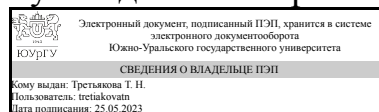


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



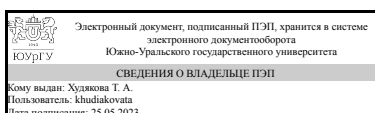
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.19 Менеджмент
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

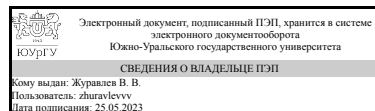
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



В. В. Журавлев

1. Цели и задачи дисциплины

Цели - дать студентам теоретические знания и практические навыки в области задач, структуры, технологий и методов управленческой деятельности в индустрии туристического сервиса. Выработать у студентов понимание поведения экономических субъектов в условиях рынка. Задачи - формировать у студентов представление о том, что менеджмент является инструментом достижения экономических целей организации посредством эффективного осуществления управленческой деятельности; познакомить с методами и приемами управленческой деятельности в сфере туризма, сервиса, гостиничного хозяйства.

Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы менеджмента в сфере туристического сервиса. Природа управления и менеджмента. Становление и развитие теории и практики менеджмента. Методология современного менеджмента. Принципы и функции менеджмента. Основные школы управления. Подходы к организации управления. Особенности менеджмента в сфере туризма. Система управления в сфере туризма. Методы управления в туристском бизнесе: понятие, сущность. Система методов управления: административные, социально-психологические, экономические. Технология принятия управленческих решений. Характеристика структурных элементов организации. Сущность проектирования организационных отношений в сфере туристического сервиса. Подходы к проектированию организационных структур в сфере туризма. Планирование и прогнозирование как функция менеджмента. Стратегия и тактика управления. Формирование стратегии. Механизмы стратегического менеджмента. Инструменты оперативного управления. Реконструкционистский подход в управлении. СГО. Теория мотивации. Процессная и содержательная мотивация. Мотивационный процесс. Развитие теории власти и лидерства. Теории личных качеств. Теории лидерского поведения. Управленческое воздействие: методы, инструменты, стратегия и тактика. Управление групповой динамикой. Организационная культура предприятий сферы туризма. Управление временем. Управление в условиях неопределенности, ограничений и хаоса. Эффективность системы менеджмента на предприятиях сферы туризма.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Знает: основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | Знает: базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших |

| | |
|---|---|
| | <p>дней</p> <p>Умеет: организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма</p> <p>Имеет практический опыт: осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива</p> |
| <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> | <p>Знает: базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик</p> <p>Умеет: организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами</p> <p>Имеет практический опыт: принятия решений в профессиональной деятельности</p> |
| <p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> | <p>Знает: основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии</p> <p>Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии</p> <p>Имеет практический опыт: определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии</p> |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| | |
|---|--|
| <p>Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана</p> | <p>Перечень последующих дисциплин, видов работ</p> |
| <p>1.О.14 Организация туристской деятельности, 1.О.12 Экономика</p> | <p>1.О.28 Управление качеством</p> |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|-------------------------|--|
| <p>1.О.12 Экономика</p> | <p>Знает: цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне, основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин</p> <p>Умеет: использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики,</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы Имеет практический опыт: использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей</p> |
| <p>1.О.14 Организация туристской деятельности</p> | <p>Знает: основные категории инноватики и технологические подходы к организация туристской деятельности, основы социального взаимодействия с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками услуг и другими заинтересованными сторонами при организации туристской деятельности, особенности технологических процессов деятельности туристских предприятий в ходе обслуживания гостей; основные понятия и показатели качества обслуживания, общие принципы проведения рыночных исследований в туристской деятельности, особенности, функции, виды организации экономической деятельности на предприятиях туристской индустрии Умеет: выбирать оптимальный алгоритм и программное средство для решения профессиональных задач при организации туристской деятельности, обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами, эффективно организовывать процесс обслуживания потребителей согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей; оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, организовать и осуществлять исследование туристского рынка по основным видам туризма, детализировать, систематизировать, определять факторы и оценивать экономическую эффективность результатов проектирования и реализации туристских продуктов Имеет практический опыт: организации туристской деятельности с использованием систем управления базами данных, локальных и глобальных компьютерных сетей, реализации туристских продуктов и услуг в соответствии с запросами социума, использования форм, методов технологий</p> |

| | |
|--|--|
| | обслуживания различных групп потребителей; методами оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, маркетингового исследования рынка услуг разрабатываемого туристского продукта с целью его продажи и продвижения, использования приемов и методов экономического анализа для оценки деятельности предприятий туристской индустрии |
|--|--|

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | |
|--|-------------|------------------------------------|--|
| | | Номер семестра | |
| | | 5 | |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 144 | 144 | |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 64 | 64 | |
| Лекции (Л) | 32 | 32 | |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 32 | 32 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 | |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 69,5 | 69,5 | |
| решение конкретных ситуаций | 40 | 40 | |
| подготовка к экзамену | 29,5 | 29,5 | |
| Консультации и промежуточная аттестация | 10,5 | 10,5 | |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | экзамен | |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|--|---|----|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Теоретико-методологические основы менеджмента в сфере туризма | 16 | 8 | 8 | 0 |
| 2 | Система управления организацией в сфере туризма | 24 | 12 | 12 | 0 |
| 3 | Психология менеджмента и организационное поведение в сфере туризма | 24 | 12 | 12 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Природа управления и менеджмента. Эволюция управленческой мысли | 2 |
| 2 | 1 | Развитие методологии менеджмента. Основные научные школы и подходы к | 2 |

| | | | |
|----|---|--|---|
| | | менеджменту. Развитие менеджмента в сфере туризма | |
| 3 | 1 | Основные управленческие подходы: характеристика, методы, инструменты | 2 |
| 4 | 1 | Система законов, закономерностей, принципов, методов менеджмента в сфере туризма, гостиничного хозяйства, сервиса | 2 |
| 5 | 2 | Технология принятия решений в индустрии гостеприимства, сфере сервиса | 2 |
| 6 | 2 | Проектирование организационных отношений в сфере сервиса, индустрии гостеприимства. Организационные структуры управления | 2 |
| 7 | 2 | Планирование и прогнозирование. Стратегия и тактика менеджмента | 2 |
| 8 | 2 | Механизмы стратегического управления. Стратегический анализ | 2 |
| 9 | 2 | Реконструкционистский подход в управлении организацией сферы туризма и сервиса | 2 |
| 10 | 2 | Управление в условиях неопределенности, ограничений, хаоса | 2 |
| 11 | 3 | Управление мотивацией в организации | 2 |
| 12 | 3 | Власть и лидерство в организации | 2 |
| 13 | 3 | Управленческое воздействие в организации. Групповая динамика | 2 |
| 14 | 3 | Управленческое воздействие в организации. Технологии, методы, инструменты воздействия | 2 |
| 15 | 3 | Управление временем в организации. Самоменеджмент | 2 |
| 16 | 3 | Формирование и управление организационной культурой предприятия сферы туризма и сервиса | 2 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Эволюция управленческой мысли | 2 |
| 2 | 1 | Основные научные школы и подходы к менеджменту. Развитие управления в сфере туризма | 2 |
| 3 | 1 | Основные управленческие подходы: характеристика, методы, инструменты | 2 |
| 4 | 1 | Система законов, закономерностей, принципов, методов менеджмента в сфере туризма, гостиничного хозяйства, сервиса | 2 |
| 5 | 2 | Технология принятия решений в индустрии гостеприимства, сфере сервиса | 2 |
| 6 | 2 | Проектирование организационных отношений в сфере сервиса, индустрии гостеприимства. Организационные структуры управления | 2 |
| 7 | 2 | Планирование. Стратегия и тактика управления | 2 |
| 8 | 2 | Стратегический анализ. Выбор и формирование стратегии | 2 |
| 9 | 2 | Реконструкционистский подход в управлении организацией сферы туризма и сервиса | 2 |
| 10 | 2 | Коммуникации в управлении. Особенности коммуникационной системы в сфере сервиса и туризма | 2 |
| 11 | 3 | Управление мотивацией в организации. Особенности мотивационного процесса в сфере сервиса и туризма | 2 |
| 12 | 3 | Лидерство и групповая динамика в системе менеджмента | 2 |
| 13 | 3 | Управленческое воздействие. Управление групповой динамикой. Разрешение конфликтов | 2 |
| 14 | 3 | Управленческое воздействие в организации. Технологии, методы, инструменты воздействия | 2 |
| 15 | 3 | Эффективность менеджмента организации | 2 |
| 16 | 3 | Формирование и управление организационной культурой предприятия сферы туризма и сервиса | 2 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|-----------------------------|--|---------|--------------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| решение конкретных ситуаций | Веснин, В. Р. Основы менеджмента [Текст] учеб. для вузов В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2009. - 306 с. Основы менеджмента Текст учеб. для вузов по экон. специальностям Н. Д. Эриашвили, И. В. Бородушко, В. В. Лукашевич и др.; под ред. И. В. Бородушко, В. В. Лукашевича. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 270, [1] с. В.В. Журавлев Основы менеджмента. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012, 90 с. Израйлева О.В., Журавлев В.В. Менеджмент предприятий сервиса. - Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007, 282 с. | 5 | 40 |
| подготовка к экзамену | Веснин, В. Р. Основы менеджмента [Текст] учеб. для вузов В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2009. - 306 с. Основы менеджмента Текст учеб. для вузов по экон. специальностям Н. Д. Эриашвили, И. В. Бородушко, В. В. Лукашевич и др.; под ред. И. В. Бородушко, В. В. Лукашевича. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 270, [1] с. В.В. Журавлев Основы менеджмента. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012, 90 с. | 5 | 29,5 |

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|-------------------------------------|-----|------------|---|------------------|
| 1 | 5 | Текущий контроль | Текущее тестирование по темам курса | 1 | 15 | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|-------------------------------------|---|----|---|---------|
| | | | | | | <p>обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.</p> | |
| 2 | 5 | Текущий контроль | Текущее тестирование по темам курса | 1 | 15 | <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.</p> | экзамен |
| 3 | 5 | Текущий контроль | Текущее тестирование по темам курса | 1 | 15 | <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|-------------------------------------|---|----|---|---------|
| | | | | | | 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста. | |
| 4 | 5 | Текущий контроль | Кейс | 1 | 15 | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста. | экзамен |
| 5 | 5 | Промежуточная аттестация | Тестирование для повышение рейтинга | - | 40 | При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 30. Время, отводимое на тестирование 45 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 30. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста. | экзамен |

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|------------------------------|--|---|
| экзамен | На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Менеджмент" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Оценка по дисциплине вносится в «Приложение к диплому бакалавра». | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | |
|-------------|--|------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| УК-2 | Знает: основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности | + | + | + | + | + |
| УК-2 | Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства | + | + | + | + | + |
| УК-2 | Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы | + | + | + | + | + |
| УК-3 | Знает: базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней | + | + | + | + | + |
| УК-3 | Умеет: организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма | + | + | + | + | + |
| УК-3 | Имеет практический опыт: осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива | + | + | + | + | + |
| УК-6 | Знает: базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик | + | + | + | + | + |
| УК-6 | Умеет: организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами | + | + | + | + | + |
| УК-6 | Имеет практический опыт: принятия решений в профессиональной деятельности | + | + | + | + | + |
| ОПК-2 | Знает: основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии | + | + | + | + | + |
| ОПК-2 | Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии | + | + | + | + | + |
| ОПК-2 | Имеет практический опыт: определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии | + | + | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Туризм и отраслевые системы [Текст] Учеб. для вузов турист. профиля И. В. Зорин, А. И. Зорин, Т. А. Ирисова и др.; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 270, [1] с. ил.
2. Туризм как вид деятельности [Текст] учеб. для вузов турист. профиля И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов и др.; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 286,[1] с.
3. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] учеб. пособие М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ. и ред. О. И. Медведь. - 3-е изд. - М. и др.: Вильямс, 2012. - 665 с. ил.
4. Шатров, А. И. Основы менеджмента [Текст] конспект лекций А. И. Шатров ; ЧГТУ, Каф. Экономика и инвестиции. - Челябинск: Издательство ЧГТУ, 1997. - 46, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Веснин, В. Р. Основы менеджмента [Текст] учеб. для вузов В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2009. - 306 с.
2. Грязнова, А. Г. Основы менеджмента Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" А. Г. Грязнова, А. Ф. Джинджолия. - М.: Экономика, 2007. - 427 с.
3. Лазарева, Г. В. Тесты к курсу "Основы менеджмента" Г. В. Лазарева, Т. Ю. Бабинец; Челяб. гос. техн. ун-т, Каф. экономики и управления; Челяб. гос. техн. ун-т, Каф. Экономика и управление; ЧГТУ. - Челябинск: Издательство ЧГТУ, 1995. - 22, [1] с.
4. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Под ред. Л. И. Евенко; Пер. с англ. М. А. Майорова, Э. В. Шустер, А. А. Быковского и др. - М.: Дело, 2002. - 698, [1] с. ил.
5. Основы менеджмента Учеб. пособие О. А. Зайцева, А. А. Радугин, К. А. Радугин, Н. И. Рогачева. - М.: Центр, 2000. - 429,[1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке: Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Израйлева О.В., Журавлев В.В. Менеджмент предприятий сервиса. - Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007, 282 с.
2. В.В. Журавлев Основы менеджмента. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012, 90 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид | Наименование | Библиографическое описание |
|---|-----|--------------|----------------------------|
|---|-----|--------------|----------------------------|

| | | | |
|---|--|---|--|
| | литературы | ресурса в электронной форме | |
| 1 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Основы менеджмента Круглова Н.Ю. Издательство: Издательство "КноРус" ISBN: 978-5-406-02792-9 Год: 2013 Страниц: 500 страниц Учебная литература: ВПО Вид издания: Учебные пособия https://e.lanbook.com/book/118530 |
| 2 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Веснин, В. Р. Менеджмент в вопросах и ответах : учебное пособие / В. Р. Веснин. — Москва : , 2015. — 176 с. — ISBN 978-5-392-16355-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/54854 (дата обращения: 29.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 3 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. — Минск : РИПО, 2020. — 274 с. — ISBN 978-985-7234-37-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/154230 (дата обращения: 29.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|-------------|--|
| Самостоятельная работа студента | 127 (36) | моноблоки, "подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета", проектор, экран |
| Экзамен | 127 (36) | моноблоки, "подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета", проектор, экран |
| Практические занятия и семинары | 425 (36) | нетбук, доска |
| Лекции | 247 (2) | компьютер, проектор, экран |