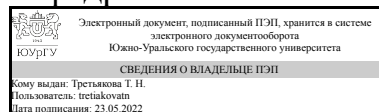


УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



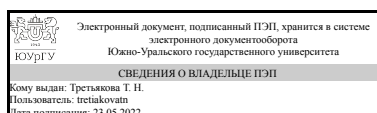
Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.Ф.М1.01.01 История и методология изучения историко-культурного потенциала региона  
**для направления** 43.04.02 Туризм  
**уровень** Магистратура  
**магистерская программа** Общая теория туризма и туристской индустрии  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Туризм и социально-культурный сервис

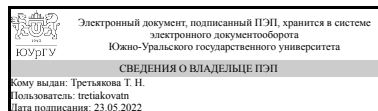
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
д.пед.н., проф., заведующий  
кафедрой



Т. Н. Третьякова

## 1. Цели и задачи дисциплины

**ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ** – ознакомить студентов с методологией изучения и анализа современных тенденций в исследованиях, связанных с историко-культурным потенциалом региона в отечественной и зарубежной практике. **Задачи дисциплины:** 1) изучить эволюцию и многоаспектность научных подходов в управлении качеством; 2) охарактеризовать систему менеджмента качества и основные процессы жизненного цикла туристского продукта в системе менеджмента качества; 3) определить современные подходы к управлению качеством в туризме **ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:** – изучить эволюцию и многоаспектность научных подходов к исследованию различных аспектов историко-культурного потенциала региона – выработать знания в области истории и методологии региональной культурологии в контексте туристской деятельности; – сформировать навыки самостоятельного и творческого мышления в процессе научных исследований, принятии тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов на основе историко-культурного потенциала региона. Предметом изучения дисциплины являются основные, в том числе альтернативные, представления об этапах и направлениях эволюции теоретико-методологических оснований региональной культурологии, рассматриваемые через призму проблематики эффективного практического использования в туристской индустрии.

## Краткое содержание дисциплины

История и методология исторического исследования. Методология исторического процесса и специфика и исторического познания Социальные функции исторической науки. Структура, принципы и методы исторического исследования. Источниковая база истории Урала. Историография истории Урала Философия культуры. Понятие культуры. Культура в системе бытия. Строение и функционирование культуры. Культура как саморазвивающаяся система. Философская теория ценностей культуры. Теоретико-методологические аспекты изучения региональной культуры. Методология изучения культуры. Исследовательский дискурс культуры Урала. Основные этапы истории культуры региона. Горнозаводский Урал как социокультурный феномен. Культура горнозаводского Урала. Архитектура Урала. Историко-культурное наследие Урала. Урал как туристский регион.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знает: основные направления развития теории и методов историко-культурных исследований, современные подходы к изучению историко-культурного наследия региона Умеет: самостоятельно применять комплексный подход к оценке историко-культурного потенциала территории и разрабатывать концепции экскурсионной, анимационной и культурно-досуговой деятельности в

	туриндустрии Имеет практический опыт: использования количественных и качественных методов оценки историко-культурного потенциала территорий для развития регионального туризма
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: методологию региональной культурологии Умеет: анализировать и учитывать особенности межкультурного взаимодействия народов региона Имеет практический опыт: разработки программ развития туризма в культурно-исторических центрах региона или разработки экскурсионных программ на основе специфики поликультурной народоведческой среды
ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	Знает: современные методы концептуального развития туризма на основе потенциала историко-культурного наследия региона Умеет: создавать модели инновационных туристских продуктов на основе историко-культурного наследия региона Имеет практический опыт: создания и реализации моделей инновационных турпродуктов на основе историко-культурного наследия региона, используя мировой опыт индустрии туризма и социокультурной деятельности

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Международные стандарты научно-исследовательских публикаций, Правовое регулирование туристской деятельности, Современные проблемы науки туристской индустрии, Философия научного знания, История и методология науки, Технологии разработки анимационных программ, Теория и методология рекреационной географии, Экономический анализ и оценка туристских территорий, Производственная практика, проектно-технологическая практика (2 семестр)	Устойчивое развитие туризма

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Правовое регулирование туристской деятельности	Знает: содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления

	<p>профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, организационно-правовые основы осуществления туристской деятельности и договорных конструкций, ее опосредующих</p> <p>Умеет: ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, определять, толковать и применять правовые нормы, регулирующие отношения, складывающимся в сфере осуществления туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела, работы с юридическими документами</p>
<p>Технологии разработки анимационных программ</p>	<p>Знает: современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ, методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства, способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Умеет: применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристской индустрии, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно- досуговых программ, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ</p> <p>Имеет практический опыт: создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов, применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность, создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности</p>
<p>Экономический анализ и оценка туристских территорий</p>	<p>Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона, теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, экономические аспекты конкурентоспособности</p>

	<p>территорий, понятие экономического потенциала туристской территории Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона, разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, на основе описания эконо-мических процессов и явле-ний анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона, составления прогнозов и планов туристской деятельности, анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>
<p>Философия научного знания</p>	<p>Знает: основные формы, признаки, критерии научного знания и абстрактного мышления; современные концепции истории и философии науки, основные критерии научного познания: объективность, рациональность, направленность, системность, верифицированность Умеет: анализировать современные проблемы истории и философии науки, анализировать состояние научной проблемы и результаты исследования в собственной логике и фактологии их существования, независимо от субъективных склонностей и предпочтений Имеет практический опыт: использования концептуального и методологического аппарата современной истории и философии науки, способами интерпретации средств и методов философии научного познания в сферу туризма и деятельности предприятий туриндустрии</p>
<p>История и методология науки</p>	<p>Знает: генезис науки, его философское осмысление на различных этапах познания, категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности Умеет: представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы, применять основные категории понятийного поля научно-исследовательской деятельности в прикладных аспектах туристской и гостиничной индустрии Имеет практический опыт: анализа тенденций современной науки, определения перспективных направлений научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, методами интерпретации результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостиничного</p>

	бизнеса
Теория и методология рекреационной географии	<p>Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, рекреационную методiku оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма</p> <p>Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, давать оценку рекреационного потенциала территории, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора</p> <p>Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии</p>
Международные стандарты научно-исследовательских публикаций	<p>Знает: основные принципы и структуру подготовки и представления научных докладов, подготовки и оформления научной публикации, квалификационной работы, методы осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма, основные нормы и принципы научно-исследовательских публикаций в сфере туризма</p> <p>Умеет: представлять научно-исследовательские материалы для доклада, сообщения, презентации, применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, анализировать и синтезировать проблемные ситуации в туристской индустрии, актуализирующие тематику научных публикаций</p> <p>Имеет практический опыт: последовательного представления результатов собственной научно-исследовательской деятельности в научно-исследовательских публикациях, осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма уровне отдельных предприятий и региона в целом, научно-исследовательских публикаций</p>
Современные проблемы науки туристской индустрии	<p>Знает: основные принципы разработки маркетинговой концепции туристских предприятий с использованием информационно-</p>

	<p>коммуникативных средств, основные направления научных исследований в области управления и стратегического развития туристских предприятий, современные концепции научных исследований различного уровня в сфере туризма, современные направления научных исследований в области технологических инноваций и информационно-коммуникативных технологий обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма</p> <p>Умеет: анализировать информацию о маркетинговой среде туристского региона с использованием современных методов науки туриндустрии, обосновать стратегию развития туристских предприятий на основе современных научных достижений, обосновывать актуальность концептуальных научных исследований и публикаций в сфере туризма, подбирать маркетинговые инструменты внедрения технологических и информационно-коммуникативных инноваций на основе достижений современной науки</p> <p>Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности туристских предприятий/территории на основе современных научных методов, оценки эффективности управленческих решений и стратегических планов развития туристских предприятий, опираясь на современные научные достижения, научного обоснования актуальности исследования и концепции стратегического развития туризма на различных уровнях управления, использования маркетинговых инструментов продвижения объектов сферы туризма на основе современных научных достижений в области технологических и информационно-коммуникативных инноваций</p>
<p>Производственная практика, проектно-технологическая практика (2 семестр)</p>	<p>Знает: действующие правовые нормы в индустрии туризма, направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия, порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений, процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности, принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании</p> <p>Умеет: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, составлять план маркетинговых исследований, применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма, обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и</p>

	<p>моделирования развития сферы туризма, применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий Имеет практический опыт: формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте, организации маркетинговых исследований, сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории, предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований, применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий</p>
--	--

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка к тестированию	19,5	19,5	
Подготовка к практическим занятиям	32	32	
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Методология исторических и культурологических исследований	10	10	0	0
2	Горнозаводский Урал как социокультурный феномен	4	4	0	0
3	Историко-культурный потенциал региона	34	18	16	0

##### 5.1. Лекции



№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Методология исторических и культурных процессов и специфика историко-культурного познания	2
2	1	Социальные функции исторической и культурологической науки	2
3	1	Структура, принципы и методы историко-культурологических исследований	2
4	1	Научные подходы к изучению региональной культуры	2
5	1	Философская теория ценностей культуры	2
6	2	Культура как интегратор регионообразующих факторов	2
7	2	Основные этапы истории культуры региона	2
8	3	Культура заводских поселений региона	2
9	3	Особенности гражданской и промышленной архитектуры региона	2
10	3	Урал промышленный	2
11	3	Наследие купечества	2
12	3	Наследие заводчиков	2
13	3	Природный потенциал региона	2
14	3	Наследие культуры и искусства	2
15	3	Историко-культурный потенциал уральских городов	2
16	3	Концепции историко-культурного проектирования в региональном туризме	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	3	Архитектурные памятники КИЦ региона	2
2	3	Урал промышленный	2
3	3	Наследие купечества	2
4	3	Наследие горнозаводчиков	2
5	3	Природный потенциал региона	2
6	3	Наследие культуры и искусства	2
7	3	Концепции историко-культурного проектирования в экскурсионных программах	2
8	3	Концепции историко-культурного проектирования в региональном туризме	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к тестированию	Третьякова, Т. .. Историко - культурное наследие региона : учебное пособие : в 3 частях / Т. .. Третьякова. — Челябинск : ЮУрГУ, 2014 — Часть 2 — 2014. — 380 с. — Текст : электронный // Лань :	3	19,5

	<p>электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/154153">https://e.lanbook.com/book/154153</a> Третьякова, Т. .. Историко - культурное наследие региона : учебное пособие : в 3 частях / Т. .. Третьякова. — Челябинск : ЮУрГУ, 2014 — Часть 1 — 2014. — 293 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/154152">https://e.lanbook.com/book/154152</a> Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] <a href="https://urait.ru/bcode/475465">https://urait.ru/bcode/475465</a> Миненко, Г.Н. Методология исследований культуры. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Кемерово : КемГИК, 2012. — 78 с. Электронно-библиотечная система издательства Лань <a href="http://e.lanbook.com/book/49444">http://e.lanbook.com/book/49444</a></p>		
Подготовка к практическим занятиям	<p>Третьякова, Т. .. Историко - культурное наследие региона : учебное пособие : в 3 частях / Т. .. Третьякова. — Челябинск : ЮУрГУ, 2014 — Часть 2 — 2014. — 380 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/154153">https://e.lanbook.com/book/154153</a> Третьякова, Т. .. Историко - культурное наследие региона : учебное пособие : в 3 частях / Т. .. Третьякова. — Челябинск : ЮУрГУ, 2014 — Часть 1 — 2014. — 293 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/154152">https://e.lanbook.com/book/154152</a> 2 16 Абрамова, П. В. Методика сохранения и актуализации объектов культурного наследия : учебное пособие для вузов / П. В. Абрамова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 111 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/496989">https://urait.ru/bcode/496989</a></p>	3	32

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

## 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Архитектура КИЦ	1	10	Критерии оценивания 1-Соответствие заданию-1 балл 2-Соответствие шаблону-1 балл 3-Полное раскрытие темы-1 балл 4-Аккуратность и презентабельность выполнения - 1 балл 5-Качество иллюстративного материала-1 балл не выполнение задания-0 баллов	экзамен
2	3	Текущий контроль	Промышленность	1	10	1-Соответствие заданию-2 балла 2-Соответствие шаблону-2 балла 3-Полное раскрытие темы-2 балла 4-Аккуратность и презентабельность выполнения - 2 балла 5-Качество иллюстративного материала-2 балла не выполнение задания-0 баллов	экзамен
3	3	Текущий контроль	Купечество	1	10	1-Соответствие заданию-2 балла 2-Соответствие шаблону-2 балла 3-Полное раскрытие темы-2 балла 4-Насыщенность и значимость объектов ИКНР данного представителя - 2 балла 5-Качество иллюстративного материала-2 балла не выполнение задания-0 баллов	экзамен
4	3	Текущий контроль	Заводовладельцы	1	10	1-Соответствие заданию-2 балл 2-Соответствие шаблону-2 балл 3-Полное раскрытие темы-2 балл 4-Насыщенность и значимость объектов ИКНР данного представителя - 2 балл 5-Качество иллюстративного материала-2 балл не выполнение задания-0 баллов	экзамен
5	3	Текущий контроль	Природа	1	10	1-Соответствие заданию-2 балла 2-Соответствие шаблону-2 балла 3-Полное раскрытие темы-2 балла 4-аккуратность и презентабельность выполнения - 2 балла 5-Качество иллюстративного материала-2 балла не выполнение задания-0 баллов	экзамен
6	3	Текущий контроль	Культура и искусство	1	10	1-Соответствие заданию-2 балла 2-Соответствие шаблону-2 балла 3-Полнота раскрытия темы-2 балла 4-аккуратность и презентабельность выполнения - 2 балла 5-Качество иллюстративного	экзамен

						материала-2 балла не выполнение задания-0 баллов	
7	3	Текущий контроль	ИКП региона	1	10	1-Соответствие заданию-2 балла 2-Соответствие шаблону-2 балла 3-Полное раскрытие темы-2 балла 4-аккуратность и презентабельность выполнения - 2 балла 5-Качество иллюстративного материала-2 балла не выполнение задания-0 баллов	экзамен
8	3	Текущий контроль	Тур по ИКП	1	10	1 – полнота представления-2 балла 2 – оригинальность – 2 балла 3 – логика построения маршрута – 1 балл, и нитки маршрута – 1 балл 4 – комплексность представления историко-культурного наследия выбранного вида –2 балла 5 – логика и завершенность проекта – 2 балла	экзамен
9	3	Промежуточная аттестация	Тестирование	-	20	Критерии оценивания: 85-100 баллов-5 70-84 баллов - 4 60-69 баллов - 3 менее 60 баллов-2 не явился - 1	экзамен
10	3	Бонус	Статья	-	20	Написание статьи в контексте изучаемой дисциплины Критерии оценки Соответствие требованиям конференции – 4 балла Полнота представления материалов – 4 балла Новизна – 4 балла Оригинальность (не менее 75%) – 4 балла Библиографический список в соответствии с нормоконтролем – 4 балла	экзамен

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
УК-1	Знает: основные направления развития теории и методов историко-культурных исследований, современные подходы к изучению историко-культурного наследия региона										+	+
УК-1	Умеет: самостоятельно применять комплексный подход к оценке историко-культурного потенциала территории и разрабатывать концепции экскурсионной, анимационной и культурно-досуговой	+				+					+	

	деятельности в туристической индустрии																					
УК-1	Имеет практический опыт: использования количественных и качественных методов оценки историко-культурного потенциала территорий для развития регионального туризма		+												++++							+
УК-5	Знает: методологию региональной культурологии																					++
УК-5	Умеет: анализировать и учитывать особенности межкультурного взаимодействия народов региона															++						+
УК-5	Имеет практический опыт: разработки программ развития туризма в культурно-исторических центрах региона или разработки экскурсионных программ на основе специфики поликультурной народоведческой среды															++						++++
ПК-6	Знает: современные методы концептуального развития туризма на основе потенциала историко-культурного наследия региона																					++++
ПК-6	Умеет: создавать модели инновационных туристских продуктов на основе историко-культурного наследия региона																					++
ПК-6	Имеет практический опыт: создания и реализации моделей инновационных турпродуктов на основе историко-культурного наследия региона, используя мировой опыт индустрии туризма и социокультурной деятельности																					+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

Не предусмотрена

#### б) дополнительная литература:

1. Гуревич, П. С. Философия культуры [Текст] Пособие для студентов гуманитарных вузов. - М.: Аспект Пресс, 1994. - 314,[2] с.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Культурология

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Объекты историко-культурного наследия Челябинской области

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Объекты историко-культурного наследия Челябинской области

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Миненко, Г.Н. Методология исследований культуры. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Кемерово : КемГИК, 2012. — 78 с. <a href="http://e.lanbook.com/book/49444">http://e.lanbook.com/book/49444</a>
2	Дополнительная	Электронно-	История и культура народов Урало-Поволжья в контексте

	литература	библиотечная система издательства Лань	мировой цивилизации: материалы региональной заочной научно-практической конференции. [Электронный ресурс] - Электрон. дан. — БГПУ имени М. Акмуллы, 2009. — 140 с. <a href="http://e.lanbook.com/book/43190">http://e.lanbook.com/book/43190</a>
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/475465">https://urait.ru/bcode/475465</a>
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Абрамова, П. В. Методика сохранения и актуализации объектов культурного наследия : учебное пособие для вузов / П. В. Абрамова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 111 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/496989">https://urait.ru/bcode/496989</a>
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Третьякова, Т.Н.. Историко - культурное наследие региона : учебное пособие : в 3 частях / Т. .. Третьякова. — Челябинск : ЮУрГУ, 2014 — Часть 2 — 2014. — 380 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/154153">https://e.lanbook.com/book/154153</a>
6	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Третьякова, Т.Н .. Историко - культурное наследие региона : учебное пособие : в 3 частях / Т. .. Третьякова. — Челябинск : ЮУрГУ, 2014 — Часть 1 — 2014. — 293 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/154152">https://e.lanbook.com/book/154152</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	405 (7P)	Класс туризма и рекреационной географии. Электронные версии лекционного курса и источников к практическим занятиям (дискеты и CD-диски), компьютерный проектор, видеомаягнитофон, телевизор, фотоальбомы, видеокассеты, буклеты, периодическая печать. Мультимедийное сопровождение лекционного курса. Средства обеспечения освоения дисциплины: видеофильмы, плакаты, компьютерные программы, электронная поддержка курса
Экзамен	308в (7P)	Компьютерная программа тестирования теоретических знаний «TESTER»
Самостоятельная работа студента	308в (7P)	Видеофильмы: «Демидовы», «Империя Строгановых», «Аркаим», «Усолье», «Соликамск», «Романовы. Венценосная семья». Презентации: «Демидовское наследие», «Строгановское наследие», «Древнейшие памятники Урала», «Репрессии на Урале», «История ре-гиона», «Народы

		Урала», «Культура Аркаимской протоцивилизации», «Религиозно-культурные центры Урала», «Народные промыслы Урала», «Музеи Урала», «Пермь-36 как объект туризма», «Пермская деревянная скульптура», «Архитектура Урала», «Невьянская иконопись».
Практические занятия и семинары	405 (7Р)	Класс туризма и рекреационной географии. Электронные версии лекционного курса и источников к практическим занятиям (дискеты и CD-диски), компьютерный проектор, видеомагнитофон, телевизор, фотоальбомы, видеокассеты, буклеты, периодическая печать. Мультимедийное сопровождение лекционного курса. Средства обеспечения освоения дисциплины: видеофильмы, плакаты, компьютерные программы, электронная поддержка курса