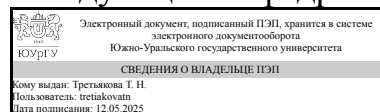


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

Практика Производственная практика (преддипломная)
для направления 43.03.02 Туризм

Уровень Бакалавриат

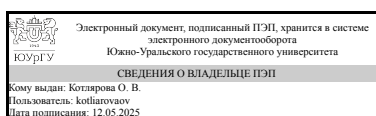
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

форма обучения заочная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Котлярова

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

преддипломная

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

получение обучающимся комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).

Задачи практики

сбор материалов (практических и аналитических) для выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с заданием;
овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии;
получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»;
закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения ознакомительной, учебной и производственных практик;
доведение качества профессиональных умений до уровня, позволяющего самостоятельно решать практические задачи, связанные с деятельностью туристских организаций;
изучение практических методов анализа и организации работы специалистов одного из подразделений предприятия сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний;
участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики;
выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма.

Краткое содержание практики

Преддипломная практика проводится на предприятии туристской индустрии, где студенты осуществляют сбор практических и аналитических материалов для выполнения выпускной аттестационной работы в соответствии с темой, а также изучают особенности организационных и функциональных процессов в туристских организациях.

Перечень основных объектов для изучения/исследования во время прохождения преддипломной практики:

- туристский продукт/услуга, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
- туристские организации и организации туристской индустрии;
- туристские регионы и территории;
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает:технологии организации, проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов и услуг
	Умеет:разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	Имеет практический опыт:проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает:основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации туроператоров – турагентов – потребителей туристских услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации туристского продукта
	Умеет:применять углубленные практические навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса
	Имеет практический опыт:деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной

	квалификационной работы
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает:принципы организации и траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни
	Умеет:применять знания при решении практических задач в туристской деятельности
	Имеет практический опыт:самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам туристской деятельности, умением представлять результаты выполненной работы
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знает:источники получения информации о туристском рынке и его показателях; основные социально-экономические категории туризма
	Умеет:осуществлять анализ информации и проводить мониторинг туристского рынка и обрабатывать информацию в туристских целях
	Имеет практический опыт:интерпретации информационных данных о туристском рынке в регионе/стране как результат исследовательской деятельности
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	Знает:технологии проектирования и реализации туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания в индустрии туризма
	Умеет:разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты в соответствии с требованиями национальных стандартов
	Имеет практический опыт:проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой
ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры	Знает:принципы, методы и цели организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем, въездном и выездном туризме
	Умеет:проектировать программы туров,

	турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности
	Имеет практический опыт: представления результатов проекта и обоснования возможности их использования и/или совершенствования
ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Знает: новейшие технологии продвижения туристского продукта на конкретном предприятии
	Умеет: применять на практике конкретного предприятия новейшие информационные технологии при реализации и продвижении туристского продукта
	Имеет практический опыт: использования современных методов и технологий реализации и продвижения туристского продукта
ПК-5 способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Знает: основные методы профессиональных коммуникаций в туристской индустрии
	Умеет: обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
	Имеет практический опыт: профессиональных коммуникаций для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; поиска и выбора партнеров в процессе организации деятельности туроператоров и турагентов

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Основы курортного дела Социально-экономическая география современного мира Технологии туроперейтинга Активные виды туризма Культурно-исторические туристские центры Проектная деятельность	

Основы исследовательской деятельности Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг Иностранный язык Экономика в туризме и гостиничном бизнесе Культурно-исторические туристские ресурсы Организация предпринимательской деятельности Правоведение Рекреационный потенциал туристских территорий Музейная и выставочная работа Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе История туристской деятельности Информационное сопровождение экскурсионных услуг Политология География туризма Организация культурно-досуговой деятельности Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства Классификация средств размещения в туризме Русский язык и культура речи Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации Туристские ресурсы региона Краеведение Сервисология Туристское ресурсоведение Иностранный язык (второй) Деловой иностранный язык Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства Методика природоведческих экскурсий Музееведение Цифровые технологии и методы статистической обработки данных Основы медицинских знаний Основы проектной деятельности Речевая коммуникация Психология Социология	
---	--

Реклама в туризме и гостиничном сервисе Менеджмент Инновации в туризме Организация экскурсионного обслуживания Виды и тенденции развития туризма Экономика Основы туризма и гостеприимства Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме Производственная практика (сервисная) (6 семестр) Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр) Производственная практика (проектно-технологическая) (8 семестр) Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Оособо охраняемые природные территории для туризма и рекреации	Знает: понятие, сущность и классификацию оособо охраняемых природных территорий мира, России и региона, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, ресурсную составляющую оособо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги Умеет: выявлять специфику и дислокацию оособо охраняемых природных территорий на территории России и региона, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на оособо охраняемых природных территориях Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала оособо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, определения потенциально возможных оособо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов
География туризма	Знает: основные туристские направления и

	туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий, основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России , выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий, выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России, составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ, географического анализа туристских территорий
Иностранный язык (второй)	Знает: грамматику и лексику второго иностранного языка Умеет: использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности Имеет практический опыт: терминологией специальности на иностранном языке и основами речевого этикета в иноязычной среде
Реклама в туризме и гостиничном сервисе	Знает: понятие и сущность рекламной деятельности в туристской индустрии, виды участников рекламного процесса и выполняемые ими функции, основные инструменты рекламы, порядок организации переговоров с партнерами с целью рекламы нового туристского продукта/услуги Умеет: составлять рекламную стратегию предприятия и разрабатывать рекламные материалы для продвижения товаров и услуг предприятий туристской индустрии и гостиничного сервиса, использовать полученные теоретические знания при подготовке к осуществлению рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, разработать и внедрить

	рекламную кампанию нового туристского продукта/услуги Имеет практический опыт: разработки рекламных материалов и продвижения товаров и услуг на потребительский рынок, рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, бизнес-партнерами и различными контактными аудиториями, разработки и ведения рекламной кампании нового туристского продукта/услуги
Организация культурно-досуговой деятельности	Знает: методику массовых форм культурно-досуговых про-грамм; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме, сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности Умеет: осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности Имеет практический опыт: организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами
Политология	Знает: о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностей их влияния на политический процесс, основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики, основные направления

	и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли Умеет: ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов, ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе Имеет практический опыт: анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма, формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости, определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности
Проектная деятельность	Знает: технологии управления проектированием туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма Умеет: ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований, осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач Имеет практический опыт: проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продуктов туристской деятельности, существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития
Основы медицинских знаний	Знает: основные категории здорового образа жизни, основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи

	Умеет: использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи, определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи Имеет практический опыт: оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения, неотложной помощи при наиболее распространённых патологических состояниях
Основы проектной деятельности	Знает: определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами, методы и инструменты управления временем и бюджетом согласно целям и задачам саморазвития Умеет: ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, планировать задачи и оптимальные пути их решения согласно плану саморазвития и самореализации Имеет практический опыт: реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта, составления календарных планов и бюджетов проектов, в том числе проектов саморазвития, определения рисков и разработки мероприятий по их компенсации, в том числе для проектов саморазвития
Речевая коммуникация	Знает: особенности письменной и устной коммуникации, особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг

	Умеет: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях, преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации Имеет практический опыт: ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ, ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации
Деловой иностранный язык	Знает: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении Умеет: создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению Имеет практический опыт: стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий
Организация экскурсионного обслуживания	Знает: понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме, понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности, культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах Умеет: разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания, применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания, строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям Имеет практический опыт: проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий, коммуникации в

	экскурсионной деятельности, разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений
Основы исследовательской деятельности	Знает: основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии, основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы Умеет: работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы, анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях Имеет практический опыт: интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности, проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии
Сервисология	Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека Умеет: применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей, определять потребительский статус туристских услуг, эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителей, осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг, критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей
Классификация средств размещения в туризме	Знает: основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации, системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации Умеет: определять соответствие объекта

	гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации, использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг Имеет практический опыт: оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д., анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения
Правоведение	Знает: антикоррупционное законодательство, источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ, основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности Умеет: осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению, интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности, обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм Имеет практический опыт: анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции, применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности, работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности
Русский язык и культура речи	Знает: орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского

	литературного языка; специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка; основные правила делового общения в устной и письменной форме Умеет: создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях; использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях; управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета Имеет практический опыт: создания устных и письменных форм делового текста; использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации
Экономика в туризме и гостиничном бизнесе	Знает: технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную, ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и гостиничного бизнеса, основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.) Умеет: рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику, выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/ выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм» Имеет практический опыт: использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги, поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма
Туристские ресурсы региона	Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов Умеет: проводить оценку туристской

	привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона Имеет практический опыт: создания инновационных турпродуктов в региональном туризме, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты
Музееведение	Знает: основные музейные объекты и экспозиции региона, принципы организации музейных фондов, функции музея как социокультурного института, предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов Умеет: организовывать и проводить различные туристские, краеведческие и анимационные мероприятия с использованием музейных ресурсов, свободно различать и характеризовать типы музеев, провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор Имеет практический опыт: проведения музейных туристских, краеведческих и анимационных программ, использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной деятельности, проектирования инновационных экскурсионных программ в музеях региона
Активные виды туризма	Знает: основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм туризма, основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации, возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков Умеет: применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео), выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов, планировать и проводить основные

	формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий Имеет практический опыт: составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа, составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма, проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов)
Социология	Знает: понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации, методы и технологии социологических исследований Умеет: проводить социологические исследования рынка туристских услуг, работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг Имеет практический опыт: проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг, использования социологических методов в профессиональной деятельности
Технологии туроперейтинга	Знает: технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора, основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации

	туроператоров и агентов Умеет: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения Имеет практический опыт: разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия
Цифровые технологии и методы статистической обработки данных	Знает: источники и виды статистической информации Умеет: использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований Имеет практический опыт: сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований
Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе	Знает: потенциально опасные природные компоненты пищевых продуктов, требования к качеству и безопасности готовой продукции на предприятиях питания, понятие, виды и формы организации питания в туризме и гостиничном сервисе, вопросы технологии и организации услуг питания при проектировании и реализации турпродукта Умеет: использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности питания в туризме, осуществлять подбор поставщиков услуг питания для

	составления программ туристского обслуживания, управлять процессом организации услуг питания при реализации турпродукта Имеет практический опыт: анализа международных и российских нормативно-правовых актов (законов, ГОСТ, СанПиН, СНИП), регулирующих обеспечение безопасности питания в туризме, организации питания при составлении программ туристского обслуживания с учетом современных тенденций в составлении меню и ценообразования, формирования ассортимента и использования правил оказания услуг общественного питания
Виды и тенденции развития туризма	Знает: характерные особенности продвижения различных видов туристских продуктов, характерные особенности различных видов туризма в основных туристских регионах России Умеет: характеризовать различные виды туризма и выбирать эффективные меры для продвижения их видов туристских продуктов, выбирать и определять эффективные направления развития туризма в регионах России на основе анализа статистических данных в туризме Имеет практический опыт: подбора и использования на практике эффективных мер для продвижения различных видов туристских продуктов, определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания эффективных туристских продуктов
Культурно-исторические туристские ресурсы	Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания Умеет: используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания

	Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов
Рекреационный потенциал туристских территорий	Знает: понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала, основные методы оценки рекреационного потенциала туристских территорий, методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона Умеет: проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий, использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации при проведении исследований рекреационного потенциала туристских территорий, разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории Имеет практический опыт: анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона, расчета рекреационного потенциала туристских территорий, использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на определенной территории
Психология	Знает: психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем, основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека Умеет: использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности, устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности

	Имеет практический опыт: развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста, регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности
Туристское ресурсоведение	Знает: методику оценки туристского потенциала территории, основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений Умеет: оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма, выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма
Организация предпринимательской деятельности	Знает: основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии, основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма Умеет: рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов, систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма Имеет практический опыт: анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии, использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма
Социально-экономическая география современного мира	Знает: закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений, классификации стран современного мира Умеет: определять и сравнивать социально-

	экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода, анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира Имеет практический опыт: работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности, общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений
Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства	Знает: разнообразие и языковые особенности официально-делового стиля на предприятиях туристической индустрии, способы ведения документооборота при проектировании и внедрении туристского продукта/услуги, типы и виды профессионально-деловой документации и документооборота предприятия туристической индустрии Умеет: составлять документы распорядительного, инструктивно-методического, коммерческого характера в соответствии с правилами их оформления, разрабатывать документацию в условиях проектной деятельности предприятий туристической индустрии, составлять организационно-распорядительные документы предприятия туристической индустрии в письменной форме на государственном языке РФ Имеет практический опыт: оформления и редактирования делового и научного документа, оформления документов, связанных с проектированием туристических услуг, составления профессиональной документации и ведения документооборота предприятия туристической индустрии
Методика природоведческих экскурсий	Знает: общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий Умеет: разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии, применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий Имеет практический опыт: использования приемов показа и рассказа в ходе

	природоведческой экскурсии, ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи
Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства	Знает: основные правила, нормативно-правовые аспекты техники безопасности в туристской индустрии, виды страхования туристов, а также нормативно-правовые документы, регулирующие обеспечение безопасности туристского продукта/услуги; рекомендации Всемирной туристской организации национальным туристским администрациям по вопросам безопасности туристов Умеет: выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности в туризме, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности туристской деятельности, организовать страхование туристов, использовать информационные технологии для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности Имеет практический опыт: организации безопасного отдыха в соответствии с национальными стандартами безопасности, использования нормативно-правовых документов, регулирующих создание безопасного туристского продукта/услуги
Основы туризма и гостеприимства	Знает: специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства, структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства, анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме, анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства
Информационное сопровождение экскурсионных услуг	Знает: инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий,

	технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий Умеет: использовать информационные технологии для продвижения экскурсионных услуг, создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий Имеет практический опыт: разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижения новых экскурсионных программ и услуг, создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках) в рамках процесса проектирования
Культурно-исторические туристские центры	Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России, специфику культурно-исторического развития отдельных территорий Умеет: используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров, анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др.
Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	Знает: телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы, основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта, основные виды

	программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности Умеет: осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем, использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта, осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях Имеет практический опыт: использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме, работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций), работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета
Инновации в туризме	Знает: современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг, методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы, основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания Умеет: проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий, проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий, создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий, применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов, инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта
Экономика	Знает: цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, основные понятия, категории и инструменты экономической теории и

	прикладных экономических дисциплин, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне Умеет: использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики Имеет практический опыт: использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности, анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Краеведение	Знает: сущность социально-исторических аспектов краеведения, основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения Умеет: анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма, проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие Имеет практический опыт: исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе, проведения научно-исследовательской краеведческой работы
Основы курортного дела	Знает: понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона, понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма, ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги

	Умеет: выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона, разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций Имеет практический опыт: подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя, по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях, поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров
Менеджмент	Знает: базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик, основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности, базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней, основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии Умеет: организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии Имеет практический опыт: принятия решений в профессиональной деятельности, проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы, осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива, определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии

Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг	Знает: содержание национальных стандартов в сфере туризма , порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской индустрии, международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности туризме Умеет: применять национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности , использовать методику стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии, использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности туризме Имеет практический опыт: применения национальных стандартов в сфере туризма, разработки и внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии, оформления документов, регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта
Иностранный язык	Знает: основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи Умеет: продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка Имеет практический опыт: использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации
Музейная и выставочная работа	Знает: особенности современного выставочного процесса, специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций и функциональные особенности различных

	выставок, предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов, принципы организации музейных фондов, экспозиции метакультурных выставок, функции музея как социокультурного института Умеет: использовать знания о технологии музейной и выставочной деятельности при организации и рекламе туристского продукта/услуги, провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор, свободно различать и характеризовать типы музеев и метакультурных туристских выставок Имеет практический опыт: самостоятельности мышления в процессе разработки и организации выставочного проекта, продвижения разработанного туристского продукта/услуги, составления перечня наиболее привлекательных музеев региона с точки зрения туризма, использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной и выставочной деятельности
История туристской деятельности	Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	Знает: основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ), методы исследований и мониторинга

	туристского рынка, особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе Умеет: анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, проводить исследование туристского рынка в регионе, анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма Имеет практический опыт: самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, характеристики туристского рынка, выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе
Производственная практика (сервисная) (6 семестр)	Знает: основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туриндустрии, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг, основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг, современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии, основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туриндустрии Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем, организовать общение с потребителем туристских услуг, осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туриндустрии, анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг Имеет практический опыт: выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры

	предприятий туристической индустрии, безопасного обслуживания потребителя туристических услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия, коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристических услуг, реализации технологических процессов в туристической деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристических услуг, реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий
Производственная практика (проектно-технологическая) (8 семестр)	Знает: национальные стандарты организации и проектирования туристических услуг, особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на конкретном объекте/предприятии туристического бизнеса, особенности функционирования национального туристического рынка и структуры национальной туристической индустрии, понятие, методы и средства продвижения туристического продукта с использованием современных технологий, основы, методы и практики самоменеджмента, основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в туристической индустрии, структуру и содержание туристического продукта; виды туристических продуктов: туристических услуг, программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей туристических услуг, технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации туристического продукта Умеет: организовывать и согласовывать маршрут путешествия и программу пребывания, дату и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок проведения и встречи туристов и прочие условия, являющиеся основой договора с туристом; формировать туристский пакет, практиковать навыки делового общения со специалистами и руководителями на конкретном объекте/предприятии туристического бизнеса, разрабатывать программы туристического обслуживания в различных видах туризма с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов, использовать

	методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, нести личную ответственность за результат, применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии, в процессе разработки туристского продукта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы, предлагать клиентам имеющийся в туристской фирме выбор вариантов проведения отдыха и/или путешествий, проводить консультацию туриста по выбранному им месту отдыха и/или путешествия, описывать его достоинства и преимущества, разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма Имеет практический опыт: организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем и въездном туризме, анализа и систематизации собранных материалов для составления отчета в письменной форме на государственном языке Российской Федерации, межкультурных коммуникаций в туристской индустрии для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, продвижения и продажи туров, бронирования отдельных туров с использованием информационных технологий в туризме, управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии туристской индустрии, решения практических задач, связанных с организацией путешествия туристов, коммуникаций, консультирования потребителей по туристическим продуктам и отдельным услугам, осуществления профессиональной деятельности при разработке программ туристского обслуживания и их реализации
Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр)	Знает: продуктовые возможности современных информационных технологий в сфере туристской статистики, современное программное обеспечение туристской индустрии, принципы работы современных информационных технологий для индустрии туризма Умеет: использовать современные

	информационные технологии для обработки статистической информации в целях туристской деятельности, использовать прикладной программный продукт в сфере туризма, решать профессиональные задачи туристской деятельности с использованием современных информационных технологий Имеет практический опыт: работы со статистической информацией в целях профессиональной туристской деятельности, использования современного программного обеспечения в туристской индустрии, использования современных информационных технологий в профессиональной туристской деятельности
--	--

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 12, часов 432, недель 8.

5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Подготовительный этап. Включает в себя: распределение на предприятие/ предоставление гарантийного письма от предприятия; организационное собрание по преддипломной практике, включающее инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой и местом прохождения практики; определяется предмет исследования выпускной квалификационной работы и круг изучаемых тем, устанавливаются порядок, сроки и объемы проведения необходимых исследований, наблюдений и расчетов	8
2	Производственный этап: выполнение должностных обязанностей на предприятии, в том числе овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест; получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»	216
3	Сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы, в том числе:	0
4	Разработка туристского продукта/услуги (этапы проектирования тура, согласно законодательству, нормативно-правовые документы,	46

	необходимые для проектирования тура, маркетинговое исследование рынка услуг предлагаемого продукта; общая программа и характеристика маршрута с описанием туристских объектов)	
5	Организация работы с поставщиками услуг (услуги по размещению (проживанию) туристов; услуги по организации перевозки туристов (трансфер); экскурсионные услуги; информационно-рекламные услуги, услуги по организации питания туристов, услуги по организации досуга туристов, консалтинговые (консультативные) услуги; услуги инструкторов-проводников; прочие виды услуг)	18
6	Работа по продвижению и реализации разработанного туристского продукта(рекламная продукция)	18
7	Проработка вопросов безопасности на маршруте с учетом требований ГОСТов (правила поведения, страховка, инструктаж по технике безопасности, нормативно-правовая документация на маршруте)	18
8	Экономический расчет и раскладка фактической и проектируемой стоимости туристского продукта	18
9	Оформление технологической карты туристского путешествия, согласно ГОСТ Р 50-681	18
10	Составление информационного листка для потребителя, согласно ГОСТ Р 50-681	18
11	Апробация/внедрение результатов преддипломной практики	18
12	Камеральный этап. Обработка и анализ полученной информации; оформление и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения Заверить их подписью руководителя практики от профильной организации и печатью профильной организации	36

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 22.02.2023 №06.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в П
1	9	Текущий контроль	Соблюдение сроков прохождения практики, в соответствии с её содержанием, предъявляемым требованиям охраны труда, техники безопасности и пр.	1	1	1 балл – студент соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (преддипломной) практики на профильном предприятии, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике; выполняет должностные обязанности на профильном предприятии, в должностях помощник менеджера по формированию туристского продукта/сотрудник отдела по туристским продуктам туроператорской организации; 0 баллов – студент отсутствует на производственной (преддипломной) практике, не посещает организационное собрание по практике;	дифференцирова зачет
2	9	Текущий контроль	Соответствие индивидуальному заданию, согласованного для каждого обучающегося, выполнение должностных обязанностей на предприятии (в соответствии с отзывом работодателя)	1	3	3 балла – полное соответствие индивидуальному заданию, СТУДЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ: – организует поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран и др. для формирования туристских продуктов. На основании результатов	дифференцирова зачет

						маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты разрабатывает концепцию и программу туристского продукта, – осуществляет поиск наиболее выгодных по оплате, срокам и качеству обслуживания партнерских организаций (отели, авиакомпания и проч.), ведет переговоры с контрагентами (поставщиками услуг), согласовывает основные условия договоров на предоставление услуг, готовит проекты договоров и обеспечивает их заключение, – обеспечивает бронирование услуг, их подтверждение и оформление, – прорабатывает вопросы безопасности на маршруте с учетом требований ГОСТов (правила поведения, страховка, инструктаж по технике безопасности, нормативно-правовая документация на маршруте), – составляет экономический расчет и раскладку фактической и проектируемой стоимости туристского продукта, определяет стоимость туристского продукта, – принимает заказы отдельных туристов или лиц, уполномоченных представлять группу туристов, на формирование туристских продуктов и оформляет их в установленном порядке – разрабатывает рекламный материал для проекта туристского продукта, принимает	
--	--	--	--	--	--	--	--

						участие в планировании мероприятий по продвижению туристских продуктов (выставок, рекламных кампаний, презентаций). 2 балла – соответствие индивидуальному заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов, выполнение должностных обязанностей на предприятии с незначительными замечаниями; 1 балл – работоспособность только в части режимов, невыполнение должностных обязанностей на предприятии, отзыв работодателя с замечаниями; 0 баллов – не выполнение индивидуального задания, отрицательный отзыв работодателя.	
3	9	Текущий контроль	качество пояснительной записки	1	5	5 баллов – выполнены все требования к написанию пояснительной записки отчета производственной практики: – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала, в которой представлен анализ предприятия, работающего в индустрии туризма, с соответствующими выводами и обоснованными положениями, представлен разработанный продукт/услуга/проект, согласно тематике выпускной квалификационной работы, – апробация инновационного	дифференцирова зачет

					продукта/услуги/проекта подтверждается фотоотчетом, участием в конференции/статья, актом о внедрении от предприятия, – представлена разработка инновационного туристского продукта/услуги (этапы проектирования тура, согласно законодательству, нормативно-правовые документы, необходимые для проектирования тура, маркетинговое исследование рынка услуг предлагаемого продукта; общая программа и характеристика маршрута с описанием туристских объектов), – пояснительная записка содержит требования безопасности к инновационному продукту/услуги/проекту, – представлена работа по продвижению и реализации разработанного туристского продукта (рекламная продукция), – пояснительная записка содержит технологическая карту туристского путешествия и информационный листок туристского путешествия 4 балла – основные требования к написанию пояснительной записки выполнены, но при этом в отдельных пунктах допущены недочеты., но апробация инновационного продукта/услуги не подтверждена фотоотчетом, участием в конференции/статья, актом о внедрении от предприятия; 3 балла –	
--	--	--	--	--	--	--

						пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями проекта туристского продукта/услуги; 2 балла – выполнено менее 50% требований к написанию пояснительной записки (выполнено не более 3 практических задания); проект разработанного туристского продукта представлен поверхностно; 1 балла – пояснительная записка не имеет анализа, в работе нет выводов либо они носят декларативный характер. Пояснительная не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. 0 баллов – пояснительная записка не представлена к оценке.	
4	9	Промежуточная аттестация	Защита отчета по производственной (преддипломной) практике:	-	4	4 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы. Имеет опыт качественно осуществлять сбор, анализ и обработку информации для выполнения выпускной квалификационной работы. 3 балла – при защите студент показывает знание	дифференцирова зачет

						вопросов темы, но затрудненно демонстрирует навыки делового общения со специалистами на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса. Апробация инновационного продукта/услуги/проекта не представлена. 2 балла – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы по продукту/услуге/проекту; 1 балл – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.	
5	9	Промежуточная аттестация	Наличие презентации	-	1	1 балл – на защите студент использует презентационный материал, соответствующие всем (нижеперечисленным требованиям): – раскрытие темы инновационного продукта/услуги/проекта, – подача материала (наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий), – оформление презентации (соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков; обоснованное использование анимационных эффектов) 0 баллов – на защите	дифференцирова зачет

						студент не использует презентационный материал	
6	9	Бонус	Бонусное задание:	-	15	15% – студент участвовал в 2 и более конференциях с публикацией докладов/статей по результатам практики 10% – студент участвовал в 1 конференции с публикацией доклада по результатам практики 5% – студент участвовал в конференции без публикации доклада	дифференцированный зачет

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

До начала наступления сроков преддипломной практики (за две недели) студент должен пройти распределение по местам практик (в профильную организацию) или предоставить на кафедру Туризма и социально-культурного сервиса гарантийное письмо от профильной организации, которая готова принять студента по согласованной с университетом программе практики. Индивидуальное задание для обучающихся выдается в первый день начала преддипломной практики.

Оформленный отчет, студент представляет на кафедру за 3 дня до окончания практики в соответствии с требованиями нормоконтроля. Отчет составляется каждым студентом индивидуально. После представления отчетов на кафедру устанавливаются сроки защиты преддипломной практики перед комиссией. В состав комиссии кроме руководителя практики входят не менее, чем два преподавателя выпускающей кафедры. На защиту студент предоставляет: 1. Пояснительную записку на листах формата А 4 в компьютерной версии объемом не менее 20-25 листов, содержащую описание выполненного индивидуального задания, а также материалы (практические и аналитические) для выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с заданием. 2. Иллюстративный материал (карты, схемы и т.п.), а также отдельные выписки ПЗ, результаты анкетирования, инструкции, правила и другие производственно-технические материалы могут быть выполнены на отдельных листах или бланках и приложены к отчету по практике. 3. Презентацию о результатах преддипломной практики в электронном виде. На защите отчета по практике студент коротко (7-10 мин.) докладывает об основных результатах преддипломной практики и отвечает на вопросы членов комиссии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальный балл – 20

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-2	Знает: технологии организации, проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов и услуг				+		+
УК-2	Умеет: разрабатывать и реализовывать программы туристского				+		+

	обслуживания, туристские и экскурсионные продукты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2	Имеет практический опыт: проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой			+		+
УК-4	Знает: основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации туроператоров – турагентов – потребителей туристских услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации туристского продукта	+		++		
УК-4	Умеет: применять углубленные практические навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса	+		+++		
УК-4	Имеет практический опыт: деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы	+		+		+
УК-6	Знает: принципы организации и траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни	+			++	
УК-6	Умеет: применять знания при решении практических задач в туристской деятельности	+			++	
УК-6	Имеет практический опыт: самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам туристской деятельности, умением представлять результаты выполненной работы	+			+++	
ПК-1	Знает: источники получения информации о туристском рынке и его показателях; основные социально-экономические категории туризма		++			+
ПК-1	Умеет: осуществлять анализ информации и проводить мониторинг туристского рынка и обрабатывать информацию в туристских целях		+	+		+
ПК-1	Имеет практический опыт: интерпретации информационных данных о туристском рынке в регионе/стране как результат исследовательской деятельности		+	+		+
ПК-2	Знает: технологии проектирования и реализации туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания в индустрии туризма		++			
ПК-2	Умеет: разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты в соответствии с требованиями национальных стандартов		+++			
ПК-2	Имеет практический опыт: проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой		+	+		
ПК-3	Знает: принципы, методы и цели организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем, въездном и выездном туризме		++			
ПК-3	Умеет: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности		++			
ПК-3	Имеет практический опыт: представления результатов проекта и обоснования возможности их использования и/или совершенствования		+	+		
ПК-4	Знает: новейшие технологии продвижения туристского продукта на конкретном предприятии		++		+	
ПК-4	Умеет: применять на практике конкретного предприятия новейшие информационные технологии при реализации и продвижении туристского продукта		+		++	
ПК-4	Имеет практический опыт: использования современных методов и технологий реализации и продвижения туристского продукта		+		++	
ПК-5	Знает: основные методы профессиональных коммуникаций в туристской		++			

	индустрии						
ПК-5	Умеет: обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	++					
ПК-5	Имеет практический опыт: профессиональных коммуникаций для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; поиска и выбора партнеров в процессе организации деятельности туроператоров и турагентов	+	+				

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 463, [1] с. ил.
2. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия

б) дополнительная литература:

1. Волков, Ю. Ф. Гостиничный и туристский бизнес Текст учеб. пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии туризма" Ю. Ф. Волков. - Изд. 2-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 636, [1] с. ил. 21 см.
2. Новиков, В. С. Инновации в туризме Текст учеб. пособие по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" В. С. Новиков. - М.: Академия, 2007. - 204 с. 22 см.
3. Третьякова, Т. Н. Виды и тенденции развития туризма Текст учеб. пособие для турист. специальностей Т. Н. Третьякова ; Урал. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма и социал.-культур. сервиса. - 2-е изд., стер. - Челябинск: Издательство УралГУФК, 2008. - 269 с.

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Учебная и производственная практика по направлению подготовки 100400.62 «Туризм»: методические указания. / Составитель О.В. Котлярова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 63 с
2. Индивидуальное задание для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», выполняемое в период преддипломной практики
3. Туризм и гостиничное дело: методические рекомендации по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ / сост. М.Н.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений Губа В.П., Воронов Ю.С., Карпов В.Ю. Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений Губа В.П., Воронов Ю.С., Карпов В.Ю. https://e.lanbook.com/
2	Дополнительная литература	Гарант	ГОСТ Р 54601-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 735-ст)
3	Дополнительная литература	Гарант	ГОСТ Р 54600-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 18.12.2011 N 734-ст)
4	Дополнительная литература	Гарант	ГОСТ Р 54604-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 738-ст)
5	Дополнительная литература	Гарант	ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 N 580-ст)
6	Дополнительная литература	Гарант	ГОСТ Р 50690-2000. Государственный стандарт Российской Федерации. Туристские Услуги. Общие требования" (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 16.11.2000 N 295-ст)
7	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-9765-1122-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/
8	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Алексеева, Н. П. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Н. П. Алексеева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 333 с. — ISBN 978-5-9765-1314-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/
9	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная	Мельников, Д. А. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие / Д. А. Мельников, Л. В.

		система издательства Лань	Мельникова. — Чайковский : ЧГИФК, 2019. — 97 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/
10	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Организация туристской деятельности : учебно-методическое пособие / составитель Е. В Корягина. — Сочи : СГУ, 2017. — 28 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
ООО Туристическая компания "Вита Трэвел"	454091, г. Челябинск, ул. Цвиллинга, д. 44	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО "БасСервисТур"	454091, г. Челябинск,, пр. Ленина 21, офис 2014	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и

		междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО "Пегас-Тур"	454080, г.Челябинск, пр.Ленина, 64	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
Федеральное Государственное бюджетное учреждение Национальный парк "Зюраткуль", г.Сатка	456915, Сатка, Советская, 15	Оборудование национального парка
ООО "РУСЬГИД"	454136, г. Челябинск, ул. Пушкина, 70	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО "Турфирма Рифей", г. Златоуст	456219, Златоуст, пр-т Гагарина, 1 линия, 21	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
Федеральное	456209,	Оборудование национального парка

государственное бюджетное учреждение "Национальный парк "Таганай"	Челябинская область, г. Златоуст, ул. Шишкина, 3А	
ООО Челябинское бюро международного туризма "Спутник"	454048, г.Челябинск, Воровского, 23а	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО Турфирма "Глобус"	454074, Челябинск, Механическая, 115	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, теле- факс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО "ТО Русь-Тревел"	454084, Челябинск, Кирова, 7а	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).