

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления

ЮУрГУ	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан: Карпушкина А. В. Пользователь: karpushkinaav Дата подписания: 16.11.2022	

А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.06 Управление инновациями  
для направления 38.03.02 Менеджмент  
уровень Бакалавриат  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.

Н. С. Дзензелюк

ЮУрГУ	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан: Дзензелюк Н. С. Пользователь: dzenezeljukns Дата подписания: 16.11.2022	

Разработчик программы,  
к.экон.н., доцент

М. Г. Литке

ЮУрГУ	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан: Литке М. Г. Пользователь: litkeg Дата подписания: 15.11.2022	

Челябинск

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель: Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами. Задачи: - сформировать у студентов инновационное мышление, необходимые знания и навыки для решения практических задач развития бизнеса в условиях нестабильности внешней среды; - обосновать важность и необходимость непрерывного поиска возможностей нововведений в организации, как основы устойчивого развития и обеспечения эффективности бизнеса; - представить современный уровень знаний в области создания и внедрения нововведения; - обеспечить понимание слушателями важности в необходимости правовой защиты, созданной интеллектуальной собственности; - привлечь внимание к дополнительным возможностям бизнеса за счет обладания компанией объектами интеллектуальной собственности;

## **Краткое содержание дисциплины**

Управление инновациями – это процесс постоянного совершенствования самых разных сторон деятельности объектов хозяйствования. Оно включает в себя технические, технологические и другие модернизации всех сфер. Как и любой производственный процесс, инновационная деятельность требует для своего эффективного существования управления этой деятельностью. Управление инновациями в современном мире – это важнейшая часть управленческой деятельности связанная с обеспечением развития объектов реального сектора экономики, совершенствованием всех их элементов и подсистем. Программа дисциплины «Управления инновациями» разработана для студентов, чья профессиональная деятельность будет связана с управлением хозяйственными объектами: организациями, предприятиями социальной и бизнес направленности.

## **2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, оценивать их условия и последствия	Знает: - теорию управления инновациями, методы продвижения инновационного бизнеса Умеет: - разрабатывать бизнес-план инновационного проекта, формировать пакет управленческих решений для продвижения инновационного бизнеса Имеет практический опыт: - стратегического и инновационного мышления для принятия решений инновационного характера; - бизнес-планирования, в том числе для инновационного продукта
ПК-5 Способен выявлять и анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления бизнесом и проектами	Знает: - методы и инструменты выявления и оценки рисков, связанных с инновационным продуктом Умеет: - выявлять и анализировать риски, связанные с разработкой и продвижением инновационного продукта

	Имеет практический опыт: - оценки рисков, связанных с продвижением инновационного продукта, и разработки методов компенсации специфических рисков
--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.Ф.08 Методы принятия управленческих решений, 1.Ф.07 Стратегический менеджмент, 1.Ф.12 Управление результативностью бизнеса, 1.Ф.10 Бизнес-планирование

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>			
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (CPC)</i>	53,75	53,75	
Подготовка к зачету	53,75	53,75	
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение в инновационное развитие	8	6	2	0
2	Инновационная экосистема	4	4	0	0
3	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	4	4	0	0

4	Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности	6	6	0	0
5	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план инновационного проекта	26	12	14	0

## 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Категорийная система и классификация инноваций	2
2	1	Инновационный процесс. Модели инновационного развития.	2
3	1	Формирование и развитие команды	2
4	2	Инновационная экосистема	2
5	2	Государственная инновационная политика	2
6	3	Нематериальные активы	2
7	3	Охрана интеллектуальной собственности	2
8	4	Создание и развитие Start-up	2
9	4	Трансфер технологий и лицензирование	2
10	4	Коммерческий НИОКР	2
11	5	Теоретические основы: бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.	2
12	5	Маркетинг и оценка рынка инновационного проекта	2
13	5	Разработка инновационного продукта	2
14	5	Выведение инновационного продукта на рынок	2
15	5	Инструменты привлечения финансирования	2
16	5	Оценка инвестиционной привлекательности и рисков инновационного проекта	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Разработка инновационного проекта: формирование команды, структура, идея инновационного проекта	2
2	5	Краткая концепция инновационного проекта	2
3	5	Оценка рынка инновационного продукта	2
4	5	Разработка инновационного продукта. Выведение продукта на рынок	2
5	5	Потребность в финансировании инновационного проекта. Источники финансирования.	2
6	5	Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта	2
7	5	Оценка рисков инновационного проекта	2
8	5	Итоговая презентация инновационного проекта (питч-сессия)	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС

Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	<p>1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 400 с. ил.</p> <p>2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. по экон. и техн. специальностям и направлениям вузов Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 442 с.</p> <p>3. Павловская, О. О. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие О. О. Павловская; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Системы упр.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 47, [2] с. ил. 4.</p> <p>Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил.</p> <p>5. Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие И. Т. Балабанов. - СПб.: Питер, 2000. - 207 с. ил.</p>	3	53,75

## **6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### **6.1. Контрольные мероприятия (КМ)**

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	3	Текущий контроль	Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии по теме "Представление краткой концепции инновационного проекта"	0,5	6	<p>Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентов самостоятельно дома.</p> <p>Задание может быть выполнено как индивидуально, так и командой студентов до 3-х человек.</p> <p>Результат выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии.</p> <p>Результат выполненного задания (презентацию и доклад) прикрепляют в «Электронный ЮУрГУ» в</p>	зачет

						соответствующий раздел.  Оценочные баллы начисляются индивидуально. Критерии оценки: 1. Регламент доклада – не более 7 минут. 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации 4. Качество презентации 5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам)  По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий не выполнен.  Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов	
2	3	Текущий контроль	Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии по теме "Маркетинговый план инновационного проекта"	0,5	6	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентов самостоятельно дома. Задание может быть выполнено как индивидуально, так и командой студентов до 3-х человек. Результат выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии. Результат выполненного задания (презентацию и доклад) прикрепляют в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел.  Оценочные баллы начисляются индивидуально. Критерии оценки: 1. Регламент доклада – не более 7 минут. 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации 4. Качество презентации 5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории 6. Активность работы из аудитории на	зачет

							соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам)	
							По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий не выполнен.	
							Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов	
3	3	Текущий контроль	Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии по теме: "Результативность инновационного проекта"	0,5	6		<p>Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентов самостоятельно дома. Задание может быть выполнено как индивидуально, так и командой студентов до 3-х человек. Результат выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии. Результат выполненного задания (презентацию и доклад) прикрепляют в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел.</p> <p>Оценочные баллы начисляются индивидуально.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Регламент доклада – не более 7 минут.</li> <li>2. Соответствие представленного доклада заданию</li> <li>3. Полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации</li> <li>4. Качество презентации</li> <li>5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории</li> <li>6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам)</li> </ol> <p>По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий не выполнен.</p> <p>Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов</p>	зачет
4	3	Текущий контроль	Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом	1	6		Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентов самостоятельно дома. Задание может быть выполнено как индивидуально, так и командой	зачет

		занятии по теме: "Презентация инновационного проекта"			студентов до 3-х человек. Результат выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии. Результат выполненного задания (презентацию и доклад) прикрепляют в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел.  Оценочные баллы начисляются индивидуально. Критерии оценки: 1. Регламент доклада – не более 7 минут. 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации 4. Качество презентации 5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам)  По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий не выполнен.  Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов	
5	3	Промежуточная аттестация	Проведение зачета	-	Зачет проводится в форме теста. В контрольном тесте 10 вопросов с 1 вариантом ответа в каждом.  За правильный ответ выставляется - 1 балл. За неправильный ответ выставляется - 0 баллов.  Максимально возможное количество баллов, полученных студентов - 10  Зачет выставляется в случае правильного ответа на 60% теста:  6-10 баллов – зачет. 0-5 баллов – незачет.	зачет

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид	Процедура проведения	Критерии
-----	----------------------	----------

промежуточной аттестации		оценивания
зачет	<p>На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основании полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Студент может получить зачет на основе баллов, сформированных за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля или улучшить свой результат. Зачет проводится в форме теста. В контрольном тесте 10 вопросов с 1 вариантом ответа.</p> <p>Студентам предлагается 5 вариантов на выбор и 10 минут на выполнение. В аудитории, где проводится зачет, должно одновременно присутствовать не более 10 студентов.</p> <p>Студенты располагаются по одному человеку за столом.</p> <p>Каждый студент самостоятельно вытягивает лист с тестом.</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-4	Знает: - теорию управления инновациями, методы продвижения инновационного бизнеса	+++++				
ПК-4	Умеет: - разрабатывать бизнес-план инновационного проекта, формировать пакет управленческих решений для продвижения инновационного бизнеса	+++++				
ПК-4	Имеет практический опыт: - стратегического и инновационного мышления для принятия решений инновационного характера; - бизнес-планирования, в том числе для инновационного продукта	+++++				
ПК-5	Знает: - методы и инструменты выявления и оценки рисков, связанных с инновационным продуктом		+++			
ПК-5	Умеет: - выявлять и анализировать риски, связанные с разработкой и продвижением инновационного продукта			+++		
ПК-5	Имеет практический опыт: - оценки рисков, связанных с продвижением инновационного продукта, и разработки методов компенсации специфических рисков				+++	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### Печатная учебно-методическая документация

a) основная литература:

1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 400 с. ил.
2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. по экон. и техн. специальностям и направлениям вузов Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 442 с.
3. Павловская, О. О. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие О. О. Павловская; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Системы упр.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 47, [2] с. ил.

4. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил.

5. Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие И. Т. Балабанов. - СПб.: Питер, 2000. - 207 с. ил.

*б) дополнительная литература:*

1. Медынский, В. Г. Инновационное предпринимательство [Текст] учеб. пособие В. Г. Медынский, Л. Г. Шаршукова. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 237,[3] с. табл.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*  
Не предусмотрены

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Долинская, А. Ю. Инновации в предпринимательской деятельности [Текст : непосредственный] : метод. указания к практ. занятиям для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / А. Ю. Долинская, А. Н. Короленко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ , Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2020

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Долинская, А. Ю. Инновации в предпринимательской деятельности [Текст : непосредственный] : метод. указания к практ. занятиям для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / А. Ю. Долинская, А. Н. Короленко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ , Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2020

### **Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Турсукова, И. И. Инновации в предпринимательской деятельности [Текст : непосредственный] : метод. указания для экон. специальностей И. И. Турсукова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 77, [1] с. ил. электрон. версия <a href="https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000564622&amp;dtype=F&amp;f=1">https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000564622&amp;dtype=F&amp;f=1</a>
2	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Долинская, А. Ю. Инновации в предпринимательской деятельности [Текст : непосредственный] : метод. указания к практ. занятиям для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / А. Ю. Долинская, А. Н. Короленко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ , Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2020 <a href="http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000566811">http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000566811</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)" - Портал "Электронный ЮУрГУ"  
(<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет,диф.зачет	256 (2)	ПК, доступ к сети internet, доступ к интернет-порталу "Электронный ЮУрГУ"
Практические занятия и семинары	264 (2)	ПК, проектор, экран, доска
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	ПК, доступ к сети internet, доступ к интернет- порталу "Электронный ЮУрГУ"
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, доступ к сети internet, доступ к интернет- порталу "Электронный ЮУрГУ"
Лекции	265 (3)	ПК, проектор, экран, доска