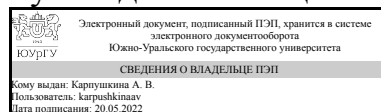


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель специальности



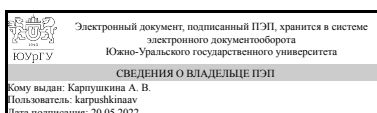
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.20 Конкурентная разведка  
для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность  
уровень Специалитет  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Экономическая безопасность

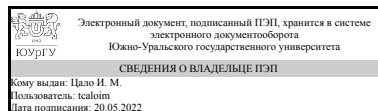
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, утверждённым приказом Минобрнауки от 14.04.2021 № 293

Зав.кафедрой разработчика,  
Д.ЭКОН.Н., доц.



А. В. Карпушкина

Разработчик программы,  
к.ЭКОН.Н., доцент



И. М. Цало

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Конкурентная разведка» является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков, а также определение места конкурентной разведки в деятельности современного товаропроизводителя в условиях действующего отечественного законодательства. Основные задачи дисциплины: - изучение организационных, правовых и маркетинговых основ конкурентной разведки и службы конкурентной разведки на предприятии; - освоение концептуальных основ современной конкурентной разведки, информационных основ конкурентной разведки, методики полевых и кабинетных исследований в конкурентной разведке, аналитической работы службы конкурентной разведки.

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Конкурентная разведка» это одна из основополагающих дисциплин в подготовке квалифицированных специалистов в области экономической безопасности. Данный курс является составной частью учебного плана специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность». Дисциплина содержит разделы: основы деятельности конкурентной разведки: общая характеристика конкурентной разведки, её цели и задачи; законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ; информация в конкурентной разведке: общая характеристика информации в бизнесе; информация в конкурентной разведке; методы работы в конкурентной разведке: работа со сторонними организациями; документы как источник информации; вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; использование материалов СМИ в конкурентной разведке; аналитическая разведка средствами интернета, контент - анализ; работа с людьми.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: - содержание законов о государственной и коммерческой тайне, о персональных данных и о частной детективной и охранной деятельности в РФ. Умеет: - вырабатывать стратегию действий в области конкурентной разведки в соответствии с законами о государственной и коммерческой тайне, о персональных данных и о частной детективной и охранной деятельности в РФ. Имеет практический опыт: - навыков конкурентной разведки, с соблюдением требований законов о государственной и коммерческой тайне, персональных данных.
ПК-4 Способен подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов,	Знает: - теоретические основы проведения контент-анализа, способы перевода неформализованных данных (информации) в формализованный вид; - основные методы и

<p>нормативного обеспечения и внедрения системы управления рисками, а также разрабатывать предложения по вопросам повышения эффективности управления рисками в соответствии со стратегическими целями организации.</p>	<p>технологии проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, источники получения данных для последующего формирования информационных баз.</p> <p>Умеет: - разрабатывать техническое задание на проведение мониторинга информационных потоков и контент-анализа для выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внешних угроз и рисков - разрабатывать план проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, формировать информационные базы данных, готовить аналитические обзоры на основе полученной информации.</p> <p>Имеет практический опыт: - формулирования целей и задач проведения разведывательных мероприятий, - проведения конкурентной разведки в целях нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков для хозяйствующих субъектов - построения динамических рядов данных, интерпретации и толкования полученных в ходе разведывательных мероприятий данных.</p>
--	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>1.Ф.16 Экономическая безопасность интернет-предпринимательства, 1.Ф.06 Оценка рисков в экономической безопасности</p>	<p>1.Ф.17 Стратегические аспекты экономической безопасности</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
<p>1.Ф.16 Экономическая безопасность интернет-предпринимательства</p>	<p>Знает: - особенности интернет-предпринимательства, практику организации работы предприятия в интернет-среде, основные бизнес-модели интернет-предпринимательства;- специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства., - предпринимательские риски и угрозы экономической безопасности предприятия в интернет-сфере, методы их анализа и оценки;- методики разработки стратегии обеспечения экономической безопасности предприятий, для формирования устойчивых конкурентных преимуществ в интернет-сфере. Умеет: - определять качественные и количественные параметры целей и ориентиров в деятельности предприятия</p>

	<p>в сфере интернет;- оценивать риски и последствия принимаемых управленческих решений в интернет-сфере;- разрабатывать варианты управленческих решений для компаний, ведущих предпринимательскую деятельность в высокотехнологичных секторах и обосновывать их выбор., - разрабатывать и реализовывать бизнес-модели интернет-предпринимательства;- проводить анализ рыночных и специфических рисков предпринимательской деятельности в интернет-среде;- разрабатывать стратегии обеспечения экономической безопасности интернет-предприятий, планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере. Имеет практический опыт: - формулирования проблем, целей и задач при разработке управленческого решения для интернет-предпринимателя;- разработки мероприятий по обеспечению экономической безопасности предприятия в сфере интернет., - анализа возможных предпринимательских рисков и их оценки, составления и прогнозирования основных угроз экономической безопасности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере;- подготовки программ по реализации стратегии обеспечения экономической безопасности предприятий, работающих в интернет-сфере.</p>
<p>1.Ф.06 Оценка рисков в экономической безопасности</p>	<p>Знает: - сущность риска как экономической и управленческой категории в т.ч. с точки зрения международных и отечественных стандартов;- классификацию рисков и угроз экономической безопасности организации по различным критериям;- методы оценки вероятности наступления риска и ожидаемого ущерба в деятельности хозяйствующих субъектов;- методические подходы к сравнению риска по совокупной оценке влияния на уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта., - методы расчета финансово-экономических показателей при выявлении, оценке и прогнозировании рисков деятельности организации., - основные стратегические подходы к управлению рисками организации;- основные инструменты управления рисками хозяйствующих субъектов. Умеет: - идентифицировать риски деятельности хозяйствующих субъектов;- оценивать вероятность наступления и ожидаемый ущерб от реализации рисков деятельности хозяйствующих субъектов;- проводить сравнительный анализ рисков деятельности хозяйствующих субъектов., - прогнозировать показатели рисков и обосновывать уровень достоверности</p>

	<p>построенного прогноза , - применять инструментарий снижения и оптимизации рисков организации. Имеет практический опыт: - построения реестра рисков для идентификации рисков и систематизации результатов оценки и обработки рисков;- оценки вероятности наступления риска и ожидаемого ущерба экономической безопасности, построения карты рисков (матрицы рисков) по критериям вероятности реализации и потенциальной угрозы., - оценки вероятности попадания экономических показателей деятельности организации в рискованный и угрожающий диапазон, - разработки управленческих решений в отношении управления рисками на основе ранее проведенной оценки риска.</p>
--	--

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 26,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		10	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16	
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	117,5	117,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)	17,5	17,5	
Подготовка к текущему контролю	100	100	
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-		экзамен

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы деятельности конкурентной разведки	4	2	2	0
2	Информация в конкурентной разведке	6	2	4	0
3	Методы работы в конкурентной разведке	6	0	6	0

##### 5.1. Лекции

№	№	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-
---	---	---	------

лекции	раздела		во часов
1	1	Общая характеристика конкурентной разведки, её цели и задачи. Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ.	2
2	2	Общая характеристика информации в бизнесе. Информация в конкурентной разведке	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Общая характеристика конкурентной разведки, её цели и задачи. СЕМИНАР	2
2	2	Общая характеристика информации в бизнесе . СЕМИНАР	2
3	2	Информация в конкурентной разведке . СЕМИНАР	2
4	3	Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. СЕМИНАР	2
5	3	Использование материалов СМИ в конкурентной разведке. СЕМИНАР	2
6	3	Аналитическая разведка средствами интернета, контент – анализ. СЕМИНАР	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)	ЭУМД: Методическое пособие, осн. лит-ра 1 (с.5-76), осн.лит-ра 2 (с. 7-325), доп. лит-ра 1	10	17,5
Подготовка к текущему контролю	ЭУМД: Методическое пособие, осн. лит-ра 1 (с.5-76), осн.лит-ра 2 (с. 7-325), доп. лит-ра 1	10	100

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	10	Текущий	Реферат по темам	0,1	5	Студенту предлагается на выбор 40 тем	экзамен

		контроль	раздела 1		<p>из раздела 1. Студент самостоятельно выбирает тему. Объем реферата составляет не менее 10 страниц печатного текста формата А4. Максимальное количество баллов за реферат - 5.</p> <p>Критерии выставления баллов:  5 балла - тема реферата раскрыта полностью, работа оформлена в соответствии с Методическими указаниями к оформлению печатных работ студентов, изложение материала логично, имеются выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников.  4 балла - тема реферата раскрыта полностью, имеются нарушения при оформлении работы (незначительные), изложение материала логично, имеются выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников.  3 балла - тема реферата раскрыта полностью, имеются нарушения при оформлении работы (незначительные), изложение материала логично, отсутствуют выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников.  2 балла - тема реферата раскрыта полностью, имеются нарушения при оформлении работы (незначительные), изложение материала логично, отсутствуют выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников.  1 балл - тема реферата раскрыта неполностью, имеются грубые нарушения при оформлении работы, изложение материала логично, отсутствуют выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников.  0 баллов - не соблюден ни один из критериев либо реферат отсутствует.</p>	
2	10	Текущий контроль	Реферат по темам раздела 2	0,1	<p>5</p> <p>Студенту предлагается на выбор 48 тем из раздела 2. Студент самостоятельно выбирает тему. Объем реферата составляет не менее 10 страниц печатного текста формата А4. Максимальное количество баллов за реферат - 5.</p> <p>Критерии выставления баллов:  5 балла - тема реферата раскрыта полностью, работа оформлена в соответствии с Методическими</p>	экзамен

					<p>указаниями к оформлению печатных работ студентов, изложение материала логично, имеются выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников.</p> <p>4 балла - тема реферата раскрыта полностью, имеются нарушения при оформлении работы (незначительные), изложение материала логично, имеются выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников.</p> <p>3 балла - тема реферата раскрыта полностью, имеются нарушения при оформлении работы (незначительные), изложение материала логично, отсутствуют выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников.</p> <p>2 балла - тема реферата раскрыта полностью, имеются нарушения при оформлении работы (незначительные), изложение материала логично, отсутствуют выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников.</p> <p>1 балл - тема реферата раскрыта неполностью, имеются грубые нарушения при оформлении работы, изложение материала логично, отсутствуют выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников.</p> <p>0 баллов - не соблюден ни один из критериев либо реферат отсутствует.</p>	
3	10	Текущий контроль	Реферат по темам раздела 3	0,1	<p>Студенту предлагается на выбор 43 тем из раздела 3. Студент самостоятельно выбирает тему. Объем реферата составляет не менее 10 страниц печатного текста формата А4. Максимальное количество баллов за реферат - 5.</p> <p>Критерии выставления баллов:</p> <p>5 балла - тема реферата раскрыта полностью, работа оформлена в соответствии с Методическими указаниями к оформлению печатных работ студентов, изложение материала логично, имеются выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников.</p> <p>4 балла - тема реферата раскрыта полностью, имеются нарушения при оформлении работы (незначительные), изложение материала логично, имеются выводы, даны ссылки не</p>	экзамен



						<p>менее, чем на 10 литературных источников.</p> <p>3 балла - тема реферата раскрыта полностью, имеются нарушения при оформлении работы (незначительные), изложение материала логично, отсутствуют выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников.</p> <p>2 балла - тема реферата раскрыта полностью, имеются нарушения при оформлении работы (незначительные), изложение материала логично, отсутствуют выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников.</p> <p>1 балл - тема реферата раскрыта неполностью, имеются грубые нарушения при оформлении работы, изложение материала логично, отсутствуют выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников.</p> <p>0 баллов - не соблюден ни один из критериев либо реферат отсутствует.</p>	
4	10	Текущий контроль	Текущий тест 1	0,1	10	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 10 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10.	экзамен
5	10	Текущий контроль	Текущий тест 2	0,1	10	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 10 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10.	экзамен
6	10	Текущий контроль	Текущий тест 3	0,1	10	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 10 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение	экзамен

						тестирования - 10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10.	
7	10	Текущий контроль	Практическое задание 1 Конкурентная разведка	0,1	25	<p>Задание заключается в сборе информации об исходном предприятии в рамках отработки практических навыков конкурентной разведки в области работы с открытыми источниками информации.</p> <p>В ходе выполнения задания студенты должны:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определить исходное предприятие, по которому будет собрана информация. Это ваша исходная организация, которую вы рассматриваете как «свою» организацию, которую вы представляете – это может быть компания, где вы работаете, либо компания к которой у вас есть доступ (например место работы членов семьи) либо известная вам компания. Предпочтительно выбирать компанию, имеющую юридическое лицо (ООО, ОАО, ЗАО), так же анализ облегчит выбор компании из B2C сегмента</li> <li>2. Прочитать пояснения и заполнить форму, представленную в задании.</li> </ol> <p>Форма для заполнения представляет собой список из 5 разделов, включающих пояснения, подпункты и содержания подпунктов. При заполнении всех подпунктов должны соблюдаться следующие направляющие принципы: приведение прямых ссылок на источники, приведение скриншотов.</p> <p>Каждый заполненный из 5-ти разделов формы задания дается оценка 0 до 5 баллов</p> <p>5 баллов - раздел раскрыт полно, материал подкреплён ссылками и скриншотами, вывод по разделу охватывает материал, компетентен и логичен.</p> <p>4 балла - раздел раскрыт не в полном объеме (1 из подпунктов не раскрыт), вывод по разделу охватывает материал, компетентен и логичен.</p> <p>3 балла - раздел раскрыт не в полном объеме (пропуском менее половины подпунктов), вывод по разделу поверхностный, не раскрывает все данные проведенной разведки.</p>	экзамен

						<p>2 балла - раздел раскрыт фрагментарно и пропуском более половины подпунктов, вывод по разделу формальный и односложный.</p> <p>1 балл - раздел раскрыт фрагментарно и пропуском более половины подпунктов, вывод отсутствует.</p> <p>0 балл - раздел не заполнен.</p> <p>Максимальный балл за задание 25 баллов.</p>	
8	10	Текущий контроль	<p>Практическое задание 2</p> <p>Конкурентная разведка</p>	0,1	12	<p>Задание заключается в применении метода контент-анализа к конкурентам предприятия, выбранного в рамках практического задания 1 по дисциплине «Конкурентная разведка». В ходе выполнения задания студенты должны:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определить основных конкурентов выбранного предприятия и выбрать проекты, реализуемые данными конкурентами для анализа</li> <li>2. Изучить методику контент-анализа на примере 3-х проектов на основе материала представленного в курсе</li> <li>3. Заполнить таблицы форм представленных в задании</li> </ol> <p>Форма для заполнения представлена в задании</p> <p>Оценка выполнения задания</p> <p>За каждого заполненного конкурента из 3-х начисляется от 0 до 2 баллов по следующим критериям:</p> <p>2 балла – информация представлена полно, каждый из номерных пунктов таблицы заполнен в части подстрок</p> <p>1 балл – информация представлена не полно, часть строк составляющих номерные разделы таблицы не заполнены</p> <p>0 баллов – информация по проекту не заполнена</p> <p>Заполнение итоговой строки «Итоговый вывод» оценивается отдельно от 0 до 2 баллов:</p> <p>2 балла – вывод логичен, компетентен и охватывает всю проанализированную при заполнении формы информацию;</p> <p>1 балл – информация в выводе не охватывает все данные проведенного анализа. присутствуют ношения логики и/или противотечения</p> <p>0 баллов – вывод отсутствует</p> <p>Максимальный балл за задание 12</p>	экзамен

						баллов	
9	10	Текущий контроль	Практическое задание 3 Конкурентная разведка	0,2	10	<p>Задание заключается в формирование стратегии действий в области конкурентной разведки для предприятия определенного в практическом задании 1 по отношению к одному одного из конкурентов, выявленных в практическом задании 2. В ходе выполнения задания студенты должны:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определить конкурента исходной организации для формирования стратегии действий в области конкурентной разведки.</li> <li>2. Изучить материал, представленный в курсе.</li> <li>3. Заполнить таблицу формы, представленной в задании.</li> </ol> <p>Форма для заполнения представлена в задании и содержит 5 пунктов</p> <p>Оценка выполнения задания</p> <p>Заполнение каждого из 5 пунктов, содержащихся в форме для заполнения в задании, оценивается от 0 до 2 баллов по следующим критериям:</p> <p>2 балл – пункт заполнен корректно, в полном объеме, все подпункты узнанные в форме раскрыты компетентно и в соответствии с материалами курса.</p> <p>1 балл – пункт заполнен компетентно, но не в полном объеме, несколько подпунктов (составляющие менее чем половина от подпунктов) не раскрыты.</p> <p>0 баллов – пункт не заполнен вовсе, либо пункт заполнен не корректно, либо более чем половина подпунктов не раскрыта.</p> <p>Максимальный балл за задание 10 баллов</p>	экзамен
10	10	Текущий контроль	Контрольное мероприятие (итоговое тестирование по курсу)	1	30	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 30 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p>	экзамен

						Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 30.	
11	10	Промежуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины	-	5	<p>В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом.</p> <p>Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса - 5 баллов;</li> <li>- даны ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла;</li> <li>- даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла;</li> <li>- даны поверхностные ответы на заданные вопросы, студент не ориентируется в основных категориях курса - 2 балла;</li> <li>- студент не ответил на большую часть заданных вопросов, имеет существенные затруднения в категориях курса - 1 балл;</li> <li>- студент не ориентируется в основных категориях курса - 0 баллов.</li> </ul> <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание</p>	экзамен

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Конкурентная разведка" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

	рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Оценка по дисциплине вносится в «Приложение к диплому специалиста».	
--	---	--

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
УК-1	Знает: - содержание законов о государственной и коммерческой тайне, о персональных данных и о частной детективной и охранной деятельности в РФ.	+	+	+	+	+	+				+	+	
УК-1	Умеет: - вырабатывать стратегию действий в области конкурентной разведки в соответствии с законами о государственной и коммерческой тайне, о персональных данных и о частной детективной и охранной деятельности в РФ.										++	+	
УК-1	Имеет практический опыт: - навыков конкурентной разведки, с соблюдением требований законов о государственной и коммерческой тайне, персональных данных.									++++		+	
ПК-4	Знает: - теоретические основы проведения контент-анализа, способы перевода неформализованных данных (информации) в формализованный вид; - основные методы и технологию проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, источники получения данных для последующего формирования информационных баз.	+	+	+	+	+	+				+	+	+
ПК-4	Умеет: - разрабатывать техническое задание на проведение мониторинга информационных потоков и контент-анализа для выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внешних угроз и рисков - разрабатывать план проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, формировать информационные базы данных, готовить аналитические обзоры на основе полученной информации.										+++	+	
ПК-4	Имеет практический опыт: - формулирования целей и задач проведения разведывательных мероприятий, - проведения конкурентной разведки в целях нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков для хозяйствующих субъектов - построения динамических рядов данных, интерпретации и толкования полученных в ходе разведывательных мероприятий данных.										++++	+	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Конкурентная разведка: методические указания / сост. Л.М. Михалина - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. - 16 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Конкурентная разведка: методические указания / сост. Л.М. Михалина - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. - 16 с.

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Конкурентная разведка: учебное пособие / Л.М. Михалина. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. - 141 с. <a href="http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000562345">http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000562345</a>
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Прескотт, Д. Е. Конкурентная разведка: Уроки из окопов / Д. Е. Прескотт, С. Х. Миллер ; перевод А. Лисовского. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 336 с. — ISBN 5-94599-066-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95696">https://e.lanbook.com/book/95696</a> (дата обращения: 14.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Конкурентная разведка: сборник тестов / Л.М. Михалина; под ред. А.В. Карпушкиной. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019.-92 с. <a href="http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000566392">http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000566392</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. -LibreOffice(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "Акцион-пресс"-База данных "Финансовый директор"(28.02.2023)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Контроль самостоятельной работы	141 (3б)	Компьютерное оборудование на 20 рабочих мест с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедиа-проектор.
Лекции	142 (3б)	Рабочее место преподавателя: компьютер с выходом в Интернет, монитор. Учебная доска, экран, мультимедиа-проектор, микрофон,

		видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран).
Практические занятия и семинары	141 (3б)	Компьютерное оборудование на 27 рабочих мест с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: монитор, компьютер с доступом в сеть Интернет, учебная доска, мультимедиа-проектор, экран.
Самостоятельная работа студента	126 (3б)	Компьютерное оборудование на 27 рабочих мест с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: монитор, компьютер с доступом в сеть Интернет, учебная доска, мультимедиа-проектор, экран.
Экзамен	113 (3б)	Компьютерное оборудование на 24 рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированный информационно-аналитический программный комплекс.