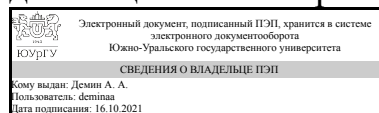


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт открытого и  
дистанционного образования



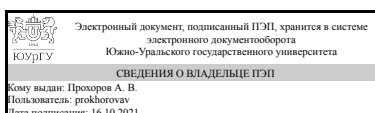
А. А. Демин

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Б.1.24 Социальная психология  
для направления 38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат  
профиль подготовки  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Современные образовательные технологии

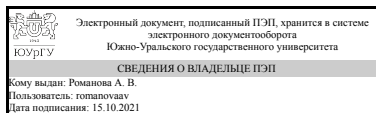
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утверждённым приказом Минобрнауки от 10.12.2014 № 1567

Зав.кафедрой разработчика,  
к.техн.н., доц.



А. В. Прохоров

Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент



А. В. Романова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплексного представления о феномене межличностных и групповых отношений, выявление смысла и значения нравственных понятий, форм регулирования человеческих взаимоотношений; демонстрация многообразия социально-психологических явлений и процессов, в чем их сходство и в чем различие, как они соотносятся друг с другом. Задачи курса: определить роли и значения социальной психологии в системе общественных и других наук, определить ее предмет, основные понятия и методологические позиции; раскрыть закономерности и своеобразие проявления и функционирования социально-психологических феноменов в повседневной жизни и взаимодействии людей; расширить представление о влиянии социально-психологических особенностей на управление, социальных воздействий и конфликтное поведение.

## Краткое содержание дисциплины

Курс разработан для студентов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», чья будущая профессиональная деятельность предполагает теоретическую и практическую компетентность в основах социальной психологии и основных направлениях прикладной социальной психологии. С этой целью рассматривается широкий круг вопросов: социально-психологические теории личности, социальная психология общения, характеристика социальных общностей и социальных институтов, социальная психология конфликтов, основы социально-психологической диагностики и воздействия.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)  | Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)  |
|--|---|
| ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать: структуру общества как сложной системы; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.   |
|  | Уметь: корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов. |
|  | Владеть: способностями к конструктивной критике и самокритике. умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.   |

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

|   |   |
|---|---|
| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
| В.1.01 Психология   | Не предусмотрены                            |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |  |
|--|-------------|------------------------------------|--|
|  |             | Номер семестра                     |  |
|  |             | 3                                  |  |
| Общая трудоёмкость дисциплины  | 72          | 72                                 |  |
| <i>Аудиторные занятия:</i>   | 8           | 8                                  |  |
| Лекции (Л)   | 4           | 4                                  |  |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 4           | 4                                  |  |
| Лабораторные работы (ЛР)   | 0           | 0                                  |  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>  | 64          | 64                                 |  |
| Подготовка докладов по темам   | 64          | 64                                 |  |
| Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                         | -           | зачет                              |  |

### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины       | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|--|---|---|----|----|
|           |  | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Введение в социальную психологию.      | 4   | 4 | 0  | 0  |
| 2         | Социально-психологическое исследование | 4   | 0 | 4  | 0  |

#### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия  | Кол-во часов |
|----------|-----------|--|--------------|
| 1        | 1         | Объект, предмет, задачи социальной психологии. Место социальной психологии в системе научного знания. Особый статус социальной психологии, ее отношения с социологией и психологией. Социально-психологические явления как объект социальной психологии. Определение предмета социальной психологии в отечественной и зарубежной психологии. Специфика социально-психологического подхода. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Возрастающая доля прикладного социально-психологического знания. | 2            |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| 2 | 1 | Основные периоды развития социальной психологии. Предпосылки возникновения социальной психологии. Первые формы социально-психологического знания. Экспериментальный период развития социальной психологии. Основные теоретические подходы в западной социальной психологии. Развитие отечественной социальной психологии | 2 |
|---|---|--|---|

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара   | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1         | 2         | Специфика научного исследования в социальной психологии. Общая характеристика методов социальной психологии. Методы эмпирического исследования: метод наблюдения в социальной психологии; качественно-количественный анализ документов (контент-анализ); опрос (интервью, анкетирование), социометрия, групповая оценка личности, оценочная биполяризация, эксперимент. Методы моделирования. Управленческо-воспитательные методы.  | 2            |
| 2         | 2         | Понятие личности в психологии. Соотношение философского, социологического и психологического подходов к личности. Человек, индивид, личность, индивидуальность — соотношение между ними. Биологическое и социальное в развитии личности. Развитие личности: описательные подходы, когнитивный подход; бихевиристические подходы, психодинамические подходы, гуманистический подход. Концепция социальной роли. Компоненты успешного выполнения социальной роли (информирование, интернализация роли, соответствие «Я» требованиям роли, мотивация). | 2            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС  |   |              |
|---|---|--------------|
| Вид работы и содержание задания   | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)   | Кол-во часов |
| Перцептивная сторона общения. Восприятие людьми друг друга. Механизмы социальной перцепции: эмпатия, аттракция, каузальная атрибуция, идентификация, социальная рефлексия. Фундаментальная ошибка атрибуции. Эффекты восприятия людьми друг друга: эффект ореола, эффект новизны, явление стереотипизации. Уровни восприни-маемого образа (биологический, психологический, социальный). | 1. Андреева, Галина Михайловна. Социальная психология: учебник для студентов вузов / Г. М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 363 с. | 12           |
| Лидерство и руководство. Понятие лидерства и руководства. Теории лидерства («Теория черт», «Ситуационная теория лидерства», Системная теория лидерства). Функции и динамика   | Андреева, Галина Михайловна. Социальная психология: учебник для студентов вузов / Г. М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 363 с.    | 16           |

|  |   |    |
|--|---|----|
| лидерства. Стили лидерства и их эффективность. Авторитарная личность. Проблемы руководства, подбора и расстановки кадров. Структура психологии коллектива.   |   |    |
| Понятие социальной группы. Признаки социальной группы. Характеристики социальной группы. Классификация групп в социальной психологии. Проблемы больших групп в социальной психологии. Принципы исследования больших социальных групп. Стихийные группы и массовые движения. Проблемы малых групп в социальной психологии. Характеристики малых групп. Основные направления в исследовании малых групп. Процессы в малой группе: процесс образования группы, феномен группового давления, процесс групповой сплоченности, процесс лидерства, процесс принятия групповых решений. Социально-психологический климат группы. | 1. Андреева, Галина Михайловна. Социальная психология: учебник для студентов вузов / Г. М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 363 с  | 12 |
| Понятие общения. Виды общения. Функции общения. Средства и механизмы общения. Основные стороны общения (коммуникативная, интерактивная, перцептивная). Общение как обмен информацией. Специфика межличностной коммуникации. Процесс обратной связи. Коммуникативные барьеры. Феномен социально-психологического влияния. Различные уровни передачи информации. Субъективные каналы восприятия и передачи информации. Вербальная и невербальная коммуникация.   | 1. Андреева, Галина Михайловна. Социальная психология: учебник для студентов вузов / Г. М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 363 с. | 12 |
| Психология воздействия в общении. Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы воздействия в процессе общения. Паника как вид социально-психологического заражения. Мода как форма подражания. Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе. Психологические основы ведения деловых переговоров.  | 1. Андреева, Галина Михайловна. Социальная психология: учебник для студентов вузов / Г. М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 363 с. | 12 |

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

| Инновационные формы учебных занятий | Вид работы (Л, ПЗ, ЛР) | Краткое описание                         | Кол-во ауд. часов |
|-------------------------------------|------------------------|--|-------------------|
| Дистанционное обучение              | Лекции                 | Работа в портале "Электронный ЮУрГУ 2.0" | 4                 |

|                        |                                 |  |   |
|------------------------|---------------------------------|--|---|
| Дистанционное обучение | Практические занятия и семинары | Работа в портале "Электронный ЮУрГУ 2.0" | 4 |
|------------------------|---------------------------------|--|---|

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

| Наименование разделов дисциплины | Контролируемая компетенция ЗУНы  | Вид контроля (включая текущий) | №№ заданий |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------|
| Все разделы                      | ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | зачет                          | 1-50       |

### 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

| Вид контроля | Процедуры проведения и оценивания | Критерии оценивания  |
|--------------|-----------------------------------|--|
| зачет        | ответы на вопросы                 | Зачтено: всестороннее, системное и глубокое знание программного материала, логическое, последовательное изложение ответа с опорой на разнообразные источники, свободно владеет соответствующей терминологией, четко аргументирует личную позицию в понимании рассматриваемой проблемы<br>Не зачтено: существенные пробелы в знаниях основного учебного материала |

### 7.3. Типовые контрольные задания

| Вид контроля | Типовые контрольные задания  |
|--------------|--|
| зачет        | 1. Социальная психология как наука. Предмет, место и задачи социальной психологии. Специфика социально-психологического подхода?<br>2. Экспериментальный период развития социальной психологии?<br>3. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания?<br>4. Первые социально-психологические теории?<br>5. Основные социально-психологические теории и направления современной отечественной социальной психологии?<br>6. Состояние современной зарубежной социальной психологии?<br>7. Специфика научного исследования в социальной психологии?<br>8. Общая характеристика методов социальной психологии. Классификация методов. Процедура современного социально-психологического исследования?<br>9. Метод наблюдения в социальной психологии (характеристика метода, общая процедура, разновидности наблюдения, преимущества и недостатки метода, проблема |

надежности)?

10. Наблюдение в изучении процессов массовой информации (характеристика метода, объект и ситуации наблюдения, требования к процедуре, ошибки наблюдения)?
11. Качественно-количественный анализ документов (контент-анализ) в социальной психологии. Методологические принципы контент-анализа. Процесс и техника исследования. Достоинства и недостатки метода?
12. Метод опроса. Случаи применения опросов. Виды интервью. Этапы построения вопросника. Содержание вопросов. Правила формулирования вопросов?
13. Метод опроса. Процесс интервьюирования. Специфика заочного опроса (анкетирования). Сравнение методов интервью и анкеты?
14. Метод социометрических измерений. Задачи измерений. Социометрическая процедура. Надежность измерений?
15. Групповая оценка личности. Психологическая сущность ГОЛ. Классификация качеств личности?
16. Оценочная биполяризация как метод социально-психологической диагностики?
17. Эксперимент в социальной психологии. Задачи и процедура метода?
18. Исследования в области социальной психологии и этика?
19. Развитие проблематики социальной психологии личности?
20. Соотношение базовых понятий: индивид, личность, субъект, индивидуальность. Факторы формирования личности человека?
21. Основные подходы к изучению личности в отечественной психологии?
22. Основные подходы к изучению личности в зарубежной психологии (социогенетический, биогенетический, психогенетический)?
23. Концепция социальной роли. Виды социальных ролей. Основные характеристики социальной роли. Взаимовлияние личности и социальной роли?
24. Социализация: понятие, содержание, механизмы.
25. Теории социализации: теория Ч.Кули, Д.Мида, З.Фрейда, Ж.Пиаже, Л.Колберга, Э.Эриксона?
26. Агенты социализации. Культура как агент социального влияния.
27. Институциональный уровень социального влияния. Групповой уровень социального влияния?
28. Социальная установка: понятие, структура, формирование. Изменение социальных установок. Теория когнитивного соответствия. Теория баланса. Теория когнитивного диссонанса. Теория самовосприятия?
29. Концепция диспозиционной регуляции поведения личности.
30. Я-концепция как результат социального развития личности (формирование, структура, изменчивость и стабильность, временные аспекты).
31. Социальные и социально-психологические механизмы формирования социальной идентичности?
32. Мотивационный контекст поведения. Процесс мотивации. Концепция экономической мотивации (Ф.Тейлор). Концепция иерархической модели мотивации (А.Маслоу). Мотивационно-гигиеническая теория (Ф.Херцберг). Экспериментальная теория мотивации (В.Врум). Концепции К.Альдерфера и МакКлеланда?
33. Типология мотивов (мотив самоутверждения, идентификации, власти, саморазвития, достижения, процессуально-содержательные мотивы)?
34. Основные признаки социальной группы. Характеристики группы. Характеристики положения индивида в группе в качестве ее члена. Классификация групп в социальной психологии?
35. Принципы исследования психологии больших социальных групп. Особенности психологии социальных классов. Психологические особенности этнических групп?
36. Общая характеристика и типы стихийных групп. Массовые движения.
37. Характеристика малой социальной группы. Основные направления в исследовании малых групп?
38. Структура и динамика малой группы, возникновение и сохранение малой группы, стадии развития, феномен группового давления, процесс принятия групповых решений?
39. Основные теоретические подходы к происхождению лидерства. Лидерство и стиль

|   |
|---|
| <p>руководства. Стили лидерства?</p> <p>40. Понятие управление в социальной психологии. Структура социальной системы управления?</p> <p>41. Проблемы руководства, подбора и расстановки кадров. Мотивация руководителя и его авторитет?</p> <p>42. Социально-психологический климат коллектива?</p> <p>43. Общая теория конфликта. Классификация конфликтов. Причины конфликтов. Стратегия поведения людей в конфликтах?</p> <p>44. Психология переговорного процесса по разрешению конфликта?</p> <p>45. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Единство общения и деятельности. Структура общения?</p> <p>46. Коммуникативный аспект общения. Процессы и феномены межличностной коммуникации?</p> <p>47. Интерактивная сторона общения. Структура взаимодействия. Основные стратегии взаимодействия?</p> <p>48. Перцептивная сторона общения. Сущность социальной перцепции. Механизмы социальной перцепции?</p> <p>49. Теоретические модели каузальной атрибуции. Эффекты межличностного восприятия?</p> <p>50. Особенности прикладного исследования в социальной психологии.</p> <p>51. Практическая социальная психологии?</p> <p>52. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии</p> |
|---|

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### *а) основная литература:*

1. Социальная психология Учеб. пособие для вузов А. Н. Сухов, И. В. Солодовникова, В. В. Солодовников и др.; Под ред.: А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - М.: Academia, 2001. - 599,[1] с.
2. Социальная психология Учеб. пособие для вузов И. И. Аминов, О. В. Афанасьева, М. Г. Дебольский и др.; Под ред. А. М. Столяренко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 543 с. ил.

#### *б) дополнительная литература:*

1. Крысько, В. Г. Социальная психология [Текст] учеб. для вузов В. Г. Крысько. - 2-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2006. - 431 с.
2. Соснин, В. А. Социальная психология [Текст] учебник для сред. проф. образования В. А. Соснин, Е. А. Красникова. - 3-е изд. - М.: Форум, 2010. - 334 с. ил., табл. 21 см

#### *в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

#### *г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1.

#### *из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1.

### Электронная учебно-методическая документация



| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание   |
|---|---------------------------|---|--|
| 1 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Морозов, А. В. Социальная психология : учебник / А. В. Морозов. — 3-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 335 с.<br><a href="https://e.lanbook.com/book/132407">https://e.lanbook.com/book/132407</a>    |
| 2 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Лебедева, Л. В. Социальная психология : учебное пособие / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 230 с.<br><a href="https://e.lanbook.com/book/115864">https://e.lanbook.com/book/115864</a> |

## 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс(31.07.2017)

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.      | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|-------------|--|
| Лекции                          | 302<br>(ГК) | основное оборудование  |
| Практические занятия и семинары | 302<br>(ГК) | основное оборудование  |