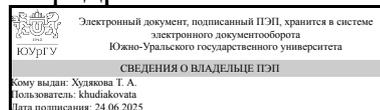


УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



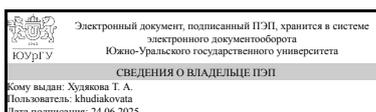
Т. А. Худякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.09.02 Технологии цифровой коммерции
для направления 38.03.05 Бизнес-информатика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Электронный бизнес
форма обучения очная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

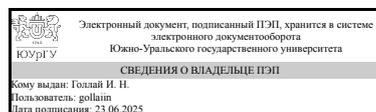
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утверждённым приказом Минобрнауки от 29.07.2020 № 838

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
к.ЭКОН.Н., доц., доцент



И. Н. Голлай

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является - развитие у студентов целостных знаний и практических навыков, необходимых для успешного управления процессами цифровой коммерции, что включает создание, развитие и оптимизацию интернет-магазинов и цифровых бизнес-проектов, а также внедрение современных технологий и методов в сферу электронной торговли. Задачи дисциплины: - ознакомить студентов с основными понятиями, принципами и форматами цифровой торговли (B2C, B2B, C2C и другим); - исследовать воздействие цифровизации на бизнес-модели и потребительское поведение; - обеспечить понимание технологий, применяемых в цифровой коммерции, включая платформы для веб-разработки, CRM-системы и электронные платежные решения; - рассмотреть технологии безопасности данных и защиту информации в онлайн-среде; - освоить проектирование структуры и интерфейса интернет-магазинов; - рассмотреть аспекты управления запасами, логистики и исполнения заказов; - освоить принципы создания и управления клиентскими отношениями (CRM) и методы работы с отзывами и обратной связью, а также стратегии повышения клиентской лояльности; - ознакомить студентов с инструментами веб-аналитики (такими как Google Analytics и Yandex.Metrica) и методами оценки эффективности рекламных кампаний и онлайн-продаж; - обсудить актуальные тренды в цифровой коммерции, включая использование искусственного интеллекта, мобильной торговли и технологии блокчейн.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина "Технологии цифровой коммерции" направлена на освоение основных методов, способов и практических приёмов электронной торговли, включая создание и управление интернет-магазинами, применение цифровых маркетинговых стратегий, использование аналитических инструментов и технологий, а также анализ трендов в сфере цифровой коммерции.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает: технологии сбора информации; принципы управления проектами создания ИС электронного бизнеса Умеет: анализировать бизнес-информацию с использованием различных методик; размещать информационный контент в глобальных и локальных сетях Имеет практический опыт: управления проектами создания ИС электронного бизнеса
ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-планы по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	Знает: принципы расчета финансовых показателей, таких как ROI, NPV и срок окупаемости, для оценки эффективности проектов; нормативно-правовые аспекты, регулирующие деятельность в сфере информационных технологий и цифровой

	<p>коммерции; современные инструменты и программное обеспечение для разработки бизнес-планов (например, Project, специализированные CRM-системы)</p> <p>Умеет: Проводить SWOT-анализ и PEST-анализ для оценки внешних и внутренних факторов влияния на проект; разрабатывать финансовые модели, прогнозирующие доходы, расходы и прибыльность проекта; оценивать риски проекта и предлагать меры по их минимизации; представлять бизнес-план в виде презентации, адаптируя контент для разных стейкхолдеров (инвесторы, партнеры, клиенты)</p> <p>Имеет практический опыт: проведения презентаций бизнес-планов перед аудиторией, отвечая на вопросы и защищая свои решения; адаптации бизнес-планов под изменения рыночных условий или требований заказчиков</p>
<p>ПК-9 Способен выявлять информационные потребности пользователей, анализировать требования к информационному ресурсу</p>	<p>Знает: особенности нормативно-правовой базы, регулирующей цифровую коммерцию (защита персональных данных, электронные платежи); современные тенденции в цифровой коммерции, включая мобильные приложения, голосовые интерфейсы и персонализацию контента</p> <p>Умеет: оценивать соответствие готового продукта первоначальным требованиям и предлагать итеративные улучшения; формализовать бизнес-требования заказчика и преобразовывать их в технические спецификации</p> <p>Имеет практический опыт: разработки пользовательских сценариев (user stories) для интернет-магазина или маркетплейса; взаимодействия с заказчиками и стейкхолдерами для согласования требований к функционалу ресурса; адаптации цифровых решений под разные каналы продаж (десктоп, мобильные устройства, социальные сети)</p>

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Прикладные информационные системы на платформе 1С, Управление ИТ-сервисами и контентом, Организация предпринимательской деятельности, Бухгалтерский учет, Информационные системы бухгалтерского учета, Информационные системы управленческого учета, Системы поддержки принятия решений, Микроэкономика, Экономика предприятия (организации),</p>	<p>Не предусмотрены</p>

Интернет-маркетинг, Внутрифирменное планирование и прогнозирование, Макроэкономика, Теория информационных процессов и систем, Инвестиции и инвестиционный анализ, Стратегическое развитие высокотехнологичного бизнеса	
---	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Информационные системы управленческого учета	<p>Знает: основы управленческого учета; классификацию затрат для целей управленческого учета; системы организации учета затрат; систему бюджетирования в организациях, современные подходы и стандарты автоматизации организации; архитектуру конфигурации 1С: ERP Управление предприятием; технологические особенности реализации функционала подсистем конфигурации 1С: ERP Управление предприятием, современный отечественный и зарубежный опыт по разработке информационных систем управленческого учета; методы коммуникации с заказчиком при разработке проектов систем управленческого учета; Умеет: анализировать структуру затрат; калькулировать себестоимость; рассчитывать точку безубыточности; разрабатывать систему бюджетов для планирования деятельности, работать с отдельными подсистемами конфигурации 1С: ERP Управление предприятием; оформлять отдельные операции в конфигурации 1С: ERP Управление предприятием; заполнять справочники, проводить документы конфигурации 1С: ERP Управление предприятием; строить стандартные и регламентированные отчеты конфигурации 1С: ERP Управление предприятием, проектировать архитектуру и дизайн системы управленческого учета на основе типовой конфигурации 1С: ERP Управление предприятием Имеет практический опыт: подготовки статей калькуляции по отдельным видам деятельности и оценки себестоимости различными методами учета; расчета операционного и финансового бюджета по проекту, разработки базы данных и ведения управленческого учета с использованием конфигурации 1С: ERP Управление предприятием, устранения дефектов и противоречий при развёртывании конфигурации 1С: ERP Управление предприятием</p>

Интернет-маркетинг	<p>Знает: технологии разработки объектов профессиональной деятельности в различных областях; принципы и структуру маркетинговой информационной системы; концепции управления маркетинговой информацией; особенности и методы анализа маркетинговой информации; структуру информационных потоков в системе управления маркетингом, порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью; основы маркетинговых стратегий, включая digital-маркетинг, для продвижения ИКТ-проектов; методы анализа рынка, включая исследование спроса, конкурентов и целевой аудитории в цифровой коммерции; современные инструменты цифрового маркетинга (SEO, контекстная реклама, SMM, email-маркетинг) и их роль в продвижении ИКТ-проектов, инструменты интернет-маркетинга; порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин</p> <p>Умеет: ориентироваться в этапах информационного обеспечения маркетинговых процессов; осуществить анализ рыночных параметров; разрабатывать инструменты для стратегического и тактического планирования маркетинга, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей; составлять маркетинговый план, включая каналы продвижения и стратегии привлечения клиентов, составлять систему показателей эффективности продвижения; анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации; обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке</p> <p>Имеет практический опыт: определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, сбора и обработки исходных данных для проведения расчетов экономических показателей; проведения маркетинговых исследований (опросы, анализ конкурентов) для обоснования бизнес-решений; оценки эффективности цифровых каналов продаж и внесения корректировок в стратегию на основе метрик, составления стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; согласования показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком</p>
Управление ИТ-сервисами и контентом	Знает: историю России, интерпретируемую в

	<p>контексте мирового исторического развития, содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента, основы веб-дизайна; методы и средства проектирования сайтов; особенности функционирования современных веб-аналитических систем Умеет: учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, проектировать, внедрять и организовывать эксплуатацию ИТ-сервисов; разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов; применять коллективную среду документирования программного обеспечения; формулировать требования к сервисам; анализировать структурированную и неструктурированную информацию, систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области управления ИТ-сервисов и контентом; проектировать и разрабатывать системы на основе ИТ-сервисов в соответствии с библиотекой ITIL Имеет практический опыт: использования принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции, планирования работ по наполнению сайта; оценка актуальности материалов на сайте и определение необходимости их обновления, управления контентом предприятия и Интернет ресурсов, управления процессами создания и использования ИТ-сервисов; использования регламентирующих документов в области ИТ-сервисов; использования инструментов поддержки жизненного цикла контент-систем</p>
Информационные системы бухгалтерского учета	<p>Знает: основы бухгалтерского учета; первичные бухгалтерские документы для оформления операций; итоговые отчетные финансовые документы организации, предметную область 1С: Бухгалтерии; справочники, документы, отчеты, регламентированные операции, которые используются в конфигурации 1С: Бухгалтерия, методы и возможности редактирования типовых объектов конфигурации 1С: Бухгалтерия Умеет: формировать бухгалтерские проводки по отдельным объектам учета; находить ошибки при составлении регламентирующих документов, разрабатывать и верифицировать базу данных на основе конфигурации 1С: Бухгалтерия; готовить, настраивать и администрировать права пользователей в конфигурации 1С: Бухгалтерия; оформлять отдельные хозяйственные операции в</p>

	<p>конфигурации 1С: Бухгалтерия; заполнять справочники, проводить документы конфигурации 1С: Бухгалтерия; строить стандартные и регламентированные отчеты конфигурации 1С: Бухгалтерия, проводить тестирование и верификацию разработанных и отредактированных объектов конфигурации 1С: Бухгалтерия Имеет практический опыт: разработки учетной политики для целей бухгалтерского учета; подготовки и анализа бухгалтерских документов, разработки и ведения бухгалтерского учета с использованием конфигурации 1С: Бухгалтерия, редактирования типовых объектов 1С: Бухгалтерии</p>
<p>Бухгалтерский учет</p>	<p>Знает: методологию и принципы ведения бухгалтерского учета; действующие нормативно-правовые документы в области бухгалтерского учета, международные стандарты бухгалтерского учета; порядок организации бухгалтерского учета на предприятиях: рабочий план счетов, формирование бухгалтерских записей и документооборота, ведение бухгалтерского учета различных видов имущества, капитала и обязательств организации; принципы сбора и обработки данных для отражения в бухгалтерском учете, проблемы, решаемые бухгалтерами-аналитиками в процессе реформирования информации, полезной для принятия управленческих решений Умеет: идентифицировать, классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности; определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности; документировать хозяйственные операции, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся во внешней и внутренней отчетности предприятий различных форм собственности, использовать полученные сведения для принятия правильных управленческих решений Имеет практический опыт: применения методов и принципов бухгалтерского учета для формирования достоверной информации в учете и отчетности, использования методов и методики раскрытия информации управленческого характера во внутренней отчетности подразделений организации, обеспечивая взаимосвязь с показателями индивидуальной бухгалтерской финансовой отчетности</p>
<p>Организация предпринимательской деятельности</p>	<p>Знает: основы планирования и ключевые показатели деятельности на предприятиях, методы и инструменты исследования рынка</p>

	<p>ИКТ; современные методы ведения предпринимательской деятельности, основы организации предпринимательской деятельности, методы и инструменты бизнес-планирования; инструменты и методы анализа сегментов рынка, анализа конкуренции Умеет: рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях и анализировать их с помощью различных коэффициентов и экономических показателей; проводить технико-экономическое обоснование принимаемых решений; анализировать рынок ИКТ; обоснованно выбирать программные продукты для управления бизнесом, систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели Имеет практический опыт: определения значимых показателей деятельности предприятия и их анализ; методами, использования информационных технологий моделирования бизнес-процессов; анализа рынка ИКТ; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности, диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета; подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>
<p>Внутрифирменное планирование и прогнозирование</p>	<p>Знает: общие принципы финансового планирования на макро- и микроэкономическом уровнях управления; принципы правового и информационного обеспечения процесса финансового планирования., терминологию финансового планирования и бюджетирования; структуру и типы бюджетов организации; программное обеспечение, используемое для организации бюджетного внутрифирменного планирования; особенности внутрифирменного планирования в организациях различных видов экономической деятельности и организационно-правовых форм, методологию и функции стратегического планирования, как составной части внутрифирменного планирования; методику составления текущих и перспективных планов и механизм их взаимодействия; принципы целеполагания, виды и методы</p>

	<p>организационного планирования Умеет: систематизировать и обобщать информацию для решения профессиональных задач, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать полученные сведения для составления финансовых планов и прогнозов, описывать процесс постановки бюджетного планирования; составлять операционные и финансовые бюджеты организации и отдельных проектов для различных видов экономической деятельности; разрабатывать финансовую структуру организации и ее компоненты, организовывать разработку плановой документации ; самостоятельно разрабатывать различные планы, проекты и способствовать их осуществлению в современных условиях производства ; рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации ; обобщить все выявленные недостатки в деятельности предприятия Имеет практический опыт: формирования и анализа финансовых планов, в том числе с применением современных информационных технологий, разработки финансовой и бюджетной структуры организации; составления операционного и финансового бюджета реализации проекта; разработки регламентных документов процесса бюджетного управления, методикой расчета основных показателей внутрифирменных планов, планов производства и реализации продукции, плана технического развития и организация производства, плана материально-технического обеспечения, плана по труду и кадрам, планов по издержкам и финансового плана; реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль)</p>
<p>Экономика предприятия (организации)</p>	<p>Знает: открытые источники данных о результатах деятельности организаций в российской федерации; формы бухгалтерской (финансовой) отчетности организации; системы налогообложения и их особенности в рамках направления подготовки, Необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые и экономические понятия, категории и нормы, экономические способы достижения поставленных целей и методы расчета показателей экономической эффективности предприятия, теоретические основы и закономерности функционирования</p>

	<p>хозяйствующих субъектов в рыночных условиях; научные основы рациональной организации производства и факторы, влияющие на деятельность предприятий на микро- и макроуровне; принципы протекания экономических процессов и принципы принятия на основе экономических показателей управленческих решений с учетом динамичности среды</p> <p>Умеет: производить оценку инвестиционных предложений на основе показателей и критериев, Определять круг задач в рамках деятельности предприятия, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности, рассчитывать базовые технико-экономические показатели деятельности предприятия с использованием информационных систем; выявлять проблемы экономического характера при расчете показателей эффективности использования ресурсов предприятия; предлагать пути улучшения использования ресурсов предприятия; оценивать последствия принимаемых управленческих решений на результаты деятельности предприятия</p> <p>Имеет практический опыт: использования программного обеспечения при подготовке документов для организации и прекращения предпринимательской деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей деятельности для государственной регистрации по направлению подготовки; отчетности организаций для принятия организационно-управленческих решений, Применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности, анализа деятельности предприятия и принятия обоснованных организационно-управленческих решений с применением информационных систем</p>
Макроэкономика	<p>Знает: содержание основных понятий и методов макроэкономического анализа; закономерности и взаимосвязи в функционировании рыночной экономики на макроуровне; инструменты и варианты их применения при разных целях макроэкономической стабилизационной политики, основные понятия, категории и инструменты макроэкономики; открытые источники макроэкономической информации</p> <p>Умеет: Объяснять характер влияния внутренних и внешних факторов на состояние национальной экономики; ориентироваться во взаимосвязях и противоречиях целей и инструментов макроэкономической политики; механизме влияния на состояние национальной экономики.,</p>

	<p>измерять ВВП различными методами; оценивать экономические циклы; прогнозировать уровень безработицы и инфляции Имеет практический опыт: анализа причин и факторов основных форм макроэкономической нестабильности, возможных последствиях мер стабилизационной политики правительства для обоснования экономических решений, использования методов сбора и обработки данных для макроэкономического анализа</p>
<p>Стратегическое развитие высокотехнологичного бизнеса</p>	<p>Знает: специфические особенности стратегического управления современной организацией; виды стратегий организации; содержание внешней и внутренней среды организации, процедурные аспекты, методы, инструменты, механизмы разработки бизнес-планов по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий, основные концепции жизненного цикла организации, методы налаживания взаимодействия с заинтересованными сторонами в процессе проектирования, создания (модификации), внедрения и сопровождения информационных систем на всех стадиях жизненного цикла; знает приемы планирования коммуникаций с заказчиком в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию Умеет: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать стратегию развития организации с учетом условий её функционирования, применять процедурные аспекты, методы, инструменты, механизмы разработки бизнес-планов по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; собирать, проводить мониторинг и обрабатывать данные для проведения расчетов экономических показателей организации, организовывать и управлять взаимодействием с заинтересованными сторонами в процессе проектирования, создания (модификации), внедрения и сопровождения информационных систем на всех стадиях жизненного цикла; планировать коммуникации с заказчиком в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию Имеет практический опыт: применения современных методов стратегического анализа и планирования деятельности организации., разработки бизнес-планов по созданию и развитию проектов в сфере информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; расчета и анализа экономических показателей</p>

	<p>результатов деятельности организации, осуществления взаимодействием с заинтересованными сторонами в процессе проектирования, создания (модификации), внедрения и сопровождения информационных систем на всех стадиях жизненного цикла; способен управлять заинтересованными сторонами проекта</p>
<p>Системы поддержки принятия решений</p>	<p>Знает: методы сбора, обработки и анализа информации, в том числе в глобальных сетях, включая программные средства, методы представления информации, а также принципы работы информационных технологий, основы системного подхода к исследованию экономических объектов, предпосылки применения эконометрических методов, основные типы задач эконометрического анализа и методы их решения Умеет: применять математические и статистические методы анализа данных, в том числе с использованием компьютерных технологий, для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений, выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать результаты эконометрического моделирования и обосновывать полученные выводы; использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии Имеет практический опыт: использования методов и программных средств поддержки принятия управленческих решений, применения системного подхода и методов эконометрического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов</p>
<p>Теория информационных процессов и систем</p>	<p>Знает: принципы системного анализа, инструменты, используемые при проведении предпроектного исследования предметной области; методы сбора и обработки экономической информации, законы и этапы системного анализа при проведении предпроектного исследования предметной области, информационные технологии, используемые для решения стандартных задач профессиональной деятельности Умеет: применять на практике существующие методы сбора и анализа научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования, собирать, обрабатывать и анализировать исходные данные,</p>

	<p>необходимые для решения задач профессиональной деятельности; применять информационные технологии для обработки данных, обследовать предметную область и решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности Имеет практический опыт: применения инструментария для сбора и анализа научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования, сбора, подготовки и обработки исходных данных для проведения расчетов и анализа показателей, характеризующих деятельность организации; расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации; применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации, предпроектного обследования предметной области, подготовки доклада и составления библиографии по результатам обследования с учетом требований информационной безопасности</p>
<p>Прикладные информационные системы на платформе 1С</p>	<p>Знает: особенности конфигураций 1С: Предприятия для решения отдельных задач; особенности оперативного и кадрового учета на предприятии, предметную область 1С: Зарплата и управление персоналом; справочники, документы, отчеты, регламентированные операции, которые используются в конфигурации 1С: Зарплата и управление персоналом, теорию баз данных; современные структурные языки программирования; основы финансового и оперативного учета в организации Умеет: оформлять документы для расчетов с контрагентами; рассчитывать заработную плату при использовании различных форм системы оплаты труда; разрабатывать систему компенсационных и стимулирующих выплат, разрабатывать и верифицировать базу данных на основе конфигурации 1С: Зарплата и управление персоналом; готовить, настраивать и администрировать права пользователей в конфигурации 1С: Зарплата и управление персоналом; заполнять справочники, проводить документы конфигурации 1С: Зарплата и управление персоналом; строить стандартные и регламентированные отчеты конфигурации 1С: Зарплата и управление персоналом, проектировать архитектуру и дизайн ИС; планировать работы по созданию модулей ИС на базе 1С Имеет практический опыт: разработки систем оперативного и кадрового учета, разработки и ведения кадрового учета с</p>

	использованием конфигурации 1С: Зарплата и управление персоналом, фиксирования в систему учета факта внесения исправлений в код и документацию ИС; инициировать запросы на изменение
Микроэкономика	<p>Знает: функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства на микроуровне, основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;</p> <p>функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства, основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории;</p> <p>функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства</p> <p>Умеет: определять величину индивидуального и рыночного спроса и предложения, анализировать их динамику под влиянием ценовых и неценовых детерминант; вычисляет ценовую и перекрестную эластичность спроса и предложения; рассчитывать оптимальные объемы выпуска продукции конкурентного и неконкурентного предприятия; обосновывать ценовую политику предприятия во взаимосвязи со степенью дифференциации продукта и общеотраслевой ситуацией, проводить сравнительный анализ эффективности рыночных структур в контексте использования экономических ресурсов, воздействия на общественное благосостояние; анализировать причины и последствия микроэкономических решений для ведения бизнеса с использованием концепций трансакционных издержек, институционального и эволюционного подхода, теории игр; проводить анализ поведения потребителей на рынке, анализировать на основе стандартных моделей микроэкономики и принципов рациональности поведение экономических агентов в условиях рыночных отношений; влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынки товаров и факторов производства; проводить сравнительный анализ эффективности рыночных структур в контексте использования экономических ресурсов, воздействия на общественное благосостояние</p> <p>Имеет практический опыт: на основе стандартных микроэкономических моделей и принципов рациональности анализировать поведение экономических агентов в условиях рыночных отношений; оценивать влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынки товаров и факторов производства;</p>

	<p>определения издержек производства и экономического обоснования выбора минимально эффективного размера предприятия и оптимальной мощности действующего предприятия, применения методов микроэкономического анализа и интерпретации экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности и других областях жизнедеятельности, применения методов микроэкономического анализа и интерпретации экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности;</p>
<p>Инвестиции и инвестиционный анализ</p>	<p>Знает: сущность инвестиций в реальные активы и их экономическое значение; понятия и этапы создания инвестиционного проекта; методы, применяемые при учете факторов времени, инфляции, ликвидности и риска; теоретические основы современного реального и портфельного инвестирования; базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций; методы анализа эффективности финансовых инвестиций; механизмы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта, методы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; структуру бизнес-плана; виды и классификацию материальных, трудовых и финансовых затрат проектов, основные требования, предъявляемые к информации об инвестиционном проекте и его эффективности, необходимые заказчикам и другими заинтересованными сторонами проекта. Умеет: организовать работу по всем этапам инвестиционного анализа; рассчитывать денежные потоки в процессе инвестирования; вычислять наращенную стоимость инвестиций при вложении их на условиях простых и сложных процентов; проводить расчеты по учету факторов времени, инфляции, ликвидности и риска в управления финансовыми ресурсами; применять инвестиционный анализ при различных условиях инвестирования и финансирования; разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта, в том числе создания и развития новых направлений деятельности и организаций, осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности организации; разрабатывать и обосновывать комплексы экономических мероприятий по повышению эффективности бизнес-планов, определять сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и представлять результаты заинтересованным сторонам Имеет практический опыт: оценки реализуемости инвестиционных предложений,</p>

	проектов и программ; анализа эффективности долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, сбора и обработки исходных данных для составления бизнес-планов организации; оценки затрат на реализацию проектов; подготовки презентаций по результатам расчета бизнес-плана, расчета плановых значений ключевых показателей инвестиционного проекта, необходимых заказчикам и другими заинтересованными сторонами проекта для принятия решения относительно проекта
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 42,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	36	36	
Лекции (Л)	12	12	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	24	24	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	65,75	65,75	
Подготовка к зачёту	30,75	30.75	
Подготовка к текущему тестированию	35	35	
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение в цифровую коммерцию	18	6	12	0
2	Технологии цифровой коммерции	18	6	12	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основы цифровой коммерции: концепции цифровой коммерции, форматы и модели бизнеса в электронной торговле; принципы и методы организации онлайн-продаж через маркетплейсы, интернет-магазины и цифровые платформы; особенности потребительского поведения в интернете и методы анализа целевой аудитории для онлайн-продаж.	2
2	1	Анализ внешней среды и трендов в цифровой коммерции: современные	2

		тенденции в цифровой коммерции и их определение; оценка будущего цифровой торговли и её влияния на рынок товаров и услуг.	
3	1	Обзор основных платформы для цифровой коммерции: популярные платформы для создания и управления интернет-магазинами; анализ функциональных возможностей цифровых платформ для онлайн-продаж.	2
4	2	Инструменты цифрового маркетинга, применяемые в электронной коммерции: методы цифрового маркетинга; стратегии привлечения клиентов, формирования бренда и повышения видимости бизнеса в интернете; методы анализа конкурентной среду и рыночных тенденций для формирования уникального торгового предложения (УТП); стратегии продаж для ИКТ-проектов.	2
5	2	CRM-системы для организации взаимоотношений с клиентами: принципы управления взаимоотношениями с клиентами и внедрения CRM-систем; технологии автоматизации продаж (CRM-системы (Bitrix24, Salesforce), чат-боты, аналитические платформы) и их интеграция в бизнес-процессы; проектирование воронки продаж; электронные коммерческие предложения и системы обратных звонков; методы повышения клиентской лояльности и удержания клиентов.	2
6	2	Инструменты веб-аналитики и оценка эффективности цифровой коммерции: основные инструменты веб-аналитики (Google Analytics и Yandex.Metrica); аналитика каналов коммуникации; методы сбора и анализа данных о посещаемости интернет-магазина; анализ рекламных кампаний; интеграция с CRM и телефонией; методы оценки эффективности онлайн-продаж.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1, 2	1	Основы цифровой коммерции: концепции цифровой коммерции, форматы и модели бизнеса в электронной торговле; принципы и методы организации онлайн-продаж через маркетплейсы, интернет-магазины и цифровые платформы; особенности потребительского поведения в интернете и методы анализа целевой аудитории для онлайн-продаж.	4
3, 4	1	Анализ внешней среды и трендов в цифровой коммерции: современные тенденции в цифровой коммерции и их определение; оценка будущего цифровой торговли и её влияния на рынок товаров и услуг.	4
5, 6	1	Обзор основных платформы для цифровой коммерции: популярные платформы для создания и управления интернет-магазинами; анализ функциональных возможностей цифровых платформ для онлайн-продаж.	4
7, 8	2	Инструменты цифрового маркетинга, применяемые в электронной коммерции: методы цифрового маркетинга; стратегии привлечения клиентов, формирования бренда и повышения видимости бизнеса в интернете; методы анализа конкурентной среду и рыночных тенденций для формирования уникального торгового предложения (УТП); стратегии продаж для ИКТ-проектов.	4
9, 10	2	CRM-системы для организации взаимоотношений с клиентами: принципы управления взаимоотношениями с клиентами и внедрения CRM-систем; технологии автоматизации продаж (CRM-системы (Bitrix24, Salesforce), чат-боты, аналитические платформы) и их интеграция в бизнес-процессы; проектирование воронки продаж; электронные коммерческие предложения и системы обратных звонков; методы повышения клиентской лояльности и удержания клиентов.	4
11, 12	2	Инструменты веб-аналитики и оценка эффективности цифровой коммерции:	4

	основные инструменты веб-аналитики (Google Analytics и Yandex.Metrica); аналитика каналов коммуникации; методы сбора и анализа данных о посещаемости интернет-магазина; анализ рекламных кампаний; интеграция с CRM и телефонией; методы оценки эффективности онлайн-продаж.	
--	--	--

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачёту	Вся основная и дополнительная литература, приведённая в данной РПД	8	30,75
Подготовка к текущему тестированию	Вся основная и дополнительная литература, приведённая в данной РПД	8	35

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	8	Текущий контроль	Тест к теме 1	1	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 10. Время, отводимое на тестирование 15 минут. За каждый правильный ответ начисляется 0,2 балла. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Тест считается пройденным, если студент набрал не менее 3 баллов. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	зачет
2	8	Текущий контроль	Тест к теме 2	1	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0,	зачет

						<p>включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 10. Время, отводимое на тестирование 15 минут. За каждый правильный ответ начисляется 0,2 балла. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Тест считается пройденным, если студент набрал не менее 3 баллов.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 1.</p>	
3	8	Текущий контроль	Тест к теме 3	1	5	<p>Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 10. Время, отводимое на тестирование 15 минут. За каждый правильный ответ начисляется 0,2 балла. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Тест считается пройденным, если студент набрал не менее 3 баллов.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 1.</p>	зачет
4	8	Текущий контроль	Тест к теме 4	1	5	<p>Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 10. Время, отводимое на тестирование 15 минут. За каждый правильный ответ начисляется 0,2 балла. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Тест считается пройденным, если студент набрал не менее 3 баллов.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 1.</p>	зачет
5	8	Текущий контроль	Тест к теме 5	1	5	<p>Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа.</p>	зачет

						<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 10. Время, отводимое на тестирование 15 минут. За каждый правильный ответ начисляется 0,2 балла. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Тест считается пройденным, если студент набрал не менее 3 баллов.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 1.</p>	
6	8	Текущий контроль	Тест к теме 6	1	5	<p>Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 10. Время, отводимое на тестирование 15 минут. За каждый правильный ответ начисляется 0,2 балла. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Тест считается пройденным, если студент набрал не менее 3 баллов.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 1.</p>	зачет
7	8	Промежуточная аттестация	Зачёт	-	5	<p>При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины.</p> <p>Зачёт проводится в форме компьютерного тестирования и включает тестовые вопросы с единственным вариантом ответа.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 20. Время, отводимое на тестирование 25 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5.</p> <p>Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (18–20 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (16–17 верных ответов);</p>	зачет

						3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (12–15 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (менее 12 верных ответов). Максимальное количество баллов – 5.	
--	--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по данной дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.</p> <p>Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 20 вопросов, затрагивающих основные темы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 25 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов – 5. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. Зачёт считается завершённым, если по совокупности баллов студент набрал не менее 60 % общего рейтинга обучающегося, в ином случае студент направляется на пересдачу. На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Итоговая оценка о зачёте проставляется в ведомость, зачётную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому. Прохождение мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным.</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
УК-10	Знает: технологии сбора информации; принципы управления проектами создания ИС электронного бизнеса	+			+	+	+	+

УК-10	Умеет: анализировать бизнес-информацию с использованием различных методик; размещать информационный контент в глобальных и локальных сетях	+	+	+					+
УК-10	Имеет практический опыт: управления проектами создания ИС электронного бизнеса	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Знает: принципы расчета финансовых показателей, таких как ROI, NPV и срок окупаемости, для оценки эффективности проектов; нормативно-правовые аспекты, регулирующие деятельность в сфере информационных технологий и цифровой коммерции; современные инструменты и программное обеспечение для разработки бизнес-планов (например, Project, специализированные CRM-системы)	+		+	+	+	+	+	
ПК-4	Умеет: Проводить SWOT-анализ и PEST-анализ для оценки внешних и внутренних факторов влияния на проект; разрабатывать финансовые модели, прогнозирующие доходы, расходы и прибыльность проекта; оценивать риски проекта и предлагать меры по их минимизации; представлять бизнес-план в виде презентации, адаптируя контент для разных стейкхолдеров (инвесторы, партнеры, клиенты)	+	+	+	+	+	+	+	
ПК-4	Имеет практический опыт: проведения презентаций бизнес-планов перед аудиторией, отвечая на вопросы и защищая свои решения; адаптации бизнес-планов под изменения рыночных условий или требований заказчиков	+		+					+
ПК-9	Знает: особенности нормативно-правовой базы, регулирующей цифровую коммерцию (защита персональных данных, электронные платежи); современные тенденции в цифровой коммерции, включая мобильные приложения, голосовые интерфейсы и персонализацию контента	+		+	+				+
ПК-9	Умеет: оценивать соответствие готового продукта первоначальным требованиям и предлагать итеративные улучшения; формализовать бизнес-требования заказчика и преобразовывать их в технические спецификации		+		+	+	+	+	
ПК-9	Имеет практический опыт: разработки пользовательских сценариев (user stories) для интернет-магазина или маркетплейса; взаимодействия с заказчиками и стейкхолдерами для согласования требований к функционалу ресурса; адаптации цифровых решений под разные каналы продаж (десктоп, мобильные устройства, социальные сети)	+	+	+					+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Маркетинг и маркетинговые исследования : 16+ / ЗАО "Издат. дом Гребенникова". - М., 2002-. -. URL: <http://www.grebennikoff.ru/product/3/>

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Голлай И.Н. Маркетинг: учеб. пособие. - Челябинск, 2019. - 133 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Голлай И.Н. Маркетинг: учеб. пособие. - Челябинск, 2019. - 133 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Баланов, А. Н. E-commerce. Технологии и стратегии : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 472 с. — ISBN 978-5-507-49763-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/430130 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : Учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9249-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/189400 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Жильчик, Е. Е. Интернет-маркетинг и электронная коммерция : учебное пособие / Е. Е. Жильчик, В. А. Пархименко. — БГУИР : БГУИР, 2025. — 252 с. — ISBN 978-985-543-766-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/479633 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Байматова, Е. В. Электронная коммерция : учебное пособие / Е. В. Байматова, В. Г. Шадрин, М. А. Шемчук. — Кемерово : КеМГУ, 2016. — 98 с. — ISBN 978-5-89289-948-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/102660 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Краюткина, Е. В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования : учебное пособие / Е. В. Краюткина. — Ставрополь : СКФУ, 2016. — 129 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155195 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	127 (36)	Компьютерный класс с предустановленным программным обеспечением и выходом в Интернет; проектор.
Зачет	127 (36)	Компьютерный класс с предустановленным программным обеспечением и выходом в Интернет; проектор.
Практические занятия и семинары	340 (3)	Компьютер, подключённый к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; проектор.
Лекции	342 (3)	Компьютер, подключённый к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; проектор.