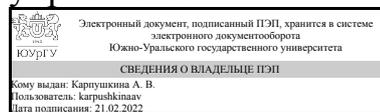


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



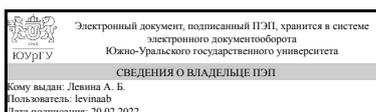
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.07 Международный бизнес в цифровой среде  
для направления 38.04.01 Экономика  
уровень Магистратура  
магистерская программа Международный бизнес  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Менеджмент

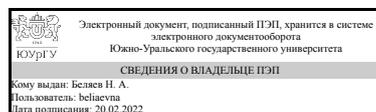
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



А. Б. Левина

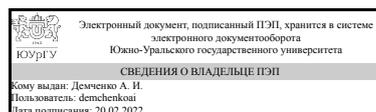
Разработчик программы,  
к.экон.н., доцент



Н. А. Беляев

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной  
программы  
к.техн.н., доц.



А. И. Демченко

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: - сформировать комплексную систему знаний, умений и опыта для возможности анализировать и оценивать информацию для подготовки и управления проектами в области внешнеэкономической деятельности, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей, знаний принципов цифровой трансформации бизнеса, методы определения и интерпретации финансово-экономических показателей, умения анализировать варианты управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансово-экономических последствий, разрабатывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса, опыта обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений, выявления динамики конъюнктуры международных рынков - сформировать комплексную систему знаний, умений и опыта для обеспечения своевременного сбора, генерации, распределения и сохранения необходимой проектной информации, взаимодействие со всеми участниками и заинтересованными сторонами при реализации внешнеэкономической деятельности, знаний методов разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса, умения проектировать внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля использования информационных технологии в управлении; количественного и качественного анализа проектной информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при реализации внешнеэкономической деятельности

## Краткое содержание дисциплины

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и управления проектами в области внешнеэкономической деятельности, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей	Знает: принципы цифровой трансформации бизнеса, методы определения и интерпретации финансово-экономических показателей Умеет: анализировать варианты управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансово-экономических последствий, разрабатывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса Имеет практический опыт: механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений, выявления динамики конъюнктуры международных рынков
ПК-6 Способен обеспечивать своевременный сбор, генерацию, распределение и сохранение необходимой проектной информации, взаимодействие со всеми участниками и	Знает: методы разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса Умеет: проектировать внутреннюю

заинтересованными сторонами при реализации внешнеэкономической деятельности	информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля Имеет практический опыт: использования информационных технологии в управлении; количественного и качественного анализа проектной информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при реализации внешнеэкономической деятельности
---	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Международная экономическая кооперация и интеграция, Производственная практика, преддипломная практика (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка к экзамену	20	20
Подготовка и прохождение контрольно-рейтинговых мероприятий	11,5	11.5
Подготовка к практическим занятиям	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5

Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен
--	---	---------

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ	24	16	8	0
2	ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ	24	16	8	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие международного маркетинга	2
2	1	Изучение внешних рынков	2
3	1	Стратегии выхода на международный рынок	2
4	1	Экспортная товарная политика	2
5	1	Ценовая политика	2
6	1	Международная коммуникационная политика	2
7-8	1	Договорная политика в международном маркетинге	4
9-10	2	Интернет как среда для ведения предпринимательской деятельности	4
11	2	Регистрация в поисковых системах и каталогах	2
12	2	E-mail маркетинг	2
13-14	2	Интернет-реклама	4
15-16	2	Другие способы продвижения	4

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Понятие международного маркетинга	2
2	1	Изучение внешних рынков. Стратегии выхода на международный рынок.	2
3	1	Экспортная товарная политика. Ценовая политика.	2
4	1	Международная коммуникационная политика. Договорная политика в международном маркетинге.	2
5	2	Интернет как среда для ведения предпринимательской деятельности	2
6	2	Регистрация в поисковых системах и каталогах	2
7	2	E-mail маркетинг	2
8	2	Интернет-реклама. Другие способы продвижения.	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на	Семестр	Кол-во

	ресурс		часов
Подготовка к экзамену	с. 11-177, Абрамова, А. В. Международный бизнес в сфере информационных технологий : учебное пособие / А. В. Абрамова, Ю. А. Савинов. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 206 с. — ISBN 978-5-7567-0603-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/68655">https://e.lanbook.com/book/68655</a> (дата обращения: 20.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	3	20
Подготовка и прохождение контрольно-рейтинговых мероприятий	с. 4-108, Лылов, А. И. Международный бизнес : учебно-методическое пособие / А. И. Лылов. — Воронеж : ВГУ, 2018. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/171166">https://e.lanbook.com/book/171166</a> (дата обращения: 20.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	3	11,5
Подготовка к практическим занятиям	с. 6-338, Дегтярева, О. И. Управление рисками в международном бизнесе : учебник / О. И. Дегтярева. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 342 с. — ISBN 978-5-9765-0156-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/122599">https://e.lanbook.com/book/122599</a> (дата обращения: 20.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	3	20

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	КРМ 1. Контрольные вопросы по практическим заданиям	1	10	10 баллов – вопрос полностью раскрыт, студент использует полученные знания для обоснования своего ответа, сделаны выводы, показана собственная позиция при ответе на вопрос; 9 баллов – вопрос полностью раскрыт, студент использует полученные знания для обоснования своего ответа, сделаны выводы, собственная позиция при ответе на вопрос раскрыта, но имеют противоречия в высказываниях;	экзамен

					<p>8 баллов – вопрос полностью раскрыт, студент использует полученные знания для обоснования своего ответа, сделаны выводы, собственная позиция при ответе на вопрос отражена неконкретно;</p> <p>7 баллов – вопрос полностью раскрыт, студент использует полученные знания для обоснования своего ответа, сделаны выводы, но не показана собственная позиция при ответе на вопрос;</p> <p>6 баллов – вопрос полностью раскрыт, студент использует полученные знания для обоснования своего ответа, выводы представлены расплывчато, собственная позиция при ответе на вопрос отражена неконкретно;</p> <p>5 баллов - вопрос полностью раскрыт, студент использует полученные знания для обоснования своего ответа, выводы представлены расплывчато, не показана собственная позиция при ответе на вопрос;</p> <p>4 балла - вопрос полностью раскрыт, студент использует полученные знания для обоснования своего ответа, не сделаны выводы, не показана собственная позиция при ответе на вопрос;</p> <p>3 балла - вопрос полностью раскрыт, студент не в полной мере использует полученные знания для обоснования своего ответа, не сделаны выводы, не показана собственная позиция при ответе на вопрос;</p> <p>2 балла - вопрос полностью раскрыт, студент не использует полученные знания для обоснования своего ответа, не сделаны выводы, не показана собственная позиция при ответе на вопрос;</p> <p>1 балл - вопрос раскрыт не полностью, студент не использует полученные знания для обоснования своего ответа, не сделаны выводы, не показана собственная позиция при ответе на вопрос;</p> <p>0 баллов - вопрос не раскрыт</p>		
2	3	Текущий контроль	КРМ 2. Темы рефератов	1	10	<p>Максимальная оценка 10 баллов. Задание состоит из 2 частей. Каждая часть оценивается в 5 баллов.</p> <p>5 баллов - студент полностью ответил на задание, провел необходимый анализ/описание, сделаны выводы</p>	экзамен

					<p>4 балла - студент полностью ответил на задание, провел необходимый анализ/описание, но не сделаны выводы</p> <p>3 балла - студент полностью ответил на задание, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы</p> <p>2 балла - студент не полностью ответил на задание, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы</p> <p>1 балл - студент не полностью ответил на задание, не провел анализ/описание, не сделаны выводы</p> <p>0 баллов - студент не представил ответ на задание</p> <p>Максимальная оценка 5 баллов.</p> <p>1) В 3 балла оценивается полнота раскрытия материала по теме эссе</p> <p>3 балла - студент полностью раскрыл материал по теме эссе, сделаны выводы, студент использовал научную литературы, имеет список литературы</p> <p>2 балла - студент полностью раскрыл материал по теме эссе, сделаны выводы, студент не использовал научную литературы</p> <p>1 балл - студент не полностью раскрыл материал по теме эссе, не сделаны выводы или студент не использовал научную литературы</p> <p>0 баллов - студент не представил ответ на задание</p> <p>2) В 2 балла оценивается оригинальность работы:</p> <p>2 балла – оригинальность работы более 70%</p> <p>1 балл – оригинальность работы от 50 до 70%</p> <p>0 баллов – оригинальность работы менее 50%</p>		
3	3	Текущий контроль	КРМ 3. Темы эссе	1	10	<p>10 баллов - вопрос полностью раскрыт, студент ответил на все вопросы преподавателя по темам, смог ответить на дополнительные вопросы по курсу</p> <p>9 баллов - вопрос полностью раскрыт, студент ответил на все вопросы преподавателя по темам, но не смог ответить на дополнительные вопросы по курсу</p> <p>8 баллов - вопрос полностью раскрыт, студент ответил на все вопросы преподавателя по темам, студент отказывается ответить на дополнительные вопросы по курсу</p>	экзамен

					<p>7 баллов - вопрос полностью раскрыт, студент ответил на все вопросы преподавателя по темам, но имеются несущественные неточности в ответе</p> <p>6 баллов - вопрос полностью раскрыт, студент ответил не на все вопросы преподавателя по темам и имеются несущественные неточности в ответе</p> <p>5 баллов - вопрос полностью раскрыт, студент ответил не на все вопросы преподавателя по темам и имеются существенные неточности в ответе</p> <p>4 балла - вопрос не полностью раскрыт, студент ответил не на все вопросы преподавателя по темам и имеются существенные неточности в ответе</p> <p>3 балла - вопрос не полностью раскрыт, студент не ответил ни на один вопрос преподавателя по темам</p> <p>2 балла - вопрос не полностью раскрыт, студент не ответил ни на один вопрос преподавателя по темам, студент путается в темах, не знает ключевых понятий курса</p> <p>1 балл - вопрос не полностью раскрыт, студент не ответил ни на один вопрос преподавателя по темам, студент путается в темах, не знает ключевых понятий курса, имеется серьезные ошибки в представлении данных</p> <p>0 баллов - вопрос не раскрыт</p>	
4	3	Текущий контроль	КРМ 4. Кейс	1	<p>10</p> <p>Максимальная оценка 10 баллов. Задание состоит из 2 частей. Каждая часть оценивается в 5 баллов.</p> <p>5 баллов - студент полностью ответил на задание, провел необходимый анализ/описание, сделаны выводы</p> <p>4 балла - студент полностью ответил на задание, провел необходимый анализ/описание, но не сделаны выводы</p> <p>3 балла - студент полностью ответил на задание, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы</p> <p>2 балла - студент не полностью ответил на задание, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы</p> <p>1 балл - студент не полностью ответил на задание, не провел анализ/описание, не сделаны выводы</p> <p>0 баллов - студент не представил ответ на задание</p> <p>Максимальная оценка 8 баллов.</p> <p>1) В 3 балла оценивается полнота</p>	экзамен

						<p>раскрытия материала по теме эссе  3 балла - студент полностью раскрыл материал по теме эссе, сделаны выводы, студент использовал научную литературы, имеет список литературы  2 балла - студент полностью раскрыл материал по теме эссе, сделаны выводы, студент не использовал научную литературы  1 балл - студент не полностью раскрыл материал по теме эссе, не сделаны выводы или студент не использовал научную литературы  0 баллов - студент не представил ответ на задание</p> <p>2) В 2 балла оценивается оригинальность работы:  2 балла – оригинальность работы более 70%  1 балл – оригинальность работы от 50 до 70%  0 баллов – оригинальность работы менее 50%</p>	
5	3	Промежуточная аттестация	КРМ 5 экзамен	-	40	<p>Мероприятие промежуточной аттестации проходит в виде теста во время экзамена. Тестирование содержит 40 тестовых заданий. Критерии оценивания: верный ответ на вопрос - 1 балл, неверный ответ на вопрос - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 40.</p>	экзамен

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

## 6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-5	Знает: принципы цифровой трансформации бизнеса, методы определения и интерпретации финансово-экономических показателей	+		+		+
ПК-5	Умеет: анализировать варианты управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансово-экономических последствий, разрабатывать финансовые и инвестиционные	+		+		+

	решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса				
ПК-5	Имеет практический опыт: механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений, выявления динамики конъюнктуры международных рынков	+	+	+	
ПК-6	Знает: методы разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса		+	++	
ПК-6	Умеет: проектировать внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля		+	++	
ПК-6	Имеет практический опыт: использования информационных технологий в управлении; количественного и качественного анализа проектной информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при реализации внешнеэкономической деятельности				++

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Беляев Н.А. Международный бизнес в цифровой среде / Н.А. Беляев - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022 - 13 с.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Беляев Н.А. Международный бизнес в цифровой среде / Н.А. Беляев - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022 - 13 с.

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Абрамова, А. В. Международный бизнес в сфере информационных технологий : учебное пособие / А. В. Абрамова, Ю. А. Савинов. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 206 с. — ISBN 978-5-7567-0603-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/68655">https://e.lanbook.com/book/68655</a> (дата обращения: 20.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная	Электронно-	Лылов, А. И. Международный бизнес : учебно-

	литература	библиотечная система издательства Лань	методическое пособие / А. И. Лылов. — Воронеж : ВГУ, 2018. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/171166">https://e.lanbook.com/book/171166</a> (дата обращения: 20.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Дегтярева, О. И. Управление рисками в международном бизнесе : учебник / О. И. Дегтярева. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 342 с. — ISBN 978-5-9765-0156-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/122599">https://e.lanbook.com/book/122599</a> (дата обращения: 20.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Синявец, Т. Д. Самостоятельная работа обучающихся : методические указания / Т. Д. Синявец. — Омск : ОмГУ, 2019. — 45 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/117989">https://e.lanbook.com/book/117989</a> (дата обращения: 20.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Сторожева, Е. В. Интернет-маркетинг и реклама : учебное пособие / Е. В. Сторожева, А. Н. Старков. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 64 с. — ISBN 978-5-9765-3698-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/104929">https://e.lanbook.com/book/104929</a> (дата обращения: 20.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Пересдача	429 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Практические занятия и семинары	429 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Самостоятельная работа студента	114-2 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, СПС «Гарант» или «Консультант-плюс»
Контроль	429	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы

самостоятельной работы	(2)	демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Лекции	429 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Экзамен	429 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение