

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА  
Решением Ученого совета,  
протокол от 28.05.2024  
№ 11

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 30.05.2024 № 084-4379


**Направление подготовки** 38.03.01 Экономика  
**Уровень** бакалавриат

**Профиль подготовки:** Международная экономика и торговля  
**Квалификация** бакалавр  
**Форма обучения** очная  
**Срок обучения** 4 года  
**Язык обучения** Английский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954.


Разработчики:

**Руководитель направления  
подготовки**  
Д. ЭКОН.Н., доцент

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	А. В. Карпушкина
Пользователь:	karpushkinaav
Дата подписания:	25.06.2024

А. В. Карпушкина

**Заведующий кафедрой**  
К. ЭКОН.Н., доцент

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Т. В. Максимова
Пользователь:	maksimovav
Дата подписания:	25.06.2024

Т. В. Максимова

Челябинск 2024

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Международная экономика и торговля ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
08 Финансы и экономика в сфере консалтинга	08.043 Экономист предприятия	А Экономический анализ деятельности организации	А/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	В Осуществление внешнеэкономической деятельности	В/04.6 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту

08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.035 Маркетолог	А Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.002 Бухгалтер	В Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта	В/03.6 Ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций, налоговое планирование
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.037 Бизнес-аналитик	Д Обоснование решений	Д/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения
08 Финансы и экономика в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования	08.002 Бухгалтер	В Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта	В/01.6 Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности

08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	В Осуществление внешнеэкономической деятельности	В/01.6 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта; В/02.6 Документарное сопровождение внешнеторгового контракта
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.043 Экономист предприятия	А Экономический анализ деятельности организации	А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации
08 Финансы и экономика в сфере операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками	08.008 Специалист по финансовому консультированию	А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг	А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	В Осуществление внешнеэкономической деятельности	В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.043 Специалист по интернет-маркетингу	I Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	I/01.6 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; I/02.6 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
--	--	---	--

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- аналитический;
- финансовый;
- организационно-управленческий;
- расчетно-экономический.

Профиль подготовки Международная экономика и торговля конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; организационно-управленческий типы задач.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>- осуществляет сбор и систематизацию информации по проблеме;          - выбирает методы критического анализа проблемной ситуации;          - обосновывает план действий по решению проблемной ситуации.</p>	<p>Знает: - особенности представления и обработки информации разного типа для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач; - методы поиска, анализа и систематизации информации; - закономерности и этапы исторического процесса, основные события мировой и отечественной истории;          - наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения; - основные математические понятия, методы и алгоритмы;          - виды экономико-математических моделей и способы их построения;          - основные принципы применения математического инструментария для решения экономических задач; - основные закономерности развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений;          - мировые, региональные и национальные хозяйственные связи и их взаимозависимость;          - теоретические основы и методы системного подхода для решения профессиональных задач;          - методы поиска и анализа информации; - виды и технологии внешнеторговых операций;          - последовательность осуществления внешнеторговых организаций;          - методы государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности;          - нормативно-правовую базу, регулирующую внешнеторговую деятельность на разных географических рынках;          - принципы организации международного бизнеса в разных странах.</p> <p>Умеет: - использовать современные информационные технологии и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные информационные технологии и технические средства для решения коммуникативных задач; - систематизировать, интерпретировать и представлять информацию; - пользоваться основными историческими понятиями и категориями при определении собственной гражданской позиции</li> <li>- определять роль и место человека в историческом процессе;</li> <li>- осмысливать, интерпретировать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их развитии и взаимосвязи на основе принципов научной объективности и историзма; - решать типовые математические задачи;</li> <li>- строить экономико-математические модели на основе анализа и синтеза информации;</li> <li>- содержательно интерпретировать результаты решения задачи на основе исследования экономико-математической модели; - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики, применять системный подход для решения поставленных задач; - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации в области организации и техники внешнеторговых операций.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - применения современных информационных технологий и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использования основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации;</li> <li>- обработки информации в офисных программах; - поиска, анализа и представления информации; - обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции;</li> <li>- анализа исторических фактов, оценки явлений культуры; - применения математического инструментария для решения экономических задач; - поиска, критического</li> </ul>
--	--

		<p>анализа и синтеза информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики;</p> <p>- применения системного подхода для решения поставленных задач; - поиска и критического анализа информации; - поиска, критического анализа и синтеза информации в области организации и техники внешнеторговых операций.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>- определяет круг задач в рамках поставленной цели;</p> <p>- осуществляет выбор оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знает: - основные понятия и категории права, системы и отрасли российского права; понятие права собственности, особенности правового регулирования различных видов договорных отношений: их понятие и особенности правового регулирования, основные права, обязанности и ответственность сторон; основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности, правовые требования по организации труда и трудовых правоотношений на объектах профессиональной деятельности; - принципы организации учебной деятельности;</p> <p>- нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности; - нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности; - определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами; - теоретические и практические сферы правового регулирования внешнеэкономической деятельности, их современное состояние;</p> <p>- понятийный аппарат правового регулирования внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- основные тенденции развития правового регулирования внешнеэкономической деятельности; - нормативно-правовую базу в рамках профессиональной деятельности;</p>



	<p>- методику управления проектами, методы и инструменты оценки эффективности проекта и бизнеса; - знать основные функции таможенных органов, их типовую структуру, владеть понятийным аппаратом нормативно-правовых актов, регулирующих таможенное дело в разных странах;</p> <p>- организацию таможенного оформления товаров и транспортных средств;</p> <p>- принципы определения таможенной стоимости, таможенные платежи, меры нетарифного регулирования.</p> <p>Умеет: - правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в соответствии с законом; ориентироваться в специальной юридической литературе, использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность; - определять круг задач в рамках поставленной цели;</p> <p>- осуществлять поиск и анализ нормативно-правовой базы в рамках поставленных задач; - определять круг задач в рамках поставленной цели, действующих нормативно-правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций;</p> <p>- составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений;</p> <p>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - определять круг задач в рамках правового регулирования внешнеэкономической деятельности и выбирать оптимальные способы их решения; - определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать наиболее эффективный способ ее достижения; - определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения в области таможенного регулирования международной торговли.</p> <p>Имеет практический опыт: - правовой оценки прав и обязанностей участников конкретных гражданско-правовых ситуаций, поиска правовой информации и подготовки базовых документов правового характера в</p>
--	--

		<p>профессиональной деятельности; -  определения круга задач, решаемых в рамках  практики и их решение с учетом правовых  норм; - определения круга задач и выбора  оптимального способа их решения с учетом  правовых норм и имеющихся ресурсных  ограничений; - реализации основных  управленческих функций применительно к  проекту;  - применения современного инструментария  управления содержанием,  продолжительностью, качеством, стоимостью  и рисками проекта; - определения круга задач  в рамках правового регулирования  внешнеэкономической деятельности и выбора  оптимальных способов их решения; -  целеполагания, рационального планирования  задач, оценки эффективности их достижения; -  определения таможенной стоимости,  таможенного режима и таможенного  оформления товаров и транспортных средств,  перемещаемых через границу.</p>
<p>УК-3 Способен  осуществлять  социальное  взаимодействие и  реализовывать  свою роль в  команде</p>	<p>- владеет способами и приемами  установления взаимоотношений  и межличностных  коммуникации в рамках  командного взаимодействия;  - вырабатывает стратегию  взаимодействия с учетом  интересов других участников  совместной деятельности для  достижения поставленной цели.</p>	<p>Знает: - основные приемы и нормы  социального взаимодействия;  - основные понятия и методы конфликтологии,  технологии межличностной и групповой  коммуникации в деловом взаимодействии; -  социально-психологические основы  лидерства, управления конфликтами и  командообразования (тимбилдинга);  - ролевую структуру команды и роль  руководителя в осуществлении социального  взаимодействия в команде, в том числе при  ведении переговоров  - виды и формы переговоров, этапы  переговорного процесса, тактические приемы,  используемые в переговорах; - основы  конфликтологии и психологии управления;  - технологии социального взаимодействия при  формировании сплоченной команды.  Умеет: - устанавливать и поддерживать  контакты, обеспечивающие успешную работу  в коллективе;  - применять основные методы и нормы  социального взаимодействия для реализации  своей роли и взаимодействия внутри команды;  - планировать, проводить подготовку и вести  деловые переговоры;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемные зоны в социальном взаимодействии и находить пути их преодоления;</li> <li>- создавать команду и взаимодействовать с уже существующей в трудовом коллективе;</li> <li>- использовать полученные знания для осуществления межличностных коммуникаций в процессе выполнения функциональных обязанностей;</li> <li>- создавать и поддерживать командный настрой в трудовом коллективе;</li> <li>- устранять факторы, провоцирующие раскол команды.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - владения основными методами и нормами социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методов формирования и поддержания духа единой команды в трудовом коллективе;</li> <li>- ведения деловых переговоров и социального взаимодействия;</li> <li>- разработки рекомендаций по повышению эффективности социального взаимодействия сотрудников трудового коллектива в целях формирования единой команды;</li> <li>- работы в коллективе в роли члена и/или руководителя команды.</li> </ul>
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирает коммуникативные стили делового общения и деловой переписки, в том числе на иностранных языках в процессе межличностного взаимодействия в различных средах и сферах деятельности;</li> <li>- осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на русском и иностранном языках с применением современных коммуникативных технологий.</li> </ul>	<p>Знает: - основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии;</li> <li>- особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении;</li> <li>- основные приемы, методы и нормы деловой коммуникации;</li> <li>- виды, формы и этапы деловых переговоров, в том числе особенности ведения переговоров на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>- лексико-грамматический материал по специальности, необходимый для профессионального общения;</li> <li>- особенности различных видов</li> </ul>

речевой деятельности и форм речи; источники профессиональной информации на иностранном языке; - современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; - орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка;

- специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка;
- основные правила делового общения в устной и письменной форме.

Умеет: - продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; - создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; - осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах; - осуществлять деловые переговоры и другие виды деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); - вести беседу (диалог, дискуссию, переговоры) деловой- профессиональной направленности на иностранном языке; работать с источниками релевантной информации на иностранном языке; - применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; - создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях;

- использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях;
- управлять своим речевым поведением;

		<p>применять правила русского речевого этикета. Имеет практический опыт: - использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; использования когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; использования приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; использования интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации; - стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; владения презентационными технологиями для предъявления информации и исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; - деловых коммуникаций в устной и письменной форме; - ведения деловых переговоров и других видов деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); - аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке; применения навыков, владения умениями и стратегиями для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке, навыками публичной речи, ведения дискуссии на иностранном языке; - коммуникаций, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия; - создания устных и письменных форм делового текста; - использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации.</p>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	- определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.	<p>Знает: - теории кросскультурного менеджмента;</p> <p>- основы групповой психологии, структуры команды, методов создания и поддержания эффективности команды;</p> <p>- факторы, определяющие стили управления в межкультурном контексте;</p> <p>- основы решения управленческих задач в кросскультурном коллективе с учетом межкультурного разнообразия его участников [1]; - особенности кросскультурного подхода к</p>

ведению бизнеса в современных условиях  
 глобализации в целях повышения  
 эффективности управленческой деятельности;

- основные причины кросскультурных барьеров и пути их преодоления;
- кросскультурные различия отдельных стран и регионов и факторы их определяющие; - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;
- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость; - место и роль России в истории человечества, российские и мировые процессы и этапы истории;
- законы исторического развития;
- межкультурное разнообразие общества в различных контекстах; - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; - основные этапы, концепции и подходы в развитии мировой философской мысли, философские особенности конкретных исторических эпох; - основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач; - основы межкультурной профессиональной коммуникации, механизмы поиска информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, необходимой для саморазвития и

профессионального взаимодействия с представителями другой культуры в процессе выполнения проектной деятельности.

Умеет: - применять современные технологии управления многонациональной командой;

- проявлять толерантность по отношению к представителям других культур;
- применять теории кросскультурного менеджмента для анализа ситуаций, возникающих в многонациональных коллективах;
- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- работать в малых группах по решению конкретных ситуаций (case-studies) по актуальным проблемам кросскультурного взаимодействия;
- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;
- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
- проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;
- понимать движущие силы, закономерности, многовариантность и разнообразие развития исторических процессов;
- воспринимать межкультурное разнообразие общества в процессе межкультурного взаимодействия;
- методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по проблемам этики, философской антропологии и социальной философии;
- проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры;

		<p>предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общаться в различной социокультурной среде, демонстрируя уважительное отношение к социокультурным традициям различных социальных групп при выполнении совместной учебно-проектной деятельности.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - эффективного взаимодействия с многонациональным коллективом с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- командообразования в многонациональных коллективах; - выстраивания кросскультурной коммуникации с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;</li> <li>- аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера;</li> <li>- самостоятельного критического мышления, развитого чувства гражданственности и патриотизма; - использования информации о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом контексте в профессиональной деятельности; - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; - восприятия мнений в обществе с философских позиций, аргументированного изложения собственной точки зрения; - эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач;</li> <li>- недискриминационно и конструктивно взаимодействовать в социуме с учетом социокультурных особенностей его членов в целях успешного выполнения профессиональных задач и достижения успешного сотрудничества в проектной деятельности.</li> </ul>
УК-6 Способен управлять своим временем,	- оценивает собственные (личностные, ситуативные, временные) ресурсы и	<p>Знает: - основные приемы эффективного управления собственным временем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методики самоконтроля,</li> </ul>



<p>выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>возможности преодоления личностных ограничений на пути достижения целей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирает техники самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности и индивидуального личностного потенциала.</li> </ul>	<p>саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; - основные приемы эффективного управления собственным временем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; - основные приемы эффективного управления собственным временем;</li> <li>- правила трудовой дисциплины и трудового распорядка места прохождения практики; - основы управления собственным временем (основы тайм-менеджмента); механизмы взаимодействия личности и общества; закономерности поведения личности в системе групповых отношений.</li> </ul> <p>Умеет: - эффективно планировать и контролировать собственное время;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; - эффективно планировать и контролировать собственное время;</li> <li>- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; - эффективно планировать и контролировать собственное время;</li> <li>- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения во время прохождения практики; - планировать свою деятельность, ставить цели деятельности, выделять приоритеты.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - управления собственным временем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;</li> <li>- применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни; - управления собственным временем;</li> <li>- приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;</li> <li>- применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни; - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - самоорганизации и самообразования.</li> </ul>
---	---	---

<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>- выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом индивидуально-личностных особенностей организма; - поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: - основы спортивной подготовки в силовых видах спорта; - основы теории и методики силовых видов спорта (тяжелая атлетика, армрестлинг, пауэрлифтинг, гиревой спорт, бодибилдинг и др.)[2]; - комплексы физических упражнений различной направленности, исходя из индивидуально-личностных особенностей[3]; - особенности физического здоровья и способы его сохранения и укрепления для обеспечения качественной жизни и профессиональной деятельности[4]; - способы контроля, оценки, коррекции физического развития и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, теорию и методику самостоятельных занятий по физической культуре; - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p>Умеет: - осваивать различные способы выполнения комплексов силовых упражнений для поддержания полноценной социальной и профессиональной деятельности; - использовать средства и методы избранного вида спорта/системы физических упражнений для физического самосовершенствования, исходя из особенностей профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей; - пользоваться методами самоконтроля и оценки своего физического развития, физической подготовленности и управлять этим состоянием; - осуществлять медико-биологический контроль состояния организма при проведении самостоятельных физкультурно-спортивных занятий, использовать систему физических упражнений для профессионально-личностного развития, психофизического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физической подготовленности и самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Имеет практический опыт: - владения техникой выполнения упражнений по силовым видам спорта, позволяющие решать</p>
--	--	--

		<p>воспитательные, образовательные и социальные задачи; - контроля физической подготовленности и функционального состояния для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - творческого использования средств физической культуры и спорта для достижения социальных жизненных и профессиональных целей; - применения методов и средств контроля с целью диагностики индивидуального физического развития и уровня физической подготовленности для успешного выполнения определенных профессиональных действий; - укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, приобщения к ценностям физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</p>
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>- создает безопасные условия собственной жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; - осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения), в том числе на рабочем месте.</p>	<p>Знает: - основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Умеет: - осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов. Имеет практический опыт: - оказания первой помощи.</p>
<p>УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной</p>	<p>- выявляет социальные и психологические отличия и ценности в сфере инклюзивной деятельности индивида; - применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной</p>	<p>Знает: - основы оздоровительной тренировки и физкультурно-оздоровительных технологий с учетом дефектологических знаний[5]; - психологические закономерности взаимоотношения людей в рамках организации; - требования психологического характера к</p>

й сферах	<p>деятельности при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>	<p>личности руководителя;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы технологии управления персоналом; теоретические основы;</li> <li>- содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности;</li> <li>- методы управления организационной культурой;</li> <li>- причины возникновения и методы управления конфликтами и стрессами в организации;</li> <li>- понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру.</li> </ul> <p>Умеет: - проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленности, использовать методы самоконтроля для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности; - оценивать профессиональные, деловые, коммуникативные и прочие качества людей, например, при приеме на работу, а также в процессе сотрудничества, побуждать своих подчиненных к лучшему труду;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вести общение в системе деловых отношений, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>- диагностировать проблемы морально-психологического климата в организации и разрабатывать управленческие решения, направленные на их разрешение;</li> <li>- диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации;</li> <li>- дифференцированно использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах с учетом особенностей лиц с отклонениями в состоянии здоровья.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - организации и проведения самостоятельных занятий оздоровительной и рекреационной направленности, применения рациональных способов и приемов реабилитации,</p>
----------	--	---

		<p>восстановления и сохранения физического и психического здоровья, профилактики психофизического и нервно-эмоционального утомления; - применения современных технологий управления поведением персонала в социальной и профессиональной сферах;</p> <p>- формирования и поддержания морально-психологического климата в организации;</p> <p>- повышения этического уровня деловых отношений и эффективности делового общения;</p> <p>- управления организационной культурой и управления конфликтами и стрессами;</p> <p>- имеет опыт применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.</p>
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и</p>	<p>- понимает базовые законы и принципы функционирования экономики, структуру современного мирового хозяйства;</p> <p>- применяет понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов с целью принятия обоснованных управленческих решений;</p> <p>- владеет инструментами и методами макроэкономического анализа с целью принятия обоснованных экономических решений.</p>	<p>Знает: - основы экономической теории и практики её применения; - основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории;</p> <p>- функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства;</p> <p>- инструменты государственного регулирования рынков для обоснования экономических решений; - содержание основных понятий и методов макроэкономического анализа;</p> <p>- закономерности и взаимосвязи в функционировании рыночной экономики на макроуровне; инструменты и варианты их применения при разных целях макроэкономической стабилизационной политики; - экономические критерии (показатели), используемые управленцами при принятии решений; - методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов.</p> <p>Умеет: - осуществлять сбор, анализ информации для принятия экономических решений;</p> <p>- выбирать метод принятия обоснованного экономического решения; - анализировать на</p>

основе стандартных моделей микроэкономики и принципов рациональности поведение экономических агентов в условиях рыночных отношений; влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынки товаров и факторов производства;

- проводить сравнительный анализ эффективности рыночных структур в контексте использования экономических ресурсов, воздействия на общественное благосостояние;
- объяснять характер влияния внутренних и внешних факторов на состояние национальной экономики;
- ориентироваться во взаимосвязях и противоречиях целей и инструментов макроэкономической политики; механизме влияния на состояние национальной экономики;
- рассчитывать экономические показатели, которые учитываются при принятии управленческих решений в современных организациях;
- принимать и обосновывать экономические решения касательно экономических проблем предприятия;
- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;
- использовать специализированные программные продукты для обработки экономической и бухгалтерской информации.

Имеет практический опыт:

- выбора метода принятия обоснованного экономического решения;
- применения методов микроэкономического анализа и интерпретации экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности;
- анализа причин и факторов основных форм макроэкономической нестабильности, возможных последствий мер стабилизационной политики правительства для обоснования экономических решений;
- разработки управленческих рекомендаций для решения экономических проблем предприятия;
- ввода исходных данных, их обработки в специализированных программных продуктах;
- мониторинга изменения данных для проведения расчетов

		экономических показателей организации и принятия на их основе обоснованных экономических решений.
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использует знания правовых норм и особенности правового регулирования при фиксации коррупционных проявлений;</li> <li>- выбирает инструменты и методы формирования в обществе нетерпимого отношения к коррупционному поведению.</li> </ul>	<p>Знает: - содержание нормативных актов РФ, направленных на борьбу с коррупцией;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы участия РФ в международной антикоррупционной деятельности;</li> <li>- правила и методики проведения антикоррупционной экспертизы.</li> </ul> <p>Умеет: - выявлять коррупциогенные факторы в деятельности экономических субъектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять потенциальные риски, вызываемые коррупциогенными факторами.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - владения методами оценки величины потенциального ущерба от реализации коррупциогенных факторов для экономических субъектов.</p>
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявляет сущность и особенности современных экономических процессов;</li> <li>- формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки;</li> <li>- демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.</li> </ul>	<p>Знает: - основные понятия, виды организационно-управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования к решению поставленных профессиональных задач при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами;</li> <li>- критерии оценки эффективности принятого решения; - сущность финансов, их функции и роль в экономике;</li> <li>- принципы финансовой политики и финансового контроля;</li> <li>- законы денежного обращения;</li> <li>- функции банков и классификацию банковских операций;</li> <li>- цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики;</li> <li>- структуру и принципы функционирования финансовой и бюджетной системы;</li> <li>- характеристики кредитов и кредитной системы;</li> <li>- основные категории финансов организации; - основные положения экономической, организационной и управленческой теории; - основные понятия, категории и методы управления финансами;</li> <li>- цель, содержание и специальные показатели финансового менеджмента;</li> <li>-ключевые концепции теории управления финансами;</li> <li>-основные методы и модели обоснования долгосрочных и краткосрочных финансовых</li> </ul>

		<p>решений.</p> <p>Умеет: - предлагать организационно-управленческие решения, максимально соответствующие различным экономическим и управленческим ситуациям, нести за них ответственность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно решать поставленные профессиональные задачи, исходя из поставленных целей при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами;</li> <li>- учитывать последствия управленческих решений и меру ответственности за их принятие; - оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями;</li> <li>- ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка;</li> <li>- проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением;</li> <li>- проводить анализ структуры государственного бюджета и источников финансирования;</li> <li>- анализировать и оценивать источники финансирования деятельности предприятий и организаций; - применять положения экономической, организационной управленческой теории при решении профессиональных задач; - разработать управленческие решения на основе диагностики финансового положения предприятия;</li> <li>- обосновать политику управления оборотным капиталом предприятия/организации;</li> <li>- разработать финансовую структуру предприятия и просчитать его операционные и финансовые бюджеты;</li> <li>- обосновать и просчитать эффективность принятия долгосрочных финансовых решений.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - принятия организационно-управленческих решений и их оценки;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизации и учета последствий принятых организационно-управленческих решений; - владения методами расчета показателей эффективности функционирования финансовой системы государства;</li> <li>- применения методик сравнения источников</li> </ul>
--	--	--



		<p>финансирования деятельности предприятий и организаций; - решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; - владения методами финансовой диагностики и финансового планирования;</p> <p>- владения методами управления оборотным капиталом;</p> <p>- применения методов обоснования выбора источников финансирования деятельности предприятия.</p>
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	<p>- определяет источники и методы сбора информации на основе поставленных целей для решения экономических задач;</p> <p>- осуществляет сбор и обработку статистических данных, необходимых для расчета социально- и финансово-экономических показателей, проверяя достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных;</p> <p>- формулирует статистически обоснованные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений.</p>	<p>Знает: - методологию маркетинговых исследований, виды маркетинговой информации и требования к ней, источники маркетинговой информации, способы сбора, анализа и обработки данных, для решения профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности; - методы сбора и обработки экономической информации, статистического анализа данных для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники; - методологию и принципы ведения бухгалтерского учета, действующие нормативно-правовые документы в области бухгалтерского учета, порядок организации бухгалтерского учета на предприятиях: рабочий план счетов, формирование бухгалтерских записей и документооборота, ведение бухгалтерского учета различных видов имущества, капитала и обязательств организации;</p> <p>- принципы сбора и обработки данных для отражения в бухгалтерском учете; - экономико-математические методы, методы статистического анализа данных для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники; - методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>- основы построения, расчета и анализа показателей статистики, характеризующих</p>

деятельность экономических систем на микро- и макро-уровне, основной инструментарий анализа экономических процессов, явлений и закономерностей.

Умеет: - определять цели и задачи маркетинговых исследований, виды необходимой маркетинговой информации, определять рациональную технологию получения и обработки маркетинговой информации, в том числе современными инструментами и интеллектуальными информационно-аналитическими системами, обобщать результаты исследований для выработки решений профессиональных задач, определять рациональное использование программного обеспечения для создания отчетов о состоянии элементов маркетинговой среды; - собирать и обрабатывать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; применять информационные технологии для сбора и обработки экономических данных; - идентифицировать, классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности, определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности, использовать современные средства автоматизации учета и анализа информации; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для решения поставленных задач; - на основе типовых методик рассчитывать и анализировать показатели статистики экономических систем на микро- и макроуровне, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, выявлять тенденции изменения социальных и экономических показателей.

Имеет практический опыт: - применения методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач с использованием современного инструментария и

		<p>интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планирования маркетинговых исследований, выбора методики и осуществления сбора вторичной и первичной маркетинговой информации, в том числе с использованием современных информационно-аналитических систем;</li> <li>- обработки информации с использованием информационных технологий и представления результатов исследований для выработки рекомендаций для решения профессиональных задач;</li> <li>- подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей и их дальнейшего мониторинга;</li> <li>- документационного и информационного обеспечения хозяйственной деятельности организации, применения методологии и принципов бухгалтерского учета для формирования достоверной информации в учете и отчетности для принятия на ее основании эффективных экономических и управленческих решений;</li> <li>- сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам;</li> <li>- применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации;</li> <li>- применения современных методов сбора, обработки и анализа статистических данных, необходимых для решения профессиональных задач, с использованием современного инструментария и информационно-аналитических систем, интерпретации полученных результатов.</li> </ul>
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	<ul style="list-style-type: none"> <li>- исследует общие экономические проблемы, причинно-следственные связи в экономике на микро- и макроуровне;</li> <li>- анализирует природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей;</li> <li>- реализует методы, идеи,</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретико-методологические подходы к моделированию поведения потребителя и производителя, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности;</li> <li>- методы разработки и принятия управленческих решений в области микроэкономики;</li> <li>- содержание и сферу применения базовых макроэкономических моделей;</li> <li>- основные макроэкономические показатели и</li> </ul>

	<p>подходы и алгоритмы для решения экономических задач на микро- и макроуровне.</p>	<p>принципы их расчета; - теоретические основы и закономерности функционирования хозяйствующих субъектов в рыночных условиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научные основы рациональной организации производства и факторы, влияющие на деятельность предприятий на микро- и макроуровне;</li> <li>- принципы протекания экономических процессов и принципы принятия на основе экономических показателей управленческих решений с учетом динамичности среды.</li> </ul> <p>Умеет: - применять методы разработки и принятия управленческих решений в практической деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности; - использовать совокупность знаний в области макроэкономики для принятия экономических решений в нестандартных ситуациях с учетом существующих возможностей и макроэкономических рисков; - рассчитывать базовые технико-экономические показатели деятельности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемы экономического характера при расчете показателей эффективности использования ресурсов предприятия;</li> <li>- предлагать пути улучшения использования ресурсов предприятия;</li> <li>- определять влияние микро- и макро-факторов, воздействующих на предприятие в условиях динамичной среды, на результативность его деятельности;</li> <li>- оценивать последствия принимаемых управленческих решений на результаты деятельности предприятия.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций, способов их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий и несения за них социальной и этической ответственности; - сбора, анализа и интерпретации экономических данных и их использования для обоснования организационно-управленческих решений; - анализа деятельности предприятия и принятия</p>
--	---	--

		<p>обоснованных организационно-управленческих решений в условиях динамичной среды;</p> <p>- оценки степени влияния микро- и макро-факторов на экономические показатели предприятия.</p>
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	<p>- выявляет проблемы экономического и организационно-управленческого характера и способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;</p> <p>- использует методы разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;</p> <p>- предлагает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: - маркетинговые подходы и инструменты принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; - принципы бережливого производства;</p> <p>- методы аудита производственных систем и оценки их эффективности с учетом требований бережливого производства;</p> <p>- инструменты бережливого производства (Lean-технологии);</p> <p>- основные понятия и категории менеджмента качества, современные концепции и методы управления качеством; - сущность инвестиций в реальные активы и их экономическое значение;</p> <p>- понятия и этапы создания инвестиционного проекта;</p> <p>- методы, применяемые при учете факторов времени, инфляции, ликвидности и риска;</p> <p>- теоретические основы современного реального и портфельного инвестирования;</p> <p>- базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций;</p> <p>- методы анализа эффективности финансовых инвестиций;</p> <p>- механизмы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.</p> <p>Умеет: - определять и предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;</p> <p>- выявлять и оценивать новые рыночные возможности, в том числе для разработки бизнес-плана; - проводить анализ первичной информации по состоянию производственного потока в организации;</p> <p>- структурировать производственные потоки создания ценности в организации;</p> <p>- определять масштабы внедрения бережливого производства при разработке проекта;</p> <p>- формировать алгоритм внедрения и</p>

	<p>оценивать результаты реализации бережливого производства в проектах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять инструментарий бережливого производства (Lean-технологии), направленный на определение, устранение и предупреждение восьми видов потерь;</li> <li>- оценивать экономическую эффективность внедрения мероприятий по бережливому производству в проектах;</li> <li>- анализировать состояние системы управления качеством на предприятии и в организации;</li> </ul> <p>- формулировать цели и политику управления качеством в организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать управленческие решения в области качества и оценивать их эффективность;</li> </ul> <p>- организовать работу по всем этапам инвестиционного анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать денежные потоки в процессе инвестирования;</li> <li>- вычислять наращенную стоимость инвестиций при вложении их на условиях простых и сложных процентов;</li> <li>- проводить расчеты по учету факторов времени, инфляции, ликвидности и риска в управлении финансовыми ресурсами;</li> <li>- применять инвестиционный анализ при различных условиях инвестирования и финансирования;</li> </ul> <p>- разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта, в том числе создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p> <p>Имеет практический опыт: - применения маркетингового инструментария в целях принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, в том числе выявления и оценки новых рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения диагностики состояния производственной системы и оценки ее эффективности с учетом требований бережливого производства;</li> <li>- применения инструментов и методов организации бережливого производства;</li> <li>- применения методов и инструментов управления качеством; - формирования и</li> </ul>
--	--

		<p>обоснования организационно-управленческих решений на основе оценки окупаемости инвестиционных проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сравнения альтернативных проектов с учетом настоящей и будущей стоимости денежных средств;</li> <li>- формирования инвестиционного портфеля на основе инвестиционного анализа;</li> <li>- анализа и оценки инвестиционных рисков.</li> </ul>
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет методами сбора, обработки, анализа и систематизации информации для использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач;</li> <li>- осуществляет выбор современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.</li> </ul>	<p>Знает: - современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач; - особенности построения и использования информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности;</p> <p>- современные программные средства и информационные технологии, позволяющие решать широкий круг профессиональных задач.</p> <p>Умеет: - осуществлять обоснованный выбор современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач; - решать профессиональные задачи в области экономики и управления с помощью разных программных средств;</p> <p>- использовать современные программные средства и информационные технологии при решении профессиональных задач.</p> <p>Имеет практический опыт: - применения современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач; - использования современных информационных технологий и программных средств, включая средства для работы с крупными массивами данных, для решения профессиональных задач.</p>

<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимает сущность и принципы современных информационных технологий, используемых для решения профессиональных задач;</li> <li>- использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>Знает: - понятие информационных ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состав и структуру информационных ресурсов России и мировых информационных ресурсов;</li> <li>- принципы управления информационными ресурсами;</li> <li>- возможности использования информационных технологий для управления информационными ресурсами;</li> <li>- основы функционирования Web-приложений, архитектуру приложений;</li> <li>- основы протоколов http и https, ftp, imap, pop3;</li> <li>- основные браузеры и их особенности;</li> <li>- работу браузеров в режиме проектирования и отладки;</li> <li>- основы языка разметки HTML, CSS и языков программирования PHP, Javascript;</li> <li>- современные информационные технологии и принципы их работы при решении задач профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Умеет: - классифицировать информационные ресурсы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать информационные системы для управления информационными ресурсами;</li> <li>- создавать HTML-документы для реализации простейших миниприложений с обратной связью;</li> <li>- создавать целевые страницы для решения разнообразных задач взаимодействия с клиентами;</li> <li>- обоснованно выбирать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - использования информационных ресурсов для решения профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управления информационными ресурсами;</li> <li>- владения инструментальными средствами для разработки Web-приложений, локальными эмуляторами хоста, методами разработки Web-приложений;</li> <li>- применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</li> </ul>
--	---	---



Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 Способен использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации	- знает сущность и принципы работы автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации; - использует автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации.	08.043 Экономист предприятия А/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Знает: - основные автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации в профессиональной деятельности и их классификацию; - методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники; - основные источники информации для экономического анализа хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта; - систему показателей и типовые методики расчета показателей финансово-экономической деятельности; - основные автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; - методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов; - классификацию и основное программное обеспечение для разработки бизнес-плана; -

				<p>автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации; - характеристики базовых информационных процессов сбора, передачи, обработки, хранения и представления информации, а также средства реализации базовых информационных процессов;</p> <p>- классификацию автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации</p> <p>Умеет: - делать выбор автоматизированной информационной системы сбора и обработки экономической информации для принятия конкретных решений в профессиональной деятельности; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; - осуществлять выбор актуальных данных для расчёта различных экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;</p> <p>использовать специализированные программные продукты для обработки экономической и бухгалтерской информации; - применять программное обеспечение для разработки</p>
--	--	--	--	---

			<p>бизнес-плана; - применять автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации; - использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные автоматизированные системы и информационные технологии;</p> <p>- выбирать и применять современные программные средства для решения задач в области экономики, финансов и бизнеса;</p> <p>- применять программные средства обеспечения безопасности данных на автономном ПК и в интерактивной среде;</p> <p>- использовать системы поиска профессиональной информации в глобальных сетях</p> <p>Имеет практический опыт: - использования основных автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации для проведения обзора развития международных рынков; - мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации; - анализа источников экономической информации с целью выбора необходимых данных для расчёта различных экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта;</p> <p>- работы в автоматизированных системах сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей; - ввода исходных данных, их</p>
--	--	--	---

			<p>обработки в специализированных программных продуктах; мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации; - разработки бизнес-плана с применением универсального и специализированного программного обеспечения; - применения автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации; - систематизации программного обеспечения; - организации межпрограммного взаимодействия для решения прикладных задач конечного пользователя; - работы с различными программными продуктами, используемыми для сбора и обработки экономической информации</p>
<p>ПК-2 Способен формировать хозяйственные планы и планы финансово-экономического развития организации, проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации, использовать полученные сведения для принятия управленческих</p>	<p>- анализирует финансово-хозяйственную деятельность организации, используя методы экономического анализа; - планирует финансово-хозяйственную деятельность организации, в том числе программы развития; - выбирает оптимальные управленческие решения на основе выводов по результатам проведенной аналитической оценки.</p>	<p>08.043 Экономист предприятия А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	<p>Знает: - основные методы анализа статистических данных, стандартные эконометрические модели; - систему показателей и типовые методики расчета показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта; - основные понятия и принципы ведения управленческого учета, в том числе виды классификации затрат и методы калькулирования себестоимости; - нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; - технологические и</p>

<p>решений</p>			<p>организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью ее деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы финансово-экономических расчетов и анализа финансовых операций организации;</li> <li>- методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации;</li> <li>- основные методы и модели финансового управления;</li> <li>- знает подходы, принципы и методы формирования хозяйственных планов и планов финансово-экономического развития организации, проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации</li> </ul> <p>Умеет: - строить стандартные эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты; - обосновывать управленческие решения на основе расчёта и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; - подготовить исходную информацию и использовать методы бюджетирования для проведения экономического анализа и разработки планов финансово-экономического развития в соответствии с принятыми в организации стандартами; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и</li> </ul>
----------------	--	--	---

			<p>представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - определять общую потребность экономического субъекта в финансовых ресурсах, планировать структуру источников финансирования, анализировать денежные потоки предприятия; - формировать хозяйственные планы и планы финансово-экономического развития организации;</p> <p>- проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации;</p> <p>- использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>Имеет практический опыт: - применения эконометрических методов и моделей при проведении маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации; - разработки вариантов обоснования управленческих решений на основе расчёта и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; - совершенствования учетной документации организации, моделирования и интерпретации финансово-экономических расчетов для принятия управленческих решений в организации; - выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации;</p> <p>- проведения расчетов</p>
--	--	--	---

			<p>экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовки отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации;</li> <li>- бюджетирования и анализа денежных потоков экономического субъекта;</li> <li>- формирования хозяйственных планов, планов финансово-экономического развития организации и проведения экономического анализа</li> </ul>
<p>ПК-3 Способен обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с поставленной задачей, отслеживать конъюнктуру рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевой биржи и других финансовых продуктов и услуг, анализировать, оценивать и интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использует методы обработки массивов экономических данных для анализа конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевой биржи и других финансовых продуктов, и услуг;</li> <li>- анализирует современную финансовую систему и структуру финансовых рынков;</li> <li>- интерпретирует полученные результаты по финансовым рынкам и институтам, отдельным финансовым продуктам и услугам, формулируя выводы.</li> </ul>	<p>08.008 Специалист по финансовому консультированию А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>	<p>Знает: - структуру международных финансов как единой глобальной системы со звеньями и институтами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю финансовой системы, факторы, влияющие на ее эволюция в современном мире;</li> <li>- предпосылки формирования и сущность валютных кредитно-финансовых отношений;</li> <li>- основные формы международных расчетов и валютных операций;</li> <li>- характеристику основных финансовых рынков;</li> <li>- историю развития биржевого рынка, виды и функции бирж, биржевые товары, задачи и функции участников биржевого рынка</li> <li>- ведущие отечественные и зарубежные товарные биржи;</li> <li>- сущность, основные черты, этапы развития и закономерности современного мирового хозяйства;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития интеграционных отношений в мировом хозяйстве;</li> <li>- способы анализа экономических данных,</li> </ul>

			<p>характеризующие мировую экономику; - принципы установления обменных курсов иностранных валют, модели и методы оценки стоимости основных видов ценных бумаг, обращающихся на мировом финансовом рынке;</p> <p>- методы прогнозирования валютных курсов и оптимизации инвестиционного портфеля, состоящего из финансовых активов, относящихся к различным странам; - значение процесса цифровизации в области международных отношений: ключевые проблемы и тенденции;</p> <p>- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов, основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>- понятия цифровых технологий и цифровой экономики, информационного продукта как результата цифровой экономики, больших данных, нейротехнологий и искусственного интеллекта, промышленного интернета и т.д.;</p> <p>- предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений, структуру и тенденции развития рынка цифровых технологий;</p> <p>- основные цифровые системы, применяемые в экономике, технологии беспроводной связи, виртуальной и дополненной реальностей;</p> <p>- сферы применения сквозных технологий (криптовалюты,</p>
--	--	--	--



			<p>интеллектуальное управление, «смарт-сити» и т.п.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этические проблемы цифровизации, цифровые риски и безопасность; - способы, методы анализа и оценки экономических данных о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг; - способы обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>- методы оценки, анализа данных о рыночной конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг</li> </ul> <p>Умеет: - ориентироваться в современных международных финансовых отношениях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать структурные характеристики международных финансовых рынков;</li> <li>- определять эффективность их функционирования и выявлять возможные последствия для национальной и мировой экономики в случае их нестабильности;</li> <li>- оценивать тенденции развития отдельных финансовых рынков и выявлять определяющие их факторы; - обосновать эффективность биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами;</li> <li>- определять эффективность биржевых операций, рассчитывать экономические показатели биржевой деятельности, разрабатывать мероприятия по их улучшению;</li> <li>- анализировать, обосновывать и выявлять проблемные</li> </ul>
--	--	--	--

			<p>вопросы биржевой торговли на мировом рынке; - оценивать и анализировать информацию о состоянии и перспективах развития мирового хозяйства;</p> <p>- определять состояние и основные тенденции изменения конъюнктуры мировых рынков, их влияние на развитие национальных хозяйств; - формировать оптимальный портфель финансовых активов, относящихся к различным странам и отраслям;</p> <p>- сравнивать финансовые активы между собой на основе различных показателей;</p> <p>- строить прогнозы курсов иностранной валюты на основе обработки массивов экономических данных; - анализировать данные в области международных отношений: осуществлять поиск и первичную обработку информации, систематизацию информации, формирование баз данных, применять базовые методы и аналитические инструменты для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>- выявлять проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации;</p> <p>- планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности;</p> <p>- управлять процессами, связанными с Интернетом, с учетом современных технологий; - оценивать и интерпретировать экономические данные о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг для</p>
--	--	--	--

				<p>решения профессиональных задач; - анализировать экономические данные, в том числе данные о конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг</p> <p>Имеет практический опыт: - применения методов и приемов оценки финансового рынка России в системе международных экономических отношений;</p> <p>- выявления особенностей финансовых рынков в мировой экономике;</p> <p>- рейтинговой оценки отдельных рынков и валютных рисков; - анализа основных показателей и структуры ведущих мировых бирж;</p> <p>- выявления проблем современного этапа развития мировых бирж;</p> <p>- применения методов и средств организации биржевых операций, определения эффективности биржевой деятельности; - оценки эффективности участия различных стран в системе мирохозяйственных связей, анализа перспектив дальнейшей интеграции экономики в систему мирового хозяйства;</p> <p>- применения методик расчета показателей развития мирового хозяйства, классификации стран мира по уровню экономического развития; - оптимизации международного портфеля финансовых активов, определения справедливого валютного курса и его прогнозирования, моделирования и прогнозирования цен на финансовые активы;</p> <p>применения современного математического</p>
--	--	--	--	--

			<p>инструментария для решения экономических задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работы с цифровыми системами, применяемыми в экономике;</li> <li>- обработки экономических данных в соответствии с поставленной профессиональной задачей о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг;</li> <li>- обоснования выводов на основе результатов анализа экономических данных о конъюнктуре рынка товаров и услуг;</li> <li>- обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>- анализа, оценки и формирования выводов по результатам анализа данных, в том числе о рыночной конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг</li> </ul>
<p>ПК-4 Способен осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки, составлять и использовать бухгалтерскую (финансовую) отчетность</p>	<p>- применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок ведения бухгалтерского учета;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- документирует хозяйственные операции, применяя положения международных и национальных стандартов учета;</li> <li>- использует методы финансового анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности с выявлением причинно-следственных связей произошедших за отчетный период изменений.</li> </ul>	<p>08.002 Бухгалтер В/01.6 Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности</p>	<p>Знает: - особенности оценки показателей активов, обязательств и капитала в соответствии с требованиями МСФО;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику оценки активов и обязательств, особенности раскрытия и представления данных[6];</li> <li>- законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, порядок постановки и организации бухгалтерского учета на предприятии, основные формы бухгалтерской отчетности;</li> <li>- законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта;</li> <li>- практику применения</li> </ul>

			<p>законодательства Российской Федерации, Международные стандарты финансовой отчетности (в зависимости от сферы деятельности экономического субъекта);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономику, организацию производства и управления в экономическом субъекте;</li> <li>- порядок отражения хозяйственных операций организации на счетах бухгалтерского учета, а также структуру и содержание основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности по международным стандартам;</li> <li>- финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в разных формах отчетности предприятия;</li> <li>- отличительные особенности формирования финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности</li> </ul> <p>Умеет: - рассчитывать показатели финансовой отчетности, формировать отдельные отчеты по МСФО (отчет о финансовом положении, отчет о прибылях и убытках, отчет о прочем совокупном доходе и отчет о движении денежных средств);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия для принятия управленческих решений;</li> <li>- оценивать существенность информации, раскрываемой в бухгалтерской</li> </ul>
--	--	--	--

				<p>(финансовой) отчетности;</p> <p>- формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности;</p> <p>- применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности;</p> <p>- устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем;</p> <p>- отражать хозяйственные операции организации на счетах бухгалтерского учета по международным правилам; - использовать бухгалтерскую (финансовую) отчетность для принятия обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>Имеет практический опыт: - оценки влияния хозяйственных операций на показатели отчетности; - обеспечения необходимыми документами бухгалтерского учета экономических субъектов и отражения хозяйственных операций в регистрах учета; - формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности;</p> <p>- счетной и логической проверки правильности формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности; - составления бухгалтерской (финансовой) отчетности по</p>
--	--	--	--	---

			<p>международным стандартам для конкретной организации; - анализа и интерпретации данных бухгалтерской (финансовой) отчетности; - формирования консолидированной финансовой отчетности в формате международных стандартов финансовой отчетности</p>
<p>ПК-5 Способен организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации, составлять налоговые расчеты и декларации</p>	<p>- применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок ведения налогового учета; - предлагает эффективные решения по оптимизации налоговой нагрузки, применяя методы налогового планирования; - организует налоговый учет в организациях любых форм собственности, включая составление налоговых расчетов и деклараций.</p>	<p>08.002 Бухгалтер В/03.6 Ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций, налоговое планирование</p>	<p>Знает: - законодательство о налогах и сборах, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении; - гражданское, таможенное, трудовое, валютное, бюджетное законодательство по вопросам касающимся налогообложения; - содержание основных понятий («цена», «себестоимость», «прибыль», «механизм ценообразования», «ценовая стратегия», «ценовая конкуренция» и т.д.); - основные виды цен, используемые в экономике; - структуру цены и составляющие ее компоненты, важнейшие факторы, предопределяющие уровень и динамику цен; - механизм формирования цен и основные методы ценообразования, ценовые стратегии фирмы; - процесс налогового учета и планирования в организации</p> <p>Умеет: - применять набор инструментов налогового планирования (налоговые льготы, формы договорных взаимоотношений, цены сделок, ставки налогообложения, объекты налогообложения, социальные налоговые режимы); - находить и анализировать</p>

			<p>исходную информацию для определения и анализа цен;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования;</li> <li>- предлагать оптимальную ценовую стратегию; - использовать данные налоговых деклараций в профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - составления налоговых расчетов и деклараций субъекта экономических отношений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расчета цены и ее элементов по конкретному продукту;</li> <li>- применения методов и инструментов корректировки цен с целью их оптимизации;</li> <li>- применения инструментов и методов обоснования и тестирования ценовых решений; - составления налоговых расчетов и осуществления налогового учета</li> </ul>
ПК-6 Способен планировать и проводить маркетинговое исследование, в том числе с использованием инструментов комплекса маркетинга	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет методы, алгоритмы и инструменты проведения маркетинговых исследований;</li> <li>- использует специализированные программы для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования;</li> <li>- предлагает рекомендации по результатам маркетинговых исследований.</li> </ul>	08.035 Маркетолог А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования	<p>Знает: - нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы, алгоритмы и инструменты проведения маркетинговых исследований;</li> <li>- особенности ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;</li> <li>- особенности принятия управленческих решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; - этапы проведения маркетингового исследования</li> </ul> <p>Умеет: - систематизировать и</p>



			<p>обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования;</li> <li>- работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования;</li> <li>- подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования;</li> <li>- составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования;</li> <li>- планировать процесс маркетингового исследования;</li> <li>- обрабатывать результаты маркетингового исследования</li> </ul> <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации и обработки полученных данных;</li> <li>- разработки технического задания для проведения маркетингового исследования;</li> <li>- подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований;</li> <li>- проведения маркетингового исследования и интерпретации результатов маркетингового исследования</li> </ul>
ПК-7 Способен проводить сбор и анализ информации, выявлять и анализировать рыночные и специфические	- знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для принятия управленческих	08.037 Бизнес-аналитик D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы и методы принятия организационно-управленческих решений в сфере логистики;</li> <li>- определения категорий «логистика», «логистический менеджмент», а также</li> </ul>

<p>риски, разрабатывать бизнес-планы и организационно - управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, проводить оценку эффективности решений с точки зрения выбранных критериев, в том числе с применением современных информационных технологий</p>	<p>решений; - разрабатывает организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса; - оценивает экономические и социальные последствия организационно-управленческих решений, связанных с развитием бизнеса.</p>	<p>содержание основных понятий логистического менеджмента; - цель, задачи, факторы, тенденции развития логистики и принципы эффективного ее использования в хозяйственной деятельности предприятия; - теорию управления инновациями, методы продвижения инновационного бизнеса - методы и инструменты выявления и оценки рисков, связанных с инновационным продуктом; - методы сбора и анализа информации с целью разработки бизнес-плана и обоснования принятия управленческих решений; - теорию моделирования бизнес-процессов в организации; - структуру бизнес-плана start-up проекта; - методы анализа рисков при принятии управленческих решений; - инструменты выявления и оценки стейкхолдеров проекта; - принципы и подходы бизнес-планирования, в т.ч. разработку и реализацию корпоративной и конкурентной стратегии организации, функциональных стратегий, особенности формирования организационной и управленческой структуры организаций; - организацию сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для оценки рисков и принятия управленческих решений; - принципы построения и поддержки функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия</p>
---	--	---

				<p>решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальные направления развития предпринимательской деятельности, этапы и особенности организации и ведения предпринимательской деятельности;</li> <li>- методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа;</li> <li>- алгоритм оценки результативности бизнеса;</li> <li>- критерии и показатели эффективности управления;</li> <li>- основные подходы к оценке эффективности;</li> <li>- методы оценки результативности и эффективности бизнеса</li> </ul> <p>Умеет: -осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в области логистики;</li> <li>- проводить анализ первичной информации по состоянию производственного потока в организации;</li> <li>- структурировать производственные потоки создания ценности в организации;</li> <li>- разрабатывать бизнес-план инновационного проекта, формировать пакет управленческих решений для продвижения инновационного бизнеса</li> <li>- выявлять и анализировать риски, связанные с разработкой и продвижением инновационного продукта;</li> <li>- осуществлять сбор и анализ данных, разрабатывать бизнес-план развития бизнеса,</li> </ul>
--	--	--	--	--

			<p>разрабатывать организационно-управленческие решения и оценивать их эффективность; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p> <p>- обосновывать целесообразность разработки бизнес-плана конкретного проекта;</p> <p>- оценивать коммерциализацию, технологическую и экономическую эффективность;</p> <p>- моделировать бизнес-процессы (с помощью инструментария бизнес-планирования)</p> <p>- работать с заинтересованными сторонами проекта, составлять реестр стейкхолдеров и разрабатывать мероприятия взаимодействия с ними с целью принятия обоснованных решений по проекту; - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;</p> <p>- осуществлять планирование деятельности и контроля; создавать и вести базы данных по различным показателям функционирования организаций; разрабатывать и поддерживать функционирование системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования</p>
--	--	--	--

			<p>организаций;</p> <p>- разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и оценивать риски; - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;</p> <p>- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами</p> <p>- проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев</p> <p>- оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей</p> <p>- разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению результативности ее деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: - определения оптимальных параметров логистических потоков и управления ими на различных этапах реализации процесса поставок;</p> <p>- осуществления межфункциональной и межорганизационной логистической координацией деятельности участников логистического процесса; - стратегического и инновационного мышления для принятия решений</p>
--	--	--	--

				<p>инновационного характера;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- бизнес-планирования, в том числе для инновационного продукта</li> <li>- оценки рисков, связанных с продвижением инновационного продукта, и разработки методов компенсации специфических рисков;</li> <li>- разработки бизнес-плана, организационно-управленческих решений и оценки их эффективности;</li> <li>- бизнес-планирования как действующего предприятия, так и start-up проекта;</li> <li>- количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;</li> <li>- составления реестра стейхолдеров проекта и разработки системы взаимодействия с ними;</li> <li>- поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;</li> <li>- навыками мотивирования и стимулирования персонала организации, направленного на достижение стратегических и оперативных целей;</li> <li>- оценки эффективности проектов; подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;</li> <li>- формирования и оценки эффективности предпринимательской деятельности;</li> <li>- обоснования приемлемой для компании системы показателей результативности бизнеса в целом, его процессов и отдельных функциональных областей;</li> <li>- разработки организационно-управленческих решений,</li> </ul>
--	--	--	--	---

			связанных с развитием бизнеса, оценки их условий и последствий
ПК-8 Способен разрабатывать стратегию продвижения бизнеса в цифровой среде	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет технологиями продвижения бизнеса в цифровой среде;</li> <li>- обосновывает выбор каналов продвижения бизнеса с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке;</li> <li>- предлагает варианты стратегии продвижения бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</li> </ul>	06.043 Специалист по интернет-маркетингу I/01.6 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» I/02.6 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<p>Знает: - понятие, виды, модели электронного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровни интеграции электронного бизнеса;</li> <li>- современные технологии организации и продвижения бизнеса в цифровой среде;</li> <li>- принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";</li> <li>- инструменты цифрового маркетинга и особенности их применения с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков;</li> <li>- основы разработки маркетинговой стратегии в цифровой среде;</li> <li>- инструменты оценки эффективности и результативности маркетинга в цифровой среде;</li> </ul> <p>Умеет: - разрабатывать модели электронного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять систему показателей эффективности продвижения бизнеса в цифровой среде;</li> <li>- обосновывать выбор каналов продвижения бизнеса с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке;</li> <li>- анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии</li> </ul>

			<p>организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт; - планировать маркетинговую стратегию в цифровой среде на глобальном рынке;</li> <li>- планировать и использовать инструменты цифрового маркетинга на глобальном рынке с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков; - разрабатывать стратегию продвижения бизнеса в цифровой среде</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - разработки модели электронного бизнеса; - разработки стратегии продвижения бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования бюджета на продвижение бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - разработки и реализации маркетинговой стратегии в цифровой среде на глобальном рынке;</li> <li>- планирования и реализации маркетинговой деятельности на глобальном рынке с использованием цифровых инструментов и с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков; - разработки стратегии продвижения бизнеса в цифровой среде</li> </ul>
ПК-9 Способен осуществлять деятельность по планированию и организации внешнеэкономической деятельности	- владеет принципами организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности В/01.6 Подготовка к заключению внешнеторгового	<p>Знает: - особенности национальных стилей коммуникации в компаниях в условиях глобализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различия в технологии принятия решений при</li> </ul>



<p>ческой деятельности предприятия и контролировать ее выполнение</p>	<p>внешнеэкономической деятельности предприятия; - применяет инструменты оценки эффективности и результативности внешнеэкономической деятельности предприятия.</p>	<p>контракта В/02.6 Документарное сопровождение внешнеторгового контракта</p>	<p>организации работы предприятия в иной национальной и культурной среде; - национальные стили управления[7]; - социокультурные факторы, оказывающие влияние на реализацию внешнеэкономической деятельности на том или ином географическом рынке; - формы и методы осуществления кросскультурного взаимодействия с партнерами из иной национальной и культурной среды; - содержание основных понятий "международная и внешняя торговля", современные методы и формы международной торговли; - место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе хозяйственных связей; - особенности функционирования зон свободной торговли, таможенных союзов, общего рынка, экономического и валютного союза; - особенностей формирования цен на ведущих мировых товарных рынках; стандарты и требования внешних рынков к продукции; - методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков; - этику делового общения и правила ведения переговоров; - особенности планирования продуктовой политики предприятия на глобальном рынке; - особенности планирования ценовой политики предприятия</p>
---	--	---	---

				<ul style="list-style-type: none"> <li>на глобальном рынке;</li> <li>- особенности планирования сбытовой политики предприятия на глобальном рынке;</li> <li>- особенности планирования коммуникационной политики предприятия на глобальном рынке;</li> <li>- влияние факторов макросреды отдельных географических рынков на планирование и организацию маркетинговой деятельности;</li> <li>- стратегии маркетинга во внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- инструменты оценки эффективности и результативности маркетинга на глобальном рынке; - классификацию международных договоров в сфере внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- принципы документооборота внешнеторговых сделок;</li> <li>- правила оформления документации по внешнеторговому контракту и условия внешнеторгового контракта; - основные законы, принципы и закономерности эффективного сотрудничества в деловой среде;</li> <li>- методы и способы выбора деловых партнеров;</li> <li>- нормы и правила проведения переговоров, в том числе, с зарубежными деловыми партнерами;</li> <li>- основные методы и инструменты эффективного представления информации и её оценки;</li> <li>- структуру и подходы к разработке договоров с деловыми партнерами;</li> <li>- виды и этапы контроля</li> </ul>
--	--	--	--	---

				<p>выполнения заключенных договоров с деловыми партнерами</p> <p>Умеет: - планировать и реализовывать деятельность компании на внешнем рынке с учетом особенностей национальной культуры;</p> <p>- управлять кросскультурным коллективом при планировании и реализации внешнеэкономической деятельности; - планировать мероприятия внешнеэкономической деятельности с учетом национальных особенностей управления и факторов, их определяющих;</p> <p>- анализировать эффективность установления кросскультурных коммуникаций и процедуры ведения переговоров с партнерами в рамках реализации внешнеэкономической деятельности; - анализировать факторы и показатели, характеризующие развитие конъюнктуры современных товарных рынков; - осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта;</p> <p>- вести деловую переписку с иностранными партнерами для получения информации об исполнении обязательств по внешнеторговому контракту; - планировать и реализовывать маркетинговую стратегию предприятия во внешнеэкономической деятельности, включая планирование инструментов комплекса маркетинга;</p> <p>- разрабатывать план маркетинга предприятия на</p>
--	--	--	--	---

				<p>глобальном рынке;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать эффективность и результативность маркетинга во внешнеэкономической деятельности; - осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;</li> <li>- составлять проект внешнеторгового контракта;</li> <li>- оформлять документацию по внешнеэкономической деятельности и внешнеторговый контракт в соответствии с требованиями международных актов и локального законодательства отдельных стран и регионов; - проводить комплексное исследование добросовестности существующих и потенциальных деловых партнеров;</li> <li>- объективно оценивать и осуществлять выбор деловых партнеров во внешнеэкономической деятельности</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - планирования внешнеэкономической деятельности в части управления предприятием в иной национальной культуре;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования и поддержания благоприятного психологического климата в кросскультурном коллективе компании на внешнем рынке;</li> <li>- преодоления кросскультурных барьеров в бизнес-среде; - ведения переговоров в различных национальных культурах в целях реализации внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- контроля установления кросскультурных коммуникаций и разрешения кросскультурных конфликтов в</li> </ul>
--	--	--	--	--

			<p>рамках реализации внешнеэкономической деятельности и с учетом национальной культуры отдельных географических рынков; - оценки состояния международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития;</p> <p>- применения принципов организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации внешнеэкономической деятельности предприятия; - ведение деловых переговоров и деловой переписки, в том числе на иностранном языке; - планирования маркетинговой стратегии во внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- планирования и использования инструментов комплекса маркетинга на глобальном рынке;</p> <p>- реализации и контроля за выполнением плана маркетинга во внешнеэкономической деятельности; - поиска и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках;</p> <p>- разработки условий внешнеэкономических соглашений, договоров и контрактов;</p> <p>- осуществления организационного сопровождения участия предприятия в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту; - поиска, анализа и оценки деловых партнеров, в том числе зарубежных;</p> <p>- выбора деловых партнеров на</p>
--	--	--	---

			внешнем рынке согласно целям предприятия
<p>ПК-10</p> <p>Способен осуществлять деятельность по транспортно-логистическому обеспечению внешнеэкономической деятельности предприятия</p>	<p>- владеет принципами планирования и организации транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- применяет инструменты оценки эффективности транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия.</p>	<p>08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности</p> <p>В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>	<p>Знает: - специфику транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности; - возможности и недостатки различных видов транспорта для осуществления перевозки грузов;</p> <p>- правила мультимодальной и международной перевозки товаров на различных видах транспорта;</p> <p>- структуру транспортно-логистического контракта, заключенного с контрагентом;</p> <p>- содержание международных терминов "Инкотермс" Международной торговой палаты;</p> <p>- классификацию и правила транспортировки различных видов груза;</p> <p>- экономическую эффективность различных видов транспорта</p> <p>Умеет: - планировать и реализовывать транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности; - выбирать определенный вид транспорта для коммерческой перевозки грузов с учетом различных критериев;</p> <p>- осуществлять выбор транспортно-логистической компании для перевозки грузов;</p> <p>- оценивать эффективность транспортно-логистических схем перевозки грузов</p> <p>Имеет практический опыт: - осуществления деятельности по транспортно-логистическому обеспечению внешнеэкономической деятельности предприятия; -</p>

			<p>составления транспортной части международного договора поставки с учетом определенного вида транспорта;</p> <p>- оценки специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>
<p>ПК-11</p> <p>Способен применять действующую международную нормативно-правовую базу и знание законодательства РФ в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности и организации таможенного дела</p>	<p>- анализирует действующую международную нормативно-правовую базу в области внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- владеет правилами составления международных договоров в профессиональной деятельности.</p>	<p>08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности</p> <p>В/04.6 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</p>	<p>Знает: - сущность и структуру современной системы международных экономических отношений;</p> <p>- мировые экономические процессы и действующую нормативно-правовую базу их регулирования; - правовые основы международных отношений;</p> <p>- содержание международных нормативно-правовых актов, регулирующих международные отношения;</p> <p>- правила работы с международными правовыми актами; - действующую международную нормативно-правовую базу и локальные нормативно-правовые акты в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности и организации таможенного дела; - теоретические основы таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности</p> <p>Умеет: - выявлять предпосылки, факторы развития, формы проявления и возможные последствия экономической глобализации; - ранжировать содержание международных правовых актов, регулирующих международную деятельность;</p>

		<p>- работать с международными правовыми актами; - применять действующую международную нормативно–правовую базу в области внешнеэкономической деятельности; - анализировать тенденции развития экономики отдельной страны в контексте основных закономерностей изменения мировой экономики и оптимизации государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- обосновать выбор вида и формы участия предприятия во внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- анализировать основные показатели таможенно-тарифного регулирования</p> <p>Имеет практический опыт: - мониторинга основных характеристик экономической среды мирового хозяйства и международных экономических отношений; - анализа содержания международных правовых актов;</p> <p>- составления международных договоров в профессиональной деятельности; - использования международной нормативно–правовой базы в области внешнеэкономической деятельности; - анализа основных показателей таможенно-тарифного регулирования;</p> <p>- заполнения и контроля основных таможенных документов;</p> <p>- самостоятельного изучения и анализа новых нормативных правовых документов и статистических материалов сферы таможенно-тарифного ре</p>
--	--	--



### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11
Lean-технологии и система менеджмента качества															+													
Финансовый менеджмент												+							+									
Управление проектами		+																										
Физическая культура							+																					
Маркетинг													+		+													
Финансы, денежное обращение и кредит												+																
История России	+				+																							
Экономика предприятия (организации)														+														
Математика	+																											
Государственная антикоррупционная политика											+																	

Информационные технологии в профессиональной деятельности																+	+												
Бухгалтерский учет												+							+										
Безопасность жизнедеятельности								+																					
Экономическая статистика												+					+												
Правоведение		+																											
Философия					+																								
Основы менеджмента			+			+					+																		
Информатика	+																												
Психология управления								+																					
Иностранный язык				+	+																								
Деловой иностранный язык				+	+																								



Ценообразование и налогообложение																					+							
Русский язык в профессиональной деятельности				+																								
Эконометрика																+												
Практикум по виду профессиональной деятельности																							+					
Экономический анализ																+	+											
Управление результативностью бизнеса																							+					
Логистика																							+					
Валюта и валютные отношения																		+										
Компьютерные технологии анализа данных																+												
Управление инновациями																							+					

Физическая культура и спорт							+																						
Фитнес							+																						
Силовые виды спорта							+																						
Адаптивная физическая культура и спорт							+		+																				
Таможенное регулирование международной торговли		+																										+	
Международная торговля	+																									+			
Транспортное обеспечение международной торговли																											+		
Товарные биржи																		+											
Организация и техника внешнеторговых операций	+																									+			
Организация электронного бизнеса																									+				



Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (4)	+	+		+		+							+	+			+													
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	+	+											+																	
Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)						+				+							+	+		+			+							
Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)		+	+	+		+				+							+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации*				+	+																									
Управление информационными ресурсами*																+														
Разработка сайтов и Web страниц*																+														

\*факультативные дисциплины



## **4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

### **4.1. Общесистемное обеспечение программы**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

### **4.2. Материально-техническое обеспечение программы**

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

### **4.3. Кадровое обеспечение реализации программы**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

#### **4.4. Финансовые условия реализации программы**

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

#### **4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.

#### **4.6. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется университетом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья совместно с другими обучающимися.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При необходимости для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть разработан индивидуальный порядок освоения образовательной программы.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрено использование специальных технических средств обучения и реабилитации, ассистивных информационных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья, в том числе с использованием специальных технических средств обучения и ассистивных информационных технологий.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья с соблюдением принципов здоровьесберегающих технологий и адаптивной физической культуры.

В случае необходимости использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Выбор методов обучения осуществляется преподавателями, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются преподавателями с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Практическая подготовка обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики учитываются условия доступности и рекомендации о противопоказанных видах трудовой деятельности и рекомендуемых условиях труда, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида.

Проведение текущей, промежуточной, государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.