

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА  
Решением Ученого совета,  
протокол от 30.05.2022  
№ 9

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 01.06.2022 № 084-3402

**Направление подготовки** 38.03.02 Менеджмент  
**Уровень бакалавриат**

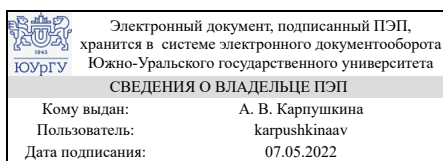
**Профиль подготовки:** Управление бизнесом и проектами  
**Квалификация бакалавр**  
**Форма обучения** очно-заочная  
**Срок обучения** 4 года 6 месяцев  
**Язык обучения** Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970.

Разработчики:

Руководитель направления  
подготовки

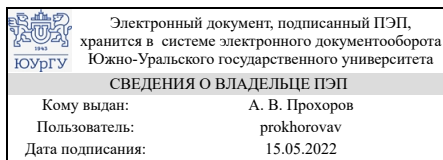
Д. ЭКОН.Н., ДОЦЕНТ



А. В. Карпушкина

Заведующий кафедрой

К. ТЕХН.Н., ДОЦЕНТ



А. В. Прохоров

Челябинск 2022

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

При реализации образовательной программы применяются дистанционные образовательные технологии.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Управление бизнесом и проектами ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
07 Административно-управленческая и офисная деятельность	07.007 Специалист по процессному управлению	В Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации	В/02.6 Моделирование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации
08 Финансы и экономика в сфере исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий	08.035 Маркетолог	А Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования; А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

07 Административно-управленческая и офисная деятельность	07.007 Специалист по процессному управлению	А Регламентация процессов подразделений организации или разработка административных регламентов подразделений организации	А/01.6 Сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации; А/02.6 Разработка и усовершенствование регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации; А/03.6 Ввод в действие регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации; А/04.6 Контроль выполнения регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации
08 Финансы и экономика в сфере продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами	08.037 Бизнес-аналитик	D Обоснование решений	D/01.6 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей
08 Финансы и экономика в сфере продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	В Осуществление внешнеэкономической деятельности	В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.043 Специалист по интернет-маркетингу	Ж Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	Ж/01.6 Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; Ж/03.6 Корректировка стратегии продвижения
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.043 Специалист по интернет-маркетингу	И Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	И/01.6 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; И/02.6 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
08 Финансы и экономика в сфере продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	В Осуществление внешнеэкономической деятельности	В/02.6 Документарное сопровождение внешнеторгового контракта; В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта; В/04.6 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту
07 Административно-управленческая и офисная деятельность	07.007 Специалист по процессному управлению	А Регламентация процессов подразделений организации или разработка административных регламентов подразделений организации	А/01.6 Сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации

08 Финансы и экономика в сфере контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами	А Подготовка инвестиционного проекта	А/01.6 Разработка инвестиционного проекта; А/02.6 Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта; А/03.6 Формирование экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта
08 Финансы и экономика в сфере исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий	08.037 Бизнес-аналитик	Д Обоснование решений	Д/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения
07 Административно-управленческая и офисная деятельность	07.007 Специалист по процессному управлению	В Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации	В/03.6 Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- информационно-аналитический.

Профиль подготовки Управление бизнесом и проектами конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; организационно-управленческий, научно-исследовательский, информационно-аналитический типы задач.

Срок освоения образовательной программы по заочной форме увеличен на 6 месяцев относительно нормативного срока и составляет 4 года 6 месяцев.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>- осуществляет сбор и систематизацию информации по проблеме;                      - выбирает методы критического анализа проблемной ситуации;                      - разрабатывает и обосновывает план действий по решению проблемной ситуации.</p>	<p>Знает: - теоретические основы и методы системного подхода для решения профессиональных задач; - особенности представления и обработки информации разного типа для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач; - основные математические понятия, методы и алгоритмы;                      - виды экономико-математических моделей и способы их построения;                      - основные принципы применения математического инструментария для решения экономических задач; - теоретические основы и методы системного подхода для решения профессиональных задач;                      - методы поиска и анализа информации.                      Умеет: - осуществлять поиск и критический анализ и синтез информации; - использовать современные информационные технологии и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации;                      - использовать современные информационные технологии и технические средства для решения коммуникативных задач; - решать типовые математические задачи;                      - строить экономико-математические модели на основе анализа и синтеза информации;                      - содержательно интерпретировать результаты решения задачи на основе исследования экономико-математической модели; -</p>

		<p>осуществлять поиск и критический анализ и синтез информации.</p> <p>Имеет практический опыт: - поиска и критического анализа информации; - применения современных информационных технологий и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации;</p> <p>- использования основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации;</p> <p>- обработки информации в офисных программах; - применения математического инструментария для решения экономических задач; - поиска и критического анализа информации.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>- определяет круг задач в рамках поставленной цели;</p> <p>- осуществляет выбор оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знает: - содержание проектной деятельности организации; основные элементы системы управления проектной деятельностью организации[1]; - основные понятия и категории права, системы и отрасли российского права; понятие права собственности, особенности правового регулирования различных видов договорных отношений: их понятие и особенности правового регулирования, основные права, обязанности и ответственность сторон; основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности, правовые требования по организации труда и трудовых правоотношений на объектах профессиональной деятельности; - нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности; - нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности; - определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами; - особенности</p>

проектной методологии, методы и инструменты планирования ресурсного обеспечения проекта, методы и инструменты управления ресурсами проекта; - нормативно-правовую базу в рамках профессиональной деятельности;

- методику управления проектами, методы и инструменты оценки эффективности проекта и бизнеса.

Умеет: - выбирать оптимальные методы и инструменты организации проектной деятельности; - правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в соответствии с законом; ориентироваться в специальной юридической литературе, использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность; - определять круг задач в рамках поставленной цели, действующих нормативно-правовых норм; - определять круг задач в рамках поставленной цели, действующих нормативно-правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций;

- составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - определять круг задач в рамках проектного анализа, планирования и управления ресурсами проекта; - определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать наиболее эффективный способ ее достижения.

Имеет практический опыт: - разработки системы управления проектами с учетом имеющихся ресурсных ограничений; - правовой оценки прав и обязанностей участников конкретных гражданско-правовых ситуаций, поиска правовой информации и подготовки базовых документов правового характера в профессиональной деятельности; - определения круга задач и выбора оптимального способа их решения с учетом правовых норм; - определения круга задач и выбора оптимального способа их решения с



		<p>учетом правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений; - реализации основных управленческих функций применительно к проекту;</p> <p>- применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; - разработки плана проекта с учетом ресурсных ограничений; - целеполагания, рационального планирования задач, оценки эффективности их достижения.</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>- владеет способами и приемами установления взаимоотношений и межличностных коммуникации в рамках командного взаимодействия;</p> <p>- вырабатывает стратегию взаимодействия с учетом интересов других участников совместной деятельности для достижения поставленной цели.</p>	<p>Знает: - основы современного тимбилдинга[2];</p> <p>- основные приемы и нормы социального взаимодействия;</p> <p>- основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; - социально-психологические основы лидерства, управления конфликтами и коадообразования (тимбилдинга) в трудовом коллективе;</p> <p>- ролевую структуру команды и роль руководителя в осуществлении социального взаимодействия в команде; - социально-психологические основы управления проектами;</p> <p>- основы управления коммуникационными процессами в команде;</p> <p>- технологию управления конфликтами, возникающими в процессе проектной работы;</p> <p>- основы конфликтологии и психологии управления;</p> <p>- технологии социального взаимодействия при формировании сплоченной команды.</p> <p>Умеет: - управлять развитием персонала - применять современные тренинговые технологии коадообразования; - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе;</p> <p>- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;</p> <p>- определять тип команды;</p> <p>- выявлять проблемные зоны в социальном взаимодействии и находить пути их преодоления;</p> <p>- создавать команду и взаимодействовать с уже</p>

		<p>существующей в трудовом коллективе; - применять методики выявления поведенческих установок на выполнение социально-психологических ролей у членов проектной команды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективно делегировать полномочия членам проектной команды;</li> <li>- организовывать эффективные внутренние и внешние коммуникации команды проекта;</li> <li>- разрабатывать систему стимулов и мотивации команды проекта; - использовать полученные знания для осуществления межличностных коммуникаций в процессе выполнения функциональных обязанностей;</li> <li>- создавать и поддерживать командный настрой в трудовом коллективе;</li> <li>- устранять факторы, провоцирующие раскол команды.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - осуществления социального взаимодействия в ролях руководителя и члена команды в процессе тимбилдинга; - владения основными методами и нормами социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; - применения методов формирования и поддержания духа единой команды в трудовом коллективе;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- диагностики собственной роли в команде; - делегирования полномочий, определения эффективных методов профилактики и управления конфликтами, осуществления внутренних и внешних коммуникаций в роли менеджера проекта; - разработки рекомендаций по повышению эффективности социального взаимодействия сотрудников трудового коллектива в целях формирования единой команды;</li> <li>- работы в коллективе в роли члена и/или руководителя команды.</li> </ul>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирает коммуникативные стили делового общения и деловой переписки, в том числе на иностранных языках в процессе межличностного взаимодействия в различных средах и сферах деятельности;</li> <li>- осуществляет академическое и профессиональное</li> </ul>	<p>Знает: - орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка;</li> <li>- основные правила делового общения в устной и письменной форме; - основные фонетические, лексико-грамматические,</li> </ul>

<p>Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>взаимодействие на русском и иностранном языках с применением современных коммуникативных технологий.</p>	<p>стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; - основные приемы, методы и нормы деловой коммуникации; - основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; - современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Умеет: - создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях;</li> <li>- управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета;</li> <li>- продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; - осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах; - создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; - применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. <p>Имеет практический опыт: - создания устных и письменных форм делового текста;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации; - использования</li> </ul> </li></ul>
--	---	--

		<p>учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- деловых коммуникаций в устной и письменной форме;</li> <li>- стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений;</li> <li>владения презентационными технологиями для предъявления информации и исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий;</li> <li>коммуникаций, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия.</li> </ul>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>- определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.</p>	<p>Знает: - место и роль России в истории человечества, российские и мировые процессы и этапы истории;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законы исторического развития;</li> <li>- межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</li> <li>- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте;</li> <li>- основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач;</li> <li>- основные этапы, концепции и подходы в развитии мировой философской мысли, философские особенности конкретных исторических эпох.</li> </ul> <p>Умеет: - понимать движущие силы, закономерности, многовариантность и разнообразие развития исторических процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</li> <li>- методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</li> <li>- проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями</li> </ul>

		<p>другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур; - формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по проблемам этики, философской антропологии и социальной философии.</p> <p>Имеет практический опыт: - анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры;</p> <p>- использования информации о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности;</p> <p>- общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; - эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач;</p> <p>- восприятия мнений в обществе с философских позиций, аргументированного изложения собственной точки зрения.</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>- осуществляет управление своим временем;</p> <p>- выстраивает траекторию саморазвития;</p> <p>- реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования.</p>	<p>Знает: - основные приемы эффективного управления собственным временем;</p> <p>- основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; - основные приемы эффективного управления собственным временем;</p> <p>- основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; - основные приемы эффективного управления собственным временем;</p> <p>- правила трудовой дисциплины и трудового распорядка места прохождения практики; - основы управления собственным временем (основы тайм-менеджмента); механизмы взаимодействия личности и общества;</p> <p>- закономерности поведения личности в системе групповых отношений.</p> <p>Умеет: - эффективно планировать и контролировать собственное время;</p> <p>- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; - эффективно планировать и контролировать собственное время;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; - эффективно планировать и контролировать собственное время;</li> <li>- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения во время прохождения практики; - планировать свою деятельность, ставить цели деятельности, выделять приоритеты.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - управления собственным временем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;</li> <li>- применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни; - управления собственным временем;</li> <li>- приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;</li> <li>- применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни; - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - самоорганизации и самообразования.</li> </ul>
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом индивидуально-личностных особенностей организма;</li> <li>- поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>Знает: - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p>Умеет: - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физической подготовленности и самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Имеет практический опыт: - укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, приобщения к ценностям физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</p>

<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>- создает и поддерживает безопасные условия собственной жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; - осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения), в том числе на рабочем месте.</p>	<p>Знает: - основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Умеет: - осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов. Имеет практический опыт: - оказания первой помощи.</p>
<p>УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>- выявляет социальные и психологические отличия и определяет ценности в сфере инклюзивной деятельности индивида; - применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной деятельности при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>	<p>Знает: - психологические закономерности взаимоотношения людей в рамках организации; - требования психологического характера к личности руководителя; - основы технологии управления персоналом; теоретические основы; - содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности; - методы управления организационной культурой; - причины возникновения и методы управления конфликтами и стрессами в организации; - понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру. Умеет: - оценивать профессиональные, деловые, коммуникативные и прочие качества людей, например, при приеме на работу, а также в процессе сотрудничества, побуждать своих подчиненных к лучшему труду; - вести общение в системе деловых отношений, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- диагностировать проблемы морально-психологического климата в организации и разрабатывать управленческие решения, направленные на их разрешение;</li> <li>- диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации;</li> <li>- дифференцированно использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах с учетом особенностей лиц с отклонениями в состоянии здоровья.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - применения современных технологий управления поведением персонала в социальной и профессиональной сферах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования и поддержания морально-психологического климата в организации;</li> <li>- повышения этического уровня деловых отношений и эффективности делового общения;</li> <li>- управления организационной культурой и управления конфликтами и стрессами;</li> <li>- имеет опыт применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.</li> </ul>
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет методами и инструментами обоснования и принятия экономических решений на микро- и макроэкономическом уровне;</li> <li>- осуществляет принятие обоснованных экономических решений с учетом особенностей внешнего окружения.</li> </ul>	<p>Знает: - основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства;</li> <li>- инструменты государственного регулирования рынков для обоснования экономических решений;</li> <li>- методы и инструменты обоснования и принятия решений;</li> <li>- содержание основных понятий и методов макроэкономического анализа;</li> <li>- закономерности и взаимосвязи в функционировании рыночной экономики на макроуровне;</li> <li>- инструменты и варианты их применения при разных целях макроэкономической стабилизационной политики;</li> <li>- экономические критерии (показатели), используемые управленцами при</li> </ul>



принятии решений; - методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов.

Умеет: - анализировать на основе стандартных моделей микроэкономики и принципов рациональности поведение экономических агентов в условиях рыночных отношений; влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынки товаров и факторов производства;

- проводить сравнительный анализ эффективности рыночных структур в контексте использования экономических ресурсов, воздействия на общественное благосостояние; - принимать обоснованные экономические решения с учетом особенностей внешнего окружения; - объяснять характер влияния внутренних и внешних факторов на состояние национальной экономики;

- ориентироваться во взаимосвязях и противоречиях целей и инструментов макроэкономической политики; механизме влияния на состояние национальной экономики; - рассчитывать экономические показатели, которые учитываются при принятии управленческих решений в современных организациях;

- принимать и обосновывать экономические решения касательно экономических проблем предприятия; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; использовать специализированные программные продукты для обработки экономической и бухгалтерской информации.

Имеет практический опыт: - применения методов микроэкономического анализа и интерпретации экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности; - принятия экономических решений; - анализа причин и факторов основных форм макроэкономической

		<p>нестабильности, возможных последствиях мер стабилизационной политики правительства для обоснования экономических решений; - разработки управленческих рекомендаций для решения экономических проблем предприятия; - ввода исходных данных, их обработки в специализированных программных продуктах; мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации и принятия на их основе обоснованных экономических решений.</p>
<p>УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>- использует знания правовых норм и особенности правового регулирования при фиксации коррупционных проявлений; - выбирает инструменты и методы формирования в обществе нетерпимого отношения к коррупционному поведению.</p>	<p>Знает: - содержание нормативных актов РФ, направленных на борьбу с коррупцией; - формы участия РФ в международной антикоррупционной деятельности; - правила и методики проведения антикоррупционной экспертизы.</p> <p>Умеет: - выявлять коррупциогенные факторы в деятельности экономических субъектов; - определять потенциальные риски, вызываемые коррупциогенными факторами.</p> <p>Имеет практический опыт: - владения методами оценки величины потенциального ущерба от реализации коррупциогенных факторов для экономических субъектов.</p>
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>- оперирует основными категориями, закономерностями и принципами экономической, организационной и управленческой теории; - выбирает инструменты и методы принятия организационно-управленческих решений и их оценки.</p>	<p>Знает: - основные понятия, виды организационно-управленческих решений; - требования к решению поставленных профессиональных задач при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами; - критерии оценки эффективности принятого решения; - сущность финансов, их функции и роль в экономике; - принципы финансовой политики и финансового контроля; - законы денежного обращения; - функции банков и классификацию банковских операций; - цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики; - структуру и принципы функционирования финансовой и бюджетной системы; - характеристики кредитов и кредитной системы;</p> <p>- основные категории финансов организации; - основные положения экономической,</p>

организационной и управленческой теории; -  
основные понятия, категории и методы  
управления финансами;  
- цель, содержание и специальные показатели  
финансового менеджмента;  
-ключевые концепции теории управления  
финансами;  
-основные методы и модели обоснования  
долгосрочных и краткосрочных финансовых  
решений.

Умеет: - предлагать организационно-  
управленческие решения, максимально  
соответствующие различным экономическим и  
управленческим ситуациям, нести за них  
ответственность;

- грамотно решать поставленные  
профессиональные задачи, исходя из  
поставленных целей при взаимодействии с  
обществом, коллективом, деловыми  
партнерами;

- учитывать последствия управленческих  
решений и меру ответственности за их  
принятие; - оперировать кредитно-  
финансовыми понятиями и категориями;

- ориентироваться в схемах построения и  
взаимодействия различных сегментов  
финансового рынка;

- проводить анализ показателей, связанных с  
денежным обращением;

- проводить анализ структуры  
государственного бюджета и источников  
финансирования;

- анализировать и оценивать источники  
финансирования деятельности предприятий и  
организаций; - применять положения  
экономической, организационной  
управленческой теории при решении  
профессиональных задач; - разработать  
управленческие решения на основе  
диагностики финансового положения  
предприятия;

- обосновать политику управления оборотным  
капиталом предприятия/организации;

-разработать финансовую структуру  
предприятия и просчитать его операционные и  
финансовые бюджеты;

-обосновать и просчитать эффективность  
принятия долгосрочных финансовых решений.

Имеет практический опыт: - принятия

		<p>организационно-управленческих решений и их оценки;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизации и учета последствий принятых организационно-управленческих решений;</li> <li>- владения методами расчета показателей эффективности функционирования финансовой системы государства;</li> <li>- применения методиками сравнения источников финансирования деятельности предприятий и организаций;</li> <li>- решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</li> <li>- владения методами финансовой диагностики и финансового планирования;</li> <li>- владения методами управления оборотным капиталом;</li> <li>- применения методов обоснования выбора источников финансирования деятельности предприятия.</li> </ul>
<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществляет сбор и систематизацию информации и данных, необходимых для решения управленческих задач;</li> <li>- применяет современный инструментарий и информационно-аналитические системы для сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач.</li> </ul>	<p>Знает: - методы сбора информации, способы и вид ее представления с использованием современного программного обеспечения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологию маркетинговых исследований, виды маркетинговой информации и требования к ней, источники маркетинговой информации, способы сбора, анализа и обработки данных, для решения профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности;</li> <li>- методологию и принципы ведения бухгалтерского учета, действующие нормативно-правовые документы в области бухгалтерского учета, порядок организации бухгалтерского учета на предприятиях: рабочий план счетов, формирование бухгалтерских записей и документооборота, ведение бухгалтерского учета различных видов имущества, капитала и обязательств организации;</li> <li>- принципы сбора и обработки данных для отражения в бухгалтерском учете;</li> <li>- методы сбора информации, способы и вид ее представления с использованием современного программного обеспечения;</li> <li>- методы сбора, обработки и анализа данных,</li> </ul>

необходимых для решения поставленных экономических задач;  
- основы построения, расчета и анализа показателей статистики, характеризующих деятельность экономических систем на микро- и макро-уровне, основной инструментарий анализа экономических процессов, явлений и закономерностей.

Умеет: - использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для обработки и анализа данных; - определять цели и задачи маркетинговых исследований, виды необходимой маркетинговой информации, определять рациональную технологию получения и обработки маркетинговой информации, в том числе современными инструментами и интеллектуальными информационно-аналитическими системами, обобщать результаты исследований для выработки решений профессиональных задач, определять рациональное использование программного обеспечения для создания отчетов о состоянии

элементов маркетинговой среды; - идентифицировать, классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности, определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности, использовать современные средства автоматизации учета и анализа информации; - использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для обработки и анализа данных; - на основе типовых методик рассчитывать и анализировать показатели статистики экономических систем на микро- и макроуровне, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, выявлять тенденции изменения социальных и экономических показателей.

Имеет практический опыт: - сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного

		<p>инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; - применения методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p> <p>- планирования маркетинговых исследований, выбора методики и осуществления сбора вторичной и первичной маркетинговой информации, в том числе с использованием современных информационно-аналитических систем;</p> <p>- обработки информации с использованием информационных технологий и представления результатов исследований для выработки рекомендаций для решения профессиональных задач; - документационного и информационного обеспечения хозяйственной деятельности организации, применения методологии и принципов бухгалтерского учета для формирования достоверной информации в учете и отчетности для принятия на ее основании эффективных экономических и управленческих решений; - сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; - применения современных методов сбора, обработки и анализа статистических данных, необходимых для решения профессиональных задач, с использованием современного инструментария и информационно-аналитических систем, интерпретации полученных результатов.</p>
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их</p>	<p>- разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости;</p> <p>- оценивает последствия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.</p>	<p>Знает: - теоретико-методологические подходы к моделированию поведения потребителя и производителя, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности;</p> <p>- методы разработки и принятия управленческих решений в области микроэкономики; - содержание и сферу применения базовых макроэкономических моделей;</p>

реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; - теоретические основы и закономерности функционирования хозяйствующих субъектов в рыночных условиях;
  - научные основы рациональной организации производства и факторы, влияющие на деятельность предприятий на микро- и макроуровне;
  - принципы протекания экономических процессов и принципы принятия на основе экономических показателей управленческих решений с учетом динамичности среды; - основы организации внешнеэкономической деятельности экономических систем на макро- и микроуровнях, нормативно-правовые основы регулирования ВЭД в РФ, основные понятия и термины, связанные с ведением ВЭД, административные, таможенно-тарифные и валютные методы государственного регулирования и контроля внешнеэкономической деятельности, современное состояние и тенденции развития внешней и международной торговли в сложных условиях глобальной экономической среды.
- Умеет: - применять методы разработки и принятия управленческих решений в практической деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности; - использовать совокупность знаний в области макроэкономики для принятия экономических решений в нестандартных ситуациях с учетом существующих возможностей и макроэкономических рисков; - рассчитывать базовые технико-экономические показатели деятельности предприятия;
- выявлять проблемы экономического характера при расчете показателей эффективности использования ресурсов предприятия;
  - предлагать пути улучшения использования ресурсов предприятия;
  - определять влияние микро- и макро-факторов, воздействующих на предприятие в условиях динамичной среды, на результативность его деятельности;
  - оценивать последствия принимаемых

		<p>управленческих решений на результаты деятельности предприятия; - применять в профессиональной деятельности нормы законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность, использовать современные информационные технологии в исследовании мирового рынка товаров и услуг; анализировать статистические данные с целью прогнозирования конъюнктуры мировых рынков для обоснования управленческих решений. Имеет практический опыт: - выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций, способов их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий и несения за них социальной и этической ответственности; - сбора, анализа и интерпретации экономических данных и их использования для обоснования организационно-управленческих решений; - анализа деятельности предприятия и принятия обоснованных организационно-управленческих решений в условиях динамичной среды;</p> <p>- оценки степени влияния микро- и макро-факторов на экономические показатели предприятия; - подготовки условий международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности, их правовой и экономической оценки, расчета таможенных пошлин и налогов, возникающих в сфере ВЭД.</p>
<p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>- разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p> <p>- применяет инструменты выявления и оценки рыночных возможностей.</p>	<p>Знает: - маркетинговые подходы и инструменты принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; - принципы бережливого производства;</p> <p>- методы аудита производственных систем и оценки их эффективности с учетом требований бережливого производства;</p> <p>- инструменты бережливого производства (Lean-технологии);</p> <p>-основные понятия и категории менеджмента качества, современные концепции и методы управления качеством; - сущность инвестиций в реальные активы и их экономическое</p>



- значение;
- понятия и этапы создания инвестиционного проекта;
  - методы, применяемые при учете факторов времени, инфляции, ликвидности и риска;
    - теоретические основы современного реального и портфельного инвестирования;
  - базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций;
  - методы анализа эффективности финансовых инвестиций;
    - механизмы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
- Умеет: - определять и предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
- выявлять и оценивать новые рыночные возможности, в том числе для разработки бизнес-плана; - проводить анализ первичной информации по состоянию производственного потока в организации;
  - структурировать производственные потоки создания ценности в организации;
    - определять масштабы внедрения бережливого производства при разработке проекта;
    - формировать алгоритм внедрения и оценивать результаты реализации бережливого производства в проектах;
  - применять инструментарий бережливого производства (Lean-технологии), направленный на определение, устранение и предупреждение восьми видов потерь;
  - оценивать экономическую эффективность внедрения мероприятий по бережливому производству в проектах;
    - анализировать состояние системы управления качеством на предприятии и в организации;
  - формулировать цели и политику управления качеством в организации;
    - принимать управленческие решения в области качества и оценивать их эффективность; - организовать работу по всем этапам инвестиционного анализа;
  - рассчитывать денежные потоки в процессе инвестирования;
    - вычислять наращенную стоимость

		<p>инвестиций при вложении их на условиях простых и сложных процентов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить расчеты по учету факторов времени, инфляции, ликвидности и риска в управления финансовыми ресурсами;</li> <li>- применять инвестиционный анализ при различных условиях инвестирования и финансирования;</li> </ul> <p>- разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта, в том числе создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p> <p>Имеет практический опыт: - применения маркетингового инструментария в целях принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, в том числе выявления и оценки новых рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций; - проведения диагностики состояния производственной системы и оценки ее эффективности с учетом требований бережливого производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения инструментов и методов организации бережливого производства;</li> <li>- применения методов и инструментов управления качеством; - формирования и обоснования организационно-управленческих решений на основе оценки окупаемости инвестиционных проектов;</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сравнения альтернативных проектов с учетом настоящей и будущей стоимости денежных средств;</li> <li>- формирования инвестиционного портфеля на основе инвестиционного анализа;</li> <li>- анализа и оценки инвестиционных рисков.</li> </ul>
--	--	---

<p>ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p>	<p>- использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;</p> <p>- осуществляет обоснованный выбор современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач.</p>	<p>Знает: - современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач; - особенности построения и использования информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности;</p> <p>- современные программные средства и информационные технологии, позволяющие решать широкий круг профессиональных задач.</p> <p>Умеет: - осуществлять обоснованный выбор современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач; - решать профессиональные задачи в области экономики и управления с помощью разных программных средств;</p> <p>- использовать современные программные средства и информационные технологии при решении профессиональных задач.</p> <p>Имеет практический опыт: - применения современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач; - использования современных информационных технологий и программных средств, включая средства для работы с крупными массивами данных, для решения профессиональных задач.</p>
---	--	--

<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>- понимает сущность и принципы современных информационных технологий, используемых для решения профессиональных задач; - использует современные информационные технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: - понятие информационных ресурсов; - состав и структуру информационных ресурсов России и мировых информационных ресурсов; - принципы управления информационными ресурсами; - возможности использования информационных технологий для управления информационными ресурсами; - основы функционирования Web-приложений, архитектуру приложений; - основы протоколов http и https, ftp, imap, pop3; - основные браузеры и их особенности; - работу браузеров в режиме проектирования и отладки; - основы языка разметки HTML, CSS и языков программирования PHP, Javascript; - современные информационные технологии и принципы их работы при решении задач профессиональной деятельности. Умеет: - классифицировать информационные ресурсы; - использовать информационные системы для управления информационными ресурсами; - создавать HTML-документы для реализации простейших миниприложений с обратной связью; - создавать целевые страницы для решения разнообразных задач взаимодействия с клиентами; - обоснованно выбирать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: - использования информационных ресурсов для решения профессиональных задач; - управления информационными ресурсами; - владения инструментальными средствами для разработки Web-приложений, локальными эмуляторами хоста, методами разработки Web-приложений; - применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>
--	---	--

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 Способен проводить сбор и анализ информации о функциональных процессах и административных регламентах подразделений организации	<p>- осуществляет сбор и анализ информации о функциональных процессах и административных регламентах подразделений организации;</p> <p>- применяет результаты сбора и анализа информации о функциональных процессах и административных регламентах подразделений организации для разработки управленческих решений.</p>	07.007 Специалист по процессному управлению А/01.6 Сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации	<p>Знает: - методики сбора и обработки бизнес-информации;</p> <p>- сущность организации как системы и процесса, сущность законов организации, теоретические основы организационного поведения; - теорию операционного менеджмента, процессный подход; - методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов; - теоретические основы риск-менеджмента;</p> <p>- подходы к оценке и учету взаимодействия внешних и внутренних рисков и способы управления ими; - теорию моделирования бизнес-процессов в организации;</p> <p>- структуру бизнес-плана start-up проекта; - методы сбора, обработки и анализа информации, связанной с деятельностью функциональных подразделений; - теорию процессного управления и особенности управления проектом</p> <p>Умеет: - собирать и обрабатывать информацию о деятельности отдельных подразделений и предприятия в целом; - проводить качественную оценку влияния</p>

внешних факторов на проектирование организации, моделировать управленческие решения по построению базовой структуры организации и структуры отдельной функциональной службы, использовать типовые положения о подразделениях в целях организационного проектирования;

- применять современные модели развития и управления компанией;
- моделировать управленческие решения по отдельным функциям;
- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность организации;
- использовать специализированные программные продукты для обработки информации;
- разрабатывать регламент процессов отдельных подразделений организации;
- на основе анализа о деятельности и процессах подразделения разрабатывать карту рисков
- разрабатывать предложения по обеспечению экономической безопасности для минимизации влияния рисков и снижения их последствий;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию
- обосновывать целесообразность разработки бизнес-плана конкретного проекта;
- оценивать коммерциализацию, технологическую и экономическую эффективность;

- моделировать бизнес-процессы (с помощью инструментария бизнес-планирования); - собирать, обрабатывать и составлять аналитический обзор о работе подразделений; - применять аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами

Имеет практический опыт: - анализа информации о работе как отдельных подразделений так и предприятия в целом; - проектирования организационной структуры функциональной службы в соответствии с поставленными целями, презентации предлагаемых организационных решений и участия в коллективной дискуссии по предлагаемым организационным решениям, инструментами распределения полномочий и ответственности по выполнению установленных функций; анализа операционной (производственной) деятельности компании с использованием процессного и проектного подходов; - ввода исходных данных, их обработки в специализированных программных продуктах; мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации и разработки регламентов процессов отдельных подразделений организации; - организации мониторинга рисков, оценки их влияния и последствий, подготовки предложений по устранению условий их проявления; бизнес-

			<p>планирования как действующего предприятия, так и start-up проекта; - составления аналитического обзора по оценке эффективности работы функциональных подразделений; - анализа операционной (производственной) деятельностью компании с использованием процессного и проектного подходов</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению эффективности ее деятельности</p>	<p>- оперирует знаниями нормативно-правовых актов, методических материалов по вопросам организации управления предприятием и методик анализа и оценки эффективности деятельности компании;</p> <p>- разрабатывает предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению эффективности ее деятельности.</p>	<p>07.007 Специалист по процессному управлению В/03.6 Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации</p>	<p>Знает: - основные понятия и принципы ведения управленческого учета, в том числе виды классификации затрат и методы калькулирования себестоимости; - принципы и основные методы принятия решений в управлении деятельностью организаций;</p> <p>- классификацию управленческих решений;</p> <p>- теоретические основы методов анализа информации при принятии управленческих решений;</p> <p>- методы оценки эффективности управленческих решений; - нормативно-правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления предприятием, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности;</p> <p>- методики анализа и оценки эффективности деятельности компании; - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа;</p> <p>- методы оценки результативности и эффективности бизнеса; - методы и технологии оценки</p>



эффективности деятельности  
компании

Умеет: - подготовить исходную  
информацию и использовать  
методы бюджетирования для  
проведения экономического  
анализа и разработки планов  
финансово-экономического  
развития в соответствии с  
принятыми в организации  
стандартами; - моделировать  
управленческие решения  
тактического и операционного  
характера;  
- оценивать экономическую и  
социальную эффективность  
управленческих решений;  
- выбирать альтернативы  
управленческих решений в  
условиях неопределенности и  
риска;  
- осуществлять контроль  
управленческих решений; -  
разрабатывать организационно-  
техническую и организационно-  
экономическую документацию  
и составлять управленческую  
отчетность по утвержденным  
формам  
- рассчитывать показатели  
деятельности предприятия,  
определять пути повышения  
эффективности деятельности и  
разрабатывать рекомендации по  
ее повышению; - анализировать  
внутренние (внешние) факторы  
и условия, влияющие на  
деятельность организации  
- анализировать требования  
заинтересованных сторон с  
точки зрения критериев  
качества, определяемых  
выбранными подходами  
- проводить оценку  
эффективности решения с  
точки зрения выбранных  
критериев  
- оценивать бизнес-  
возможность реализации

			<p>решения с точки зрения выбранных целевых показателей</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению результативности ее деятельности;</li> <li>- разрабатывать предложения по совершенствованию управления бизнесом и повышению его эффективности</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - совершенствования учетной документации организации, моделирования и интерпретации финансово-экономических расчетов для принятия управленческих решений в организации; - оценки и выбора альтернатив при принятии управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки результатов управленческих решений;</li> <li>- оценки показателей эффективности деятельности компании, разработки рекомендаций по ее повышению;</li> <li>- обоснования приемлемой для компании системы показателей результативности бизнеса в целом, его процессов и отдельных функциональных областей;</li> <li>- разработки управленческих решений по результатам оценки эффективности деятельности бизнеса</li> </ul>
ПК-3 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации, организовать и поддерживать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществляет сбор необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;</li> <li>- владеет навыками</li> </ul>	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	<p>Знает: - характеристики участников внешнеэкономической деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы ведения бизнеса в различной социокультурной среде;</li> <li>- модели кросскультурного</li> </ul>

связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов

ведения деловых переговоров и взаимодействия с коллективом в различной социокультурной среде.

поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур;

- способы преодоления кросскультурных конфликтов в управлении организацией;
- основные законы, принципы и закономерности эффективного сотрудничества в деловой среде;
- методы и способы выбора деловых партнеров;
- нормы и правила проведения переговоров, в том числе, с зарубежными деловыми партнерами;
- основные методы и инструменты эффективного представления информации и её оценки;
- структуру и подходы к разработке договоров с деловыми партнерами;
- виды и этапы контроля выполнения заключенных договоров с деловыми партнерами

Умеет: - обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по предпринимательской деятельности в различной социокультурной среде;

- применять знания кросскультурного менеджмента при организации бизнеса, в том числе международного бизнеса;
- проводить комплексное исследование добросовестности существующих и потенциальных деловых партнеров;
- объективно оценивать и осуществлять выбор деловых партнеров

Имеет практический опыт: - ведения деловых переговоров по условиям внешнеторгового

			<p>контракта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействия с коллективом в различной социокультурной среде;</li> <li>- поиска, анализа и оценки деловых партнеров, в том числе зарубежных;</li> <li>- выбора деловых партнеров на внешнем рынке согласно целям предприятия;</li> <li>- организации и проведения деловых переговоров</li> </ul>
<p>ПК-4 Способен разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, оценивать их условия и последствия</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для принятия управленческих решений;</li> <li>- разрабатывает организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса;</li> <li>- оценивает экономические и социальные последствия организационно-управленческих решений, связанных с развитием бизнеса.</li> </ul>	<p>08.037 Бизнес-аналитик D/01.6 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей</p>	<p>Знает: - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; - методику проведения стратегического анализа, инструменты стратегического менеджмента; - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для принятия управленческих решений; - закономерности процесса планирования проектов и основные факторы и условия, определяющие их эффективность; - теорию управления инновациями, методы продвижения инновационного бизнеса; - алгоритм оценки результативности бизнеса; - критерии и показатели эффективности управления; - основные подходы к оценке эффективности; - классификацию методов оценки эффективности и результативности; - методы принятия управленческих решений и инструменты оценки их эффективности</p> <p>Умеет: - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p>

- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; - проводить стратегический анализ, разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, на основе результатов стратегического анализа; - проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; - моделировать бизнес-процессы и разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса; - использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; - находить и оценивать новые рыночные возможности и разрабатывать организационно-управленческие решения по формированию бизнес-идей; - разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т. п.); - разрабатывать бизнес-план инновационного проекта, формировать пакет управленческих решений для продвижения инновационного бизнеса; - на основе оценки эффективности и результативности бизнеса разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с его развитием, оценивать их условия и последствия; - разрабатывать

			<p>организационно-управленческие решения, направленные на развитие бизнеса и оценивать их последствия</p> <p>Имеет практический опыт: - принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией; - стратегического анализа и разработки матрицы организационно-управленческих решений; - выявления, сбора и анализа информации для формирования возможных управленческих решений; - оценки экономических и социальных последствий организационно-управленческих решений, связанных с развитием бизнеса; - стратегического и инновационного мышления для принятия решений инновационного характера; - бизнес-планирования, в том числе для инновационного продукта; - разработки организационно-управленческих решений, связанных с развитием бизнеса, оценки их условий и последствий; - принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий</p>
<p>ПК-5 Способен выявлять и анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления бизнесом и проектами</p>	<p>- применяет методы анализа рисков при принятии управленческих решений;</p> <p>- владеет методами и инструментами, применяемыми для предупреждения рисков;</p> <p>- оценивает эффективность проектов.</p>	<p>08.037 Бизнес-аналитик D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения</p>	<p>Знает: - теорию рисков; - основные методы оценки и прогнозирования рисков при решении задач управления бизнесом и проектами</p> <p>- методы и инструменты, применяемые для предупреждения рисков; - методы и инструменты выявления и оценки рисков, связанных с инновационным продуктом; - методы анализа</p>

рисков при принятии управленческих решений;

- инструменты выявления и оценки стейкхолдеров проекта;
- методы и инструменты выявления и оценки рисков;
- принципы и подходы бизнес-планирования, в т.ч. разработку и реализацию корпоративной и конкурентной стратегии организации, функциональных стратегий, особенности формирования организационной и управленческой структуры организаций;
- организацию сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для оценки рисков и принятия управленческих решений;
- принципы построения и поддержки функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений;
- актуальные направления развития предпринимательской деятельности, этапы и особенности организации и ведения предпринимательской деятельности

Умеет: - составлять реестр рисков проекта, разрабатывать мероприятия по работе с рисками; - применять методы управления рисками при решении задач управления бизнесом и проектами; - выявлять и анализировать риски, связанные с разработкой и продвижением инновационного продукта; - анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта;

- работать с заинтересованными сторонами проекта, составлять реестр стейкхолдеров и разрабатывать мероприятия взаимодействия с ними с целью принятия обоснованных решений по проекту; - выявлять, анализировать и разрабатывать мероприятия по компенсации рисков; - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; - осуществлять планирование деятельности и контроля; создавать и вести базы данных по различным показателям функционирования организаций; разрабатывать и поддерживать функционирование системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; - разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и оценивать риски

Имеет практический опыт: - количественного и качественного анализа рисков; - оценки и прогнозирования рисков при решении задач управления бизнесом и



		<p>проектами; - оценки рисков, связанных с продвижением инновационного продукта, и разработки методов компенсации специфических рисков; - количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- составления реестра стейхолдеров проекта и разработки системы взаимодействия с ними; - построения карты рисков, разработки компенсационных мероприятий; - поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;</li><li>- оценки эффективности проектов;</li><li>- подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;</li><li>- формирования и оценки эффективности предпринимательской деятельности</li></ul>
--	--	--

<p>ПК-6 Способен управлять процессом реализации стратегии интернет-продвижения</p>	<p>- применяет систему инструментов интернет-маркетинга; - осуществляет оценку эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	<p>06.043 Специалист по интернет-маркетингу J/01.6 Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» J/03.6 Корректировка стратегии продвижения</p>	<p>Знает: - специфику, цели и особенности процесса реализации стратегии интернет-продвижения; - перспективы развития электронной коммерции; - особенности функционирования современных медийных площадок; - систему инструментов интернет-маркетинга; - особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем; - принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Умеет: - использовать возможности реализации стратегии интернет-продвижения; - распределять работы, ресурсы по реализации стратегии интернет-продвижения - составлять систему показателей эффективности интернет-продвижения и корректировать стратегию продвижения в зависимости от них Имеет практический опыт: - планирования, реализации и контроля за реализацией стратегии интернет-продвижения; - выбора каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; - оценки эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и корректировки стратегии продвижения</p>
--	--	---	---

<p>ПК-7 Способен разрабатывать комплекс маркетинга предприятия и организовать маркетинговое исследование, в том числе с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>- владеет технологией проведения маркетинговых исследований с последующей разработкой комплекса маркетинга на основе полученных результатов; - формирует предложения по совершенствованию товарной политики, системы сбыта и продаж, ценовой политики.</p>	<p>08.035 Маркетолог А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>Знает: - нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; - методы управления маркетинговой деятельностью; - методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг; - нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; - методы, алгоритмы и инструменты проведения маркетинговых исследований; - особенности ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; - особенности принятия управленческих решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; - основные категории, входящие в понятие технологии продвижения бизнеса; - роль и место технологий продвижения бизнеса в повышении маркетингового потенциала предприятия; - современные инструменты, методы и средства продвижения бизнеса в конкурентной среде; - основные инструменты изучения поведения потребителя, в том числе влияние средового фактора на поведение потребителя, процесс принятия потребительских решений; - основные инструменты создания ценности, построения профиля клиента и управления</p>
--	---	--	---

линейкой продуктов;  
- современные инструменты построения каналов продаж и привлечения клиентов как элемента комплекса маркетинга; - инструменты комплекса маркетинга;  
- процедуру подготовки и проведения маркетинговых исследований в организации  
Умеет: - проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга;  
- разрабатывать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга;  
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации;  
- определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования;  
- работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования;  
- подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования;  
- составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования; - использовать современные методы и технологии продвижения бизнеса;

- формировать и реализовывать технологии продвижения бизнеса;
  - применять методы поиска, сбора, систематизации и анализа необходимой маркетинговой информации;
  - оценивать условия и последствия принимаемых решений относительно комплекса продвижения;
  - использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков;
  - уметь применять инструменты построения каналов продаж и привлечения клиентов;
  - определять конкурентоспособность ассортимента товаров и услуг организации;
  - использовать инструменты комплекса маркетинга для разработки маркетинговой стратегии организации;
  - проводить маркетинговые исследования и на основе их результатов разрабатывать комплекс маркетинга
- Имеет практический опыт: -
- формирования предложений по совершенствованию товарной политики, системы сбыта и продаж, ценовой политики;
  - формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации;
  - планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации и обработки полученных данных;
  - разработки технического задания для проведения маркетингового исследования;
  - подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований;
  - анализа потребителей,

			<p>инструментов и технологий продвижения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки результативности инструментов продвижения бизнеса;</li> <li>- расчета показателей эффективности продвижения;</li> <li>- формирования предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж;</li> <li>- формирования предложений по повышению лояльности клиентов;</li> <li>- проведения маркетингового исследования;</li> <li>- разработки комплекса маркетинга предприятия</li> </ul>
<p>ПК-8 Способен организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организует и поддерживает связь с деловыми партнерами;</li> <li>- применяет современный инструментарий и информационно-аналитические системы для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации.</li> </ul>	<p>08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности  В/02.6 Документарное сопровождение внешнеторгового контракта  В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта  В/04.6 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</p>	<p>Знает: - международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли и логистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организаторов международных цепей поставок товаров;</li> <li>- методы проведения логистикоориентированного анализа;</li> <li>- содержание основных понятий – мировая, международная и внешняя торговля;</li> <li>- проблемы и перспективы развития мирового хозяйства и международных экономических отношений;</li> <li>- основные системы сбора информации в системе внешнеэкономических связей с целью использования принципов и методов планирования внешнеэкономической деятельности предприятия при реализации проектов, направленных на развитие организации;</li> <li>- требования к использованию механизмов осуществления внешнеторговых операций и</li> </ul>

делок; - методы и инструменты сбора, хранения и обработки информации, в том числе особенности хранения конфиденциальной информации и информации, попадающей под понятие персональных данных

Умеет: - проводить анализ первичной информации по состоянию логистики предприятия;

- взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями, отвечающими за транспортно-логистическое сопровождение внешнеторгового контракта;
- оценить эффективность организационно-управленческих решений относительно логистических систем; - анализировать, интерпретировать информацию и использовать полученные сведения для оценки тенденций международного бизнеса;
- анализировать требуемую информацию и поддерживать связи с деловыми партнерами для расширения внешних связей при реализации проектов коммерческой деятельности предприятий на внешнем рынке; - организовать сбор и хранение контактной информации

Имеет практический опыт: - расчета основных параметров организации материальных потоков в логистических системах;

- создания логистикоориентированной системы планирования, организации, управления материальными потоками предприятия

- разработки рекомендаций для

			<p>эффективного использования международных цепей поставок товаров участниками экономической деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками ведения деловых переговоров по условиям торгового контракта;</li> <li>- оценки состояния международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития;</li> <li>- разработки условий внешнеэкономических соглашений, договоров и контрактов;</li> <li>- применения принципов организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации внешнеэкономической деятельности предприятия;</li> <li>- поддержания связи с деловыми партнерами с использованием системы сбора необходимой информации</li> <li>- ведения реестра коммуникаций в проекте</li> </ul>
<p>ПК-9 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели на основе анализа бизнес-процессов</p>	<p>- владеет инструментами оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и анализа бизнес-процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявляет новые рыночные возможности с целью формирования новых бизнес-моделей.</li> </ul>	<p>07.007 Специалист по процессному управлению А/01.6 Сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации А/02.6 Разработка и усовершенствование регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения</p>	<p>Знает: - принципы и инструменты описания и моделирования бизнес-процессов на предприятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- регламентацию бизнес-процессов;</li> <li>- перспективные направления развития бизнеса с целью выбора приоритетных проектов профессиональной деятельности;</li> <li>- методы, технологию и этапы анализа бизнес-процессов;</li> <li>- подходы к анализу и выявлению новых рыночных возможностей;</li> <li>- особенности организационно-управленческой работы с малыми коллективами в сфере бизнеса;</li> <li>- методы, инструменты и технологии оценки социально</li> </ul>



		<p>организации  A/03.6 Ввод в действие регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации  A/04.6 Контроль выполнения регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации</p>	<p>-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, методы и инструменты определения новых рыночных возможностей  Умеет: - анализировать бизнес-процессы;  - выявлять направления повышения эффективности бизнес-процессов; - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; анализировать и выявлять новых рыночные возможности;  - проводить аналитические изыскания, разработку, планирование и оценку эффективности проектов профессиональной деятельности;  - выбирать, оценивать и разрабатывать стратегические направления развития бизнеса;  - проводить оценку социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности  Имеет практический опыт: - картирования бизнес-процессов;  - разработки новых возможностей для повышения эффективности бизнес-процессов; - разработки и оценки эффективности проектов профессиональной деятельности;  - формирования новых бизнес-моделей на основе анализа бизнес-процессов; - оценки социально-экономических условий развития бизнеса и определения перспективных направлений его развития</p>
--	--	--	--

<p>ПК-10 Способен организовывать деятельность коллектива в рамках кросс-функционального взаимодействия при управлении бизнесом и проектами</p>	<p>- владеет методиками организации совместной деятельности членов команды проекта и оценки эффективности командной работы; - применяет технологии выстраивания кросс-функционального взаимодействия между сотрудниками при управлении бизнесом и проектами.</p>	<p>07.007 Специалист по процессному управлению В/02.6 Моделирование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации</p>	<p>Знает: - основные принципы управления персоналом и основные составляющие кадровой стратегии; - порядок и принципы управления персоналом организации; - процедуру и составляющие аудита персонала[3]; - основные принципы управления человеческими ресурсами и основные составляющие кадровой стратегии; - порядок и принципы управления человеческими ресурсами организации; - процедуру и составляющие аудита человеческих ресурсов; - современные теории и концепции поведения сотрудников в рамках командной деятельности; - методику организации совместной деятельности членов команды проекта и оценки эффективности командной работы; - особенности и подходы к организации кросс-функционального взаимодействия при управлении бизнесом и проектами; - требования к руководству коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - особенности кросс-функциональной структуры управления бизнесом и проектами; - технологии выстраивания кросс-функционального взаимодействия между сотрудниками при управлении бизнесом и проектами</p>
--	--	---	--

Умеет: - применять основные методы разработки и обоснования решений в области управления персоналом;

- проводить оценку кадрового потенциала организации, обосновывать мероприятия по повышению эффективности использования человеческих ресурсов;
- осуществлять коммуникации, проводить рабочие совещания;
- применять основные методы разработки и обоснования решений в области управления человеческими ресурсами;
- проводить оценку кадрового потенциала организации, обосновывать мероприятия по повышению эффективности использования человеческих ресурсов;
- осуществлять коммуникации, проводить рабочие совещания;
- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений;
- организовывать процесс кросс-функционального взаимодействия между сотрудниками организации;
- применять технологии создания кросс-функциональных команд и групп;
- на основе анализа внутренней среды выявлять факторы, оказывающие влияние на кросс-функциональное взаимодействие между сотрудниками и конечный результат деятельности коллектива подразделения и организации

Имеет практический опыт: - навыками и методами разработки и обоснования

		<p>решений в области управления персонала;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки и анализа организационных коммуникаций в коллективе;</li> <li>- разработки и обоснования решений в области управления человеческими ресурсами;</li> <li>- оценки и анализа организационных и кросс-функциональных коммуникаций в коллективе;</li> <li>- методами руководства коллективом в своей профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками организации командной работы и управления командой;</li> <li>- разработки рекомендаций по повышению эффективности управления бизнесом и проектами путем внедрения процесса кросс-функционального взаимодействия между сотрудниками организации;</li> <li>- работы в кросс-функциональных командах и группах</li> </ul>
--	--	--

<p>ПК-11 Способен разрабатывать, анализировать и управлять ресурсами инвестиционного проекта</p>	<p>- владеет инструментами разработки и управления ресурсами проекта, методиками анализа инвестиционного проекта; - осуществляет разработку, анализ и управление ресурсами инвестиционного проекта.</p>	<p>08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами А/01.6 Разработка инвестиционного проекта А/02.6 Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта А/03.6 Формирование экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта</p>	<p>Знает: - содержание проектной деятельности организации; - основные элементы системы управления проектной деятельностью организации[4]; - особенность проектной методологии, методы и инструменты планирования ресурсного обеспечения проекта, методы и инструменты управления ресурсами проекта; - методы и инструменты построения имитационной модели проекта, особенности формирования финансовых потоков проекта, ресурсное планирование; - методы и инструменты управления ресурсами инвестиционного проекта Умеет: - разрабатывать проект внедрения системы управления проектной деятельностью в организации; - планировать ресурсы проекта, управлять ресурсным обеспечением и разрешением ресурсных конфликтов; - определять потоки инвестиционного проекта во взаимосвязке с ресурсным обеспечением; - разрабатывать карту ресурсного обеспечения проекта Имеет практический опыт: - разработки системы управления проектной деятельностью; - построения плана проекта и составления проектной документации, в том числе плана по ресурсам; - построения имитационной финансовой модели проекта, анализа ресурсной загрузки и разработки управленческих решений с учетом результатов моделирования; - разработки карты ресурсного обеспечения проекта</p>
--	---	--	--

<p>ПК-12 Способен разрабатывать стратегию продвижения бизнеса в цифровой среде</p>	<p>- владеет технологиями продвижения бизнеса в цифровой среде; - обосновывает выбор каналов продвижения бизнеса с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке; - предлагает варианты стратегии продвижения бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p>	<p>06.043 Специалист по интернет-маркетингу I/01.6 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» I/02.6 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Знает: - современные технологии продвижения бизнеса в цифровой среде; - принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика); - технологии продвижения бизнеса в цифровой среде и методы оценки эффективности продвижения Умеет: - составлять систему показателей эффективности продвижения бизнеса в цифровой среде; - обосновывать выбор каналов продвижения бизнеса с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке; - анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации; - устанавливать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт; - разрабатывать стратегию продвижения бизнеса в цифровой среде Имеет практический опыт: - разработки стратегии продвижения бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - формирования бюджета на продвижение бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - разработки стратегии продвижения бизнеса в цифровой среде</p>
--	--	---	---

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12
Финансы, денежное обращение и кредит												+																	
Финансовый менеджмент												+																	
Внешнеэкономическая деятельность														+															
Психология управления									+																				
Философия					+																								
Информационные технологии в профессиональной деятельности																+	+												
Информатика	+																												
Математика	+																												
Маркетинг													+		+														
Иностранный язык				+	+																								















## **4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

### **4.1. Общесистемное обеспечение программы**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

### **4.2. Материально-техническое обеспечение программы**

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

### **4.3. Кадровое обеспечение реализации программы**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

#### **4.4. Финансовые условия реализации программы**

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

#### **4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.