ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Третьякова Т. Н.
Пользователь: tretiakovatn
Дата подписания: 18.05.2023

Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.07 Экономический анализ и оценка туристских территорий
для направления 43.04.02 Туризм
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Третьякова Т. Н.
Пользователь: tretiakovatn
Дата подписания: 18.05.2023

Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Довгалюк И. М.
Пользователь: dovgaliukim
Дата подписания: 17.05.2023

И. М. Довгалюк

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является получение знаний по успешному применению современных методик экономической оценки и определения перспектив развития туристских территорий. Задачи: - получение системного представления об экономических аспектах конкурентоспособности территорий, подходах к оценке ресурсов развития туризма региона, об оценке ресурсного потенциала территорий; - расширение знаний и практики применения методов оценки ресурсов развития туризма региона, оценки экономического потенциала туристской территории; - формирование навыков планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования; - овладение современными методами оценки эффективности проектов и их практическому применению.

Краткое содержание дисциплины

Методические основы экономической оценки ресурсов развития туризма региона. Анализ и оценка туристского потенциала территории: экономический аспект. Конкурентоспособность туристской дестинации. Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка. Экономическая оценка проектов, направленных на развитие туристских территорий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает: экономические аспекты конкурентоспособности территорий Умеет: на основе описания эконо-мических процессов и явле-ний анализировать отдельные показатели состояния и развития региона Имеет практический опыт: анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа
ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей	Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона
ПК-4 способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	Знает: теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов Умеет: разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия

	Имеет практический опыт: составления прогнозов и планов туристской деятельности
ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	Знает: понятие экономического потенциала туристской территории Умеет: рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории Имеет практический опыт: использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.09 Современные проблемы науки туристской индустрии, 1.Ф.05 Теория и методология рекреационной географии	1.Ф.02 Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов, ФД.02 Организация спортивно-оздоровительного туризма, 1.Ф.03 Методология туристского моделирования и проектирования, 1.Ф.06 Геоинформационные системы, 1.Ф.04 Устойчивое развитие туризма

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.05 Теория и методология рекреационной географии	Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, рекреационную методику оценки территорий в соот-ветствии с географическими особенностями местности, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, давать оценку рекреационного потенциала территории, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий, использования современных методов

	исследований в рекреационной географии
1.Ф.09 Современные проблемы науки туристской индустрии	Знает: основные направления научных исследований в области управления и стратегического развития туристских предприятий, основные принципы разработки маркетинговой концепции туристских предприятий с использованием информационно-коммуникативных средств, современные направления научных исследований в области технологических инноваций и информационно-коммуникативных технологий обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма, современные концепции научных исследований различного уровня в сфере туризма Умеет: обосновать стратегию развития туристских предприятий на основе современных научных достижений, анализировать информацию о маркетинговой среде туристского региона с использованием современных методов науки туриндустрии, подбирать маркетинговые инструменты внедрения технологических и информационно-коммуникативных инноваций на основе достижений современной науки, обосновывать актуальность концептуальных научных исследований и публикаций в сфере туризма Имеет практический опыт: оценки эффективности управленческих решений и стратегических планов развития туристских предприятий, опираясь на современные научные достижения, оценки конкурентоспособности туристских предприятий/территории на основе современных научных методов, использования маркетинговых инструментов продвижения объектов сферы туризма на основе современных научных достижений в области технологических и информационно-коммуникативных инноваций, научного обоснования актуальности исследования и концепции стратегического развития туризма на различных уровнях управления

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Аудиторные занятия:	32	32
Лекции (Л)	16	16

Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	35,75	35,75
Подготовка к практическому занятию 1,2	4	4
Подготовка к практическому занятию 7, 8	10	10
Подготовка к итоговому тестированию	7,75	7.75
Подготовка к практическим занятиям 5,6	10	10
Подготовка к практическим занятиям 3,4	4	4
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Методические основы экономической оценки ресурсов развития туризма региона	8	4	4	0
2	Анализ и оценка туристского потенциала территории: экономический аспект	10	6	4	0
3	Конкурентоспособность туристской дестинации: экономические аспекты	6	2	4	0
4	Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка	6	2	4	0
5	Экономическая оценка инвестиционных проектов, направленных на развитие туристских территорий	2	2	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Туристская территория как вид комплексного туристского ресурса. Туристское пространство. Туристская территория. Туристский регион: понятие, признаки и цикл развития. Система показателей социально-экономического развития региона. Стратегии развития туристских территорий с учетом региональных особенностей. Туристский паспорт территории.	2
2	1	Методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона. Виды туристских ресурсов. Социально-экономические ресурсы туризма. Количественные методы оценки. Качественные методы оценки. Экономическая оценка туристских ресурсов.	2
3	2	Понятие экономического потенциала туристской территории: структура и основные компоненты экономического потенциала регионального туристского комплекса; стратегический потенциал развития туристско-рекреационной сферы региона; показатели оценки величины и эффективности туристского потенциала территории.	2
4	2	Анализ и оценка туристского потенциала территории: экономический аспект: факторы внутреннего и внешнего характера; типы оценок (функционально-технологический тип оценки, медико-биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, экономический тип оценки); сущность и	2

		особенности экономической эффективности в туризме.	
5	2	Комплексные методики оценки туристского потенциала. Оценка экономического эффекта от расходов посетителей национальных парков и иных туристских территорий. Характеристика показателей экономической эффективности реализации потенциала туристской отрасли. Характеристика показателей бюджетной эффективности реализации потенциала туристской отрасли.	2
6	3	Конкурентоспособность туристской территории и анализ конкурентных преимуществ. Экономические аспекты конкурентоспособности территоий. Классификация конкурентных преимуществ туристской дестинации. Методология комплексной оценки реально достижимой конкурентоспособности туристских дестинаций. Индекс конкурентоспособности туристской дестинации	2
7	4	Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка. Место и роль прогнозирования в социально-экономических исследованиях, соотношение прогнозирования, планирования и управления. Прогнозирование как элемент процесса принятия решений. Сущность прогнозов, общая характеристика прогнозов и их особенности. Понятия «объект» и «прогнозный фон». Система планов на предприятии туриндустрии и их взаимосвязь. Принципы, методы, виды планирования и прогнозирования. Индикативное планирование в туризме. Стратегическое планирование в туризме. Бизнес-планирование в туризме.	2
8	5	Экономическая оценка туристских проектов. Инвестиции в туризм, их экономическая сущность и виды. Инвестиционные проекты в туризме и принципы их оценки Основные принципы оценки инвестиционной привлекательности проектов в туризме.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Семинар 1. Методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона (доклады с презентацией).	2
2	1	Описание и оценка ресурсов развития туризма выбранного региона и составление матрицы экономических ресурсов развития туризма. Оценка значимости критериев для организаторов туристской деятельности и для потребителей (выполнение практического задания 1).	2
3	2	Семинар 2. Экономический потенциал туристской территории: составляющие понятия, структура и основные компоненты, показатели (доклады с презентацией).	2
4	2	Расчет показателей экономического потенциала туристской территории (решение задач).	2
5	3	Семинар 3. Экономические аспекты конкурентоспособности территорий: конкурентоспособность туристской территории как экономическая категория, процесс формирования конкурентоспособности туристской территории, варианты развития туристской привлекательности и конкурентоспособности, модель формирования реально достижимой конкурентоспособности туристской территории, индекс конкурентоспособности. Показатели экономического развития территории: характеристика, методика расчета (доклады с презентацией).	2
6	3	Оценка конкурентоспособности (привлекательности) туристской территории (выполнение практического задания).	2
7	4	Семинар 4. Теоретические основы организации планирования и	2

		прогнозирования в условиях рынка (доклады с презентацией).	
8	4	Составление прогнозов и планов туристской деятельности по результатам SWOT-анализа (выполнение практического задания).	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическому занятию 1,2	Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург: ОГУ, 2016. — С. 24-40.	2	4
Подготовка к практическому занятию 7, 8	Организация и управление туристской деятельностью : учебное пособие / Г. А. Гомилевская, Т. М. Бойцова, И. Н. Толстых [и др.]. — Владивосток : ВГУЭС, 2019. — С.35-53. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова, Л. А. Васильева. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2014. — С. 182-257. Ершова, Н. А. Технологии планирования и прогнозирования развития территориальных систем : 2019-08-23 / Н. А. Ершова, С. Н. Павлов. — Москва : РГУП, 2018. — С.13-27. Бизнес-планирование: учебное пособие / Л.А. Баев, М.Г. Литке; под ред. Л.А. Баева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017 – 70 с.	2	10
Подготовка к итоговому тестированию	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова, Л. А. Васильева. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2014. — 280 с. — ISBN 978-5-394-02073-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/56369 Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 102 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Лань :	2	7,75

	электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/98045 Катровский, Ю.А. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СПЕЦИФИКИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ НА ЭКНОМИКУ И УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ / Ю.А. Катровский, О.А. Соковец // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2019. — № 2. — С. 39-41. — ISSN 2412-5318. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/311573 Ершова, Н. А. Технологии планирования и прогнозирования развития территориальных систем : 2019-08-23 / Н. А. Ершова, С. Н. Павлов. — Москва : РГУП, 2018. — 32 с. — ISBN 978-5-93916-715-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/123094 Болодурина, М. П. Интеллектуализация формирования и оценки инвестиционной привлекательности субъектов экономики : монография / М. П. Болодурина. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 165 с. — ISBN 978-5-7410-2142-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/159833		
Подготовка к практическим занятиям 5,6	Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва : Финансовый университет, 2014. — С.133-137. Болодурина, М. П. Интеллектуализация формирования и оценки инвестиционной привлекательности субъектов экономики : монография / М. П. Болодурина. — Оренбург : ОГУ, 2018. — С. 85-100. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — С. 119-159.	2	10
Подготовка к практическим занятиям 3,4	Болодурина, М. П. Интеллектуализация формирования и оценки инвестиционной привлекательности субъектов экономики : монография / М. П. Болодурина. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 165 с. — С.75-85. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург: ОГУ, 2016. — С. 24-40.	2	4

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мест	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	2	Текущий контроль	Семинар №1 «Методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона» 1. Соотнесение понятий «ресурсы развития туризма региона» и «туристские ресурсы». 2. Шесть блоков социально-экономических ресурсов туризма: характеристика, методики расчета. 3. Количественные методы оценки ресурсов развития туризма 4. Качественные методы оценки ресурсов развития туризма 5. Параметры оценки объекта по блокам «природные условия и ресурсы», «культурно-исторические ресурсы», «обеспеченность туристской инфраструктуры», «информационная обеспеченность туризма», «лимитирующие факторы» и т.д. 6. Метод рентных оценок на основе дифференциальной ренты 7. Показатели экономической эффективности развития туризма в регионе: характеристика, методики расчета. 8. Экономические показатели развития	5	5	5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны. 4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы. 3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; невнятно	зачет

			туризма: показатели, характеризующие объем туристского потока. 9. Экономические показатели развития туризма: показатели развития инфраструктуры (материальной базы). 10. Экономические показатели развития туризма: показатели финансово-экономической деятельности туристского предприятия. 11. Общие показатели социально-экономического развития: индекс развития человеческого потенциала, интегральный показатель социального развития. 12. Показатели туристского спроса и предложения 13. Экономические показатели развития туризма: показатели характризующие состояние международного туризма.			отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров. 2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют 0 баллов: доклад не подготовлен.	
2	2	Текущий контроль	Практическое задание-1. Описание и оценка ресурсов развития туризма выбранного региона и составление матрицы экономических ресурсов развития туризма. Оценка значимости критериев для организаторов туристской деятельности и для потребителей.	20	10	Максимальный балл – 10 Практическая работа включает 5 заданий. Максимальная оценка каждого задания (в баллах) следующая: 1 задание – 1 балл (географическое положение туристской территории представлено на карте с указанием картографических данных, политико-административный состав описан); 2 задание – 2 балла (дана характеристика природно-рекреационным ресурсам территории и культурно-историческим ресурсам); 3 задание – 2 балла (охарактеризованы социально-экономические ресурсы туризма); 4 задание – 4 балл (составлена матрица экономических ресурсов развития туризма. определена значимости критериев и для организаторов туристской деятельности, и для	зачет

						потребителей); 5 задание – 2 балла (описана пространственная организация туристской деятельности)	
3	2	Текущий контроль	Семинар 2. «Экономический потенциал туристской территории» 1. Составляющие понятия «экономический потенциал туристской территории». 2. Стратегический потенциал развития туристско-рекреационной сферы региона 3. Структура и основные компоненты экономического потенциала регионального туристского комплекса. 4. Классификация методик оценки экономического потенциала туристской территории. 5. Составляющие экономического потенциала регионального туристического комплекса: культурно-исторический потенциал. 6. Составляющие экономического потенциала регионального туристического комплекса: природно-ресурсный потенциал. 7. Производственный потенциал туристской территории 8. Трудовой потенциал туристской территории 9. Финансово-инвестиционный потенциал туристской территории. 10. Нематериальная составляющая величины экономического потенциала комплекса. 11. Показатели экономического	5	5	5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны. 4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы. 3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; невнятно отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров.	зачет

			потенциала туристской территории. 12. Основные направления развития сферы туризма в выбранном регионе.			2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют 0 баллов: доклад не подготовлен.	
4	2	Текущий контроль	Задание 2. Расчет показателей экономического потенциала туристской территории	20	10	Практическая работа включает 6 заданий. Максимальная оценка каждого задания (в баллах) следующая: 1 задание – 3 балла (по одному баллу за группу факторов) 2 задание – 1 балл (задача решена верно); 3 задание – 1 балл (задача решена верно ; 4 задание – 1 балл (задача решена верно; 5 задание – 1 балл(задача решена верно ; 6 задание – 3 балла (по одному баллу за каждый уровень управления)	зачет
5	2	Текущий контроль	Семинар «Экономические аспекты конкурентоспособности территорий» 1. Конкурентоспособность туристской территории как экономическая категория. 2. Определение понятия «конкурентоспособность» на микроуровне 3. Определение понятия «конкурентоспособность» на мезоуровне 4. Определение понятия «конкурентоспособность» на макроуровне. 5. Потребительская привлекательность туристской дестинации 6. Процесс формирования конкурентоспособности туристской дестинации 7.	5	5	5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны. 4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников,	зачет

			Классификация конкурентных преимуществ. 8. Варианты развития туристской привлекательности и конкурентоспособности дестинации. 9. Модель формирования реально достижимой конкурентоспособности туристской дестинации 10. Определения интегрального показателя (индекса) оценки реально достижимой конкурентоспособности туристской дестинации. 11. Коэффициент эффективности экономической деятельности туристской дестинации (формула расчета и экономический смысл). 12. Индекс конкурентоспособности туристской дестинации (методика сегментации). 13. Показатели экономического развития территории: характеристика, методика расчета.			дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы. 3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; невнятно отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров. 2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют 0 баллов: доклад не подготовлен.	
6	2	Текущий контроль	Задание 3. Анализ отдельных показателей экономического развития территорий. Системный и ситуационный анализ (SWOT-анализ).	20	10	9-10 баллов – все 3 задания выполнены полностью. Нет ошибок в решении задач. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющихся следствием незнания или непонимания учебного материала. Студент показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. 7-8 баллов – задание выполнено	зачет

						полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания: - решено 2 задания из 3; –студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация). 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания: - решено 1 задание из 3; – студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей; - студент не верно оценивает динамику изменения показателей; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; – практическая работа не сдается своевременно в указанный срок. 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания. 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
7	2	Текущий контроль	Семинар 4 «Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка». 1. Прогнозирование как элемент процесса принятия решений. Определение понятий «прогноз», «план», «мероприятие», «программа»,	5	5	5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно	зачет

			«концепция». Функции прогнозов в туристской деятельности, виды прогнозов. 2. Принципы и методы планирования, виды планов. 3. Индикативное планирование: система показателей (индикаторов, характеризующих состояние и развитие туризма. 4. Стратегическое планирование в туризме. 5. SWOT- анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения. 6. STEP – анализ, PEST-анализ 7. ESFAS – анализ 8. SMART-принцип и анализ разрывов 9. Управленческий анализ 10. Бизнес-планирование в туризме: структура бизнес-плана, особенности бизнес-планирования в туризме. 11. Внутрифирменное планирование в туризме			представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны. 4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы. 3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; невнятно отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров. 2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют 0 баллов: доклад не подготовлен	
8	2	Текущий контроль	Задание 4 По результатам SWOT-анализа	20	10	9-10 баллов – все задания выполнены полностью. Нет	зачет

			разработать (Практическое задание 3). В1. Стратегический план развития туристской территории разработать: В2. Бизнес-план туристского предприятия с расчетом плановых основных экономических показателей хозяйственной деятельности туристских предприятий предприятия. Включить в бизнес-план расчет показателей эффективности (инвестиционного) проекта туристского предприятия В3. Внутрифирменный план туристского предприятия.			ошибок в разработанных планах. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющихся следствием незнания или непонимания учебного материала. Студент показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. 7-8 баллов – задание выполнено полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания: –студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация). 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания: – студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей; - студент не верно оценивает динамику изменения показателей; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация); – при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; – практическая работа не сдается своевременно в указанный срок. 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания. 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
9	2	Проме-	Итоговое тестирование	-	10	9-10 баллов – 85-100%	зачет

		жуточная аттестация				правильных ответов в тесте 7-8 баллов – 75-84% 5-6 баллов – 60-74% 1-4 балла – 0-59% 0 баллов – тест не пройден	

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Итоговое тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК-1	Знает: экономические аспекты конкурентоспособности территорий					+				+
ПК-1	Умеет: на основе описания эконо-мических процессов и явле-ний анализировать отдельные показатели состояния и развития региона						+		+	
ПК-1	Имеет практический опыт: анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа						+		+	
ПК-2	Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона	+								+
ПК-2	Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона		+							
ПК-2	Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона		+							
ПК-4	Знает: теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов							+		+
ПК-4	Умеет: разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия								+	
ПК-4	Имеет практический опыт: составления прогнозов и планов туристской деятельности								+	
ПК-6	Знает: понятие экономического потенциала туристской территории			+						+
ПК-6	Умеет: рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории				+					
ПК-6	Имеет практический опыт: использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления				+					

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Текст] учебное пособие М. В. Виноградова и др. - М.: Дашков и К, 2008. - 281 с. ил.
2. Бизнес-планирование [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик и др.; под ред. В. М. Попова и др. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 814, [1] с.
3. Любанова, Т. П. Стратегическое планирование на предприятии [Текст] учеб. пособие для вузов Т. П. Любанова, Л. В. Мясоедова, Ю. А. Олейникова. - М.: Экспертное бюро: Приор, 2001. - 266, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические рекомендации по подготовке доклада

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические рекомендации по подготовке доклада

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова, Л. А. Васильева. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2014. — 280 с. — ISBN 978-5-394-02073-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/56369
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ершова, Н. А. Технологии планирования и прогнозирования развития территориальных систем : 2019-08-23 / Н. А. Ершова, С. Н. Павлов. — Москва : РГУП, 2018. — 32 с. — ISBN 978-5-93916-715-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/123094
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Организация и управление туристской деятельностью : учебное пособие / Г. А. Гомилевская, Т. М. Бойцова, И. Н. Толстых [и др.]. — Владивосток : ВГУЭС, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-9736-0566-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/161448
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Болодурина, М. П. Интеллектуализация формирования и оценки инвестиционной привлекательности субъектов экономики : монография / М. П. Болодурина. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 165 с. — ISBN 978-5-7410-2142-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/159833
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система	Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-

		издательства Лань	4365-0137-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/151979
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 194 с. — ISBN 978-5-7996-1098-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/98753
7	Журналы	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Катровский, Ю.А. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СПЕЦИФИКИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ НА ЭКНОМИКУ И УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ / Ю.А. Катровский, О.А. Соковец // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2019. — № 2. — С. 39-41. — ISSN 2412-5318. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/journal/issue/311573
8	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 102 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/98045

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Project(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	303 (6)	компьютеры, мультимедийное оборудование
Лекции	303 (6)	компьютеры, мультимедийное оборудование
Зачет,диф.зачет	303 (6)	компьютеры, мультимедийное оборудование