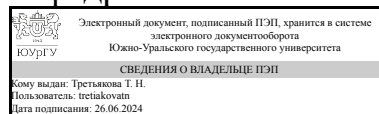


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



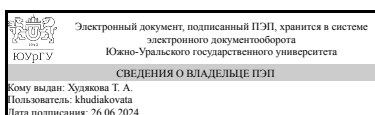
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.07 Экономика в туризме и гостиничном бизнесе
для направления 43.03.03 Гостиничное дело
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Гостиничная деятельность
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

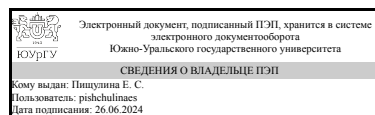
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 515

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
старший преподаватель



Е. С. Пищулина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование знаний и практических навыков в области экономики предприятий туристского и гостиничного бизнеса. Задачи дисциплины: - ознакомление с терминологическим аппаратом курса; - ознакомление с основными аспектами функционирования туристского и гостиничного бизнеса в условиях рынка и конкуренции; - формирование навыков в области проведения экономических расчётов и анализа основных экономических показателей деятельности предприятий туристского профиля; - ознакомление с методами и инструментами оценки эффективности деятельности предприятий туристской сферы.

Краткое содержание дисциплины

В рамках данного курса рассматриваются следующие темы: роль и значение туристской отрасли в рыночной экономике; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма; основные фонды (средства) предприятий туристской сферы; оборотные средства предприятий туристской сферы; трудовые ресурсы предприятия туристской сферы; себестоимость продукции (работ, услуг) организации и методы калькулирования; отраслевые особенности структуры себестоимости в туризме; доходы (выручка) и финансовые результаты предприятий туристской индустрии; налогообложение предприятий туристской сферы.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 способен разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Знает: методику планирования и анализа туристской и гостиничной деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий Умеет: осуществлять основные операции финансовой деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий Имеет практический опыт: использования приемов и методов экономического анализа для оценки финансово – хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостиничного сервиса на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
ПК-6 способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает: виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства Умеет: выбирать виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства Имеет практический опыт: расчета экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Мировая индустрия владения отдыхом, Современные концепции организации гостиничной инфраструктуры, Инфраструктура санаторно-курортных комплексов, Организация культурно-досуговой деятельности	Инновации в туризме и гостиничном сервисе, Реклама в туризме и гостиничном сервисе, Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства, Мировое гостиничное хозяйство, Индустрия гостеприимства Южного Урала, Производственная практика (проектно-технологическая) (8 семестр), Производственная практика (преддипломная) (10 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Мировая индустрия владения отдыхом	Знает: методику прикладных исследований в мировой индустрии гостеприимства, современное состояние мировой индустрии владения отдыхом Умеет: выбирать методы прикладных исследований для обзора мировой практики индустрии гостеприимства, транслировать достижения мировой индустрии владения отдыхом в технологические процессы гостиничного комплекса России Имеет практический опыт: использования методов прикладных исследований для анализа мировой практики индустрии гостеприимства, создания гостиничных адаптеров мировой индустрии владения отдыхом
Инфраструктура санаторно-курортных комплексов	Знает: прикладные способы изучения инфраструктуры санаторно-курортных комплексов, виды корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания санаторно-курортных комплексов Умеет: прикладным путем изучать инфраструктуру санаторно-курортных комплексов, проводить процедуру соответствия инфраструктуры санаторно-курортных комплексов отраслевым стандартам сервиса Имеет практический опыт: анализа инфраструктуры санаторно-курортных комплексов, анализа инфраструктуры санаторно-курортных комплексов
Организация культурно-досуговой деятельности	Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, виды деловой коммуникации при осуществлении

	<p>культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона Умеет: взаимодействовать в команде при организации культурно-досуговой деятельности, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов</p>
Современные концепции организации гостиничной инфраструктуры	<p>Знает: концепции формирования и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения, основы взаимодействия между структурными подразделениями гостиничного предприятия на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности Умеет: определять содержание корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения, применять полученные знания при решении профессиональных задач на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности Имеет практический опыт: формирования и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения, анализа современного инфраструктурного комплекса гостиничного предприятия на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	87,5	87,5
Подготовка к практическим занятиям	20	20
Подготовка к текущему тестированию	20	20
Подготовка к экзамену	47,5	47,5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Роль туристской отрасли в экономике России	1	1	0	0
2	Ресурсы предприятий туристской сферы	4	3	1	0
3	Доходы и расходы предприятий сферы туризма	7	4	3	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Роль и значение туристской отрасли в рыночной экономике. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма	1
1	2	Основные фонды (средства) предприятий туристской сферы	1
2	2	Трудовые ресурсы предприятия туристской сферы	1
2	2	Оборотные средства предприятий туристской сферы	1
3	3	Себестоимость продукции (работ, услуг) организации и методы калькулирования. Отраслевые особенности структуры себестоимости в туризме	2
4	3	Доходы (выручка) и финансовые результаты предприятий туристской индустрии	1
4	3	Налогообложение предприятий туристской сферы	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
-----------	-----------	---	--------------

1	2	Основные фонды (средства) предприятий туристской сферы	0,5
1	2	Оборотные средства предприятий туристской сферы	0,5
1	3	Себестоимость продукции (работ, услуг) организации и методы калькулирования. Отраслевые особенности структуры себестоимости в туризме	1
2	3	Налогообложение предприятий туристской сферы	1
2	3	Доходы (выручка) и финансовые результаты предприятий туристской индустрии	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	Тема 1: Экономика туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151979 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [С. 7-42]; Тема 2: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 2, С. 59 - 73]; Тема 3: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 2, С. 76 - 84]; Тема 4: Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) : учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2020. — 446 с. — ISBN 978-5-6042731-7-3. — Текст : электронный //	7	20

	<p>Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/140647 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [Раздел 5, С. 143 - 180]; Тема 5: Елохова, И. В. Экономика предприятий и организаций : учебное пособие / И. В. Елохова. — Пермь : ПНИПУ, 2017. — 101 с. — ISBN 978-5-398-01861-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161079 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [Глава 4, С. 41 - 72]; Тема 6: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 4, С. 116 - 158]; Тема 7: НК РФ https://base.garant.ru/10900200/</p>		
Подготовка к текущему тестированию	<p>Тема 1: Экономика туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151979 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [С. 7-42]; Тема 2: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 2, С. 59 - 73]; Тема 3: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	7	20

	<p>[Глава 2, С. 76 - 84]; Тема 4: Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) : учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2020. — 446 с. — ISBN 978-5-6042731-7-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/140647 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [Раздел 5, С. 143 - 180]; Тема 5: Елохова, И. В. Экономика предприятий и организаций : учебное пособие / И. В. Елохова. — Пермь : ПНИПУ, 2017. — 101 с. — ISBN 978-5-398-01861-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161079 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [Глава 4, С. 41 - 72]; Тема 6: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 4, С. 116 - 158]; Тема 7: НК РФ https://base.garant.ru/10900200/</p>		
Подготовка к экзамену	<p>Тема 1: Экономика туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151979 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [С. 7-42]; Тема 2: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 2, С. 59 - 73]; Тема 3: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-</p>	7	47,5

	5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 2, С. 76 - 84]; Тема 4: Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) : учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2020. — 446 с. — ISBN 978-5-6042731-7-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/140647 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [Раздел 5, С. 143 - 180]; Тема 5: Елохова, И. В. Экономика предприятий и организаций : учебное пособие / И. В. Елохова. — Пермь : ПНИПУ, 2017. — 101 с. — ISBN 978-5-398-01861-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161079 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [Глава 4, С. 41 - 72]; Тема 6: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 4, С. 116 - 158]; Тема 7: НК РФ https://base.garant.ru/10900200/		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Практические задания	1	5	В процессе проведения практических занятий осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки	экзамен

						уровня знаний, умений, владения предметной областью, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдаётся условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 45 - 180 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов за каждое выполненное задание составляет – 5 баллов. В конце семестра определяется средняя арифметическая оценка по данному виду контроля знаний. Весовой коэффициент мероприятия составляет 1.	
2	7	Текущий контроль	Тест к теме 1	1	5	Контрольный тест к Теме 1 "Роль и значение туристской отрасли в рыночной экономике. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма" содержит 20 заданий. Время тестирования - 25 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).	экзамен
3	7	Текущий контроль	Тест к теме 2	1	5	Контрольный тест к Теме 2 "Основные фонды (средства) предприятий туристской сферы" содержит 10 заданий. Время тестирования - 15 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).	экзамен
4	7	Текущий контроль	Тест к теме 3	1	5	Контрольный тест к Теме 3 "Оборотные средства предприятий туристской сферы" содержит 10 заданий. Время тестирования - 15 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).	экзамен
5	7	Текущий контроль	Тест к теме 4	1	5	Контрольный тест к Теме 4 "Трудовые ресурсы предприятия туристской сферы" содержит 10 заданий. Время тестирования - 15 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).	экзамен

6	7	Текущий контроль	Тест к теме 5	1	5	Контрольный тест к Теме 5 "Себестоимость продукции (работ, услуг) организации и методы калькулирования. Отраслевые особенности структуры себестоимости в туризме" содержит 10 заданий. Время тестирования - 15 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).	экзамен
7	7	Текущий контроль	Тест к теме 6	1	6	Контрольный тест к Теме 6 "Доходы (выручка) и финансовые результаты предприятий туристской индустрии" содержит 10 заданий. Время тестирования - 15 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).	экзамен
8	7	Текущий контроль	Тест к теме 7	1	5	Контрольный тест к Теме 7 "Налогообложение предприятий туристской сферы" содержит 10 заданий. Время тестирования - 15 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).	экзамен
9	7	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	5	При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Экзамен проводится в форме итогового компьютерного тестирования, по результатам которого студент может получить максимально 5 баллов. Итоговое тестирование содержит 20 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 25 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 0,25 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по данной дисциплине на	В соответствии с пп. 2.5, 2.6

	<p>основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Экзамен проводится в форме итогового компьютерного тестирования, по результатам которого студент может получить максимально 5 баллов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). В ходе оценивания уровня освоения дисциплины по результатам обучения в семестре важность между основными контрольно-рейтинговыми мероприятиями распределяется равномерно. К сдаче экзамена допускаются только те студенты, которые выполнили все текущие контрольные мероприятия. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.</p>	Положения
--	---	-----------

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК-2	Знает: методику планирования и анализа туристской и гостиничной деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	++	+	+	+	+			++	
ПК-2	Умеет: осуществлять основные операции финансовой деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	++			+		++	++	++	
ПК-2	Имеет практический опыт: использования приемов и методов экономического анализа для оценки финансово – хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостиничного сервиса на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	+			++	++	++	++	++	
ПК-6	Знает: виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства	+		++			++	++	++	
ПК-6	Умеет: выбирать виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства	++	++	++	++				++	++
ПК-6	Имеет практический опыт: расчета экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства	++			++			+		+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Экономика предприятия [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям В. Я. Горфинкель и др.; под ред. В. Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 767 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Выварец, А. Д. Экономика предприятия [Текст] учебник для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии" А. Д. Выварец. - М.: ЮНИТИ, 2007. - 543 с.
2. Жиделева, В. В. Экономика предприятия [Текст] учеб. пособие для экон. вузов В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 131, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Экономика и управление : рос. науч. журн. / Ин-т упр. и экономики (ИМЕ)
2. Управление инвестициями и инновациями : Науч.-практ. журн. / Южно-Урал. гос. ун-т
3. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент : науч. журн. / Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Голлай И.Н. Практикум по дисциплине "Экономика в туризме и гостиничном бизнесе"

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Экономика туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151979 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) : учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2020. — 446 с. — ISBN 978-5-6042731-7-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/140647 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система	Елохова, И. В. Экономика предприятий и организаций : учебное пособие / И. В. Елохова. — Пермь : ПНИПУ, 2017. — 101 с. — ISBN 978-5-398-01861-5. — Текст :

	издательства Лань	электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161079 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей
--	----------------------	---

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	328 (2)	1. Компьютер с операционной системой Windows и пакетом MS Office - MS Power Point 2. Проектор 3. Экран 4. Колонки
Лекции	328 (2)	1. Компьютер с операционной системой Windows и пакетом MS Office - MS Power Point 2. Проектор 3. Экран 4. Колонки
Самостоятельная работа студента	127 (36)	Компьютерный класс: компьютер для преподавателя, 18 моноблоков для студентов (устройства подключены к сети Интернет и имеют доступ в электронную информационно-образовательную среду университета); проектор; экран.
Экзамен	127 (36)	Компьютерный класс: компьютер для преподавателя, 18 моноблоков для студентов (устройства подключены к сети Интернет и имеют доступ в электронную информационно-образовательную среду университета); проектор; экран.