

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

| | |
|---|---|
| ЮУрГУ | Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета |
| СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП | |
| Кому выдан: Котлярова О. В. Пользователь: kotlyarovao Дата подписания: 04.07.2024 | |

О. В. Котлярова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.0.18 Туристско-рекреационное проектирование
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.

Т. Н. Третьякова

| | |
|--|---|
| ЮУрГУ | Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета |
| СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП | |
| Кому выдан: Третьякова Т. Н. Пользователь: tretiakovtn Дата подписания: 17.06.2024 | |

Разработчик программы,
к.геогр.н., доц., доцент

Н. П. Тарханова

| | |
|--|---|
| ЮУрГУ | Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета |
| СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП | |
| Кому выдан: Тарханова Н. П. Пользователь: tarhanovap Дата подписания: 13.06.2024 | |

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта, а также деятельности туристских предприятий и организаций. Задачи обучения формулируются в соответствии со структурой дисциплины, включающей три раздела. Задачей первого раздела является формирование знаний о процессе туристско-рекреационного проектирования в туризме. Задачей второго раздела является формирование знаний о проектировании туристского и рекреационного продукта. Задачей третьего раздела является владение знаниями о проектировании деятельности турфирм

Краткое содержание дисциплины

Основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса. Основы рекреационного и туристского проектирования, в т.ч. проектирования зон и районов, геоинформационные системы проектирования. Методы проектирования. Основные этапы процесса проектирования в профессиональной сфере. Критерии оценки проектирования зон и районов; качества проектирования туристского продукта и туристской деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Знает: предмет и методы туристско-рекреационного проектирования Умеет: применять системный подход для проектирования туристских зон и районов Имеет практический опыт: проектирования туристских зон и районов |
| ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | Знает: современные инновационные технологические процессы проектирования туристских территорий Умеет: анализировать условия проектной деятельности в туризме Имеет практический опыт: разработки инновационных проектов в туризме, применяя возможности Интернет-технологий |
| ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | Знает: технологии реализации и продвижения туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания на национальном и региональном рынках Умеет: реализовывать и продвигать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты на национальном и региональном рынках Имеет практический опыт: продвижения туристских и экскурсионных продуктов на национальном и региональном рынках |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|--|---|
| 1.О.14 Организация туристской деятельности, 1.О.20 Маркетинг, 1.О.05 Философия, 1.О.30 Мировая культура и искусство, 1.О.06 Математика, 1.О.10.03 Туристское ресурсоведение, ФД.02 Международный туризм, 1.О.13 Концепции современного естествознания, 1.О.10.04 География туризма, 1.Ф.02 Историко-культурное наследие региона, 1.О.07 Информатика, 1.О.08 Цифровые технологии и методы статистической обработки данных, 1.О.10.02 Страноведение, 1.О.03 История России, 1.О.25 Основы туризма и гостеприимства, 1.Ф.01 Системы бронирования и резервирования, Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр), Учебная практика (ознакомительная) (4 семестр) | Не предусмотрены |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|--|---|
| 1.О.13 Концепции современного естествознания | Знает: основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе, основные законы и специфику современного естествознания Умеет: применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели, обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации Имеет практический опыт: проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства, владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли |
| 1.О.06 Математика | Знает: основные численные методы решения прикладных задач Умеет: применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера Имеет практический опыт: самостоятельного математического |

| | |
|--|--|
| | анализа при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований |
| 1.О.03 История России | Знает: законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса, механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи Умеет: оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте, анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации Имеет практический опыт: владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума, анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации |
| 1.Ф.01 Системы бронирования и резервирования | Знает: национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах Умеет: осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе Имеет практический опыт: оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах |
| 1.Ф.02 Историко-культурное наследие региона | Знает: понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей, закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион Умеет: анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов, выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала на основе историко-культурного |

| | |
|---|---|
| | наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания, применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ |
| 1.O.10.04 География туризма | Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России , выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений, выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России, географического анализа туристских территорий , составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ |
| 1.O.25 Основы туризма и гостеприимства | Знает: структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства, специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства Умеет: анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства Имеет практический опыт: анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства, анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме |
| 1.O.08 Цифровые технологии и методы статистической обработки данных | Знает: методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий |

| | |
|-------------------------------------|---|
| | <p>искусственного интеллекта, основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, источники и виды статистической информации Умеет: использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений, анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований Имеет практический опыт: анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности, опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований</p> |
| 1.O.05 Философия | <p>Знает: содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности, предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний) Умеет: учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем, формулировать варианты их решений, применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию Имеет практический опыт: философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого, самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций</p> |
| 1.O.30 Мировая культура и искусство | <p>Знает: базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства , конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни Умеет: критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства, ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой</p> |

| | |
|-------------------------|---|
| | <p>культуры и искусства Имеет практический опыт: применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека, использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов</p> |
| 1.O.20 Маркетинг | <p>Знает: базовые концепции и принципы формирования организационных структур маркетинговой деятельности предприятия, виды и формы планов маркетинга, основные методы контроля выполнения маркетинговых задач, значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности, формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью туристского предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований и анализа Умеет: разработать план маркетинга и определить степень реализации намеченных в нем мероприятий; оценивать альтернативные схемы управления для позиционирования различных видов маркетинговой деятельности; аргументировано обосновывать необходимость использования маркетинговых стратегий в организации, анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности, анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных Имеет практический опыт: маркетингового планирования для подготовки решений по управлению продуктом и практическими навыками их использования, проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации, проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии</p> |
| 1.O.10.02 Страноведение | <p>Знает: основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики, основные туристские направления и туристские центры мира,</p> |

| | |
|----------------------------|---|
| | <p>международную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом, анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма Имеет практический опыт: создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта, исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран</p> |
| ФД.02 Международный туризм | <p>Знает: основные модели рынка международного туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка, терминологический аппарат международного туризма, виды и типы международного туризма, тенденции и перспективы развития международного туризма; международные туристские организации Умеет: анализировать международный рынок туристских услуг, продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать прогнозы, применять инструменты анализа внешней среды с позиции субъектов международного туризма, анализировать принципы взаимодействия с государством и международными организациями при выходе национальных компаний на внешние рынки международного туризма Имеет практический опыт: анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма, межкультурных коммуникаций с организованными группами туристов на международном туристском рынке</p> |
| 1.О.07 Информатика | <p>Знает: основные разделы информатики, необходимые для логического осмыслиения и обработки информации в профессиональной деятельности, основные понятия информатики; методы сбора, передачи, обработки, накопления и систематизации информационных материалов, программные средства реализации информационных процессов, общие и специализированные пакеты прикладных программ Умеет: применять методы информационного анализа при решении задач прикладного профессионального характера, использовать современную операционную</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>систему, текстовые процессоры и графический редакторы для обеспечения профессиональной деятельности, применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач Имеет практический опыт: использования информационной статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований, создания текстовых документов, ведения профессиональной документации и иллюстративно-презентационных материалов, использования общих и специализированных прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности</p> |
| 1.О.14 Организация туристской деятельности | <p>Знает: особенности технологических процессов деятельности туристских предприятий в ходе обслуживания гостей; основные понятия и показатели качества обслуживания, общие принципы проведения рыночных исследований в туристской деятельности, основные категории инноватики и технологические подходы к организация туризмской деятельности, основы социального взаимодействия с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками услуг и другими заинтересованными сторонами при организации туристской деятельности, особенности, функции, виды организации экономической деятельности на предприятиях туризма Умеет: эффективно организовывать процесс обслуживания потребителей согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей; оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, организовать и осуществлять исследование туристского рынка по основным видам туризма, выбирать оптимальный алгоритм и программное средство для решения профессиональных задач при организации туристской деятельности, обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами, детализировать, систематизировать, определять факторы и оценивать экономическую эффективность результатов проектирования и реализации туристских продуктов Имеет практический опыт: использования форм, методов технологий обслуживания различных групп потребителей; методами оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, маркетингового исследования рынка услуг разрабатываемого туристского продукта с целью</p> |

| | |
|---|--|
| | его продажи и продвижения, организации туристской деятельности с использованием систем управления базами данных, локальных и глобальных компьютерных сетей, реализации туристских продуктов и услуг в соответствии с запросами социума, использования приемов и методов экономического анализа для оценки деятельности предприятий туристской индустрии |
| 1.O.10.03 Туристское ресурсоведение | Знает: основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений, методику оценки туристского потенциала территории Умеет: выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов, оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка |
| Учебная практика (ознакомительная) (4 семестр) | Знает: особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе, методы исследований и мониторинга туристского рынка, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ) Умеет: анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма, проводить исследование туристского рынка в регионе, анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе Имеет практический опыт: выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, характеристики туристского рынка, самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе |
| Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр) | Знает: современное программное обеспечение туристской индустрии, принципы работы современных информационных технологий для индустрии туризма, продуктивные возможности современных информационных технологий в сфере туристской статистики Умеет: использовать прикладной программный продукт |

| | |
|--|---|
| | в сфере туризма, решать профессиональные задачи туристской деятельности с использованием современных информационных технологий, использовать современные информационные технологии для обработки статистической информации в целях туристской деятельности Имеет практический опыт: использования современного программного обеспечения в туристской индустрии, использования современных информационных технологий в профессиональной туристской деятельности, работы со статистической информацией в целях профессиональной туристской деятельности |
|--|---|

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 27,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | |
|--|-------------|------------------------------------|--|
| | | Номер семестра | |
| | | 9 | |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 144 | 144 | |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | | | |
| Лекции (Л) | 8 | 8 | |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 8 | 8 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 | |
| <i>Самостоятельная работа (CPC)</i> | 116,5 | 116,5 | |
| выполнение задания по продвижению турпродукта на национальном уровне | 10 | 10 | |
| подготовка к экзамену | 28,5 | 28,5 | |
| решение кейса | 10 | 10 | |
| подготовка к занятиям | 8 | 8 | |
| подготовка к защите и защита курсовой работы | 30 | 30 | |
| выполнение задания по проектированию каналов сбыта | 10 | 10 | |
| подготовка презентации | 10 | 10 | |
| Выполнение задания по проектированию лечебно-оздоровительного тура | 10 | 10 | |
| Консультации и промежуточная аттестация | 11,5 | 11,5 | |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | экзамен,КР | |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|--|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Туристско-рекреационное проектирование как | 8 | 4 | 4 | 0 |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
| | основа развития | | | | |
| 2 | Проектирование туристского и рекреационного продукта | 8 | 4 | 4 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Проектирование туристского пространства:проектирование туристских районов и туристских центров | 2 |
| 2 | 1 | Особенности и принципы районирования в международном туризме | 2 |
| 3 | 2 | Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования | 2 |
| 4 | 2 | Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития | 2 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Проектирование туристского пространства | 2 |
| 2 | 1 | Функциональное туристско-рекреационное зонирование конкретного региона (по выбору студента) | 2 |
| 3 | 2 | Проектирование культурно-познавательного тура | 2 |
| 4 | 2 | Продвижение туристских продуктов и услуг на региональном уровне | 2 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|--|---|---------|--------------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| выполнение задания по продвижению турпродукта на национальном уровне | Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Колесова | 9 | 10 |

| | | | |
|-----------------------|---|---|------|
| | Ю.А.Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Ю.А. Колесова.М.: Курс, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт] ;Тарханова Н.П.Технологии туристско-рекреационного проектирования:учебное пособие/Н.П.Тарханова.- Челябинск:ЮУрГУ,2016.120 с.; Ушакова Е. О. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие: учебное пособие для вузов /Е.О.Ушакова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Лань [сайт] ; Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. | | |
| подготовка к экзамену | Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Колесова Ю.А.Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Ю.А. Колесова.М.: Курс, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт] ;Тарханова Н.П.Технологии туристско-рекреационного проектирования:учебное пособие/Н.П.Тарханова.- Челябинск:ЮУрГУ,2016.120 с.; Ушакова Е. О. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие: учебное пособие для вузов /Е.О.Ушакова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический | 9 | 28,5 |

| | | | |
|-----------------------|--|---|----|
| | университет, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Лань [сайт] ; Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. | | |
| решение кейса | Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Колесова Ю.А.Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Ю.А. Колесова.М.: Курс, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт] ;Тарханова Н.П.Технологии туристско-рекреационного проектирования:учебное пособие/Н.П.Тарханова.- Челябинск:ЮУрГУ,2016.120 с.; Ушакова Е. О. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие: учебное пособие для вузов /Е.О.Ушакова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Лань [сайт] ; Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. | 9 | 10 |
| подготовка к занятиям | Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — | 9 | 8 |

| | | | |
|--|--|---|----|
| | (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Колесова Ю.А.Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Ю.А. Колесова.М.: Курс, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт] ;Тарханова Н.П.Технологии туристско-рекреационного проектирования:учебное пособие/Н.П.Тарханова.- Челябинск:ЮУрГУ,2016.120 с.; Ушакова Е. О. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие: учебное пособие для вузов /Е.О.Ушакова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Лань [сайт] ; Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. | | |
| подготовка к защите и защита курсовой работы | Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Колесова Ю.А.Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Ю.А. Колесова.М.: Курс, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). Текст : | 9 | 30 |

| | | | |
|--|---|---|----|
| | электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт] ; Тарханова Н.П. Технологии туристско-рекреационного проектирования: учебное пособие / Н.П. Тарханова. - Челябинск: ЮУрГУ, 2016. 120 с.; Ушакова Е. О. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие: учебное пособие для вузов / Е.О. Ушакова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Лань [сайт] ; Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. | | |
| выполнение задания по проектированию каналов сбыта | Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Ю.А. Колесова. М.: Курс, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт] ; Тарханова Н.П. Технологии туристско-рекреационного проектирования: учебное пособие / Н.П. Тарханова. - Челябинск: ЮУрГУ, 2016. 120 с.; Ушакова Е. О. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие: учебное пособие для вузов / Е.О. Ушакова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Лань [сайт] ; Колодий, Н. А. Экономика ощущений и | 9 | 10 |

| | | | |
|--|--|---|----|
| | впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. | | |
| подготовка презентации | Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Колесова Ю.А.Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Ю.А. Колесова.М.: Курс, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт] ;Тарханова Н.П.Технологии туристско-рекреационного проектирования:учебное пособие/Н.П.Тарханова.- Челябинск:ЮУрГУ,2016.120 с.; Ушакова Е. О. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие: учебное пособие для вузов /Е.О.Ушакова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Лань [сайт] ; Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. | 9 | 10 |
| Выполнение задания по проектированию лечебно-оздоровительного тура | Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Коль, О. Д. Маркетинг в | 9 | 10 |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |
| | | | | | | |

туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Колесова Ю.А.Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Ю.А. Колесова.М.: Курс, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт] ;Тарханова Н.П.Технологии туристско-рекреационного проектирования:учебное пособие/Н.П.Тарханова.- Челябинск:ЮУрГУ,2016.120 с.; Ушакова Е. О. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие: учебное пособие для вузов /Е.О.Ушакова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Лань [сайт] ; Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се- местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учи- тыва- ется в ПА |
|---------|--------------|---------------------------|---|-----|---------------|---|-------------------------------|
| 1 | 9 | Курсовая работа/проект | Задание на курсовую работу | - | 100 | Техническое задание выдается в первую неделю семестра. За две недели до окончания семестра студент демонстрирует и сдает преподавателю программный продукт. В процессе демонстрации программного продукта проверяется: соответствие программы техническому заданию; | кур- совые работы |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| | | | | | <p>работоспособность в различных режимах. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. В последнюю неделю семестра проводится защита КР. На защиту студент предоставляет: 1. Развернутое техническое задание. 2. Программный продукт. 3. Пояснительную записку на 20-25 страницах в отпечатанном виде, содержащую описание разработки и соответствующие иллюстрации. 4. Программную документацию, указанную в разделе «Требования к программной документации» технического задания. Защита курсовой работы выполняется в комиссии, состоящей не менее, чем из двух преподавателей. На защите студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных проектных решениях, принятых в процессе разработки, и отвечает на вопросы членов комиссии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Показатели оценивания: – Соответствие техническому заданию: 3 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность во всех режимах 2 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов 1 балл – не полное соответствие техническому заданию, работоспособность только в части режимов 0 баллов – не соответствие техническому заданию, неработоспособность или работоспособность только в малой части режимов Отлично: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 60...74 % Неудовлетворительно: Величина</p> | |
|--|--|--|--|--|---|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % – Качество пояснительной записи: 3 балла – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями 2 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными положениями 1 балл – пояснительная записка имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения 0 балл – пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. – Защита курсовой работы: 3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы 2 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки Максимальное количество</p> | |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|---|---|----|---|---------|
| | | | | | | баллов – 9. | |
| 2 | 9 | Текущий контроль | Проектирование туристского пространства | 1 | 10 | <p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная и графическая части выполнены верно – 10 баллов - описательная и графическая части выполнены верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно, в графической части есть замечания – 6 баллов - в описательная части есть замечания, метод выполнения графической части выбран верный – 4 балла - в описательная и графической частях есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл</p> | экзамен |
| 3 | 9 | Текущий контроль | Функциональное туристско-рекреационное зонирование конкретного региона (по выбору студента) | 1 | 10 | <p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная и графическая части выполнены верно – 10 баллов - описательная и графическая части выполнены верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно, в графической части есть замечания – 6 баллов - в описательная части есть замечания, метод выполнения графической части выбран верный – 4 балла - в</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--|---|---|--|---------|
| | | | | | | описательная и графической частях есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл | |
| 4 | 9 | Текущий контроль | Проектирование культурно-познавательного тура | 1 | 5 | Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 10 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 6 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 4 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл | экзамен |
| 5 | 9 | Текущий контроль | Проектирование лечебно-оздоровительного тура с ответами по вопросам планирования и проектирования тура заявленной направленности | 1 | 5 | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--|---|----|--|---------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 6 | 9 | Текущий контроль | Основы проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов | 1 | 5 | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл | экзамен |
| 7 | 9 | Текущий контроль | Продвижение туристских продуктов и услуг на региональном уровне | 1 | 10 | Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|---|---|---|--|---------|
| | | | | | | приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная и графическая части выполнены верно – 10 баллов - описательная и графическая части выполнены верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно, в графической части есть замечания – 6 баллов - в описательная части есть замечания, метод выполнения графической части выбран верный – 4 балла - в описательная и графической частях есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл | |
| 8 | 9 | Текущий контроль | Продвижение туристских продуктов и услуг на национальном уровне | 1 | 5 | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за | экзамен |

| | | | | | | | | |
|----|---|--------------------------|---------------------------------------|---|----|--|---|---------|
| | | | | | | | каждую работу) – 1балл | |
| 9 | 9 | Текущий контроль | контрольная работа (письменный опрос) | 1 | 5 | | <p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 5 вопросов из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -25 минут</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на вопрос соответствует 1баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 .</p> | экзамен |
| 10 | 9 | Промежуточная аттестация | Экзамен | - | 35 | | <p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) В тесте 40 вопросов. Вес каждого вопроса 1 балл.</p> <p>максимальный балла -40. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p> | экзамен |
| 11 | 9 | Текущий контроль | кейс | 1 | 5 | | <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат –</p> | экзамен |

| | | | | | | |
|----|---|-------|-------------|---|--|---------|
| | | | | | 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл | |
| 13 | 9 | Бонус | презентация | - | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 10 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 6 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 4 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл | экзамен |

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|------------------------------|---|---------------------|
| курсовые работы | Техническое задание выдается в первую неделю семестра. За | В соответствии |

| | | |
|--|--|-----------------------|
| | <p>две недели до окончания семестра студент демонстрирует и сдает преподавателю программный продукт. В процессе демонстрации программного продукта проверяется:</p> <p>соответствие программы техническому заданию;</p> <p>работоспособность в различных режимах. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. В последнюю неделю семестра проводится защита КР.</p> <p>На защиту студент предоставляет: 1. Развернутое техническое задание. 2. Программный продукт. 3. Пояснительную записку на 20-25 страницах в отпечатанном виде, содержащую описание разработки и соответствующие иллюстрации. 4.</p> <p>Программную документацию, указанную в разделе «Требования к программной документации» технического задания. Защита курсовой работы выполняется в комиссии, состоящей не менее, чем из двух преподавателей. На защите студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных проектных решениях, принятых в процессе разработки, и отвечает на вопросы членов комиссии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Показатели оценивания: – Соответствие техническому заданию: 3 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность во всех режимах 2 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов 1 балл – не полное соответствие техническому заданию, работоспособность только в части режимов 0 баллов – не соответствие техническому заданию, неработоспособность или работоспособность только в малой части режимов Отлично: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % – Качество пояснительной записи: 3 балла – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями 2 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными положениями 1 балл – пояснительная записка имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения 0 балл – пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. – Защита курсовой работы: 3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы 2 балла</p> | с п. 2.7 Положения |
|--|--|-----------------------|

| | | |
|---------|---|---|
| | <p>– при защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки</p> <p>Максимальное количество баллов – 9.</p> | |
| экзамен | <p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|------|---|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| УК-1 | Знает: предмет и методы туристско-рекреационного проектирования | ++ | | | | | | | | ++ | | | + | |
| УК-1 | Умеет: применять системный подход для проектирования туристских зон и районов | ++ | | | | | | | | | | | | + |
| УК-1 | Имеет практический опыт: проектирования туристских зон и районов | ++ | | | | | | | | | | | | |
| ОПК-1 | Знает: современные инновационные технологические процессы проектирования туристских территорий | + | | ++ | | | | | ++ | + | | | | |
| ОПК-1 | Умеет: анализировать условия проектной деятельности в туризме | + | | ++ | | | | | | | | | | + |
| ОПК-1 | Имеет практический опыт: разработки инновационных проектов в туризме, применяя возможности Интернет-технологий | + | | ++ | | | | | | | | | | + |
| ОПК-4 | Знает: технологии реализации и продвижения туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания на национальном и региональном рынках | ++ | | | | ++ | ++ | ++ | ++ | ++ | + | | | |
| ОПК-4 | Умеет: реализовывать и продвигать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты на национальном и региональном рынках | ++ | | | | ++ | ++ | ++ | ++ | + | + | | | |
| ОПК-4 | Имеет практический опыт: продвижения туристских и экскурсионных продуктов на национальном и региональном рынках | ++ | | | | | ++ | | | | | | | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

a) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Туристический бизнес

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по самостоятельной работе

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания по самостоятельной работе

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|---------------------------|---|---|
| 1 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/book/marketing-v-turistskoy-industrii-413650 |
| 2 | Основная литература | eLIBRARY.RU | Тарханова Н.П. Технологии туристско-рекреационного проектирования: учебное пособие/Н.П.Тарханова.- Челябинск:ЮУрГУ,2016.120 с. https://elibrary.ru/item.asp?id=27688098 |
| 3 | Основная литература | Электронно-библиотечная система Znaniум.com | Колесова Ю.А.Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Ю.А. Колесова.М.: Курс, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт]. https://znanium.com/ |
| 4 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт | Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/543033 |
| 5 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Ушакова Е. О. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие: учебное пособие для вузов /Е.О.Ушакова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Лань [сайт]. https://e.lanbook.com/book/404711?ysclid=lx7g7yczoe522214078 |

| | | | |
|---|---------------------------|---------------------------------|---|
| 6 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с https://urait.ru/bcode/398945 |
|---|---------------------------|---------------------------------|---|

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных ВИНИТИ РАН(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|---------|---|
| Практические занятия и семинары | 467 (3) | 1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт. |
| Экзамен | 467 (3) | 1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт. |
| Лекции | 467 (3) | 1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт. |