

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе
электронного документооборота
ЮУрГУ Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Савельева И. П.
Пользователь: saveljevaip
Дата подписания: 02.12.2019

И. П. Савельева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА к ОП ВО от 26.06.2019 №084-2302

**дисциплины ДВ.1.07.02 Электронный бизнес
для направления 38.03.01 Экономика
уровень бакалавр тип программы Бакалавриат
профиль подготовки Международная экономика и торговля
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.

А. Б. Левина

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе
электронного документооборота
ЮУрГУ Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Левина А. Б.
Пользователь: levinaab
Дата подписания: 01.12.2019

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент

С. В. Калентеев

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе
электронного документооборота
ЮУрГУ Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Калентеев С. В.
Пользователь: kalenteevsv
Дата подписания: 30.11.2019

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения студентами дисциплины заключается в формировании системы знаний и навыков в области формирования и развития электронного бизнеса в современных экономических условиях. Задачи дисциплины: 1. Сформировать у студентов комплекс знаний об электронном бизнесе. 2. Развить навыки эффективного управления развитием сетей бизнеса с помощью современных информационных технологий. 3. Углубить знания об анализе, управлении и развитии электронного бизнеса в современных экономических условиях.

Краткое содержание дисциплины

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНЫ)
ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Знать: основные инструменты и технологии развития бизнеса с помощью информационных технологий Уметь: использовать современные инструменты информационных технологий для развития электронной коммерции Владеть: навыками эффективного управления бизнеса с помощью современных информационных технологий.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.11 Инновации в предпринимательской деятельности	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.11 Инновации в предпринимательской деятельности	Знания: Студент должен знать основные направления в совершенствовании ведения предпринимательской деятельности путем внедрения инноваций Студент должен уметь использовать основные инструменты информационных технологий в области предпринимательской деятельности Студент должен обладать навыками анализа и контроля эффективности предпринимательской деятельности с помощью современных информационных технологий.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	60	60	
Чтение специальной литературы, конспектирование	10	10	
Подготовка к экзамену	50	50	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Сущность и основы электронного бизнеса в современных условиях	18	6	12	0
2	Электронная коммерция и электронный маркетинг в современных экономических условиях	20	6	14	0
3	Инновационные инструменты развития электронного бизнеса	10	4	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основы электронного бизнеса на современном этапе развития	4
2	1	Основные направления и перспективы развития электронного бизнеса	2
3	2	Корпоративный Интернет-сайт как площадка маркетинговой коммуникации	2
4	2	Поисковые системы. SEO-оптимизация.	2
5	2	Основные рекламные системы в Интернете. SMM-маркетинг	2
6	3	Инновации электронного бизнеса	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основы организации электронного бизнеса в сфере розничной торговли	4
2	1	Современный уровень развития электронной коммерции в России и зарубежом	4
3	1	Основные достоинства и недостатки электронной коммерции и традиционной розничной торговли	4

4	2	Основные виды корпоративных Интернет-сайтов	2
5	2	Предмет и сущность поисковых систем в Интернете	2
6	2	Основные инструменты SEO-оптимизации и их применение для продвижения Интернет-сайта	2
7	2	Google Adwords и "Яндекс Директ" как основные участники рынка электронной коммерции в России	4
8	2	SMM-маркетинг в социальных сетях Instagram, Facebook, Одноклассник	2
9	2	Основные электронные каталоги и правила регистрации в них	2
10	3	Основные пути развития электронного бизнеса	2
11	3	Ретаргетинг как средство привлечения клиентов	2
12	3	Лидогенерация в электронной коммерции	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Чтение специализированной литературы, конспектирование лекций	Основы электронной коммерции [Текст] : учеб. для вузов по специальности "Прикладная информатика" и др. специальностям / А. В. Юрсов М. : Горячая линия - Телеком , 2008, 480 с. : ил.	10
Подготовка к экзамену	Ливончик, В. А. Электронный бизнес и управление закупками Текст учеб. пособие по направлению "Менеджмент" В. А. Ливончик, Г. А. Власова ; под ред. Т. А. Шиндиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Финанс. менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 168, [1] с. электрон. версия	50

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Метод решения кейсов	Практические занятия и семинары	SMM-продвижение в отечественных социальных сетях корпоративного Интернет-сайта.	4

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Работа в малых группах	Разработка Интернет-сайта, освоение навыков SEO-оптимизации

	Интернет-сайта, создание рекламной кампании в Google Adwords и Яндекс Директ
--	--

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Практическое занятие	1-9
Все разделы	ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Экзамен	1-20

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Практическое занятие	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач и кейсов осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает устно, письменно, у доски в виде доклада (решения задачи) (в электронном виде) или загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 45 - 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальное количество баллов – 4- за занятие. Весовой коэффициент - 1.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
Экзамен	<p>Экзамен проводится в форме письменного ответа на вопросы билета, по результатам которого студент может получить максимально 40 баллов. Каждый билет содержит 2 вопроса. На подготовку ответов студенту отводится 1 час. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом</p>	<p>Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100%</p> <p>Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %</p> <p>Удовлетворительно: величина рейтинга</p>

	ректора от 24.05.2019 г. № 179).	обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %
--	----------------------------------	---

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Практическое занятие	<p>Создание и продвижение корпоративного Интернет-сайта.</p> <p>Этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание Интернет-сайта на платформе-конструкторе. 2. Наполнение контентом Интернет-сайта 3. Выбор и подключение домена 4. Подключение аналитических инструментов Яндекс-Метрики и Google Analytics 5. SEO-оптимизация Интернет-сайта 6. Создание рекламы в Яндекс Директе и Google Adwords 7. SMM-маркетинг 8. Регистрация в каталогах 9. Подключение инновационных инструментов электронной коммерции на Интернет-сайте
Экзамен	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание Интернет-сайта на платформе-конструкторе. 2. Наполнение контентом Интернет-сайта 3. Выбор и подключение домена 4. Подключение аналитических инструментов Яндекс-Метрики и Google Analytics 5. SEO-оптимизация Интернет-сайта 6. Создание рекламы в Яндекс Директе и Google Adwords 7. SMM-маркетинг 8. Регистрация в каталогах 9. Подключение инновационных инструментов электронной коммерции на Интернет-сайте

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

a) основная литература:

1. Алексунин, В. А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете Текст учебное пособие В. А. Алексунин, В. В. Родигина. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2008. - 213 с. ил.
2. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции Текст учеб. для вузов по специальности "Прикладная информатика" и др. специальностям А. В. Юрасов. - М.: Горячая линия-Телеком, 2008

б) дополнительная литература:

1. Ливончик, В. А. Электронный бизнес и управление закупками Текст учеб. пособие по направлению "Менеджмент" В. А. Ливончик, Г. А. Власова ; под ред. Т. А. Шиндиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Финанс. менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 168, [1] с. электрон. версия

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по самостоятельной работе студента по дисциплине "Организация электронного бизнеса". г. Челябинск, 2014 г. 36 с. Электронный ресурс кафедры.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Методические указания по самостоятельной работе студента по дисциплине "Организация электронного бизнеса". г. Челябинск, 2014 г. 36 с. Электронный ресурс кафедры.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта. Заррелла Д. 2014.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
2	Дополнительная литература	Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты. Кокрум Дж. 2013	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Гарант(31.12.2019)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стеллы, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции		Проектор, ПК с выходом в Интернет