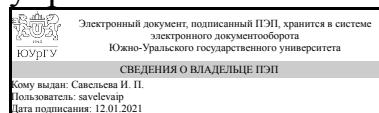


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



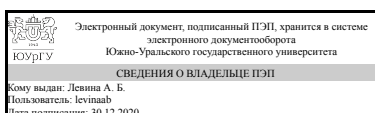
И. П. Савельева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины В.1.15 Международная торговля
для направления 38.03.01 Экономика
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат
профиль подготовки Международная экономика и торговля
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

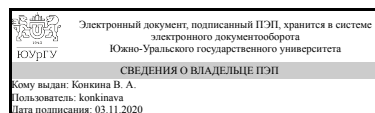
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



А. Б. Левина

Разработчик программы,
старший преподаватель



В. А. Конкина

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Международная торговля» изучение основных закономерностей развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений; мировых, региональных и национальных хозяйственных связей и их взаимозависимости. Программа также нацелена на освоение теоретических основ, принципов и особенностей внешнеэкономической и международной торговой деятельности. В результате обучения студент должен иметь представление о ведении аргументированных деловых переговоров с зарубежными и отечественными партнерами по соответствующим темам дисциплины вопросам, принятию ответственных и эффективных решений.

Краткое содержание дисциплины

Курс «Международная торговля» состоит из 9 тем, раскрывающих международный характер ведения торговой деятельности. Дисциплина «Международная торговля» основана на принципах и теоретических положениях микро и макроэкономики, мировой экономики. В задачи курса входит обеспечение оптимального соотношения в усвоении студентами как теоретических, так и практических аспектов учебного материала с учетом расширения возможностей применения полученных ими знаний в различных областях будущей профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-22 способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	Знать: содержание основных понятий – мировая, международная и внешняя торговля
	Уметь: хорошо ориентироваться в особенностях внешней торговли различных стран мира, в том числе России
	Владеть: информацией о состоянии международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития
ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знать: проблемы мирового хозяйства и международных экономических отношений
	Уметь: анализировать, систематизировать и содержательно интерпретировать современные тенденции и закономерности развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, проводить расчёты по конкретным ситуациям
	Владеть: навыками анализа и синтеза оценки теоретических аспектов изучаемой дисциплины
ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать: основные экономические категории и законы для развития высокой мотивации к профессиональной деятельности
	Уметь: использовать основные экономические законы для формирования мотивов и модели высокой профессиональной деятельности как

	внутренней потребности
	Владеть: навыками использования экономических категорий для постоянного развития мотивации и совершенствования профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.12 Экономическая география, Б.1.16 Мировая экономика	ДВ.1.10.02 Внешнеэкономическая деятельность, В.1.16 Международные экономические отношения

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.16 Мировая экономика	Знать - современные теории международного движения капиталов в системе международных экономических отношений; - методы государственного и межгосударственного регулирования международных экономических и финансовых отношений в условиях мирового финансово-экономического кризиса и в посткризисный период. Уметь - анализировать состояние мирохозяйственных связей для принятия управленческих решений; - использовать систему знаний о направлениях развития международных валютно-кредитных и финансовых отношений для решения научных и прикладных задач. Владеть - методикой экономического отбора и анализа статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций.
Б.1.12 Экономическая география	Знать: географические, экономические, политические, социальные особенности мира и отдельных регионов. Уметь: выявлять основные причины, влияющие на социально-экономическое развитие регионов. анализировать ресурсообеспеченность регионов и стран. Владеть: навыками анализа и прогнозирования социально-экономического развития региона с опорой на географические особенности.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

Вид учебной работы	Всего	Распределение
--------------------	-------	---------------

	часов	по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	80	80	
Подготовка к деловой игре по теме "Организация международных торговых операций. Формы и методы международной торговли"	6	6	
Подготовка конспекта по теме "Теории международной торговли: классические и новые аспекты. Общее равновесие в международной торговле: универсальная внешнеторговая стратегия"	4	4	
Составление логических схем по темам "Организация международных торговых операций. Формы и методы международной торговли" и "Международный технологический обмен и торговля услугами"	12	12	
Подготовка к тесту по теме "Мировой рынок нефти и нефтепродуктов. Мировой рынок агропромышленных товаров"	3	3	
Подготовка докладов по темам "Россия в системе международных торговых отношений", "Мировой рынок лесобумажных товаров", "Структура и динамика международной торговли. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле"	20	20	
Подготовка к круглому столу по теме "Роль и место ВТО в осуществлении внешнеторговых операций"	8	8	
Подготовка к экзамену	27	27	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теории международной торговли: классические и новые аспекты. Общее равновесие в международной торговле: универсальная внешняя стратегия	6	4	2	0
2	Организация международных торговых операций. Формы и методы международной торговли	6	4	2	0
3	Структура и динамика международной торговли. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле	8	4	4	0
4	Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков	8	4	4	0
5	Мировой рынок нефти и нефтепродуктов. Мировой рынок агропромышленных товаров	8	4	4	0
6	Мировой рынок лесобумажных товаров	6	2	4	0
7	Мировой рынок драгоценных металлов и камней, машиностроительных изделий, оружия и военной техники	8	4	4	0
8	Международный технологический обмен и торговля услугами	6	2	4	0

9	Внешняя и международная торговая политика Российской Федерации	8	4	4	0
---	--	---	---	---	---

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Меркантилистская теория; теория абсолютных и сравнительных преимуществ, теория соотношения факторов производства; эффект масштаба и теория внутриотраслевой международной торговли; Модель Рикардо-Винера. Теория международной конкуренции Майкла Портера. Конкурентная стратегия фирм, структурный анализ отраслей, позиция фирмы в отрасли, источники конкурентного преимущества фирм, создание и формирование конкурентного преимущества фирм, конкуренция на мировом рынке, влияние национальных условий на успех фирм в конкуренции.	2
2	1	Детерминанты национального конкурентного преимущества: общая характеристика детерминант, параметры факторов, условия спроса, стратегия, структура и соперничество национальных фирм, роль правительства и случая в формировании конкурентного преимущества. Стратегические альянсы, транснациональные слияния и поглощения, корпорации лидеры и аутсайдеры в странах импортерах капитала.	2
3	2	Основные этапы подготовки внешнеторговых сделок. Установление делового контакта с партнером. Контрагенты на мировом рынке и принципы их выбора. Структура, содержание и основные документы, входящие в фирменное досье. Основные методы анализа цен при подготовке внешнеторговых сделок. Подготовка коммерческих предложений и запросов. Процедура и основные документы, используемые при подготовке экспортной и импортной сделки. Меры по снижению взаимных рисков и потерь от несостоявшихся сделок.	2
4	2	Контракт (соглашение) и его роль во внешнеэкономических операциях. Характеристика основных форм международной торговли. Экспорт. Импорт. Реимпорт. Резэкспорт/ Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли. Прямой и косвенный методы международной торговли. Международные торги. Аукционы	2
5	3	Товарная структура международной торговли. Основные международные классификации и номенклатуры. Динамика товарной структуры международной торговли	2
6	3	Географическая структура международной торговли. Роль и место отдельных стран и групп стран в международной торговле. Роль транснациональных компаний в международной торговле.	2
7	4	Характеристика мирового товарного рынка. Сущность конъюнктуры. Прогноз товарной конъюнктуры. Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков (сырьевых товаров, полуфабрикатов, машин, оборудования, продовольственных товаров и т.д.).	2
8	4	Закономерности ценообразования на мировых рынках. Основные ценообразующие факторы.	2
9	5	Мировые запасы и современное состояние производства, переработки и потребления нефти и нефтепродуктов. Общая характеристика мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Ведущие субрынки. Товарная структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов	2
10	5	Внешнеторговая политика ведущих стран экспортеров и импортеров в отношении товаров нефтяного комплекса. Роль ОПЕК, международных корпораций и финансовых групп в мировой торговле нефтью и	2

		нефтепродуктами. Современное состояние нефтяного комплекса России.	
11	6	Общая характеристика мирового рынка товаров лесопромышленного комплекса. Субрынки. Товарная структура мирового лесобумажного рынка. Россия и ее роль в международной торговле продукцией лесопромышленного комплекса.	2
12	7	Особенности международной торговли золотом на мировом рынке. Мировой рынок алмазов.	2
13	7	Международная торговля машинами и оборудованием. Особенности организации международной торговли машинами и оборудованием по видам. Субрынки. Общая характеристика мирового рынка оружия и военной техники. Субрынки.	2
14	8	Понятие технологического обмена. Специфика технологии как товара. Лицензионная торговля. Объекты лицензии. Патенты. Промышленные объекты. Товарные знаки. Международные конвенции по охране промышленной собственности. "Ноу-хау". Виды лицензий.	2
15	9	Место и роль Российской Федерации в мировой торговле. Товарная и географическая структура внешней торговли РФ Торговый баланс РФ. Стратегия совершенствования структуры внешней торговли РФ. Внешняя торговля РФ в рамках СНГ	2
16	9	Управление и организация таможенного дела. Основные принципы перемещения через таможенную границу Российской Федерации товаров и транспортных средств. Таможенные процедуры. Особенности перемещения через таможенную границу Российской Федерации транспортных средств и отдельных видов товаров.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Анализ конкурентных стратегий фирм, структурный анализ отраслей, анализ влияния национальных условий на успех фирм в конкуренции	2
2	2	Состав и назначение важнейших единиц документооборота: оферта, проформа-инвойс, паспорт сделки, коммерческие документы, платежнобанковские документы и особенности их применения и оформления, транспортные и транспортно-экспедиторские документы, страховые документы, сертификаты, извещения и т.д.	2
3	3	Стандартная международная торговая классификация ООН. Специфика международной торговли по основным группам товаров: продовольствие, промышленное сырье, топливо, машины и оборудование, транспортные средства, потребительские товары.	2
4	3	Географическая структура международной торговли. Роль и место отдельных стран и групп стран в международной торговле. Роль транснациональных компаний в международной торговле.	2
5	4	Прогноз товарной конъюнктуры. Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков (сырьевых товаров, полуфабрикатов, машин, оборудования, продовольственных товаров и т.д.).	2
6	4	Закономерности ценообразования на мировых рынках. Основные ценообразующие факторы.	2
7	5	Товарная структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Ценообразование на мировом рынке нефти и нефтепродуктов.	2
8	5	Современное состояние нефтяного комплекса России. Иностраный капитал в нефтяном комплексе России и зарубежных стран.	2

9	6	Товарная структура мирового лесобумажного рынка. Цены на продукцию лесопромышленного комплекса и их динамика.	2
10	6	Основные направления повышения эффективности российского лесного экспорта	2
11-12	7	Основные современные тенденции международной торговли машинами и оборудованием. Роль России на мировом рынке машинотехнических изделий (характеристика и объемы российского экспорта и импорта машинам и оборудования).	4
13	8	Особенности лицензионных соглашений и их содержание. Особенности формирования цен на лицензии.	2
14	8	Специфика международной торговли услугами по сравнению с традиционной товарной торговлей. Структура и динамика международной торговли услугами. Аренда машин и оборудования. Рентинг, хайринг, лизинг. Специфика деятельности лизинговых компаний.	2
15	9	Стратегия совершенствования структуры внешней торговли РФ. Внешняя торговля РФ в рамках СНГ.	2
16	9	Таможенные платежи. Импортные и экспортные пошлины. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Таможенные сборы за таможенные операции, хранение товаров, таможенное сопровождение товаров. Прочие таможенные платежи. Порядок исчисления и уплаты таможенных платежей.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к тесту по теме "	-	3
Подготовка к круглому столу по теме "Роль и место ВТО в осуществлении внешнеторговых операций"	Международные экономические отношения [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям В. Е. Рыбалкин, Ю. А. Щербанин, Л. В. Балдин и др.; под ред. В. Е. Рыбалкина. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 591 с. ил. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов по специальности 060600(080102) "Мировая экономика" В. В. Покровская. - М.: Экономистъ, 2006. - 671 с.	8
Составление логических схем по темам "Организация международных торговых операций. Формы и методы международной торговли" и "Международный технологический обмен и торговля услугами"	Ростовский, Ю. М. Внешнеэкономическая деятельность Учеб. для вузов по специальности 060600 "Мировая экономика" Ю. М. Ростовский, В. Ю. Гречков. - 2-е изд., с изм. - М.: Экономистъ, 2005. - 588 с.	12
Подготовка докладов по темам "Россия в системе международных торговых отношений"	Россия: Интеграция в мировую экономику Учеб. для вузов по экон. специальностям Р. И. Зименков, Э. М. Абабьян, В. С. Батенев и др.; Под ред. Р. И. Зименкова; Моск. акад. предпринимательства при	20

	Правительстве г. Москвы. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 429,[1] с.	
Подготовка к экзамену	-	27
Подготовка к деловой игре по теме "Организация международных торговых операций. Формы и методы международной торговли"	Международные экономические отношения [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям В. Е. Рыбалкин, Ю. А. Щербанин, Л. В. Балдин и др.; под ред. В. Е. Рыбалкина. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 591 с. ил.	6
Подготовка конспекта по теме "Теории международной торговли: классические и новые аспекты. Общее равновесие в международной торговле: универсальная внешнеторговая стратегия"	Международные экономические отношения [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям В. Е. Рыбалкин, Ю. А. Щербанин, Л. В. Балдин и др.; под ред. В. Е. Рыбалкина. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 591 с. ил.	4

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Не предусмотрены

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Экзамен	11
Теории международной торговли: классические и новые аспекты. Общее равновесие в международной торговле: универсальная внешняя стратегия	ПК-22 способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	Конспект	1
Внешняя и международная торговая политика Российской Федерации	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Круглый стол	9

Все разделы	ПК-22 способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	Экзамен	11
Организация международных торговых операций. Формы и методы международной торговли	ПК-22 способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	Логическая схема	2
Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков	ПК-22 способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	Таблица	5
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Бонус-рейтинг	12
Международный технологический обмен и торговля услугами	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Логическая схема	8
Организация международных торговых операций. Формы и методы международной торговли	ПК-22 способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	Деловая игра	3
Внешняя и международная торговая политика Российской Федерации	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Доклад	10
Структура и динамика международной торговли. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Доклад	4
Мировой рынок лесобумажных товаров	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Доклад	7
Все разделы	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Экзамен	11
Мировой рынок нефти и нефтепродуктов. Мировой рынок агропромышленных товаров	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Тест	6

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Бонус-рейтинг	Студент представляет копии документов, подтверждающие победу или участие в предметных олимпиадах по темам дисциплины При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимально возможная величина бонус-рейтинга +15 %.	Зачтено: +15 % за победу в олимпиаде международного уровня +10 % за победу в олимпиаде российского уровня +5 % за победу в олимпиаде университетского уровня +1 % за участие в олимпиаде Не зачтено: -
Тест	Тест проводится на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 10 тестовых вопросов. Время, отведенное на тест - 30 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Деловая игра	Деловая игра проводится на семинарском занятии. Студенту необходимо подготовиться и исполнить роль в процессе торгов. Время, отведенное на игру - 45 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) При исполнении роли в студент получает от 0 до 5 баллов за подготовку и ответы на вопросы; от 0 до 5 баллов за активность и включенность в работу на паре. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 1	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Логическая схема	Логическая схема составляется самостоятельно студентом во внеаудиторное время. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Логическая схема оценивается по критериям полноты (0-1 балл), соответствия теме (0-1 балл), наличия источников (0-1 балл). Максимальное количество баллов – 3. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Доклад	Подготовка доклада осуществляется во внеаудиторное время. Студент самостоятельно выбирает темы для подготовки доклада. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Студент получает 0-1 балл за наличие презентации, 0-3 балла за раскрытие темы в	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %

	докладе, 0-2 балл за ответы на вопросы одногруппников. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	
Таблица	Таблица составляется самостоятельно студентом во внеаудиторное время. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Таблица оценивается по критериям полноты (0-1 балл), соответствия теме (0-1 балл), наличия источников (0-1 балл). Максимальное количество баллов – 3. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Доклад	Подготовка доклада осуществляется во внеаудиторное время. Студент самостоятельно выбирает темы для подготовки доклада. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Студент получает 0-1 балл за наличие презентации, 0-3 балла за раскрытие темы в докладе, 0-2 балл за ответы на вопросы одногруппников. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Доклад	Подготовка доклада осуществляется во внеаудиторное время. Студент самостоятельно выбирает темы для подготовки доклада. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Студент получает 0-1 балл за наличие презентации, 0-3 балла за раскрытие темы в докладе, 0-2 балл за ответы на вопросы одногруппников. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Конспект	Конспект составляется самостоятельно студентом во внеаудиторное время. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Конспект оценивается по критериям полноты (0-1 балл), соответствия теме (0-1 балл), наличия источников (0-1 балл). Максимальное количество баллов – 3. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Экзамен	Экзамен проводится в форме письменного опроса. Студенту задаются 3 вопроса из списка экзаменационных вопросов. Время, отведенное на экзамен - 45 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 10 баллам. Частично правильный ответ варьируется от 1 до 9 баллов (по степени правильности	Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %

	и полноты). Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Ответы на уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя оцениваются от 0 до 10 баллов по степени полноты. Максимальное количество баллов – 40. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %
Круглый стол	Круглый стол проводится на семинарском занятии. Студенту необходимо подготовиться и поучаствовать в обсуждении докладов на круглом столе. Время, отведенное на круглый стол - 90 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) При исполнении роли в студент получает от 0 до 5 баллов за подготовку и ответы на вопросы; от 0 до 5 баллов за активность и включенность в работу на паре. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 1	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Логическая схема	Логическая схема составляется самостоятельно студентом во внеаудиторное время. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Логическая схема оценивается по критериям полноты (0-1 балл), соответствия теме (0-1 балл), наличия источников (0-1 балл). Максимальное количество баллов – 3. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Бонус-рейтинг	
Тест	<p>в. кубические метры б. Оман Наибольшую долю потребления нефти по отраслям экономики занимает: а. промышленность В состав организации ОПЕК+ не входит: Какая единица используется для учёта объёма производства и потребления нефти на мировом рынке: б. нефтехимия а. Мексика в. Россия г. гектолитры г. США а. баррели в день в. транспорт г. домашние хозяйства б. баррель</p>
Деловая игра	Проводится деловая игра на тему "Международные торги". Могут быть разыграны варианты открытых торгов, закрытых торгов, единичных торгов
Логическая схема	Состав и назначение важнейших единиц документооборота международной сделки Контракт (соглашение) и его роль во внешнеэкономических операциях

Доклад	Цены на продукцию лесопромышленного комплекса и их динамика Товарная структура мирового лесобумажного рынка (современное состояние и динамика) Основные направления повышения эффективности российского лесного экспорта Россия и ее роль в международной торговле продукцией лесопромышленного комплекса. Динамика производства лесобумажной продукции
Таблица	Студентами заполняется таблица на тему "Основные показатели конъюнктуры рынка"
Доклад	Роль и место африканских в международной торговле Роль и место латино-американских в международной торговле Роль и место азиатских в международной торговле Роль и место европейских в международной торговле Роль и место России в международной торговле Роль транснациональных компаний в международной торговле и т.д.
Доклад	Внешняя торговля РФ в рамках СНГ Стратегия совершенствования структуры внешней торговли РФ Особенности перемещения через таможенную границу Российской Федерации транспортных средств и отдельных видов товаров
Конспект	Студенты составляют конспект на тему "Развитие современной международной торговли"
Экзамен	28. Особенности международной торговли золотом на мировом рынке. 20. Закономерности ценообразования на мировых рынках. Основные ценообразующие факторы. 2. Международная торговля продовольствием (современное состояние и динамика) - по видам (зерновые, сахар, кофе и др). 39. Сущность, основные формы и виды оферты (твердая оферта, свободная оферта, контроферта). 32. Общая характеристика мирового рынка оружия и военной техники. 5. Международная торговля потребительскими товарами (современное состояние и динамика). 14. Географическая структура международной торговли. 21. Общая характеристика мирового рынка товаров лесопромышленного комплекса. 6. Международная лицензионная торговля. 9. Анализ товарной структуры внешней торговли РФ. 4. Международная торговля машинами и оборудованием (современное состояние и динамика). 13. Стандартная международная торговая классификация ООН. 27. Современное состояние нефтяного комплекса России. 11. Роль посредников в международной торговле. 10. Организация экспортно-импортных операций. 15. Роль и место отдельных стран и групп стран в международной торговле. 25. Товарная структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов (современное состояние, динамика, факторы, влияющие на товарную структуру рынка). 1. Товарная структура международной торговли (современное состояние и динамика). 22. Крупнейшие страны экспортеры и импортеры товаров лесопромышленного комплекса. 17. Характеристика мирового товарного рынка. 40. Контракт (соглашение) и его роль во внешнеэкономических операциях. 33. Понятие технологического обмена. Специфика технологии как товара. 16. Роль транснациональных компаний в международной торговле. 38. Управление и организация таможенного дела. 31. Международная торговля машинами и оборудованием (современное состояние и динамика).

	<p>30. Мировой рынок алмазов. "De Beers". Роль и место России на мировом рынке алмазов.</p> <p>12. Товарная структура международной торговли.</p> <p>37. Товарная и географическая структура внешней торговли РФ.</p> <p>19. Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков (сырьевых товаров, полуфабрикатов, машин, оборудования, продовольственных товаров и т.д.)</p> <p>7. Перспективы РФ в международном технологическом обмене.</p> <p>3. Международная торговля сырьевыми товарами (современное состояние и динамика) - по видам (металлы, энергоносители и др.).</p> <p>34. Особенности лицензионных соглашений и их содержание.</p> <p>36. Специфика международной торговли услугами по сравнению с традиционной товарной торговлей.</p> <p>23. Товарная структура мирового лесобумажного рынка (современное состояние и динамика). Цены на продукцию лесопромышленного комплекса и их динамика.</p> <p>35. Инжиниринговые услуги в международной торговле.</p> <p>29. Ценообразование на рынке золота.</p> <p>24. Общая характеристика мирового рынка нефти и нефтепродуктов.</p> <p>8. Место и роль РФ на мировых товарных рынках (нефти, газа, металлов, древесины, машин и оборудования).</p> <p>26. Внешнеторговая политика ведущих стран экспортеров и импортеров в отношении товаров нефтяного комплекса</p> <p>18. Система показателей изучения конъюнктуры. Методика изучения конъюнктуры.</p>
Круглый стол	<p>2. Стратегия сотрудничества международных компаний с ВТО. Тема: «Роль и место ВТО в осуществлении внешнеторговых операций». В процессе дискуссии происходит обмен мнениями во всех его формах.</p> <p>1. Роль и место ВТО в системе мировой экономики и международных торговых отношений. Главная задача дискуссии – выявление существующего многообразия точек зрения участников на вопрос и проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них. Дискуссия заключается в проведении учебных групповых дискуссий по конкретной проблеме. Постановка проблемы: План проведения дискуссии на тему:</p>
Логическая схема	<p>Специфика технологии как товара</p> <p>Товарные знаки</p> <p>Патенты</p> <p>Лицензионная торговля</p>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Забелин, В. Г. Внешняя торговля России [Текст] учеб. для вузов по специальности "Мировая экономика" В. Г. Забелин. - М.: Экономист, 2007. - 162 с.
2. Международные экономические отношения [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям В. Е. Рыбалкин, Ю. А. Щербанин, Л. В. Балдин и др.; под ред. В. Е. Рыбалкина. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 591 с. ил.
3. Ростовский, Ю. М. Внешнеэкономическая деятельность Учеб. для вузов по специальности 060600 "Мировая экономика" Ю. М. Ростовский, В. Ю. Гречков. - 2-е изд., с изм. - М.: Экономистъ, 2005. - 588 с.

б) дополнительная литература:

1. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов по специальности 060600(080102) "Мировая экономика" В. В. Покровская. - М.: Экономистъ, 2006. - 671 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев и др.; под ред. Л. Е. Стровского. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 799 с.
3. Бурмистров, В. Н. Внешняя торговля Российской Федерации Учеб. пособие В. Н. Бурмистров, К. В. Холопов; Под ред. В. Н. Бурмистрова; Всерос. акад. внеш. торговли; Всерос. акад. внеш. торговли. - М.: Юристъ, 2001. - 382 с.
4. Россия: Интеграция в мировую экономику Учеб. для вузов по экон. специальностям Р. И. Зименков, Э. М. Абабян, В. С. Батенев и др.; Под ред. Р. И. Зименкова; Моск. акад. предпринимательства при Правительстве г. Москвы. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 429,[1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине "Международная торговля"

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине "Международная торговля"

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Дополнительная литература	Управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие / составители Н. М. Егорова, Н. А. Плешкова. — Кемерово : КемГУ, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-8353-2296-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/121248 (дата обращения: 29.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
2	Основная литература	Шелег, Н. С. Международная торговля : учебное пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 511 с. — ISBN 978-985-06-2435-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный

	библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65248 (дата обращения: 29.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
--	---	--	--

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции		Компьютер, проектор
Практические занятия и семинары		Компьютер, проектор