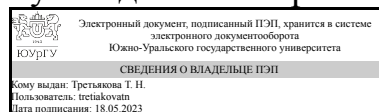


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.03 Методология туристского моделирования и проектирования
для направления 43.04.02 Туризм

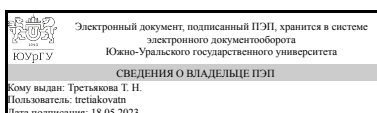
уровень Магистратура

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

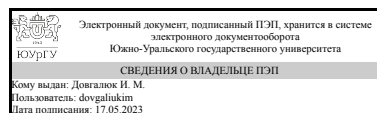
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент



И. М. Довгалоук

1. Цели и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов компетентностных знаний относительно основных тенденций стратегического моделирования и проектирования как метода исследования реальных процессов в туризме и необходимости их практического применения при принятии управленческих решений в сфере туристического бизнеса. Задачи: - изучить технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; методы стратегического моделирования развития комплекса туризма - научиться анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии; - проводить анализа и оценки эффективности моделей и проектов в туристской индустрии; - научиться применять современные методические подходы к построению стратегических моделей развития региональных туристических комплексов.

Краткое содержание дисциплины

Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Теоретические основы стратегического моделирования в отрасли туризма. Модели в системе организации и управления туристического бизнеса. Моделирование развития туристско-рекреационного комплекса. Основы туристского проектирования и организации проектной деятельности. Подходы и технологии проектирования туристских продуктов. Модели туристских продуктов. Этапы разработки эффективной стратегии туристского предприятия с учетом региональных особенностей.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии Умеет: формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии Имеет практический опыт: анализа и оценки эффективности моделей и проектов в туристской индустрии
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает: основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности Умеет: создавать модели туристских продуктов Имеет практический опыт: туристского моделирования и проектирования в соответствии с национальными стандартами РФ
ПК-2 способен формулировать концепцию и	Знает: методы стратегического моделирования

разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей	развития комплекса туризма Умеет: составлять спецификацию стратегической модели развития туристического комплекса Имеет практический опыт: современной методикой построения стратегических моделей развития региональных туристических комплексов
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.05 Управление проектами, ФД.01 Организация экскурсионной деятельности, 1.Ф.07 Экономический анализ и оценка туристских территорий, 1.Ф.05 Теория и методология рекреационной географии, 1.Ф.09 Современные проблемы науки туристской индустрии, Учебная практика (научно-исследовательская, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр), Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	1.Ф.04 Устойчивое развитие туризма

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.07 Экономический анализ и оценка туристских территорий	Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона, теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, экономические аспекты конкурентоспособности территорий, понятие экономического потенциала туристской территории Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона, разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, на основе описания экономический процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона, составления прогнозов и планов туристской деятельности,

	<p>анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>
ФД.01 Организация экскурсионной деятельности	<p>Знает: региональные особенности туристских дестинаций, основные понятия экскурсионной деятельности и экскурсионного общения Умеет: проектировать экскурсионные программы на основе региональных особенностей туристских дестинаций, выстраивать коммуникацию с экскурсантами Имеет практический опыт: экскурсионного проектирования на основе стратегии развития регионального туризма, реализации различных видов и средств коммуникации в экскурсионной деятельности</p>
1.Ф.05 Теория и методология рекреационной географии	<p>Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, рекреационную методiku оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, давать оценку рекреационного потенциала территории, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии</p>
1.Ф.09 Современные проблемы науки туристской индустрии	<p>Знает: основные направления научных исследований в области управления и стратегического развития туристских предприятий, основные принципы разработки маркетинговой концепции туристских предприятий с использованием информационно-коммуникативных средств, современные направления научных исследований в области технологических инноваций и информационно-коммуникативных технологий обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма, современные концепции научных исследований различного уровня в сфере туризма Умеет: обосновать стратегию развития</p>

	<p>туристских предприятий на основе современных научных достижений, анализировать информацию о маркетинговой среде туристского региона с использованием современных методов науки туристической, подбирать маркетинговые инструменты внедрения технологических и информационно-коммуникативных инноваций на основе достижений современной науки, обосновывать актуальность концептуальных научных исследований и публикаций в сфере туризма Имеет практический опыт: оценки эффективности управленческих решений и стратегических планов развития туристских предприятий, опираясь на современные научные достижения, оценки конкурентоспособности туристских предприятий/территории на основе современных научных методов, использования маркетинговых инструментов продвижения объектов сферы туризма на основе современных научных достижений в области технологических и информационно-коммуникативных инноваций, научного обоснования актуальности исследования и концепции стратегического развития туризма на различных уровнях управления</p>
1.О.05 Управление проектами	<p>Знает: определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом, элементы и принципы руководства коллективом в условиях организации и управления проектной деятельностью Умеет: определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта, организовать работу коллектива по разработке и реализации профессиональных проектов в сфере туризма на основе соблюдения принципов толерантности, взаимопроникновения культур и соблюдения религиозных особенностей туристских регионов Имеет практический опыт: командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах, проектирования и реализации проектов в условиях своеобразия социально-экономического развития, этнографической и конфессиональной специфики туристских регионов</p>
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	<p>Знает: общие принципы научного проектирования в сфере туризма, виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, особенности написания научных статей Умеет: использовать научные концепции для формирования и</p>

	<p>обоснования собственных убеждений, применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях Имеет практический опыт: ведения исследовательской работы по конкретным проблемам, представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях, представления материалов исследования в научных статьях</p>
<p>Учебная практика (научно-исследовательская, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)</p>	<p>Знает: основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности, языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для научного общения в сфере туризма, виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности Умеет: уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата, воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам научной речи, выделять в них значимую информацию, применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности Имеет практический опыт: составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения, использования современных коммуникативных технологий, представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 57,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды	16	16	

аудиторных занятий (ПЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	50,5	50,5
Подготовка к выполнению задания 2	4	4
Подготовка к выполнению задания 1	4	4
Подготовка к семинару 1	4	4
Подготовка к экзамену	8	8
Подготовка к выполнению задания 3	4	4
Подготовка и оформление курсовой работы	18,5	18,5
Подготовка к семинару 2	4	4
Подготовка к семинару 3	4	4
Консультации и промежуточная аттестация	9,5	9,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Методология туристского моделирования	20	14	6	0
2	Методология туристского проектирования	28	18	10	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Методология как учение о методах исследования в туризме. Роль методологии при исследовании туристской деятельности. Методика научных исследований в туризме. Содержание исследований в области туризма. Современные проблемы развития туризма в мире. Современные проблемы развития туризма в России.	2
2	1	Программно-целевой подход к развитию туризма в регионе. Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)"	2
3	1	Стратегическое моделирование. Теоретические основы стратегического моделирования в отрасли туризма. Модели в системе организации и управления туристического бизнеса. Структура рынка туристических услуг как объект стратегического моделирования.	2
4	1	Стратегические модели развития туристического комплекса. Понятие "структурная модель целостного туристического комплекса". Декомпозиционная модель стратегического развития туризма в регионе.	2
5, 6	1	Моделирование туристско-рекреационного комплекса: модель формирования государственной политики развития туризма на основе стратегического планирования; эконометрические модели: модели спроса, предложения и резервирования туристических услуг для прогнозирования и планирования туристической деятельности. Модели оптимизации функционирования и развития туристических объектов, проектов их реконструкции и создания новых объектов для улучшения их организационно-технологической структуры. Модели привлекательности инвестирования в туристической отрасли и оптимизации нагрузки, оптимизации туров. Модели искусственного интеллекта	4

7	1	Методы стратегического моделирования развития комплекса туризма. Анализ и оценка эффективности моделей в туриндустрии.	2
8	2	Основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности. Понятие «проект». Виды проектов. Содержание и процессы управления проектами. Специфика системного подхода к пониманию проекта, универсальные характеристики проекта в системном подходе; треугольник «Сроки — затраты — результаты»; специфика деятельностного подхода. «Проектный фон». Цели проектирования в туризме.	2
9	2	Жизненный цикл проекта, процессы управления проектом. Жизненный цикл и фазы проекта. Особенности жизненного цикла проекта. Каскадная модель жизненного цикла проекта. Спиральная модель. Инкрементная модель. V-образная модель. Принципы жизненного цикла проекта. Процессы управления проектами.	2
10	2	Управление проектами в туризме. Сущность управления проектами. Технологии формулирования, декомпозиции и композиции проблемы. Управление сроками проекта.	2
11	2	Концепция PMBoK. Основные элементы PMBoK. Участники проекта. Главные проектные документы. Инструменты и методы PMBoK.	2
12	2	Методы и инструменты PMBoK. Метод мозгового штурма. Метод набегающей волны. Метод «Дерево решений». SWOT-анализ. Методология Дельфи.	2
13	2	Японский стандарт P2M. Сущность P2M. Графическое представление стандарта P2M. Основные принципы P2M. Порядок принятия решений P2M. Методы моделирования P2M. Сертификация по стандарту P2M. Роли и их компетенции	2
14	2	Стандарт PRINCE2 и ISO 10006. Сущность метода PRINCE2 .Трехуровневое управление. Устройство методологии Prince2. Стандарт ISO 10006.	2
15	2	Подходы к проектированию туристских продуктов. Модели туристских продуктов.	2
16	2	Технологии проектирования туристских продуктов разных типов. Этапы формирования турпродукта. Проектирование туристских продуктов в соответствии с национальными стандартами РФ	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Семинар 1. Технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии (доклады с презентацией)	2
2	1	Формирование и анализ программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе управления изменениями в туристской индустрии (на примере избранного территории).	2
3	1	Семинар 2. Методы стратегического моделирования развития комплекса туризма (доклады м презентацией)	2
4, 5	2	Построение эконометрической модели зависимости объема продаж от изменения затрат, модели зависимости приращения прибыли туристского предприятия от 2 факторов (применение ППП excel).	4
6	2	Семинар 3. Основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности (доклады с презентацией)	2
7,8	2	Проект модели разработки и/или продвижения туристского продукта (избранной туристской территории) в соответствии с национальными	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к выполнению задания 2	Тимофеев, В. С. Эконометрика: учебник / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. — Новосибирск: НГТУ, 2015. — С.227-230.	3	4
Подготовка к выполнению задания 1	Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов: монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. —С. 76-97 Владыкина, Ю.О. Стратегии развития туризма в российских регионах / Ю.О. Владыкина // Сервис в России и за рубежом. — 2017. — № 4. — С. 6-17.	3	4
Подготовка к семинару 1	Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь: СтГАУ, 2014. — С.34-50. Саранча, М.А. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТУРИСТСКИХ ВЕБ-КАРТ И ГЕОПОРТАЛОВ / М. А. Саранча, С. Л. Якимова // Сервис в России и за рубежом. — 2020. — № 1. — С. 23-33.	3	4
Подготовка к экзамену	Пенкина, Н. В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу : 2020-03-05 / Н. В. Пенкина. — Нижневартовск : НВГУ, 2017. — 173 с. Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь: СтГАУ, 2014. Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов: монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. —С. 76-97	3	8

Подготовка к выполнению задания 3	Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь: СтГАУ, 2014. — С.34-50.	3	4
Подготовка и оформление курсовой работы	Пенкина, Н. В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу : 2020-03-05 / Н. В. Пенкина. — Нижневартовск : НВГУ, 2017. — 173 с. Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь: СтГАУ, 2014. Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов: монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. —С. 76-97	3	18,5
Подготовка к семинару 2	Топольник, В. Г. Моделирование инновационных процессов: учебное пособие / В. Г. Топольник. — Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2012. — С.6-39. Пучкин, А.М. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВОДНОГО ТУРИЗМА / А.М. Пучкин // Сервис в России и за рубежом. — 2014. — № 6. — С. 73-85. Большаков, А.И. КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ) / А.И. Большаков, Н.В. Хаванова, К.Г. Гиносян // Сервис в России и за рубежом. — 2013. — № 9. — С. 111-119. Хачетлева, Ф.А. Модели управления сферой туризма / Ф.А. Хачетлева, С.К. Мешвез // Новые технологии. — 2016. — № 4. — С. 69-74.	3	4
Подготовка к семинару 3	Стешин, А. И. Современные подходы в проектном управлении : учебное пособие / А. И. Стешин, М. В. Мирославская, В. А. Стешин. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2020. — 80 с. Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь: СтГАУ, 2014. — С.13-74. Кондратьева, С.В. МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА: КАРЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА / С. В. Кондратьева // Псковский регионологический журнал. — 2020. —	3	4

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Семинар 1. Технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии: 1. Современные проблемы развития туризма в мире /по регионам. 2. Современные проблемы развития туризма в России 3. Проблемы развития туризма на выбранной территории 4. Технология формулирования проблемы и постановки задачи в системах туристской индустрии 5. Моделирование технологии совершенствования корпоративного управления туристской компанией 6. Ориентирующие и разрешающие процедуры технологии решения проблем в туризме 7. Техника PSDM (Problem Solving & Decision Making) для	10	5	5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны. 4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы. 3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; нечетко отражена структура доклада	экзамен

			<p>решения проблем в современных системах туристской индустрии 8. Инструментарий решения различных типов проблем: Цикл PDCA (Plan-Do-Check -Act) 9. Инструментарий решения различных типов проблем: Цикл SDCA (Standard-Do-Check - Act) 10. Модель стратегического решения проблем. Инструменты McKinsey. 11. Методические подходы к разработке региональной программы развития туризма. Инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии</p>		<p>(вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров. 2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют 0 баллов: доклад не подготовлен.</p>		
2	3	Текущий контроль	<p>Задание 1. Формирование и анализ программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе управления изменениями в туристской индустрии (на примере избранной территории).</p>	20	10	<p>9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания: – задание имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями; – при выполнении задания эффективно использует наглядные материалы и технические средства (презентация); – при выполнении задания (или его защите) студент демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по материалам лекции, но и самостоятельно составленные; – практическая работа сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического</p>	экзамен

					<p>задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию, однако студент не вполне точно умеет делать обоснованные выводы (учитывается полнота и глубина ответа, полнота суждений, умение привести примеры);</p> <p>- допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков.</p> <p>5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания:</p> <p>– студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах;</p> <p>– при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация).</p> <p>3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания:</p> <p>– студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей;</p> <p>- студент не знает основные формулы расчета показателей;</p> <p>– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</p> <p>– при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация);</p> <p>– при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки;</p> <p>– практическая работа не сдается своевременно в указанный срок.</p> <p>1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания.</p> <p>0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.</p>		
3	3	Текущий контроль	Семинар 2. Методы стратегического	10	5	5 баллов: при подготовке к докладу использованы	экзамен

			<p>моделирования развития комплекса туризма: 1. Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире 2. Теоретические основы стратегического моделирования в отрасли туризма 3. Модели в системе организации и управлении туристического бизнеса 4. Структура рынка туристических услуг как объект стратегического моделирования 5. Стратегическое моделирование на государственном и региональном уровнях 6. Особенности стратегического моделирования как функции менеджмента в туристической фирме 7. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия 8. Стратегическое моделирование и бизнес планирование в туризме 9. Методы стратегического моделирования развития комплекса туризма 10. Метамоделли туризма 11. Стратегический подход к развитию туризма в контексте моделирования структурных изменений</p>		<p>дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны. 4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы. 3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; нечетко отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров. 2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в</p>	
--	--	--	---	--	--	--

			экономики региона 12. Модели спроса на туристические услуги и бизнес-продукты 13. Структурная модель целостного туристического комплекса.			терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют 0 баллов: доклад не подготовлен.	
4	3	Текущий контроль	Задание 2. Построение эконометрической модели зависимости объема продаж от изменения затрат, модели зависимости приращения прибыли туристского предприятия от 2 факторов.	20	5	5 баллов - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, использование экономической терминологии, оформление работы. 4 балла - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах. 3 балла - решение задачи, неполное пояснение к расчетным показателям, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах. 1-2 балла - неверное решение всех задач. 0 баллов - отсутствие решения задач	экзамен
5	3	Текущий контроль	Семинар 3. Основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности: 1. Сущность, основные признаки и принципы организации проектной деятельности. 2. Определение проекта, его основные характеристики и измерения 3. Элементы проектной деятельности. 4. Принципы организации	10	5	5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны. 4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников,	экзамен

			<p>проектной деятельности 5. Сущность управления проектом, этапы проекта. 6. Управление сроками проекта. 7. Концепция РМВоК: Основные элементы РМВоК. Участники проекта. Главные проектные документы. Инструменты и методы РМВоК. 8. Методы и инструменты РМВоК. Метод мозгового штурма. Метод набегающей волны. Метод «Дерево решений». SWOT-анализ. Методология Дельфи. 9. Японский стандарт Р2М: Сущность Р2М. Графическое представление стандарта Р2М. Основные принципы Р2М. Порядок принятия решений Р2М. Методы моделирования Р2М. Сертификация по стандарту Р2М. Роли и их компетенции 10. Стандарт PRINCE2 и ISO 10006: Сущность метода PRINCE2 Трехуровневое управление. Устройство методологии Prince2. 11. Стандарт ISO 10006 12. Подходы к проектированию туристских продуктов. Модели туристских продуктов. 13. Технологии проектирования</p>		<p>дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы. 3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; невнятно отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров. 2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют 0 баллов: доклад не подготовлен</p>	
--	--	--	---	--	--	--

			туристских продуктов разных типов.				
6	3	Текущий контроль	Задание 3. Проект модели разработки туристского продукта и / или продвижения туристской территории	30	10	<p>9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – задание имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями; – при выполнении задания эффективно использует наглядные материалы и технические средства (презентация); – при выполнении задания (или его защите) студент демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по материалам лекции, но и самостоятельно составленные; – практическая работа сдается своевременно в указанный срок. <p>7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию, однако студент не вполне точно умеет делать обоснованные выводы (учитывается полнота и глубина ответа, полнота суждений, умение привести примеры);</p> <ul style="list-style-type: none"> - допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков. <p>5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация). <p>3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания:</p>	экзамен

						<ul style="list-style-type: none"> – студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей; - студент не знает основные формулы расчета показателей; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация); – при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; – практическая работа не сдается своевременно в указанный срок. <p>1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания.</p> <p>0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.</p>	
7	3	Промежуточная аттестация	Итоговое тестирование	-	10	<p>9-10 баллов – 85-100% правильных ответов в тесте</p> <p>7-8 баллов – 75-84%</p> <p>5-6 баллов – 60-74%</p> <p>1-4 балла – 0-59%</p> <p>0 баллов – тест не пройден</p>	экзамен
8	3	Курсовая работа/проект	курсовая работа	-	5	<p>«отлично»: Работа хорошо структурирована, нет замечаний к логике изложения. Отбор источников проведен корректно, проведен глубокий теоретический анализ и сформулированы исследовательские пробелы. Источники удовлетворяют требованиям по количеству. Актуальность работы обоснована релевантными аргументами. Цели, задачи, объект, предмет работы сформулированы корректно. Материал систематизирован, обоснованно используются современные методы и инструменты исследования. Полученные результаты достоверны и аргументированы. Указаны перспективы исследования и/или практическая значимость. Нет замечаний к оформлению и стилю изложения, оформлению списка источников.</p>	курсовые работы

					<p>Хорошо структурированный доклад, презентация полностью раскрывает тему, студент квалифицированно ответил на все вопросы.</p> <p>«хорошо»: Материал работы структурирован, имеются замечания к логике изложения материала. Отбор источников проведен корректно: источники являются актуальными, соответствуют теме исследования, удовлетворяют требованиям по количеству. Теоретический анализ проведен недостаточно глубоко. Актуальность работы обоснована релевантными аргументами. Цели, задачи сформулированы корректно, есть неточности в определении объекта и предмета работы. Материал систематизирован, используются современные методы и инструменты исследования. Полученные результаты в целом достоверны и аргументированы. Есть отдельные замечания к оформлению и стилю изложения, оформлению списка источников. Доклад в целом правильно структурирован, презентация раскрывает тему, студент квалифицированно ответил на большинство вопросов.</p> <p>«удовлетворительно»: материал работы слабо структурирован. Проведено реферирование источников без глубокого критического анализа, количество источников ограничено. Актуальность работы обозначена поверхностно, нет поддерживающих аргументов. Цели и задачи работы сформулированы недостаточно корректно. Материал слабо систематизирован, обоснованно используются методы и инструменты исследования, достоверность полученных результатов слабо обоснована. Работа оформлена с нарушениями, язык работы не соответствует научному стилю, есть замечания к оформлению списка источников. Структура презентации не</p>
--	--	--	--	--	--

	проектов в туристической индустрии									
ПК-1	Знает: основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности							+	++	
ПК-1	Умеет: создавать модели туристических продуктов								+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: туристского моделирования и проектирования в соответствии с национальными стандартами РФ								+	+
ПК-2	Знает: методы стратегического моделирования развития комплекса туризма						+			++
ПК-2	Умеет: составлять спецификацию стратегической модели развития туристического комплекса							+		+
ПК-2	Имеет практический опыт: современной методикой построения стратегических моделей развития региональных туристических комплексов								+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Туризм и гостиничное дело: методические рекомендации по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ / сост. М.Н. Малыженко; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019. – 60 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Туризм и гостиничное дело: методические рекомендации по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ / сост. М.Н. Малыженко; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019. – 60 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами : учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь : СтГАУ, 2014. — 88 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/82180

2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Алексеева, Н. И. Методология и методы научных исследований : учебник / Н. И. Алексеева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 356 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/167627
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов: монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-94047-140-0. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/144180
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Стешин, А. И. Современные подходы в проектном управлении : учебное пособие / А. И. Стешин, М. В. Мирославская, В. А. Стешин. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-907324-02-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/172225
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кравчук, Т. А. Написание и оформление проекта по дисциплине «Организационное проектирование и управление проектами» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» : методические рекомендации / Т. А. Кравчук. — Омск : СибГУФК, 2016. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/107568
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Коречков, Ю. В. Методология исследований / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Москва : МУБиНТ, 2020. — 118 с. — ISBN 978-5-9527-0401-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/154088
7	Журналы	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Владыкина, Ю.О. Стратегии развития туризма в российских регионах / Ю.О. Владыкина // Сервис в России и за рубежом. — 2017. — № 4. — С. 6-17. — ISSN 1995-042X. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/journal/issue/301360
8	Журналы	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Саранча, М.А. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТУРИСТСКИХ ВЕБ-КАРТ И ГЕОПОРТАЛОВ / М. А. Саранча, С. Л. Якимова // Сервис в России и за рубежом. — 2020. — № 1. — С. 23-33. — ISSN 1995-042X. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/journal/issue/313084
9	Журналы	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Пучкин, А.М. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВОДНОГО ТУРИЗМА / А.М. Пучкин // Сервис в России и за рубежом. — 2014. — № 6. — С. 73-85. — ISSN 1995-042X. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/journal/issue/294394
10	Журналы	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кондратьева, С.В. МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА:КАРЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА / С. В. Кондратьева // Псковский регионологический журнал. — 2020. — № 43. — С. 107-116. — ISSN 2219-7931. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

			https://e.lanbook.com/journal/issue/314265
11	Журналы	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Большаков, А.И. КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ) / А.И. Большаков, Н.В. Хаванова, К.Г. Гиносян // Сервис в России и за рубежом. — 2013. — № 9. — С. 111-119. — ISSN 1995-042X. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/294395
12	Журналы	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Хачетлева, Ф.А. Модели управления сферой туризма / Ф.А. Хачетлева, С.К. Мешвез // Новые технологии. — 2016. — № 4. — С. 69-74. https://e.lanbook.com/journal/issue/299699
13	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Тимофеев, В. С. Эконометрика : учебник / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. — Новосибирск : НГТУ, 2015. — 354 с. https://e.lanbook.com/book/118510

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Project(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	303 (6)	компьютеры. мультимедийное оборудование
Лекции	303 (6)	компьютеры. мультимедийное оборудование
Экзамен	303 (6)	компьютеры. мультимедийное оборудование