

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета,
протокол от 03.11.2022
№ 2

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 07.11.2022 № 084-3833

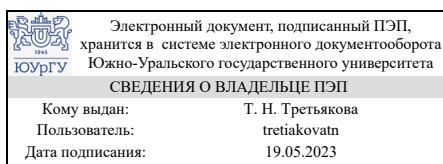
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Уровень бакалавриат

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация бакалавр
Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516.

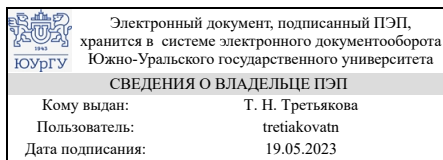
Разработчики:

Руководитель направления
подготовки
д. пед.н., профессор



Т. Н. Третьякова

Заведующий кафедрой
д. пед.н., профессор



Т. Н. Третьякова

Челябинск 2023

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
04 Культура, искусство в сфере экскурсионной деятельности	04.005 Экскурсовод (гид)	D Оказание экскурсионных услуг	D/01.6 Разработка экскурсий; D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии
04 Культура, искусство в сфере экскурсионной деятельности	04.005 Экскурсовод (гид)	D Оказание экскурсионных услуг	D/01.6 Разработка экскурсий

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; сервисный, технологический, организационно-управленческий типы задач и следующие задачи профессиональной деятельности выпускников обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами, сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6

статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знает: базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства; структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства; основные законы и специфику современного естествознания; основные численные методы решения прикладных задач; основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного выездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ); механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи; исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики; понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей; национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; основные понятия информатики; методы сбора, передачи, обработки, накопления и систематизации информационных материалов, программные средства реализации информационных процессов; предмет, структуру и функции

философского познания (философских знаний); понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала; системы качества, порядок их разработки, сертификации, внедрения и проведения аудита; предмет и методы туристско-рекреационного проектирования.

Умеет: критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства; анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства; обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации; применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера; анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе; анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации; самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования; анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов; осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе; использовать современную операционную систему, текстовые процессоры и графический редакторы для обеспечения профессиональной деятельности; применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию; проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий; проводить оценку и контроль качества продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях туристской индустрии и индустрии гостеприимства; применять системный подход для проектирования туристских зон и районов.

Имеет практический опыт: применения системного подхода к использованию наследия

		<p>мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека; анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства; владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли; самостоятельного математического анализа при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе; выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях; самостоятельного культурологического анализа и современной терминологией осмысления культурных процессов; оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания; оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; создания текстовых документов, ведения профессиональной документации и иллюстративно-презентационных материалов; самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций; анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона; анализа и оценки удовлетворенности потребителей качеством обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства; проектирования туристских зон и районов.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,</p>	<p>формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение и выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>	<p>Знает: основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации; основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе; закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и</p>

имеющихся
ресурсов и
ограничений

ограничений; источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ; понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации; понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона; формулирует задачи в соответствии с целью проекта; историю строительства спортивных сооружений; классификацию спортивных сооружений; особенности спортивных сооружений для различных видов спорта; состав спортивных сооружений, их габариты, разметку, пропускную способность; правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; параметры и оборудование различных спортивных объектов; расположение зрительских мест на трибунах; расположение помещений и устройства для судей и прессы; основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей; основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений; методы разработки стратегии бренда, основные этапы процесса разработки элементов бренда, концепции создания фирменного стиля и методы разработки графических элементов фирменного стиля; теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных технологий; основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию; закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне; правовые нормы достижения поставленной цели в сфере реализации проекта, требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; содержание национальных стандартов в сфере туризма; понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона; основные закономерности развития, стадии и кризисы развития; способы решения задач, исходя из действующих

правовых норм; основы социализации личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни; способы формулирования целей, задач и способы их решения; документы, регламентирующие проведение спортивно-массовых мероприятий; методику организации и проведения спортивных и физкультурно-массовых мероприятий; положение или регламент и расписание спортивных соревнований; основные культурные и исторические стили мира и России, их характерные черты и элементы; стилевые особенности этнической культуры Южного Урала. Историю развития дизайна; основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности; основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли; основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы; технологии организации, проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов и услуг.

Умеет: определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации; применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели; определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода; интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности; проводить социологические исследования рынка туристских услуг; выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона; демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта; оценивать состояние готовности спортивного оборудования, спортивного сооружения или объекта спорта к

проведению соревнований и мероприятий; изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями; выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов; изучать основные концепции брендинга в рамках поставленных задач, генерировать идеи и разрабатывать фирменный стиль для определенного потребителя; формулировать задачи, подбирать соответствующие оздоровительные технологии для решения поставленных задач; выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений; анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики; осуществлять поиск необходимой информации для достижения задач проекта, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; применять национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности; выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона; определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы; разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм; определять цели, задачи и содержание физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с учетом особенностей и интересов занимающихся; узнавать изученные стили в предметах современной материальной культуры, оценивать уместность

использования тех или иных стилей в конкретных ситуациях; организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства; ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях; разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Имеет практический опыт: оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.; проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства; работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности; применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности; проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг; оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации; аргументировано отбирает и реализует различные способы решения задач в рамках цели проекта; оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма; инструментами создания и разработки графических элементов бренда; использования технологий для проведения тестирования различных показателей (физического развития и двигательной активности), разработки программ, составления паспортов здоровья; географического анализа туристских

территорий; принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; решения конкретных задачи проекта заявленного качества и за установленное время; публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; применения национальных стандартов в сфере туризма; подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя; планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития сферы профессиональной деятельности и требований рынка труда; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; подготовки положения о соревновании; определения графиков проведения и программ (сценарных планов) спортивных, спортивно-массовых мероприятий, праздников; составления плана ресурсного обеспечения физкультурно-спортивного праздника, соревнования, дня здоровья и другие мероприятия оздоровительного характера; участия в судействе спортивно-оздоровительных состязаний, проводимых в рамках спортивно-оздоровительного мероприятия; создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль, направление дизайна; проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы; определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности; проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии; проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в

		соответствии с национальной нормативно-правовой базой.
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>осуществляет социальное взаимодействие и соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p>	<p>Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности; основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека; методы и технологии социологических исследований; особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг; психометрические основы современных методик психологической диагностики; основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристической индустрии; основы социального взаимодействия с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками услуг и другими заинтересованными сторонами при организации туристской деятельности; базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации туристского продукта.</p> <p>Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности; устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности; работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг; преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации; разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности; анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг; обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями</p>

		<p>туристского продукта, партнерами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма; разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма.</p> <p>Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами; регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности; использования социологических методов в профессиональной деятельности; ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации; проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей; реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий; реализации туристских продуктов и услуг в соответствии с запросами социума; осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива; осуществления профессиональной деятельности при разработке программ туристского обслуживания и их реализации.</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке</p>	<p>Знает: особенности письменной и устной коммуникации; орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка; специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка; основные правила делового общения в устной и письменной форме; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности</p>

собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса; телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы; лексико-грамматический материал по специальности, необходимый для профессионального общения; особенности различных видов речевой деятельности и форм речи; источники профессиональной информации на иностранном языке; грамматику и лексику второго иностранного языка; основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации туроператоров – турагентов – потребителей туристских услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации туристского продукта; типы и виды профессионально-деловой документации и документооборота предприятия туристической индустрии.

Умеет: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях; использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях; управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета; продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому

общению; практиковать навыки делового общения со специалистами и руководителями на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса; осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем; вести беседу (диалог, дискуссию, переговоры) деловой- профессиональной направленности на иностранном языке; работать с источниками релевантной информации на иностранном языке; использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; применять углубленные практические навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса; составлять организационно-распорядительные документы предприятия туристского бизнеса в письменной форме на государственном языке РФ.

Имеет практический опыт: ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ; создания устных и письменных форм делового текста; использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации; использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации; стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; анализа и систематизации собранных материалов для составления отчета в письменной форме на государственном языке Российской Федерации; использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме;

		<p>аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке; применения навыков, владения умениями и стратегиями для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке, навыками публичной речи, ведения дискуссии на иностранном языке; терминологией специальности на иностранном языке и основами речевого этикета в иноязычной среде; деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы; составления профессиональной документации и ведения документооборота предприятия туристической индустрии.</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском, социально-историческом и этическом аспектах</p>	<p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристических ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристических ресурсов[1]; методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий в экскурсионной деятельности[2]; принципы организации музейных фондов, функции музея как социокультурного института[3]; методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристической индустрии; фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;</p> <p>- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и</p>

справедливость; конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни; классификации стран современного мира; сущность социально-исторических аспектов краеведения; законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса; основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики; сущность культуры и цивилизации, культуры и природы, элитарной и массовой культуры, этнической и национальной культуры, культурную самоидентичность общества; закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион; основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туристической индустрии; содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности; основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий; культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах; понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России; особенности функционирования национального туристского рынка и структуры национальной туристской индустрии; основные понятия в сфере государственной политики, правовые

акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики; принципы организации музейных фондов, экспозиции метакультурных выставок, функции музея как социокультурного института; терминологический аппарат международного туризма, виды и типы международного туризма, тенденции и перспективы развития международного туризма; международные туристские организации.

Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона; определять возможные пути решения современных проблем в области экскурсионной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта; свободно различать и характеризовать типы музеев; определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта; адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;

проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства; анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира; анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для

развития регионального туризма; оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом; обосновывать культурологическую характеристику личности, интерпретацию своей культурной самоидентичности; выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя; учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений; выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий; строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям; проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности; разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов; проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов; свободно различать и

характеризовать типы музеев и метакультурных туристских выставок; применять инструменты анализа внешней среды с позиции субъектов международного туризма, анализировать принципы взаимодействия с государством и международными организациями при выходе национальных компаний на внешние рынки международного туризма.

Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты; проведения сравнительного анализа истории становления и развития экскурсионной деятельности; использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной деятельности; проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма; владения навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; владения навыками самостоятельного критического мышления на основе развитого чувства гражданственности и патриотизма; использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов; общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений; исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе; владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума; создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством

		<p>составления туристского паспорта; использования исследовательских подходов и практик, существующим в современном этнокультурологическом знании; применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ; выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туристической индустрии; философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого; составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ; разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений; применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров; межкультурных коммуникаций в туристской индустрии для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости; использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной и выставочной деятельности; межкультурных коммуникаций с организованными группами туристов на международном туристском рынке.</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>осуществляет планирование и выстраивает траекторию личностного и профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знает: специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства; понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека; психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем; особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы</p>

исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе; о своих ресурсах и их пределах (временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; основные категории здорового образа жизни; свои ресурсы и их пределы (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; понятие тайм менеджмента и методы расчета временных затрат на проектирование и производство рекламно-полиграфической продукции; свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели; применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы; способы реализации при решении профессиональных задач; принципы образования, основные приемы эффективного управления собственным временем; базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик; создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль, направление дизайна; основы, методы и практики самоменеджмента; сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма; принципы организации и траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей; использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности; анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма; планировать перспективные цели собственной

деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов; использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; рассчитывать время на основных этапах создания проекта фирменного стиля и брендинга; применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития; осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность; эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать знание о своих ресурсах и их пределах для саморазвития; проводить анализ собственной деятельности; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию; нести личную ответственность за результат; осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач; применять знания при решении практических

		<p>задач в туристской деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей; развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста; выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе; оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения; организации учебной деятельности и использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и умений; реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков; ставить приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; самоорганизации учебной деятельности и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков; управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; принятия решений в профессиональной деятельности; создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль в заданные временные рамки; управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития; самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам туристской деятельности, умением представлять результаты выполненной работы.</p>
УК-7 Способен поддерживать	определяет личностный уровень физического состояния и	Знает: средства и методы адаптивной физической культуры[4]; научно-практические

<p>должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>поддерживает собственный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>основы физической культуры, силовых видов спорта и здорового образа жизни[5]; научно-практические основы физической культуры, фитнеса и здорового образа жизни[6]; возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков; нормы и правила охраны, обеспечения и сохранения должного уровня физической подготовленности; средства и методы физической культуры. Умеет: использовать средства и методы адаптивной физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; выбирать средства и методы физической культуры и силовых видов спорта для физического самосовершенствования; индивидуально подбирать и выполнять комплексы по фитнесу; планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий; применять нормы и правила обеспечения и сохранения должного уровня физической подготовленности; использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Имеет практический опыт: применения средств и методов адаптивной физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельности; способностью использовать средства и методы физической культуры и силовых видов спорта для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; использования средств и методов физической культуры и различных видов фитнеса для</p>
---	--	--

		укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов); реализации потребностей в физической активности; применения средств и методов физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельность.
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	создает и поддерживает безопасные условия личной и профессиональной жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает: основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий[7]; основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи; технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг; международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности туризме; основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм туризма; основные законы и принципы функционирования экологических систем, критерии и методы рационального природопользования; основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях; потенциально опасные природные компоненты пищевых продуктов, требования к качеству и безопасности готовой продукции на предприятиях питания; основные правила, нормативно-правовые аспекты техники безопасности в туристской индустрии. Умеет: применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий; определять

признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем; использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризме; применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео); оценивать экологическое состояние и антропогенное влияние туризма на экологические системы; осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов; использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности питания в туризме; выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности в туризме, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности туристской деятельности.

Имеет практический опыт: ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи; неотложной помощи при наиболее распространённых патологических состояниях; безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия; оформления документов, регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта; составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа; выбора рационального способа снижения негативного воздействия на окружающую среду в процессе профессиональной деятельности; оценки факторов рисков и опасности и организации безопасной жизнедеятельности в соответствии с национальными стандартами безопасности; анализа международных и российских нормативно-правовых актов (законов, ГОСТ,

		СанПиН, СНиП), регулирующих обеспечение безопасности питания в туризме; организации безопасного отдыха в соответствии с национальными стандартами безопасности.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; определяет пути экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p>Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; базовые концепции и принципы формирования организационных структур маркетинговой деятельности предприятия, виды и формы планов маркетинга, основные методы контроля выполнения маркетинговых задач.</p> <p>Умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; разработать план маркетинга и определить степень реализации намеченных в нем мероприятий; оценивать альтернативные схемы управления для позиционирования различных видов маркетинговой деятельности;</p> <p>аргументировано обосновывать необходимость использования маркетинговых стратегий в организации.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; маркетингового планирования для подготовки решений по управлению продуктом и практическими навыками их использования.</p>
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней и соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	<p>Знает: антикоррупционное законодательство.</p> <p>Умеет: осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции.</p>

<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>осуществляет поиск, анализ, отбор и использование технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p>	<p>Знает: основные разделы информатики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; основные категории инноватики и технологические подходы к организации туристской деятельности; современное программное обеспечение туристской индустрии; основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства; современные инновационные технологические процессы проектирования туристских территорий.</p> <p>Умеет: применять методы информационного анализа при решении задач прикладного профессионального характера; выбирать оптимальный алгоритм и программное средство для решения профессиональных задач при организации туристской деятельности; использовать прикладной программный продукт в сфере туризма; анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства; анализировать условия проектной деятельности в туризме.</p> <p>Имеет практический опыт: использования информационной статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; организации туристской деятельности с использованием систем управления базами данных, локальных и глобальных компьютерных сетей; использования современного программного обеспечения в туристской индустрии; опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства; разработки инновационных проектов в туризме, применяя возможности Интернет-технологий.</p>
--	---	--

<p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской индустрии</p>	<p>Знает: основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; задачи, направления и методы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности в ходе обслуживания потребителей.</p> <p>Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии; принимать управленческие решения, в том числе по качественному обслуживанию потребителей туристских услуг.</p> <p>Имеет практический опыт: определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии; управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по качественному обслуживанию потребителей туристских услуг.</p>
---	--	--

<p>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии со стандартами профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека; особенности технологических процессов деятельности туристских предприятий в ходе обслуживания гостей; основные понятия и показатели качества обслуживания; предмет, объект и методы экологического мониторинга; основные понятия и показатели качества обслуживания; международные и национальные стандарты; состояние рынка труда и требования к персоналу предприятий сферы туризма и гостеприимства, содержание профессиональных стандартов и должностных инструкций.</p> <p>Умеет: определять потребительский статус туристских услуг; эффективно организовывать процесс обслуживания потребителей согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей; оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; осуществлять мониторинг экологического состояния туристских территорий, обрабатывать и анализировать результаты мониторинга; оценивать и контролировать качество продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: осуществления клиентоориентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг; использования форм, методов технологий обслуживания различных групп потребителей; методами оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; навыками мониторинга на территориях с различными видами хозяйственного освоения территорий в туристских целях; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка,</p>	<p>осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, организует продажи и продвигает турпродукты и услуги</p>	<p>Знает: методы исследований и мониторинга туристского рынка; основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг; методику оценки</p>

организовывать
продажи и
продвижение
туристского
продукта

туристского потенциала территории; основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг; общие принципы проведения рыночных исследований в туристской деятельности; формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью туристского предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований и анализа; основные модели рынка международного туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка; технологии реализации и продвижения туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания на национальном и региональном рынках.

Умеет: проводить исследование туристского рынка в регионе; анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма; оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма; выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России; организовать и осуществлять исследование туристского рынка по основным видам туризма; анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных; анализировать международный рынок туристских услуг, продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать прогнозы; реализовывать и продвигать программы

		<p>туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты на национальном и региональном рынках.</p> <p>Имеет практический опыт: характеристики туристского рынка; исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран; оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка; географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России; маркетингового исследования рынка услуг разрабатываемого туристского продукта с целью его продажи и продвижения; проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии; анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма; продвижения туристских и экскурсионных продуктов на национальном и региональном рынках.</p>
--	--	--

<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы и принимает экономически обоснованные управленческие решения</p>	<p>Знает: цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; особенности, функции, виды организации экономической деятельности на предприятиях туристической индустрии; значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности; детализировать, систематизировать, определять факторы и оценивать экономическую эффективность результатов проектирования и реализации туристских продуктов; анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности; использования приемов и методов экономического анализа для оценки деятельности предприятий туристской индустрии; проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации.</p>
---	--	--

<p>ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>при осуществлении профессиональной деятельности применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права</p>	<p>Знает: основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности; о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностей их влияния на политический процесс.</p> <p>Умеет: обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм; ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.</p> <p>Имеет практический опыт: работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности; анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма.</p>
---	--	---

<p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг и соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>	<p>Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей; основные меры по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации; нормы и правила охраны труда и техники безопасности в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей; обеспечивать нормы санитарно-эпидемиологического благополучия персонала и населения; применять нормы и правила охраны труда и техники безопасности на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителей; адекватно оценивать обстановку в условиях чрезвычайной ситуации и (или) при возникновении угрозы распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих, в иных случаях, ставящих под угрозу жизнь, здоровье или нормальные жизненные условия населения; по использованию основных методов защиты производственного персонала и населения от воздействий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p>
---	--	--

<p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>понимает принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: общие и специализированные пакеты прикладных программ; принципы работы современных информационных технологий для индустрии туризма; методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта.</p> <p>Умеет: применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач; решать профессиональные задачи туристской деятельности с использованием современных информационных технологий; использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений.</p> <p>Имеет практический опыт: использования общих и специализированных прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности; использования современных информационных технологий в профессиональной туристской деятельности; анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности.</p>
--	---	---

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	при осуществлении рыночных исследований работает со статистической информацией, используя современное программное обеспечение		<p>Знает: предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов[8]; ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности[9]; системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации; источники и виды статистической информации; продуктовые возможности современных информационных технологий в сфере туристской статистики; ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности; порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской индустрии; основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности; методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы; основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и</p>

в туристской индустрии;
понятие и основные функции
туроператоров и агентов;
отличия туроператорской и
турагентской деятельности;
распределение турпродукта;
взаимоотношения
туроператоров и турагентов;
подходы к классификации
туроператоров и агентов;
основные методы рыночных
исследований и
информационно-аналитической
деятельности в туристской
индустрии; основные категории
и методы информационно-
аналитической деятельности в
туристской индустрии;
основные методы оценки
рекреационного потенциала
туристских территорий;
характерные особенности
различных видов туризма в
основных туристских регионах
России; основные
экономические категории и
показатели туризма (объем
туристского потока; состояние
и развитие материально-
технической базы: коечный
фонд средств размещения,
число мест предприятий
питания, средний чек, доля
рынка и т.п.); предмет и объект
музееведения, классификацию
музеев, принципы организации
музейных фондов, экспозиции,
систематизации и
интерпретации музейных
предметов; источники
получения информации о
туристском рынке и его
показателях; основные
социально-экономические
категории туризма
Умеет: провести оценку
туристской привлекательности
музеев для включения в
программу туристского

обслуживания и обосновать их выбор; используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности; использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг; использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований; использовать современные информационные технологии для обработки статистической информации в целях туристской деятельности; использовать статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности; использовать методику стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии; осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях; проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий; разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать

предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии; работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы; использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации при проведении исследований рекреационного потенциала туристских территорий; выбирать и определять эффективные направления развития туризма в регионах России на основе анализа статистических данных в туризме; выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм»; провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор; осуществлять анализ информации и проводить мониторинг туристского рынка и обрабатывать информацию в туристских целях

Имеет практический опыт: проектирования инновационных экскурсионных программ в музеях региона; презентации информации о культурно-исторических

туристских ресурсах; анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения; сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований; работы со статистической информацией в целях профессиональной туристской деятельности; презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований; разработки и внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии; работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета; применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов; формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия; информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии туристской индустрии; интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности; расчета

			<p>рекреационного потенциала туристских территорий; определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания эффективных туристских продуктов; поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма; составления перечня наиболее привлекательных музеев региона с точки зрения туризма; интерпретации информационных данных о туристском рынке в регионе/стране как результат исследовательской деятельности</p>
<p>ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий</p>	<p>использует современные методы и технологии при разработке туристского продукта</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид) D/01.6 Разработка экскурсий</p>	<p>Знает: технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий[10]; технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме; ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги; ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги; понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме; современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг; технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; структуру и содержание туристского</p>

продукта; виды туристских продуктов: туристских услуг, программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); технологии проектирования туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях; основные инструменты рекламы, порядок организации переговоров с партнерами с целью рекламы нового туристского продукта/услуги; технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную, ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и гостиничного бизнеса; понятие, виды и формы организации питания в туризме и гостиничном сервисе; методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона; технологии проектирования и реализации туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания в индустрии туризма; виды страхования туристов, а также нормативно-правовые документы, регулирующие обеспечение безопасности туристского продукта/услуги; рекомендации Всемирной туристской организации национальным туристским администрациям по вопросам безопасности туристов; способы ведения документооборота при проектировании и внедрении

туристского продукта/услуги
Умеет: создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий; разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов; осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях; осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций; разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания; проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; в процессе разработки туристского продукта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы; ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; разработать и внедрить рекламную кампанию нового туристского продукта/услуги; рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их

диагностику; осуществлять подбор поставщиков услуг питания для составления программ туристского обслуживания; разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории; разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты в соответствии с требованиями национальных стандартов; организовать страхование туристов, использовать информационные технологии для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности; разрабатывать документацию в условиях проектной деятельности предприятий туристской индустрии

Имеет практический опыт: создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг (в рамках) в рамках процесса проектирования; разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов; определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов; поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров; проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий; инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий; разработки туристских

			<p>продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; решения практических задач, связанных с организацией путешествия туристов; проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продукты туристской деятельности; разработки и ведения рекламной кампании нового туристского продукта/услуги; использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги; организации питания при составлении программ туристского обслуживания с учетом современных тенденций в составлении меню и ценообразования; использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на определенной территории; проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой; использования нормативно-правовых документов, регулирующих создание безопасного туристского продукта/услуги; оформления документов, связанных с проектированием туристских услуг</p>
ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-	осуществляет организацию и проведение рекреационных, спортивно-	04.005 Экскурсовод (гид) D/01.6 Разработка экскурсий D/02.6 Сопровождение	Знает: общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий [11]; формы включения культурно-исторических

<p>оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры</p>	<p>оздоровительных, туристских, краеведческих и анимационных мероприятий на объектах туристской инфраструктуры</p>	<p>туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии</p>	<p>ресурсов в систему туристского обслуживания[12]; основные музейные объекты и экспозиции региона[13]; методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии; методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные); основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения; понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма; современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии; основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации; специфику культурно-исторического развития отдельных территорий; понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма; национальные стандарты организации и проектирования туристских услуг; особенности современного выставочного процесса, специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций и функциональные особенности различных выставок; вопросы технологии и организации услуг питания при проектировании и реализации турпродукта; классификацию туроператоров и турагентов, технологические процессы</p>
--	--	--	---

взаимодействия туроператоров и турагентов на всех этапах формирования и продвижения туристского продукта; принципы, методы и цели организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем, въездном и выездном туризме

Умеет: разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии; проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания; организовывать и проводить различные туристские, краеведческие и анимационные мероприятия с использованием музейных ресурсов; определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта; осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта; проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие; разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма; осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в

соответствии с современными тенденциями мировой туриндустрии; выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов; создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов; разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия; организовывать и согласовывать маршрут путешествия и программу пребывания, дату и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок проведений и встречи туристов и прочие условия, являющиеся основой договора с туристом; формировать туристский пакет; использовать знания о технологии музейной и выставочной деятельности при организации и рекламе туристского продукта/услуги; управлять процессом организации услуг питания при реализации турпродукта; организовывать реализацию проектов туристских продуктов, взаимодействие туроператора и турагента; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности

Имеет практический опыт: использования приемов показа и рассказа в ходе природоведческой экскурсии; составления туристских продуктов на основе

аттрактивности культурно-исторических ресурсов; проведения музейных туристских, краеведческих и анимационных программ; проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма; организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга; проведения научно-исследовательской краеведческой работы; по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях; реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг; составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма; анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др; по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях; организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем и въездном туризме; самостоятельности мышления в процессе разработки и организации выставочного проекта, продвижения разработанного туристского продукта/услуги; формирования ассортимента и использования правил оказания услуг общественного питания;

			<p>организации и методами формирования ассортимента туристских продуктов; представления результатов проекта и обоснования возможности их использования и/или совершенствования</p>
<p>ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>проводит мероприятия по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>		<p>Знает: инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий[14]; основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания; основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта; особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора; понятие, методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания»; понятие и сущность рекламной деятельности в туристской индустрии; характерные</p>

особенности продвижения различных видов туристских продуктов; новейшие технологии продвижения туристского продукта на конкретном предприятии

Умеет: использовать информационные технологии для продвижения экскурсионных услуг; создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг; использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта; разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров; использовать методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий; составлять рекламную стратегию предприятия и разрабатывать рекламные материалы для продвижения товаров и услуг предприятий туристской индустрии и гостиничного сервиса; характеризовать различные виды туризма и выбирать эффективные меры для продвижения их видов туристских продуктов; применять на практике конкретного предприятия новейшие информационные

		<p>технологии при реализации и продвижении туристского продукта</p> <p>Имеет практический опыт: разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижения новых экскурсионных программ и услуг; инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта; работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций); формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий; продвижения и продажи туров, бронирования отдельных туруслуг с использованием информационных технологий в туризме; продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий; разработки рекламных материалов и продвижения товаров и услуг на потребительский рынок; подбора и использования на практике эффективных мер для продвижения различных видов туристских продуктов; использования современных методов и технологий реализации и продвижения туристского продукта</p>
ПК-5 способен осуществлять внутренние и	осуществляет внутренние и внешние профессиональные	Знает: основные технологии профессиональной коммуникации в процессе

<p>внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>коммуникации</p>	<p>обслуживания потребителя туристских услуг; понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности; запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей туристских услуг; виды участников рекламного процесса и выполняемые ими функции; основные методы профессиональных коммуникаций в туристской индустрии; разнообразие и языковые особенности официально-делового стиля на предприятиях туристской индустрии Умеет: организовать общение с потребителем туристских услуг; применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания; предлагать клиентам имеющийся в туристской фирме выбор вариантов проведения отдыха и/или путешествий, проводить консультацию туриста по выбранному им месту отдыха и/или путешествия, описывать его достоинства и преимущества; использовать полученные теоретические знания при подготовке к осуществлению рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства; обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; составлять документы распорядительного, инструктивно-методического,</p>
--	---------------------	--

		<p>коммерческого характера в соответствии с правилами их оформления</p> <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none">коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг;коммуникации в экскурсионной деятельности; коммуникаций, консультирования потребителей по туристическим продуктам и отдельным услугам; рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, бизнес-партнерами и различными контактными аудиториями;профессиональных коммуникаций для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; поиска и выбора партнеров в процессе организации деятельности туроператоров и турагентов;оформления и редактирования делового и научного документа
--	--	--

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
Политология		+			+											+							
Маркетинг									+					+	+								
Социология		+	+																				
Речевая коммуникация			+	+																			
Правоведение		+								+						+							
Основы туризма и гостеприимства	+					+																	
Безопасность жизнедеятельности								+									+						
Концепции современного естествознания	+	+																					
Менеджмент		+	+			+						+											
Деловой иностранный язык				+																			
Информатика	+										+							+					
Экология								+					+				+						

Сервисология						+										+								
Экономика		+								+							+							
Психодиагностика			+																					
Мировая культура и искусство	+				+																			
Туристско-рекреационное проектирование	+										+					+								
История России	+					+																		
Основы российской государственности						+																		
Иностранный язык (второй)					+																			
Физическая культура										+														
Русский язык и культура речи						+																		
Основы медицинских знаний								+				+												
Математика	+																							

Организация туристской деятельности				+									+		+		+		+																							
Философия	+				+																																					
Цифровые технологии и методы статистической обработки данных														+															+		+											
Управление качеством	+														+	+																										
Иностранный язык					+																																					
Психология					+					+																																
География туризма			+																				+																			
Страноведение																																				+						
Туристское ресурсведение																																						+				
Социально-экономическая география современного мира																																							+			

Системы бронирования и резервирования	+																				
Историко-культурное наследие региона	+				+																
Силовые виды спорта						+															
Физическая культура и спорт						+															
Фитнес						+															
Адаптивная физическая культура и спорт						+															
Основы педагогического мастерства		+				+															
Введение в педагогическую деятельность		+				+															
Педагогические технологии		+				+															
Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры		+				+															

Организация спортивно-массовых мероприятий		+					+															
Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии		+					+															
Основы дизайна		+					+															
История искусства и дизайна		+					+															
Фирменный стиль и брендинг		+					+															
Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе								+											+	+		
Экономика в туризме и гостиничном бизнесе																			+	+		
Рекреационный потенциал туристских территорий	+																			+	+	

Основы курортного дела		+																	+	+				
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации		+																		+	+			
Организация культурно-досуговой деятельности			+																	+	+			
Классификация средств размещения в туризме		+																		+				
Информационно-коммуникативные и гис-технологии в				+																+			+	
Инновации в туризме и гостиничном сервисе																				+	+		+	
Реклама в туризме и гостиничном сервисе																					+		+	+
Виды и тенденции развития туризма																				+			+	

Краеведение					+															+				
Организация экскурсионного обслуживания					+																+		+	
Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства																						+	+	
Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства																						+		
Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг																						+		
Практикум по виду профессиональной деятельности																						+	+	+
Технологии туроперейтинга																						+	+	+
Информационное сопровождение экскурсионных услуг																							+	+

История экскурсионной деятельности					+																	
История туристской деятельности					+																+	
Музейная и выставочная работа					+																+	+
Музееведение					+																+	+
Методика природоведческих экскурсий																					+	
Активные виды туризма																					+	+
Культурно-исторические туристские центры					+																+	+
Культурно-исторические туристские ресурсы					+																+	+
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	+					+										+						

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.