ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-гуманитарных наук

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Лободенко Л. К.
Пользователь: lobodenkolk
Дата подписания: 04.11.2021

Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.07 Конвергентная редакция
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Телерадиожурналистика
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика, д.филол.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 03.11.2021

Л. П. Шестеркина

Разработчик программы, д.филол.н., доц., заведующий кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 03.11.2021

Л. П. Шестеркина

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Булаева М. Н.
Пользователь: bulaevamn
Дата подписания: 03.11.2021

М. Н. Булаева

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: Учебная дисциплина «Конвергентная редакция» закладывает теоретические и методологические основы, необходимые журналистам для работы в современных средствах массовой информации, создает базу для приобретения практических навыков работы в мультимедийном СМИ, расширяет возможности будущего специалиста, формирует универсальность журналистских навыков, помогает в освоении различных специализаций журналистской деятельности.
Задачи: познакомиться с особенностями функционирования конвергентных СМИ, определить специфику журналистской деятельности в конвергентной редакции, выявить особенности современного цифрового контента, узнать специфику работы журналиста в социальных сетях, рассмотреть ключевые жанры, форматы, а также технологические платформы мультимедийной журналистики, познакомиться с инструментами визуализации данных в журналистике, выявить особенности проектной журналистики в условиях конвергенции.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина"Конвергентная редакция"состоит из 3 разделов. При изучении первого раздела студенты получают общетеоретические знания об особенностях функционирования конвергентных СМИ, а также о специфике журналистской деятельности в конвергентной редакции. В рамках изучения остальных разделов студенты знакомятся с особенностями производства конвергентных материалов и создают собственные материалы и медиапроекты, закрепляя таким образом знания, полученные в ходе теоретических занятий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает: основные тенденции развития медиаотрасли, суть процессов конвергенции СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры конвергентной редакции (редакционного комплекса), особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, специфику создания конвергентного медиатекста, его структурно-содержательные особенности; Умеет: применять разнообразные методы сбора информации, их проверки, селекции и анализа, осуществлять профессиональную авторскую деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ, социальные медиа), его конкретного типа, создавать журналистские материалы разных жанров и форматов, с использованием различных знаковых систем; Имеет практический опыт: применения современных информационных технологий в

	процессе создания журналистских материалов в условиях конвергенции СМИ; подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.);
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	Знает: специфику создания конвергентного материала, требования к созданию материалов в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями; Умеет: создавать текст в заданном жанровом формате, редактировать журналистские материалы, готовить их к публикации на различных медиаплатформах; Имеет практический опыт: использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе подготовки и редактирования журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Творческая мастерская, Язык и стиль аудиовизуальных СМИ, Событийная ТВ- и РВ- информации, Журналистское мастерство, Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (4 семестр), Производственная практика, профессионально-творческая практика (6 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Творческая мастерская	Знает: специфику и этапы создания журналистского текста и (или) продукта, содержательные и структурно-композиционные особенности журналистских публикаций, специфику авторской деятельности в разных видах СМИ и других медиа, особенности создания материалов в разных жанрах и форматах и с использованием различных знаковых систем. Умеет: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, распределять трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами, определять тему материала и создавать материалы в определенных жанрах, форматах с

	использованием различных знаковых систем с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта Имеет практический опыт: организации создания журналистского текста и (или) продукта, создания материалов для разных типов СМИ и других медиа
Язык и стиль аудиовизуальных СМИ	Знает: теоретические основания современной коммуникативистики, принципы организации ортологических систем современного русского и иностранных языков, особенности употребления языковых единиц в устной и письменной формах делового общения;, систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных аудиовизуальных медиа Умеет: инициировать и поддерживать эффективную коммуникацию в устной и письменной формах, использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык в профессиональной деятельности журналиста аудиовизуального СМИ, редактировать публикации разных типов, учитывая ортологический канон и прагматическую рамку сообщений в аудиовизуальных СМИ. Имеет практический опыт: получения необходимой информации из аудиовизуальных текстов на иностранном языке по профессиональной проблематике и использования современных техник деловой коммуникации с учетом стандартов отечественной и зарубежной речевой культуры, редакторской работы над аудиовизуальными текстами с учетом динамических процессов в ортологической системе современного русского языка и возможностей её творческого использования.
Журналистское мастерство	Знает: особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; основные этапы производственного процесса в разных типах СМИ;, специфику журналистского творческого процесса, принципы создания материалов в разных жанрах, форматах и с использованием различных знаковых систем, нормы и средства выразительности устной и письменной речи, методы редактирования журналистских материалов; Умеет: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы, оперативно создавать журналистские тексты и (или) продукты) в различных жанрах и форматах журналистики;, редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами,

	форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; анализировать и оценивать журналистские материалы, в том числе собственные с целью их совершенствования; Имеет практический опыт: применения основных практических навыков работы над журналистским материалом (включая все этапы его создания: поиск информации, ее отбор, структурирование будущего материала, его написание и авторское редактирование)., подготовки и редактирования информационных, аналитических и художественно-публицистических материалов; работы с материалами, созданными с использованием различных знаковых систем и для разных видов и типов СМИ.
Событийная ТВ- и РВ- информации	Знает: технологию оперативной подготовки новостных теле- и радиоматериалов в различных жанрах и форматах, этапы производственного процесса выпуска информационной теле-, радиопрограммы;, специфику работы теле- и радиожурналиста; технологию создания теле- и радиоматериалов в информационных жанрах; базовые профессиональные стандарты профессиональной журналистской деятельности с учетом мирового и отечественного опыта; Умеет: работать с источниками информации, применять разные методы поиска информации, ее проверки, селекции и анализа;, выбирать и формулировать актуальные темы публикаций; создавать и готовить к выпуску в теле-, радиоэфир информационные материалы; Имеет практический опыт: поиска, отбора информации, создания информационных материалов для теле-радиопрограмм, редактирования новостных материалов и их размещения в теле-радиоэфире., применения различных методов сбора информации, создания создания теле- и радиоматериалов; применения творческих и технологических приемов репортерской деятельности.
Производственная практика, профессионально-творческая практика (6 семестр)	Знает: основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами;, обязанности редактора; языковые нормы и стандарты; методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов; Умеет: планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде, эффективно сотрудничать с техническими службами;, адекватно оценивать и редактировать

	медиатексты, приводить их в соответствие с языковыми нормами и стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов; Имеет практический опыт: планирования, разработки и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами, а также навыками деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра., литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов.
Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (4 семестр)	Знает: перечень профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в редакции; основные методики подготовки журналистских материалов новостного характера с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта., виды СМИ и принципы их функционирования, этапы создания журналистского материала, основные источники информации, общественно-политическую повестку дня, современную проблематику; Умеет: находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации с применением различных методов (интервью, наблюдение, работа с документами); создавать новостные материалы. , осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, формулировать и представлять актуальную информацию, определять ход журналистской работы; Имеет практический опыт: формулирования актуальной темы журналистского произведения, применения различных методов сбора информации и ее проверки; подготовки новостных материалов с учетом специфики СМИ и требований редакции., применения навыков поиска, отбора и анализа информации в профессиональной деятельности, владения современными базами данных и другими информационными ресурсами.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 68,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	60	60
Лекции (Л)	24	24
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	39,5	39,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка к практическим и семинарским занятиям	10	10
Создание собственных интерактивных элементов	5,5	5.5
Подготовка докладов и презентаций на тему "Особенности функционирования отечественных и зарубежных конвергентных СМИ", "Особенности крупнейших отечественных и зарубежных медиапроектов"	6	6
Подготовка собственных конвергентных материалов	10	10
Создание собственных мультимедийных произведений	8	8
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Конвергентная редакция. Специфика работы журналиста в конвергентной редакции	20	8	12	0
2	Жанры и форматы мультимедийной журналистики	20	8	12	0
3	Проектная журналистика в условиях конвергенции	20	8	12	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Конвергентная редакция как основа мультимедийного СМИ	4
2	1	Особенности журналистской деятельности в конвергентной редакции. Мобильная журналистика.	2
3	1	Особенности современного цифрового контента. Работа журналиста в социальных сетях	2
4	2	Жанры и форматы мультимедийной журналистики. Технологические платформы	4
5	2	Визуализация данных в журналистике. Инструменты визуализации.	4
6	3	Особенности «новых» форматов журналистики	4
7	3	Проектная журналистика в условиях конвергенции. Медиапроект как ключевой формат проектной журналистики. Трансмедийный медиапроект	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Трансформация современной журналистики под влиянием цифровых технологий	4
2	1	Техническая база мультимедийного СМИ. Мультимедийный рюкзак журналиста. Особенности работы журналиста в социальных сетях	4
3	1	Особенности функционирования отечественных и зарубежных конвергентных СМИ	2
4	1	Обсуждение собственных конвергентных материалов студентов	2
5	2	Лонгрид как мультимедийный формат журналистки. Содержательные и технологические особенности.	4
6	2	Таймлайн как мультимедийный формат журналистки. Содержательные и технологические особенности.	2
7	2	Инструменты визуализации данных в журналистике. Создание и обсуждение собственных интерактивных графиков, интерактивных карт, тестов, рейтингов, игр, топ-листов, интерактивных фотографий, опросов и др.	4
8	2	Обсуждение собственных материалов, созданных в «новых» форматах журналистики	2
9	3	Особенности крупнейших отечественных и зарубежных медиапроектов	4
10	3	Создание и обсуждение собственных студенческих медиапроектов	6
11	3	Особенности проектной журналистики в условиях конвергенции	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим и семинарским занятиям	Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. – 478 с. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : Учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издательский дом "Державинский", 2020. – 133 с. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации : монография / ответственный редактор Б. Я. Мисонжников. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. Эль-Бакри, Т. В.	8	10

	Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. Кульчицкая, Д. Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 80 с. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 128 с.		
Создание собственных интерактивных элементов	Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : Учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издательский дом "Державинский", 2020. – С.84-113.	8	5,5
Подготовка докладов и презентаций на тему "Особенности функционирования отечественных и зарубежных конвергентных СМИ", "Особенности крупнейших отечественных и зарубежных медиапроектов"	Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - С. 9-21.	8	6
Подготовка собственных конвергентных материалов	Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - С. 95-101.	8	10
Создание собственных мультимедийных произведений	Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие / под ред. Л.П.Шестеркиной.–Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – С. 130-144.	8	8

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	8	Текущий контроль	Создание собственных конвергентных материалов	1	30	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности	экзамен

						обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Собственный конвергентный материал оценивается в соответствии со следующими критериями: Телевизионный материал: логика съемки и монтажа - 1б, звуковое оформление -1б; композиционная целостность и грамотность изложения текста - 1б; работа ведущего в кадре: индивидуальный творческий подход - 1б; актуальность выбранной темы - 1б. Максимальный балл за один тв сюжет - 5 б. Радиоматериал: музыкальное оформление и использование интершумов - 1б; логика и своеобразие радиомонтажа - 1б; композиционная целостность и грамотность изложения текста - 1б; оценка работы радиоведущего: разговорная, «живая» речь; интонация и темп речи; аргументированность; стилистика, грамотность - 1б; актуальность выбранной темы - 1б. Максимальный балл за один радиоматериал - 5 б. Материал для печатного СМИ: композиционная целостность текста - 1б; жанрово-тематическое своеобразие -1б; стилистика и грамотность - 1б; авторская индивидуальность -1б; актуальность выбранной темы -1б. Максимальный балл за одну публикацию - 5 б. Материал для студенческого интернет-портала: композиционная целостность текста - 1б; использование различных технологических платформ: наличие в тексте инфографики, авторского фотоконтента, видео и т.д -1б; стилистика и грамотность - 1б; авторская индивидуальность -1б; актуальность выбранной темы -1б. Максимальный балл за одну публикацию - 5 б. Максимальный балл за один конвергентный материал - 15 б.	
2	8	Текущий контроль	Создание визуальных элементов для	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания	экзамен

			журналистского материала			результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Студент подготовил 5 визуальных элементов - 5 б, студент подготовил 4 визуальных элемента - 4 б, студент подготовил 3 визуальных элемента - 3 б, студент подготовил 2 визуальных элемента - 2 б, студент подготовил 1 визуальный элемент - 1 б, задание не выполнено - 0 б. Максимальный балл - 5б.	
3	8	Текущий контроль	Создание собственного мультимедийного материала	1	20	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: композиционная целостность текста - 4б; использование различных технологических платформ: наличие в тексте инфографики, авторского фотоконтента, видео и т.д -4б; стилистика и грамотность - 4б; авторская индивидуальность -4б; актуальность выбранной темы -4б. Максимальный балл за одну публикацию - 20 б.	экзамен
4	8	Бонус	Бонусные баллы	1	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Студент может получить бонусные баллы за участие во всероссийских и международных конкурсах, конференциях и олимпиадах - 5 б, за выполнение материалов сверх нормы - 5 б, за отсутствие пропусков на лекционных занятиях - 5 б. Максимальный балл - 15 б.	экзамен
5	8	Проме-жуточная аттестация	Экзамен	1	40	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Итоговая оценка на экзамене складывается из результатов текущих контрольных мероприятий (с учетом выполнения всех контрольных точек), бонусов и устного ответа на экзамене. Максимальный балл за выполнение	экзамен

						всех текущих контрольных мероприятий - 60 б. Максимальный бонусный балл - 15 б. Максимальный балл за устный ответ на экзамене – 40 б. Порядок начисления баллов за устный ответ: Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки (студент не владеет терминологией, не знает содержание вопроса, не может привести примеры) - 0-22 б. Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета (отсутствие примеров, неуверенное владение терминологией, неумение соотнести понятия) - 23-29 б. Полный ответ на 2 вопроса с незначительными недочетами (трудности с приведением примеров, недостаточно полное определение, незначительные ошибки при изложении терминов, пропуск второстепенных пунктов темы) - 30-34 б. Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета - 35-40 б. Итоговая оценка за весь экзамен рассчитывается по следующим критериям: «Отлично» - 85-100 б. «Хорошо» - 75-84 б. «Удовлетворительно» - 60-74 б. «Неудовлетворительно» - 0-59 б. Максимальный балл за экзамен - 100 б.	

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка на экзамене складывается из результатов текущих контрольных мероприятий (с учетом выполнения всех контрольных точек), устного ответа на экзамене, а также бонусных баллов (при	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	наличии).	

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-1	Знает: основные тенденции развития медиаотрасли, суть процессов конвергенции СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры конвергентной редакции (редакционного комплекса), особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, специфику создания конвергентного медиатекста, его структурно-содержательные особенности;	+		+	+	+
ПК-1	Умеет: применять разнообразные методы сбора информации, их проверки, селекции и анализа, осуществлять профессиональную авторскую деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ, социальные медиа), его конкретного типа, создавать журналистские материалы разных жанров и форматов, с использованием различных знаковых систем;	+	+	+	+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: применения современных информационных технологий в процессе создания журналистских материалов в условиях конвергенции СМИ; подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.);	+	+	+	+	+
ПК-2	Знает: специфику создания конвергентного материала, требования к созданию материалов в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями;		+		+	+
ПК-2	Умеет: создавать текст в заданном жанровом формате, редактировать журналистские материалы, готовить их к публикации на различных медиаплатформах;		+		+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе подготовки и редактирования журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности.		+		+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с.
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 399, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Создание мультимедийного лонгрида в условиях образовательного процесса метод. указания
2. Методические материалы "Новости ЮУрГУ", "Молодежный проспект", лонгриды

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Создание мультимедийного лонгрида в условиях образовательного процесса метод. указания
2. Методические материалы "Новости ЮУрГУ", "Молодежный проспект", лонгриды

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие / под ред. Л.П.Шестеркиной.–Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. –164с. https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2019/12/Универсальная-журналистика-опыт-пректного-обучения.pdf
2	Основная литература	eLIBRARY.RU	Булаева, М. Н. Мультимедийный лонгрид как новый формат текста в интернет-СМИ / М. Н. Булаева // Наука ЮУрГУ : Материалы 67-й научной конференции, Челябинск, 14–17 апреля 2015 года. – Челябинск: Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2015. – С. 369-372. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24768434
3	Основная литература	eLIBRARY.RU	Шестеркина, Л. П. Традиционные и специфические основы формирования системы жанров универсальной журналистики / Л. П. Шестеркина, М. Н. Булаева // Гуманитарный вектор. – 2015. – № 4(44). – С. 129-136. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25010963
4	Основная литература	eLIBRARY.RU	Булаева, М. Н. Создание мультимедийного проекта как способ развития медиаграмотности студентов факультета журналистики / М. Н. Булаева, О. С. Лахтачева // Наука ЮУрГУ : Материалы 68-й научной конференции, Челябинск, 05–07 апреля 2016 года / Министерство образования и науки Российской Федерации; Южно-Уральский государственный университет. – Челябинск: Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2016. – С. 254-258. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26695514
5	Основная литература	eLIBRARY.RU	Булаева, М. Н. Тематическое своеобразие мультимедийных лонгридов / М. Н. Булаева, Е. В. Белоус // Язык. Культура. Коммуникации. – 2016. – № 1(5). – С. 11.

			https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28132627
6	Основная литература	eLIBRARY.RU	Мультимедийная журналистика : Учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, Е. Г. Лапина-Кратасюк [и др.]. – Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2017. – 416 с. – (Учебники Высшей школы экономики). – ISBN 9785759811893. – DOI 10.17323/978-5-7598-1189-3. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35558053
7	Основная литература	eLIBRARY.RU	Шестеркина, Л. П. Проектная журналистика и современные тенденции журналистского образования / Л. П. Шестеркина, А. Р. Марфицына // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2019. – Т. 14. – № 1. – С. 40-48. – DOI 10.21209/2658-7114-2019-14-1-40-48. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37375750
8	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Медиакоммуникации и интернет-маркетинг в условиях цифровой цивилизации / Л. О. Алгави, Д. А. Н. Аль-Ханаки, С. С. Бредихин [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет, Институт медиа и социально-гуманитарных наук, Международный межвузовский научно-исследовательский проект «Цифровая цивилизация. Медиакоммуникации. Интернет-маркетинг». – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 475 с. – ISBN 9785696051598. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44556963
9	Основная литература	eLIBRARY.RU	Марфицына, А. Р. Цифровой контент современных СМИ как среда для формирования цифрового этикета в условиях трансмедиа / А. Р. Марфицына // Гуманитарный вектор. – 2021. – Т. 16. – № 1. – С. 177-184. – DOI 10.21209/1996-7853-2021-16-1-177-184. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44775245
10	Основная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. –Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. –296с. https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/Социальные-медиа-как-ресурс-интегрированных-коммуникативных-практик-текст.pdf
11	Основная литература	eLIBRARY.RU	Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : Учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издательский дом "Державинский", 2020. – 133 с. – ISBN 9785000784297. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46331866
12	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации : монография / ответственный редактор Б. Я. Мисонжников. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — ISBN 978-5-9765-3321-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/105179 (дата обращения: 01.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
13	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства	Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст : электронный // Лань :

		Лань	электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176638 (дата обращения: 01.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
14	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кульчицкая, Д. Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-7567-0845-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/97224 (дата обращения: 01.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
15	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-9765-2661-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/92744 (дата обращения: 01.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	450 (1)	Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран
Контроль самостоятельной работы	1011а (1)	Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран
Самостоятельная работа студента	1012 (1)	Комплект оборудования специализированного рабочего места радиожурналиста, микшерный пульт, наушники, цифровой диктофон
Лекции	450 (1)	Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран
Практические занятия и семинары	1011а (1)	Комплект оборудования специализированного рабочего места интернет-журналиста: компьютер (MS Office, Internet), наушники, колонки, проектор, экран.
Самостоятельная работа студента	1011 (1)	Специализированное рабочее место, предназначенное для оцифровки видео и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов, архивный сервер, комплект оборудования специализированного рабочего места телевизионного журналиста, съемочный комплект для внестудийной записи видео-и аудиосигналов