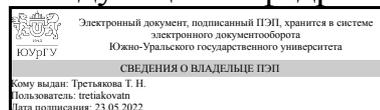


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

Практика Производственная практика, проектно-технологическая практика
для направления 43.04.02 Туризм

Уровень Магистратура

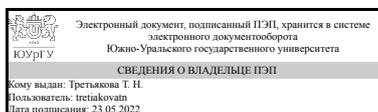
магистерская программа Общая теория туризма и туристской индустрии

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Разработчик программы,
д.пед.н., проф., заведующий
кафедрой



Т. Н. Третьякова

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

проектно-технологическая

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций через применение полученных теоретических знаний в проектной деятельности; а также получение обучающимися практических знаний технологической деятельности в индустрии туризма для принятия управленческих решений и проектного анализа с применением современных методов научных исследований

Задачи практики

- приобретение магистрантами навыка исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информационного материала с целью его использования в проектной профессиональной деятельности;
- овладение готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах при проведении маркетинговых исследований в сфере туризма и гостеприимства;
- овладение готовностью представлять результаты проектной деятельности в сфере туризма и гостеприимства в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений;
- формирование устойчивых умений и навыков проектной деятельности
- обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью, формами и методами работы с проектами

Краткое содержание практики

Производственная (проектно-технологическая) практика проводится в условиях максимально приближенных к будущей профессиональной деятельности, опираясь на знания студентов по ранее изученным дисциплинам. Практика проводится в рамках организации маркетинговых исследований в региональном туризме, а также на предприятиях туристской индустрии: туристских фирмах и комплексах, санаторно-курортных предприятиях и т.д., имеющие необходимые материально-технические условия и высококвалифицированных специалистов на договорной основе.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: действующие правовые нормы в индустрии туризма
	Умеет: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	Имеет практический опыт: формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает: порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений
	Умеет: применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма
	Имеет практический опыт: сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории
ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей	Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия
	Умеет: составлять план маркетинговых исследований
	Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований
ПК-5 способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	Знает: принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании
	Умеет: применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий
	Имеет практический опыт: применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий
ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	Знает: процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности
	Умеет: обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и

	<p>моделирования развития сферы туризма</p> <p>Имеет практический опыт: предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований</p>
--	---

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Технологии разработки анимационных программ</p> <p>Экономический анализ и оценка туристских территорий</p> <p>Теория и методология рекреационной географии</p> <p>Современные проблемы науки туристской индустрии</p> <p>Управление проектами</p> <p>Учебная практика, научно-исследовательская практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)</p>	<p>Устойчивое развитие туризма</p> <p>Методология регионоведения</p> <p>Междисциплинарный подход к организации туристской деятельности</p> <p>Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов</p> <p>Методология туристского моделирования и проектирования</p> <p>История и методология изучения историко-культурного потенциала региона</p> <p>Кластерный подход в туристской индустрии</p> <p>Геоинформационные системы</p> <p>Проектирование услуг в индустрии гостеприимства</p> <p>Производственная практика, научно-исследовательская работа (3 семестр)</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Современные проблемы науки туристской индустрии	<p>Знает: основные принципы разработки маркетинговой концепции туристских предприятий с использованием информационно-коммуникативных средств, основные направления научных исследований в области управления и стратегического развития туристских предприятий, современные концепции научных исследований различного уровня в сфере туризма, современные направления научных исследований в области технологических инноваций и информационно-коммуникативных технологий обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма</p> <p>Умеет: анализировать информацию о</p>

	<p>маркетинговой среде туристского региона с использованием современных методов науки туриндустрии, обосновать стратегию развития туристских предприятий на основе современных научных достижений, обосновывать актуальность концептуальных научных исследований и публикаций в сфере туризма, подбирать маркетинговые инструменты внедрения технологических и информационно-коммуникативных инноваций на основе достижений современной науки</p> <p>Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности туристских предприятий/территории на основе современных научных методов, оценки эффективности управленческих решений и стратегических планов развития туристских предприятий, опираясь на современные научные достижения, научного обоснования актуальности исследования и концепции стратегического развития туризма на различных уровнях управления, использования маркетинговых инструментов продвижения объектов сферы туризма на основе современных научных достижений в области технологических и информационно-коммуникативных инноваций</p>
Управление проектами	<p>Знает: определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом, элементы и принципы руководства коллективом в условиях организации и управления проектной деятельностью</p> <p>Умеет: определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта, организовать работу коллектива по разработке и реализации профессиональных проектов в сфере туризма на основе соблюдения принципов толерантности, взаимопроникновения культур и соблюдения религиозных особенностей туристских регионов</p> <p>Имеет практический опыт: командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах, проектирования и реализации проектов в условиях своеобразия социально-экономического развития, этнографической и</p>

	<p>конфессиональной специфики туристских регионов</p>
<p>Экономический анализ и оценка туристских территорий</p>	<p>Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона, теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, экономические аспекты конкурентоспособности территорий, понятие экономического потенциала туристской территории</p> <p>Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона, разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, на основе описания экономиче-ских процессов и явле-ний анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории</p> <p>Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона, составления прогнозов и планов туристской деятельности, анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>
<p>Теория и методология рекреационной географии</p>	<p>Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, рекреационную методику оценки территорий в соот-ветствии с географическими особенностями местности, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма</p> <p>Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, давать оценку рекреационного потенциала территории, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора</p>

	<p>Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии</p>
<p>Технологии разработки анимационных программ</p>	<p>Знает: современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ, методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства, способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Умеет: применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристической индустрии, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно- досуговых программ, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ Имеет практический опыт: создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов, применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность, создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности</p>
<p>Учебная практика, научно-исследовательская практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)</p>	<p>Знает: виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для научного общения в сфере туризма, основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности Умеет: применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов,</p>

	<p>относящихся к различным типам научной речи, выделять в них значимую информацию, уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата</p> <p>Имеет практический опыт: представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях, использования современных коммуникативных технологий, составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения</p>
--	--

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Организационно-подготовительный этап практики: организационное собрание по практике, инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой и местом прохождения практики; определяется объект и предмет проектирования, устанавливаются порядок, сроки и объемы проведения необходимых исследований, наблюдений и расчетов; осуществляется выбор и обоснование направления маркетинговых исследований в региональном туризме	8
2	Характеристика региона проектирования. Географическое положение и природно-географические условия региона (территории/маршрута/предприятия) как объекта исследования территориального маркетинга;	30
3	Характеристика историко-культурного потенциала территории.	30
4	Регион как туристская дестинация. Характеристика инфраструктуры. Анализ системы навигации (согласно ГОСТ Р 57581—2017)	30
5	Предпроектное исследование (анкетирование, интервьюирование, изучение общественного/ профессионального мнения о территории и ее развитии). Обоснование методов исследования и результаты исследования	32
6	Характеристика/ обоснование проекта	30
7	Социально-экономическое обоснование проекта	32
8	Заключительный этап практики. Подготовка отчета по производственно-технологической практике, презентации к отчету и защита отчета по практике	24

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 31.01.2020 №06.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	Характеристика региона	1	5	Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	дифференцированный зачет
2	2	Текущий контроль	Предпроектное исследование	1	5	Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено	дифференцированный зачет

						<p>правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено</p>	
3	2	Текущий контроль	Обоснование проекта	1	5	<p>Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено</p>	дифференцированный зачет
4	2	Текущий контроль	Соц-эконом.показатели	1	5	<p>Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются</p>	дифференцированный зачет

						замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	
5	2	Текущий контроль	Отчет и презентация	1	5	Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	дифференцированный зачет
6	2	Промежуточная аттестация	Защита отчета	-	25	При выставлении оценки учитывается совокупность ряда важных показателей: выполнение всех заданий практики и полное их представление в отчете и докладе магистранта – 5 баллов самостоятельность, высокий уровень	дифференцированный зачет

						защиты и владения материалом – 5 баллов грамотное техническое оформление отчета в соответствии с требованиями нормоконтроля – 5 баллов грамотные ответы на вопросы – 5 баллов соблюдение сроков прохождения практики и всех контрольных мероприятий – 5 баллов	
--	--	--	--	--	--	--	--

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета в очной или дистанционной форме. К защите допускаются студенты, сдавшие отчет в распечатанном и электронном виде на кафедру. На выступление одного студента отводится 10 мин. Итоговая оценка за практику формируется с использованием балльно-рейтинговой системы оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). При выставлении итоговой оценки учитывается уровень выполнения заданий и оценка за защиту отчета по практике. Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85–100%. Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75–84%. Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60–74%. Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0–59%.

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-2	Знает: действующие правовые нормы в индустрии туризма	+					+
УК-2	Умеет: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	+					+
УК-2	Имеет практический опыт: формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте					++	
ПК-1	Знает: порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений					++	
ПК-1	Умеет: применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма					+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории					+	+
ПК-2	Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия	+					+
ПК-2	Умеет: составлять план маркетинговых исследований		++				+
ПК-2	Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований		++				+

ПК-5	Знает: принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании		+				+
ПК-5	Умеет: применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий		+				+
ПК-5	Имеет практический опыт: применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий		+				+
ПК-6	Знает: процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности			+			+
ПК-6	Умеет: обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма			+		+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований		+				+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Третьякова, Т. Н. Виды и тенденции развития туризма [Текст : непосредственный] учеб. пособие для турист. специальностей вузов Т. Н. Третьякова ; Урал. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма и социал.-культур. сервиса. - 2-е изд., стер. - Челябинск: Издательство УралГУФК, 2008. - 269 с.
2. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 463, [1] с. ил.
3. Боголюбов, В. С. Экономика туризма [Текст] учебное пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии туризма и гостинич. хоз-ва" В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2007. - 189, [1] с.
4. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия

б) дополнительная литература:

1. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия
2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма [Текст] учебник для вузов по направлению "Туризм" А. Г. Бобкова и др.; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 192 с.

3. Квартальнов, В. А. Иностраный туризм [Текст] В. А. Квартальнов ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 306, [1] с. ил.
4. Морозов, М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] учеб. для вузов по специальности 230500 "Социал.-культур. сервис и туризм" М. А. Морозов. - 3-е изд., стер. - М.: Академия, 2007. - 287, [1] с. ил.
5. Соболева, Е. А. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы [Текст] учеб. пособие по специальностям "Менеджмент орг." и "Туризм" Е. А. Соболева, И. И. Соболев; Рос. междунар. акад. туризма. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 109, [2] с.

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Индивидуальный бланк задания производственной практики
2. Туризм и гостиничное дело: методические рекомендации по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ / сост. М.Н. Малыженко; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019. – 60 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Тарханова, Н.П. Технологии туристско-рекреационного проектирования территории [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления 100400 «Туризм» / Н.П. Тарханова. — Электрон. дан. – Челябинск: Уральская академия, 2012. – 181 с. https://istis.susu.ru/studentu/kafedry/turizm-i-sotsialno-kulturnyy-servis/
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела : учебное пособие / Т. Н. Третьякова. — Челябинск : ЮУрГУ, 2020. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/197841
3	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Климова, Т. Е. Хрестоматия диссертационных исследований в сфере туриндустрии [Электронный ресурс] / Т. Е. Климова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. — Электрон. дан. – Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2012. – 426 с. https://istis.susu.ru/studentu/kafedry/turizm-i-sotsialno-kulturnyy-servis/
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Лысикова, О. В. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О. В. Лысикова, А. В. Фоменко. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-89349-865-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/122649 (дата обращения:

			03.02.2020). —
5	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. — Москва : Дашков и К, 2018. — 132 с. — ISBN 978-5-394-03234-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119238 (дата обращения: 03.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Рассохина, Т. В. Управление устойчивым развитием туристских дестинаций: теория и методология : монография / Т. В. Рассохина. — Москва : Креативная экономика, 2018. — 238 с. — ISBN 978-5-91292-237-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115996 (дата обращения: 03.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Левченко, Т. П. Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития : монография / Т. П. Левченко, О. В. Конаныхина. — Москва : Креативная экономика, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-91292-242-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115989 (дата обращения: 03.02.2020).

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Кафедра Туризм и социально-культурный сервис ЮУрГУ	454080, Челябинск, Сони Кривой, 60	специализированных аудитории: 308 ауд — Рабочее место преподавателя (сервер) – 1 шт.; Телевизор – 1 шт.; Рабочее место студента с компьютером – 9 шт.; Принтер – 1 шт.; Коммутатор – 1 шт. 4 Шкаф для документов – 1 шт. ; Сплит-система LG UT24/UU24 504 ауд. — Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. ; Доска - 1 шт.; шкаф для документов - 3 шт. ; Рабочее место

		преподавателя - 1 место 405 ауд. — Рабочее место преподавателя – 1 шт.; Доска – 1 шт.;Экран – 1 шт. ; Компьютер – 1 шт. ;Мультимедийный проектор – 1 шт.; Акустическая система – 1 шт.; Кондиционер – 1 шт.;Информационная доска (поворотная) – 1 шт
--	--	--