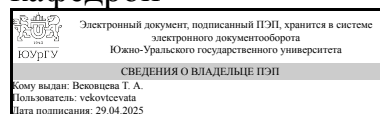


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



Т. А. Вековцева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.06 Технологии рекламно-сувенирной продукции
для направления 54.03.01 Дизайн

уровень Бакалавриат

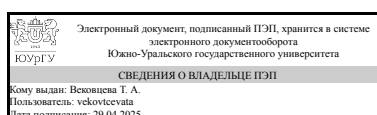
профиль подготовки Графический дизайн

форма обучения очно-заочная

кафедра-разработчик Технология и дизайн

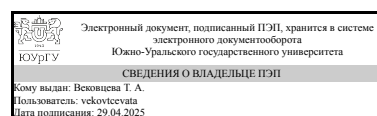
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1015

Зав.кафедрой разработчика,
к.искусствоведения, доц.



Т. А. Вековцева

Разработчик программы,
к.искусствоведения, доц.,
заведующий кафедрой



Т. А. Вековцева

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: Овладение студентами содержания дисциплины в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования, как основы для дальнейшего изучения дисциплин специализации. Ознакомление студентов с существующими видами сувенирной продукции, приобретение теоретических и практических навыков в сфере технологий нанесения необходимого изображения на готовое изделие промышленного производства и в сфере полиграфии. Задачи: 1. Ознакомление с видами сувенирной продукции. 2. Ознакомление с технологиями нанесения изображения на промышленные изделия и сувенирную продукцию. 3. Ознакомление с технологиями в сфере полиграфического производства.

Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины Программа дисциплины предусматривает теоретическую и практическую подготовку специалистов в области проектирования сувенирной продукции, приобретение знаний и навыков, необходимых для осуществления профессиональных задач. Дисциплина знакомит студентов с видами сувенирной продукции. Такими как: канцелярские принадлежности, одежда, брелки, флешки, магниты, открывашки, курительные принадлежности, офисные принадлежности, юбилейные сувениры, VIP -сувениры (дорогие подарки), интерьерные принадлежности, посуда, оригинальные и другими. А так же с технологиями нанесения изображения: тампопечать, лазерная гравировка, флексопечать, прямая печать, деколь, тиснение, вышивка, термотрансфер, шелкография, наклейки, механическая гравировка. Приобретение теоретических и практических навыков владения различными технологиями в сфере полиграфического производства.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен участвовать в конструировании объектов дизайна или его элементов с учетом эргономических требований и свойств материалов	Знает: основные виды рекламно-сувенирной продукции; материалы и технологии изготовления рекламно-сувенирной продукции; особенности брендинга сувенирной продукции; технологии нанесения фирменной графики на различные материалы Умеет: проектировать и конструировать плоские и объемные объекты рекламно-сувенирной продукции с учетом материалов для изготовления; проектировать креативные нестандартные форматы сувенирной продукции Имеет практический опыт: создания цифровых макетов и оригиналов макетов рекламно-сувенирной продукции для конкретного заказчика

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Материалы и технологии в дизайне, Эргономика и инженерная психология	Проектирование комплексных визуальных систем, Графический дизайн и арт

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Эргономика и инженерная психология	Знает: принципы и методы работы современных информационных систем и их применение в инженерной психологии и эргономике, алгоритмы обработки и анализа данных, используемые в исследовании человеческих реакций и взаимодействий с системой, современные подходы к разработке и тестированию интерфейсов систем «человек—машина» Умеет: использовать специальные программные комплексы для моделирования ситуаций взаимодействия человека с машиной, формировать стратегию профилактики стрессовых состояний и снижения утомляемости операторского состава, создавать прототипы (проекты) промышленных изделий и оценивать их удобство и функциональность с точки зрения эргономики Имеет практический опыт: в области конструирования удобных рабочих места и стендов с учётом анатомических и физиологических особенностей работников
Материалы и технологии в дизайне	Знает: общие сведения о строении материалов; различные виды материалов и их свойства; проблемы выбора материала Умеет: выбирать из всего многообразия материалов наиболее выгодный, надежный, качественный материал для изготовления различных художественно-промышленных объектов Имеет практический опыт: проведения оценки возможности и целесообразности использования материала для художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий изготовления

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 42,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		6

Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	101,5	101,5
Технологии в сфере полиграфического производства. Выбор темы доклада, составление плана выступления, создание и защита презентации.	20	20
Технологии нанесения изображения на промышленные изделия. Выбор темы доклада, составление плана, создание презентации.	31	31
Особенности предпечатной подготовки макета для цифровой печати.	30	30
Подготовка к семинар "История печатного дела в России и Европе. "	20,5	20.5
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Цель и задачи дисциплины, ее роль в учебном процессе. Понятийно-терминологический аппарат. Виды сувенирной продукции. История развития печатного дела в России и Европе.	6	4	2	0
2	Технологии нанесения изображения на промышленные изделия.	12	6	6	0
3	Технологии в сфере полиграфического производства.	10	4	6	0
4	Особенности предпечатной подготовки макета для цифровой печати.	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение. Понятийно-терминологический аппарат. Виды сувенирной продукции.	2
2	1	История развития печатного дела в России и Европе.	2
3	2	Технологии нанесения изображения на промышленные изделия: тампопечать, лазерная гравировка, флексопечать.	2
4	2	Технологии нанесения изображения на промышленные изделия: прямая печать, деколь, тиснение, вышивка.	2
5	2	Технологии нанесения изображения на промышленные изделия: термотрансфер, шелкография, наклейки, механическая гравировка.	2
6	3	Технологии в сфере полиграфического производства: особенности и способы глубокой печати и офсетной печати.	2
7	3	Технологии в сфере полиграфического производства: флексография, шелкография и цифровая печать.	2

8	4	Особенности предпечатной подготовки макета для цифровой печати.	2
---	---	---	---

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Семинар "История печатного дела в России и Европе. "	2
2	2	Доклады и презентации по теме "Технологии нанесения изображения на промышленные изделия".	2
3	2	Доклады и презентации по теме "Технологии нанесения изображения на промышленные изделия".	2
4	2	Доклады и презентации по теме "Технологии нанесения изображения на промышленные изделия".	2
5	3	Закрепление теоретических знаний на практике. Доклады и презентации по теме "Технологии в сфере полиграфического производства".	2
6	3	Закрепление теоретических знаний на практике. Доклады и презентации по теме "Технологии в сфере полиграфического производства".	2
7	3	Закрепление теоретических знаний на практике. Доклады и презентации по теме "Технологии в сфере полиграфического производства".	2
8	4	Закрепление теоретических знаний на практике. Провести предпечатную подготовки макета для цифровой печати.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Технологии в сфере полиграфического производства. Выбор темы доклада, составление плана выступления, создание и защита презентации.	Хембри, Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы [Текст] Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. илл. стр.9, глава 3 Размещение материала на странице стр. 63-83 Давыдова, О. В. Шрифтовые композиции [Текст] метод. указания к курсовой работе О. В. Давыдова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Архитектура ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 18, [1] с. ил. электрон. версия стр. 10-16	6	20
Технологии нанесения изображения на промышленные изделия. Выбор темы доклада, составление плана, создание презентации.	Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 44,	6	31

	[2] с. ил. электрон. версия стр. 15-25 Хембри, Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы [Текст] Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. ил. стр.9, глава 2 Работа над проектом стр. 39-61		
Особенности предпечатной подготовки макета для цифровой печати.	Хембри, Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы [Текст] Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. ил. стр.9, глава 4 Будни дизайнера стр. 85-111	6	30
Подготовка к семинар "История печатного дела в России и Европе. "	Хембри, Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы [Текст] Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. ил. стр.9, глава 1 Дизайн как средство коммуникации стр. 11-38	6	20,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	6	Текущий контроль	Виды сувенирной продукции. История развития печатного дела в России и Европе.	1	5	Подготовка и проведение семинара. Критерии начисления баллов: – задание выполнено верно – 5 баллов; – задание выполнено верно, но имеются недочеты, не влияющие на конечный результат – 4 баллов; – задание выполнено верно, есть замечания – 3 баллов; – есть серьезные замечания, ход выполнения не верен – 2 балла; – работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов.	экзамен
2	6	Текущий контроль	Технологии нанесения изображения на промышленные изделия.	1	5	Выбор темы доклада, составление плана, создание презентации. Критерии начисления баллов: – задание выполнено верно – 5 баллов;	экзамен

						– задание выполнено верно, но имеются недочеты, не влияющие на конечный результат – 4 баллов; – задание выполнено верно, есть замечания – 3 баллов; – есть серьезные замечания, ход выполнения не верен – 2 балла; – работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов.	
3	6	Текущий контроль	Технологии в сфере полиграфического производства.	1	5	Выбор темы доклада, составление плана выступления, создание и защита презентации. Критерии начисления баллов: – задание выполнено верно – 5 баллов; – задание выполнено верно, но имеются недочеты, не влияющие на конечный результат – 4 баллов; – задание выполнено верно, есть замечания – 3 баллов; – есть серьезные замечания, ход выполнения не верен – 2 балла; – работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов.	экзамен
4	6	Текущий контроль	Особенности предпечатной подготовки макета для цифровой печати.	1	5	Закрепление теоретических знаний на практике. Провести предпечатную подготовки макета для цифровой печати. Критерии начисления баллов: – задание выполнено верно – 5 баллов; – задание выполнено верно, но имеются недочеты, не влияющие на конечный результат – 4 баллов; – задание выполнено верно, есть замечания – 3 баллов; – есть серьезные замечания, ход выполнения не верен – 2 балла; – работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов.	экзамен
5	6	Промежуточная аттестация	Разработка проекта дизайна сувенирной продукции для бренда ЮУрГУ с описанием технологии нанесения.	-	5	Приведен в приложении	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Процедура проведения экзамена является необязательной. Оценка за курс набирается суммой баллов за все задания,	В соответствии с пп. 2.5, 2.6

	выполненные в контрольных точках. В случае несогласия с оценкой студент может ответить на теоретические вопросы преподавателя. Критерии начисления баллов за теоретические вопросы: – ответы на вопросы даны верно и исчерпывающе – 5 баллов; – ответы на вопросы даны верно, но имеются недочеты – 4 баллов; – ответы на вопросы даны в целом верно, но есть замечания – 3 балла; – ответы на половину вопросов даны не верно и есть существенные замечания – 2 балла; – ответы на вопросы даны не верно – 0 баллов.	Положения
--	---	-----------

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-5	Знает: основные виды рекламно-сувенирной продукции; материалы и технологии изготовления рекламно-сувенирной продукции; особенности брендинга сувенирной продукции; технологии нанесения фирменной графики на различные материалы	+	+	+	+	+
ПК-5	Умеет: проектировать и конструировать плоские и объемные объекты рекламно-сувенирной продукции с учетом материалов для изготовления; проектировать креативные нестандартные форматы сувенирной продукции	+		+	+	+
ПК-5	Имеет практический опыт: создания цифровых макетов и оригиналов макетов рекламно-сувенирной продукции для конкретного заказчика	+		+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

- Хембри, Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы [Текст] Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. илл.

б) дополнительная литература:

- Устин, В. Б. Художественное проектирование интерьеров [Текст] учеб. пособие для вузов В. Б. Устин. - М.: АСТ и др., 2010. - 288 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

- Давыдова, О. В. Шрифтовые композиции [Текст] метод. указания к курсовой работе О. В. Давыдова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Архитектура ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 18, [1] с. ил. электрон. версия

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

- Давыдова, О. В. Шрифтовые композиции [Текст] метод. указания к курсовой работе О. В. Давыдова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Архитектура ;

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронный каталог ЮУрГУ	Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 44, [2] с. ил. электрон. версия https://lib.susu.ru/

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Не предусмотрено