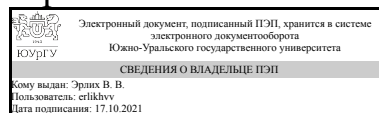


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт спорта, туризма и
сервиса



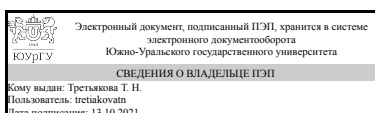
В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.25 Основы туризма
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

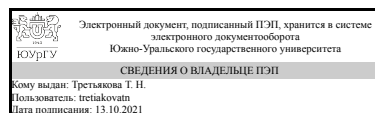
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

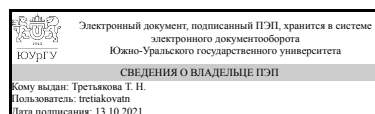
Разработчик программы,
д.пед.н., проф., заведующий
кафедрой



Т. Н. Третьякова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины-знакомство будущих работников туриндустрии с основами туризма, как сферы будущей профессиональной деятельности, обладающих теоретическими и практическими знаниями по основам туристской деятельности, принципу действия и сервисному обеспечению туристской деятельности и социально-культурного сервиса в туризме, знание и владение основными терминами и понятиями в области туризма и прикладным характером его социально-культурной сферы

Задачи дисциплины-ознакомить с составными частями туризма; дать общее представление о направлениях развития туризма в России и за рубежом; ознакомить с особенностями маркетинга и менеджмента в туризме; дать общие представления о туризме как производственной системе не-производственной сферы услуг; дать представления об инфраструктуре туризма; дать представления о туризме как отрасли экономики

Краткое содержание дисциплины

Основные категории и понятийное поле туризма. Туризм как производственная система и отрасль экономики. Концептуальные рамки туризма. Потенциал туризма. Пространственная организация туризма. Туристская индустрия и ее структура. Туроператорская и турагентская деятельность. Туристский продукт. Регулирование туризма. Рынок Международного туризма. Рынок Российского туризма. Рынок регионального туризма.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: структуру туристской индустрии, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма Умеет: применять методы обработки и интерпретации информации в туристской деятельности Имеет практический опыт: создания туристских программ в условиях региона
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: специфику туризма как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин,	Перечень последующих дисциплин,
------------------------------------	---------------------------------

видов работ учебного плана	видов работ
Нет	1.О.17 Туристско-рекреационное проектирование, 1.О.29 Управление качеством, 1.О.03 История, 1.О.30 Основы медицинских знаний, 1.О.27 Психология, 1.О.32 Мировая культура и искусство, 1.О.16 Сервисология, 1.О.19 Менеджмент, 1.О.31 Историко-культурное наследие региона, 1.О.04 Философия, 1.О.18 Системы бронирования и резервирования, 1.О.14 Культурология, Учебная практика, ознакомительная практика (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 18,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	89,75	89,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка к зачету	9,75	9.75
Самостоятельный просмотр иелесериала "Туристы"	24	24
Подготовка к практическим занятиям	36	36
Выполнение СРС (регулирование тур.деятельности), (туроператорская и турагентская деятельность)	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Туризм как производственная система	2	1	1	0
2	Структура индустрии туризма	4	3	1	0
3	Туризм как отрасль экономики	6	4	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол- во часов
1	1	Основные категории и концептуальные рамки туризма. Потенциал туризма и его производственная сущность. Регулирование туристской деятельности. Пространственная организация туризма.	1
2	2	Туроператорская и турагентская деятельность. Безопасность туризма	1
3	2	Индустрия перевозок. Индустрия размещения. Индустрия питания. Индустрия отдыха и развлечений. Экскурсионная деятельность	1
4	2	Экскурсионная деятельность	1
5	3	Туристский продукт. Менеджмент и маркетинг в туризме	1
6	3	Реклама в туризме	1
7	3	Процедура ценообразования турпродукта	1
8	3	Рынок международного, российского и регионального туризма	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол- во часов
1	1	Просмотр фильма Игоря Ольховского «Поиски Шантарского лета» и ответить на вопросы теста	1
2	2	Изучение туристско-рекреационного потенциала для разработки программ туристского обслуживания. Изучить туристские ресурсы региона, выбрать культурно-исторические центры и экскурсионные объекты для составления программы туристского обслуживания. Изучить состояние экскурсионных объектов и экскурсионных программ в культурно-исторических и туристских центрах, Выбрать экскурсионные объекты, составить экскурсионную программу, включающую посещение экскурсионных объектов, составить тематику и обосновать выбор тем трансферов, исходя из особенностей историко-культурного наследия региона. Изучить состояние индустрии размещения в регионе проектирования (на основе Росстата). Проанализировать динамику развития и загрузки средств размещения и курортных предприятий. Составить таблицы excel и выполнить графическое представление материалов, сделать анализ. Изучить состояние индустрии питания по проектируемому маршруту (меню, цены, расположение, вместимость). Изучить состояние объектов отдыха и досуга. Изучить историко-культурный и природный потенциал и разработать досуговую или анимационную программу в рамках проектируемого тура, включив данное мероприятие в программу тура. Подготовить презентацию	1
3	3	Реклама в туризме. На основе туристских ресурсов региона и программы туристского обслуживания разработать рекламный продукт (иллюстрированную программу, или буклет по туру. Процедура ценообразования турпродукта. На основе изучения стоимости услуг питания, размещения, экскурсионного обслуживания составить технико-	1

		экономическое обоснование себестоимости тура.	
4	3	Менеджмент и маркетинг туризма. Проанализировать рынок аналогичных туров. Составить аналитическую таблицу. На основе анализа рынка туристских ресурсов региона проектирования тура, выбора экскурсионных объектов, предприятий питания, размещения, определив формат организации трансфера, составить и обосновать программу тура. Составить нитку маршрута, обосновать вид путешествия, целевой сегмент потребителей. Обобщить результаты. Процедура ценообразования турпродукта. На основе изучения стоимости услуг питания, размещения, экскурсионного обслуживания составить технико-экономическое обоснование себестоимости тура	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс
Подготовка к зачету	1. Кусков, А.С. Основы туризма (Бакалавриат). [Электронный ресурс] / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 396 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53304 — Загл. с экрана. 2. Киреева, Ю.А. Основы туризма. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Советский спорт, 2010. — 108 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53251 — Загл. с экрана. 3. Лекционный материал и материалы из системы ЭЮ
Самостоятельный просмотр видеосериала "Туристы"	YouTube https://www.youtube.com/watch?v=xqpk_u7Zr0&list=PLK2fe6o91MKcv13XnQi9uTuJa7
Подготовка к практическим занятиям	Кусков, А.С. Основы туризма (Бакалавриат). [Электронный ресурс] / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 396 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53304 — Загл. с экрана. Киреева, Ю.А. Основы туризма. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Советский спорт, 2010. — 108 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53251 — Загл. с экрана.
Выполнение СРС (регулирование тур. деятельности), (туроператорская и турагентская деятельность)	Кусков, А.С. Основы туризма (Бакалавриат). [Электронный ресурс] / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 396 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53304 — Загл. с экрана. Киреева, Ю.А. Основы туризма. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Советский спорт, 2010. — 108 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53251 — Загл. с экрана. Лекции и материалы из системы ЭЮ ЮУрГУ

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№	Се-	Вид	Название	Вес	Макс.	Порядок начисления баллов	Учи-
---	-----	-----	----------	-----	-------	---------------------------	------

КМ	местр	контроля	контрольного мероприятия		балл		тыва - ется в ПА
1	1	Текущий контроль	Основные категории и концептуальные рамки туризма.	1	5	Просмотр фильма Игоря Ольховского "Поиски Шантарского лета" о путешествии с Федором Конюховым на о. Святого Ионы. Ответить на вопросы теста по фильму 18-20 баллов-5, 15-17 баллов-4, 12-14 баллов-3 менее 12 баллов 2 не выполнено-0	зачет
2	1	Текущий контроль	ТРР региона	1	5	за каждый выполненный показатель 1 балл 1- природные ресурсы 2- историко-культурный потенциал (события, особенности, архитектурные памятники) 3- религиозно-культурные центры 4- музеи 5- памятники монументального искусства, исторические места в честь каких-то событий, деятелей и т.п.	зачет
3	1	Текущий контроль	Средства размещения региона	1	5	за каждый выполненный показатель 1 балл 1-Название, цель, объект, предмет,задачи-1 балл 2-Таблица EXEL со всеми данными-1 балл 3-Графики по средствам размещения - 1 балл 4-Графики по сан-курю предприятиям-1балл 5-Аналитическая часть на 1 страницу (история, динамика, сравнение)-1 балл	зачет
4	1	Текущий контроль	Питание	1	5	Критерии оценивания 1 – соответствие заданию и структуре представления –1 балл 2 – обоснованность решения – 1 балл 3 – маркетинговое решение – 1 балл 4 – обоснование меню – 1 балл 5 – средний чек – 1 балл	зачет
5	1	Текущий контроль	Туристская анимация	1	5	За каждый правильно выполненный показатель начисляется 1 балл 1-насыщенность анимационной программы-1 балл 2-разнообразие анимационных мероприятий -1 балл 3-учет региональных особенностей (природоведческих, историко-культурных)-1 балл 4-логика анимационных программ-1 балл 5-апробация анимационной программы-1	зачет

						балл	
6	1	Текущий контроль	Реклама	1	5	Критерии оценивания 1 – соответствие программе тура-1 балл 2 – текст, шрифт – 1 балл 3 – цветовая гамма – 1 балл 4 – композиция – 1 балл 5 – практическая значимость – 1 балл	зачет
7	1	Текущий контроль	ПЗ-7-Турпродукт	1	5	Критерии оценивания 1 – полнота представления-1 балл 2 – правильность тайминга – 1 балл 3 – логика построения маршрута – 0,5 балла, нитка маршрута – 0,5 балла 4 – комплексность представления туристских ресурсов региона – 1 балл 5 – логика и завершенность программы – 1 балл	зачет
8	1	Текущий контроль	ТЭО	1	5	Критерии оценивания Выполненное задание оценивается по совокупности расчетов технико-экономических показателей 1 – экскурсионные программы – 1 балл 2 – размещение – 1 балл 3 – питание – 1 балл 4 – транспорт и страховка – 1 балл 5 – соответствие требованиям (расчет по показателям и совокупная себестоимости)-1 балл	зачет
9	1	Текущий контроль	Презентация тура	1	10	Критерии оценивания 1. Качество оформления – 2 балла 2. Программа тура с иллюстрацией объектов, событий – 4 балла 3. Организация питания, размещения, анимационного/культурно-досугового и транспортного обслуживания туристов – 2 балла 4. Расчет себестоимости тура – 2 балл	зачет
10	1	Текущий контроль	ПЗ-8-Туристы	1	5	Просмотр телесериала "Туристы" в течение семестра самостоятельно. В конце семестра ответить на вопросы теста по фильму Критерии оценивания: 18-20 баллов-5, 15-17 баллов-4, 12-14 баллов-3 менее 12 баллов 2 не выполнено-0	зачет
11	1	Текущий контроль	Нормативно-правовые акты в туризме	1	5	Все нормативно-правовые акты (НПА) систематизированы по видам деятельности и представлены в виде таблицы или схемы – 5 Не все виды деятельности или не все НПА представлены в системе -4 Не все виды деятельности и не все НПА представлены в системе-3	зачет

						В системе представлено менее 80% НПА-2 Не выполнено задание-0	
12	1	Промежуточная аттестация	Компьютерное тестирование в компьютерном классе	1	40	Промежуточная аттестация включает компьютерное тестирование. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 40 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 40 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Промежуточная аттестация включает компьютерное тестирование. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 50 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 50 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
УК-1	Знает: структуру туристской индустрии, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма			+	+	+	+						+	+
УК-1	Умеет: применять методы обработки и интерпретации информации в туристской деятельности	+		+	+	+	+			+	+		+	
УК-1	Имеет практический опыт: создания туристских программ в условиях региона				+	+		+	+	+	+			
УК-6	Знает: специфику туризма как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии		+										+	+
УК-6	Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма	+		+	+	+	+		+	+	+		+	
УК-6	Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме	+						+				+	+	

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методические рекомендации по освоению дисциплины

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические рекомендации по освоению дисциплины

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кусков, А. С. Основы туризма (Бакалавриат) : учебное пособие / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. — 4-е, изд. — Москва : , 2015. — 396 с. — ISBN 978-5-406-03873-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/53304 (дата обращения: 05.05.2021).
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Киреева, Ю. А. Основы туризма : учебное пособие / Ю. А. Киреева. — 2-е изд. — Москва : Советский спорт, 2010. — 108 с. — ISBN 978-5-9718-0497-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/53251

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)
2. -Стандартинформ(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника,
-------------	---	--

	ауд.	предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет, диф. зачет	308в (7Р)	Компьютерный класс
Контроль самостоятельной работы	308в (7Р)	Компьютерный класс
Практические занятия и семинары	308в (7Р)	Мультимедийное оборудование (проектор, компьютер, колонки), персональные компьютеры для работы студентов