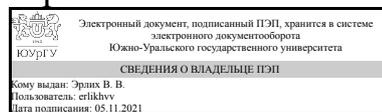


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт спорта, туризма и
сервиса



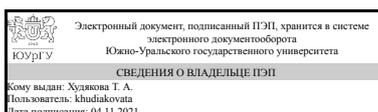
В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.08 Экономика предприятия
для направления 43.03.01 Сервис
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

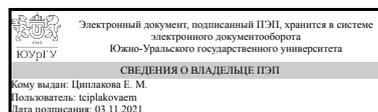
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 514

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., доц.



Т. А. Худякова

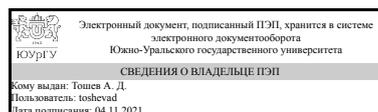
Разработчик программы,
к.экон.н., доцент (кн)



Е. М. Циплакова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
д.техн.н., проф.



А. Д. Тошев

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: сформировать базовые знания у студентов в области экономики и предпринимательства на уровне организаций (предприятий), на основе которых выпускники смогут эффективно влиять на производственно-хозяйственный механизм хозяйствующих субъектов. Задачи: раскрывать механизм функционирования организаций (предприятий) в условиях рынка и конкуренции; обосновывать выбор инструментов реализации экономической стратегии и тактики предприятий; определять производственный потенциал организации и разрабатывать товарную, ресурсную, инвестиционную, маркетинговую и ценовую политику предприятий; научить методике расчета основных технико-экономических показателей деятельности организаций (предприятий) и на основе этого оценивать и выработать рекомендации по совершенствованию эффективности функционирования и развития организаций (предприятий).

Краткое содержание дисциплины

Организация (предприятие) в условиях рынка. Материально-техническая база организации (предприятия), кадры и оплата труда. Издержки, прибыль и рентабельность, цена – основные показатели деятельности организации (предприятия). Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает: научные основы рациональной организации производства и факторы, влияющие на деятельность предприятий; принципы развития и реализации экономических решений. Умеет: определять факторы и условия, воздействующие на результативность деятельности предприятия и оценивать последствия принимаемых управленческих решений на результаты деятельности предприятия Имеет практический опыт: профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предпринимательской деятельности
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знает: Теоретические основы и закономерности функционирования хозяйствующих субъектов в рыночных условиях; - научные основы рациональной организации производства и факторы, влияющие на деятельность предприятий. - принципы развития и реализации экономических решений. Умеет: Рассчитывать базовые техникоэкономические показатели деятельности организации (предприятия); - выявлять проблемы экономического характера при расчете

	<p>показателей эффективности использования ресурсов предприятия; - предлагать пути улучшения использования ресурсов предприятия; - определять факторы и условия, воздействующие на результативность деятельности предприятия и оценивать последствия принимаемых управленческих решений на результаты деятельности предприятия.</p> <p>Имеет практический опыт: Специальной экономической терминологией; - навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предпринимательской деятельности; - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.</p>
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.07 Экономика, 1.О.11 Маркетинг	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.07 Экономика	<p>Знает: закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне, цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне</p> <p>Умеет: анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики, использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики</p> <p>Имеет практический опыт: принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>

1.О.11 Маркетинг	<p>Знает: формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований, значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>Умеет: анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных, анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии, проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации</p>
------------------	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	87,5	87,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
подготовка к экзамену	30	30
домашнее задание: выполнение контрольных вопросов и заданий после каждой темы	30	30
подготовка к контрольному тестированию после каждой	27,5	27.5

темы, выполнение пробных тестовых заданий		
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В УСЛОВИЯХ РЫНКА	3	2	1	0
2	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)	3	2	1	0
3	КАДРЫ И ОПЛАТА ТРУДА	3	2	1	0
4	ИЗДЕРЖКИ, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ЦЕНА – ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)	3	2	1	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Предпринимательская деятельность и виды собственности. Организация (предприятие): понятие и классификация. Организационно-правовые формы предприятий.	2
2	2	Производственный потенциал: имущество организации (предприятия). Характеристика экономических показателей. Система норм и нормативов. Основные показатели производственной программы предприятия. Производственная мощность.	2
3	3	Основной капитал: понятие, классификация, виды оценок; оценка наличия, состояния и движения основных фондов.	2
4	4	Организация производственного процесса. Структура предприятия. Производственный цикл. Качество и конкурентоспособность продукции. Планирование деятельности организации (предприятия). Бизнес-план.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Расчёт стоимостных показателей производственной программы и производственной мощности, ее среднегодовой величины и показателей использования.	1
2	2	Основные средства: расчет видов стоимости, показателей оценки наличия, состояния и движения; показателей эффективности использования.	1
3	3	Оборотные средства: расчет норматива; показателей использования материальных ресурсов и показателей эффективного использования.	1
4	4	Расчет амортизационных отчислений способами: линейным, уменьшаемого остатка, по сумме чисел срока лет полезного использования и пропорционально объему выпущенного продукта.	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к экзамену	ПУМД осн. лит. 1 с.346-350	7	30
домашнее задание: выполнение контрольных вопросов и заданий после каждой темы	ПУМД осн. лит. 1 т.1.1. (с.24-25), т.1.2. (с.46-48), т.1.3. (с.78-82), т.2.1. (с.109-115), т.2.2. (с.140-142), т.2.3. (с.168-170), т.3.1. (с.186-190), т.3.2. (с.213-216), т.4.1. (с.236-239), т.4.2. (с.255-258), т.4.3. (с.270-272), т.4.4. (с.283-284), т.5.1. (с.297-298), т.6.1. (с.312-313)	7	30
подготовка к контрольному тестированию после каждой темы, выполнение пробных тестовых заданий	ПУМД осн. лит. 1 т.1.1. (с.25-30), т.1.2. (с.49-59), т.1.3. (с.82-88), т.2.1. (с.115-127), т.2.2. (с.143-154), т.2.3. (с.171-177), т.3.1. (с.191-197), т.3.2. (с.216-223), т.4.1. (с.242-248), т.4.2. (с.258-262), т.4.3. (с.275-277), т.4.4. (с.284-289), т.5.1. (с.299-307), т.6.1. (с.313-315), (с. 316-345).	7	27,5

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Текущее тестирование по темам курса	1	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно	экзамен

						ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.	
2	7	Текущий контроль	Текущее тестирование по темам курса	1	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.	экзамен
3	7	Текущий контроль	Текущее тестирование по темам курса	1	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.	экзамен
4	7	Текущий контроль	Текущее тестирование по темам курса	1	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20.	экзамен

					<p>Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15.</p> <p>Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста.</p> <p>Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста.</p> <p>Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста.</p> <p>Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.</p>		
5	7	Промежуточная аттестация	Итоговый тест по курсу "Экономика предприятия"	1	40	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20.</p> <p>Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15.</p> <p>Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста.</p> <p>Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста.</p> <p>Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста.</p> <p>Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.</p>	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-9	Знает: научные основы рациональной организации производства и факторы, влияющие на деятельность предприятий; принципы развития и реализации экономических решений.	+		+	+	+
УК-9	Умеет: определять факторы и условия, воздействующие на результативность деятельности предприятия и оценивать последствия принимаемых управленческих решений на результаты деятельности предприятия	+		+	+	+
УК-9	Имеет практический опыт: профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предпринимательской деятельности	+		+	+	+
ОПК-5	Знает: Теоретические основы и закономерности функционирования хозяйствующих субъектов в рыночных условиях; - научные основы рациональной организации производства и факторы, влияющие на деятельность предприятий. - принципы развития и реализации экономических решений.			+		
ОПК-5	Умеет: Рассчитывать базовые техникоэкономические показатели деятельности организации (предприятия); - выявлять проблемы экономического характера при расчете показателей эффективности использования ресурсов предприятия; - предлагать пути улучшения использования ресурсов предприятия; - определять факторы и условия, воздействующие на результативность деятельности предприятия и оценивать последствия принимаемых управленческих решений на результаты деятельности предприятия.			+		
ОПК-5	Имеет практический опыт: Специальной экономической терминологией; - навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предпринимательской деятельности; - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.			+		

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Стукалова, О. В. Экономика предприятия Метод. пособие для проведения практ. занятий О. В. Стукалова; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Междунар. менеджмент; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Междунар. менеджмент. - Челябинск: Полиграф-мастер, 2003. - 47 с.

б) дополнительная литература:

1. Выварец, А. Д. Экономика предприятия [Текст] учебник для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии" А. Д. Выварец. - М.: ЮНИТИ, 2007. - 543 с.
2. Жиделева, В. В. Экономика предприятия Учеб. пособие для экон. вузов В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 131, [1] с. ил.
3. Экономика предприятия Сб. задач И. Г. Шепелев, К. В. Екимова, О. М. Андреева, Ю. В. Абдурахимов; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика,

упр. и инвестиции; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2001. - 27,[1]
с. табл.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Худякова Т.А., Шмидт А.В. "Экономика предприятия"
2. Лаврова М.И, Израйлева О.В. "Экономика предприятий сервиса"

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Худякова Т.А., Шмидт А.В. "Экономика предприятия"

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронная библиотека Юрайт	Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Кольшкин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. https://urait.ru/bcode/487505
2	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10724-1. https://urait.ru/bcode/474585
3	Дополнительная литература	Электронная библиотека Юрайт	Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11534-5. https://urait.ru/bcode/476319

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Project(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	441	Компьютер, проектор, экран, колонки

	(2)	
Экзамен	118а (2)	Компьютер, проектор, экран
Практические занятия и семинары	118а (2)	Компьютер, проектор, экран
Контроль самостоятельной работы	127 (3б)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, проектор, экран