

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета,
протокол от 03.11.2022
№ 2

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 07.11.2022 № 084-3837

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
Уровень бакалавриат

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность
Квалификация бакалавр
Форма обучения заочная
Срок обучения 5 лет
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 515.

Разработчики:

Руководитель направления
подготовки
д. пед.н., профессор

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Т. Н. Третьякова
Пользователь:	tretiakovatn
Дата подписания:	19.05.2023

Т. Н. Третьякова

Заведующий кафедрой
д. пед.н., профессор

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Т. Н. Третьякова
Пользователь:	tretiakovatn
Дата подписания:	19.05.2023

Т. Н. Третьякова

Челябинск 2023

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

При реализации образовательной программы применяются дистанционные образовательные технологии.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Гостиничная деятельность ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	В Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	В Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Профиль подготовки Гостиничная деятельность конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; исследовательский, технологический, сервисный, организационно-управленческий типы задач и следующие задачи профессиональной деятельности выпускников применение прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства, разработка бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиниц и иных средств размещения с использованием международных и национальных нормативных документов; применение современных информационных и коммуникационных

технологий для реализации и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства, применение современных информационных и коммуникационных технологий для реализации и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, обеспечение активного содействия удовлетворению потребностей потребителей, используя ресурсы и возможности предприятий сферы гостеприимства; обеспечение качества обслуживания и стандартизации услуг сферы гостеприимства и общественного питания, организация процесса оказания услуг в сфере гостеприимства, разработка и реализация проектов, направленных на развитие организаций сферы гостеприимства.

Срок освоения образовательной программы по заочной форме увеличен на 1 год относительно нормативного срока и составляет 5 лет.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знает: основные законы и специфику современного естествознания; основные численные методы решения прикладных задач; основные понятия информатики; методы сбора, передачи, обработки, накопления и систематизации информационных материалов, программные средства реализации информационных процессов; структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства; механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи; исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики;

базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства; понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей; основные понятия, принципы и особенности статистического анализа информации; типологию стран мира, их расположение, столицы, страноведческие характеристики; предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний); основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений; историю становления и развития гостиничного дела; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг Южного Урала; системы качества, порядок их разработки, сертификации, внедрения и проведения аудита.

Умеет: обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации; применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера; использовать современную операционную систему, текстовые процессоры и графический редакторы для обеспечения профессиональной деятельности; анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства; анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации; самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования; критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства; анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов;

осуществлять поиск и применять прикладные методы обработки и интерпретации данных; определять факторы страноведческой регионализации; применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию; анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе; осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе; организовывать работу функциональных служб гостиниц и других средств размещения, эффективно использовать инновации различного уровня в гостиничном сервисе; применять методы оценки качества гостиничных услуг и обслуживания потребителей; проводить оценку и контроль качества продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях туристской индустрии и индустрии гостеприимства. Имеет практический опыт: использования инструментальной базы современного естествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли и гостиничной индустрии; применения математической статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; создания текстовых документов, ведения профессиональной документации и создания иллюстративно-презентационных материалов; анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства; выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях; самостоятельного культурологического анализа и современной терминологией осмысления культурных процессов; применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека; оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания; статистической обработки информации; анализа системы

		взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью в субъектах туристской индустрии; самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций; самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе; оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности; оценки и совершенствования услуг индустрии гостеприимства региона; анализа и оценки удовлетворенности потребителей качеством обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений	формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение и выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знает: понятие, характеристики и особенности визово-регистрационных формальностей с учетом действующих международных и национальных правовых норм[1]; основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе; закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений; источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ; понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона; понятие, сущность и технологию социологических исследований, методы сбора социологической информации; закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макро-уровне; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, основные виды и характеристики санаторно-курортных услуг; основы организации предпринимательской деятельности; понятие и виды гостиничной деятельности, теоретические, правовые и практические основы и закономерности технологии

обслуживания лиц с ограниченными возможностями на территории РФ; основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности; основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях гостиничной индустрии; основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы; основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли; понятие и сущностные характеристики национальных и международных туристских формальностей; технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации гостиничного продукта; объект и предмет области профессиональной деятельности; формы, методы профессиональной деятельности с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; стандарты оформления организационно-распорядительной документации в соответствии с действующими нормативно-техническими требованиями и современными информационными технологиями; специфику технологических процессов основных и дополнительных услуг гостиничных комплексов при формировании гостиничного продукта; технологии организации, проектирования и реализации гостиничных продуктов и услуг.

Умеет: работать с нормативно-правовой и текущей документацией, регулирующей визово-регистрационное обеспечение в туризме на основе имеющихся ресурсов и ограничений; применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели; определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода; интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности; выявлять специфику и

дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона; проводить социологические исследования рынка туристских услуг; анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики; осуществлять подбор программ санаторно-курортного обслуживания и рекреации в соответствии с потребительскими запросами; систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности; организовать и оказать профессиональные услуги индустрии гостеприимства лицам с ограниченными физическими возможностями; организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства; анализировать условия деятельности при разработке гостиничного продукта, общения с клиентами; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей гостиничных услуг; анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях; ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; работать с нормативно-правовой и текущей документацией, регулирующей туристские формализованные процедуры обслуживания клиентов; разрабатывать программы гостиничного обслуживания в зависимости от категории гостиничного предприятия; выполнять практические задания по обобщению, анализу, восприятию профессиональной информации; устанавливать межпредметные связи и использовать знания из других предметных областей с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; создавать и оформлять нормативно-техническую документацию для конкретных предприятий гостиничной индустрии на основе современных профессиональных программных продуктов; разрабатывать алгоритм стандартизированной процедуры оказания дополнительных услуг в структуре гостиничных комплексов при формировании

гостиничного продукта, с учетом категории средства размещения; разрабатывать и реализовывать программы гостиничного обслуживания, комплексный гостиничный продукт, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Имеет практический опыт: ведения документации по процедурам регистрационно-визовой деятельности на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства; работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности; применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности; оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации; проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг; принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; оценки рекреационной эффективности и воздействия санаторно-курортных услуг на организм человека; использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности; обслуживания лиц с ограниченными возможностями в структурных подразделениях гостиничных предприятий; проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы; реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий; проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии; определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности; ведения документации по формализованным процедурам регистрационно-визовой деятельности;

		осуществления профессиональной деятельности при разработке программ гостиничного обслуживания в зависимости от категории гостиничного предприятия; использования основных методов профессиональной деятельности на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; создания нормативно-технической документации и стандартизированных процедур оказания услуг, обеспечивающих качество обслуживания для конкретных предприятий гостиничной индустрии; разработки и осуществления технологических процессов деятельности вспомогательных служб и оказания дополнительных услуг гостиничных комплексов при формировании гостиничного продукта, с учетом категории средства размещения; проектирования и реализации гостиничных продуктов, программ гостиничного обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	осуществляет социальное взаимодействие и соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	Знает: национальные и этнокультурные особенности гастрономических традиций народов мира[2]; национальные и этнокультурные особенности гостеприимства и гастрономических традиций народов мира; сущность и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности; организацию функциональных процессов в структурных подразделениях средств размещения; особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг; методы и технологии социологических исследований; основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека; предмет, методы и специфику обслуживания различных этнических групп потребителей гостиничного продукта; базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; психометрические основы современных методик психологической диагностики работы в команде; обслуживания лиц с ограниченными возможностями в структурных

		подразделениях гостиничных предприятий; основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии гостиничной индустрии; основы современных методик психологической диагностики конфликтов на начальном этапе и возможных вариантов их урегулирования; элементы и характеристики управленческой культуры, новации к построению управленческого взаимодействия в коллективе; международные правила предоставления гостиничных услуг; требования к обслуживающему персоналу различных структурных подразделений гостиничного предприятия. Умеет: ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия гастрономических традиций народов мира; ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мирового опыта гостеприимства и гастрономических традиций народов мира; взаимодействовать в команде при организации культурно-досуговой деятельности; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиницы и других средств размещения для предоставления качественных услуг потребителю; преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации; работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг; устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности; оказывать услуги клиентам различных этнических групп потребителей предприятий индустрии гостеприимства; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма; разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности; применять эффективные методы и технологии обслуживания лиц с
--	--	---

ограниченными возможностями; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя; разрабатывать, оформлять и использовать стандартный инструментарий в профессиональной деятельности при взаимодействии с другими структурными подразделениями гостиничного предприятия; обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом технологических новаций, применять коммуникативные техники и технологии делового общения персонала; самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию делового этикета, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования.

Имеет практический опыт: изучения и использования исторического опыта народов мира в традициях гостеприимства и гастрономической культуры; изучения и использования исторического опыта народов мира в традициях гостеприимства и гастрономической культуры; организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами; организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения для удовлетворения потребностей потребителя; ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации; использования социологических методов в профессиональной деятельности; регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности; проведения и анализа результатов мониторинга удовлетворенности потребителей услуг предприятий индустрии гостеприимства; осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива; проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей; организации

		функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителя; выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий гостиничной индустрии; проведения и интерпретации диагностических методик бесконфликтного взаимодействия в команде; диагностики психотипов работников гостиничного комплекса, формирования профиля управленческой культуры персонала в гостиничном бизнесе; применения стандартизированной процедуры обслуживания в международной практике делового гостиничного этикета.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке	Знает: виды, формы и способы деловой коммуникации, реализуемой службой приема и размещения санаторно-курортных комплексов [3]; виды и формы деловой коммуникации при оформлении визово-регистрационных документов[4]; виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия; структуру, грамматику, орфографию, пунктуацию и характеристику русского языка; особенности письменной и устной коммуникации; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; национальные туристские формальности для организованных групп туристов, при индивидуальном обслуживании и самостоятельном туризме; виды деятельности и функции подразделений административно-хозяйственных службы гостиницы; грамматику и лексику второго иностранного языка; основы ведения документооборота в гостиничной деятельности в соответствии со стандартами документоведения и

делопроизводства; особенности письменной и устной коммуникации согласно международному протоколу и деловому этикету; основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации отельеров – потребителей гостиничных услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта.

Умеет: осуществлять деловую коммуникацию в рамках должностных обязанностей службы приема и размещения санаторно-курортных комплексов; осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах при оформлении визово-регистрационных документов; осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия; формировать речевые обороты на основе грамматики и лексики русского языка; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; работать с национальными нормативно-правовыми документами, регулирующими туристские формализованные процедуры обслуживания различных категорий клиентов; проектировать деятельность и организационно-управленческую структуру административно-хозяйственной службы; использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности; разрабатывать документацию в условиях сервисной деятельности предприятий гостиничного сервиса, в том

числе внутренние стандарты обслуживания;
 логически верно, аргументировано и ясно
 строить устную и письменную речь согласно
 международному протоколу и деловому
 этикету; применять углубленные практические
 навыки взаимодействия и деловой
 коммуникации на конкретном
 объекте/предприятии гостиничного бизнеса.
 Имеет практический опыт: деловой
 коммуникации в рамках должностных
 обязанностей службы приема и размещения
 санаторно-курортных комплексов; оформления
 визово-регистрационных документов;
 организации культурно-досуговых
 мероприятий в гостинице; профессиональной
 коммуникации в соответствии с правилами
 русского речевого этикета и деловой
 коммуникации; ведения делового разговора с
 позиций его языковых и логических основ;
 использования учебных стратегий для
 организации своей учебной деятельности;
 когнитивных стратегий для автономного
 изучения иностранного языка;
 приемов запоминания и структурирования
 усваиваемого материала; интернет-технологий
 для выбора оптимального режима получения
 информации; стратегий рефлексии и
 самооценки в целях самосовершенствования
 личных качеств и достижений;
 презентационными технологиями для
 предъявления информации;
 исследовательскими технологиями для
 выполнения проектных заданий; оформления
 регистрационно-визовой процедуры при
 заселении иностранных граждан в гостиницу;
 анализа организационно-функциональных
 структуры и деятельности административно-
 хозяйственной службы; общения и
 использования полученных знаний и умений в
 устной и письменной формах в
 профессиональной сфере; оформления
 документов, связанных с организацией и
 реализацией гостиничных услуг в
 соответствии с международными и
 национальными стандартами; построения
 логически верной, аргументированной и ясной
 устной и письменной речи согласно правилам
 международного протокола и этикета
 гостеприимства; деловой коммуникации в

		устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском, социально-историческом и этическом аспектах	Знает: понятие и элементы имиджа санаторно-курортных комплексов[5]; традиции, культуру и особенности гастрономических технологий народов мира[6]; традиции, культуру и особенности гостеприимства народов мира; классификации стран современного мира; современное состояние мировой индустрии владения отдыхом; фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость; законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса; конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни; сущность культуры и цивилизации, культуры и природы, элитарной и массовой культуры, этнической и национальной культуры, культурную самоидентичность общества; закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте

европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион; основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики; содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности; основные понятия, виды и технологии кросс-культурного менеджмента в гостиничном деле; основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на гостиничном предприятии; основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики; основные модели рынка международного туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка; современное состояние и перспективы развития мировой индустрии гостеприимства; исторические и этнические типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях межкультурной коммуникации; предмет, объект и методы фирменного стиля и брендинга средств размещения; особенности функционирования национального гостиничного рынка и структуры национальной гостиничной индустрии.

Умеет: проводить анализ компонентов имиджа санаторно-курортных комплексов; формировать рационы питания с учетом особенностей национальной кухни, религиозных традиций народов мира; составлять различные программы гостеприимства; анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах

мира; транслировать достижения мировой индустрии владения отдыхом в технологические процессы гостиничного комплекса России; адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах; ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства; обосновывать культурологическую характеристику личности, интерпретацию своей культурной самоидентичности; выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом; учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений; организовать работу функциональных подразделений гостиничных предприятий в контексте кросс-культурного подхода; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные

различия в процессе обслуживания потребителя; проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов; анализировать международный рынок туристских услуг, продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать прогнозы; адаптировать международные гостиничные стандарты в технологические процессы гостиничного обслуживания в России; самостоятельно анализировать межкультурные коммуникации, давать оценку современному состоянию культуры в социально-историческом, этическом и философском контекстах; проводить конкурентный анализ составных элементов фирменного стиля средств размещения в зависимости от типа предприятия; разрабатывать программы гостиничного обслуживания с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов.

Имеет практический опыт: разработки имиджа санаторно-курортных предприятий; составления программ обслуживания питанием с учетом национальных и конфессиональных особенностей народов мира; составления программ этнического гостеприимства с учетом национальных и конфессиональных особенностей народов мира; общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений; создания гостиничных адаптеров мировой индустрии владения отдыхом; владения навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и

		личностного характера; владения навыками самостоятельного критического мышления на основе развитого чувства гражданственности и патриотизма; владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума; использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов; использования исследовательских подходов и практик, существующим в современном этнокультурологическом знании; применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ; создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта; философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого; организационно-управленческой деятельности в гостиничном деле на основе кросс-культурных коммуникаций; выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры гостиничных предприятий; формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости; анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма; разработки внутренних стандартов обслуживания на основе международных и национальных стандартов; использования современной терминологии осмысления культурных процессов в социально-историческом, этическом и философском контекстах; разработки элементов фирменного стиля средства размещения; межкультурных коммуникаций в гостиничной индустрии.
УК-6 Способен управлять своим временем,	осуществляет планирование и выстраивает траекторию личностного и	Знает: анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства; понятийный аппарат теории

выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни	потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека; основные категории здорового образа жизни; основы, методы и практики тайм-менеджмента; психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем; базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик; основные категории и понятия конфликтологии, типологию, функции и особенности конфликтов по сферам проявления; сущность, структуру и динамику конфликта; сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма; принципы организации и траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни. Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей; использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; нести личную ответственность за результат своего труда; использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами; использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций; осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач; применять знания при решении практических задач в гостиничной деятельности. Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в
---	--	--

		региональном туризме; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей; оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения; управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста; принятия решений в профессиональной деятельности; объективного анализа конфликтов; применять технологии регулирования конфликтов; существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития; самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам гостиничной деятельности, умением представлять результаты выполненной работы.
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	определяет личностный уровень физического состояния и поддерживает собственный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает: средства и методы физической культуры. Умеет: использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Имеет практический опыт: применения средств и методов физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельность.
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения	создает и поддерживает безопасные условия личностной и профессиональной деятельности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает: основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи; технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя; основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях;

устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		основные законы и принципы функционирования экологических систем, критерии и методы рационального природопользования; методы и средства обеспечения безопасности средств размещения и безопасного функционирования системы «человек – гостиничная среда». Умеет: определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем; осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов; оценивать экологическое состояние и антропогенное влияние туризма на экологические системы; проводить оценку опасных и вредных факторов и их исключения из условий отдыха и профессиональной деятельности в гостиничной отрасли, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности гостиничной деятельности. Имеет практический опыт: оказания неотложной помощи при наиболее распространенных патологических состояниях; безопасного обслуживания потребителя, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия; оценки факторов рисков и опасности и организации безопасной жизнедеятельности в соответствии с национальными стандартами безопасности; выбора рационального способа снижения негативного воздействия на окружающую среду в процессе профессиональной деятельности; организации безопасного труда и отдыха в соответствии с национальными стандартами безопасности в индустрии гостеприимства.
---	--	--

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; определяет пути экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; базовые концепции и принципы формирования организационных структур маркетинговой деятельности предприятия, виды и формы планов маркетинга, основные методы контроля выполнения маркетинговых задач; спецификацию вспомогательных служб гостиницы для проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ. Умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; разработать план маркетинга и определить степень реализации намеченных в нем мероприятий; оценивать альтернативные схемы управления для позиционирования различных видов маркетинговой деятельности; аргументировано обосновывать необходимость использования маркетинговых стратегий в организации; разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно-технологического обслуживания оборудования вспомогательных служб гостиницы согласно системе классификации. Имеет практический опыт: анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; маркетингового планирования для подготовки решений по управлению продуктом и практическими навыками их использования; проведения оценки инженерно-технического оборудования вспомогательных служб гостиницы на соответствие средства размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ.
--	---	---

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней и соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Знает: антикоррупционное законодательство. Умеет: осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению. Имеет практический опыт: анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции.
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	осуществляет поиск, анализ, отбор и использование технологических новаций и современных программных продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания	Знает: основные разделы информатики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства; виды и технологии гостиничной деятельности, новации и современное программное обеспечение гостиничной деятельности; современное программное обеспечение сферы гостеприимства. Умеет: применять методы информационного анализа при решении задач прикладного профессионального характера; анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства; организовать и оказать профессиональные услуги индустрии гостеприимства потребителю; использовать прикладной программный продукт в сфере гостеприимства. Имеет практический опыт: использования информационной статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства; обслуживания потребителей в структурных подразделениях гостиничных предприятий с применением информационных технологий; использования современного программного обеспечения в сфере гостеприимства.

ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	использует основные методы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: понятие и виды гостиничной деятельности в зависимости от типа управления гостиничным предприятием; основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов индустрии гостеприимства; задачи, направления и методы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности в ходе обслуживания потребителей; нормативно-правовую документацию, регулирующую вопросы управления гостиничным предприятием, национальные стандарты проектирования и оказания гостиничных услуг. Умеет: организовать процесс управления гостиничным продуктом или отдельной услугой для реализации их потребителю; организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий индустрии гостеприимства; принимать управленческие решения, в том числе по качественному обслуживанию потребителей гостиничных услуг; внедрять и осуществлять реализацию систем управления в гостеприимстве и технологий обслуживания гостиничных предприятий. Имеет практический опыт: обслуживания потребителей в структурных подразделениях гостиничных предприятий; определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий индустрии гостеприимства; управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по качественному обслуживанию потребителей гостиничных услуг; управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
--	--	--

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в соответствии со стандартами профессиональной деятельности	Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека; предмет, объект и методы экологического мониторинга; основные понятия и показатели качества обслуживания; международные и национальные стандарты; состояние рынка труда и требования к персоналу предприятий сферы туризма и гостеприимства, содержание профессиональных стандартов и должностных инструкций; цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы гостеприимства и общественного питания. Умеет: определять потребительский статус услуг; осуществлять мониторинг экологического состояния туристских территорий, обрабатывать и анализировать результаты мониторинга; оценивать и контролировать качество продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях в избранной сфере профессиональной деятельности; использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы гостеприимства и общественного питания. Имеет практический опыт: осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных услуг; мониторинга на территориях с различными видами хозяйственного освоения территорий в туристских целях; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности; контроля деятельности структурных подразделений объектов сферы гостеприимства и общественного питания.
--	---	---

ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	осуществляет маркетинговые исследования рынка, организует продажи и продвигает услуги организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: виды гостиничной деятельности, оказывающие влияние на продажи и продвижение гостиничного продукта; основные принципы и особенности статистического анализа информации для исследования рынка, организаций сферы гостеприимства и общественного питания; методы исследований и мониторинга рынка индустрии гостеприимства; формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований; методы мониторинга качества услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучения рынка, потребителей, конкурентов. Умеет: исследовать рынок гостиничных услуг и организовывать продажи и продвижение услуг; выбирать и применять прикладные методы обработки и интерпретации данных для организаций сферы гостеприимства и общественного питания; проводить исследование рынка индустрии гостеприимства в регионе; анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных; разрабатывать системы управления качеством по продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет. Имеет практический опыт: анализа гостиничных услуг для оценки их конкурентоспособности; статистической обработки информации для исследования рынка, и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; характеристики рынка индустрии гостеприимства; проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках индустрии гостеприимства; оценки качества гостиничного продукта по продвижению его потребителю.
--	---	---

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства для принятия решений по обеспечению экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знает: цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности. Умеет: использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности; анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности; проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации.
---	---	--

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	при осуществлении профессиональной деятельности применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права	Знает: основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности; основы законодательства при проектировании функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы. Умеет: обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм; применять, адаптировать и развивать нормы Российского и международного права при осуществлении профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности; проектирования гостиничной деятельности с учетом Российских стандартов обслуживания и предоставления гостиничных услуг, а также норм международного права.
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	обеспечивает безопасность обслуживания потребителей гостиничных услуг и соблюдает требования норм и правил охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей; нормы и правила охраны труда и техники безопасности в избранной сфере профессиональной деятельности. Умеет: применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей; применять нормы и правила охраны труда и техники безопасности на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителей; по использованию основных методов защиты производственного персонала и населения от воздействий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	понимает принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности	Знает: общие и специализированные пакеты прикладных программ; методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта; принципы работы современных информационных технологий для сферы гостеприимства. Умеет: применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач; использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений; решать профессиональные задачи гостиничной деятельности с использованием современных информационных технологий. Имеет практический опыт: опыт использования общих и специализированных прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности; анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности; использования современных информационных технологий в профессиональной гостиничной деятельности.
--	---	---

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 способен формировать и предоставлять гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителей	формирует и предоставляет гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителей	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Знает: функциональное значение инженерной службы санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта[7]; элементы имиджа санаторно-курортного комплекса[8]; виды деятельности и функции подразделений службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах[9]; формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона; технологию и виды гостиничного обслуживания; понятие, сущность, классификацию, специфику и дислокацию природных территорий региона для формирования комплексного гостиничного продукта; понятие, сущность, классификацию, специфику курортно-рекреационных ресурсов для формирования комплексного гостиничного продукта; понятие культурных различий и виды их влияния на модели управления гостиничных предприятий; структуру и содержание гостиничного продукта; виды гостиничных услуг; виды деятельности и функциональные особенности подразделений административно-хозяйственных служб в

			гостиничных комплексах; подходы к формированию и продвижению гостиничного продукта; технологию формирования гостиничного продукта или конкретной услуги; типологию предприятий общественного питания, входящих в структуру гостиничного предприятия; функциональное значение инженерной службы гостиничных при формировании гостиничного продукта; элементы фирменного стиля в структуре гостиничного продукта; технологии проектирования и реализации гостиничного продукта или конкретной услуги Умеет: разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно-технологического обслуживания санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта; разрабатывать концепцию имиджа санаторно-курортного комплекса; проектировать деятельность и организационно-управленческую структуру службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах; разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта; формировать гостиничный продукт или конкретную услугу согласно запросам потребителя; проводить оценку природного потенциала туристских территорий для развития гостиничной инфраструктуры; проводить оценку курортно-
--	--	--	---

			рекреационных ресурсов территорий для развития гостиничной инфраструктуры; выявить культурные различия, влияющие на модель управления гостиничных предприятий; организовывать профессиональную деятельность отдельных служб гостиничного предприятия согласно запросам потребителя; характеризовать функциональные особенности подразделений административно- хозяйственных служб в гостиничных комплексах; изучать модели удовлетворенности потребителей гостиничных услуг и разрабатывать инновационные гостиничные продукты; в процессе разработки гостиничного продукта или конкретной услуги обеспечивать рациональную организацию технологических процессов; формировать услугу питания для клиентов гостиничного предприятия согласно его классификации; разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно- технологического обслуживания гостиничных комплексов при формировании гостиничного продукта; разрабатывать элементы фирменного стиля в структуре гостиничного продукта; разрабатывать и продвигать гостиничные продукты в соответствии с требованиями потребителя и национальных стандартов Имеет практический опыт: разработки технологических процессов обеспечения
--	--	--	---

			бесперебойного функционирования инженерного оборудования санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта; проведения презентации концепции имиджа санаторно- курортного комплекса; проектирования организационно- функциональных структур и деятельности службы приема и размещения в санаторно- курортных комплексах; разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов; организации профессиональной деятельности отдельных служб гостиничного предприятия согласно запросам потребителя; оценки туристского потенциала для повышения качества гостиничного продукта; оценки курортно-рекреационного потенциала территории для повышения качества гостиничного продукта; решения конфликтных ситуаций в системе управления, возникающих на основе культурных различий; решения практических задач, связанных с организацией предоставления услуг потребителю; квазипрофессиональной деятельности в административно- хозяйственных службах гостиничных комплексов; исследовательской деятельности в области создания стандартизированных процедур обслуживания клиентов гостиничных и туристских комплексах;
--	--	--	---

			формировать гостиничный продукт или конкретную услугу согласно запросам потребителя; оказания услуг питания клиентам гостиничного предприятия согласно запросам потребителя; разработки технологических процессов обеспечения бесперебойного функционирования инженерного оборудования гостиничных комплексов при формировании гостиничного продукта; разработки фирменного стиля в соответствии с требованиями потребителей; проектирования и реализации гостиничных продуктов в соответствии с национальной нормативно-правовой базой
ПК-2 способен разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	разрабатывает и предоставляет гостиничный продукт на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	Знает: виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности; методику планирования и анализа туристской и гостиничной деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; структуру и содержание гостиничных услуг, программ гостиничного обслуживания в зависимости от категории гостиничного предприятия; основные категории инноватики и научные подходы к проектированию и созданию моделей инновационного обслуживания; понятие и сущность рекламных технологий по разработке и представлению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных

			технологий; основные понятия, типы и виды информационных технологий и программных продуктов, формирующих документооборот в индустрии гостеприимства; информационные и коммуникационные технологии представления и продвижения гостиничных продуктов и услуг Умеет: отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности; осуществлять основные операции финансовой деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; обеспечивать рациональную организацию технологических процессов в структурных подразделениях гостиничного предприятия; создавать модели гостиничных продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ клиентоориентированного обслуживания и технологий оказания услуг в условиях гостиничной инноватики; разрабатывать рекламную стратегию по продвижению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; эффективно использовать информационные технологии в профессиональной деятельности предприятий индустрии гостеприимства; представлять гостиничные продукты и услуги на потребительском рынке и в профессиональной среде
--	--	--	---

			Имеет практический опыт: - использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности; - использования приемов и методов экономического анализа для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостиничного сервиса на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; - решения практических задач, связанных с организацией оказания гостиничных услуг потребителю; - инновационного проектирования и моделирования гостиничной деятельности в соответствии с требованиями национальных стандартов обслуживания; - разработки рекламных материалов по разработке и представлению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; - поиска и обработки информации, выполнения профессиональных действий по документообороту на гостиничном предприятии на основе профессиональных программных продуктов; - представления, продвижения и реализации гостиничных продуктов и услуг на потребительском рынке и в про
ПК-3 способен применять технологии обслуживания с учетом технологически	применяет современные технологии оказания услуг на предприятиях избранной профессиональной сферы с учетом		Знает: организацию технологических процессов в гостиницах и других средствах размещения; технологии организации питания на предприятиях общественного

х новаций сфере в избранной профессиональн ой сфере	технологических новаций	питания, входящих в структуру гостиничного предприятия; понятие, методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; технологию организации обслуживания на основе инноваций различного уровня в гостиницах и других средствах размещения; новейшие технологии продвижения гостиничного продукта на конкретном предприятии Умеет: адаптировать и развивать современные технологии обслуживания, организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания; организовать питание туристов в зависимости от категории гостиничного предприятия; использовать методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; адаптировать и развивать инновационные технологии обслуживания для различных структурных подразделений гостиничного предприятия; применять на практике конкретного предприятия новейшие информационные технологии при реализации и продвижении гостиничного продукта Имеет практический опыт: организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; составления меню и типами организации питания в зависимости от категории гостиницы и типа предприятия питания;
--	------------------------------------	--

			продвижения и продажи гостиничного продукта или отдельных услуг с использованием информационных технологий; организации технологических процессов в гостиницах и других средствах размещения, на основе инноваций различного уровня; реализации и продвижения гостиничного продукта
ПК-4 способен проектировать объекты профессиональной деятельности	определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности		Знает: основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; нормативно-правовую документацию, основные законы регулирующие проектирование технологических процессов в гостинице Умеет: применять в профессиональной деятельности методы проектирования объектов профессиональной деятельности, функциональных процессов в гостинице, стимулирования персонала гостиничного предприятия Имеет практический опыт: организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения
ПК-5 способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности в соответствии с отраслевыми стандартами		Знает: виды корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания в санаторно-курортных комплексах[10]; виды корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания санаторно-курортных комплексов[11]; концепции формирования и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с

			учетом инфраструктуры средства размещения; спецификацию и методику внедрения внутренних стандартов предприятия на основе международных и национальных стандартов в сфере гостиничного сервиса; методику функционально- пространственной организации средств размещения с учетом корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания; запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей гостиничных услуг; основные теории мотиваций, используемые при создании корпоративной культуры; основные нормативные документы регулирующие разработку корпоративных стандартов и регламентов на международном и российском уровнях Умеет: разрабатывать регламенты процессов обслуживания в санаторно- курортных комплексах; проводить процедуру соответствия инфраструктуры санаторно-курортных комплексов отраслевым стандартам сервиса; определять содержание корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения; технологии внедрения внутренних стандартов и регламентов процессов обслуживания на гостиничном предприятии; обосновывать оптимальный набор помещений и оборудования гостиничных предприятий с учетом корпоративных стандартов и
--	--	--	---

			регламентов процессов обслуживания; разрабатывать внутренние стандарты обслуживания потребителя гостиничных услуг; описывать индивидуальные мотивации человека и вопросы управления персоналом; формировать и обосновывать корпоративных стандартов и регламенты процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса Имеет практический опыт: анализа регламентов процессов обслуживания в санаторно-курортных комплексах; анализа инфраструктуры санаторно-курортных комплексов; формирования и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения; разработки корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса; функционально-пространственного зонирования и оборудования гостиничных комплексов с учетом корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания; разработки, обоснования и внедрения внутренних стандартов обслуживания на гостиничном предприятии; управления основными функциональными подразделениями гостиницы, используя теории мотивации и корпоративные стандарты; разработки и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, в соответствии с
--	--	--	--

			отраслевыми стандартами сервиса
ПК-6 способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере профессиональной деятельности		Знает: прикладные способы изучения инфраструктуры санаторно-курортных комплексов[12]; способы организации санаторно-курортных комплексов[13]; основы взаимодействия между структурными подразделениями гостиничного предприятия на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; способы исследования функционально-пространственной организации средств размещения; виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства; историю и динамику развития мирового гостиничного хозяйства; основы гостиничной регионалистики на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в гостиничной индустрии Умеет: прикладным путем изучать инфраструктуру санаторно-курортных комплексов; проводить прикладные исследования по организации санаторно-курортных комплексов; применять полученные знания при решении профессиональных задач на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной

			деятельности; осуществлять функционально-пространственное зонирование гостиничных предприятий на основе прикладных исследований; выбирать виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства; проводить анализ эффективности деятельности гостиничных предприятий на основе прикладных исследований; определять качество гостиничного продукта, используя прикладные исследования; углубленно применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии Имеет практический опыт: анализа инфраструктуры санаторно-курортных комплексов; сбора первичных данных для разработки проекта санаторно-курортных комплексов; анализа современного инфраструктурного комплекса гостиничного предприятия на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; функционально-пространственного зонирования и оборудования гостиничных комплексов на основе прикладных исследований и мирового гостиничного опыта; расчета экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства; проведения прикладных исследований на основе анализа предприятий мирового гостиничного
--	--	--	--

			хозяйства; анализа индустрии гостеприимства Южного Урала; информационно-аналитической деятельности на конкретном гостиничном предприятии
ПК-7 способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	владеет технологией продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет		Знает: понятие, методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; состав и функции коммерческой деятельности в сети интернет по продвижению гостиничного продукта; теоретические основы рекламных кампаний по интернет продвижению гостиничного продукта Умеет: использовать методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; осуществлять процесс продаж гостиничных услуг в сети интернет; использовать рекламные средства как маркетинговые инструменты по интернет продвижению гостиничного продукта Имеет практический опыт: продвижения и продажи гостиничного продукта и отдельных услуг с использованием информационных технологий; продаж услуг предприятий гостиничного комплекса на основе IT технологий в сети интернет; проведения маркетинговых исследований в гостиничном сервисе в условиях интернет технологий
ПК-8 способен организовать работу по подтверждению соответствия средств	организует работу по подготовке и прохождению процедуры подтверждения соответствия средств		Знает: спецификацию инженерной службы санаторно-курортных комплексов для проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе

размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения	размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения	классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ [14]; этапы разработки внутренних стандартов обслуживания согласно системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; алгоритм проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; сущностные особенности и характеристики модели развития индустрии гостеприимства на Южном Урале; нормативную базу для проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; спецификацию инженерной службы гостиницы для проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ Умеет: разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно- технологического обслуживания оборудования санаторно-курортного предприятия согласно системе классификации; методику проведения оценки гостиничного предприятия на соответствие категории согласно системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проводить оценку категории номерного фонда на соответствие системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ;
--	--	--

			анализировать экспертную оценку гостиничных предприятий региона согласно действующей системы классификации гостиниц и иных средств размещения; проводить оценку категории номерного фонда и инфраструктуры гостиничного предприятия на соответствие системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно- технологического обслуживания оборудования гостиничного предприятия согласно системе классификации Имеет практический опыт: проведения оценки инженерно- технического оборудования санаторно-курортного предприятия на соответствие средства размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проведения оценки гостиничного предприятия и отдельных его служб на соответствие средства размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проведения организационных мероприятий в гостинице для подтверждение ее соответствия системе классификации гостиниц и иных средств размещения; проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств
--	--	--	---

			размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проведения оценки инженерно- технического оборудования на соответствие средства размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ
--	--	--	---

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
Социология		+	+																							
Информатика	+										+							+								
Безопасность жизнедеятельности								+									+									
Физическая культура							+																			
Социально-экономическая география современного мира		+			+																					
Управление качеством	+											+	+	+												
Философия	+				+																					
Речевая коммуникация			+	+																						
Психодиагностика			+																							
Мировая культура и искусство	+				+																					
Правоведение		+								+						+										

Организация гостиничного дела											+	+		+												
Основы туризма и гостеприимства	+					+																				
Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями		+	+																							
Организация вспомогательных служб гостиницы		+							+																	
Мировая индустрия владения отдыхом					+																					
Организация предпринимательской деятельности		+																								
Системы бронирования и резервирования	+																									
Историко-культурное наследие региона	+				+																					

Кросс-культурный менеджмент в индустрии гостеприимства			+		+													+							
Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе																		+		+					
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации			+															+							
Практикум по виду профессиональной деятельности			+			+															+				+
Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства			+		+														+						
Мировое гостиничное хозяйство					+																		+		

Реклама в туризме и гостиничном сервисе																			+						+	
Организация культурно-досуговой деятельности			+	+															+	+						
Организация обслуживания в гостиницах			+																+		+					
Инновации в туризме и гостиничном сервисе	+																		+	+	+					
Индустрия гостеприимства Южного Урала	+																							+		+
Организация коммерческой службы гостиницы																									+	
Курортно-рекреационные ресурсы		+																	+							
Экономика в туризме и гостиничном бизнесе																				+				+		

Организация инженерной службы санаторно-курортных комплексов																		+							+
Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр)										+								+							
Учебная практика (ознакомительная) (4 семестр)	+					+							+												
Производственная практика (проектно-технологическая) (8 семестр)		+																+	+	+		+			+
Производственная практика (преддипломная) (10 семестр)		+		+	+	+												+	+	+		+	+		
Производственная практика (сервисная) (6 семестр)		+	+		+			+										+						+	
Культурология*	+				+																				
Международный туризм*					+																				

Основы исследовательск ой деятельности*		+																										
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.