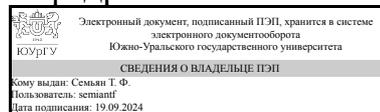


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



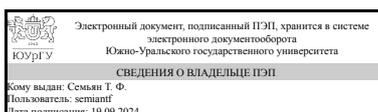
Т. Ф. Семьян

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.13 Филологическое сопровождение проектной деятельности для направления 45.04.01 Филология  
уровень Магистратура  
магистерская программа Создание, анализ и экспертиза текста  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Русский язык и литература

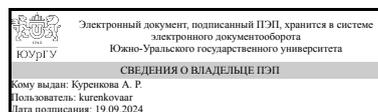
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 980

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., проф.



Т. Ф. Семьян

Разработчик программы,  
доцент



А. Р. Куренкова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Преподавание и изучение данной дисциплины имеет следующие цели: 1) формирование у студентов устойчивого представления о назначении и видах проектной коммуникативной деятельности; 2) овладение практическими приемами этой деятельности

Задачи дисциплины: 1. Создание, редактирование и трансформация (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля. 2. Анализ информации и подготовка информационно-аналитических материалов .

## Краткое содержание дисциплины

PR как профессиональная коммуникативная деятельность: понятийный аппарат. Основные направления, виды и технологии PR-деятельности. Организация работы отдела по связям с общественностью и пресс-службы. Проектная PR-деятельность. Классификация PR-кампаний. Стратегия и тактика. Принципиальные стратегические подходы к PR-кампаниям. Стратегическое планирование в PR-кампаниях. Четырехэтапная схема подготовки и проведения PR-кампаний. Инструменты проектной PR-деятельности. Информационные и событийные инструменты: жанры PR-текстов (по А.Д. Кривоносову), технология подготовки PR-текстов, организация специальных событий

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: специфические черты проекта как технологии создания уникального продукта Умеет: воссоздавать ход подготовки и реализации наиболее успешных проектов отечественной и мировой практики Имеет практический опыт: участия в реализации проекта
ПК-2 способен анализировать и создавать информационно-аналитические материалы, проводить их экспертизу, соблюдать требования правовых актов в области информационной безопасности	Знает: жанровые и типологические особенности информационно-аналитических материалов, соответствующих основным этапам проектов Умеет: анализировать информационно-аналитические материалы, соответствующих основным этапам проектов Имеет практический опыт: создания информационно-аналитических материалов, соответствующих основным этапам проектов

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Технологии проектного управления, Информационное право	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Технологии проектного управления	<p>Знает: базовые понятия и технологии проектного управления; принципы, функции и методы управления проектом; специфику организации, стимулирования и контроля проектной деятельности, принципы эффективного общения; принципы распределения обязанностей в команде; принципы принятия решений в ситуациях риска</p> <p>Умеет: разрабатывать основные документы проекта, использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, качеством, ресурсами; организовывать работу проектной группы; анализировать риски проекта, формировать цели и организовывать работу команды; составлять коммуникационный план проекта с учётом возможностей членов команды; принимать решения в ситуациях риска</p> <p>Имеет практический опыт: стратегического анализа, проектного анализа, SWOT-анализа, формулирования целей работы команды; работы в команде на основе принципов эффективного общения; принятия решений в ситуациях риска</p>
Информационное право	<p>Знает: основы логики, нормы критического подхода, требования информационной безопасности при выполнении задач профессиональной деятельности при работе с текстами</p> <p>Умеет: анализировать социально значимые проблемы, связанные с правовым регулированием информационной сферы, применять требования информационной безопасности при выполнении задач профессиональной деятельности при работе с текстами, в том числе при осуществлении лингвистических и иных экспертиз</p> <p>Имеет практический опыт: постановки цели, решения социально и личностно значимых правовых проблем, анализа правовых актов в области информационной безопасности</p>

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 ч., 62,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4

Общая трудоёмкость дисциплины	216	216
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	48	48
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	153,5	153,5
Выполнение творческого семестрового задания на тему «Проект организации деятельности пресс-службы предприятия/организации», в том числе • Роль, место, статус, структура пресс-службы в выбранной организации (на предприятии). • Работа по информированию населения о деятельности организации при помощи СМИ. • Официальное сообщение, заявление организации (подборка из двух-трех документов). • Разъяснения и комментарии специалистов, экспертов по поводу действий организации. • Положение об аккредитации журналистов. • Подготовка пресс-релизов, обзоров, спецвыпусков, тематических подборок для СМИ. • План подготовки специального события или пресс-конференции. • Анализ материалов прессы, радио и ТВ о деятельности организации (пресс-дайджест для руководителей и сотрудников за один месяц)	130	130
Подготовка к экзамену по дисциплине	23,5	23,5
Консультации и промежуточная аттестация	14,5	14,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	PR как профессиональная коммуникативная деятельность: понятийный аппарат. Особенности PR в промышленности и в сфере государственного управления. Основные направления, виды и технологии PR-деятельности. Организация работы отдела по связям с общественностью и пресс-службы	18	0	18	0
2	Проектная PR-деятельность. Классификация PR-кампаний. Стратегия и тактика. Принципиальные стратегические подходы к PR-кампаниям. Стратегическое планирование в PR-кампаниях. Четырехэтапная схема подготовки и проведения PR-кампаний. PR в конфликтных и кризисных ситуациях: основные понятия, типология кризиса, основные направления PR-работы в конфликтных и кризисных ситуациях	6	0	6	0
3	Инструменты проектной PR-деятельности. Информационные и событийные инструменты: жанры PR-текстов (по А.Д. Кривоносову), технология подготовки PR-текстов, организация специальных событий	24	0	24	0

### 5.1. Лекции

Не предусмотрены

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
-----------	-----------	---	--------------

1	1	PR как профессиональная коммуникативная деятельность. Основные направления, виды и технологии PR-деятельности 1. Найдите пример организации PR-деятельности в какой-либо организации либо на промышленном предприятии. 2. Определите наличие основных направлений и видов PR-деятельности на данном предприятии в соответствии с материалами лекции. Проанализируйте причины отсутствия либо усиления отдельных направлений и видов PR-деятельности. Найдите публикации, подтверждающие данную PR-деятельность	6
2	1	PR как профессиональная коммуникативная деятельность. Пресс-секретарь организации 1. Выберите в качестве примера отечественного PR-специалиста, исполнявшего обязанности пресс-секретаря либо руководителя пресс-службы какой-либо организации/предприятия. 2. Кратко опишите его биографию, достижения, статус. 3. Проанализируйте основные профессиональные качества данного специалиста. 4. Найдите в СМИ публикации, касающиеся выбранной персоны и подтверждающие профессиональные качества данного специалиста	6
8	1	Проект организации деятельности пресс-службы предприятия/организации	6
3	2	Четырехэтапная схема подготовки и проведения PR-кампаний. Этапы PR-кампаний: задачи, содержание, ступени, сложности. Выберите для самостоятельного изучения любую PR-кампанию из мировой или отечественной практики. Проанализируйте основные характеристики выбранной PR-кампании. Сформулируйте проблему и цель данной кампании. Обозначьте целевые аудитории. Выделите и сформулируйте миссию, видение, цели и задачи данной PR-кампании	6
4	3	Инструменты проектной PR-деятельности. Информационные инструменты: жанры PR-текстов (по А.Д. Кривоносову). Технология подготовки PR-текстов Подготовка пресс-релиза организации 1. Определите базисный субъект PR (заказчика пресс-релиза) и сформулируйте новостной повод (какой-либо из аспектов произошедшего события, либо факта, связанного с деятельностью базисного субъекта PR). 2. Сформулируйте задачи данного пресс-релиза. 3. Дайте характеристику целевых аудиторий, которым предназначен данный пресс-релиз. 4. Определите СМИ, которым будет адресован данный пресс-релиз. 5. Составьте текст пресс-релиза (SMR) в соответствии с предложенным шаблоном и требованиями к композиции и стилю данного документа. 6. Подготовьте справочные материалы в виде гиперссылок для SMR	6
5	3	Инструменты проектной PR-деятельности 1. Подготовьте лист вопросов-ответов о деятельности организации с учетом требований к жанровым особенностям данного PR-текста. 2. Составьте биографию представителя любой организации/предприятия по выбору студента с учетом требований к жанровым особенностям данного PR-текста. 3. Определите базисный субъект PR (заказчика данных PR-текстов). 2. Сформулируйте задачи данных PR-текстов. 3. Дайте характеристику целевых аудиторий, которым предназначены данные PR-тексты	6
6	3	Инструменты проектной PR-деятельности. Требования к эффективной организации специального события. Найдите в СМИ либо в других источниках описание специального события. 2. Дайте характеристику базисного субъекта PR, укажите его стратегические цели и задачи данного специального события. 3. Дайте характеристику целевых аудиторий, которым предназначено данное специальное событие. 4. Сформулируйте месседжи, адресованные отдельным целевым аудиториям. 5. Проанализируйте ход специального события, оцените креативность новостного повода и уровень организации. 6. Сделайте выводы об эффективности данного специального события. 7. Сформулируйте два вопроса и удачные (с точки зрения PR) ответы к воображаемой пресс-конференции по данному информационному	6

		поводу	
7	3	Инструменты проектной PR-деятельности. Информационные инструменты: жанры PR-текстов (по А.Д. Кривоносову). Технология подготовки PR-текстов Жанры PR-текстов Подготовьте пресс-кит, включающий приглашение, бэкграундер, лист вопросов-ответов, факт-лист, биографию, заявление для СМИ, байлайнер, поздравление и письмо, а также буклет (проспект, брошюру), имджевую статью (интервью) и кейс-стори с учетом требований к жанровым особенностям данных PR-текстов (типология А.Д. Кривоносова	6

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение творческого семестрового задания на тему «Проект организации деятельности пресс-службы предприятия/организации», в том числе <ul style="list-style-type: none"> <li>• Роль, место, статус, структура пресс-службы в выбранной организации (на предприятии).</li> <li>• Работа по информированию населения о деятельности организации при помощи СМИ.</li> <li>• Официальное сообщение, заявление организации (подборка из двух-трех документов).</li> <li>• Разъяснения и комментарии специалистов, экспертов по поводу действий организации.</li> <li>• Положение об аккредитации журналистов.</li> <li>• Подготовка пресс-релизов, обзоров, спецвыпусков, тематических подборок для СМИ.</li> <li>• План подготовки специального события или пресс-конференции.</li> <li>• Анализ материалов прессы, радио и ТВ о деятельности организации (пресс-дайджест для руководителей и сотрудников за один месяц)</li> </ul>	УМЛ: осн. лит., 3, Глава 3, с. 35–53; Параграф 4.1, с. 106-116.; ЭУМЛ: доп. лит., 4, Глава 8, с. 122–141	4	130
Подготовка к экзамену по дисциплине	ЭУМЛ: осн. лит., 1, 2, 3; доп. лит., 4; ПУМЛ: доп. лит. 1, 2, 3, 4, 5, 6	4	23,5

### 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

## 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Практическое занятие. PR как профессиональная коммуникативная деятельность. Основные направления, виды и технологии PR-деятельности	10	5	<p>Работа предъявляется студентами на практическом занятии. Для работы должны быть подготовлены: электронная презентация в программе «Power Point» и доклад на 3–5 минут. Максимальное количество баллов – 5.</p> <p>Вес контрольного мероприятия в БРС – 10.</p> <p>Порядок начисления баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполненная работа полностью соответствует заданию – 1 балл,</li> <li>– работа представлена своевременно – 1 балл,</li> <li>– электронная презентация обеспечивает наглядность – 1 балл,</li> <li>– при подготовке использованы не менее трёх источников – 1 балл,</li> <li>– студент активно участвует в обсуждении и аргументирует свою точку зрения – 1 балл.</li> </ul> <p>При выставлении оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Результаты оценивания доклада отражаются в журнале оценок в электронном курсе на портале "Электронный ЮУрГУ".</p>	экзамен
2	4	Текущий контроль	Практическое занятие. PR как профессиональная коммуникативная деятельность. Пресс-секретарь организации	10	5	<p>Работа предъявляется студентами на практическом занятии. Для работы должны быть подготовлены: электронная презентация в программе «Power Point» и доклад на 3–5 минут. Максимальное количество баллов – 5.</p> <p>Вес контрольного мероприятия в БРС – 10.</p>	экзамен

					<p>Порядок начисления баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполненная работа полностью соответствует заданию – 1 балл,</li> <li>– работа представлена своевременно – 1 балл,</li> <li>– электронная презентация обеспечивает наглядность –1 балл,</li> <li>– при подготовке использованы не менее трёх источников – 1 балл,</li> <li>– студент активно участвует в обсуждении и аргументирует свою точку зрения –1 балл.</li> </ul> <p>При выставлении оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Результаты оценивания доклада отражаются в журнале оценок в электронном курсе на портале "Электронный ЮУрГУ".</p>	
3	4	Текущий контроль	<p>Практическое занятие. Четырехэтапная схема подготовки и проведения PR-кампаний. Этапы PR-кампаний: задачи, содержание, ступени, сложности.</p>	10	<p>5</p> <p>Работа предъявляется студентами на практическом занятии. Для работы должны быть подготовлены: электронная презентация в программе «Power Point» и доклад на 3–5 минут. Максимальное количество баллов – 5. Вес контрольного мероприятия в БРС – 10.</p> <p>Порядок начисления баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполненная работа полностью соответствует заданию – 1 балл,</li> <li>– работа представлена своевременно – 1 балл,</li> <li>– электронная презентация обеспечивает наглядность –1 балл,</li> <li>– при подготовке использованы не менее трёх источников – 1 балл,</li> <li>– студент активно участвует в обсуждении и аргументирует свою точку зрения –1 балл.</li> </ul> <p>При выставлении оценки используется балльно-</p>	экзамен

						рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Результаты оценивания доклада отражаются в журнале оценок в электронном курсе на портале "Электронный ЮУрГУ".	
4	4	Текущий контроль	Практическое занятие. Подготовка пресс-релиза организации	10	5	Работа предъявляется студентами на практическом занятии. Для работы должны быть подготовлены: электронная презентация в программе «Power Point» и доклад на 3–5 минут. Максимальное количество баллов – 5. Вес контрольного мероприятия в БРС – 10. Порядок начисления баллов: – выполненная работа полностью соответствует заданию – 1 балл, – работа представлена своевременно – 1 балл, – электронная презентация обеспечивает наглядность –1 балл, – при подготовке использованы не менее трёх источников – 1 балл, – студент активно участвует в обсуждении и аргументирует свою точку зрения –1 балл. При выставлении оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Результаты оценивания доклада отражаются в журнале оценок в электронном курсе на портале "Электронный ЮУрГУ".	экзамен
5	4	Текущий контроль	Практическое занятие. Информационные инструменты проектной PR-деятельности	10	5	Работа предъявляется студентами на практическом занятии. Для работы должны быть подготовлены: электронная презентация в программе «Power Point» и	экзамен

					<p>доклад на 3–5 минут.  Максимальное количество баллов – 5.  Вес контрольного мероприятия в БРС – 10.  Порядок начисления баллов:  – выполненная работа полностью соответствует заданию – 1 балл,  – работа представлена своевременно – 1 балл,  – электронная презентация обеспечивает наглядность –1 балл,  – при подготовке использованы не менее трёх источников – 1 балл,  – студент активно участвует в обсуждении и аргументирует свою точку зрения –1 балл.  При выставлении оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).  Результаты оценивания доклада отражаются в журнале оценок в электронном курсе на портале "Электронный ЮУрГУ".</p>		
6	4	Текущий контроль	<p>Практическое занятие.  Требования к эффективной организации специального события</p>	10	5	<p>Работа предъявляется студентами на практическом занятии. Для работы должны быть подготовлены:  электронная презентация в программе «Power Point» и доклад на 3–5 минут.  Максимальное количество баллов – 5.  Вес контрольного мероприятия в БРС – 10.  Порядок начисления баллов:  – выполненная работа полностью соответствует заданию – 1 балл,  – работа представлена своевременно – 1 балл,  – электронная презентация обеспечивает наглядность –1 балл,  – при подготовке использованы не менее трёх источников – 1 балл,</p>	экзамен

					<p>– студент активно участвует в обсуждении и аргументирует свою точку зрения –1 балл. При выставлении оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Результаты оценивания доклада отражаются в журнале оценок в электронном курсе на портале "Электронный ЮУрГУ".</p>		
7	4	Текущий контроль	<p>Выполнение творческого семестрового задания на тему «Проект организации деятельности пресс-службы предприятия/организации», в том числе</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Роль, место, статус, структура пресс-службы в выбранной организации (на предприятии).</li> <li>• Работа по информированию населения о деятельности организации при помощи СМИ.</li> <li>• Официальное сообщение, заявление организации (подборка из двух-трех документов).</li> <li>• Разъяснения и комментарии специалистов, экспертов по поводу действий организации.</li> <li>• Положение об аккредитации журналистов.</li> <li>• Подготовка пресс-релизов, обзоров, спецвыпусков, тематических подборок для СМИ.</li> <li>• План подготовки специального события или пресс-конференции.</li> <li>• Анализ материалов прессы, радио и ТВ о деятельности организации (пресс-дайджест для руководителей и сотрудников за один месяц)</li> </ul>	40	10	<p>Работа предъявляется студентами на практическом занятии. Для работы должны быть подготовлены:</p> <p>электронная презентация в программе «Power Point» и доклад на 3–5 минут.</p> <p>Максимальное количество баллов – 10.</p> <p>Вес контрольного мероприятия в БРС – 40.</p> <p>Порядок начисления баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Презентация состоит из 10-20 слайдов. Соблюдены основные структурные элементы учебной электронной презентации наглядность (требования к оформлению и структуре презентации см. в электронном курсе ЭЮУрГУ).</li> <li>Представлен титульный слайд с указанием темы, ФИО студента и слайд со списком источников и использованной литературы – 1 балл</li> <li>– Приведены основные разделы Положения о данной пресс-службе –1 балл.</li> <li>– Составлены 2 пресс-релиза от имени данной пресс-службы Определены целевые аудитории, к которым обращен данный проект –1 балл.</li> <li>– Приведен пример специального мероприятия, организованного данной пресс-службой–1 балл.</li> <li>– Представлено внутрикорпоративное издание</li> </ul>	экзамен

					<p>выбранного предприятия –1 балл.</p> <p>– Определены группы внутренней общественности, к которым обращены публикации этого издания–1 балл.</p> <p>– Проанализированы основные рубрики издания, а также выявлено соблюдение основных принципов внутрикорпоративных коммуникаций</p> <p>– Проведен анализ материалов прессы, радио и ТВ, интернет-материалов о деятельности выбранной организации за один месяц –1 балл.</p> <p>– Показано, как выбранная пресс-служба представлена в социальных сетях –1 балл.</p> <p>– Показаны возможности обратной связи с аудиторией – 1 балл.</p> <p>– студент активно участвует в обсуждении и аргументирует свою точку зрения –1 балл.</p> <p>При выставлении оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Результаты оценивания доклада отражаются в журнале оценок в электронном курсе на портале "Электронный ЮУрГУ".</p>		
8	4	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	5	<p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от</p>	экзамен

					<p>24.05.2019 г. № 179).</p> <p>В том случае, если студент набрал в совокупности от 34 до 40 баллов (85-100%) по итогам всех контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля, он получает возможность получить итоговую оценку "отлично" по результатам работы в течение семестра без сдачи экзамена. При общей сумме баллов от 30 до 34 (75-84%) студент может получить итоговую оценку "хорошо", при общей сумме баллов от 24 до 29 (60-75%) студент может получить итоговую оценку "удовлетворительно" без сдачи экзамена. Экзамен дает возможность улучшить итоговую оценку по дисциплине. Форма проведения экзамена — устно по билетам. В билете содержится 2 вопроса. Студент получает 5 баллов (оценку "отлично"), если правильно и полно ответил на два вопроса билета. Студент получает 4 балла (оценку "хорошо"), если правильно, но не полно ответил на два вопроса билета. Студент получает 3 балла (оценку "удовлетворительно"), если правильно ответил на один вопрос билета. Студент получает 2 балла (оценку "неудовлетворительно"), если неправильно ответил на два вопроса билета. Студент получает 1 балл, если не явился на экзамен.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Экзамен проводится в традиционной форме (устно по билетам). На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. В том случае, если студент набрал в совокупности от 34 до 40 баллов (85-	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	100%) по итогам всех контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля, он получает возможность получить итоговую оценку "отлично" по результатам работы в течение семестра без сдачи экзамена. При общей сумме баллов от 30 до 34 (75-84%) студент может получить итоговую оценку "хорошо", при общей сумме баллов от 24 до 29 (60-75%) студент может получить итоговую оценку "удовлетворительно" без сдачи экзамена. Экзамен дает возможность улучшить итоговую оценку по дисциплине. Форма проведения экзамена — устно по билетам. В билете содержится 2 вопроса. На подготовку к ответу по билету студентам даётся 20 минут, на ответ – 15 минут.	
--	---	--

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	
УК-2	Знает: специфические черты проекта как технологии создания уникального продукта			+				+	+	+
УК-2	Умеет: воссоздавать ход подготовки и реализации наиболее успешных проектов отечественной и мировой практики			+				+		+
УК-2	Имеет практический опыт: участия в реализации проекта									+
ПК-2	Знает: жанровые и типологические особенности информационно-аналитические материалов, соответствующих основным этапам проектов					+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: анализировать информационно-аналитические материалов, соответствующих основным этапам проектов	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: создания информационно-аналитические материалов, соответствующих основным этапам проектов			+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

Не предусмотрена

#### б) дополнительная литература:

1. Катлип, С. М. Паблик рилейшенз: Теория и практика Пер. с англ. С. М. Катлип, А. Х. Сентер, Г. М. Брум. - 8-е изд. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2001. - 614 с. ил.
2. Чумиков, А. Н. Коммуникационные кампании [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью" А. Н. Чумиков. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 156, [1] с. ил.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. «Пресс-служба»
2. «Советник»
3. PR в России

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Учебно-методические материалы по курсу "Филологическое сопровождение проектной деятельности" для студентов с ограниченными возможностями здоровья предоставляются по требованию

2. Пелленен, Л.В. Филологическое сопровождение проектной деятельности: проектное обучение: методические указания к освоению дисциплины [Электронный ресурс] / Л.В. Пелленен. – <http://www.ruslang.susu.ac.ru/index.php/prepodavateli/452-pellenen>

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Учебно-методические материалы по курсу "Филологическое сопровождение проектной деятельности" для студентов с ограниченными возможностями здоровья предоставляются по требованию

2. Пелленен, Л.В. Филологическое сопровождение проектной деятельности: проектное обучение: методические указания к освоению дисциплины [Электронный ресурс] / Л.В. Пелленен. – <http://www.ruslang.susu.ac.ru/index.php/prepodavateli/452-pellenen>

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Студенческий PR-проект: учебное пособие / Е.П. Соколова, Л.В. Пелленен, Е.Н. Пескова, А.А. Добрикова. – Челябинск: издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 87 с. <a href="http://www.ruslang.susu.ac.ru/tmp/lectures/pellenen/">http://www.ruslang.susu.ac.ru/tmp/lectures/pellenen/</a>
2	Основная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Пелленен, Л.В. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью / Л.В. Пелленен, А.А. Добрикова. – Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2013. – 140 с. <a href="https://ruslang.susu.ru/tmp/lectures/pellenen/pellenen_organizacia_raboty.p">https://ruslang.susu.ru/tmp/lectures/pellenen/pellenen_organizacia_raboty.p</a>
3	Основная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Пелленен, Л.В. Современная пресс-служба: учебное пособие / Л.В. Пелленен. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 148 с. <a href="http://www.ruslang.susu.ac.ru/tmp/lectures/pellenen/pellenen_sovremennaja-sluzhba.pdf">http://www.ruslang.susu.ac.ru/tmp/lectures/pellenen/pellenen_sovremennaja-sluzhba.pdf</a>
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Чумиков, А. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблишер, 2010. — 132 с. <a href="http://e.lanbook.com/book/32305">http://e.lanbook.com/book/32305</a>
5	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Пелленен, Л.В. Филологическое сопровождение проектной деятельности: методические указания к освоению дисциплины [Электронный ресурс] / Л.В. Пелленен. <a href="https://ruslang.susu.ru/tmp/lectures/pellenen/pellenen-proektnoe-soprovozhdenie-proektnoy-deyatelnosti.pdf">https://ruslang.susu.ru/tmp/lectures/pellenen/pellenen-proektnoe-soprovozhdenie-proektnoy-deyatelnosti.pdf</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ"  
(<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	432 (1)	Учебно-научная лаборатория «Цифровая филология». Оборудование и технические средства обучения: комплект компьютерного оборудования (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета – 2 шт., графический планшет – 1 шт., VR-очки – 2 шт., комплект для съёмки VR-туров – 1 шт, интерактивная маркерная доска – 1 шт., конденсаторный USB_микрофон – 1 шт. Имущество: стол малый – 3 шт., стул – 7 шт., шкаф трёхдверный – 1 шт.
Самостоятельная работа студента	432 (1)	КУчебно-научная лаборатория «Цифровая филология». Оборудование и технические средства обучения: комплект компьютерного оборудования (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета – 2 шт., графический планшет – 1 шт., VR-очки – 2 шт., комплект для съёмки VR-туров – 1 шт, интерактивная маркерная доска – 1 шт., конденсаторный USB_микрофон – 1 шт. Имущество: стол малый – 3 шт., стул – 7 шт., шкаф трёхдверный – 1 шт.