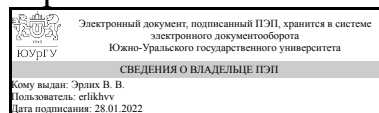


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт спорта, туризма и
сервиса



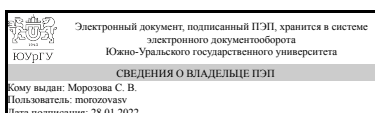
В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.21 Психодиагностика
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Общая психология, психодиагностика и психологическое консультирование

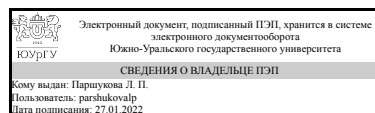
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
к.психол.н., доц.



С. В. Морозова

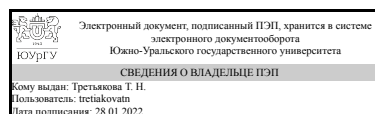
Разработчик программы,
старший преподаватель



Л. П. Паршукова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сориентировать студентов в методах и приемах психодиагностических исследований и сформировать представления о практике психодиагностических исследований индивидуально-психологических особенностей личности потребителя услуг, о способах и приемах их выявления в системе эффективного взаимодействия с потребителем. Задачи курса: 1) познакомиться с теорией и основными методами дисциплины; 2) изучить основные особенности собственной личности и подходы к изучению личности клиента; 3) научиться учитывать собственные психологические качества и особенности окружающих в профессиональном общении; 4) обучиться основам поведенческой диагностики (знание и понимание невербальных языков общения); 5) приобрести опыт анализа индивидуально-психологических особенностей потребителей.

Краткое содержание дисциплины

Общее представление о методах в психологии. Метод и его понятие. Методики психодиагностики. Классификации и краткая характеристика методов психодиагностики. Теоретические аспекты изучения личности потребителя: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя. Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности. Основы психодиагностики потребителя до начала контакта с ним. Поведенческая диагностика вербальных средств общения. Поведенческая диагностика невербальных средств общения. Социально-психологический паспорт личности потребителя. Принципы выделения главных психологических особенностей потребителя. Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспектация (ожидание), эмпатия, общительность. Основные техники и технологии установления контакта с потребителем – партнером по общению.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | Знает: психометрические основы современных методик психологической диагностики Умеет: разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности Имеет практический опыт: проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|--|
| 1.О.27 Психология, 1.О.26 Речевая коммуникация | 1.О.12 Организация туристской деятельности, 1.О.15 Социология, 1.О.19 Менеджмент |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|-----------------------------|--|
| 1.О.27 Психология | <p>Знает: основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека, психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем</p> <p>Умеет: устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности, использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности, развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста</p> |
| 1.О.26 Речевая коммуникация | <p>Знает: особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг, особенности письменной и устной коммуникации</p> <p>Умеет: преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях</p> <p>Имеет практический опыт: ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации, ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ</p> |

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

| | | |
|--------------------|-------------|------------------------------------|
| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
| | | Номер семестра |

| | | |
|--|------|---------|
| | | 3 |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 144 | 144 |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 64 | 64 |
| Лекции (Л) | 32 | 32 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 32 | 32 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 69,5 | 69,5 |
| с применением дистанционных образовательных технологий | 0 | |
| Подготовка к экзамену | 20 | 20 |
| Подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий в электронном учебном курсе по темам дисциплины | 49,5 | 49,5 |
| Консультации и промежуточная аттестация | 10,5 | 10,5 |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | экзамен |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|--|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Общее представление о методах в психологии. Метод и его понятие | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 2 | Методики психодиагностики. Классификации и краткая характеристика методов психодиагностики | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 3 | Теоретические аспекты изучения личности потребителя: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя. | 8 | 4 | 4 | 0 |
| 4 | Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 5 | Основы психодиагностики потребителя до начала контакта с ним | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 6 | Поведенческая диагностика вербальных средств общения | 8 | 4 | 4 | 0 |
| 7 | Поведенческая диагностика невербальных средств общения | 8 | 4 | 4 | 0 |
| 8 | Социально-психологический паспорт личности потребителя. Принципы выделения главных психологических особенностей потребителя | 12 | 6 | 6 | 0 |
| 9 | Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспетация (ожидание), эмпатия, общительность. Основные техники и технологии установления контакта с потребителем – партнером по общению | 12 | 6 | 6 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Метод и его понятие в психологии. Актуальность развития психодиагностики в современной ситуации социального развития. Определение термина "психологическая диагностика". Психодиагностика как наука и психодиагностика как практическая деятельность. Визуальная психодиагностика. Цели и задачи психологической диагностики в различных сферах деятельности (профессиональная; медицинская, производственная, педагогическая, социальная, экспертная и другие.) | 2 |
| 2 | 2 | Методики психодиагностики. Классификация психодиагностических | 2 |

| | | | |
|------|---|---|---|
| | | методик: подходы к классификации, критерии классификации. Характеристика видов психодиагностических методов и методик, используемых в современной психодиагностической практике. Тесты. Определение понятия тест. Анкеты, личностные опросники. Проективные методы. Психофизиологические методы. Метод наблюдения в естественном эксперименте. Метод обучающего эксперимента. Контент-анализ. Биографические методы. Краткая характеристика методов психодиагностики. Основные психометрические характеристики теста: стандартизация, валидность, надежность. | |
| 3,4 | 3 | Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя. Теоретические аспекты изучения мотивации личности потребителя. Основные теоретико-методологические подходы к исследованию мотивационной сферы потребителя как основы психодиагностической процедуры. Основные методы исследования мотивационной сферы. Виды потребностей и способы их исследования. Виды мотивов человека. Цели, их определение | 4 |
| 5 | 4 | Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности. Психоаналитические подходы к исследованию личности. Личность в контексте динамической теории поля К. Левина. Личность в контексте теорий гуманистической психологии (Роджерс К., Олпорт Г., Маслоу А. и др.). Личность в контексте теорий черт, акцентуаций, психологических типов (Кречмер Э., Шнейдер К., Юнг К., Леонгард К., Лазурский А.Ф., Ганнушкин П.Б. и др.). | 2 |
| 6 | 5 | Основы психодиагностики потребителя до начала контакта с ним. Изучение психологического запроса потребителя. Теоретические основы исследования личности потребителя. Подбор приемов и методов изучения личности потребителя. | 2 |
| 7,8 | 6 | Поведенческая диагностика вербальных средств общения. Основные характеристики процесса общения. Общение как коммуникативная функция. Общение как средство передачи информации. Характеристика внешней и внутренней речи. Общение как активная форма передачи информации. Психологические и социальные барьеры при общении | 4 |
| 9,10 | 7 | Поведенческая диагностика невербальных средств общения. Интерактивная сторона общения. Способы невербальной коммуникации (мимика, жесты, тембр голоса, темп речи и т.д.). Перцептивная сторона общения. Характеристика основных паттернов при восприятии личности (глазодвигательные паттерны, слова, предикаты, позы тела, движение рук и т.д.). | 4 |
| 11 | 8 | Социально-психологический паспорт личности потребителя. Индивидуально-психологические особенности потребителя. Типология потребителей. Стратегии поведения потребителей в ситуации взаимодействия. Эмоциональная, когнитивная и поведенческая характеристики установок потребителя. Акцентуированные особенности потребителя. Принципы выделения главных психологических особенностей потребителя. | 2 |
| 12 | 8 | Метод наблюдения. Эффект фасада. Варианты естественного наблюдения в социальной психологии. Длительность и объекты метода наблюдения. Психологические феномены, подлежащие наблюдению. Вспомогательные средства метода наблюдения. Субъективность метода наблюдения и его коррекция. | 2 |
| 13 | 8 | Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспетация (ожидание), эмпатия, общительность. Опросниковый метод, опросники, ориентированные на "критерий" (опросник Айзенка, шкала Спилбергера и др.) Личностные опросники как разновидность субъективного психодиагностического подхода. Классификация опросников: личностные, типологические, опросники мотивов, интересов, ценностей, установок | 2 |

| | | | |
|-------|---|--|---|
| 14 | 9 | Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспектация (ожидание), эмпатия, общительность | 2 |
| 15,16 | 9 | Основные техники и технологии установления контакта с потребителем - партнером по общению. | 4 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Метод и его понятие в психологии. Цель -знакомство с группой, обсуждение понятия психодиагностика, его методов. Форма занятия -обсуждение. | 2 |
| 2 | 2 | Методики психодиагностики Классификации и краткая характеристика методов психодиагностики. Цель-знакомство с понятием «тест», его типами. Форма занятия -выполнение методик и обсуждение их результатов | 2 |
| 3,4 | 3 | Основные методы исследования мотивационной сферы. Виды потребностей и способы их исследования. Виды мотивов человека. Цели, их определение . Цель-экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя. Форма занятия- выполнение методик для определения потребностей и мотивов человека., обсуждение результатов. | 4 |
| 5 | 4 | Совокупность явлений, оставляющих основу психодиагностического поля личности. Цель -знакомство с основными подходами к исследованию личности. Форма занятия. Выступление с докладами. Обсуждение. | 2 |
| 6 | 5 | Основы психодиагностики потребителя до начала контакта с ним. Цель. - знакомство с основами исследования личности потребителя. Форма занятия - ролевые ситуации, психогимнастические упражнения, дискуссия, обсуждение. | 2 |
| 7,8 | 6 | Поведенческая диагностика вербальных средств общения. Цель-знакомство с вербальными средствами общения. Форма занятия-выступления, анализ ролевых ситуаций, обсуждение, психогимнастические упражнения. | 4 |
| 9,10 | 7 | Поведенческая диагностика невербальных средств общения. Цель. Знакомство со спектром невербальных средств общения и определение их значимости при взаимодействии с людьми. Форма занятия. Психогимнастические упражнения, обсуждение. | 4 |
| 11,12,13 | 8 | Социально-психологический паспорт личности потребителя. Принципы выделения главных психологических особенностей потребителя. Цель. - знакомство с диагностикой индивидуально-психологических особенностей потребителя. Форма занятия - выполнение методик, обсуждение результатов. | 6 |
| 14,15,16 | 9 | Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспектация (ожидание), эмпатия, общительность Основные техники и технологии установления контакта с потребителем – партнером по общению. Цель. Знакомство со способами эффективного установления и поддержания контакта с потребителем. Форма занятия. Ролевые игры, обсуждение, психогимнастические упражнения. | 6 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|----------------|--------------------------------|---------|------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием | Семестр | Кол- |

| | разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | | во часов |
|--|--|---|----------|
| Подготовка к экзамену | <p>1. Солонкина, О. В. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме Учеб. пособие для вузов по специальностям сервиса О. В. Солонкина, Д. М. Рамендик. - М.: Академия, 2004. - 221, [1] с. ил. 2. Немов, Р. С. Психология [Текст] Кн. 3 Психодиагностика : Введение в научное психологическое исследование с элементами математической статистики учеб. для пед. вузов: в 3 кн. Р. С. Немов. - 4-е изд. - М.: ВЛАДОС, 2007. - 630,[1] с. ил.. Пичугина, И. В. Психодиагностика Текст учеб. пособие для всех форм обучения по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" И. В. Пичугина, Л. А. Казанская ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Миас. фил., Каф. Соц.-гуманит. дисциплины ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 94, [1] с. электрон. версия; 4. Ермакова, О.М. Психодиагностика: Электронное учебное пособие. [Электронный ресурс] / О.М. Ермакова, Т.Г. Кукулите. — Электрон. дан. — СПб. : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 261 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/63834 — Загл. с экрана.</p> | 3 | 20 |
| Подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий в электронном учебном курсе по темам дисциплины | <p>1. Пичугина, И. В. Психодиагностика Текст учеб. пособие для всех форм обучения по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" И. В. Пичугина, Л. А. Казанская ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Миас. фил., Каф. Соц.-гуманит. дисциплины ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 94, [1] с. электрон. версия 2. Ушатиков, А. И. Аудиовизуальная психодиагностика Практикум для сред. и высш. пед. учеб. заведений А. И. Ушатиков, О. Г. Ковалев, В. Н. Борисов. - М.: Academia, 2000. - 103 с. ил. 3. Паршукова, Л. П. Физиогномика: Читай по лицу Л. П. Паршукова, З. А. Шакурова. - 2-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2005. - 250, [1] с. ил. 4. Паршукова, Л. П. Физиогномика Текст учебное пособие для вузов Л. П. Паршукова, В. М. Карлышев, З. А. Шакурова. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 383 с. ил.</p> | 3 | 49,5 |

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|--|-----|------------|---|------------------|
| 1 | 3 | Текущий контроль | Задание 1. Общие сведения о психодиагностике | 1 | 3 | 1. Сформулировано определение, перечислены и описаны принципы психодиагностики - 1 балл 2. Сформулированы цель и назначение - 1 балл 3. Прописана взаимосвязь теоретических и практических вопросов - 1 балл | экзамен |
| 2 | 3 | Текущий контроль | Задание 2. Группы диагностических методик | 1 | 3 | 1. Указаны типы диагностических методик - 1 балл 2. Приведены основные характеристики в полном объеме - 1 балл 3. Описаны факторы взаимного дополнения - 1 балл | экзамен |
| 3 | 3 | Текущий контроль | Задание 3. Обзорная таблица психодиагностических методик | 1 | 3 | 1. Указаны методики, подвиды - 1 балл 2. Сформулированы назначение, преимущества и ограничения - 1 балл 3. Назначение, преимущества и ограничения систематизированы и аргументированы - 1 балл | экзамен |
| 4 | 3 | Текущий контроль | Задание 4. Психометрические требования к построению и проверке методик | 1 | 3 | 1. Дано 1-7 правильных ответов - 0 баллов 2. Дано 8-10 правильных ответов - 1 балл 2. Дано 11-14 правильных ответов - 2 балла 3. Дано 15 правильных ответов - 3 балла | экзамен |
| 5 | 3 | Текущий контроль | Задание 5 Визуальная психодиагностика | 2 | 3 | 1. Даны краткие ответы на вопросы, в таблице только перечислены необходимые факторы - 1 балл 2. Даны развернутые ответы на вопросы - 1 балл 3. В таблице дано подробное описание факторов, приведены примеры - 1 балл | экзамен |
| 6 | 3 | Текущий контроль | Задание 6. Вербальные средства общения | 2 | 5 | 1. Даны ответы на 5 и менее вопросов - 0 баллов 2. Даны краткие ответы на все вопросы с опорой на одно учебное пособие - 1 балл | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--|---|----|---|---------|
| | | | | | | <p>3. Даны краткие ответы на все вопросы с опорой на два учебных пособия - 1 балла</p> <p>3. Даны развернутые ответы на все вопросы с опорой на одно учебное пособие - 1 балл</p> <p>4. Даны развернутые ответы на все вопросы с опорой на два учебных пособия - 1 балл</p> <p>5. Даны подробные ответы на все вопросы с опорой на два учебных пособия, с примерами и аргументами - 1 балл</p> | |
| 7 | 3 | Текущий контроль | Задание 7. Диагностика темперамента и характера | 4 | 10 | <p>1. Выполнены все необходимые методики - 1 балл</p> <p>2. Приведены количественные характеристики (цифровые результаты) методик - 1 балл</p> <p>3. Представлено стандартное описание результатов методик - 1 балл</p> <p>4. Представлено описание ведущих результатов - 1 балл</p> <p>5. Проанализированы собственные результаты (интерпретация сочетаний показателей) - 1 балл</p> <p>6. Проанализированы собственные результаты (обозначены "сильные" характеристики, приведены примеры) - 1 балл</p> <p>7. Проанализированы собственные результаты (обозначены "слабые" характеристики, приведены примеры) - 1 балл</p> <p>8. Представлен вывод по каждой методике- 1 балл</p> <p>9. Представлен общий вывод по итогам проведения всех методик - 1 балл</p> <p>10. Дана обратная связь о значимости проведенной работы</p> | экзамен |
| 8 | 3 | Текущий контроль | Задание 8. Диагностика эмоциональной сферы | 4 | 10 | <p>1. Выполнены все необходимые методики - 1 балл</p> <p>2. Приведены количественные характеристики (цифровые результаты) методик - 1 балл</p> <p>3. Представлено стандартное описание результатов методик - 1 балл</p> <p>4. Представлено описание ведущих результатов - 1 балл</p> <p>5. Проанализированы собственные результаты (интерпретация сочетаний показателей) - 1 балл</p> <p>6. Проанализированы собственные результаты (обозначены "сильные"</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|----|---|------------------|---|---|----|---|---------|
| | | | | | | <p>характеристики, приведены примеры) - 1 балл</p> <p>7. Проанализированы собственные результаты (обозначены "слабые" характеристики, приведены примеры) - 1 балл</p> <p>8. Представлен вывод по каждой методике- 1 балл</p> <p>9. Представлен общий вывод по итогам проведения всех методик - 1 балл</p> <p>10. Дана обратная связь о значимости проведенной работы</p> | |
| 9 | 3 | Текущий контроль | Задание 9. Диагностика волевой сферы | 4 | 10 | <p>1. Выполнены все необходимые методики - 1 балл</p> <p>2. Приведены количественные характеристики (цифровые результаты) методик - 1 балл</p> <p>3. Представлено стандартное описание результатов методик - 1 балл</p> <p>4. Представлено описание ведущих результатов - 1 балл</p> <p>5. Проанализированы собственные результаты (интерпретация сочетаний показателей) - 1 балл</p> <p>6. Проанализированы собственные результаты (обозначены "сильные" характеристики, приведены примеры) - 1 балл</p> <p>7. Проанализированы собственные результаты (обозначены "слабые" характеристики, приведены примеры) - 1 балл</p> <p>8. Представлен вывод по каждой методике- 1 балл</p> <p>9. Представлен общий вывод по итогам проведения всех методик - 1 балл</p> <p>10. Дана обратная связь о значимости проведенной работы</p> | экзамен |
| 10 | 3 | Текущий контроль | Задание 10. Диагностика профессионально-важных качеств | 4 | 12 | <p>1. Выполнены все необходимые методики - 1 балл</p> <p>2. Приведены количественные характеристики (цифровые результаты) методик - 1 балл</p> <p>3. Представлено стандартное описание результатов методик - 1 балл</p> <p>4. Представлено описание ведущих результатов - 1 балл</p> <p>5. Проанализированы собственные результаты (интерпретация сочетаний показателей) - 1 балл</p> <p>6. Проанализированы собственные результаты (обозначены "сильные"</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|----|---|-------|--|---|---|---|---------|
| | | | | | <p>характеристики, приведены примеры) - 1 балл</p> <p>7. Проанализированы собственные результаты (обозначены "слабые" характеристики, приведены примеры) - 1 балл</p> <p>8. Представлен вывод по каждой методике- 1 балл</p> <p>9. Полученные результаты соотнесены с требованиями к профессионально-важным характеристикам специалиста - указано наличие необходимых качеств - 1 балл</p> <p>10. Полученные результаты соотнесены с требованиями к профессионально-важным характеристикам специалиста - указаны качества, которые нужно развивать - 1 балл</p> <p>11. Представлен общий вывод по итогам проведения всех методик - 1 балл</p> <p>12. Дана обратная связь о значимости проведенной работы</p> | | |
| 11 | 3 | Бонус | Работа на практических занятиях | - | 9 | <p>За активность на практических занятиях начисляются баллы:</p> <p>1. Отвечает на вопросы - 1 балл</p> <p>2. Задает вопросы по теме - 1 балл</p> <p>3. Участвует в обсуждении - 1 балл</p> <p>4. Участвует в активных формах работы- 1 балл</p> <p>5. Анализирует изучаемый материал - 1 балл</p> <p>6. Проявляет инициативу, готовность работать - 1 балл</p> <p>7. Вдохновляет группу - 1 балл</p> <p>8. Генерирует идеи - 1 балл</p> <p>7. Наблюдает, подмечает важные моменты работы - 1 балл</p> <p>8. Дает качественную, содержательную обратную связь - 1 балл</p> <p>9. Делает выводы, подводит итоги - 1 балл</p> | экзамен |
| 12 | 3 | Бонус | Подготовка и выступление с сообщением (докладом) | - | 10 | <p>Оценка содержания:</p> <p>1. Вопрос раскрыт полностью – 2 балла.</p> <p>2. Четкая структура выступления – 1балл.</p> <p>3. Наличие выводов – 1 балл.</p> <p>4. Приведены (озвучены) ссылки</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|----|---|--------------------------|--------------|---|---|--|---------|
| | | | | | | <p>на источники информации – 1 балл.</p> <p>5. Грамотная речь – 1 балл.</p> <p>6. Предложен вопрос для обсуждения в группе – 1 балл.</p> <p>Оценка оформления:</p> <p>1. Наличие презентации – 1 балл.</p> <p>2. Доступность для восприятия – 1балл.</p> <p>3. Наличие иллюстраций, таблиц – 1 балл.</p> <p>Оценка подачи материала:</p> <p>1. Рассказывает (не читает без отрыва) подготовленный текст - 1 балл</p> <p>2. Увлекает, заинтересовывает группу содержанием и форматом выступления - 1 балл</p> <p>3. Легко отвечает на вопросы</p> <p>Максимальное количество баллов за доклад – 13 баллов</p> | |
| 13 | 3 | Промежуточная аттестация | Устный опрос | - | 5 | <p>1. Полное освещение двух экзаменационных вопросов - 4 балла.</p> <p>2. Полное освещение одного и частичное освещение второго экзаменационного вопроса - 3 балла.</p> <p>3. Частичное освещение двух экзаменационных вопросов - 2 балла.</p> <p>4. Отсутствие ответа на один из двух экзаменационных вопроса - 1 балл.</p> <p>5. Ответ на дополнительный вопрос по теме - 1 балл.</p> <p>Максимальное количество баллов за мероприятие – 5.</p> | экзамен |

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|------------------------------|---|--|
| экзамен | <p>Прохождение промежуточной аттестации является обязательным. Проводится беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме. 1. Правильное понимание темы и предмета вопроса, свободное владение понятийным аппаратом темы, способность к практическому преломлению теории - 5 баллов. 2. Правильное понимание</p> | <p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>темы и предмета вопроса, владение понятийным аппаратом, достаточные представления о соотношении теории и практики - 4 балла. 3. В целом верное понимание темы и предмета вопроса, некоторые затруднения во владении понятийным аппаратом, затруднения в понимании практического приложения теории - 3 балла. 4. Отрывочные, формальные знания по теме, непонимание предмета вопроса, ошибки и пробелы в понятийном аппарате - 2 балла</p> | |
|--|--|--|

6.3. Оценочные материалы

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| УК-3 | Знает: психометрические основы современных методик психологической диагностики | + | + | + | + | | | | | | | | + | + | + |
| УК-3 | Умеет: разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности | | | | | | + | + | + | + | + | | + | + | + |
| УК-3 | Имеет практический опыт: проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей | | | | | | | + | + | + | + | | + | + | + |

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Солонкина, О. В. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям сервиса О. В. Солонкина, Д. М. Рамендик. - М.: Академия, 2004. - 221, [1] с. ил.

2. Немов, Р. С. Психология [Текст] Кн. 3 Психодиагностика : Введение в научное психологическое исследование с элементами математической статистики учеб. для пед. вузов: в 3 кн. Р. С. Немов. - 4-е изд. - М.: ВЛАДОС, 2007. - 630,[1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Бурлачук, Л. Ф. Психодиагностика [Текст] учеб. для вузов Л. Ф. Бурлачук. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2009. - 378, [1] с. ил.

2. Паршукова, Л. П. Физиогномика: Читай по лицу Л. П. Паршукова, З. А. Шакурова. - 2-е изд. - Ростов на/Д: Феникс, 2005. - 250, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вояж журн. о путешеств. и отдыхе : 16+ ООО "Ред. журн. "Вояж" журнал. - М., 2012-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Учебное пособие Паршукова Л.П. "Темперамент и потребностно-мотивационная сфера"

2. Учебное пособие Паршукова Л.П. "Акцентуации характера"

3. Учебное пособие Паршукова Л.П. "Психодиагностика"

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Учебное пособие Паршукова Л.П. "Темперамент и потребностно-мотивационная сфера"
2. Учебное пособие Паршукова Л.П. "Акцентуации характера"
3. Учебное пособие Паршукова Л.П. "Психодиагностика"

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|---------------------------|---|---|
| 1 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Ермакова, О. М. Психодиагностика: Электронное учебное пособие : учебное пособие / О. М. Ермакова, Т. Г. Кукулите. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 261 с. — ISBN 978-5-94048-014-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63834 (дата обращения: 25.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 2 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Васильева, И. В. Психодиагностика : учебное пособие / И. В. Васильева. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-9765-1711-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119320 (дата обращения: 25.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|-------------|--|
| Практические занятия и семинары | 503 (7Р) | Переносное компьютерное оборудование: проектор, ноутбук, колонки. |
| Лекции | 307 (7Р) | Переносное компьютерное оборудование (проектор, ноутбук, колонки) |