ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Вековцева Т. А.
Пользователь: vekovtcevata
Дата подписания: 26.09.2023

Т. А. Вековцева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.04 Проектирование комплексных визуальных систем
для направления 54.03.01 Дизайн
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Графический дизайн
форма обучения очная
кафедра-разработчик Технология и дизайн

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1015

Зав.кафедрой разработчика, к.искусствоведения, доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Вековцева Т. А.
Пользователь: vekovtcevata
Дата подписания: 26.09.2023

Т. А. Вековцева

Разработчик программы, доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Воробьева О. И.
Пользователь: vorobevaoi
Дата подписания: 26.09.2023

О. И. Воробьева

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Проектирование комплексных визуальных систем» является формирование профессиональных знаний и компетенций в комплексном проектировании системы знаков, символов и иных видов графических объектов, полученных в результате научных, статистических, маркетинговых исследований. Формирование умений и творческих навыков для практической реализации проектной задачи на основе большого объёма данных, полученных в результате междисциплинарных исследований. А так же отбор и структурирование полученной информации, и придание проектной разработки единого концептуального и стилистического единства. Задачи: 1. Формирование конкурентноспособного в сфере графического дизайна уровня профессиональной подготовки студентов при работе в современной рекламно-информационной среде. 2. Формирование способности к аналитическому исследованию предпроектной ситуации и выработки оптимального проектного решения средствами графики. 3. Формирование комплексного и системного подхода при проектировании объектов, насыщенных большим объёмом информации, умение структурировать, оптимизировать и находить новаторские решения при её визуализации.

Краткое содержание дисциплины

Результатом освоения дисциплина «Проектирование комплексных визуальных систем» должны стать решения задач комплексного проектирования каналов коммуникации при работе с рекламно-информационными, графическими, издательскими и мультимедийными системами, используя современное профессиональное программное обеспечение на основе исходных данных. Особое внимание уделяется аналитическому исследованию предпроектной ситуации, сбору и структурированию значительных по объёму данных, полученных в результате междисциплинарных исследований и разработок.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен обосновывать свои проектные предложения, художественный замысел дизайн-проекта	Знает: методы предпроектного анализа как основы формирования проектного предложения, способы подачи и презентации проектных материалов Умеет: создавать презентационные файлы в компьютерных редакторах, устно защищать проектные идеи на основе наглядного макетного материала Имеет практический опыт: формирования системы ценностей проектного замысла и системы убеждений через комплексный подход к демонстрации проекта
ПК-4 Способен участвовать в разработке дизайн-проекта с учетом технологических особенностей производственного процесса, в выполнении моделей объекта дизайна или его элементов в	Знает: виды и типы носителей дизайна, технологию изготовления носителей дизайн-продукта в среде Умеет: проектировать дизайн-макеты в

макете	компьютерных редакторах и макетировать опытные образцы в материале Имеет практический опыт: применения технологических особенностей изготовления макетов при дизайн-проектировании и макетирования опытных образцов объектов дизайна с учетом требований производства
ПК-5 Способен участвовать в конструировании объектов дизайна или его элементов с учетом эргономических требований и свойств материалов	Знает: особенности антропометрических данных различных групп потребителей, взаимосвязь тектоники формы и материала Умеет: комплексно решать задачи эргономического дизайна в коммуникативной среде Имеет практический опыт: выбора материалов и эргономических параметров при проектировании комплексных визуальных систем

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Брендинг и фирменный стиль, Эргономика, Графический дизайн и реклама, Основы художественного литья, Практикум по виду профессиональной деятельности, Макетирование, Материалы и технологии в дизайне, Промышленная графика и упаковка, Технологии рекламно-сувенирной продукции, Рекламные технологии в графическом дизайне, Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Брендинг и фирменный стиль	Знает: новые технологи и инструменты брендинга; концепции бренд-проектирования, принципы брендингового подхода в реализации рекламного сообщения, проектной идеи; графические редакторы для создания рекламного продукта Умеет: создавать визуально-ассоциативный образ фирмы; отражать коммерческую идею фирмы (предприятия); обосновывать свой выбор, проводить исследование рынка, анализ продукции и уникальности бренда; разрабатывать позиционирование объекта на рынке; разрабатывать фирменный стиль в рамках бренда; разрабатывать макеты элементов

	фирменного стиля в графических редакторах Имеет практический опыт: создания бренд-концепции фирмы (предприятия), разработки фирменного стиля и элементов бренда
Практикум по виду профессиональной деятельности	Знает: технологические особенности производственных процессов создания различных моделей объектов дизайна и приемы макетирования Умеет: пользоваться основами академического рисунка, приемами современного скетчинга, принципами цветовой гармонии, инструментами для конструирования и макетирования в дизайн-проектировании, макетировать и конструировать опытные образцы дизайна с учетом технологических особенностей производственных процессов Имеет практический опыт: использования различных графических техник в макетировании объектов дизайна с учетом особенностей формообразования, создания моделей различных объектов дизайна и их элементов в макете
Материалы и технологии в дизайне	Знает: основные потребительские свойства материалов и нормативные требования к ним, материалы, используемые в дизайне и их свойства; основные технологии создания пластических форм при конструировании объектов дизайна из различных материалов; возможности традиционных и новых материалов в дизайне Умеет: выбирать материалы для объектов дизайна с учетом требований потребителя и эргономических требований к продукции, анализировать выбранные материалы; выбирать материалы для разработанного проекта с учетом их свойств и характеристик Имеет практический опыт: выбора материалов для объектов дизайна с учетом требований потребителя, создания оригинал-макетов дизайна из различных материалов
Технологии рекламно-сувенирной продукции	Знает: основные виды рекламно-сувенирной продукции; материалы и технологии изготовления рекламно-сувенирной продукции; особенности брендирования сувенирной продукции; технологии нанесания фирменной графики на различные материалы Умеет: проектировать и конструировать плоские и объемные объекты рекламно-сувенирной продукции с учетом материалов для изготовления; проектировать креативные нестандартные форматы сувенирной продукции Имеет практический опыт: создания цифровых макетов и оринал макетов рекламно-сувенирной продукции для конкретного заказчика
Эргономика	Знает: основные положения эргономики в области промышленного дизайна и промышленной графики, способы применения основных принципов и положений эргономики

	при создании объектов дизайна Умеет: способен обосновывать свои проектные предложения с использованием основных принципов и положений эргономики, применять основные принципы и положения эргономики при проектировании параметров и свойств объектов дизайна Имеет практический опыт: разработки объектов дизайна, их параметров и свойств с использованием основных принципов и положений эргономики
Основы художественного литья	Знает: основные виды художественного литья, современные технологии изготовления литых объектов дизайна Умеет: выбирать современные технологии для изготовления литых объектов дизайна Имеет практический опыт:
Макетирование	Знает: основные свойства и технологические особенности различных материалов, используемых для создания макетов и образцов продукции Умеет: выполнять моделирование и создавать макеты различных объектов дизайна в рамках работы над дизайн-проектом Имеет практический опыт: создания макетов объектов дизайна
Рекламные технологии в графическом дизайне	Знает: основные виды рекламы; носители рекламы; формы и методы продвижения рекламного продукта на потребительском рынке, , виды и методы продвижения рекламного продукта, эргономические и психологические особенности восприятия потребителем медиа-технологий,а также эффективных способов демонстрации проектных идей Умеет: разрабатывать макеты рекламы для полиграфии и SMM в графических редакторах, классифицировать виды рекламы, выбирать оптимально эффективный вид рекламы для продвижения товара или услуги бренда с помощью инструментария графических, растровых инструментов Имеет практический опыт: создания макетов рекламно-полиграфической продукции в цифровом виде, применения технологий продвижения рекламного продукта на конкурентном рынке различными способами и инструментами графического дизайна, а также обоснования проектных целей и задач
Графический дизайн и реклама	Знает: стилистические особенности каждого этапа формирования дизайна, понятие рекламы и методы продвижения рекламного продукта на потребительском рынке, задачи и функции рекламы, взаимосвязь графического дизайна с целями и задачами рекламного продукта., презентационные технологии средствами графической подачи проекта, электронной презентации, арт-бука и бренд-бука Умеет: работать в графических редакторах; использовать медиа-коммуникационные

	технологии по предмету, с учетом его специфики; проектировать макеты рекламы с помощью графических редакторов, учитывая современные тренды в дизайне масс-медиа, создавать презентационные файлы, графические подачи в обосновании авторских идей, способствующих реализации проектных целей Имеет практический опыт: использования информационных технологий и прикладных программ для реализации дизайн-проектов, корпоративных информационных систем, презентации проекта и обоснования основных дизайнерских идей, оппонирования при коллективном обсуждении проекта
Промышленная графика и упаковка	Знает: современные формы и технологии создания упаковки; виды и способы современной печати; технологические процессы производства упаковки; особенности проектирования, конструирования и макетирования различных объектов дизайна и упаковки Умеет: разрабатывать графическую идею упаковки и обосновывать замысел в соответствии с поставленной целью; работать в графических редакторах, макетировать Имеет практический опыт: составления технологической карты изделия и развертки упаковки; подготовки макета к печати с учетом требований типографии и производства
Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр)	Знает: профессиональную терминологию, особенности технологических процессов производственного цикла при реализации проектных решений, этапы дизайн-проектирования, технологические особенности производства и способы макетирования различных объектов дизайна, методы определения требований к дизайн-проекту с учетом особенностей конкретного производства Умеет: обосновать выбор материалов при реализации проекта в рамках технологических требований производства, систематизировать и формировать технологические требования к разработке различных объектов дизайна, проявлять инициативу в формировании и обсуждении задач проектирования с руководителем практики и заказчиком в рамках календарного графика производственной практики Имеет практический опыт: работы в творческом коллективе, формирования и обоснования авторских дизайнерских предложений в рамках проектного периода, осуществления контроля реализации проектных решений в условиях производства, дизайн-проектирования различных объектов с учетом требований заказчика

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 81,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия:	72	72
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	72	72
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	62,5	62,5
выполнение курсового проекта	20	20
подготовка к экзамену	20	20
Выполнение пояснительной записки к курсовому проекту	10	10
Подготовка к занятиям по текущим заданиям семестра	12,5	12.5
Консультации и промежуточная аттестация	9,5	9,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет,КП

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Визуально-коммуникативные системы	72	0	72	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Виды визуально-графических коммуникаций. Анализ.	2
2	1	Виды визуально-графических коммуникаций. Предпроектный анализ.	2
3	1	Визуально-графические коммуникации в общественном пространстве. Анализ аналогов.	2
4	1	Визуально-графические коммуникации в общественном пространстве. Исследование объекта и предмета проектирования.	2
5	1	Визуально-графические коммуникации в общественном пространстве. Выбор темы. Постановка целей и задач. Определение состава проекта.	2
6	1	Визуально-графические коммуникации в общественном пространстве. Заполнение брифа.	2
7	1	Визуально-графические коммуникации в общественном пространстве. Знаковые системы.	2

8	1	Визуально-графические коммуникации в общественном пространстве. Знаковые системы. Модульная сетка.	2
9	1	Визуально-графические коммуникации в общественном пространстве. Пиктограммы.	4
10	1	Визуально-графические коммуникации в общественном пространстве. Носители в интерьере.	4
11	1	Визуально-графические коммуникации в общественном пространстве. Носители в интерьере.	4
12	1	Шрифт и типографика в средствах визуальной коммуникации.	4
13	1	Шрифт и типографика в средствах визуальной коммуникации.	4
14	1	Элементы графических систем в визуально-графическом комплексе. Входная группа.	4
15	1	Элементы графических систем в визуально-графическом комплексе. Входная группа.	4
16	1	Элементы визуальных систем коммуникации в экстерьере.	4
17	1	Элементы визуальных систем коммуникации в экстерьере.	4
18	1	Формирование проектно-графической подачи проекта. Развертки стен. Мокапы.	4
19	1	Формирование проектно-графической подачи проекта. Развертки стен. Мокапы.	4
20	1	Формирование проектно-графической подачи проекта. Развертки стен. Мокапы.	4
21	1	Формирование проектно-графической подачи проекта. Компоновка планшетной подачи.	6
22	1	Формирование проектно-графической подачи проекта. Печать планшета.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
выполнение курсового проекта	Айдентика : динамика, образ, типографика, цвет, иллюстрация и паттерн [Текст] монография в виде альбома : пер. с англ. ред.-сост.: М. Кумова и др.; Grey Matter и др. - М.: КАК Проект : Grey Matter, 2014. - 509, [3] с. цв. ил. Джефкинс, Ф. Реклама [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама" Ф. Джефкинс ; пер. с англ. Г. Ю. Любимовой и др.; под ред. Б. Л. Еремина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 523 с. ил. Головлева, Е. Л. Основы рекламы [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама" Е. Л. Головлева. - М.: Академический проект, 2008. - 330 с.	8	20
подготовка к экзамену	Устин, В. Б. Учебник дизайна.	8	20

	Композиция, методика, практика [Текст] В. Б. Устин. - М.: АСТ : Астрель, 2009. - 254, [1] с. ил., цв. ил., портр. Федотова, Л. Н. Реклама в коммуникационном процессе [Текст] учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" Л. Н. Федотова. - М.: Камерон, 2005. - 462, [1] с.		
Выполнение пояснительной записки к курсовому проекту	Мудров, А. Н. Основы рекламы [Текст] учеб. для вузов по специальности 350700 "Реклама" А. Н. Мудров. - М.: Экономистъ, 2006. - 318 с. ил. Пименов, П. А. Основы рекламы [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама" П. А. Пименов. - М.: Гардарики, 2009. - 399 с. Объемно-пространственная композиция [Текст] учеб. пособие для вузов А. В. Степанов, В. И. Мальгин, Г. И. Иванова и др.; Под ред. А. В. Степанова. - М.: Стройиздат, 1993. - 254,[1] с. ил. Станишевская, Л. С. Визуальные коммуникации в дизайне : учебно-методическое пособие / Л. С. Станишевская, Е. С. Левковская. — Благовещенск : АмГУ, 2017. — 60 с. Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 113 с.	8	10
Подготовка к занятиям по текущим заданиям семестра	Игнатенко, А. А. Очерки истории российской рекламы [Текст] Кн. 2 Реклама в печатных СМИ в XIX-XX вв. Борьба большевиков за контроль над СМИ и книжным рынком. Реклама городских развлечений А. А. Игнатенко. - СПб.: Алетейя, 2015. - 126, [1] с. ил. К. Кудряшев. Графика : архитектурная, жанровая, прикладная [Текст] альбом графики : учеб. пособие для вузов по направлению "Архитектура" авт.-сост. С. Д. Кудряшева. - М.: Архитектура-С, 2007. - 287 с. ил.; портр.	8	12,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-

			мероприятия				ется в ПА
1	8	Проме-жуточная аттестация	Презентация по теме	-	5	Мероприятие проходит в виде защиты презентации по теме; 5 баллов – презентация выполнена по плану, полностью отражает и раскрывает тему, имеет хороший исследовательский и изобразительный материал; 4 балла – презентация выполнена по плану, но не полностью отражает и раскрывает тему, или имеет недостаточный объем исследовательской работы; 3 балла – презентация выполнена не по плану, не полностью отражает и раскрывает тему, имеет недостаточный объем исследовательской работы; 2 балла – презентация выполнена не по плану, не раскрывает тему, не имеет достаточного изобразительного материала; 0 баллов - презентация не паредставлена. Максимальное количество баллов - 5	дифференцированный зачет
2	8	Курсовая работа/проект	Демонстрация эскизного материала. Задание 1.	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию; 5 баллов – представлен рабочий макет, в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлен рабочий макет в соответствии с требованиями задания, при этом макет может иметь незначительные недочеты; 3 балла - представлен рабочий макет в соответствии с требованиями задания, при этом макет имеет значительные недочеты; 2 балла - ставится за отсутствие работы или	кур- совые проекты

						неполный объем работы в плохом качестве; 0 баллов - работа не представлена. Максимальное количество баллов - 5	
3	8	Курсовая работа/проект	Демонстрация эскизного материала. Задание 2	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию; 5 баллов – представлен рабочий макет, в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлен рабочий макет в соответствии с требованиями задания, при этом макет может иметь незначительные недочеты; 3 балла - представлен рабочий макет в соответствии с требованиями задания, при этом макет имеет значительные недочеты; 2 балла - ставится за отсутствие работы или неполный объем работы в плохом качестве; 0 баллов - работа не представлена. Максимальное количество баллов - 5	кур-совые проекты
4	8	Курсовая работа/проект	Контрольная работа	-	5	Контрольная работа проходит на практическом занятии по теме «Шрифт и типографика в средствах визуальной коммуникации». Работа оценивается по 5-ти бальной системе. 5 балов - работа, выполнена в полном объеме, по всем требованиям технического задания; 4 балла - работа, выполнена в полном объеме, по всем требованиям технического задания, но с незначительными недостатками; 3 балла - работа, выполнена не в полном объеме, не соблюдены некоторые требования технического задания; 2 балла - работа не расскрывает тему, не	кур-совые проекты

						отвечает требованиям тех. задания; 0 баллов - контрольная не выполнена. Максимальная оценка - 5 баллов.	
5	8	Курсовая работа/проект	Проверка пояснительной записки к курсовому проекту	-	5	На защиту курсового проекта студент предоставляет пояснительную записку. Показатели оценивания пояснительной записки: 5 баллов – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями. Записка выполнена в соответствии с методическими требованиями и в полном объеме; 4 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлен подробный анализ и критический разбор проектного конструирования, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако имеются небольшие замечания по оформлению записки; 3 балла – пояснительная записка имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные выводы; 2 балла - пояснительная записка не имеет научного анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры; 0 баллов – пояснительная	кур- совые проекты

						записка отсутствует. Максимальное количество баллов – 5	
6	8	Курсовая работа/проект	Защита курсового проекта. Презентация.	-	5	а защите курсовой работы студент демонстрирует презентацию по курсовому проекту и докладывает об основных проектных решениях, а также отвечает на вопросы преподавателя. Показатели оценивания презентации: 5 баллов - презентация выполнена по плану, демонстрирует все этапы рабочего процесса макетирования и конструирования; 4 балла- презентация выполнена по плану, но не полностью демонстрирует все этапы рабочего процесса макетирования и конструирования; 3 балла - презентация выполнена не по плану и отсутствует поэтапная демонстрация макетирования и конструирования.; 2 балла- презентация выполнена не по теме исследования; 0 баллов - презентация отсутствует. Максимальное количество баллов -5	кур-совые проекты
7	8	Курсовая работа/проект	Защита курсового проекта. Планшет.	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра планшетной подачи проекта по теме курсового проекта. 5 баллов – представлен планшет в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлен планшет в соответствии с требованиями задания, имеющий небольшие недочеты в художественно-техническом критерии; 3 балла - ппредставлен планшет в соответствии с требованиями задания, имеющий существенные недочеты в художественно-	кур-совые проекты

						техническом критерии; 2 балла - ппредставлен планшет, не соответствующий требованиями задания и имеющий существенные недочеты в художественно-техническом критерии; 0 баллов – планшет не представлен. Максимальное количество баллов - 5	
8	8	Проме-жуточная аттестация	Зачет	-	5	Экзамен проходит в виде выполнения практической работы по заданию в течении 4-х академических часов. 5 баллов – дизайн-макет выполнен в соответствии с техзаданием; 4 балла – дизайн-макет выполнен в соответствии с тех.заданием с небольшими недочетами; 3 балла – дизайн-макет выполнен в соответствии с тех.заданием с существенными недочетами; 2 балла-работа не соответствует теме или тех.заданию;0 баллов – дизайн-макет выполнен не по тех.заданию или работа отсутствует. Максимальное количество баллов – 5	дифференцированный зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	Зачет проходит в виде выполнения практической работы по заданию	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-3	Знает: методы предпроектного анализа как основы формирования проектного предложения, способы подачи и презентации проектных материалов	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-3	Умеет: создавать презентационные файлы в компьютерных редакторах, устно защищать проектные идеи на основе наглядного макетного	+	+	+	+	+	+	+	+

	материала								
ПК-3	Имеет практический опыт: формирования системы ценностей проектного замысла и системы убеждений через комплексный подход к демонстрации проекта	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Знает: виды и типы носителей дизайна, технологию изготовления носителей дизайн-продукта в среде	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: проектировать дизайн-макеты в компьютерных редакторах и макетировать опытные образцы в материале	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: применения технологических особенностей изготовления макетов при дизайн-проектировании и макетирования опытных образцов объектов дизайна с учетом требований производства	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-5	Знает: особенности антропометрических данных различных групп потребителей, взаимосвязь тектоники формы и материала	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-5	Умеет: комплексно решать задачи эргономического дизайна в коммуникативной среде	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-5	Имеет практический опыт: выбора материалов и эргономических параметров при проектировании комплексных визуальных систем	+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Устин, В. Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика [Текст] В. Б. Устин. - М.: АСТ : Астрель, 2009. - 254, [1] с. ил., цв. ил., портр.
2. Федотова, Л. Н. Реклама в коммуникационном процессе [Текст] учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" Л. Н. Федотова. - М.: Камерон, 2005. - 462, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Айдентика : динамика, образ, типографика, цвет, иллюстрация и паттерн [Текст] монография в виде альбома : пер. с англ. ред.-сост.: М. Кумова и др.; Grey Matter и др. - М.: КАК Проект : Grey Matter, 2014. - 509, [3] с. цв. ил.
2. Чумиков, А. Н. Коммуникационные кампании [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественнностью" А. Н. Чумиков. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 156, [1] с. ил.
3. Головлева, Е. Л. Основы рекламы [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама" Е. Л. Головлева. - М.: Академический проект, 2008. - 330 с.
4. Джефкинс, Ф. Реклама [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама" Ф. Джефкинс ; пер. с англ. Г. Ю. Любимовой и др.; под ред. Б. Л. Еремина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 523 с. ил.
5. Игнатенко, А. А. Очерки истории российской рекламы [Текст] Кн. 2 Реклама в печатных СМИ в XIX-XX вв. Борьба большевиков за контроль над СМИ и книжным рынком. Реклама городских развлечений А. А. Игнатенко. - СПб.: Алетейя, 2015. - 126, [1] с. ил.
6. К. Кудряшев. Графика : архитектурная, жанровая, прикладная [Текст] альбом графики : учеб. пособие для вузов по направлению

"Архитектура" авт.-сост. С. Д. Кудряшева. - М.: Архитектура-С, 2007. - 287 с. ил.; портр.

7. Мудров, А. Н. Основы рекламы [Текст] учеб. для вузов по специальности 350700 "Реклама" А. Н. Мудров. - М.: Экономистъ, 2006. - 318 с. ил.

8. Объемно-пространственная композиция [Текст] учеб. пособие для вузов А. В. Степанов, В. И. Мальгин, Г. И. Иванова и др.; Под ред. А. В. Степанова. - М.: Стройиздат, 1993. - 254,[1] с. ил.

9. Пименов, П. А. Основы рекламы [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама" П. А. Пименов. - М.: Гардарики, 2009. - 399 с.

10. Чернатони, Л. де Брендинг : Как создать мощный бренд [Текст] учеб. для вузов по специальности 080111 "Маркетинг", 080300 "Коммерция", 070801 "Реклама" Л. Чернатони, М. МакДональд ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. - 3-е изд. - М.: ЮНИТИ, 2006. - 543 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Art in America [Текст] попул. журн. журнал. - New York: Brant Art, 2000-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Сидоренко, М. Ю. Оформление курсовой работы по направлению "Дизайн" [Электронный ресурс] : метод. указания для студентов архит. фак. / М. Ю. Сидоренко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ — URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000569571

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Сидоренко, М. Ю. Оформление курсовой работы по направлению "Дизайн" [Электронный ресурс] : метод. указания для студентов архит. фак. / М. Ю. Сидоренко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ — URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000569571

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Станишевская, Л. С. Визуальные коммуникации в дизайне : учебно-методическое пособие / Л. С. Станишевская, Е. С. Левковская. — Благовещенск : АмГУ, 2017. — 60 с. https://e.lanbook.com/book/156504
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 113 с. https://e.lanbook.com/book/164853

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	461 (3)	рабочие столы, мультимедийное оборудование, мультимедийный экран, компьютер, вэб-камера, микрофон, наушники, Microsoft-Office(бессрочно)? Microsoft-Windows(бессрочно)
Самостоятельная работа студента	461 (3)	рабочие столы, мультимедийное оборудование, мультимедийный экран, компьютер, вэб-камера, микрофон, наушники, Microsoft-Office(бессрочно)? Microsoft-Windows(бессрочно)
Пересдача	461 (3)	рабочие столы, мультимедийное оборудование, мультимедийный экран, компьютер, вэб-камера, микрофон, наушники, Microsoft-Office(бессрочно), Microsoft-Windows(бессрочно)
Практические занятия и семинары	461 (3)	рабочие столы, мультимедийное оборудование, мультимедийный экран, компьютер, вэб-камера, микрофон, наушники, Microsoft-Office(бессрочно)? Microsoft-Windows(бессрочно)