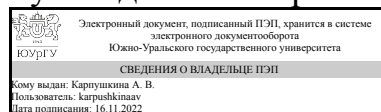


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



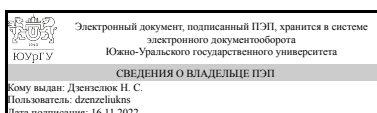
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.06 Управление инновациями
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

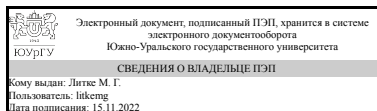
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент



М. Г. Литке

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами. Задачи: - сформировать у студентов инновационное мышление, необходимые знания и навыки для решения практических задач развития бизнеса в условиях нестабильности внешней среды; - обосновать важность и необходимость непрерывного поиска возможностей нововведений в организации, как основы устойчивого развития и обеспечения эффективности бизнеса; - представить современный уровень знаний в области создания и внедрения нововведения; - обеспечить понимание слушателями важности в необходимости правовой защиты, созданной интеллектуальной собственности; - привлечь внимание к дополнительным возможностям бизнеса за счет обладания компанией объектами интеллектуальной собственности;

Краткое содержание дисциплины

Управление инновациями – это процесс постоянного совершенствования самых разных сторон деятельности объектов хозяйствования. Оно включает в себя технические, технологические и другие модернизации всех сфер. Как и любой производственный процесс, инновационная деятельность требует для своего эффективного существования управления этой деятельностью. Управление инновациями в современном мире – это важнейшая часть управленческой деятельности связанная с обеспечением развития объектов реального сектора экономики, совершенствованием всех их элементов и подсистем. Программа дисциплины «Управления инновациями» разработана для студентов, чья профессиональная деятельность будет связана с управлением хозяйственными объектами: организациями, предприятиями социальной и бизнес направленности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| ПК-4 Способен разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, оценивать их условия и последствия | Знает: - теорию управления инновациями, методы продвижения инновационного бизнеса Умеет: - разрабатывать бизнес-план инновационного проекта, формировать пакет управленческих решений для продвижения инновационного бизнеса Имеет практический опыт: - стратегического и инновационного мышления для принятия решений инновационного характера; - бизнес-планирования, в том числе для инновационного продукта |
| ПК-5 Способен выявлять и анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления бизнесом и проектами | Знает: - методы и инструменты выявления и оценки рисков, связанных с инновационным продуктом Умеет: - выявлять и анализировать риски, связанные с разработкой и продвижением инновационного продукта |

| | |
|--|---|
| | Имеет практический опыт: - оценки рисков, связанных с продвижением инновационного продукта, и разработки методов компенсации специфических рисков |
|--|---|

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| Нет | 1.Ф.08 Методы принятия управленческих решений, 1.Ф.07 Стратегический менеджмент, 1.Ф.12 Управление результативностью бизнеса, 1.Ф.10 Бизнес-планирование |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | |
|--|-------------|------------------------------------|--|
| | | Номер семестра | |
| | | 3 | |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108 | 108 | |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 48 | 48 | |
| Лекции (Л) | 32 | 32 | |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 16 | 16 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 | |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 53,75 | 53,75 | |
| Подготовка к зачету | 53,75 | 53,75 | |
| Консультации и промежуточная аттестация | 6,25 | 6,25 | |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | зачет | |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|---|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Введение в инновационное развитие | 8 | 6 | 2 | 0 |
| 2 | Инновационная экосистема | 4 | 4 | 0 | 0 |
| 3 | Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности | 4 | 4 | 0 | 0 |

| | | | | | |
|---|--|----|----|----|---|
| 4 | Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности | 6 | 6 | 0 | 0 |
| 5 | Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план инновационного проекта | 26 | 12 | 14 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Категорийная система и классификация инноваций | 2 |
| 2 | 1 | Инновационный процесс. Модели инновационного развития. | 2 |
| 3 | 1 | Формирование и развитие команды | 2 |
| 4 | 2 | Инновационная экосистема | 2 |
| 5 | 2 | Государственная инновационная политика | 2 |
| 6 | 3 | Нематериальные активы | 2 |
| 7 | 3 | Охрана интеллектуальной собственности | 2 |
| 8 | 4 | Создание и развитие Start-up | 2 |
| 9 | 4 | Трансфер технологий и лицензирование | 2 |
| 10 | 4 | Коммерческий НИОКР | 2 |
| 11 | 5 | Теоретические основы: бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. | 2 |
| 12 | 5 | Маркетинг и оценка рынка инновационного проекта | 2 |
| 13 | 5 | Разработка инновационного продукта | 2 |
| 14 | 5 | Выведение инновационного продукта на рынок | 2 |
| 15 | 5 | Инструменты привлечения финансирования | 2 |
| 16 | 5 | Оценка инвестиционной привлекательности и рисков инновационного проекта | 2 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Разработка инновационного проекта: формирование команды, структура, идея инновационного проекта | 2 |
| 2 | 5 | Краткая концепция инновационного проекта | 2 |
| 3 | 5 | Оценка рынка инновационного продукта | 2 |
| 4 | 5 | Разработка инновационного продукта. Выведение продукта на рынок | 2 |
| 5 | 5 | Потребность в финансировании инновационного проекта. Источники финансирования. | 2 |
| 6 | 5 | Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта | 2 |
| 7 | 5 | Оценка рисков инновационного проекта | 2 |
| 8 | 5 | Итоговая презентация инновационного проекта (питч-сессия) | 2 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС

| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
|---------------------|---|---------|--------------|
| Подготовка к зачету | 1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 400 с. ил. 2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. по экон. и техн. специальностям и направлениям вузов Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 442 с. 3. Павловская, О. О. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие О. О. Павловская; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Системы упр.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 47, [2] с. ил. 4. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил. 5. Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие И. Т. Балабанов. - СПб.: Питер, 2000. - 207 с. ил. | 3 | 53,75 |

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|--|-----|------------|--|------------------|
| 1 | 3 | Текущий контроль | Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии по теме "Представление краткой концепции инновационного проекта" | 0,5 | 6 | Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентами самостоятельно дома. Задание может быть выполнено как индивидуально, так и командой студентов до 3-х человек. Результат выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии. Результат выполненного задания (презентацию и доклад) прикрепляют в «Электронный ЮУрГУ» в | зачет |

| | | | | | | |
|---|---|------------------|--|-----|--|-------|
| | | | | | <p>соответствующий раздел.</p> <p>Оценочные баллы начисляются индивидуально.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регламент доклада – не более 7 минут. 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации 4. Качество презентации 5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам) <p>По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий не выполнен.</p> <p>Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов</p> | |
| 2 | 3 | Текущий контроль | <p>Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии по теме "Маркетинговый план инновационного проекта"</p> | 0,5 | <p>6</p> <p>Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентов самостоятельно дома. Задание может быть выполнено как индивидуально, так и командой студентов до 3-х человек. Результат выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии. Результат выполненного задания (презентацию и доклад) прикрепляют в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел.</p> <p>Оценочные баллы начисляются индивидуально.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регламент доклада – не более 7 минут. 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации 4. Качество презентации 5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории 6. Активность работы из аудитории на | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--|-----|---|---|-------|
| | | | | | | соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам) | |
| | | | | | | По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий не выполнен. | |
| | | | | | | Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов | |
| 3 | 3 | Текущий контроль | Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии по теме: "Результативность инновационного проекта" | 0,5 | 6 | <p>Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентами самостоятельно дома. Задание может быть выполнено как индивидуально, так и командой студентов до 3-х человек. Результат выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии. Результат выполненного задания (презентацию и доклад) прикрепляют в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел.</p> <p>Оценочные баллы начисляются индивидуально.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регламент доклада – не более 7 минут. 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации 4. Качество презентации 5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам) <p>По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий не выполнен.</p> <p>Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов</p> | зачет |
| 4 | 3 | Текущий контроль | Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом | 1 | 6 | <p>Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентами самостоятельно дома. Задание может быть выполнено как индивидуально, так и командой</p> | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|--|---|---|---|-------|
| | | | занятия по теме: "Презентация инновационного проекта" | | <p>студентов до 3-х человек. Результат выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии. Результат выполненного задания (презентацию и доклад) прикрепляют в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел.</p> <p>Оценочные баллы начисляются индивидуально. Критерии оценки: 1. Регламент доклада – не более 7 минут. 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации 4. Качество презентации 5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам)</p> <p>По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий не выполнен.</p> <p>Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов</p> | | |
| 5 | 3 | Промежуточная аттестация | Проведение зачета | - | 10 | <p>Зачет проводится в форме теста. В контрольном тесте 10 вопросов с 1 вариантом ответа в каждом.</p> <p>За правильный ответ выставляется - 1 балл. За неправильный ответ выставляется - 0 баллов.</p> <p>Максимально возможное количество баллов, полученных студентами - 10</p> <p>Зачет выставляется в случае правильного ответа на 60% теста:</p> <p>6-10 баллов – зачет. 0-5 баллов – незачет.</p> | зачет |

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид | Процедура проведения | Критерии |
|-----|----------------------|----------|
|-----|----------------------|----------|

| промежуточной аттестации | | оценивания |
|--------------------------|---|---|
| зачет | <p>На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основании полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Студент может получить зачет на основе баллов, сформированных за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля или улучшить свой результат. Зачет проводится в форме теста. В контрольном тесте 10 вопросов с 1 вариантом ответа. Студентам предлагается 5 вариантов на выбор и 10 минут на выполнение. В аудитории, где проводится зачет, должно одновременно присутствовать не более 10 студентов. Студенты располагаются по одному человеку за столом. Каждый студент самостоятельно вытягивает лист с тестом.</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | |
|-------------|--|------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ПК-4 | Знает: - теорию управления инновациями, методы продвижения инновационного бизнеса | + | + | + | + | + |
| ПК-4 | Умеет: - разрабатывать бизнес-план инновационного проекта, формировать пакет управленческих решений для продвижения инновационного бизнеса | + | + | + | + | + |
| ПК-4 | Имеет практический опыт: - стратегического и инновационного мышления для принятия решений инновационного характера; - бизнес-планирования, в том числе для инновационного продукта | + | + | + | + | + |
| ПК-5 | Знает: - методы и инструменты выявления и оценки рисков, связанных с инновационным продуктом | | | | + | + |
| ПК-5 | Умеет: - выявлять и анализировать риски, связанные с разработкой и продвижением инновационного продукта | | | | + | + |
| ПК-5 | Имеет практический опыт: - оценки рисков, связанных с продвижением инновационного продукта, и разработки методов компенсации специфических рисков | | | | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 400 с. ил.
2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. по экон. и техн. специальностям и направлениям вузов Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 442 с.
3. Павловская, О. О. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие О. О. Павловская; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Системы упр.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 47, [2] с. ил.

4. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил.

5. Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие И. Т. Балабанов. - СПб.: Питер, 2000. - 207 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Медынский, В. Г. Инновационное предпринимательство [Текст] учеб. пособие В. Г. Медынский, Л. Г. Шаршукова. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 237,[3] с. табл.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Долинская, А. Ю. Инновации в предпринимательской деятельности [Текст : непосредственный] : метод. указания к практ. занятиям для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / А. Ю. Долинская, А. Н. Короленко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ , Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2020

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Долинская, А. Ю. Инновации в предпринимательской деятельности [Текст : непосредственный] : метод. указания к практ. занятиям для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / А. Ю. Долинская, А. Н. Короленко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ , Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2020

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|---------------------------|--|--|
| 1 | Дополнительная литература | Электронный каталог ЮУрГУ | Турсукова, И. И. Инновации в предпринимательской деятельности [Текст] пособие для экон. специальностей И. И. Турсукова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фил. ф.-м.н., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 77, [1] с. ил. электрон. версия https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000564622&dtype=F& |
| 2 | Основная литература | Электронный каталог ЮУрГУ | Долинская, А. Ю. Инновации в предпринимательской деятельности [Текст : непосредственный] : метод. указания к практ. занятиям для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / А. Ю. Долинская, А. Н. Короленко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ , Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2020 http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000566811 |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|--|
| Зачет, диф. зачет | 256 (2) | ПК, доступ к сети internet, доступ к интернет-порталу "Электронный ЮУрГУ" |
| Практические занятия и семинары | 264 (2) | ПК, проектор, экран, доска |
| Контроль самостоятельной работы | 256 (2) | ПК, доступ к сети internet, доступ к интернет-порталу "Электронный ЮУрГУ" |
| Самостоятельная работа студента | 256 (2) | ПК, доступ к сети internet, доступ к интернет-порталу "Электронный ЮУрГУ" |
| Лекции | 265 (3) | ПК, проектор, экран, доска |