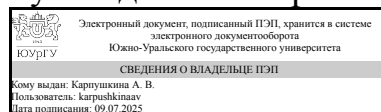


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



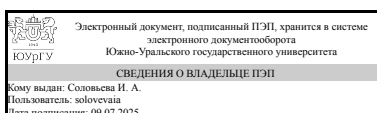
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.20.М8.03 Финансовый профиль бизнеса
для направления 38.03.01 Экономика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика и финансы**

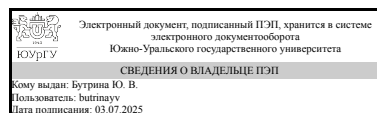
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., проф.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., доцент



Ю. В. Бутрина

1. Цели и задачи дисциплины

Программа дисциплины «Финансовый профиль бизнеса» разработана с целью формирования у обучающихся системных научных знаний в области теории и практики финансирования инновационного бизнеса; практических навыков анализа и выбора источников финансирования предприятия, а также его инновационных и инвестиционных проектов. Задачи дисциплины: - изучение современных технологий финансирования, особенностей и состава источников финансирования сферы инноваций и НИОКР, методов государственного и негосударственного финансирования инновационной деятельности, порядка разработки устойчивой финансовой политики предприятия; разработки финансовой модели инновационного бизнеса - формирование умения использовать современные технологии финансирования для расширения деятельности предприятия, внедрения инновационных и инвестиционных проектов анализировать влияние источников финансирования деятельности на финансовую отчетность и денежные потоки предприятия; анализировать инструменты проектного финансирования, модели венчурного финансирования, лизинговые схемы финансирования инновационной деятельности - формирование навыков анализа и выбора наиболее эффективных инструментов финансирования деятельности предприятия и навыками разработки финансовой политики предприятия с учетом финансовой устойчивости

Краткое содержание дисциплины

Методы диагностики, оценки и управления рисками, источники финансирования стартапов, программы поддержки инновационного бизнеса, способы обоснования инвестиционной привлекательности бизнеса, подходы к формированию финансовой модели бизнеса, практика формирования финансовой модели бизнеса, обоснование инвестиционной привлекательности предпринимательской идеи.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основные подходы к определению экономических и финансовых целей и задач бизнеса, методический подход к оценке экономической эффективности и финансовой состоятельности стартап-проекта Умеет: разработать финансовую модель, провести оценку экономической эффективности и финансовой состоятельности стартап-проекта. Осуществлять выбор организационно-правовой формы и выбор системы налогообложения для организации бизнеса на основе идеи стартапа Имеет практический опыт: формирования финансовой модели бизнеса, учитывающей целевые финансовые показатели, ресурсные ограничения, возможные источники финансирования бизнеса, оценки инвестиционного проекта, выбора

	организационно-правовой формы и системы налогообложения бизнеса
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.20.М3.02 Договорные и корпоративные формы ведения бизнеса, 1.Ф.20.М1.01 Основы дизайна, 1.Ф.20.М2.01 Управление коммуникациями, 1.О.06 Правоведение, 1.Ф.20.М5.02 Рекреационный потенциал туристских территорий, 1.Ф.20.М5.01 Активные виды туризма, 1.Ф.20.М6.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного, 1.Ф.20.М3.01 Эргономика трудовых правоотношений, 1.Ф.20.М8.01 Введение в технологическое предпринимательство, 1.Ф.20.М4.01 Организационное поведение и лидерство, 1.Ф.20.М7.01 Функционально-стоимостной анализ и теория ошибок, 1.Ф.20.М6.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном, 1.Ф.20.М7.02 Инструментарий решения изобретательских задач, 1.Ф.20.М1.02 Фирменный стиль и брендинг, 1.Ф.20.М4.02 Актуальные аспекты современных профессиональных коммуникаций, 1.Ф.20.М8.02 Современные подходы к организации бизнеса, 1.Ф.06 Внешнеэкономическая деятельность, Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	1.О.15 Управление проектами

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.20.М1.01 Основы дизайна	Знает: - основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей Умеет: - изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями, оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов Имеет практический опыт:
1.Ф.06 Внешнеэкономическая деятельность	Знает: - основные теории, формы и методы

	организации ВЭД, характеризующие современное состояние и тенденции развития внешней и международной торговли; - систему показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия для определения его места в структуре внешнеэкономической деятельности, - методики анализа внешнеторговых операций Умеет: - анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере ВЭД с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования конъюнктуры мировых рынков исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, - анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и оценивать их влияние на экономическое состояние предприятия Имеет практический опыт: - проведения исследований социально-экономических процессов, планирования внешнеэкономической деятельности, - планирования внешнеэкономической деятельности
1.Ф.20.М8.02 Современные подходы к организации бизнеса	Знает: основные виды ресурсов, необходимых для организации стартапа, основы юнит-экономики, методы расчета себестоимости и метрики, позволяющие оценить результаты реализации стартап-проекта. Особенности принятия и реализации организационных, в том числе, управленческих решений; основные правила и нормы работы в команде. Умеет: рассчитывать текущие затраты, связанные с стартап-проектом, выбирать адекватные специфике проекта метрики для оценки степени его успеха/неудач. Планировать работу над стартап-проектом, распределять роли в команде. Имеет практический опыт: расчета затрат и метрик оценки результатов стартапа, работы в команде
1.Ф.20.М5.02 Рекреационный потенциал туристских территорий	Знает: методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона, - понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала Умеет: разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории, - проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий Имеет практический опыт: использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на определенной территории, - анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона
1.Ф.20.М3.01 Эргономика трудовых	Знает: Действующие нормы трудового

правоотношений	законодательства, правовые основы управления трудовым коллективом в условиях имеющихся экономических ресурсов и юридических ограничений Умеет: выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития в процессе управления коллективом работников с использованием приобретенных знаний в области трудового права Имеет практический опыт: приобретения в течение жизни правовых знаний и навыков, используемых для управления персоналом организации, выбора оптимальных способов управления коллективом работников посредством определения круга задач и путей их решения с учетом имеющихся экономических ресурсов и юридических ограничений
1.Ф.20.М8.01 Введение в технологическое предпринимательство	Знает: понятие и инструменты технологического предпринимательства, основные элементы инфраструктуры технологического предпринимательства и правовые нормы, инструменты выбора бизнес-модели стартап-проекта Умеет: генерировать технологические бизнес-идеи и ставить бизнес-цели, определять подходящие инструменты маркетинга для решения задач рыночного исследования и продвижения бизнес-идеи, осуществлять выбор адекватной для стартап-проекта бизнес-модели Имеет практический опыт: селекции технологических бизнес-идей на основе их валидации по различным критериям в условиях ресурсных ограничений, заполнения разделов Lean Canvas
1.Ф.20.М7.02 Инструментарий решения изобретательских задач	Знает: - основной инструментарий ТРИЗ, - сущность инструментов ТРИЗ, позволяющих сокращать время при решении задач Умеет: - выбирать необходимые для решения задач инструменты, - подбирать необходимые инструменты ТРИЗ для решения задач в короткие сроки Имеет практический опыт: - использования основных инструментов ТРИЗ (приемов разрешения противоречий), - использования инструментов ТРИЗ, сокращающих время решения задач (объединения альтернативных систем, «свертывания» систем)
1.Ф.20.М7.01 Функционально-стоимостной анализ и теория ошибок	Знает: - основы тайм-менеджмента, - основы функционально-стоимостного анализа (ФСА) и теории ошибок Умеет: - планировать свой временной режим работы, - выявлять ансамбли неприятностей (нежелательных эффектов) в системах – ядра задач Имеет практический опыт: - планирования и управления своим временем в ходе саморазвития, - выявления неприятностей (нежелательных эффектов) в ходе ФСА
1.Ф.20.М3.02 Договорные и корпоративные формы ведения бизнеса	Знает: законодательство Российской Федерации об управлении бизнесом через корпоративные и договорные конструкции; законодательство

	Российской Федерации о принятии корпоративных и управленческих решений при ведении бизнеса Умеет: определять правовые формы развития бизнеса на всех стадиях организации структуры бизнеса, минимизации рисков и распределения ответственности; определять характер правоотношения и подлежащие применению нормы относительно проектной деятельности, управления бизнесом и его структурирования Имеет практический опыт: принятия юридически значимых решений и оформления их в точном соответствии с нормами гражданского законодательства о структурировании бизнеса; принятия юридически значимых решений и оформления их в точном соответствии с нормами законодательства о бизнесе
1.Ф.20.М4.02 Актуальные аспекты современных профессиональных коммуникаций	Знает: нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности, стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации для достижения поставленной цели Умеет: применять принципы и методы организации командной деятельности; планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов; разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон Имеет практический опыт: создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; участия в разработке стратегии командной работы; организации коммуникаций и взаимодействия членов команды; выявления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон
1.Ф.20.М6.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном	Знает: стратегии определения целей и задач на русском языке в соответствии с требованиями культуры речевого общения на русском языке, приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном) Умеет: аргументировать выбор поставленной цели проекта и оптимальность способов решения выбранных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля Имеет практический опыт: аргументирования выбора поставленной цели проекта и оптимальности способов

	решения выбранных задач, планирования траектории развития и совершенствования своих навыков культуры речи на русском языке как иностранном
1.Ф.20.М1.02 Фирменный стиль и брендинг	Знает: - методы разработки стратегии бренда, основные этапы процесса разработки элементов бренда, концепции создания фирменного стиля и методы разработки графических элементов фирменного стиля Умеет: - изучать основные концепции брендинга в рамках поставленных задач, генерировать идеи и разрабатывать фирменный стиль для определенного потребителя, оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов Имеет практический опыт: - работы инструментами создания и разработки графических элементов бренда
1.О.06 Правоведение	Знает: - основные понятия и категории права, системы и отрасли российского права; понятие права собственности, особенности правового регулирования различных видов договорных отношений: их понятие и особенности правового регулирования, основные права, обязанности и ответственность сторон; основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности, правовые требования по организации труда и трудовых правоотношений на объектах профессиональной деятельности Умеет: - правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в соответствии с законом; ориентироваться в специальной юридической литературе, использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность Имеет практический опыт: - правовой оценки прав и обязанностей участников конкретных гражданско-правовых ситуаций, поиска правовой информации и подготовки базовых документов правового характера в профессиональной деятельности
1.Ф.20.М4.01 Организационное поведение и лидерство	Знает: технологии лидерства и командообразования; особенности и проблемы подбора эффективной команды; условия эффективной командной работы; теории и стили лидерства, стили руководства в зависимости от деловых ситуаций; основы стратегического управления человеческими ресурсами Умеет: определять стиль управления и оценивать эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей; владеть технологией реализации основных функций

	управления Имеет практический опыт: планирования и организации работы в команде, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей
1.Ф.20.М6.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного	Знает: приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном), способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка Умеет: планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля, формулировать цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, а также исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: планирования траектории развития и совершенствования своих грамматических навыков на русском языке как иностранном, формулирования целей и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка
1.Ф.20.М5.01 Активные виды туризма	Знает: возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков, - основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации Умеет: планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий, - выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов Имеет практический опыт: проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов), - составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма
1.Ф.20.М2.01 Управление коммуникациями	Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для

	академического и профессионального взаимодействия Умеет: устанавливать коммуникации, обеспечивающие успешную работу в проектах Имеет практический опыт: владеть методиками разработки цели и задач проекта на основе эффективных коммуникаций; разработки коммуникационной сети для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	Знает: - методы сбора и обработки экономической информации, статистического анализа данных для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники, - методы поиска, анализа и систематизации информации, - принципы организации учебной деятельности; - нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности Умеет: - собирать и обрабатывать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; применять информационные технологии для сбора и обработки экономических данных, - систематизировать, интерпретировать и представлять информацию, - определять круг задач в рамках поставленной цели; - осуществлять поиск и анализ нормативно-правовой базы в рамках поставленных задач Имеет практический опыт: - подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей и их дальнейшего мониторинга, - поиска, анализа и представления информации, - определения круга задач, решаемых в рамках практики и их решение с учетом правовых норм

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32

Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	71,5	71,5
Подготовка к зачету	27	27
Подготовка к текущему тестированию	23	23
Подготовка бизнес-плана стартапа	21,5	21.5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Оценка потребности в инвестициях	12	8	4	0
2	Методы диагностики, оценки и управления рисками	12	8	4	0
3	Источники финансирования стартапов	8	4	4	0
4	Программы поддержки инновационного бизнеса	6	4	2	0
5	Способы обоснования инвестиционной привлекательности бизнеса	8	4	4	0
6	Подходы к формированию финансовой модели бизнеса	8	4	4	0
7	Практика формирования финансовой модели бизнеса	6	0	6	0
8	Обоснование инвестиционной привлекательности предпринимательской идеи	4	0	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол- во часов
1-2	1	Оценка потребности в основном и оборотном капитале	4
3-4	1	План производства и материально-технического обеспечения, затрат на производство и реализацию продукции.	4
5-6	2	Определение риска, классификация рисков. Оценка рисков: подходы к оценке рисков, источники информации, качественные и количественные методы анализа рисков.	4
7-8	2	Управление рисками: основные принципы и методы управления рисками, методы оценки эффективности управления рисками.	4
9-10	3	Источники финансирования стартапов	4
11-12	4	Программы поддержки инновационного бизнеса	4
13-14	5	Способы обоснования инвестиционной привлекательности бизнеса на основе различных критериев: показатели рентабельности и оборачиваемости, показатели стоимости бизнеса, показатели эффективности инвестиционных проектов	4
15-16	6	Подходы к формированию финансовой модели бизнеса	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол- во часов
1	1	Решение задач по теме "Оценка потребности в основном и оборотном	2

		капитале".	
2-3	1	Составление плана производства, организационного плана, плана продаж, выручки и себестоимости, прямые и косвенные затраты, постоянные и переменные расходы	2
4	2	Качественные методы оценки рисков. Деловая игра по использованию метода Дельфи. Составление отчета по итогам деловой игры	2
5	2	Количественные методы оценки рисков: решение задач.	2
6	3	Анализ доступных способов финансирования. Негосударственные источники финансирования	2
7	3	Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования. Деятельность Фонда содействия инновациям	2
8	4	Поддержка инновационных субъектов малого и среднего предпринимательства	2
9-10	5	Решение задач по темам: 1. Определение показателей эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора времени. Определение ставки дисконтирования. 2. Определение показателей эффективности и деловой активности бизнеса. Определение критериев оценки 3. Определение показателей стоимости бизнеса. Оценка эффективности управления бизнесом по показателю стоимости	4
11	6	Финансовая модель стартапа: понятие и типы. Особенности построения финансовой модели для стартапа	4
12	7	Построение финансовой модели стартапа: содержание, общие правила, этапы составления	2
13	7	Финансовая модель в формате Excel	2
14	7	Финансовая модель в формате Excel	2
15	8	Сбор информации для разработки бизнес-плана стартапа.	2
16	8	Составление бизнес-плана. Расчет показателей эффективности проекта. Построение плана движения денежных потоков и определение финансовой реализуемости стартапа. Учет рисков проекта, проведение анализа чувствительности	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496848 2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее	5	27

	образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489327		
Подготовка к текущему тестированию	1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496848 2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489327	5	23
Подготовка бизнес-плана стартапа	Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] учебник для бакалавров по направлению "Экономика" И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. ил.	5	21,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Тестирование по темам №1, №2.	0,25	10	Максимальное количество баллов за тест - 10. Тест содержит 10 вопросов. За каждый верный ответ - 1 балл. За каждый неверный ответ - 0 баллов. Время прохождения теста от 30 до 60 минут в зависимости от темы. Тесты могут включать задания на знание как	дифференцированный зачет

						теоретического материала, так и на решение задач по практическим занятиям.	
2	5	Текущий контроль	Тестирование по темам №.3, №.4	0,25	10	Максимальное количество баллов за тест - 10. Тест содержит 10 вопросов. За каждый верный ответ - 1 балл. За каждый неверный ответ - 0 баллов. Время прохождения теста от 30 до 60 минут в зависимости от темы. Тесты могут включать задания на знание как теоретического материала, так и на решение задач по практическим занятиям.	дифференцированный зачет
3	5	Текущий контроль	тестирование по темам №5, №6, №7, №8	0,25	10	Максимальное количество баллов за тест - 10. Тест содержит 10 вопросов. За каждый верный ответ - 1 балл. За каждый неверный ответ - 0 баллов. Время прохождения теста от 30 до 60 минут в зависимости от темы. Тесты могут включать задания на знание как теоретического материала, так и на решение задач по практическим занятиям.	дифференцированный зачет
4	5	Текущий контроль	Практическая работа "Составление бизнес-плана"	0,25	5	Практическая работа включает в себя составление бизнес-плана по проекту, который бы хотели осуществить студенты. Максимальное количество баллов за задание - 5. Задание включает составление плана инвестиций, производства, организационного	дифференцированный зачет

					плана, маркетингового, плана продаж, плана движения денежных средств по трем видам деятельности, порядок расчета показателей эффективности проекта, а также анализ рисков проекта. Пишется пояснительная записка по составленным разделам бизнес-плана. Выполненное задание загружается в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Критерии оценивания: 5 баллов: Работа выполнена в полном объеме, студент подробно расписал все статьи доходов и расходов, провел качественный анализ эффективности, финансовой реализуемости и чувствительности своего стартапа. 4 балла: Работа выполнена в полном объеме, студент подробно расписал все статьи доходов и расходов, провел качественный анализ эффективности, финансовой реализуемости и чувствительности своего стартапа, есть некоторые замечания к содержанию пояснительной записки 3 балла: Работа выполнена в практически полном объеме, однако студент схематично расписал все статьи доходов и расходов и	
--	--	--	--	--	---	--

						провел анализ эффективности, финансовой реализуемости и чувствительности своего стартапа, есть существенные замечания к содержанию пояснительной записки 0 баллов: Работа не выполнена или выполнена в ненадлежащем объеме и качестве	
5	5	Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	-	40	Промежуточная аттестация включает два мероприятия: компьютерное тестирование и решение задач. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время дифференцированного зачета. Итоговое тестирование состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 минут. Максимальное количество баллов за тест равно 20. Баллы за тест начисляются пропорционально количеству правильных ответов, данных студентом. Тест на экзамене проводится в системе Электронный ЮУрГУ. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. На решение задач отводится 30 минут. Студенту предлагается для решения 2 задачи. Критерии оценивания	дифференцированный зачет

					решения задач: - расчеты выполнены верно – 10 баллов за каждую задачу, всего 20 баллов. 10 баллов - расчет выполнен верно, 8 баллов - расчет имеет недочеты, принцип решения верен 6 баллов; - расчет и принцип решения имеют грубые замечания 0 баллов - задача не решена Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию – 40.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (Положение о БРС утверждено приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179, в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г. № 25-13/09). Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Оценка по дисциплине вносится в «Приложение к диплому бакалавра». Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в виде компьютерного тестирования и решения задач. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день зачета.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-2	Знает: основные подходы к определению экономических и финансовых целей и задач бизнеса, методический подход к оценке экономической эффективности и финансовой состоятельности стартап-проекта	+	+	+	+	+
УК-2	Умеет: разработать финансовую модель, провести оценку экономической эффективности и финансовой состоятельности стартап-проекта. Осуществлять выбор организационно-правовой формы и выбор системы налогообложения для организации бизнеса на основе идеи стартапа	+	+	+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: формирования финансовой модели бизнеса, учитывающей целевые финансовые показатели, ресурсные ограничения, возможные источники финансирования бизнеса, оценки инвестиционного проекта, выбора организационно-правовой формы и системы налогообложения бизнеса				+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] учебник для бакалавров по направлению "Экономика" И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] учебник для бакалавров по направлению "Экономика" И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Предпринимательство журн.-кн. Евроазиатский банк экон. развития, Лит.-худож. агентство "Альманах" журнал. - М., 2005-
2. Экономика и предпринимательство междунар. журн. Ред. журн. "Экономика и предпринимательство" журнал. - М., 2007-. - Ежемес. 2014-2016

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Жданова Н.В., Морозова Л.Ш. Финансовый профиль бизнеса. Методические указания по направлениям подготовки: 38.05.02 Таможенное дело; 09.03.03 Прикладная информатика; 09.03.04 Программная инженерия; 02.03.01 Математика и компьютерные науки

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Жданова Н.В., Морозова Л.Ш. Финансовый профиль бизнеса. Методические указания по направлениям подготовки: 38.05.02 Таможенное дело; 09.03.03 Прикладная информатика; 09.03.04 Программная инженерия; 02.03.01 Математика и компьютерные науки

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496848
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13132-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490231
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489327
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488831

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	410 (1)	компьютерный класс с выходом в интернет, проектор, маркерная доска
Лекции	502 (1)	Компьютер, проектор
Контроль самостоятельной работы	305 (1)	компьютер с выходом в интернет

Пересдача	410 (1)	компьютерный класс с выходом в интернет
Зачет	410 (1)	компьютерный класс с выходом в интернет
Самостоятельная работа студента	501 (1)	компьютерный класс с выходом в интернет