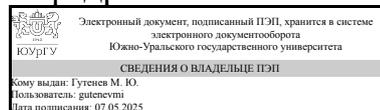


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



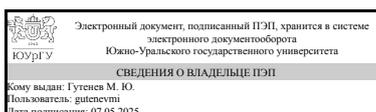
М. Ю. Гутенев

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.Ф.ПО.10.01 Политическая имиджелогия  
**для направления** 41.03.04 Политология  
**уровень** Бакалавриат  
**профиль подготовки** Политический анализ и управление политическими процессами  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Международные отношения, политология и регионоведение

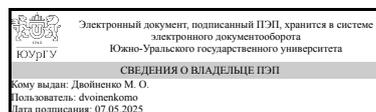
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утверждённым приказом Минобрнауки от 23.08.2017 № 814

Зав.кафедрой разработчика,  
к.филос.н., доц.



М. Ю. Гутенев

Разработчик программы,  
старший преподаватель



М. О. Двойненко

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: Раскрыть социокультурные основания политического имиджа через анализ исторических, культурных, социальных и психологических контекстов, формирующих восприятие и конструирование имиджа в политической сфере. Задачи курса: 1. Исследовать сущность и структурные компоненты политического имиджа — Проанализировать ключевые элементы имиджа: визуальные (внешность, стиль), коммуникативные (речь, риторика), символические (ценности, мифы). — Рассмотреть психологические механизмы восприятия имиджа аудиторией (стереотипы, эмоции, идентификация). — Выявить роль культурных кодов и социальных норм в формировании структурных компонентов. 2. Изучить технологии формирования и продвижения политического имиджа — Освоить традиционные и цифровые инструменты (медийные выступления, социальные сети, политический PR). — Исследовать роль имиджмейкеров, политтехнологов и медиа в создании имиджа. — Обсудить этические аспекты и манипулятивные риски в использовании имиджевых технологий. 3. Сравнить имиджевые стратегии различных субъектов политической деятельности — Проанализировать специфику имиджа политических лидеров, партий, движений и государств. — Рассмотреть влияние глобализации, мультикультурализма и национальных традиций на конструирование имиджа. — Изучить кейсы успешных и провальных имиджевых кампаний в мировой и национальной политике. 4. Развить навыки критического анализа имиджевых стратегий — Научить студентов деконструировать политический имидж через призму социокультурных и идеологических факторов. — Провести практикумы по оценке эффективности имиджевых технологий в разных контекстах.

## Краткое содержание дисциплины

Политическая имиджелогия определяется как научное направление, исследующее вопросы разработки и использования теории и практики формирования имиджа политических деятелей, организаций и систем. Политическая имиджелогия может рассматриваться как отрасль развития новой научной дисциплины – имиджелогии. Ключевой категорией обоих направлений является имидж. Необходимо отметить слабую методологическую разработанность как имиджелогии, так и политической имиджелогии. Объект-предметная методологическая основа, так или иначе, затрагивает вопросы теоретических исследований, технологии построения, места в коммуникационном пространстве центрального понятия – имидж.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способен участвовать в распространении информации с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования, в проведении информационных кампаний	Знает: эффективные технологии распространения информации, направленные на коррекцию политического имиджа Умеет: применять технологии распространения информации, направленные на коррекцию политического имиджа Имеет практический опыт: анализа технологий распространения информации, направленные на

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Связи с государственными и негосударственными структурами, Пропаганда в системе политических коммуникаций, Информационно-аналитическое обеспечение в политических исследованиях

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75
Подготовка рекомендаций по совершенствованию имиджа депутата Законодательного собрания Челябинской области в формате реферата.	7,75	7.75
Работа с медиаматериалами при подготовке характеристики имиджа политика	20	20
Подготовка к зачету	8	8
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические аспекты имиджа в политике	12	6	6	0
2	Практические аспекты имиджа в политике	20	10	10	0

## 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Политическая имиджеология как наука и учебная дисциплина.	2
2	1	Технологии формирования политического имиджа	2
3	1	Имидж в избирательных кампаниях	2
4	2	Формирование имиджа политика / чиновника	2
5	2	Имиджи политической партии, его идеологические и символические характеристики.	2
6	2	Имидж государства. Политика "мягкой силы"	2
7	2	Технологии создания политического имиджа в агитационный период предвыборной кампании на федеральном и региональном уровне.	4

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Имидж и формы коммуникации, анализ и подготовка имиджевой информации	2
2	1	Социально-психологические аспекты политического имиджа. Теории политического лидерства и технологический аспект развития политического лидерства.	4
3	2	Политический имидж: психологические модели, технологии, условия и факторы эффективности политической коммуникации	2
4	2	Персональный имидж, вербальные и невербальные характеристики. Подготовка рекомендаций по совершенствованию персонального имиджа.	2
5	2	Имидж политических институтов и организации, анализ и выработка рекомендаций по совершенствованию	4
7	2	Формирование и продвижение политического имиджа в пространстве социальных сетей.	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка рекомендаций по совершенствованию имиджа депутата Законодательного собрания Челябинской области в формате реферата.	Шавардова, Е. Ю. Азбука имиджеологии : учебное пособие / Е. Ю. Шавардова. — Севастополь : СевГУ, 2023. — 184 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/332210">https://e.lanbook.com/book/332210</a> (дата обращения: 28.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	2	7,75

	<p>Андреева, С.В. Имиджелогия : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирована культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С.В. Андреева. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 72 с. - ISBN 978-5-8154-0400-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1041245">https://znanium.com/catalog/product/1041245</a> (дата обращения: 03.05.2025). – Режим доступа: по подписке.  <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1041245">https://znanium.ru/catalog/product/1041245</a></p> <p>Винюкова, А. К. Персональный имидж : учебное пособие / А. К. Винюкова. — Архангельск : САФУ, 2020. — 104 с. — ISBN 978-5-261-01460-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/161938">https://e.lanbook.com/book/161938</a> (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Захарова, Е. А. Имидж органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие / Е. А. Захарова. — Воронеж : ВИЭСУ, 2019. — 122 с. — ISBN 978-5-42180411-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/204830">https://e.lanbook.com/book/204830</a> (дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 142 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21466-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/572252">https://urait.ru/bcode/572252</a> (дата обращения: 07.05.2025).</p>		
Работа с медиаматериалами при подготовке характеристики имиджа политика	ЭБС polpred ( <a href="https://polpred.com/">https://polpred.com/</a> )	2	20
Подготовка к зачету	<p>Шавардова, Е. Ю. Азбука имиджелогии : учебное пособие / Е. Ю. Шавардова. — Севастополь : СевГУ, 2023. — 184 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/332210">https://e.lanbook.com/book/332210</a> (дата обращения: 28.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Андреева, С.В. Имиджелогия : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03</p>	2	8

	<p>«Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирована культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С.В. Андреева. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 72 с. - ISBN 978-5-8154-0400-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1041245">https://znanium.com/catalog/product/1041245</a> (дата обращения: 03.05.2025). – Режим доступа: по подписке.  <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1041245">https://znanium.ru/catalog/product/1041245</a></p> <p>Винюкова, А. К. Персональный имидж : учебное пособие / А. К. Винюкова. — Архангельск : САФУ, 2020. — 104 с. — ISBN 978-5-261-01460-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/161938">https://e.lanbook.com/book/161938</a> (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Захарова, Е. А. Имидж органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие / Е. А. Захарова. — Воронеж : ВИЭСУ, 2019. — 122 с. — ISBN 978-5-42180411-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/204830">https://e.lanbook.com/book/204830</a> (дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 142 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21466-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/572252">https://urait.ru/bcode/572252</a> (дата обращения: 07.05.2025).</p>		
--	--	--	--

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий	Заполнить таблицу	1	5	1. Ознакомиться с содержанием статьи	зачет

		контроль	"План схема по стратегиям политической коммуникации"			Грачев М. Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. – Изд-во Прометей, 2004. на портале Электронный ЮУрГУ 2. Ознакомиться со структурой таблицы 3. В содержании необходимо осветить не менее пяти стратегий политической коммуникации и привести пример из политического процесса. 4. Каждая раскрытая стратегия приносит Вам 1 балл, максимально можно набрать 5 баллов.	
2	2	Текущий контроль	Заполнить таблицу "Классификация имиджей политического лидера"	1	5	1. Ознакомится с заданием в таблице. 2. Опираясь на знания курса и дополнительную литературу выбрать приемлемую для Вас классификацию лидерства. 3. Охарактеризовать черты лидерства относительно выбранных типов. 4. Привести примеры политических лидеров и основания для их классификации проиллюстрированные примерами из биографии политического лидера. 5. Каждый раскрытый тип лидерства приносит Вам 1 бал, максимально можно набрать 5 баллов.	зачет
3	2	Текущий контроль	Подготовка презентации "Имидж политика на примере депутата ЗСО Челябинск"	1	5	Вам нужно подготовить презентацию на 10-15 слайдов, опираясь на лекцию. В презентации должны содержаться следующие пункты: 1. Информация об образе политика (биография) и ответ на вопрос, каким он хочет быть для своего электората. 2. Кто является основным электоратом политика? 3. Вербальные характеристики образа. 4. Невербальные характеристики образа. 5. Какие политик использует каналы для самопозиционирования (СМИ, социальные сети)? Привести пример. 6. Какие Вы видите сильные и слабые стороны имиджа политика? 7. Какие Вы можете дать рекомендации по совершенствованию имиджа политика? За раскрытие элементов с 1 по 2 пункт максимальный балл 0,5, за элементы с 3 по 7 пункт максимальный балл 1.	зачет
4	2	Текущий контроль	Подготовка презентации "Имидж политической партии"	1	7	Необходимо подготовить презентацию на 10-15 слайдов и текстовое сопровождение (доклад) к ней, опираясь на статью. В презентации должны содержаться следующие пункты: 1. Информация об образе политической	зачет

					<p>партии (легенда, для кого она создана), ответ на вопрос - какой она хочет быть для своего электората?</p> <p>2. Кто является основным электоратом партии, какие она предлагает ценности?</p> <p>3. Вербальные характеристики образа. Событийная составляющая деятельности партии</p> <p>4. Какие политики являются лицом партии? Каковы их взгляды (2-3 политика)?</p> <p>5. Какие партия использует каналы для самопозиционирования (СМИ, социальные сети)? Привести пример.</p> <p>6. Какие Вы видите сильные и слабые стороны имиджа партии в РФ, регионе?</p> <p>7. Какие Вы можете дать рекомендации по совершенствованию имиджа партии в РФ, регионе?</p> <p>Каждый раскрытый вопрос приносит Вам 1 бал, максимально можно набрать 7 баллов.</p>		
5	2	Промежуточная аттестация	Сдача зачёта	-	2	<p>Зачтено: Обучающийся смог ответить на вопрос из списка, дал определение описываемого объекта или явления, изучаемого дисциплиной, смог привести пример из социальной и политической реальности. Владеет терминологией.</p> <p>Не зачтено: Обучающийся не смог ответить ни на один вопрос из списка, не смог сформулировать определение описываемого объекта или явления геополитики, не смог привести пример из международных отношений или изучаемых концепций геополитики. Слабо владеет терминологией</p>	зачет
6	2	Текущий контроль	Выступление на семинаре с докладом	1	18	<p>Выступление на семинаре с докладом развивает навыки публичных выступлений, анализа научной литературы и представления результатов исследования.</p> <p>Требования:</p> <p>Подготовка доклада на заданную тему с актуальными источниками.</p> <p>Время выступления: 10–15 минут.</p> <p>Презентация с наглядными материалами.</p> <p>Готовность отвечать на вопросы.</p> <p>Критерии оценки:</p>	зачет

					<p>Содержание доклада (2 балла).</p> <p>Качество презентации (0,5 балла).</p> <p>Ответы на вопросы (0,5 балла).</p> <p>Студент может выступить до шести раз за семестр, набирая до 18 баллов. При пропуске без уважительной причины баллы не начисляются.</p> <p>Темы докладов распределяются преподавателем, план выступления — за неделю до семинара. Презентация должна быть в PowerPoint или аналогичном формате, с указанием источников при использовании чужих материалов.</p> <p>При подготовке доклада важно выбирать качественные источники, структурировать материал, продумывать визуальное сопровождение и вопросы аудитории.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>При начислении результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачет является формой промежуточной аттестации успеваемости по предмету для студентов, которые набрали в совокупности минимально 37 баллов по каждой форме работы: Лекции – 8 баллов; Семинарские занятия – 20 баллов; СРС (посменные задания) – 9 баллов; Не зачтено: студент не смог набрать минимальное количество баллов к указанному сроку. Если студент не набрал достаточное количество баллов, он может получить зачет по билетам в устной или письменной форме. На подготовку к ответу на вопросы билета студенту дается 20 минут. В билете 2 вопроса. Зачтено: Обучающийся смог ответить на вопрос из списка, дал определение описываемого объекта или явления, изучаемого дисциплиной, смог привести пример из социальной и политической реальности. Владеет терминологией. Не зачтено: Обучающийся не смог ответить ни на один вопрос из списка, не смог сформулировать определение описываемого объекта или явления геополитики, не смог привести пример из международных отношений или изучаемых концепций геополитики. Слабо владеет терминологией</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ПК-7	Знает: эффективные технологии распространения информации, направленные на коррекцию политического имиджа	+	+	+	+	+	+
ПК-7	Умеет: применять технологии распространения информации, направленные на коррекцию политического имиджа	+	+	+	+	+	+
ПК-7	Имеет практический опыт: анализа технологий распространения информации, направленные на коррекцию политического имиджа	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

Не предусмотрена

#### б) дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : Имидж, репутация, бренд [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению (специальности) "Реклама и связи с общественностью" А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 157, [2] с. ил.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Пресс-служба всерос. специализир. журн.: 16+ Издат. дом "Имидж-Медиа" журнал. - М., 2011-2016

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Учебно-методическое пособие по курсу «Имиджелогия» / Д. Р. Фатыхова. - Казань: Казан. ун-т, 2019. -34 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Прудников, А. Ю. Имидж политического актора: обзор актуальных практик : учебное пособие / А. Ю. Прудников, Ю. Ю. Лекторова. — Пермь : ПНИПУ, 2022. — 117 с. — ISBN 978-5-398-02740-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/328892">https://e.lanbook.com/book/328892</a> (дата обращения: 28.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Андреева, С.В. Имиджелогия : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирована культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника

			«бакалавр» / С.В. Андреева. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 72 с. - ISBN 978-5-8154-0400-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1041245">https://znanium.com/catalog/product/1041245</a> (дата обращения: 03.05.2025). – Режим доступа: по подписке. <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1041245">https://znanium.ru/catalog/product/1041245</a>
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Вылегжанин, Д. А. Введение в политическую имиджелогию : учебное пособие [Электронный ресурс] / Д. А. Вылегжанин. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 136 с. - ISBN 978-5-89349-996-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1047504">https://znanium.com/catalog/product/1047504</a> (дата обращения: 03.05.2025). – Режим доступа: по подписке. <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1047504">https://znanium.ru/catalog/product/1047504</a>
4	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Винюкова, А. К. Персональный имидж : учебное пособие / А. К. Винюкова. — Архангельск : САФУ, 2020. — 104 с. — ISBN 978-5-261-01460-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/161938">https://e.lanbook.com/book/161938</a> (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Шавардова, Е. Ю. Азбука имиджелогии : учебное пособие / Е. Ю. Шавардова. — Севастополь : СевГУ, 2023. — 184 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/332210">https://e.lanbook.com/book/332210</a> (дата обращения: 03.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Захарова, Е. А. Имидж органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие / Е. А. Захарова. — Воронеж : ВИЭСУ, 2019. — 122 с. — ISBN 978-5-42180411-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/204830">https://e.lanbook.com/book/204830</a> (дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 142 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21466-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/572252">https://urait.ru/bcode/572252</a> (дата обращения: 07.05.2025).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
-------------	--------	--

Лекции	160 (1)	Персональный ПК, проектор, экран.
Практические занятия и семинары	160 (1)	Персональный ПК, проектор, экран.
Самостоятельная работа студента	165a (1)	Персональный ПК, выход в интернет