

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
Уровень бакалавриат

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность
Квалификация бакалавр
Форма обучения заочная
Срок обучения 4 года 6 месяцев
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 515.

Разработчики:

Руководитель направления
подготовки
д. пед.н., профессор

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Т. Н. Третьякова
Пользователь:	tretiakovatn
Дата подписания:	23.04.2026

Т. Н. Третьякова

Заведующий кафедрой
д. пед.н., профессор

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Т. Н. Третьякова
Пользователь:	tretiakovatn
Дата подписания:	23.04.2026

Т. Н. Третьякова

Челябинск 2026

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

При реализации образовательной программы применяются дистанционные образовательные технологии.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Гостиничная деятельность ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	В Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	В Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Профиль подготовки Гостиничная деятельность конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; технологический, организационно-управленческий, сервисный, исследовательский типы задач и следующие задачи профессиональной деятельности выпускников разработка бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиниц и иных средств размещения с использованием международных и национальных нормативных документов; применение современных информационных и коммуникационных технологий для реализации и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства, разработка и реализация проектов, направленных на развитие организаций сферы

гостеприимства, обеспечение активного содействия удовлетворению потребностей потребителей, используя ресурсы и возможности предприятий сферы гостеприимства; обеспечение качества обслуживания и стандартизации услуг сферы гостеприимства и общественного питания, применение прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства, применение современных информационных и коммуникационных технологий для реализации и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, организация процесса оказания услуг в сфере гостеприимства .

Срок освоения образовательной программы по заочной форме увеличен на 6 месяцев относительно нормативного срока и составляет 4 года 6 месяцев.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знает: структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства; основные численные методы решения прикладных задач; базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства; основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи; историю становления и развития гостиничного дела; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг Южного Урала; типологию стран мира, их расположение, столицы, страноведческие

характеристики; понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей; предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний); основные понятия, принципы и особенности статистического анализа информации; национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений; системы качества, порядок их разработки, сертификации, внедрения и проведения аудита.

Умеет: анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства; применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера; критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства; анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе; анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации; применять методы оценки качества гостиничных услуг и обслуживания потребителей; определять факторы страноведческой регионализации; анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов; применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию; осуществлять поиск и применять прикладные методы обработки и интерпретации данных; осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе; организовывать работу функциональных служб гостиниц и других средств размещения, эффективно использовать инновации различного уровня в гостиничном сервисе; проводить оценку и контроль качества продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях туристской индустрии и индустрии гостеприимства.

		Имеет практический опыт: анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства; применения математической статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека; самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе; выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях; оценки и совершенствования услуг индустрии гостеприимства региона; анализа системы взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью в субъектах туристской индустрии; оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания; самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций; статистической обработки информации; оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности; анализа и оценки удовлетворенности потребителей качеством обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений	формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение и выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знает: понятие, характеристики и особенности визово-регистрационных формальностей с учетом действующих международных и национальных правовых норм[1]; закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений; источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ; определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний

(функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами; понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона; понятие и сущностные характеристики национальных и международных туристских формальностей; закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макро-уровне; понятие, сущность и технологию социологических исследований, методы сбора социологической информации; основы организации предпринимательской деятельности; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, основные виды и характеристики санаторно-курортных услуг; основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности; основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях гостиничной индустрии; понятие и виды гостиничной деятельности, теоретические, правовые и практические основы и закономерности технологии обслуживания лиц с ограниченными возможностями на территории РФ; основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли; основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы; технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации гостиничного продукта; технологии организации, проектирования и реализации гостиничных продуктов и услуг; стандарты оформления организационно-распорядительной документации в соответствии с действующими нормативно-техническими требованиями и современными информационными технологиями.

Умеет: работать с нормативно-правовой и

текущей документацией, регулирующей визово-регистрационное обеспечение в туризме на основе имеющихся ресурсов и ограничений; определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода; интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности; ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона; работать с нормативно-правовой и текущей документацией, регулирующей туристские формализованные процедуры обслуживания клиентов; анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики; проводить социологические исследования рынка туристских услуг; систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности; осуществлять подбор программ санаторно-курортного обслуживания и рекреации в соответствии с потребительскими запросами; организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства; анализировать условия деятельности при разработке гостиничного продукта, общения с клиентами; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей гостиничных услуг; организовать и оказать профессиональные услуги индустрии гостеприимства лицам с ограниченными физическими возможностями; ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также

обрабатывать информацию в туристских целях; разрабатывать программы гостиничного обслуживания в зависимости от категории гостиничного предприятия; разрабатывать и реализовывать программы гостиничного обслуживания, комплексный гостиничный продукт, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; создавать и оформлять нормативно-техническую документацию для конкретных предприятий гостиничной индустрии на основе современных профессиональных программных продуктов.

Имеет практический опыт: ведения документации по процедурам регистрационно-визовой деятельности на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности; применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности; реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации; ведения документации по формализованным процедурам регистрационно-визовой деятельности; принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг; использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности; оценки рекреационной эффективности и воздействия санаторно-курортных услуг на организм человека; проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы; реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий;

		обслуживания лиц с ограниченными возможностями в структурных подразделениях гостиничных предприятий; определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности; проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии; осуществления профессиональной деятельности при разработке программ гостиничного обслуживания в зависимости от категории гостиничного предприятия; проектирования и реализации гостиничных продуктов, программ гостиничного обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой; создания нормативно-технической документации и стандартизированных процедур оказания услуг, обеспечивающих качество обслуживания для конкретных предприятий гостиничной индустрии.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	осуществляет социальное взаимодействие и соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	Знает: национальные и этнокультурные особенности гастрономических традиций народов мира[2]; национальные и этнокультурные особенности гостеприимства и гастрономических традиций народов мира; организацию функциональных процессов в структурных подразделениях средств размещения; сущность и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности; особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг; методы и технологии социологических исследований; основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека; предмет, методы и специфику обслуживания различных этнических групп потребителей гостиничного продукта; психометрические основы современных методик психологической диагностики работы в команде; базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного

	общения на предприятии гостиничной индустрии; обслуживания лиц с ограниченными возможностями в структурных подразделениях гостиничных предприятий; основы современных методик психологической диагностики конфликтов на начальном этапе и возможных вариантов их урегулирования; международные правила предоставления гостиничных услуг; требования к обслуживающему персоналу различных структурных подразделений гостиничного предприятия; элементы и характеристики управленческой культуры, новации к построению управленческого взаимодействия в коллективе. Умеет: ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия гастрономических традиций народов мира; ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мирового опыта гостеприимства и гастрономических традиций народов мира; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиницы и других средств размещения для предоставления качественных услуг потребителю; взаимодействовать в команде при организации культурно-досуговой деятельности; преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации; работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг; устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности; оказывать услуги клиентам различных этнических групп потребителей предприятий индустрии гостеприимства; разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе
--	---

обслуживания потребителя; применять эффективные методы и технологии обслуживания лиц с ограниченными возможностями; разрабатывать, оформлять и использовать стандартный инструментарий в профессиональной деятельности при взаимодействии с другими структурными подразделениями гостиничного предприятия; самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию делового этикета, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования; обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом технологических новаций, применять коммуникативные техники и технологии делового общения персонала.

Имеет практический опыт: изучения и использования исторического опыта народов мира в традициях гостеприимства и гастрономической культуры; изучения и использования исторического опыта народов мира в традициях гостеприимства и гастрономической культуры; организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения для удовлетворения потребностей потребителя; организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами; ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации; использования социологических методов в профессиональной деятельности; регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности; проведения и анализа результатов мониторинга удовлетворенности потребителей услуг предприятий индустрии гостеприимства; проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей; осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива; выполнения квалификационных требований, должностных

		инструкций и норм корпоративной культуры предприятий гостиничной индустрии; организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителя; проведения и интерпретации диагностических методик бесконфликтного взаимодействия в команде; применения стандартизированной процедуры обслуживания в международной практике делового гостиничного этикета; диагностики психотипов работников гостиничного комплекса, формирования профиля управленческой культуры персонала в гостиничном бизнесе.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке	Знает: виды, формы и способы деловой коммуникации, реализуемой службой приема и размещения санаторно-курортных комплексов [3]; виды и формы деловой коммуникации при оформлении визово-регистрационных документов[4]; структуру, грамматику, орфографию, пунктуацию и характеристику русского языка; виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия; особенности письменной и устной коммуникации; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; национальные туристские формальности для организованных групп туристов, при индивидуальном обслуживании и самостоятельном туризме; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; виды деятельности и функции подразделений административно-хозяйственных службы гостиницы; грамматику и лексику второго иностранного языка; особенности письменной и устной коммуникации согласно международному протоколу и деловому этикету; основные технологические процессы взаимодействия и

деловой коммуникации отельеров – потребителей гостиничных услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта; основы ведения документооборота в гостиничной деятельности в соответствии со стандартами документоведения и делопроизводства. Умеет: осуществлять деловую коммуникацию в рамках должностных обязанностей службы приема и размещения санаторно-курортных комплексов; осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах при оформлении визово-регистрационных документов; формировать речевые обороты на основе грамматики и лексики русского языка; осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; работать с национальными нормативно-правовыми документами, регулируемыми туристские формализованные процедуры обслуживания различных категорий клиентов; создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; проектировать деятельность и организационно-управленческую структуру административно-хозяйственной службы; использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь согласно международному протоколу и деловому этикету; применять углубленные практические

		навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии гостиничного бизнеса; разрабатывать документацию в условиях сервисной деятельности предприятий гостиничного сервиса, в том числе внутренние стандарты обслуживания. Имеет практический опыт: деловой коммуникации в рамках должностных обязанностей службы приема и размещения санаторно-курортных комплексов; оформления визово-регистрационных документов; профессиональной коммуникации в соответствии с правилами русского речевого этикета и деловой коммуникации; организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице; ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ; использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации; оформления регистрационно-визовой процедуры при заселении иностранных граждан в гостиницу; стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; анализа организационно-функциональных структуры и деятельности административно-хозяйственной службы; общения и использования полученных знаний и умений в устной и письменной формах в профессиональной сфере; построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи согласно правилам международного протокола и этикета гостеприимства; деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы; оформления документов, связанных с
--	--	---

		организацией и реализацией гостиничных услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском, социально-историческом и этическом аспектах	Знает: понятие и элементы имиджа санаторно-курортных комплексов[5]; традиции, культуру и особенности гастрономических технологий народов мира[6]; традиции, культуру и особенности гостеприимства народов мира; классификации стран современного мира; фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость; современное состояние мировой индустрии владения отдыхом; законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса; конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни; современное состояние и перспективы развития мировой индустрии гостеприимства; основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики; закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и

российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион; содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности; основные понятия, виды и технологии кросс-культурного менеджмента в гостиничном деле; основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на гостиничном предприятии; предмет, объект и методы фирменного стиля и брендинга средств размещения; основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики; исторические и этнические типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях межкультурной коммуникации; основные модели рынка международного туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка; особенности функционирования национального гостиничного рынка и структуры национальной гостиничной индустрии.

Умеет: проводить анализ компонентов имиджа санаторно-курортных комплексов; формировать рационы питания с учетом особенностей национальной кухни, религиозных традиций народов мира; составлять различные программы гостеприимства; анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира; адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным

традициям; находить и использовать
 необходимую для саморазвития и
 взаимодействия с другими людьми
 информацию о культурных особенностях и
 традициях различных социальных групп;
 проявлять в своём поведении уважительное
 отношение к историческому наследию и
 социокультурным традициям различных
 социальных групп, опирающееся на знание
 этапов исторического развития России в
 контексте мировой истории и культурных
 традиций мира; транслировать достижения
 мировой индустрии владения отдыхом в
 технологические процессы гостиничного
 комплекса России; оценивать достижения
 культуры на основе знания исторического
 контекста, анализировать разнообразие
 культур в процессе межкультурного
 взаимодействия; соотносить факты, явления и
 процессы с исторической эпохой,
 воспринимать межкультурное разнообразие
 общества в социально-историческом
 контекстах; ориентироваться в ценностях
 различных направлений и видового
 разнообразия мировой культуры и искусства;
 адаптировать международные гостиничные
 стандарты в технологические процессы
 гостиничного обслуживания в России;
 толерантно воспринимать социальные,
 этнические, конфессиональные и культурные
 различия как внутри одного государства, так и
 в мире в целом; выделять и анализировать
 межкультурное разнообразие проживающих в
 регионе этносов, народов и наций в социально
 -историческом и культурном аспектах;
 учитывать возможности различных взглядов
 на решение мировоззренческих, социально и
 личностно значимых философских проблем,
 формулировать варианты их решений;
 организовать работу функциональных
 подразделений гостиничных предприятий в
 контексте кросс-культурного подхода;
 толерантно воспринимать социальные,
 этнические, конфессиональные и культурные
 различия в процессе обслуживания
 потребителя; проводить конкурентный анализ
 составных элементов фирменного стиля
 средств размещения в зависимости от типа
 предприятия; проводить системный анализ

общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов; самостоятельно анализировать межкультурные коммуникации, давать оценку современному состоянию культуры в социально-историческом, этическом и философском контекстах; анализировать международный рынок туристских услуг, продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать прогнозы; разрабатывать программы гостиничного обслуживания с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов.

Имеет практический опыт: разработки имиджа санаторно-курортных предприятий; составления программ обслуживания питанием с учетом национальных и конфессиональных особенностей народов мира; составления программ этнического гостеприимства с учетом национальных и конфессиональных особенностей народов мира; общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений; владения навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; владения навыками самостоятельного критического мышления на основе развитого чувства гражданственности и патриотизма; создания гостиничных адаптеров мировой индустрии владения отдыхом; владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного

		социума; использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов; разработки внутренних стандартов обслуживания на основе международных и национальных стандартов; создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта; применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ; философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого; организационно-управленческой деятельности в гостиничном деле на основе кросс-культурных коммуникаций; выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры гостиничных предприятий; разработки элементов фирменного стиля средства размещения; формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости; использования современной терминологии осмысления культурных процессов в социально-историческом, этическом и философском контекстах; анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма; межкультурных коммуникаций в гостиничной индустрии.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	осуществляет планирование и выстраивает траекторию личностного и профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства; основы, методы и практики стаймменеджмента; понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека; методы и инструменты управления временем и бюджетом согласно целям и задачам саморазвития; основные категории здорового образа жизни; психологические основы функционирования познавательных, волевых и

эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем; базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик; основные категории и понятия конфликтологии, типологию, функции и особенности конфликтов по сферам проявления; сущность, структуру и динамику конфликта; принципы организации и траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни; сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма.

Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства; нести личную ответственность за результат своего труда; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей; планировать задачи и оптимальные пути их решения согласно плану саморазвития и самореализации; использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами; использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций; применять знания при решении практических задач в гостиничной деятельности; осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач.

Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме; управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей;

		составления календарных планов и бюджетов проектов, в том числе проектов саморазвития, определения рисков и разработки мероприятий по их компенсации, в том числе для проектов саморазвития; оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения; развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста; принятия решений в профессиональной деятельности; объективного анализа конфликтов; применять технологии регулирования конфликтов; самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам гостиничной деятельности, умением представлять результаты выполненной работы; существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития.
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	определяет личностный уровень физического состояния и поддерживает собственный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает: средства и методы физической культуры. Умеет: использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Имеет практический опыт: применения средств и методов физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельность.
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения	создает и поддерживает безопасные условия личностной и профессиональной деятельности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает: основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи; технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя; основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях;

устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		основные законы и принципы функционирования экологических систем, критерии и методы рационального природопользования; методы и средства обеспечения безопасности средств размещения и безопасного функционирования системы «человек – гостиничная среда». Умеет: определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем; осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов; оценивать экологическое состояние и антропогенное влияние туризма на экологические системы; проводить оценку опасных и вредных факторов и их исключения из условий отдыха и профессиональной деятельности в гостиничной отрасли, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности гостиничной деятельности. Имеет практический опыт: оказания неотложной помощи при наиболее распространенных патологических состояниях; безопасного обслуживания потребителя, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия; оценки факторов рисков и опасности и организации безопасной жизнедеятельности в соответствии с национальными стандартами безопасности; выбора рационального способа снижения негативного воздействия на окружающую среду в процессе профессиональной деятельности; организации безопасного труда и отдыха в соответствии с национальными стандартами безопасности в индустрии гостеприимства.
---	--	--

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	использует знания о механизме функционирования экономической системы, финансовых рынках и финансовых институтах, факторах, вызывающих колебания цен и национального продукта; анализирует экономические процессы и находит эффективные решения в различных областях жизнедеятельности; оценивает ресурсные ограничения и применяет финансовые инструменты для управления сбережениями и инвестициями домашнего хозяйства.	Знает: закономерности функционирования смешанной экономической системы, инструменты реализации стабилизационной макроэкономической политики; базовые принципы формирования стоимости активов и источников их финансирования, построения инвестиционного портфеля домашним хозяйством; базовые концепции и принципы формирования организационных структур маркетинговой деятельности предприятия, виды и формы планов маркетинга, основные методы контроля выполнения маркетинговых задач. Умеет: анализировать последствия монополизации производства и оценивать экономические потери антиконкурентного поведения фирм; объяснять характер влияния факторов спроса и предложения на ценовую конъюнктуру рынков, динамику изменения стоимости финансовых активов домашнего хозяйства; разработать план маркетинга и определить степень реализации намеченных в нем мероприятий; оценивать альтернативные схемы управления для позиционирования различных видов маркетинговой деятельности; аргументировано обосновывать необходимость использования маркетинговых стратегий в организации. Имеет практический опыт: экономической информации для принятия эффективных решений; проведения сравнительного анализа финансовых инструментов и обеспечения финансовой устойчивости домашнего хозяйства; маркетингового планирования для подготовки решений по управлению продуктом и практическими навыками их использования.
--	--	--

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней и соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Знает: антикоррупционное законодательство. Умеет: осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению. Имеет практический опыт: анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции.
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	осуществляет поиск, анализ, отбор и использование технологических новаций и современных программных продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания	Знает: основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства; современное программное обеспечение сферы гостеприимства; виды и технологии гостиничной деятельности, новации и современное программное обеспечение гостиничной деятельности. Умеет: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства; использовать прикладной программный продукт в сфере гостеприимства; организовать и оказать профессиональные услуги индустрии гостеприимства потребителю. Имеет практический опыт: опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства; использования современного программного обеспечения в сфере гостеприимства; обслуживания потребителей в структурных подразделениях гостиничных предприятий с применением информационных технологий.
ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и	использует основные методы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: понятие и виды гостиничной деятельности в зависимости от типа управления гостиничным предприятием; основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов индустрии гостеприимства; задачи, направления и методы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности в ходе

общественного питания	обслуживания потребителей; нормативно-правовую документацию, регулиющую вопросы управления гостиничным предприятием, национальные стандарты проектирования и оказания гостиничных услуг; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; нормативно-правовую документацию, основные законы регулирующие проектирование технологических процессов в гостинице. Умеет: организовать процесс управления гостиничным продуктом или отдельной услугой для реализации их потребителю; организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий индустрии гостеприимства; принимать управленческие решения, в том числе по качественному обслуживанию потребителей гостиничных услуг; внедрять и осуществлять реализацию систем управления в гостеприимстве и технологий обслуживания гостиничных предприятий; применять в профессиональной деятельности методы проектирования объектов профессиональной деятельности, функциональных процессов в гостинице, стимулирования персонала гостиничного предприятия. Имеет практический опыт: обслуживания потребителей в структурных подразделениях гостиничных предприятий; определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий индустрии гостеприимства; управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по качественному обслуживанию потребителей гостиничных услуг; управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания; организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения.
------------------------------	--

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в соответствии со стандартами профессиональной деятельности	Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека; предмет, объект и методы экологического мониторинга; основные понятия и показатели качества обслуживания; международные и национальные стандарты; состояние рынка труда и требования к персоналу предприятий сферы туризма и гостеприимства, содержание профессиональных стандартов и должностных инструкций; цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы гостеприимства и общественного питания. Умеет: определять потребительский статус услуг; осуществлять мониторинг экологического состояния туристских территорий, обрабатывать и анализировать результаты мониторинга; оценивать и контролировать качество продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях в избранной сфере профессиональной деятельности; использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы гостеприимства и общественного питания. Имеет практический опыт: осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных услуг; мониторинга на территориях с различными видами хозяйственного освоения территорий в туристских целях; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности; контроля деятельности структурных подразделений объектов сферы гостеприимства и общественного питания.
--	---	---

ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	осуществляет маркетинговые исследования рынка, организует продажи и продвигает услуги организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: методы исследований и мониторинга рынка индустрии гостеприимства; виды гостиничной деятельности, оказывающие влияние на продажи и продвижение гостиничного продукта; формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований; методы мониторинга качества услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучения рынка, потребителей, конкурентов. Умеет: проводить исследование рынка индустрии гостеприимства в регионе; исследовать рынок гостиничных услуг и организовывать продажи и продвижение услуг; анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных; разрабатывать системы управления качеством по продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет. Имеет практический опыт: характеристики рынка индустрии гостеприимства; анализа гостиничных услуг для оценки их конкурентоспособности; проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках индустрии гостеприимства; оценки качества гостиничного продукта по продвижению его потребителю.
--	---	--

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства для принятия решений по обеспечению экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знает: цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности. Умеет: использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности; анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности; проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации.
---	---	--

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	при осуществлении профессиональной деятельности применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права	Знает: основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности; основы законодательства при проектировании функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы. Умеет: обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм; применять, адаптировать и развивать нормы Российского и международного права при осуществлении профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности; проектирования гостиничной деятельности с учетом Российских стандартов обслуживания и предоставления гостиничных услуг, а также норм международного права.
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	обеспечивает безопасность обслуживания потребителей гостиничных услуг и соблюдает требования норм и правил охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей; нормы и правила охраны труда и техники безопасности в избранной сфере профессиональной деятельности. Умеет: применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей; применять нормы и правила охраны труда и техники безопасности на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителей; по использованию основных методов защиты производственного персонала и населения от воздействий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	понимает принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности	Знает: принципы работы современных информационных технологий для сферы гостеприимства; методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта. Умеет: решать профессиональные задачи гостиничной деятельности с использованием современных информационных технологий; использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений. Имеет практический опыт: использования современных информационных технологий в профессиональной гостиничной деятельности; анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности.
---	--	---

- 1) Визово-регистрационное обеспечение в туризме
- 2) Гастрономические традиции мира
- 3) Организация службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах
- 4) Визово-регистрационное обеспечение в туризме
- 5) Имидж санаторно-курортных комплексов
- 6) Гастрономические традиции мира
- 7) Имидж санаторно-курортных комплексов
- 8) Организация службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах
- 9) Организация инженерной службы санаторно-курортных комплексов
- 10) Организация инженерной службы санаторно-курортных комплексов
- 11) Инфраструктура санаторно-курортных комплексов
- 12) Оборудование и организация санаторно-курортных комплексов
- 13) Оборудование и организация санаторно-курортных комплексов
- 14) Инфраструктура санаторно-курортных комплексов
- 15) Организация инженерной службы санаторно-курортных комплексов

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 способен формировать и предоставлять гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителей	формирует и предоставляет гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителей	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Знает: элементы имиджа санаторно-курортного комплекса[7]; виды деятельности и функции подразделений службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах[8]; функциональное значение инженерной службы санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта[9]; технологию и виды гостиничного обслуживания; формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона; понятие, сущность, классификацию, специфику и дислокацию природных территорий региона для формирования комплексного гостиничного продукта; понятие, сущность, классификацию, специфику курортно-рекреационных ресурсов для формирования комплексного гостиничного продукта; понятие культурных различий и виды их влияния на модели управления гостиничных предприятий; структуру и содержание гостиничного продукта; виды гостиничных услуг; элементы фирменного стиля в структуре гостиничного продукта; виды деятельности и функциональные особенности

				подразделений административно-хозяйственных служб в гостиничных комплексах; подходы к формированию и продвижению гостиничного продукта; функциональное значение инженерной службы гостиничных при формировании гостиничного продукта; типологию предприятий общественного питания, входящих в структуру гостиничного предприятия; технологию формирования гостиничного продукта или конкретной услуги; технологии проектирования и реализации гостиничного продукта или конкретной услуги Умеет: разрабатывать концепцию имиджа санаторно-курортного комплекса; проектировать деятельность и организационно-управленческую структуру службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах; разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно-технологического обслуживания санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта; формировать гостиничный продукт или конкретную услугу согласно запросам потребителя; разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта; проводить оценку природного потенциала туристских территорий для развития гостиничной инфраструктуры; проводить оценку курортно-рекреационных ресурсов
--	--	--	--	--

			территорий для развития гостиничной инфраструктуры; выявить культурные различия, влияющие на модель управления гостиничных предприятий; организовывать профессиональную деятельность отдельных служб гостиничного предприятия согласно запросам потребителя; разрабатывать элементы фирменного стиля в структуре гостиничного продукта; характеризовать функциональные особенности подразделений административно-хозяйственных служб в гостиничных комплексах; изучать модели удовлетворенности потребителей гостиничных услуг и разрабатывать инновационные гостиничные продукты; разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно-технологического обслуживания гостиничных комплексов при формировании гостиничного продукта; формировать услугу питания для клиентов гостиничного предприятия согласно его классификации; в процессе разработки гостиничного продукта или конкретной услуги обеспечивать рациональную организацию технологических процессов; разрабатывать и продвигать гостиничные продукты в соответствии с требованиями потребителя и национальных стандартов Имеет практический опыт: проведения презентации концепции имиджа санаторно-курортного комплекса;
--	--	--	--

			проектирования организационно- функциональных структур и деятельности службы приема и размещения в санаторно- курортных комплексах; разработки технологических процессов обеспечения бесперебойного функционирования инженерного оборудования санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта; организации профессиональной деятельности отдельных служб гостиничного предприятия согласно запросам потребителя; разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов; оценки туристского потенциала для повышения качества гостиничного продукта; оценки курортно-рекреационного потенциала территории для повышения качества гостиничного продукта; решения конфликтных ситуаций в системе управления, возникающих на основе культурных различий; решения практических задач, связанных с организацией предоставления услуг потребителю; разработки фирменного стиля в соответствии с требованиями потребителей; квазипрофессиональной деятельности в административно- хозяйственных службах гостиничных комплексов; исследовательской деятельности в области создания стандартизированных процедур обслуживания
--	--	--	--

			клиентов гостиничных и туристских комплексах; разработки технологических процессов обеспечения бесперебойного функционирования инженерного оборудования гостиничных комплексов при формировании гостиничного продукта; оказания услуг питания клиентам гостиничного предприятия согласно запросам потребителя; формировать гостиничный продукт или конкретную услугу согласно запросам потребителя; проектирования и реализации гостиничных продуктов в соответствии с национальной нормативно-правовой базой
ПК-2 способен разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	разрабатывает и предоставляет гостиничный продукт на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	Знает: виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности; методику планирования и анализа туристской и гостиничной деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; структуру и содержание гостиничных услуг, программ гостиничного обслуживания в зависимости от категории гостиничного предприятия; понятие и сущность рекламных технологий по разработке и представлению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; основные категории инноватики и научные подходы к проектированию и созданию моделей инновационного обслуживания;

			информационные и коммуникационные технологии представления и продвижения гостиничных продуктов и услуг; основные понятия, типы и виды информационных технологий и программных продуктов, формирующих документооборот в индустрии гостеприимства Умеет: отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности; осуществлять основные операции финансовой деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; обеспечивать рациональную организацию технологических процессов в структурных подразделениях гостиничного предприятия; разрабатывать рекламную стратегию по продвижению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; создавать модели гостиничных продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ клиентоориентированного обслуживания и технологий оказания услуг в условиях гостиничной инноватики; представлять гостиничные продукты и услуги на потребительском рынке и в профессиональной среде; эффективно использовать информационные технологии в профессиональной деятельности предприятий индустрии гостеприимства
--	--	--	--

			Имеет практический опыт: - использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности; - использования приемов и методов экономического анализа для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостиничного сервиса на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; - решения практических задач, связанных с организацией оказания гостиничных услуг потребителю; - разработки рекламных материалов по разработке и представлению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; - инновационного проектирования и моделирования гостиничной деятельности в соответствии с требованиями национальных стандартов обслуживания; - представления, продвижения и реализации гостиничных продуктов и услуг на потребительском рынке и в профессиональной среде; - поиска и обработки информации, выполнения профессиональных действий по документообороту на гостиничном предприятии на основе профессиональных прог
ПК-3 способен применять технологии обслуживания с учетом	применяет современные технологии оказания услуг на предприятиях избранной профессиональной		Знает: организацию технологических процессов в гостиницах и других средствах размещения; технологии организации питания на

технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	сферы с учетом технологических новаций	предприятиях общественного питания, входящих в структуру гостиничного предприятия; понятие, методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; технологию организации обслуживания на основе инноваций различного уровня в гостиницах и других средствах размещения; новейшие технологии продвижения гостиничного продукта на конкретном предприятии Умеет: адаптировать и развивать современные технологии обслуживания, организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания; организовать питание туристов в зависимости от категории гостиничного предприятия; использовать методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; адаптировать и развивать инновационные технологии обслуживания для различных структурных подразделений гостиничного предприятия; применять на практике конкретного предприятия новейшие информационные технологии при реализации и продвижении гостиничного продукта Имеет практический опыт: организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; составления меню и типами организации питания в зависимости от категории гостиницы и типа
---	---	--

			предприятия питания; продвижения и продажи гостиничного продукта или отдельных услуг с использованием информационных технологий; организации технологических процессов в гостиницах и других средствах размещения, на основе инноваций различного уровня; реализации и продвижения гостиничного продукта
--	--	--	---

ПК-4 способен проектировать объекты профессиональной деятельности	определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности		Знает: основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; нормативно-правовую документацию, основные законы регулирующие проектирование технологических процессов в санаторно-курортных комплексах[10]; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; нормативно-правовую документацию, основные законы регулирующие проектирование технологических процессов в гостинице Умеет: применять в профессиональной деятельности методы проектирования объектов профессиональной деятельности, функциональных процессов в санаторно-курортном комплексе, стимулирования персонала санаторно-курортного комплекса; применять в профессиональной деятельности методы проектирования объектов профессиональной деятельности, функциональных процессов в гостинице, стимулирования персонала гостиничного предприятия Имеет практический опыт: организации работы в функциональных службах санаторно-курортного комплекса и других средствах размещения; организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения
ПК-5 способен	разрабатывает		Знает: виды корпоративных

обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности в соответствии с отраслевыми стандартами	стандартов и регламентов процессов обслуживания санаторно-курортных комплексов[11]; виды корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания в санаторно-курортных комплексах[12]; концепции формирования и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения; спецификацию и методику внедрения внутренних стандартов предприятия на основе международных и национальных стандартов в сфере гостиничного сервиса; методику функционально-пространственной организации средств размещения с учетом корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания; запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей гостиничных услуг; основные нормативные документы регулирующие разработку корпоративных стандартов и регламентов на международном и российском уровнях; основные теории мотиваций, используемые при создании корпоративной культуры Умеет: проводить процедуру соответствия инфраструктуры санаторно-курортных комплексов отраслевым стандартам сервиса; разрабатывать регламенты процессов обслуживания в санаторно-курортных комплексах; определять содержание корпоративных стандартов и регламентов
--	---	--

				процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения; технологию внедрения внутренних стандартов и регламентов процессов обслуживания на гостиничном предприятии; обосновывать оптимальный набор помещений и оборудования гостиничных предприятий с учетом корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания; разрабатывать внутренние стандарты обслуживания потребителя гостиничных услуг; формировать и обосновывать корпоративных стандартов и регламенты процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса; описывать индивидуальные мотивации человека и вопросы управления персоналом Имеет практический опыт: анализа инфраструктуры санаторно-курортных комплексов; анализа регламентов процессов обслуживания в санаторно-курортных комплексах; формирования и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения; разработки корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса; функционально-пространственного зонирования и оборудования гостиничных комплексов с учетом корпоративных стандартов и регламентов
--	--	--	--	--

			процессов обслуживания; разработки, обоснования и внедрения внутренних стандартов обслуживания на гостиничном предприятии; разработки и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, в соответствии с отраслевыми стандартами сервиса; управления основными функциональными подразделениями гостиницы, используя теории мотивации и корпоративные стандарты
ПК-6 способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере профессиональной деятельности		Знает: способы организации санаторно-курортных комплексов[13]; прикладные способы изучения инфраструктуры санаторно-курортных комплексов[14]; историю и динамику развития мирового гостиничного хозяйства; основы гостиничной регионалистики на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; основы взаимодействия между структурными подразделениями гостиничного предприятия на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; способы исследования функционально-пространственной организации средств размещения; виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства; основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в гостиничной

				индустрии Умеет: проводить прикладные исследования по организации санаторно-курортных комплексов; прикладным путем изучать инфраструктуру санаторно-курортных комплексов; проводить анализ эффективности деятельности гостиничных предприятий на основе прикладных исследований; определять качество гостиничного продукта, используя прикладные исследования; применять полученные знания при решении профессиональных задач на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; осуществлять функционально-пространственное зонирование гостиничных предприятий на основе прикладных исследований; выбирать виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства; углубленно применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии Имеет практический опыт: сбора первичных данных для разработки проекта санаторно-курортных комплексов; анализа инфраструктуры санаторно-курортных комплексов; проведения прикладных исследований на основе анализа предприятий мирового гостиничного хозяйства; анализа индустрии гостеприимства Южного Урала; анализа современного инфраструктурного комплекса
--	--	--	--	---

		гостиничного предприятия на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; функционально-пространственного зонирования и оборудования гостиничных комплексов на основе прикладных исследований и мирового гостиничного опыта; расчета экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства; информационно-аналитической деятельности на конкретном гостиничном предприятии
--	--	---

ПК-7 способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	владеет технологией продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет		Знает: понятие, методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; состав и функции коммерческой деятельности в сети интернет по продвижению гостиничного продукта; теоретические основы рекламных кампаний по интернет продвижению гостиничного продукта Умеет: использовать методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; осуществлять процесс продаж гостиничных услуг в сети интернет; использовать рекламные средства как маркетинговые инструменты по интернет продвижению гостиничного продукта Имеет практический опыт: продвижения и продажи гостиничного продукта и отдельных услуг с использованием информационных технологий; продаж услуг предприятий гостиничного комплекса на основе IT технологий в сети интернет; проведения маркетинговых исследований в гостиничном сервисе в условиях интернет технологий
ПК-8 способен организовать работу по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств	организует работу по подготовке и прохождению процедуры подтверждения соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения		Знает: спецификацию инженерной службы санаторно-курортных комплексов для проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ [15]; сущностные особенности и характеристики модели развития индустрии

размещения			гостеприимства на Южном Урале; этапы разработки внутренних стандартов обслуживания согласно системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; нормативную базу для проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; спецификацию инженерной службы гостиницы для проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ Умеет: разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно-технологического обслуживания оборудования санаторно-курортного предприятия согласно системе классификации; анализировать экспертную оценку гостиничных предприятий региона согласно действующей системы классификации гостиниц и иных средств размещения; методику проведения оценки гостиничного предприятия на соответствие категории согласно системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проводить оценку категории номерного фонда и инфраструктуры гостиничного предприятия на соответствие системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно-
------------	--	--	--

		технологического обслуживания оборудования гостиничного предприятия согласно системе классификации Имеет практический опыт: проведения оценки инженерно-технического оборудования санаторно-курортного предприятия на соответствие средства размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проведения организационных мероприятий в гостинице для подтверждение ее соответствия системе классификации гостиниц и иных средств размещения; проведения оценки гостиничного предприятия и отдельных его служб на соответствие средства размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проведения оценки инженерно-технического оборудования на соответствие средства размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ
--	--	--

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
Русский язык и культура речи				+																						
Политология		+			+																					
Социология		+	+																							
Маркетинг									+					+	+											
Менеджмент		+	+			+						+														
Экономика		+							+						+											
Экология								+					+													
Страноведение	+				+																					
Социально-экономическая география современного мира		+			+																					
Безопасность жизнедеятельности								+									+									
Цифровые технологии											+							+								

Управление качеством	+											+	+	+											
Правоведение		+							+						+										
Историко- культурное наследие региона	+				+																				
Системы бронирования и резервирования	+																								
Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями		+	+																						
Цифровые технологии и методы статистической обработки данных	+																								
Мировая индустрия владения отдыхом					+																				
Основы исследовательск ой деятельности		+																							
Организация обслуживания в гостиницах			+														+		+						

Организация культурно-досуговой деятельности			+	+															+	+							
Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе																			+		+						
Управление персоналом			+																			+					
Организация коммерческой службы гостиницы																								+			
Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг																						+			+		
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации		+																+									
Индустрия гостеприимства Южного Урала	+																						+		+		

Курортно-рекреационные ресурсы		+																+							
Кросс-культурный менеджмент в индустрии гостеприимства			+		+													+							
Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства		+		+															+						
Экономика в туризме и гостиничном бизнесе																			+				+		
Реклама в туризме и гостиничном сервисе																			+					+	
Мировое гостиничное хозяйство					+																		+		
Инновации в гостиничном сервисе	+																	+	+	+					
Гастрономические традиции мира			+		+																				

Гостеприимство народов мира			+		+																				
Туристские формальности		+		+																					
Визово-регистрационное обеспечение в туризме		+		+																					
Организация административно-хозяйственной службы гостиницы				+													+								
Организация службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах				+													+								
Современные концепции организации гостиничной инфраструктуры																					+	+			
Инфраструктура санаторно-курортных комплексов																					+	+			

Фирменный стиль гостиничного предприятия					+													+								
Имидж санаторно-курортных комплексов					+													+								
Функционально-пространственная организация гостиничных комплексов																					+	+				
Оборудование и организация санаторно-курортных комплексов																					+	+				
Организация инженерной службы гостиницы																		+			+				+	
Организация инженерной службы санаторно-курортных комплексов																		+			+				+	
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	+					+							+													

Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр)											+						+									
Производственная практика (проектно-технологическая) (8 семестр)		+																+	+	+		+			+	
Производственная практика (сервисная) (6 семестр)		+	+		+			+										+					+			
Производственная практика (преддипломная) (9 семестр)		+		+	+	+												+	+	+		+	+			
Организация предпринимательской деятельности*		+																								
Международный туризм*					+																					

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.

4.6. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется университетом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья совместно с другими обучающимися.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При необходимости для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть разработан индивидуальный порядок освоения образовательной программы.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрено использование специальных технических средств обучения и реабилитации, ассистивных информационных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья, в том числе с использованием специальных технических средств обучения и ассистивных информационных технологий.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья с соблюдением принципов здоровьесберегающих технологий и адаптивной физической культуры.

В случае необходимости использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Выбор методов обучения осуществляется преподавателями, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются преподавателями с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Практическая подготовка обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики учитываются условия доступности и рекомендации о противопоказанных видах трудовой деятельности и рекомендуемых условиях труда, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида.

Проведение текущей, промежуточной, государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.