, обработку, анализ информации.</p> <p>Имеет практический опыт: использования современных технических средств, информационно-коммуникационных технологий; работы с компьютером как средством получения и обработки информации, использования современных информационно-коммуникационных технологий, работы с современными техническими средствами.; использования современных цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; проектирования и создания медиапродукта, анализа и мониторинга социальных сетей, использования информационно-коммуникационных технологий продвижения медиапродукта.; работы с электронными базами данных; применения современного программного обеспечения с целью автоматизации процессов сбора, поиска, получения, хранения, передачи, обработки, проверки, анализа информации.</p>
--	--

ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>Знает: миссию журналистики, функции журналистики как социального института, цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; основные принципы и функции профессиональной деятельности, особенности формирования социальной позиции, принципы взаимоотношения социальных институтов и СМИ..</p> <p>Умеет: ориентироваться в перечне профессиональных обязанностей журналиста; прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности; определять социальную проблематику журналистских материалов и учитывать последствия своей профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: применения корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста, социально ответственного осуществления профессионального долга.; реализации профессиональных обязанностей с учетом функций журналистики как социального института.</p>
-------	---	--

Код компетенции	Наименование компетенции	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Индикаторы достижения компетенций
-----------------	--------------------------	--	-----------------------------------

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	11.003 Корреспондент средств массовой информации А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности А/02.6 Получение информации для подготовки материала А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала А/04.6 Формирование материала	Знает: специфику авторской деятельности в разных видах СМИ и других медиа, особенности создания материалов в разных жанрах и форматах и с использованием различных знаковых систем. ; мировые тенденции развития медиаотрасли; специфику индивидуальной работы журналиста и работы в коллективе; основные особенности текстовой и внетекстовой работы (проектной, продюсерской, организаторской); базовые профессиональные стандарты журналистской деятельности. Умеет: определять тему материала и создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта; создавать журналистский продукт в различных видах средств массовой информации в соответствии с современными технологическими требованиями; применять языковые и этические нормы в журналистской деятельности. Имеет практический опыт: создания материалов для разных типов СМИ и других медиа; применения навыков подготовки и создания собственных журналистских материалов в определенных жанрах и форматах; работы с разными компьютерными программами с учетом специфики СМИ.
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую	11.006 Редактор средств массовой информации	Знает: основные правила создания журналистского

<p>деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p>	<p>A/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев) A/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире A/03.6 Отбор авторских материалов для публикации A/04.6 Редактирование материалов</p>	<p>продукта в интернет-пространстве; языковые нормы и стандарты, жанрово-стилистические особенности и технологические требования разных типов СМИ; принципы и алгоритмы подготовки различных медиапродуктов; выразительные средства экрана.; обязанности редактора; языковые нормы и стандарты, жанрово-стилистические особенности и технологические требования разных типов СМИ и других медиа; систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных конвергентных медиа.; общие принципы художественно-технической разработки визуальной информации; принципы выбора графических приёмов с учетом конечного результата; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации: основные виды визуальных коммуникаций. Умеет: оперативно создавать медиапродукты в интернет-пространстве с использованием основных знаковых систем; осмысливать современные практики медиапотребления и использовать это в производственной деятельности СМИ; создавать востребованные обществом медиапродукты в разных форматах, жанрах с учетом специфики СМИ. ; редактировать произведения, учитывая языковые нормы и стандарты, жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов,</p>
--	--	---

технологические требования разных типов СМИ и других медиа ; редактировать публикации разных типов, учитывая ортологический канон и прагматическую рамку сообщений в конвергентных СМИ.; применять рисунок, графические техники, цвет, шрифты при создании систем визуальной информации, коммуникации; выбирать необходимые композиционные и художественные средства для создания конкретного стилистического образа. Имеет практический опыт: владения необходимой современной техникой и технологиями для выпуска в эфир телевизионных программ, с добавлением на сайт текстовой, аудио-, видеоинформации, фотографий и инфографики; применения навыков устной и письменной речи при подготовке профессиональных материалов; редактирования произведений в соответствии с языковыми нормами, стандартами. ; редактирования произведений в соответствии с языковыми нормами, стандартами, жанрово-стилистическими, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; редакторской работы над конвергентными текстами с учетом динамических процессов в ортологической системе современного русского языка и возможностей её творческого использования.; владения методами разработки системы визуальной информации, графическими приемами, средствами и

			<p>техниками исполнения творческой работы для ее внедрения в композицию; применения навыков компьютерной графики, различных программ при разработке и подготовке медийных материалов.</p>
ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>11.003 Корреспондент средств массовой информации A/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности A/02.6 Получение информации для подготовки материала A/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала A/04.6 Формирование материала</p>	<p>Знает: технологию разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; основные подходы к планированию и реализации медиапроекта; методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок; правила работы в команде.; технологию разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; технологию разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; основные подходы к планированию и реализации медиапроекта; методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок; правила работы в команде. ; особенности организации и планирования работы редакции газеты; технологию разработки и реализации индивидуального и коллективного ж журналистского проекта; технологии и методы поиска информации; функции творческого коллектива и должностные обязанности. Умеет: планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации; работать в команде, эффективно сотрудничать с разными</p>

службами, организациями.;
планировать, организовывать и
реализовывать индивидуальный
и (или) коллективный проект в
сфере журналистики;
планировать работу по
продвижению медиапроекта на
всех этапах от идеи до
реализации; работать в
команде, эффективно
сотрудничать с разными
службами, организациями. ;
действовать, решая
индивидуальные и
коллективные задачи редакции
в условиях жесткого лимита
времени; организовывать
процессы коллективного
творчества; формировать
творческий коллектив для
создания учебной газеты;
определять форму, формат
издания.

Имеет практический опыт:
планирования и реализации
медиапроекта, управления его
продвижением на
информационный рынок,
применения навыков
организации работы
коллектива, сотрудничества с
техническими службами;
деятельности по связям с
общественностью, включая
работу пресс-центра.;
разработки и реализации
индивидуального и (или)
коллективного проекта в сфере
журналистики; планирования и
реализации медиапроекта,
управления его продвижением
на информационный рынок,
применения навыков
организации работы
коллектива, сотрудничества с
техническими службами;
деятельности по связям с
общественностью, включая
работу пресс-центра.;

			разработки, создания и реализации индивидуального и коллективного журналистского проекта; создания и продвижения медиапродукта по каналам массовой коммуникации; реализации своих профессиональных обязанности в рамках отведенного времени.
--	--	--	--

ПК-4	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	11.006 Редактор средств массовой информации А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев) А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации А/04.6 Редактирование материалов	<p>Знает: специфику и этапы создания журналистского текста и (или) продукта, содержательные и структурно-композиционные особенности журналистских публикаций; специфику и этапы создания журналистского текста или продукта; содержательные и структурно-композиционные особенности журналистских публикаций; принципы разработки композиционно-графической модели СМИ; правила построения композиции.</p> <p>Умеет: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, распределять трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста или продукта; применять рисунок, графические техники, цвет, шрифты при создании систем визуальной информации; использовать компьютерные программы при обработке текстовой и визуальной информации.</p> <p>Имеет практический опыт: организации создания журналистского текста и (или) продукта; использования современных информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродукта; владения навыками создания визуальной информации.</p>
ПК-5	Способен участвовать в	11.004 Ведущий	Знает: этапы

<p>производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.</p>	<p>телевизионной программы A/01.6 Подготовка материалов для выпуска программы в эфир A/02.6 Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой A/03.6 Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение A/04.6 Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира</p>	<p>производственного процесса выпуска журналистского текста или продукта; методы и средства сбора, обработки, хранения, информации; функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>; Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Умеет: определять и анализировать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программы; придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста или продукта.; определять и анализировать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ Имеет практический опыт: работы с современными редакционными технологиями, медиаканалами и платформами в процессе выпуска журналистского текста или продукта; применения навыков использования соответствующих программных продуктов в работе с визуальной информацией.; работы с современными редакционными технологиями, медиаканалами и платформами</p>
--	--	---

			в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.	11.003 Корреспондент средств массовой информации А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности А/02.6 Получение информации для подготовки материала А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала А/04.6 Формирование материала	Знает: методы работы с целевой аудиторией, социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения журналистского текста и (или) продукта; природу аудитории СМИ, ее качественные и количественные характеристики; особенности восприятия и оценки СМИ аудиторией.; методы работы с целевой аудиторией, социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения журналистского текста и (или) продукта; методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок; специфику сотрудничества с различными организациями и техническими службами.; методы работы с целевой аудиторией, социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения журналистского текста и (или) продукта Умеет: отслеживать реакцию целевой аудитории и осуществлять обратную связь; применять практики медиапотребления в производственной деятельности; пройти всю технологическую цепочку производства журналистского продукта и доставки его до аудитории.; отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать обратную связь; планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до

			<p>реализации.; отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации</p> <p>Имеет практический опыт: информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; применения навыков устной и письменной речи при подготовке профессиональных материалов. ; информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; организации работы коллектива, сотрудничества с пресс-службами.; информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p>
ПК-7	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.	<p>11.003 Корреспондент средств массовой информации</p> <p>A/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности</p> <p>A/02.6 Получение информации для подготовки материала</p> <p>A/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала</p> <p>A/04.6 Формирование материала</p>	<p>Знает: гуманитарные аспекты профессиональной деятельности современного журналиста; концепции современного естествознания, философии, общественно-политических наук, проблемы развития культурологического знания; научную терминологию в пределах необходимого оптимума.</p> <p>[2]; требования, предъявляемые к гуманитарному аспекту профессиональной деятельности современного журналиста; главные понятия концепции развития современного естествознания, экологии, философии, политических, исторических наук, проблемы развития культурологического знания;</p>

научную терминологию в пределах необходимого оптимума.; требования, предъявляемые к гуманитарному аспекту профессиональной деятельности современного журналиста

Умеет: применять общечеловеческие ценности при создании журналистского текста; ориентироваться в методологии различных областей научного знания и рассматривать их во взаимосвязи; выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.; учитывать общечеловеческие ценности при создании журналистского текста; ориентироваться в методологии различных областей научного знания и рассматривать их во взаимосвязи; выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.; учитывать общечеловеческие ценности при создании журналистского текста

Имеет практический опыт: применения гуманистических ценностей в материалах научной направленности; создания актуального информационного контента, соотносясь с общечеловеческими ценностями мирового сообщества; применения навыков организации и проведения на базе СМИ социально значимых акций.; создания информационного контента, соотносясь с общечеловеческими ценностями мирового сообщества; применения навыков организации и

			проведения на базе СМИ социально значимых акций.; создания информационного контента, соотносясь с общечеловеческими ценностями мирового сообщества
ПК-8	<p>Знание особенностей печатных и интернет-СМИ, а также методов, техники и технологий процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики. Иметь представление о наиболее распространенных форматах печатных изданий, интернет-СМИ, ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике.</p> <p>Уметь готовить материалы к печати, размещать на разных интернет-платформах в соответствии с технологическими стандартами.</p> <p>Участвовать в производственном процессе выхода печатного и интернет-издания (верстке номера и сайта) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.</p>	<p>11.003 Корреспондент средств массовой информации</p> <p>A/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности</p> <p>A/02.6 Получение информации для подготовки материала</p> <p>A/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала</p> <p>A/04.6 Формирование материала</p>	<p>Знает: визуальные технологии в современных медиа; особенности визуальной информации, разнообразие шрифтов и сочетание их с текстовыми комплексами, графическими элементами и иллюстрациями; пропорции построения колонок и заголовков, линий, изобразительных элементов и знаков; современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ, [3]; Особенности визуальной информации, разнообразие шрифтов и сочетание их с текстовыми комплексами, графическими элементами и иллюстрациями; пропорции построения колонок и заголовков, линий, изобразительных элементов и знаков; современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ, современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, интернет-СМИ.; особенности работы журналиста в разных видах СМИ (в газете, журнале, интернет-издании), включающий подготовку собственных публикаций; структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов, баз данных, методы поиска информации. ; специфику журналистского текста,</p>

предназначенного для разных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие, технологии обработки и проверки информации; методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи информации; текстовые редакторы и способы их применения.; Особенности работы журналиста в разных видах СМИ; специфику производственного процесса печатного и интернет-издания и мультимедийного материала, особенности современных медиатехнологий; основные подходы к планированию и реализации медиапроекта; методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок. Умеет: создавать медиапродукт в разных знаковых системах; выявлять общие современные требования, предъявляемые к медиа-дизайну; применять технологии, требуемые при реализации визуальной информации и коммуникации.; готовить медиапродукт в разных знаковых системах; выявлять общие современные требования, предъявляемые к медиа-дизайну; применять технологии, требуемые при реализации медиа-дизайна на практике. ; работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора; использовать программное обеспечение для создания и обработки текстов, визуальной и аудиовизуальной информации; создавать медиапродукт в разных знаковых системах.;

использовать программы для создания, редактирования, обработки документов и текстов; работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора, селекции и проверки, готовить журналистские материалы с использованием мультимедийных технологий.;

создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты/медиапродукты; планировать работу, распределять свое рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, интернет-издания, в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации; подготовить выпускную квалификационную работу в соответствии с необходимыми требованиями.

Имеет практический опыт: создания визуальной информации для разных форматов печатных изданий, интернет-СМИ, с учетом современной жанровой и стилиевой специфики; подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт, интеграции их с социальными сетями. ; применения современных технологий разработки визуальных коммуникаций и медиа-дизайна; корректного применения элементов дизайна (шрифта, заголовков, фотографий, иллюстраций и т.д.); использования навыков размещения в сети Интернет мультимедийных и

		<p> графических продуктов дизайна; подготовки материалов для различных медийных платформ. ; подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт, интеграции их с социальными сетями; создания и распространения разных форматов печатных изданий, интернет-СМИ, с учетом современной жанровой и стилевой специфики. ; применения разных видов текстовых редакторов для форматирования, редактирования, копирования материалов; использования различных шрифтов, символов и графических объектов; подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт, интеграции их с социальными сетями.; подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт, интеграции их с социальными сетями; создания и распространения разных форматов печатных изданий, интернет-СМИ, с учетом современной жанровой и стилевой специфики </p>
--	--	--

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	
Основы журналистской деятельности	+										+															
Универсальная журналистика											+															
Техника и технология СМИ																+										
Безопасность жизнедеятельности								+																		
Правоведение		+								+					+											
Современный русский (родной) язык				+							+															
Профессиональная этика журналиста					+										+											
Система средств массовой информации (СМИ)															+											
История зарубежной журналистики	+												+													

Деловой иностранн язык				+	+							+																		
Введение в профессию				+																					+					
Информатика	+																									+				
Физическая культура																														
Основы теории коммуникации																														
Менеджмент																														
Психология																														
Иностранн язык																														
История																														
История отечественной литературы	+																													
Основы теории литературы	+																													
Второй иностранн язык																														
Экономика																														

Профессиональный образ журналиста					+																	
Практикум по современной русской орфографии и пунктуации				+																		
Концепции современного естествознания	+																					
Современная журналистика России					+																+	
Творческая мастерская														+			+					
Культура русской речи				+	+																	
Организация и управление редакцией СМИ															+	+						
Современные зарубежные СМИ					+																	
Политология					+																	
Риторика				+																		
Культурология	+				+																	

Практикум по виду профессиональн ой деятельности																				+	+			
Экология								+																
Социология		+																						
Телерадиожурна листика в интернете																								
Технология обработки текстовой информации																								
Журналистика и интернет																								
Собственное творчество журналиста																								
Верстка и графика в СМИ																								
Язык и стиль конвергентных СМИ																								
Подготовка и выпуск газеты																								
Дизайн в СМИ																								

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.