

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА  
Решением Ученого совета,  
протокол от 28.05.2024  
№ 11

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 30.05.2024 № 084-4379

**Направление подготовки** 38.03.01 Экономика  
**Уровень** бакалавриат

**Профиль подготовки:** Международная экономика и торговля  
**Квалификация** бакалавр  
**Форма обучения** очная  
**Срок обучения** 4 года  
**Язык обучения** Английский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954.

Разработчики:

Руководитель направления  
подготовки

д. экон.н., доцент

 Электронный документ, подписанный ПЭП,  
хранится в системе электронного документооборота  
ЮУрГУ Южно-Уральского государственного университета

**СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП**

Кому выдан:	А. В. Карпушкина
Пользователь:	karpushkinaav
Дата подписания:	25.06.2024

А. В. Карпушкина

Заведующий кафедрой

к. экон.н., доцент

 Электронный документ, подписанный ПЭП,  
хранится в системе электронного документооборота  
Южно-Уральского государственного университета

**СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП**

Кому выдан:	Т. В. Максимова
Пользователь:	maksimovatv
Дата подписания:	25.06.2024

Т. В. Максимова

Челябинск 2024

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Международная экономика и торговля ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
08 Финансы и экономика в сфере консалтинга	08.043 Экономист предприятия	А Экономический анализ деятельности организации	A/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организаций
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	В Осуществление внешнеэкономической деятельности	B/04.6 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту

08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.035 Маркетолог	А Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	A/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.002 Бухгалтер	В Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта	B/03.6 Ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций, налоговое планирование
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.037 Бизнес-аналитик	Д Обоснование решений	D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения
08 Финансы и экономика в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования	08.002 Бухгалтер	В Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта	B/01.6 Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности

08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	В Осуществление внешнеэкономической деятельности	В/01.6 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта; В/02.6 Документарное сопровождение внешнеторгового контракта
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.043 Экономист предприятия	А Экономический анализ деятельности организации	А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации
08 Финансы и экономика в сфере операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками	08.008 Специалист по финансовому консультированию	А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг	А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	В Осуществление внешнеэкономической деятельности	В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.043 Специалист по интернет-маркетингу	I Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	I/01.6 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; I/02.6 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
--	--	---	--

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- аналитический;
- финансовый;
- организационно-управленческий;
- расчетно-экономический.

Профиль подготовки Международная экономика и торговля конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; организационно-управленческий типы задач.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществляет сбор и систематизацию информации по проблеме;</li> <li>- выбирает методы критического анализа проблемной ситуации;</li> <li>- обосновывает план действий по решению проблемной ситуации.</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности представления и обработки информации разного типа для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач;</li> <li>- методы поиска, анализа и систематизации информации;</li> <li>- закономерности и этапы исторического процесса, основные события мировой и отечественной истории;</li> <li>- наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения;</li> <li>- основные математические понятия, методы и алгоритмы;</li> <li>- виды экономико-математических моделей и способы их построения;</li> <li>- основные принципы применения математического инструментария для решения экономических задач;</li> <li>- основные закономерности развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений;</li> <li>- мировые, региональные и национальные хозяйствственные связи и их взаимозависимость;</li> <li>- теоретические основы и методы системного подхода для решения профессиональных задач;</li> <li>- методы поиска и анализа информации;</li> <li>- виды и технологии внешнеторговых операций;</li> <li>- последовательность осуществления внешнеторговых организаций;</li> <li>- методы государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности;</li> <li>- нормативно-правовую базу, регулирующую внешнеторговую деятельность на разных географических рынках;</li> <li>- принципы организации международного бизнеса в разных странах.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные информационные технологии и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации;</li> </ul>

- использовать современные информационные технологии и технические средства для решения коммуникативных задач; - систематизировать, интерпретировать и представлять информацию; - пользоваться основными историческими понятиями и категориями при определении собственной гражданской позиции
- определять роль и место человека в историческом процессе;
- осмысливать, интерпретировать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их развитии и взаимосвязи на основе принципов научной объективности и историзма; - решать типовые математические задачи;
- строить экономико-математические модели на основе анализа и синтеза информации;
- содержательно интерпретировать результаты решения задачи на основе исследования экономико-математической модели; - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики, применять системный подход для решения поставленных задач; - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации в области организации и техники внешнеторговых операций.
- Имеет практический опыт: - применения современных информационных технологий и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации;
- использования основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации;
  - обработки информации в офисных программах; - поиска, анализа и представления информации; - обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции;
  - анализа исторических фактов, оценки явлений культуры; - применения математического инструментария для решения экономических задач; - поиска, критического

		<p>анализа и синтеза информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики;</p> <p>- применения системного подхода для решения поставленных задач; - поиска и критического анализа информации; - поиска, критического анализа и синтеза информации в области организации и техники внешнеторговых операций.</p>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать опимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определяет круг задач в рамках поставленной цели;</li> <li>- осуществляет выбор опимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и категории права, системы и отрасли российского права; понятие права собственности, особенности правового регулирования различных видов договорных отношений: их понятие и особенности правового регулирования, основные права, обязанности и ответственность сторон; основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности, правовые требования по организации труда и трудовых правоотношений на объектах профессиональной деятельности; - принципы организации учебной деятельности;</li> <li>- нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности; - нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности; - определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами; - теоретические и практические сферы правового регулирования внешнеэкономической деятельности, их современное состояние;</li> <li>- понятийный аппарат правового регулирования внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- основные тенденции развития правового регулирования внешнеэкономической деятельности; - нормативно-правовую базу в рамках профессиональной деятельности;</li> </ul>

- методику управления проектами, методы и инструменты оценки эффективности проекта и бизнеса; - знать основные функции таможенных органов, их типовую структуру, владеть понятийным аппаратом нормативно-правовых актов, регулирующих таможенное дело в разных странах;

- организацию таможенного оформления товаров и транспортных средств;

- принципы определения таможенной стоимости, таможенные платежи, меры нетарифного регулирования.

Умеет:

- правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в соответствии с законом; ориентироваться в специальной юридической литературе, использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность;

- определять круг задач в рамках поставленной цели;

- осуществлять поиск и анализ нормативно-правовой базы в рамках поставленных задач;

- определять круг задач в рамках поставленной цели, действующих нормативно-правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций;

- составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений;

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

- определять круг задач в рамках правового регулирования внешнеэкономической деятельности и выбирать оптимальные способы их решения;

- определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать наиболее эффективный способ ее достижения;

- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения в области таможенного регулирования международной торговли.

Имеет практический опыт:

- правовой оценки прав и обязанностей участников конкретных гражданско-правовых ситуаций, поиска правовой информации и подготовки базовых документов правового характера в

		<p>профессиональной деятельности; - определения круга задач, решаемых в рамках практики и их решение с учетом правовых норм; - определения круга задач и выбора оптимального способа их решения с учетом правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений; - реализации основных управлеченческих функций применительно к проекту;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; - определения круга задач в рамках правового регулирования внешнеэкономической деятельности и выбора оптимальных способов их решения; - целеполагания, рационального планирования задач, оценки эффективности их достижения; - определения таможенной стоимости, таможенного режима и таможенного оформления товаров и транспортных средств, перемещаемых через границу.</li> </ul>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет способами и приемами установления взаимоотношений и межличностных коммуникации в рамках командного взаимодействия;</li> <li>- вырабатывает стратегию взаимодействия с учетом интересов других участников совместной деятельности для достижения поставленной цели.</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные приемы и нормы социального взаимодействия;</li> <li>- основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;</li> <li>- социально-психологические основы лидерства, управления конфликтами и комадообразования (тимбилдинга);</li> <li>- ролевую структуру команды и роль руководителя в осуществлении социального взаимодействия в команде, в том числе при ведении переговоров</li> <li>- виды и формы переговоров, этапы переговорного процесса, тактические приемы, используемые в переговорах;</li> <li>- основы конфликтологии и психологии управления;</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе;</li> <li>- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;</li> <li>- планировать, проводить подготовку и вести деловые переговоры;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемные зоны в социальном взаимодействии и находить пути их преодоления;</li> <li>- создавать команду и взаимодействовать с уже существующей в трудовом коллективе; - использовать полученные знания для осуществления межличностных коммуникаций в процессе выполнения функциональных обязанностей;</li> <li>- создавать и поддерживать командный настрой в трудовом коллективе;</li> <li>- устранять факторы, провоцирующие раскол команды.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - владения основными методами и нормами социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; - применения методов формирования и поддержания духа единой команды в трудовом коллективе;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ведения деловых переговоров и социального взаимодействия; - разработки рекомендаций по повышению эффективности социального взаимодействия сотрудников трудового коллектива в целях формирования единой команды;</li> <li>- работы в коллективе в роли члена и/или руководителя команды.</li> </ul>
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирает коммуникативные стили делового общения и деловой переписки, в том числе на иностранных языках в процессе межличностного взаимодействия в различных средах и сферах деятельности;</li> <li>- осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на русском и иностранном языках с применением современных коммуникативных технологий.</li> </ul>	<p>Знает: - основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; - основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; - основные приемы, методы и нормы деловой коммуникации; - виды, формы и этапы деловых переговоров, в том числе особенности ведения переговоров на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); - лексико-грамматический материал по специальности, необходимый для профессионального общения; особенности различных видов</p>

речевой деятельности и форм речи; источники профессиональной информации на иностранном языке; - современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; - орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка;

- специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка;
- основные правила делового общения в устной и письменной форме.

Умеет:

- продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка;
- создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению;
- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах;
- осуществлять деловые переговоры и другие виды деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах);
- вести беседу (диалог, дискуссию, переговоры) деловой-профессиональной направленности на иностранном языке; работать с источниками релевантной информации на иностранном языке;
- применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях;
- использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях;
- управлять своим речевым поведением;

		<p>применять правила русского речевого этикета. Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; использования когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; использования приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; использования интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации;</li> <li>- стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; владения презентационными технологиями для предъявления информации и исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий;</li> <li>- деловых коммуникаций в устной и письменной форме;</li> <li>- ведения деловых переговоров и других видов деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>- аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке; применения навыков, владения умениями и стратегиями для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке, навыками публичной речи, ведения дискуссии на иностранном языке;</li> <li>- коммуникаций, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия;</li> <li>- создания устных и письменных форм делового текста;</li> <li>- использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации.</li> </ul>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теории кросскультурного менеджмента;</li> <li>- основы групповой психологии, структуры команды, методов создания и поддержания эффективности команды;</li> <li>- факторы, определяющие стили управления в межкультурном контексте;</li> <li>- основы решения управленческих задач в кросскультурном коллективе с учетом межкультурного разнообразия его участников [1];</li> <li>- особенности кросскультурного подхода к</li> </ul>

ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности;

- основные причины кросскультурных барьеров и пути их преодоления;
- кросскультурные различия отдельных стран и регионов и факторы их определяющие; - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;
- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость; - место и роль России в истории человечества, российские и мировые процессы и этапы истории;
- законы исторического развития;
- межкультурное разнообразие общества в различных контекстах; - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; - основные этапы, концепции и подходы в развитии мировой философской мысли, философские особенности конкретных исторических эпох; - основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач; - основы межкультурной профессиональной коммуникации, механизмы поиска информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, необходимой для саморазвития и

профессионального взаимодействия с представителями другой культуры в процессе выполнения проектной деятельности.

Умеет:

- применять современные технологии управления многонациональной командой;
- проявлять толерантность по отношению к представителям других культур;
- применять теории кросскультурного менеджмента для анализа ситуаций, возникающих в многонациональных коллективах;
- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- работать в малых группах по решению конкретных ситуаций (case-studies) по актуальным проблемам кросскультурного взаимодействия;
- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;
- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
- проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;
- понимать движущие силы, закономерности, многовариантность и разнообразие развития исторических процессов;
- воспринимать межкультурное разнообразие общества в процессе межкультурного взаимодействия;
- методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по проблемам этики, философской антропологии и социальной философии;
- проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры;

		<p>предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общаться в различной социокультурной среде, демонстрируя уважительное отношение к социокультурным традициям различных социальных групп при выполнении совместной учебно-проектной деятельности.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективного взаимодействия с многонациональным коллективом с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</li> <li>- командообразования в многонациональных коллективах; - выстраивания кросскультурной коммуникации с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;</li> <li>- аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;</li> <li>- самостоятельного критического мышления, развитого чувства гражданственности и патриотизма; - использования информации о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом контексте в профессиональной деятельности; - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;</li> <li>- восприятия мнений в обществе с философских позиций, аргументированного изложения собственной точки зрения; - эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач;</li> <li>- недискриминационно и конструктивно взаимодействовать в социуме с учетом социокультурных особенностей его членов в целях успешного выполнения профессиональных задач и достижения успешного сотрудничества в проектной деятельности.</li> </ul>
УК-6 Способен управлять своим временем,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает собственные (личностные, ситуативные, временные) ресурсы и</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные приемы эффективного управления собственным временем;</li> <li>- основные методики самоконтроля,</li> </ul>

<p>выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>возможности преодоления личностных ограничений на пути достижения целей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирает техники самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности и индивидуального личностного потенциала.</li> </ul>	<p>саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; - основные приемы эффективного управления собственным временем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; - основные приемы эффективного управления собственным временем;</li> </ul> <p>- правила трудовой дисциплины и трудового распорядка места прохождения практики; - основы управления собственным временем (основы тайм-менеджмента); механизмы взаимодействия личности и общества; закономерности поведения личности в системе групповых отношений.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективно планировать и контролировать собственное время;</li> <li>- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения;</li> <li>- эффективно планировать и контролировать собственное время;</li> <li>- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения;</li> <li>- эффективно планировать и контролировать собственное время;</li> <li>- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения во время прохождения практики;</li> <li>- планировать свою деятельность, ставить цели деятельности, выделять приоритеты.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управления собственным временем;</li> <li>- приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;</li> <li>- применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни;</li> <li>- управления собственным временем;</li> <li>- приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;</li> <li>- применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни;</li> <li>- приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;</li> <li>- самоорганизации и самообразования.</li> </ul>
---	---	---

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>- выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом индивидуально-личностных особенностей организма;</p> <p>- поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Знает:</b> - основы спортивной подготовки в силовых видах спорта;</p> <p>- основы теории и методики силовых видов спорта (тяжелая атлетика, армрестлинг, пауэрлифтинг, гиревой спорт, бодибилдинг и др.)[2]; - комплексы физических упражнений различной направленности, исходя из индивидуально-личностных особенностей[3]; - особенности физического здоровья и способы его сохранения и укрепления для обеспечения качественной жизни и профессиональной деятельности[4]; - способы контроля, оценки, коррекции физического развития и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, теорию и методику самостоятельных занятий по физической культуре; - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p><b>Умеет:</b> - осваивать различные способы выполнения комплексов силовых упражнений для поддержания полноценной социальной и профессиональной деятельности; - использовать средства и методы избранного вида спорта/системы физических упражнений для физического самосовершенствования, исходя из особенностей профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей; - пользоваться методами самоконтроля и оценки своего физического развития, физической подготовленности и управлять этим состоянием; - осуществлять медико-биологический контроль состояния организма при проведении самостоятельных физкультурно-спортивных занятий, использовать систему физических упражнений для профессионально-личностного развития, психофизического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физической подготовленности и самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p><b>Имеет практический опыт:</b> - владения техникой выполнения упражнений по силовым видам спорта, позволяющие решать</p>
---	---	--

		<p>воспитательные, образовательные и социальные задачи; - контроля физической подготовленности и функционального состояния для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - творческого использования средств физической культуры и спорта для достижения социальных жизненных и профессиональных целей; - применения методов и средств контроля с целью диагностики индивидуального физического развития и уровня физической подготовленности для успешного выполнения определенных профессиональных действий; - укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, приобщения к ценностям физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</p>
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создает безопасные условия собственной жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества;</li> <li>- осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения), в том числе на рабочем месте.</li> </ul>	<p>Знает: - основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Умеет: - осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов.</p> <p>Имеет практический опыт: - оказания первой помощи.</p>
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявляет социальные и психологические отличия и ценности в сфере инклюзивной деятельности индивида;</li> <li>- применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной</li> </ul>	<p>Знает: - основы оздоровительной тренировки и физкультурно-оздоровительных технологий с учетом дефектологических знаний[5]; - психологические закономерности взаимоотношения людей в рамках организации;</p> <p>- требования психологического характера к</p>

<p>й сферах</p>	<p>деятельности при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>	<p>личности руководителя;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы технологии управления персоналом;</li> <li>теоретические основы;</li> <li>- содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности;</li> <li>- методы управления организационной культурой;</li> <li>- причины возникновения и методы управления конфликтами и стрессами в организации;</li> <li>- понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корригирующей направленности, использовать методы самоконтроля для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;</li> <li>- оценивать профессиональные, деловые, коммуникативные и прочие качества людей, например, при приеме на работу, а также в процессе сотрудничества, побуждать своих подчиненных к лучшему труду;</li> <li>- вести общение в системе деловых отношений, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>- диагностировать проблемы морально-психологического климата в организации и разрабатывать управленческие решения, направленные на их разрешение;</li> <li>- диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации;</li> <li>- дифференцированно использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах с учетом особенностей лиц с отклонениями в состоянии здоровья.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организации и проведения самостоятельных занятий оздоровительной и рекреационной направленности, применения рациональных способов и приемов реабилитации,</li> </ul>
-----------------	--	---

		<p>восстановления и сохранения физического и психического здоровья, профилактики психофизического и нервно-эмоционального утомления; - применения современных технологий управления поведением персонала в социальной и профессиональной сферах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования и поддержания морально-психологического климата в организации;</li> <li>- повышения этического уровня деловых отношений и эффективности делового общения;</li> <li>- управления организационной культурой и управления конфликтами и стрессами;</li> <li>- имеет опыт применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.</li> </ul>
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимает базовые законы и принципы функционирования экономики, структуру современного мирового хозяйства;</li> <li>- применяет понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов с целью принятия обоснованных управлеченческих решений;</li> <li>- владеет инструментами и методами макроэкономического анализа с целью принятия обоснованных экономических решений.</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы экономический теории и практики её применения;</li> <li>- основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории;</li> <li>- функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства;</li> <li>- инструменты государственного регулирования рынков для обоснования экономических решений;</li> <li>- содержание основных понятий и методов макроэкономического анализа;</li> <li>- закономерности и взаимосвязи в функционировании рыночной экономики на макроуровне; инструменты и варианты их применения при разных целях макроэкономической стабилизационной политики;</li> <li>- экономические критерии (показатели), используемые управленцами при принятии решений;</li> <li>- методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор, анализ информации для принятия экономических решений;</li> <li>- выбирать метод принятия обоснованного экономического решения;</li> <li>- анализировать на</li> </ul>

основе стандартных моделей микроэкономики и принципов рациональности поведение экономических агентов в условиях рыночных отношений; влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынки товаров и факторов производства;

- проводить сравнительный анализ эффективности рыночных структур в контексте использования экономических ресурсов, воздействия на общественное благосостояние;
- объяснять характер влияния внутренних и внешних факторов на состояние национальной экономики;
- ориентироваться во взаимосвязях и противоречиях целей и инструментов макроэкономической политики; механизме влияния на состояние национальной экономики;
- рассчитывать экономические показатели, которые учитываются при принятии управленческих решений в современных организациях;

- принимать и обосновывать экономические решения касательно экономических проблем предприятия; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; использовать специализированные программные продукты для обработки экономической и бухгалтерской информации.

Имеет практический опыт:

- выбора метода принятия обоснованного экономического решения;
- применения методов микроэкономического анализа и интерпретации экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности;
- анализа причин и факторов основных форм макроэкономической нестабильности, возможных последствиях мер стабилизационной политики правительства для обоснования экономических решений;
- разработки управленческих рекомендаций для решения экономических проблем предприятия;
- ввода исходных данных, их обработки в специализированных программных продуктах; мониторинга изменения данных для проведения расчетов

		экономических показателей организации и принятия на их основе обоснованных экономических решений.
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	- использует знания правовых норм и особенности правового регулирования при фиксации коррупционных проявлений; - выбирает инструменты и методы формирования в обществе нетерпимого отношения к коррупционному поведению.	Знает: - содержание нормативных актов РФ, направленных на борьбу с коррупцией; - формы участия РФ в международной антикоррупционной деятельности; - правила и методики проведения антикоррупционной экспертизы. Умеет: - выявлять коррупциогенные факторы в деятельности экономических субъектов; - определять потенциальные риски, вызываемые коррупциогенными факторами. Имеет практический опыт: - владения методами оценки величины потенциального ущерба от реализации коррупциогенных факторов для экономических субъектов.
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	- выявляет сущность и особенности современных экономических процессов; - формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки; - демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.	Знает: - основные понятия, виды организационно-управленческих решений; - требования к решению поставленных профессиональных задач при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами; - критерии оценки эффективности принятого решения; - сущность финансов, их функции и роль в экономике; - принципы финансовой политики и финансового контроля; - законы денежного обращения; - функции банков и классификацию банковских операций; - цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики; - структуру и принципы функционирования финансовой и бюджетной системы; - характеристики кредитов и кредитной системы; - основные категории финансов организации; - основные положения экономической, организационной и управленаческой теории; - основные понятия, категории и методы управления финансами; - цель, содержание и специальные показатели финансового менеджмента; - ключевые концепции теории управления финансами; - основные методы и модели обоснования долгосрочных и краткосрочных финансовых

решений.

Умеет: - предлагать организационно-управленческие решения, максимально соответствующие различным экономическим и управлеченческим ситуациям, нести за них ответственность;

- грамотно решать поставленные профессиональные задачи, исходя из поставленных целей при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами;
  - учитывать последствия управлеченческих решений и меру ответственности за их принятие; - оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями;
  - ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка;
  - проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением;
  - проводить анализ структуры государственного бюджета и источников финансирования;
  - анализировать и оценивать источники финансирования деятельности предприятий и организаций; - применять положения экономической, организационной управлеченческой теории при решении профессиональных задач; - разработать управлеченческие решения на основе диагностики финансового положения предприятия;
  - обосновать политику управления оборотным капиталом предприятия/организации;
  - разработать финансовую структуру предприятия и просчитать его операционные и финансовые бюджеты;
  - обосновать и просчитать эффективность принятия долгосрочных финансовых решений.
- Имеет практический опыт: - принятия организационно-управленческих решений и их оценки;
- систематизации и учета последствий принятых организационно-управленческих решений; - владения методами расчета показателей эффективности функционирования финансовой системы государства;
  - применения методик сравнения источников

		<p>финансирования деятельности предприятий и организаций; - решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управлеченческой теории; - владения методами финансовой диагностики и финансового планирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения методами управления оборотным капиталом;</li> <li>- применения методов обоснования выбора источников финансирования деятельности предприятия.</li> </ul>
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определяет источники и методы сбора информации на основе поставленных целей для решения экономических задач;</li> <li>- осуществляет сбор и обработку статистических данных, необходимых для расчета социально- и финансово-экономических показателей, проверяя достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных;</li> <li>- формулирует статистически обоснованные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений.</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологию маркетинговых исследований, виды маркетинговой информации и требования к ней, источники маркетинговой информации, способы сбора, анализа и обработки данных, для решения профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности;</li> <li>- методы сбора и обработки экономической информации, статистического анализа данных для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники;</li> <li>- методологию и принципы ведения бухгалтерского учета, действующие нормативно-правовые документы в области бухгалтерского учета, порядок организации бухгалтерского учета на предприятиях: рабочий план счетов, формирование бухгалтерских записей и документооборота, ведение бухгалтерского учета различных видов имущества, капитала и обязательств организации;</li> <li>- принципы сбора и обработки данных для отражения в бухгалтерском учете;</li> <li>- экономико-математические методы, методы статистического анализа данных для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники;</li> <li>- методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>- основы построения, расчета и анализа показателей статистики, характеризующих</li> </ul>

деятельность экономических систем на микро- и макро-уровне, основной инструментарий анализа экономических процессов, явлений и закономерностей.

Умеет: - определять цели и задачи маркетинговых исследований, виды необходимой маркетинговой информации, определять рациональную технологию получения и обработки маркетинговой информации, в том числе современными инструментами и интеллектуальными информационно-аналитическими системами, обобщать результаты исследований для выработки решений профессиональных задач, определять рациональное использование программного обеспечения для создания отчетов о состоянии элементов маркетинговой среды; - собирать и обрабатывать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; применять информационные технологии для сбора и обработки экономических данных; - идентифицировать, классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности, определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности, использовать современные средства автоматизации учета и анализа информации; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организаций, и использовать полученные сведения для решения поставленных задач; - на основе типовых методик рассчитывать и анализировать показатели статистики экономических систем на микро- и макроуровне, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, выявлять тенденции изменения социальных и экономических показателей.

Имеет практический опыт: - применения методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач с использованием современного инструментария и

		<p>интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планирования маркетинговых исследований, выбора методики и осуществления сбора вторичной и первичной маркетинговой информации, в том числе с использованием современных информационно-аналитических систем;</li> <li>- обработки информации с использованием информационных технологий и представления результатов исследований для выработки рекомендаций для решения профессиональных задач;</li> <li>- подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей и их дальнейшего мониторинга;</li> <li>- документационного и информационного обеспечения хозяйственной деятельности организаций, применения методологии и принципов бухгалтерского учета для формирования достоверной информации в учете и отчетности для принятия на ее основании эффективных экономических и управленческих решений;</li> <li>- сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам;</li> <li>- применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации;</li> <li>- применения современных методов сбора, обработки и анализа статистических данных, необходимых для решения профессиональных задач, с использованием современного инструментария и информационно-аналитических систем, интерпретации полученных результатов.</li> </ul>
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	<ul style="list-style-type: none"> <li>- исследует общие экономические проблемы, причинно-следственные связи в экономике на микро- и макроуровне;</li> <li>- анализирует природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей;</li> <li>- реализует методы, идеи,</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретико-методологические подходы к моделированию поведения потребителя и производителя, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности;</li> <li>- методы разработки и принятия управленческих решений в области микроэкономики;</li> <li>- содержание и сферу применения базовых макроэкономических моделей;</li> <li>- основные макроэкономические показатели и</li> </ul>

<p>подходы и алгоритмы для решения экономических задач на микро- и макроуровне.</p>	<p>принципы их расчета; - теоретические основы и закономерности функционирования хозяйствующих субъектов в рыночных условиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научные основы рациональной организации производства и факторы, влияющие на деятельность предприятий на микро- и макроуровне;</li> <li>- принципы протекания экономических процессов и принципы принятия на основе экономических показателей управленческих решений с учетом динамики среды.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы разработки и принятия управленческих решений в практической деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности;</li> <li>- использовать совокупность знаний в области макроэкономики для принятия экономических решений в нестандартных ситуациях с учетом существующих возможностей и макроэкономических рисков;</li> <li>- рассчитывать базовые технико-экономические показатели деятельности предприятия;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при расчете показателей эффективности использования ресурсов предприятия;</li> <li>- предлагать пути улучшения использования ресурсов предприятия;</li> <li>- определять влияние микро- и макрофакторов, действующих на предприятие в условиях динамичной среды, на результативность его деятельности;</li> <li>- оценивать последствия принимаемых управленческих решений на результаты деятельности предприятия.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций, способов их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий и несения за них социальной и этической ответственности;</li> <li>- сбора, анализа и интерпретации экономических данных и их использования для обоснования организационно-управленческих решений;</li> <li>- анализа деятельности предприятия и принятия</li> </ul>
---	---

		<p>обоснованных организационно-управленческих решений в условиях динамичной среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки степени влияния микро- и макрофакторов на экономические показатели предприятия.</li> </ul>
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявляет проблемы экономического и организационно-управленческого характера и способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;</li> <li>- использует методы разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;</li> <li>- предлагает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- маркетинговые подходы и инструменты принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;</li> <li>- принципы бережливого производства;</li> <li>- методы аудита производственных систем и оценки их эффективности с учетом требований бережливого производства;</li> <li>- инструменты бережливого производства (Lean-технологии);</li> <li>- основные понятия и категории менеджмента качества, современные концепции и методы управления качеством;</li> <li>- сущность инвестиций в реальные активы и их экономическое значение;</li> <li>- понятия и этапы создания инвестиционного проекта;</li> <li>- методы, применяемые при учете факторов времени, инфляции, ликвидности и риска;</li> <li>- теоретические основы современного реального и портфельного инвестирования;</li> <li>- базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций;</li> <li>- методы анализа эффективности финансовых инвестиций;</li> <li>- механизмы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;</li> <li>- выявлять и оценивать новые рыночные возможности, в том числе для разработки бизнес-плана;</li> <li>- проводить анализ первичной информации по состоянию производственного потока в организации;</li> <li>- структурировать производственные потоки создания ценности в организации;</li> <li>- определять масштабы внедрения бережливого производства при разработке проекта;</li> <li>- формировать алгоритм внедрения и</li> </ul>

- оценивать результаты реализации бережливого производства в проектах;
- применять инструментарий бережливого производства (Lean-технологии), направленный на определение, устранение и предупреждение восьми видов потерь;
  - оценивать экономическую эффективность внедрения мероприятий по бережливому производству в проектах;
  - анализировать состояние системы управления качеством на предприятии и в организации;
  - формулировать цели и политику управления качеством в организации;
  - принимать управленческие решения в области качества и оценивать их эффективность; - организовать работу по всем этапам инвестиционного анализа;
  - рассчитывать денежные потоки в процессе инвестирования;
  - вычислять наращенную стоимость инвестиций при вложении их на условиях простых и сложных процентов;
  - проводить расчеты по учету факторов времени, инфляции, ликвидности и риска в управления финансовыми ресурсами;
  - применять инвестиционный анализ при различных условиях инвестирования и финансирования;
  - разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта, в том числе создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
- Имеет практический опыт:
- применения маркетингового инструментария в целях принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, в том числе выявления и оценки новых рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
  - проведения диагностики состояния производственной системы и оценки ее эффективности с учетом требований бережливого производства;
  - применения инструментов и методов организации бережливого производства;
  - применения методов и инструментов управления качеством;
  - формирования и

		<p>обоснования организационно-управленческих решений на основе оценки окупаемости инвестиционных проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сравнения альтернативных проектов с учетом настоящей и будущей стоимости денежных средств;</li> <li>- формирования инвестиционного портфеля на основе инвестиционного анализа;</li> <li>- анализа и оценки инвестиционных рисков.</li> </ul>
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет методами сбора, обработки, анализа и систематизации информации для использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач;</li> <li>- осуществляет выбор современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач;</li> <li>- особенности построения и использования информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности;</li> <li>- современные программные средства и информационные технологии, позволяющие решать широкий круг профессиональных задач.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять обоснованный выбор современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач;</li> <li>- решать профессиональные задачи в области экономики и управления с помощью разных программных средств;</li> <li>- использовать современные программные средства и информационные технологии при решении профессиональных задач.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач;</li> <li>- использования современных информационных технологий и программных средств, включая средства для работы с крупными массивами данных, для решения профессиональных задач.</li> </ul>

<p><b>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимает сущность и принципы современных информационных технологий, используемых для решения профессиональных задач;</li> <li>- использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие информационных ресурсов;</li> <li>- состав и структуру информационных ресурсов России и мировых информационных ресурсов;</li> <li>- принципы управления информационными ресурсами;</li> <li>- возможности использования информационных технологий для управления информационными ресурсами;</li> <li>- основы функционирования Web-приложений, архитектуру приложений;</li> <li>- основы протоколов http и https, ftp, imap, pop3;</li> <li>- основные браузеры и их особенности;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работу браузеров в режиме проектирования и отладки;</li> <li>- основы языка разметки HTML, CSS и языков программирования PHP, Javascript;</li> <li>- современные информационные технологии и принципы их работы при решении задач профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Имеет практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классифицировать информационные ресурсы;</li> <li>- использовать информационные системы для управления информационными ресурсами;</li> <li>- создавать HTML-документы для реализации простейших миниприложений с обратной связью;</li> <li>- создавать целевые страницы для решения разнообразных задач взаимодействия с клиентами;</li> <li>- обоснованно выбирать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Имеет практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управления информационными ресурсами;</li> <li>- владения инструментальными средствами для разработки Web-приложений, локальными эмуляторами хоста, методами разработки Web-приложений;</li> <li>- применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</li> </ul>
---	---	--

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 Способен использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает сущность и принципы работы автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации;</li> <li>- использует автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации.</li> </ul>	08.043 Экономист предприятия А/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организаций	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации в профессиональной деятельности и их классификацию;</li> <li>- методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники;</li> <li>- основные источники информации для экономического анализа хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта;</li> <li>- систему показателей и типовые методики расчета показателей финансово-экономической деятельности;</li> <li>- основные автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта;</li> <li>- методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов;</li> <li>- классификацию и основное программное обеспечение для разработки бизнес-плана;</li> </ul>

автоматизированные системы  
сбора и обработки  
экономической информации для  
проведения расчетов  
экономических показателей  
организации; - характеристики  
базовых информационных  
процессов сбора, передачи,  
обработки, хранения и  
представления информации, а  
также средства реализации  
базовых информационных  
процессов;  
- классификацию  
автоматизированных систем  
сбора и обработки  
экономической информации  
Умеет: - делать выбор  
автоматизированной  
информационной системы  
сбора и обработки  
экономической информации для  
принятия конкретных решений  
в профессиональной  
деятельности; - собирать и  
анализировать исходные  
данные, необходимые для  
расчета экономических и  
финансово-экономических  
показателей, характеризующих  
деятельность организации; -  
осуществлять выбор  
актуальных данных для расчёта  
различных экономических  
показателей деятельности  
хозяйствующего субъекта; -  
собирать и анализировать  
исходные данные, необходимые  
для расчета экономических и  
финансово-экономических  
показателей, характеризующих  
деятельность организации;  
использовать  
специализированные  
программные продукты для  
обработки экономической и  
бухгалтерской информации; -  
применять программное  
обеспечение для разработки

бизнес-плана; - применять автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации; - использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные автоматизированные системы и информационные технологии;

- выбирать и применять современные программные средства для решения задач в области экономики, финансов и бизнеса;
- применять программные средства обеспечения безопасности данных на автономном ПК и в интерактивной среде;

- использовать системы поиска профессиональной информации в глобальных сетях

Имеет практический опыт:

- использования основных автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации для проведения обзора развития международных рынков;
- мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организаций; - анализа источников экономической информации с целью выбора необходимых данных для расчёта различных экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта;
- работы в автоматизированных системах сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей; - ввода исходных данных, их

			<p>обработки в специализированных программных продуктах; мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации; - разработки бизнес-плана с применением универсального и специализированного программного обеспечения; - применения автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организаций; - систематизации программного обеспечения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организации межпрограммного взаимодействия для решения прикладных задач конечного пользователя;</li> <li>- работы с различными программными продуктами, используемыми для сбора и обработки экономической информации</li> </ul>
ПК-2 Способен формировать хозяйствственные планы и планы финансово-экономического развития организации, проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации, использовать полученные сведения для принятия управлеченческих	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализирует финансово-хозяйственную деятельность организаций, используя методы экономического анализа;</li> <li>- планирует финансово-хозяйственную деятельность организации, в том числе программы развития;</li> <li>- выбирает оптимальные управленческие решения на основе выводов по результатам проведенной аналитической оценки.</li> </ul>	08.043 Экономист предприятия А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организаций	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы анализа статистических данных, стандартные эконометрические модели;</li> <li>- систему показателей и типовые методики расчета показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта;</li> <li>- основные понятия и принципы ведения управленческого учета, в том числе виды классификации затрат и методы калькулирования себестоимости;</li> <li>- нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации;</li> <li>- технологические и</li> </ul>

решений

организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью ее деятельности;

- методы финансово-экономических расчетов и анализа финансовых операций организаций;
- методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации;
- основные методы и модели финансового управления;
- знает подходы, принципы и методы формирования хозяйственных планов и планов финансово-экономического развития организации, проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации

Умеет:

- строить стандартные эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты;
- обосновывать управленческие решения на основе расчёта и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта;
- подготовить исходную информацию и использовать методы бюджетирования для проведения экономического анализа и разработки планов финансово-экономического развития в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организаций;
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и

представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - определять общую потребность экономического субъекта в финансовых ресурсах, планировать структуру источников финансирования, анализировать денежные потоки предприятия; - формировать хозяйственные планы и планы финансово-экономического развития организаций;

- проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации;

- использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Имеет практический опыт:

- применения эконометрических методов и моделей при проведении маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации;
- разработки вариантов обоснования управленческих решений на основе расчёта и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта;
- совершенствования учетной документации организации, моделирования и интерпретации финансово-экономических расчетов для принятия управленческих решений в организации;
- выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации;
- проведения расчетов

			<p>экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовки отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации;</li> <li>- бюджетирования и анализа денежных потоков экономического субъекта;</li> <li>- формирования хозяйственных планов, планов финансово-экономического развития организации и проведения экономического анализа</li> </ul>
ПК-3 Способен обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с поставленной задачей, отслеживать конъюнктуру рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевой биржи и других финансовых продуктов и услуг, анализировать, оценивать и интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использует методы обработки массивов экономических данных для анализа конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевой биржи и других финансовых продуктов, и услуг;</li> <li>- анализирует современную финансовую систему и структуру финансовых рынков;</li> <li>- интерпретирует полученные результаты по финансовым рынкам и институтам, отдельным финансовым продуктам и услугам, формулируя выводы.</li> </ul>	08.008 Специалист по финансовому консультированию А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру международных финансов как единой глобальной системы со звеньями и институтами;</li> <li>- историю финансовой системы, факторы, влияющие на ее эволюцию в современном мире;</li> <li>- предпосылки формирования и сущность валютных кредитно-финансовых отношений;</li> <li>- основные формы международных расчетов и валютных операций;</li> <li>- характеристику основных финансовых рынков;</li> <li>- историю развития биржевого рынка, виды и функции бирж, биржевые товары, задачи и функции участников биржевого рынка</li> <li>- ведущие отечественные и зарубежные товарные биржи;</li> <li>- сущность, основные черты, этапы развития и закономерности современного мирового хозяйства;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития интеграционных отношений в мировом хозяйстве;</li> <li>- способы анализа экономических данных,</li> </ul>

характеризующие мировую экономику; - принципы установления обменных курсов иностранных валют, модели и методы оценки стоимости основных видов ценных бумаг, обращающихся на мировом финансовом рынке;

- методы прогнозирования валютных курсов и оптимизации инвестиционного портфеля, состоящего из финансовых активов, относящихся к различным странам; - значение процесса цифровизации в области международных отношений: ключевые проблемы и тенденции;
- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов, основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- понятия цифровых технологий и цифровой экономики , информационного продукта как результата цифровой экономики, больших данных, нейротехнологий и искусственного интеллекта, промышленного интернета и т.д.;
- предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений, структуру и тенденции развития рынка цифровых технологий;
- основные цифровые системы, применяемые в экономике, технологии беспроводной связи, виртуальной и дополненной реальностей;
- сферы применения сквозных технологий (криптовалюты,

интеллектуальное управление, «смарт-сити» и т.п.);  
- этические проблемы цифровизации, цифровые риски и безопасность; - способы, методы анализа и оценки экономических данных о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг; - способы обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;  
- методы оценки, анализа данных о рыночной конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг  
Умеет:  
- ориентироваться в современных международных финансовых отношениях;  
- анализировать структурные характеристики международных финансовых рынков;  
- определять эффективность их функционирования и выявлять возможные последствия для национальной и мировой экономики в случае их нестабильности;  
- оценивать тенденции развития отдельных финансовых рынков и выявлять определяющие их факторы; - обосновать эффективность биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами;  
- определять эффективность биржевых операций, рассчитывать экономические показатели биржевой деятельности, разрабатывать мероприятия по их улучшению;  
- анализировать, обосновывать и выявлять проблемные

вопросы биржевой торговли на мировом рынке; - оценивать и анализировать информацию о состоянии и перспективах развития мирового хозяйства;

- определять состояние и основные тенденции изменения конъюнктуры мировых рынков, их влияние на развитие национальных хозяйств; - формировать оптимальный портфель финансовых активов, относящихся к различным странам и отраслям;
- сравнивать финансовые активы между собой на основе различных показателей;
- строить прогнозы курсов иностранной валюты на основе обработки массивов экономических данных; - анализировать данные в области международных отношений: осуществлять поиск и первичную обработку информации, систематизацию информации, формирование баз данных, применять базовые методы и аналитические инструменты для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации;
- планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности;
- управлять процессами, связанными с Интернетом, с учетом современных технологий; - оценивать и интерпретировать экономические данные о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг для

решения профессиональных задач; - анализировать экономические данные, в том числе данные о конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг  
Имеет практический опыт: - применения методов и приемов оценки финансового рынка России в системе международных экономических отношений;  
- выявления особенностей финансовых рынков в мировой экономике;  
- рейтинговой оценки отдельных рынков и валютных рисков; - анализа основных показателей и структуры ведущих мировых бирж;  
- выявления проблем современного этапа развития мировых бирж;  
- применения методов и средств организации биржевых операций, определения эффективности биржевой деятельности; - оценки эффективности участия различных стран в системе мирохозяйственных связей, анализа перспектив дальнейшей интеграции экономики в систему мирового хозяйства;  
- применения методик расчета показателей развития мирового хозяйства, классификации стран мира по уровню экономического развития; - оптимизации международного портфеля финансовых активов, определения справедливого валютного курса и его прогнозирования, моделирования и прогнозирования цен на финансовые активы;  
применения современного математического

			<p>инструментария для решения экономических задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работы с цифровыми системами, применяемыми в экономике;</li> <li>- обработки экономических данных в соответствии с поставленной профессиональной задачей о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг;</li> <li>- обоснования выводов на основе результатов анализа экономических данных о конъюнктуре рынка товаров и услуг;</li> <li>- обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>- анализа, оценки и формирования выводов по результатам анализа данных, в том числе о рыночной конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг</li> </ul>
ПК-4 Способен осуществлять документированные хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки, составлять и использовать бухгалтерскую (финансовую) отчетность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок ведения бухгалтерского учета;</li> <li>- документирует хозяйственные операции, применяя положения международных и национальных стандартов учета;</li> <li>- использует методы финансового анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности с выявлением причинно-следственных связей произошедших за отчетный период изменений.</li> </ul>	08.002 Бухгалтер В/01.6 Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности оценки показателей активов, обязательств и капитала в соответствии с требованиями МСФО;</li> <li>- методику оценки активов и обязательств, особенности раскрытия и представления данных[6];</li> <li>- законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, порядок постановки и организации бухгалтерского учета на предприятии, основные формы бухгалтерской отчетности;</li> <li>- законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта;</li> <li>- практику применения</li> </ul>

законодательства Российской Федерации, Международные стандарты финансовой отчетности (в зависимости от сферы деятельности экономического субъекта);  
- экономику, организацию производства и управления в экономическом субъекте; - порядок отражения хозяйственных операций организации на счетах бухгалтерского учета, а также структуру и содержание основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности по международным стандартам; - финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в разных формах отчетности предприятия;  
- отличительные особенности формирования финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности

Умеет:

- рассчитывать показатели финансовой отчетности, формировать отдельные отчеты по МСФО (отчет о финансовом положении, отчет о прибылях и убытках, отчет о прочем совокупном доходе и отчет о движении денежных средств); - систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия для принятия управленческих решений;
- оценивать существенность информации, раскрываемой в бухгалтерской

(финансовой) отчетности;

- формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем;
- отражать хозяйствственные операции организации на счетах бухгалтерского учета по международным правилам;
- использовать бухгалтерскую (финансовую) отчетность для принятия обоснованных организационно-управленческих решений

Имеет практический опыт:

- оценки влияние хозяйственных операций на показатели отчетности;
- обеспечения необходимыми документами бухгалтерского учета экономических субъектов и отражения хозяйственных операций в регистрах учета;
- формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- счетной и логической проверки правильности формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- составления бухгалтерской (финансовой) отчетности по

			<p>международным стандартам для конкретной организации; - анализа и интерпретации данных бухгалтерской (финансовой) отчетности; - формирования консолидированной финансовой отчетности в формате международных стандартов финансовой отчетности</p>
ПК-5 Способен организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации, составлять налоговые расчеты и декларации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок ведения налогового учета; <ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагает эффективные решения по оптимизации налоговой нагрузки, применяя методы налогового планирования;</li> </ul> </li> <li>- организует налоговый учет в организациях любых форм собственности, включая составление налоговых расчетов и деклараций.</li> </ul>	<p>08.002 Бухгалтер В/03.6 Ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций, налоговое планирование</p>	<p>Знает: - законодательство о налогах и сборах, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении; - гражданское, таможенное, трудовое, валютное, бюджетное законодательство по вопросам касающимся налогообложения; - содержание основных понятий («цена», « себестоимость», «прибыль», «механизм ценообразования», «ценовая стратегия», «ценовая конкуренция» и т.д.); - основные виды цен, используемые в экономике; - структуру цены и составляющие ее компоненты, важнейшие факторы, предопределяющие уровень и динамику цен; - механизм формирования цен и основные методы ценообразования, ценовые стратегии фирмы; - процесс налогового учета и планирования в организации</p> <p>Умеет: - применять набор инструментов налогового планирования (налоговые льготы, формы договорных взаимоотношений, цены сделок, ставки налогообложения, объекты налогообложения, социальные налоговые режимы); - находить и анализировать</p>

			<p>исходную информацию для определения и анализа цен;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования;</li> <li>- предлагать оптимальную ценовую стратегию;</li> <li>- использовать данные налоговых деклараций в профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составления налоговых расчетов и деклараций субъекта экономических отношений;</li> <li>- расчета цены и ее элементов по конкретному продукту;</li> <li>- применения методов и инструментов корректировки цен с целью их оптимизации;</li> <li>- применения инструментов и методов обоснования и тестирования ценовых решений;</li> <li>- составления налоговых расчетов и осуществления налогового учета</li> </ul>
ПК-6 Способен планировать и проводить маркетинговое исследование, в том числе с использованием инструментов комплекса маркетинга	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет методы, алгоритмы и инструменты проведения маркетинговых исследований;</li> <li>- использует специализированные программы для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования;</li> <li>- предлагает рекомендации по результатам маркетинговых исследований.</li> </ul>	08.035 Маркетолог A/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность;</li> <li>- методы, алгоритмы и инструменты проведения маркетинговых исследований;</li> <li>- особенности ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;</li> <li>- особенности принятия управленческих решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</li> <li>- этапы проведения маркетингового исследования</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизировать и</li> </ul>

			<p>обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования;</li> <li>- работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования;</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования;</li> <li>- составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования;</li> <li>- планировать процесс маркетингового исследования;</li> <li>- обрабатывать результаты маркетингового исследования</li> </ul> <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации и обработки полученных данных;</li> <li>- разработки технического задания для проведения маркетингового исследования;</li> <li>- подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований;</li> <li>- проведения маркетингового исследования и интерпретации результатов маркетингового исследования</li> </ul>
ПК-7 Способен проводить сбор и анализ информации, выявлять и анализировать рыночные и специфические	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для принятия управленческих</li> </ul>	08.037 Бизнес-аналитик D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы и методы принятия организационно-управленческих решений в сфере логистики;</li> <li>- определения категорий «логистика», «логистический менеджмент», а также</li> </ul>

<p>риски, разрабатывать бизнес-планы и организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, проводить оценку эффективности решений с точки зрения выбранных критериев, в том числе с применением современных информационных технологий</p>	<p>решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывает организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса;</li> <li>- оценивает экономические и социальные последствия организационно-управленческих решений, связанных с развитием бизнеса.</li> </ul>	<p>содержание основных понятий логистического менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цель, задачи, факторы, тенденции развития логистики и принципы эффективного ее использования в хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>- теорию управления инновациями, методы продвижения инновационного бизнеса</li> <li>- методы и инструменты выявления и оценки рисков, связанных с инновационным продуктом;</li> <li>- методы сбора и анализа информации с целью разработки бизнес-плана и обоснования принятия управленческих решений;</li> <li>- теорию моделирования бизнес-процессов в организации;</li> <li>- структуру бизнес-плана start-up проекта;</li> <li>- методы анализа рисков при принятии управленческих решений;</li> <li>- инструменты выявления и оценки стейкхолдеров проекта;</li> <li>- принципы и подходы бизнес-планирования, в т.ч. разработку и реализацию корпоративной и конкурентной стратегии организаций, функциональных стратегий, особенности формирования организационной и управленческой структуры организаций;</li> <li>- организацию сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для оценки рисков и принятия управленческих решений;</li> <li>- принципы построения и поддержки функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия</li> </ul>
---	---	---

решений;

- актуальные направления развития предпринимательской деятельности, этапы и особенности организации и ведения предпринимательской деятельности; - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа;
- алгоритм оценки результативности бизнеса;
- критерии и показатели эффективности управления;
- основные подходы к оценке эффективности;
- методы оценки результативности и эффективности бизнеса

Умеет:

- осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью;
- разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в области логистики;
- проводить анализ первичной информации по состоянию производственного потока в организации;
- структурировать производственные потоки создания ценности в организации;
- разрабатывать бизнес-план инновационного проекта, формировать пакет управленческих решений для продвижения инновационного бизнеса
- выявлять и анализировать риски, связанные с разработкой и продвижением инновационного продукта;
- осуществлять сбор и анализ данных, разрабатывать бизнес-план развития бизнеса,

разрабатывать организационно-управленческие решения и оценивать их эффективность; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- обосновывать целесообразность разработки бизнес-плана конкретного проекта;
- оценивать коммерциализацию, технологическую и экономическую эффективность;
- моделировать бизнес-процессы (с помощью инструментария бизнес-планирования)
- работать с заинтересованными сторонами проекта, составлять реестр стейкхолдеров и разрабатывать мероприятия взаимодействия с ними с целью принятия обоснованных решений по проекту;
- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- осуществлять планирование деятельности и контроля; создавать и вести базы данных по различным показателям функционирования организаций; разрабатывать и поддерживать функционирование системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования

организаций;

- разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и оценивать риски;
- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организаций;
- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критерии качества, определяемых выбранными подходами
  - проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев
  - оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей
- разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению результативности ее деятельности

Имеет практический опыт:

- определения оптимальных параметров логистических потоков и управления ими на различных этапах реализации процесса поставок;
- осуществления межфункциональной и межорганизационной логистической координацией деятельности участников логистического процесса;
- стратегического и инновационного мышления для принятия решений

инновационного характера; - бизнес-планирования, в том числе для инновационного продукта - оценки рисков, связанных с продвижением инновационного продукта, и разработки методов компенсации специфических рисков; - разработки бизнес-плана, организационно-управленческих решений и оценки их эффективности; - бизнес-планирования как действующего предприятия, так и start-up проекта; - количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - составления реестра стейхолдеров проекта и разработки системы взаимодействия с ними; - поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками мотивирования и стимулирования персонала организации, направленного на достижение стратегических и оперативных целей; - оценки эффективности проектов; подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; - формирования и оценки эффективности предпринимательской деятельности; - обоснования приемлемой для компании системы показателей результативности бизнеса в целом, его процессов и отдельных функциональных областей; - разработки организационно-управленческих решений,

			связанных с развитием бизнеса, оценки их условий и последствий
ПК-8 Способен разрабатывать стратегию продвижения бизнеса в цифровой среде	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет технологиями продвижения бизнеса в цифровой среде;</li> <li>- обосновывает выбор каналов продвижения бизнеса с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке;</li> <li>- предлагает варианты стратегии продвижения бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</li> </ul>	<p>06.043 Специалист по интернет-маркетингу</p> <p>I/01.6 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>I/02.6 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие, виды, модели электронного бизнеса;</li> <li>- уровни интеграции электронного бизнеса;</li> <li>- современные технологии организации и продвижения бизнеса в цифровой среде;</li> <li>- принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";</li> <li>- инструменты цифрового маркетинга и особенности их применения с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков;</li> <li>- основы разработки маркетинговой стратегии в цифровой среде;</li> <li>- инструменты оценки эффективности и результативности маркетинга в цифровой среде;</li> <li>- технологии продвижения бизнеса в цифровой среде и методы оценки эффективности продвижения</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать модели электронного бизнеса;</li> <li>- составлять систему показателей эффективности продвижения бизнеса в цифровой среде;</li> <li>- обосновывать выбор каналов продвижения бизнеса с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке;</li> <li>- анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии</li> </ul>

			<p>организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт;</li> <li>- планировать маркетинговую стратегию в цифровой среде на глобальном рынке;</li> <li>- планировать и использовать инструменты цифрового маркетинга на глобальном рынке с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков;</li> <li>- разрабатывать стратегию продвижения бизнеса в цифровой среде</li> </ul> <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки модели электронного бизнеса;</li> <li>- разработки стратегии продвижения бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";</li> <li>- формирования бюджета на продвижение бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";</li> <li>- разработки и реализации маркетинговой стратегии в цифровой среде на глобальном рынке;</li> <li>- планирования и реализации маркетинговой деятельности на глобальном рынке с использованием цифровых инструментов и с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков;</li> <li>- разработки стратегии продвижения бизнеса в цифровой среде</li> </ul>
ПК-9 Способен осуществлять деятельность по планированию и организации внешнеэкономи	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет принципами организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации</li> </ul>	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности В/01.6 Подготовка к заключению внешнеторгового	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности национальных стилей коммуникации в компаниях в условиях глобализации;</li> <li>- различия в технологии принятия решений при</li> </ul>

<p>ческой деятельности предприятия и контролировать ее выполнение</p>	<p>внешнеэкономической деятельности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет инструменты оценки эффективности и результативности внешнеэкономической деятельности предприятия.</li> </ul>	<p>контракта</p> <p>B/02.6 Документарное сопровождение внешнеторгового контракта</p>	<p>организации работы предприятия в иной национальной и культурной среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- национальные стили управления[7]; - социокультурные факторы, оказывающие влияние на реализацию внешнеэкономической деятельности на том или ином географическом рынке;</li> <li>- формы и методы осуществления кросскультурного взаимодействия с партнерами из иной национальной и культурной среды; - содержание основных понятий "международная и внешняя торговля", современные методы и формы международной торговли;</li> <li>- место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе хозяйственных связей;</li> <li>- особенности функционирования зон свободной торговли, таможенных союзов, общего рынка, экономического и валютного союза;</li> <li>- особенностей формирования цен на ведущих мировых товарных рынках; стандарты и требования внешних рынков к продукции;</li> <li>- методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков; - этику делового общения и правила ведения переговоров; - особенности планирования продуктовой политики предприятия на глобальном рынке;</li> <li>- особенности планирования ценовой политики предприятия</li> </ul>
---	--	--	---

- на глобальном рынке;
- особенности планирования сбытовой политики предприятия на глобальном рынке;
- особенности планирования коммуникационной политики предприятия на глобальном рынке;
- влияние факторов макросреды отдельных географических рынков на планирование и организацию маркетинговой деятельности;
- стратегии маркетинга во внешнеэкономической деятельности;
- инструменты оценки эффективности и результативности маркетинга на глобальном рынке; - классификацию международных договоров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- принципы документооборота внешнеторговых сделок;
- правила оформления документации по внешнеторговому контракту и условия внешнеторгового контракта; - основные законы, принципы и закономерности эффективного сотрудничества в деловой среде;
- методы и способы выбора деловых партнеров;
- нормы и правила проведения переговоров, в том числе, с зарубежными деловыми партнерами;
- основные методы и инструменты эффективного представления информации и её оценки;
- структуру и подходы к разработке договоров с деловыми партнерами;
- виды и этапы контроля

выполнения заключенных договоров с деловыми партнерами  
Умеет: - планировать и реализовывать деятельность компании на внешнем рынке с учетом особенностей национальной культуры;  
- управлять кроскультурным коллективом при планировании и реализации внешнеэкономической деятельности; - планировать мероприятия внешнеэкономической деятельности с учетом национальных особенностей управления и факторов, их определяющих;  
- анализировать эффективность установления кроскультурных коммуникаций и процедуры ведения переговоров с партнерами в рамках реализации внешнеэкономической деятельности; - анализировать факторы и показатели, характеризующие развитие конъюнктуры современных товарных рынков; - осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта;  
- вести деловую переписку с иностранными партнерами для получения информации об исполнении обязательств по внешнеторговому контракту; - планировать и реализовывать маркетинговую стратегию предприятия во внешнеэкономической деятельности, включая планирование инструментов комплекса маркетинга;  
- разрабатывать план маркетинга предприятия на

глобальном рынке;

- оценивать эффективность и результативность маркетинга во внешнеэкономической деятельности; - осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;
- составлять проект внешнеторгового контракта;
- оформлять документацию по внешнеэкономической деятельности и внешнеторговый контракт в соответствии с требованиями международных актов и локального законодательства отдельных стран и регионов;
- проводить комплексное исследование добросовестности существующих и потенциальных деловых партнеров;
- объективно оценивать и осуществлять выбор деловых партнеров во внешнеэкономической деятельности

Имеет практический опыт:

- планирования внешнеэкономической деятельности в части управления предприятием в иной национальной культуре;
- формирования и поддержания благоприятного психологического климата в кросскультурном коллективе компании на внешнем рынке;
- преодоления кросскультурных барьеров в бизнес-среде;
- ведения переговоров в различных национальных культурах в целях реализации внешнеэкономической деятельности;
- контроля установления кросскультурных коммуникаций и разрешения кросскультурных конфликтов в

рамках реализации внешнеэкономической деятельности и с учетом национальной культуры отдельных географических рынков; - оценки состояния международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития;

- применения принципов организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации внешнеэкономической деятельности предприятия; - ведение деловых переговоров и деловой переписки, в том числе на иностранном языке; - планирования маркетинговой стратегии во внешнеэкономической деятельности;
- планирования и использования инструментов комплекса маркетинга на глобальном рынке;
- реализации и контроля за выполнением плана маркетинга во внешнеэкономической деятельности; - поиска и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках;
- разработки условий внешнеэкономических соглашений, договоров и контрактов;
- осуществления организационного сопровождения участия предприятия в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту; - поиска, анализа и оценки деловых партнеров, в том числе зарубежных;
- выбора деловых партнеров на

			внешнем рынке согласно целям предприятия
ПК-10 Способен осуществлять деятельность по транспортно-логистическому обеспечению внешнеэкономической деятельности предприятия	- владеет принципами планирования и организации транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности; - применяет инструменты оценки эффективности транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия.	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- возможности и недостатки различных видов транспорта для осуществления перевозки грузов;</li> <li>- правила мультимодальной и международной перевозки товаров на различных видах транспорта;</li> <li>- структуру транспортно-логистического контракта, заключенного с контрагентом;</li> <li>- содержание международных терминов "Инкотермс" Международной торговой палаты;</li> <li>- классификацию и правила транспортировки различных видов груза;</li> <li>- экономическую эффективность различных видов транспорта</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и реализовывать транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- выбирать определенный вид транспорта для коммерческой перевозки грузов с учетом различных критериев;</li> <li>- осуществлять выбор транспортно-логистической компании для перевозки грузов;</li> <li>- оценивать эффективность транспортно-логистических схем перевозки грузов</li> </ul> <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществления деятельности по транспортно-логистическому обеспечению внешнеэкономической деятельности предприятия;</li> <li>-</li> </ul>

			<p>составления транспортной части международного договора поставки с учетом определенного вида транспорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</li> </ul>
ПК-11 Способен применять действующую международную нормативно-правовую базу и знание законодательства РФ в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности и организации таможенного дела	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализирует действующую международную нормативно-правовую базу в области внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- владеет правилами составления международных договоров в профессиональной деятельности.</li> </ul>	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности В/04.6 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и структуру современной системы международных экономических отношений;</li> <li>- мировые экономические процессы и действующую нормативно-правовую базу их регулирования;</li> <li>- правовые основы международных отношений;</li> <li>- содержание международных нормативно-правовых актов, регулирующих международные отношения;</li> <li>- правила работы с международными правовыми актами;</li> <li>- действующую международную нормативно-правовую базу и локальные нормативно-правовые акты в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности и организации таможенного дела;</li> <li>- теоретические основы таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять предпосылки, факторы развития, формы проявления и возможные последствия экономической глобализации;</li> <li>- ранжировать содержание международных правовых актов, регулирующих международную деятельность;</li> </ul>

- |  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>- работать с международными правовыми актами;</li><li>- применять действующую международную нормативно-правовую базу в области внешнеэкономической деятельности;</li><li>- анализировать тенденции развития экономики отдельной страны в контексте основных закономерностей изменения мировой экономики и оптимизации государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;</li><li>- обосновать выбор вида и формы участия предприятия во внешнеэкономической деятельности;</li><li>- анализировать основные показатели таможенно-тарифного регулирования</li></ul> <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- мониторинга основных характеристик экономической среды мирового хозяйства и международных экономических отношений;</li><li>- анализа содержания международных правовых актов;</li><li>- составления международных договоров в профессиональной деятельности;</li><li>- использования международной нормативно-правовой базы в области внешнеэкономической деятельности;</li><li>- анализа основных показателей таможенно-тарифного регулирования;</li><li>- заполнения и контроля основных таможенных документов;</li><li>- самостоятельного изучения и анализа новых нормативных правовых документов и статистических материалов сферы таможенно-тарифного ре</li></ul> |
|--|--|--|

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11
Lean-технологии и система менеджмента качества																												
Финансовый менеджмент																												
Управление проектами	+																											
Физическая культура					+																							
Маркетинг																												
Финансы, денежное обращение и кредит												+																
История России	+				+																							
Экономика предприятия (организации)																												
Математика	+																											
Государственная антикоррупционная политика												+																













\*факультативные дисциплины

## **4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

### **4.1. Общесистемное обеспечение программы**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

### **4.2. Материально-техническое обеспечение программы**

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренным учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

### **4.3. Кадровое обеспечение реализации программы**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

#### **4.4. Финансовые условия реализации программы**

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

#### **4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.

#### **4.6. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется университетом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья совместно с другими обучающимися.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При необходимости для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть разработан индивидуальный порядок освоения образовательной программы.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрено использование специальных технических средств обучения и реабилитации, ассистивных информационных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья, в том числе с использованием специальных технических средств обучения и ассистивных информационных технологий.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья с соблюдением принципов здоровьесберегающих технологий и адаптивной физической культуры.

В случае необходимости использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Выбор методов обучения осуществляется преподавателями, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются преподавателями с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Практическая подготовка обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики учитываются условия доступности и рекомендации о противопоказанных видах трудовой деятельности и рекомендуемых условиях труда, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида.

Проведение текущей, промежуточной, государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.