ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель специальности

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Карпушкина А. В.
Пользователь: karpushkinaav
Дата подписания: 20.05.2022

А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.20 Конкурентная разведка
для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность
уровень Специалитет
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономическая безопасность

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, утверждённым приказом Минобрнауки от 14.04.2021 № 293

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., доц.

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Карпушкина А. В.
Пользователь: karpushkinaav
Дата подписания: 20.05.2022

А. В. Карпушкина

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Цало И. М.
Пользователь: tcaloim
Дата подписания: 20.05.2022

И. М. Цало

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Конкурентная разведка» является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков, а также определение места конкурентной разведки в деятельности современного товаропроизводителя в условиях действующего отечественного законодательства. Основные задачи дисциплины: - изучение организационных, правовых и маркетинговых основ конкурентной разведки и службы конкурентной разведки на предприятии; - освоение концептуальных основ современной конкурентной разведки, информационных основ конкурентной разведки, методики полевых и кабинетных исследований в конкурентной разведке, аналитической работы службы конкурентной разведки.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Конкурентная разведка» это одна из основополагающих дисциплин в подготовке квалифицированных специалистов в области экономической безопасности. Данный курс является составной частью учебного плана специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность». Дисциплина содержит разделы: основы деятельности конкурентной разведки: общая характеристика конкурентной разведки, её цели и задачи; законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ; информация в конкурентной разведке: общая характеристика информации в бизнесе; информация в конкурентной разведке; методы работы в конкурентной разведке: работа со сторонними организациями; документы как источник информации; вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; использование материалов СМИ в конкурентной разведке; аналитическая разведка средствами интернета, контент - анализ; работа с людьми.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: - содержание законов о государственной и коммерческой тайне, о персональных данных и о частной детективной и охранной деятельности в РФ. Умеет: - вырабатывать стратегию действий в области конкурентной разведки в соответствии с законами о государственной и коммерческой тайне, о персональных данных и о частной детективной и охранной деятельности в РФ. Имеет практический опыт: - навыков конкурентной разведки, с соблюдением требований законов о государственной и коммерческой тайне, персональных данных.
ПК-4 Способен подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов,	Знает: - теоретические основы проведения контент-анализа, способы перевода неформализованных данных (информации) в формализованный вид; - основные методы и

нормативного обеспечения и внедрения системы управления рисками, а также разрабатывать предложения по вопросам повышения эффективности управления рисками в соответствии со стратегическими целями организации.	технологию проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, источники получения данных для последующего формирования информационных баз. Умеет: - разрабатывать техническое задание на проведение мониторинга информационных потоков и контент-анализа для выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внешних угроз и рисков - разрабатывать план проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, формировать информационные базы данных, готовить аналитические обзоры на основе полученной информации. Имеет практический опыт: - формулирования целей и задач проведения разведывательных мероприятий, - проведения конкурентной разведки в целях нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков для хозяйствующих субъектов - построения динамических рядов данных, интерпретации и толкования полученных в ходе разведывательных мероприятий данных.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.16 Экономическая безопасность интернет-предпринимательства, 1.Ф.06 Оценка рисков в экономической безопасности	1.Ф.17 Стратегические аспекты экономической безопасности

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.16 Экономическая безопасность интернет-предпринимательства	Знает: - особенности интернет-предпринимательства, практику организации работы предприятия в интернет-среде, основные бизнесс-модели интернет-предпринимательства;- специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства., - предпринимательские риски и угрозы экономической безопасности предприятия в интернет-сфере, методы их анализа и оценки;- методики разработки стратегии обеспечения экономической безопасности предприятий, для формирования устойчивых конкурентных преимуществ в интернет-сфере. Умеет: - определять качественные и количественные параметры целей и ориентиров в деятельности предприятия

	в сфере интернет;- оценивать риски и последствия принимаемых управленческих решений в интернет-сфере;- разрабатывать варианты управленческих решений для компаний, ведущих предпринимательскую деятельность в высокотехнологичных секторах и обосновывать их выбор., - разрабатывать и реализовывать бизнес-модели интернет-предпринимательства;- проводить анализ рыночных и специфических рисков предпринимательской деятельности в интернет-среде;- разрабатывать стратегии обеспечения экономической безопасности интернет-предприятий, планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере. Имеет практический опыт: - формулирования проблем, целей и задач при разработке управленческого решения для интернет-предпринимателя;- разработки мероприятий по обеспечению экономической безопасности предприятия в сфере интернет., - анализа возможных предпринимательских рисков и их оценки, составления и прогнозирования основных угроз экономической безопасности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере;- подготовки программ по реализации стратегии обеспечения экономической безопасности предприятий, работающих в интернет-сфере.
1.Ф.06 Оценка рисков в экономической безопасности	Знает: - сущность риска как экономической и управленческой категории в т.ч. с точки зрения международных и отечественных стандартов;- классификацию рисков и угроз экономической безопасности организации по различным критериям;- методы оценки вероятности наступления риска и ожидаемого ущерба в деятельности хозяйствующих субъектов;- методические подходы к сравнению риска по совокупной оценке влияния на уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта., - методы расчета финансово-экономических показателей при выявлении, оценке и прогнозировании рисков деятельности организации., - основные стратегические подходы к управлению рисками организации;- основные инструменты управления рисками хозяйствующих субъектов. Умеет: - идентифицировать риски деятельности хозяйствующих субъектов;- оценивать вероятность наступления и ожидаемый ущерб от реализации рисков деятельности хозяйствующих субъектов;- проводить сравнительный анализ рисков деятельности хозяйствующих субъектов., - прогнозировать показатели рисков и обосновывать уровень достоверности

	построенного прогноза , - применять инструментарий снижения и оптимизации рисков организации. Имеет практический опыт: - построения реестра рисков для идентификации рисков и систематизации результатов оценки и обработки рисков;- оценки вероятности наступления риска и ожидаемого ущерба экономической безопасности, построения карты рисков (матрицы рисков) по критериям вероятности реализации и потенциальной угрозы., - оценки вероятности попадания экономических показателей деятельности организации в рискованный и угрожающий диапазон, - разработки управленческих решений в отношении управления рисками на основе ранее проведенной оценки риска.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 26,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		10
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия:	16	16
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	117,5	117,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)	17,5	17.5
Подготовка к текущему контролю	100	100
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы деятельности конкурентной разведки	4	2	2	0
2	Информация в конкурентной разведке	6	2	4	0
3	Методы работы в конкурентной разведке	6	0	6	0

5.1. Лекции

№	№	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-

лекции	раздела		во часов
1	1	Общая характеристика конкурентной разведки, её цели и задачи. Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ.	2
2	2	Общая характеристика информации в бизнесе. Информация в конкурентной разведке	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Общая характеристика конкурентной разведки, её цели и задачи. СЕМИНАР	2
2	2	Общая характеристика информации в бизнесе . СЕМИНАР	2
3	2	Информация в конкурентной разведке . СЕМИНАР	2
4	3	Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. СЕМИНАР	2
5	3	Использование материалов СМИ в конкурентной разведке. СЕМИНАР	2
6	3	Аналитическая разведка средствами интернета, контент – анализ. СЕМИНАР	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)	ЭУМД: Методическое пособие, осн. лит-ра 1 (с.5-76), осн.лит-ра 2 (с. 7-325), доп. лит-ра 1	10	17,5
Подготовка к текущему контролю	ЭУМД: Методическое пособие, осн. лит-ра 1 (с.5-76), осн.лит-ра 2 (с. 7-325), доп. лит-ра 1	10	100

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	10	Текущий	Реферат по темам	0,1	5	Студенту предлагается на выбор 40 тем	экзамен

		контроль	раздела 1			из раздела 1. Студент самостоятельно выбирает тему. Объем реферата составляет не менее 10 страниц печатного текста формата А4. Максимальное количество баллов за реферат - 5. Критерии выставления баллов: 5 балла - тема реферата раскрыта полностью, работа оформлена в соответствии с Методическими указаниями к оформлению печатных работ студентов, изложение материала логично, имеются выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников. 4 балла - тема реферата раскрыта полностью, имеются нарушения при оформлении работы (незначительные), изложение материала логично, имеются выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников. 3 балла - тема реферата раскрыта полностью, имеются нарушения при оформлении работы (незначительные), изложение материала логично, отсутствуют выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников. 2 балла - тема реферата раскрыта полностью, имеются нарушения при оформлении работы (незначительные), изложение материала логично, отсутствуют выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников. 1 балл - тема реферата раскрыта неполностью, имеются грубые нарушения при оформлении работы, изложение материала логично, отсутствуют выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников. 0 баллов - не соблюден ни один из критериев либо реферат отсутствует.	
2	10	Текущий контроль	Реферат по темам раздела 2	0,1	5	Студенту предлагается на выбор 48 тем из раздела 2. Студент самостоятельно выбирает тему. Объем реферата составляет не менее 10 страниц печатного текста формата А4. Максимальное количество баллов за реферат - 5. Критерии выставления баллов: 5 балла - тема реферата раскрыта полностью, работа оформлена в соответствии с Методическими	экзамен

						указаниями к оформлению печатных работ студентов, изложение материала логично, имеются выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников. 4 балла - тема реферата раскрыта полностью, имеются нарушения при оформлении работы (незначительные), изложение материала логично, имеются выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников. 3 балла - тема реферата раскрыта полностью, имеются нарушения при оформлении работы (незначительные), изложение материала логично, отсутствуют выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников. 2 балла - тема реферата раскрыта полностью, имеются нарушения при оформлении работы (незначительные), изложение материала логично, отсутствуют выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников. 1 балл - тема реферата раскрыта неполностью, имеются грубые нарушения при оформлении работы, изложение материала логично, отсутствуют выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников. 0 баллов - не соблюден ни один из критериев либо реферат отсутствует.	
3	10	Текущий контроль	Реферат по темам раздела 3	0,1	5	Студенту предлагается на выбор 43тем из раздела 3. Студент самостоятельно выбирает тему. Объем реферата составляет не менее 10 страниц печатного текста формата А4. Максимальное количество баллов за реферат - 5. Критерии выставления баллов: 5 балла - тема реферата раскрыта полностью, работа оформлена в соответствии с Методическими указаниями к оформлению печатных работ студентов, изложение материала логично, имеются выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников. 4 балла - тема реферата раскрыта полностью, имеются нарушения при оформлении работы (незначительные), изложение материала логично, имеются выводы, даны ссылки не	экзамен

						менее, чем на 10 литературных источников. 3 балла - тема реферата раскрыта полностью, имеются нарушения при оформлении работы (незначительные), изложение материала логично, отсутствуют выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников. 2 балла - тема реферата раскрыта полностью, имеются нарушения при оформлении работы (незначительные), изложение материала логично, отсутствуют выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников. 1 балл - тема реферата раскрыта неполностью, имеются грубые нарушения при оформлении работы, изложение материала логично, отсутствуют выводы, даны ссылки не менее, чем на 10 литературных источников. 0 баллов - не соблюден ни один из критериев либо реферат отсутствует.	
4	10	Текущий контроль	Текущий тест 1	0,1	10	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 10 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10.	экзамен
5	10	Текущий контроль	Текущий тест 2	0,1	10	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 10 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10.	экзамен
6	10	Текущий контроль	Текущий тест 3	0,1	10	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 10 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение	экзамен

						тестирования - 10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10.	
7	10	Текущий контроль	Практическое задание 1 Конкурентная разведка	0,1	25	Задание заключается сборе информации об исходном предприятии в рамках отработки практических навыков конкурентной разведки в области работы с открытыми источниками информации. В ходе выполнения задания студенты должны: 1. Определить исходное предприятие, по которому будет собрана информации. Это ваша исходная организация, которую вы рассматриваете как «свою» организацию, которую вы представляете – это может быть компания, где вы работаете, либо компания к которой у вас есть доступ (например место работы членов семьи) либо известная вам компания. Предпочтительно выбирать компанию, имеющую юридическое лицо (ООО. ОАО, ЗАО), так же анализ облегчит выбор компании из B2C сегмента 2. Прочесть пояснения и заполнить форму, представленной в задании. Форма для заполнения представляет собой список из 5 разделов, включающих пояснения, подпункты и содержания подпунктов. При заполнении всех подпунктов должны соблюдаться следующие направляющие принципы: приведение прямых ссылок на источники, приведение скриншотов. Каждый заполненный из 5-ти разделов формы задания дается оценка 0 до 5 баллов 5 баллов - раздел раскрыт полно, материал подкреплён ссылками и скриншотами, вывод по разделу охватывает материал, компетентен и логичен. 4 балла - раздел раскрыт не в полном объеме (1 из подпунктов не раскрыт), вывод по разделу охватывает материал, компетентен и логичен. 3 балла - раздел раскрыт не в полном объеме (пропуском менее половины подпунктов), вывод по разделу поверхностный, не раскрывает все данные проведенной разведки.	экзамен

						2 балла - раздел раскрыт фрагментарно и пропуском более половины подпунктов, вывод по разделу формальный и односложный. 1 балл - раздел раскрыт фрагментарно и пропуском более половины подпунктов, вывод отсутствует. 0 балл - раздел не заполнен. Максимальный балл за задание 25 баллов.	
8	10	Текущий контроль	Практическое задание 2 Конкурентная разведка	0,1	12	Задание заключается в применении метода контент-анализа к конкурентам предприятия, выбранного в рамках практического задания 1 по дисциплине «Конкурентная разведка». В ходе выполнения задания студенты должны: 1. Определить основных конкурентов выбранного предприятия и выбрать проекты, реализуемые данными конкурентами для анализа 2. Изучить методику контент-анализ на примере 3-х проектов на основе материала представленного в курсе 3. Заполнить таблицы форм представленных в задании Форма для заполнения представлена в задании Оценка выполнения задания За каждого заполненного конкурента из 3-х начисляется от 0 до 2 баллов по следующим критериям: 2 балла – информация представлена полно, каждый из номерных пунктов таблицы заполнен в части подстрок 1 балл – информация представлена не полно, часть строк составляющих номерные разделы таблицы не заполнены 0 баллов – информация по проекту не заполнена Заполнение итоговой строки «Итоговый вывод» оценивается отдельно от 0 до 2 баллов: 2 балла – вывод логичен, компетентен и охватывает всю проанализированную при заполнении формы информацию; 1 балл – информация в выводе не охватывает все данные проведенного анализа. присутствуют ношения логики и/или противотечения 0 баллов – вывод отсутствует Максимальный балл за задание 12	экзамен

						баллов	
9	10	Текущий контроль	Практическое задание 3 Конкурентная разведка	0,2	10	Задание заключается в формирование стратегии действий в области конкурентной разведки для предприятия определенного в практическом задании 1 по отношении к одному одного из конкурентов, выявленных в практическом задании 2. В ходе выполнения задания студенты должны: 1. Определить конкурента исходной организации для формирования стратегии действий в области конкурентной разведки. 2. Изучить материал, представленный в курсе. 3. Заполнить таблицу формы, представленной в задании. Форма для заполнения представлена в задании и содержит 5 пунктов Оценка выполнения задания Заполнение каждого из 5 пунктов, содержащихся в форме для заполнения в задании, оценивается от 0 до 2 баллов по следующим критериям: 2 балл – пункт заполнен корректно, в полном объеме, все подпункты узнанные в форме раскрыты компетентно и в соответствии с материалами курса. 1 балл – пункт заполнен компетентно, но не в полном объеме, несколько подпунктов (составляющие менее чем половина от подпунктов) не раскрыты. 0 баллов – пункт не заполнен вовсе, либо пункт заполнен не корректно, либо более чем половина подпунктов не раскрыта. Максимальный балл за задание 10 баллов	экзамен
10	10	Текущий контроль	Контрольное мероприятие (итоговое тестирование по курсу)	1	30	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 30 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)	экзамен

						Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 30.	
11	10	Проме-жуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины	-	5	В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Критерии оценивания: - даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса - 5 баллов; - даны ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла; - даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла; - даны поверхностные ответы на заданные вопросы, студент не ориентируется в основных категориях курса - 2 балла; - студент не ответил на большую часть заданных вопросов, имеет существенные затруднения в категориях курса - 1 балл; - студент не ориентируется в основных категориях курса - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5 за задание	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Конкурентная разведка" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	рейтинга обучающегося по дисциплине 85…100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося дисциплине 75…84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60…74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0…59 %. Оценка по дисциплине вносится в «Приложение к диплому специалиста».	

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
УК-1	Знает: - содержание законов о государственной и коммерческой тайне, о персональных данных и о частной детективной и охранной деятельности в РФ.	+	+	+	+	+	+				+	+
УК-1	Умеет: - вырабатывать стратегию действий в области конкурентной разведки в соответствии с законами о государственной и коммерческой тайне, о персональных данных и о частной детективной и охранной деятельности в РФ.									+	+	+
УК-1	Имеет практический опыт: - навыков конкурентной разведки, с соблюдением требований законов о государственной и коммерческой тайне, персональных данных.							+	+	+	+	+
ПК-4	Знает: - теоретические основы проведения контент-анализа, способы перевода неформализованных данных (информации) в формализованный вид; - основные методы и технологию проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, источники получения данных для последующего формирования информационных баз.	+	+	+	+	+	+		+		+	+
ПК-4	Умеет: - разрабатывать техническое задание на проведение мониторинга информационных потоков и контент-анализа для выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внешних угроз и рисков - разрабатывать план проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, формировать информационные базы данных, готовить аналитические обзоры на основе полученной информации.								+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: - формулирования целей и задач проведения разведывательных мероприятий, - проведения конкурентной разведки в целях нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков для хозяйствующих субъектов - построения динамических рядов данных, интерпретации и толкования полученных в ходе разведывательных мероприятий данных.							+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Конкурентная разведка: методические указания / сост. Л.М. Михалина - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. - 16 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Конкурентная разведка: методические указания / сост. Л.М. Михалина - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. - 16 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Конкурентная разведка: учебное пособие / Л.М. Михалина. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. - 141 с. http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000562345
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Прескотт, Д. Е. Конкурентная разведка: Уроки из окопов / Д. Е. Прескотт, С. Х. Миллер ; перевод А. Лисовского. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 336 с. — ISBN 5-94599-066-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95696 (дата обращения: 14.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Конкурентная разведка: сборник тестов / Л.М. Михалина; под ред. А.В. Карпушкиной. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019.-92 с. http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000566392

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. -LibreOffice(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "Актион-пресс"-База данных "Финансовый директор"(28.02.2023)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Контроль самостоятельной работы	141 (3б)	Компьютерное оборудование на 20 рабочих мест с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедиа-проектор.
Лекции	142 (3б)	Рабочее место преподавателя: компьютер с выходом в Интернет, монитор. Учебная доска, экран, мультимедиа-проектор, микрофон,

		видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран).
Практические занятия и семинары	141 (3б)	Компьютерное оборудование на 27 рабочих мест с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: монитор, компьютер с доступом в сеть Интернет, учебная доска, мультимедиа-проектор, экран.
Самостоятельная работа студента	126 (3б)	Компьютерное оборудование на 27 рабочих мест с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: монитор, компьютер с доступом в сеть Интернет, учебная доска, мультимедиа-проектор, экран.
Экзамен	113 (3б)	Компьютерное оборудование на 24 рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированный информационно-аналитический программный комплекс.