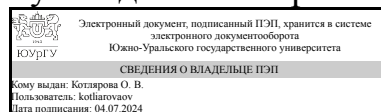


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



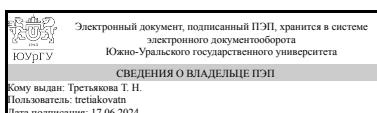
О. В. Котлярова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.18 Туристско-рекреационное проектирование
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

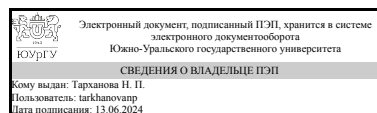
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.геогр.н., доц., доцент



Н. П. Тарханова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта, а также деятельности туристских предприятий и организаций. Задачи обучения формулируются в соответствии со структурой дисциплины, включающей три раздела. Задачей первого раздела является формирование знаний о процессе туристско-рекреационного проектирования в туризме. Задачей второго раздела является формирование знаний о проектировании туристского и рекреационного продукта. Задачей третьего раздела является владение знаниями о проектировании деятельности турфирм

Краткое содержание дисциплины

Основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса. Основы рекреационного и туристского проектирования, в т.ч. проектирования зон и районов, геоинформационные системы проектирования. Методы проектирования. Основные этапы процесса проектирования в профессиональной сфере. Критерии оценки проектирования зон и районов; качества проектирования туристского продукта и туристской деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: предмет и методы туристско-рекреационного проектирования Умеет: применять системный подход для проектирования туристских зон и районов Имеет практический опыт: проектирования туристских зон и районов
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Знает: современные инновационные технологические процессы проектирования туристских территорий Умеет: анализировать условия проектной деятельности в туризме Имеет практический опыт: разработки инновационных проектов в туризме, применяя возможности Интернет-технологий
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает: технологии реализации и продвижения туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания на национальном и региональном рынках Умеет: реализовывать и продвигать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты на национальном и региональном рынках Имеет практический опыт: продвижения туристских и экскурсионных продуктов на национальном и региональном рынках

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.14 Организация туристской деятельности, 1.О.20 Маркетинг, 1.О.05 Философия, 1.О.30 Мировая культура и искусство, 1.О.06 Математика, 1.О.10.03 Туристское ресурсоведение, ФД.02 Международный туризм, 1.О.13 Концепции современного естествознания, 1.О.10.04 География туризма, 1.Ф.02 Историко-культурное наследие региона, 1.О.07 Информатика, 1.О.08 Цифровые технологии и методы статистической обработки данных, 1.О.10.02 Страноведение, 1.О.03 История России, 1.О.25 Основы туризма и гостеприимства, 1.Ф.01 Системы бронирования и резервирования, Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр), Учебная практика (ознакомительная) (4 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.13 Концепции современного естествознания	Знает: основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе, основные законы и специфику современного естествознания Умеет: применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели, обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации Имеет практический опыт: проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства, владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли
1.О.06 Математика	Знает: основные численные методы решения прикладных задач Умеет: применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера Имеет практический опыт: самостоятельного математического

	анализа при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований
1.О.03 История России	<p>Знает: законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса, механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи Умеет: оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах, анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации Имеет практический опыт: владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума, анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации</p>
1.Ф.01 Системы бронирования и резервирования	<p>Знает: национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах Умеет: осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе Имеет практический опыт: оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах</p>
1.Ф.02 Историко-культурное наследие региона	<p>Знает: понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей, закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион Умеет: анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов, выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала на основе историко-культурного</p>

	<p>наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания, применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ</p>
<p>1.О.10.04 География туризма</p>	<p>Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России , выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений, выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России, географического анализа туристских территорий , составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ</p>
<p>1.О.25 Основы туризма и гостеприимства</p>	<p>Знает: структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства, специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства Умеет: анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства Имеет практический опыт: анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства, анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме</p>
<p>1.О.08 Цифровые технологии и методы статистической обработки данных</p>	<p>Знает: методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий</p>

	<p>искусственного интеллекта, основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, источники и виды статистической информации Умеет: использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений, анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований Имеет практический опыт: анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности, опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований</p>
1.О.05 Философия	<p>Знает: содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности, предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний) Умеет: учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем, формулировать варианты их решений, применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию Имеет практический опыт: философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого, самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций</p>
1.О.30 Мировая культура и искусство	<p>Знает: базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства, конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни Умеет: критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства, ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой</p>

	<p>культуры и искусства Имеет практический опыт: применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека, использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов</p>
<p>1.О.20 Маркетинг</p>	<p>Знает: базовые концепции и принципы формирования организационных структур маркетинговой деятельности предприятия, виды и формы планов маркетинга, основные методы контроля выполнения маркетинговых задач, значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности, формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью туристского предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований и анализа Умеет: разработать план маркетинга и определить степень реализации намеченных в нем мероприятий; оценивать альтернативные схемы управления для позиционирования различных видов маркетинговой деятельности; аргументировано обосновывать необходимость использования маркетинговых стратегий в организации, анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности, анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных Имеет практический опыт: маркетингового планирования для подготовки решений по управлению продуктом и практическими навыками их использования, проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации, проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии</p>
<p>1.О.10.02 Страноведение</p>	<p>Знает: основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики, основные туристские направления и туристские центры мира,</p>

	<p>международную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом, анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма Имеет практический опыт: создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта, исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран</p>
<p>ФД.02 Международный туризм</p>	<p>Знает: основные модели рынка международного туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка, терминологический аппарат международного туризма, виды и типы международного туризма, тенденции и перспективы развития международного туризма; международные туристские организации Умеет: анализировать международный рынок туристских услуг, продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать прогнозы, применять инструменты анализа внешней среды с позиции субъектов международного туризма, анализировать принципы взаимодействия с государством и международными организациями при выходе национальных компаний на внешние рынки международного туризма Имеет практический опыт: анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма, межкультурных коммуникаций с организованными группами туристов на международном туристском рынке</p>
<p>1.О.07 Информатика</p>	<p>Знает: основные разделы информатики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности, основные понятия информатики; методы сбора, передачи, обработки, накопления и систематизации информационных материалов, программные средства реализации информационных процессов, общие и специализированные пакеты прикладных программ Умеет: применять методы информационного анализа при решении задач прикладного профессионального характера, использовать современную операционную</p>

	<p>систему, текстовые процессоры и графический редакторы для обеспечения профессиональной деятельности, применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач Имеет практический опыт: использования информационной статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований, создания текстовых документов, ведения профессиональной документации и иллюстративно-презентационных материалов, использования общих и специализированных прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>1.О.14 Организация туристской деятельности</p>	<p>Знает: особенности технологических процессов деятельности туристских предприятий в ходе обслуживания гостей; основные понятия и показатели качества обслуживания, общие принципы проведения рыночных исследований в туристской деятельности, основные категории инноватики и технологические подходы к организации туристской деятельности, основы социального взаимодействия с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками услуг и другими заинтересованными сторонами при организации туристской деятельности, особенности, функции, виды организации экономической деятельности на предприятиях туристской индустрии Умеет: эффективно организовывать процесс обслуживания потребителей согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей; оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, организовать и осуществлять исследование туристского рынка по основным видам туризма, выбирать оптимальный алгоритм и программное средство для решения профессиональных задач при организации туристской деятельности, обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами, детализировать, систематизировать, определять факторы и оценивать экономическую эффективность результатов проектирования и реализации туристских продуктов Имеет практический опыт: использования форм, методов технологий обслуживания различных групп потребителей; методами оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, маркетингового исследования рынка услуг разрабатываемого туристского продукта с целью</p>

	его продажи и продвижения, организации туристской деятельности с использованием систем управления базами данных, локальных и глобальных компьютерных сетей, реализации туристских продуктов и услуг в соответствии с запросами социума, использования приемов и методов экономического анализа для оценки деятельности предприятий туристской индустрии
1.О.10.03 Туристское ресурсоведение	Знает: основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений, методику оценки туристского потенциала территории Умеет: выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов, оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка
Учебная практика (ознакомительная) (4 семестр)	Знает: особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе, методы исследований и мониторинга туристского рынка, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ) Умеет: анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма, проводить исследование туристского рынка в регионе, анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе Имеет практический опыт: выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, характеристики туристского рынка, самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе
Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр)	Знает: современное программное обеспечение туристской индустрии, принципы работы современных информационных технологий для индустрии туризма, продуктовые возможности современных информационных технологий в сфере туристской статистики Умеет: использовать прикладной программный продукт

	в сфере туризма, решать профессиональные задачи туристской деятельности с использованием современных информационных технологий, использовать современные информационные технологии для обработки статистической информации в целях туристской деятельности Имеет практический опыт: использования современного программного обеспечения в туристской индустрии, использования современных информационных технологий в профессиональной туристской деятельности, работы со статистической информацией в целях профессиональной туристской деятельности
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 27,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		9	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16	
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	116,5	116,5	
выполнение задания по продвижению турпродукта на национальном уровне	10	10	
подготовка к экзамену	28,5	28,5	
решение кейса	10	10	
подготовка к занятиям	8	8	
подготовка к защите и защита курсовой работы	30	30	
выполнение задания по проектированию каналов сбыта	10	10	
подготовка презентации	10	10	
Выполнение задания по проектированию лечебно-оздоровительного тура	10	10	
Консультации и промежуточная аттестация	11,5	11,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Туристско-рекреационное проектирование как	8	4	4	0

	основа развития				
2	Проектирование туристского и рекреационного продукта	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Проектирование туристского пространства: проектирование туристских районов и туристских центров	2
2	1	Особенности и принципы районирования в международном туризме	2
3	2	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	2
4	2	Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Проектирование туристского пространства	2
2	1	Функциональное туристско-рекреационное зонирование конкретного региона (по выбору студента)	2
3	2	Проектирование культурно-познавательного тура	2
4	2	Продвижение туристских продуктов и услуг на региональном уровне	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
выполнение задания по продвижению турпродукта на национальном уровне	Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Колесова	9	10

	<p>Ю.А.Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Ю.А. Колесова.М.: Курс, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт];Тарханова Н.П.Технологии туристско-рекреационного проектирования:учебное пособие/Н.П.Тарханова.- Челябинск:ЮУрГУ,2016.120 с.; Ушакова Е. О. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие: учебное пособие для вузов /Е.О.Ушакова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Лань [сайт]; Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].</p>		
подготовка к экзамену	<p>Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Колесова Ю.А.Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Ю.А. Колесова.М.: Курс, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт];Тарханова Н.П.Технологии туристско-рекреационного проектирования:учебное пособие/Н.П.Тарханова.- Челябинск:ЮУрГУ,2016.120 с.; Ушакова Е. О. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие: учебное пособие для вузов /Е.О.Ушакова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический</p>	9	28,5

	университет, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Лань [сайт] ; Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].		
решение кейса	Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Ю.А. Колесова. М.: Курс, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт] ;Тарханова Н.П. Технологии туристско-рекреационного проектирования: учебное пособие/Н.П.Тарханова.- Челябинск: ЮУрГУ, 2016. 120 с.; Ушакова Е. О. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие: учебное пособие для вузов /Е.О.Ушакова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Лань [сайт] ; Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	9	10
подготовка к занятиям	Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. —	9	8

	<p>(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Ю.А. Колесова. М.: Курс, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт]; Тарханова Н.П. Технологии туристско-рекреационного проектирования: учебное пособие / Н.П. Тарханова. - Челябинск: ЮУрГУ, 2016. 120 с.; Ушакова Е. О. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие: учебное пособие для вузов / Е.О. Ушакова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Лань [сайт]; Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].</p>		
<p>подготовка к защите и защита курсовой работы</p>	<p>Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Ю.А. Колесова. М.: Курс, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). Текст :</p>	<p>9</p>	<p>30</p>

	<p>электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт] ;Тарханова Н.П.Технологии туристско-рекреационного проектирования:учебное пособие/Н.П.Тарханова.- Челябинск:ЮУрГУ,2016.120 с.; Ушакова Е. О. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие: учебное пособие для вузов /Е.О.Ушакова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Лань [сайт] ; Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].</p>		
<p>выполнение задания по проектированию каналов сбыта</p>	<p>Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Колесова Ю.А.Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Ю.А. Колесова.М.: Курс, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт] ;Тарханова Н.П.Технологии туристско-рекреационного проектирования:учебное пособие/Н.П.Тарханова.- Челябинск:ЮУрГУ,2016.120 с.; Ушакова Е. О. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие: учебное пособие для вузов /Е.О.Ушакова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Лань [сайт] ; Колодий, Н. А. Экономика ощущений и</p>	<p>9</p>	<p>10</p>

	впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].		
подготовка презентации	Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Ю.А. Колесова. М.: Курс, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт] ;Тарханова Н.П. Технологии туристско-рекреационного проектирования: учебное пособие/Н.П.Тарханова.- Челябинск: ЮУрГУ, 2016. 120 с.; Ушакова Е. О. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие: учебное пособие для вузов /Е.О.Ушакова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Лань [сайт] ; Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	9	10
Выполнение задания по проектированию лечебно-оздоровительного тура	Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Коль, О. Д. Маркетинг в	9	10

	<p>туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Ю.А. Колесова. М.: Курс, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт]; Тарханова Н.П. Технологии туристско-рекреационного проектирования: учебное пособие / Н.П. Тарханова. - Челябинск: ЮУрГУ, 2016. 120 с.; Ушакова Е. О. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие: учебное пособие для вузов / Е.О. Ушакова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Лань [сайт]; Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].</p>		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	9	Курсовая работа/проект	Задание на курсовую работу	-	100	Техническое задание выдается в первую неделю семестра. За две недели до окончания семестра студент демонстрирует и сдает преподавателю программный продукт. В процессе демонстрации программного продукта проверяется: соответствие программы техническому заданию;	курсовые работы

					<p>работоспособность в различных режимах. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. В последнюю неделю семестра проводится защита КР. На защиту студент предоставляет: 1. Развернутое техническое задание. 2. Программный продукт. 3. Пояснительную записку на 20-25 страницах в отпечатанном виде, содержащую описание разработки и соответствующие иллюстрации. 4. Программную документацию, указанную в разделе «Требования к программной документации» технического задания. Защита курсовой работы выполняется в комиссии, состоящей не менее, чем из двух преподавателей. На защите студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных проектных решениях, принятых в процессе разработки, и отвечает на вопросы членов комиссии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Показатели оценивания: – Соответствие техническому заданию: 3 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность во всех режимах 2 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов 1 балл – не полное соответствие техническому заданию, работоспособность только в части режимов 0 баллов – не соответствие техническому заданию, неработоспособность или работоспособность только в малой части режимов Отлично: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 60...74 % Неудовлетворительно: Величина</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % – Качество пояснительной записки: 3 балла – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями 2 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными положениями 1 балл – пояснительная записка имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения 0 балл – пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. – Защита курсовой работы: 3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы 2 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки Максимальное количество</p>
--	--	--	--	--	---

						баллов – 9.	
2	9	Текущий контроль	Проектирование туристского пространства	1	10	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная и графическая части выполнены верно – 10 баллов - описательная и графическая части выполнены верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно, в графической части есть замечания – 6 баллов - в описательная части есть замечания, метод выполнения графической части выбран верный – 4 балла - в описательная и графической частях есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p>	экзамен
3	9	Текущий контроль	Функциональное туристско-рекреационное зонирование конкретного региона (по выбору студента)	1	10	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная и графическая части выполнены верно – 10 баллов - описательная и графическая части выполнены верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно, в графической части есть замечания – 6 баллов - в описательная части есть замечания, метод выполнения графической части выбран верный – 4 балла - в</p>	экзамен

						описательная и графической частях есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
4	9	Текущий контроль	Проектирование культурно-познавательного тура	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 10 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 6 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 4 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	экзамен
5	9	Текущий контроль	Проектирование лечебно-оздоровительного тура с ответами по вопросам планирования и проектирования тура заявленной направленности	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не	экзамен

					<p>влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p>		
6	9	Текущий контроль	<p>Основы проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов</p>	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p>	экзамен
7	9	Текущий контроль	<p>Продвижение туристских продуктов и услуг на региональном уровне</p>	1	10	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена</p>	экзамен

					<p>приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная и графическая части выполнены верно – 10 баллов - описательная и графическая части выполнены верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно, в графической части есть замечания – 6 баллов - в описательная части есть замечания, метод выполнения графической части выбран верный – 4 балла - в описательная и графической частях есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p>		
8	9	Текущий контроль	Продвижение туристских продуктов и услуг на национальном уровне	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за</p>	экзамен

						каждую работу) – 1балл	
9	9	Текущий контроль	контрольная работа (письменный опрос)	1	5	<p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 5 вопросов из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -25 минут</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на вопрос соответствует 1баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 .</p>	экзамен
10	9	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	35	<p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) В тесте 40 вопросов. Вес каждого вопроса 1 балл. максимальный балла -40. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>	экзамен
11	9	Текущий контроль	кейс	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат –</p>	экзамен

					4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл		
13	9	Бонус	презентация	-	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 10 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 6 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 4 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
курсовые работы	Техническое задание выдается в первую неделю семестра. За	В соответствии

<p>две недели до окончания семестра студент демонстрирует и сдает преподавателю программный продукт. В процессе демонстрации программного продукта проверяется:</p> <p>соответствие программы техническому заданию; работоспособность в различных режимах. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. В последнюю неделю семестра проводится защита КР. На защиту студент предоставляет: 1. Развернутое техническое задание. 2. Программный продукт. 3. Пояснительную записку на 20-25 страницах в отпечатанном виде, содержащую описание разработки и соответствующие иллюстрации. 4. Программную документацию, указанную в разделе «Требования к программной документации» технического задания. Защита курсовой работы выполняется в комиссии, состоящей не менее, чем из двух преподавателей. На защите студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных проектных решениях, принятых в процессе разработки, и отвечает на вопросы членов комиссии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Показатели оценивания: – Соответствие техническому заданию: 3 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность во всех режимах 2 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов 1 балл – не полное соответствие техническому заданию, работоспособность только в части режимов 0 баллов – не соответствие техническому заданию, неработоспособность или работоспособность только в малой части режимов Отлично: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % – Качество пояснительной записки: 3 балла – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями 2 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными положениями 1 балл – пояснительная записка имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения 0 балл – пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. – Защита курсовой работы: 3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы 2 балла</p>	<p>с п. 2.7 Положения</p>
---	---------------------------

	– при защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки Максимальное количество баллов – 9.	
экзамен	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	
УК-1	Знает: предмет и методы туристско-рекреационного проектирования		++							++			+	
УК-1	Умеет: применять системный подход для проектирования туристских зон и районов		++										+	
УК-1	Имеет практический опыт: проектирования туристских зон и районов		++											
ОПК-1	Знает: современные инновационные технологические процессы проектирования туристских территорий	+			++					++		+		
ОПК-1	Умеет: анализировать условия проектной деятельности в туризме	+			++							+		
ОПК-1	Имеет практический опыт: разработки инновационных проектов в туризме, применяя возможности Интернет-технологий	+			++							+		
ОПК-4	Знает: технологии реализации и продвижения туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания на национальном и региональном рынках	++					++	++	++	++		+		
ОПК-4	Умеет: реализовывать и продвигать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты на национальном и региональном рынках	++					+++			+	+			
ОПК-4	Имеет практический опыт: продвижения туристских и экскурсионных продуктов на национальном и региональном рынках	++					++					+		

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Туристический бизнес

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по самостоятельной работе

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания по самостоятельной работе

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/book/marketing-v-turistskoy-industrii-413650
2	Основная литература	eLIBRARY.RU	Тарханова Н.П. Технологии туристско-рекреационного проектирования: учебное пособие / Н.П. Тарханова. - Челябинск: ЮУрГУ, 2016. 120 с. https://elibrary.ru/item.asp?id=27688098
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Ю.А. Колесова. М.: Курс, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт]. https://znanium.com/
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/543033
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ушакова Е. О. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие: учебное пособие для вузов / Е.О. Ушакова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Лань [сайт]. https://e.lanbook.com/book/404711?ysclid=lx7g7yczoe522214078

6	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с https://urait.ru/bcode/398945
---	---------------------------	---------------------------------	---

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.
Экзамен	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.
Лекции	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.