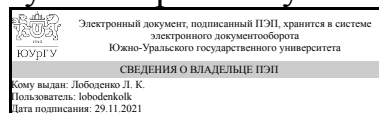


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт медиа и социально-  
гуманитарных наук



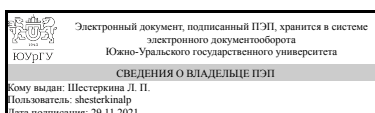
Л. К. Лободенко

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.П2.03 Журналистика и интернет  
для направления 42.03.02 Журналистика  
уровень Бакалавриат  
профиль подготовки Журналистика печатных и интернет-СМИ  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью**

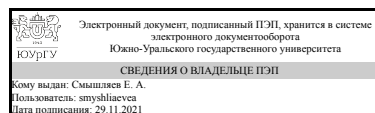
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

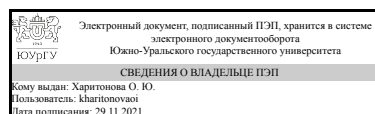
Разработчик программы,  
к.филол.н., доцент (кн)



Е. А. Смышляев

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной  
программы  
к.ист.н.



О. Ю. Харитонов

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов требуемый уровень знаний, умений и навыков интернет-журналиста. Задачи дисциплины заключаются в изучении основных принципов построения, порядка функционирования журналистики в сетевом пространстве; освоении практических навыков работы журналиста в сфере Интернета; приобретении специфических знаний в области работы журналиста в интернет-издании при создании мультимедийного контента; продолжении дальнейшего формирования у студентов навыков работы в области редакционной и издательской деятельности.

## Краткое содержание дисциплины

История возникновения и развитие Интернета. Интернет как источник информации. Развитие информационно-коммуникативных технологий в России. Организация работы редакции интернет-издания. Работа редакции сетевого СМИ. Генезис профессии журналист. История интернет-журналистики в России. Интернет-коммуникация в работе журналиста. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                                                          | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                                                          | Знает: принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа; электронные базы данных и методы работы с ними; сервисы и сайты пользовательского контента, содержащие инфоповоды; особенности производства мультимедийных информационных продуктов. Умеет: работать с поисковыми системами и базами данных, анализировать, систематизировать материал; применять системный подход в решении поставленных задач; выявлять структурно-содержательные особенности интернет-СМИ; делать обоснованный выбор оптимальных приемов работы в мультимедийной среде. Имеет практический опыт: владения методикой поиска информации в различных системах; работы с источниками информации, с использованием современных коммуникационных технологий; применения навыков размещения журналистских материалов в различных знаковых системах интернет-пространства. |
| ПК-8 Знание особенностей печатных и интернет-СМИ, а также методов, техники и технологий процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики. Иметь | Знает: особенности работы журналиста в разных видах СМИ (в газете, журнале, интернет-издании), включающий подготовку собственных публикаций; структуру существующих источников информации, возможности архивов,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| представление о наиболее распространенных форматах печатных изданий, интернет-СМИ, ориентироваться в современной жанровой и стилиевой специфике. Уметь готовить материалы к печати, размещать на разных интернет-платформах в соответствии с технологическими стандартами. Участвовать в производственном процессе выхода печатного и интернет-издания (верстке номера и сайта) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий. | электронных каталогов, баз данных, методы поиска информации.<br>Умеет: работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора; использовать программное обеспечение для создания и обработки текстов, визуальной и аудиовизуальной информации; создавать медиапродукт в разных знаковых системах.<br>Имеет практический опыт: подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт, интеграции их с социальными сетями; создания и распространения разных форматов печатных изданий, интернет-СМИ, с учетом современной жанровой и стилиевой специфики. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Перечень последующих дисциплин, видов работ                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Научная журналистика,<br>Информатика,<br>Основы журналистской деятельности,<br>Дизайн в СМИ,<br>История зарубежной журналистики,<br>Социология,<br>Основы теории литературы,<br>Актуальные проблемы науки и журналистика,<br>История отечественной литературы,<br>История зарубежной литературы,<br>Концепции современного естествознания,<br>Визуальные технологии в медиа,<br>История отечественной журналистики,<br>Культурология | Производственная практика, преддипломная практика (10 семестр) |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина   | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Социология   | Знает: основные социологические теории общества, социального взаимодействия<br>Умеет: анализировать основные проблемы социальных общностей, используя социологические категории<br>Имеет практический опыт: использования результатов социологических исследований в профессиональной деятельности; анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах. |
| Дизайн в СМИ | Знает: Особенности визуальной информации, разнообразие шрифтов и сочетание их с текстовыми комплексами, графическими элементами и иллюстрациями; пропорции                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | <p>построения колонок и заголовков, линий, изобразительных элементов и знаков; современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ, современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, интернет-СМИ. Умеет: готовить медиапродукт в разных знаковых системах; выявлять общие современные требования, предъявляемые к медиа-дизайну; применять технологии, требуемые при реализации медиа-дизайна на практике. Имеет практический опыт: применения современных технологий разработки визуальных коммуникаций и медиа-дизайна; корректного применения элементов дизайна (шрифта, заголовков, фотографий, иллюстраций и т.д.); использования навыков размещения в сети Интернет мультимедийных и графических продуктов дизайна; подготовки материалов для различных медийных платформ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Основы журналистской деятельности | <p>Знает: методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или коммуникационных продуктов) в различных жанрах и в соответствии с особенностями разных знаковых систем; приемы и методы сбора, анализа, проверки информации при создании материалов; требования, предъявляемые к качеству распространяемой журналистом информации; сюжетно-композиционные, идейно-тематические особенности создания журналистских текстов, приемы и методы сбора, анализа и обобщения информации в процессе создания медиатекстов; правила работы с источниками информации, методику проверки информации; основные положения жанровой теории журналистики; Умеет: искать, отбирать, проверять информацию при создании материалов; создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или коммуникационные продукты) в различных жанрах и с использованием разных знаковых систем; , оперативно находить информацию, осуществлять критический анализ информации, проверять полученные факты, применять системный подход для решения профессиональных задач; создавать медиатексты в различных жанрах; Имеет практический опыт: применения методов сбора, анализа и проверки информации; создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или коммуникационных продуктов) в различных жанрах и в соответствии с особенностями разных знаковых систем , поиска информации, ее проверки, интерпретации и анализа при создании медиатекстов в различных жанрах</p> |
| Информатика                       | <p>Знает: понятие и основные свойства информации, методы поиска, получения, обработки, анализа и синтеза информации,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | <p>основные информационно-коммуникационные технологии, современные компьютерные технологии, аппаратное и программное обеспечение Умеет: осуществлять поиск необходимой информации, анализировать полученную информацию и принимать решения на основе полученной информации; применять системный подход для решения поставленных задач профессиональной деятельности., выбирать и применять адекватные информационные технологии для решения практических задач профессиональной деятельности, выбирать методы, соответствующие целям и задачам исследования, использовать современные информационные технологии и технические средства. Имеет практический опыт: поиска, обработки, анализа, синтеза информации при решении задач профессиональной деятельности; применения системного подхода для решения поставленных задач, работы с компьютером как средством получения и обработки информации, использования современных информационно-коммуникационных технологий, работы с современными техническими средствами.</p> |
| История зарубежной литературы            | <p>Знает: литературные течения, определяющие основное содержание литературного процесса, преемственные связи, своеобразие национальных вариантов каждого из направлений, рекомендуемые художественные тексты, критическую литературу, учебные пособия и научные исследования творчество ведущих авторов Умеет: рассматривать становление литературной традиции в связи со сменой духовных парадигм, очертить своеобразие художественного мира каждого писателя, представить их творчество как сферу оригинальных открытий словесного искусства Имеет практический опыт: работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов, работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями-справочниками</p>                                                                                                                                                                                                                                          |
| Актуальные проблемы науки и журналистика | <p>Знает: цели, задачи, функции научной журналистики; актуальные проблемы современной науки и их репрезентация в России и за рубежом; жанровое многообразие научных материалов; структурно-содержательные требования к материалам научной направленности., гуманитарные аспекты профессиональной деятельности современного журналиста; концепции современного естествознания, философии, общественно-политических наук, проблемы развития культурологического знания; научную</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | <p>терминологию в пределах необходимого оптимума. Умеет: анализировать и классифицировать актуальные проблемы науки; характеризовать систему российских и зарубежных научных изданий, выявлять научно-популярную тематику в новостном контенте; давать характеристику профессионального и творческого портрета научного журналиста, работать с источниками информации., применять общечеловеческие ценности при создании журналистского текста; ориентироваться в методологии различных областей научного знания и рассматривать их во взаимосвязи; выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций. Имеет практический опыт: использования научных знаний в профессиональной деятельности; применения навыков получения научной информации, ее систематизации и классификации; владения современными базами данных и другими информационными ресурсами в части научного контента., применения гуманистических ценностей в материалах научной направленности; создания актуального информационного контента, соотносясь с общечеловеческими ценностями мирового сообщества; применения навыков организации и проведения на базе СМИ социально значимых акций.</p> |
| История отечественной журналистики | <p>Знает: основные факты и закономерности развития отечественной журналистики, основные факты и закономерности развития отечественной журналистики; общественно-политическое направление журналов и газет в рамках конкретной исторической эпохи. Умеет: исследовать процесс развития прессы в России и формировать представление о многообразии исторической практики отечественной журналистики, исследовать процесс развития средств массовой информации в России и формировать представление о многообразии исторической практики отечественной журналистики. Имеет практический опыт: критического анализа для выработки системного, целостного взгляда на проблемы современного общества и состояния российской журналистики., применения навыков ретроспективного мышления для выработки системного, целостного взгляда на состояние российской журналистики; применения навыков комплексного анализа исторического материала и журналистских текстов</p>                                                                                                                                                                                                     |
| Визуальные технологии в медиа      | <p>Знает: визуальные технологии в современных медиа; особенности визуальной информации, разнообразие шрифтов и сочетание их с текстовыми комплексами, графическими</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>элементами и иллюстрациями; пропорции построения колонок и заголовков, линий, изобразительных элементов и знаков; современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ, Умеет: создавать медиапродукт в разных знаковых системах; выявлять общие современные требования, предъявляемые к медиа-дизайну; применять технологии, требуемые при реализации визуальной информации и коммуникации. Имеет практический опыт: создания визуальной информации для разных форматов печатных изданий, интернет-СМИ, с учетом современной жанровой и стилиевой специфики; подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт, интеграции их с социальными сетями.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Научная журналистика | <p>Знает: цели, задачи, функции и методологию научной журналистики; специфику научной журналистики в России и за рубежом; жанровое многообразие научных материалов; структурно-содержательные требования к материалам научной тематики., требования, предъявляемые к гуманитарному аспекту профессиональной деятельности современного журналиста; главные понятия концепции развития современного естествознания, экологии, философии, политических, исторических наук, проблемы развития культурологического знания; научную терминологию в пределах необходимого оптимума. Умеет: характеризовать систему российских и зарубежных научных изданий, выявлять научную тематику в новостном контенте; давать характеристику профессионального и творческого портрета научного журналиста, работать с источниками информации. , учитывать общечеловеческие ценности при создании журналистского текста; ориентироваться в методологии различных областей научного знания и рассматривать их во взаимосвязи; выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций. Имеет практический опыт: применения навыков получения научной информации, ее систематизации и классификации; владения современными базами данных и другими информационными ресурсами в части научного контента. , создания информационного контента, соотносясь с общечеловеческими ценностями мирового сообщества; применения навыков организации и проведения на базе СМИ социально значимых акций.</p> |
| Культурология        | <p>Знает: основные этапы мирового культурно-исторического процесса, их закономерности и специфику, принципы культурного релятивизма и этические нормы, принятые в различных</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <p>культурных средах. Умеет: анализировать и интерпретировать тексты культуры, осознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение своеобразия иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноконфессионального (инорелигиозного) социума. Имеет практический опыт: применения навыков системного мышления, анализа тенденций развития отечественной и зарубежной культуры, навыками адекватной оценки культурных достижений различных народов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| История отечественной литературы | <p>Знает: критерии осуществления поиска информации, достижения отечественной и мировой культуры. Умеет: осуществлять критический анализ информации, анализировать достижения отечественной и мировой культуры. Имеет практический опыт: синтеза информации и применения системного подхода для решения поставленных задач, применения достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| История зарубежной журналистики  | <p>Знает: источники получения информации при изучении исторических процессов в зарубежной журналистике, критерии отбора информации, подходы к изучению журналистских текстов разных эпох., основные этапы и процессы развития зарубежной журналистики; особенности функционирования журналистики в зарубежных странах; лучшие образцы, профессиональные стандарты журналистики в разных странах. Умеет: находить и анализировать информацию о зарубежных средствах массовой информации, грамотно, логично, аргументированно обосновывает собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок., использовать знания основных этапов и процессов развития зарубежной журналистики для анализа современных тенденций явлений; исследовать процесс развития средств массовой информации за рубежом и формировать представление о многообразии практик зарубежной журналистики. Имеет практический опыт: применения навыков критического анализа для решения профессиональных задач, навыки сбора информации ее анализа, проверки, селекции, использования терминологического аппарата в профессиональной деятельности, применения знания исторических процессов, особенностей национальных моделей при создании</p> |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | журналистских текстах и (или) продуктах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Концепции современного естествознания | Знает: Особенности осуществления поиска информации и процедуры критического анализа проблемы на основе системного подхода Умеет: Формулировать тактические задачи и определять способы их решения на основе синтеза информации Имеет практический опыт: Разработки операционных планов и методов достижения поставленных целей                                                                                                                                             |
| Основы теории литературы              | Знает: научную терминологию литературного процесса, принципы и приёмы анализа публицистических и художественных произведений Умеет: применять научные методы для решения литературоведческих задач, интерпретировать и анализировать тексты различных жанров Имеет практический опыт: работы с различными видами литературно-художественных текстов, работы с печатными и сетевыми СМИ, опыт научного поиска, создания научных и публицистических текстов различных жанров |

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                            |             | 9                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108         | 108                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 12          | 12                                 |
| Лекции (Л)                                                                 | 8           | 8                                  |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 4           | 4                                  |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 87,5        | 87,5                               |
| с применением дистанционных образовательных технологий                     | 0           |                                    |
| Подготовка к практическим занятиям и семинарам                             | 47,5        | 47,5                               |
| Подготовка доклада                                                         | 40          | 40                                 |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 8,5         | 8,5                                |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | экзамен                            |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины              | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                               | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Интернет в контексте развития информационного | 4                                         | 4 | 0  | 0  |

|   |                                                                |   |   |   |   |
|---|----------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
|   | общества                                                       |   |   |   |   |
| 2 | Интернет-издание: организация и функционирование               | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 3 | Журналистика в интернете: новейшие тренды и особенности работы | 4 | 2 | 2 | 0 |

## 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|---------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | История возникновения и развитие Интернета.             | 2            |
| 2        | 1         | Интернет как источник информации.                       | 2            |
| 3        | 2         | Организация работы редакции интернет-издания.           | 2            |
| 4        | 3         | История интернет-журналистики в России                  | 2            |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара          | Кол-во часов |
|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 2         | Деловая игра: разработка концепции и прототипа собственного интернет-издания | 2            |
| 2         | 3         | Анализ новейших интернет-изданий                                             | 2            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |              |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                     | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к практическим занятиям и семинарам | Уланова, М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" М. А. Уланова. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 236. Калмыков А. А. Медиалогия Интернета / А. А. Калмыков. – М. : Ленанд, 2015. – 272 с. Интернет-СМИ : Теория и практика Текст учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346. | 9       | 47,5         |
| Подготовка доклада                             | Интернет-СМИ : Теория и практика Текст учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - С. 128 - 320.                                                                                                                                                                                                                                                         | 9       | 40           |

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия                     | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|-------------------------------------------------------|-----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 9        | Текущий контроль | Контрольная точка 1. Деловая игра                     | 1   | 20         | <p>Деловая игра проводится на двух практических занятиях. Максимальное количество баллов - 20. Минимальное количество баллов - 8. Баллы начисляются за различные виды конкурентных работ, исполняемых в ходе деловой игры. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Этапы, баллы и критерии оценивания деловой игры:</p> <p>1 этап - распределение функций в команде и выбор лидера.</p> <p>2 этап - выбор тематики, разработка концепции издания.</p> <p>3 этап - подготовка прототипа издания.</p> <p>4 этап - защита.</p> <p>Баллы начисляются всей команде за выполнение каждого этапа и их демонстрацию в защите проекта.</p> <p>1 этап оценивается в 2 балла</p> <p>2 этап оценивается в 2 балла</p> <p>3 этап оценивается в 10 баллов из которых:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-5 баллов за грамотный выбор дизайн-концепции</li> <li>-5 баллов за качественную навигацию сайта</li> </ul> <p>4 этап оценивается в 6 баллов из которых:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 балла за качественную презентацию</li> <li>- 3 балла за демонстрацию работы каждого участника команды в работе над проектом</li> </ul> | экзамен          |
| 2    | 9        | Текущий контроль | Контрольная точка 2. Выполнение доклада и презентации | 1   | 20         | <p>Подготовка доклада с презентацией по предложенным темам. Максимальное количество баллов - 20. Критерии оценивания: 20 баллов - раскрыта тема доклада, приведены аргументы,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | экзамен          |

|   |   |                          |                                                                                    |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |
|---|---|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                          |                                                                                    |   |    | <p>приведены хорошие примеры, логичное заключение, список литературы 15 баллов - раскрыта тема доклада, приведены хорошие примеры, логичное заключение, отсутствует список литературы 12 баллов - тема раскрыта не полностью, мало примеров, слабая логика в заключении. Минимальное количество баллов, необходимое для зачета данного задания - 12. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> |         |
| 3 | 9 | Текущий контроль         | <p>Контрольная точка 3. Подготовка таблицы с анализом интернет-изданий</p>         | 1 | 10 | <p>Письменная работа осуществляется самостоятельно в качестве домашнего задания. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 10 баллов. Работа считается зачтенной при условии, что студент получил 6 и более баллов.</p>                                                                                                                                       | экзамен |
| 4 | 9 | Текущий контроль         | <p>Контрольная точка 4. Анализ блогов и социальных сетей известных журналистов</p> | 1 | 10 | <p>При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу – 10 баллов. Работа считается зачтенной при условии, что студент получил 6 и более баллов. Критерии оценивания приведены в приложении (ФОС).</p>                                                                                                                                                                   | экзамен |
| 6 | 9 | Промежуточная аттестация | Экзамен                                                                            | - | 40 | <p>При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%. Для получения итоговой оценки по дисциплине студенту необходимо набрать:</p>                                                                                                   | экзамен |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | <p>«удовлетворительно» от 60% до 74%;<br/>«хорошо» - от 75% до 84%;<br/>«отлично» - от 85 до 100%.</p> <p>При получении недостаточного количества баллов по результатам мероприятий текущей аттестации (менее 60%) студент имеет право повысить рейтинг во время процедуры экзамена, предполагающей устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин. Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, допускаются незначительные недочеты – 34-40 баллов<br/> Полный ответ с недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) на 2 вопроса – 24-29 баллов<br/> Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – 30- 33 баллов<br/> Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 балла<br/> Проходной балл за ответ на экзаменационные вопросы - 24 балла (60% от максимального количества баллов за экзамен).<br/> Максимальный балл: 40</p> |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| экзамен                      | <p>При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%. Для получения итоговой оценки по дисциплине студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%. При получении недостаточного количества баллов по результатам мероприятий текущей аттестации (менее 60%) студент имеет право повысить рейтинг во время процедуры экзамена, предполагающей устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин.</p> <p>Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, допускаются незначительные недочеты – 34-40 баллов</p> <p>Полный ответ с недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) на 2 вопроса – 24-29 баллов</p> <p>Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – 30- 33 баллов</p> <p>Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 балла</p> <p>Проходной балл за ответ на экзаменационные вопросы - 24 балла (60% от максимального количества баллов за экзамен). Максимальный балл: 40</p> |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 6.3. Оценочные материалы

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                   | № КМ |   |   |   |   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1    | 2 | 3 | 4 | 6 |
| УК-1        | Знает: принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа; электронные базы данных и методы работы с ними; сервисы и сайты пользовательского контента, содержащие инфоповоды; особенности производства мультимедийных информационных продуктов.       | +    | + | + | + | + |
| УК-1        | Умеет: работать с поисковыми системами и базами данных, анализировать, систематизировать материал; применять системный подход в решении поставленных задач; выявлять структурно-содержательные особенности интернет-СМИ; делать обоснованный выбор оптимальных приемов работы в мультимедийной среде. | +    | + | + | + | + |
| УК-1        | Имеет практический опыт: владения методикой поиска информации в различных системах; работы с источниками информации, с использованием современных коммуникационных технологий; применения навыков размещения журналистских материалов в различных знаковых системах интернет-пространства.            | +    | + | + | + | + |
| ПК-8        | Знает: особенности работы журналиста в разных видах СМИ (в газете, журнале, интернет-издании), включающий подготовку собственных публикаций; структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов, баз данных, методы поиска информации.                          | +    | + | + | + | + |
| ПК-8        | Умеет: работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора; использовать программное обеспечение для создания и обработки текстов, визуальной и аудиовизуальной информации; создавать медиапродукт в разных знаковых системах.                                                   | +    | + | + | + | + |
| ПК-8        | Имеет практический опыт: подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт, интеграции их с социальными сетями; создания и распространения разных форматов печатных изданий, интернет-СМИ, с учетом современной жанровой и стилистической специфики.  | +    | + | + | + | + |

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Уланова, М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" М. А. Уланова. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 236, [1] с. ил.
2. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и др. А. А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 140, [3] с. 21 см

*б) дополнительная литература:*

1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" М. В. Блинова и др.; отв. ред. Е. Л. Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 462, [2] с. табл.
2. Павликова, М. Сетевые технологии и журналистика: Эволюция финских СМИ М. Павликова. - М.: РИП-холдинг, 2001. - 99 с.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Южно-Уральский государственный университет (ЮУрГУ) Челябинск Вестник Южно-Уральского государственного университета Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ журнал. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2001-

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК РЕСУРС ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРАКТИК

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК РЕСУРС ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРАКТИК

**Электронная учебно-методическая документация**

| № | Вид литературы                                           | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Дополнительная литература                                | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-9275-3522-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/170353">https://e.lanbook.com/book/170353</a> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 2 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/157533">https://e.lanbook.com/book/157533</a> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                                                |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары | 239<br>(1) | Компьютер, проектор, интернет                                                                                                                    |
| Лекции                          | 239<br>(1) | Компьютер, проектор, интернет                                                                                                                    |