ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Булаева М. Н.
Пользователь: bulaevamn
Дата подписания: 26.05.2022

М. Н. Булаева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.16 Система средств массовой информации (СМИ)
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 26.05.2022

Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
старший преподаватель

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Парфентьева И. П.
Пользователь: parfentevaip
Дата подписания: 26.05.2022

И. П. Парфентьева

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины - анализ современного состояния систем и моделей средств массовой информации в России и зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ; рассмотрение национальных моделей СМИ и профессиональных особенностей деятельности зарубежных журналистов; изучение важнейших факторов, влияющих на развитие СМИ в современных условиях. Задачи дисциплины – дать представление об основных тенденциях развития современных российских и зарубежных СМИ.

Краткое содержание дисциплины

Данная дисциплина дает знания о структуре СМИ в целом и ее составляющих. Позволяет студентом ориентироваться в разнообразии форматов системы, дает представление о месте и роли СМИ в обществе, возможностях современных технологий, научит системному подходу при анализе СМИ, методам типологического анализа СМИ.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает: принципы формирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, совокупность политических, экономических факторов,правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем Умеет: анализировать политические и экономические процессы, влияющие на развитие медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; применять правовые и этические нормы в практической деятельности Имеет практический опыт: осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.14 Основы теории журналистики, 1.О.06 Правоведение	1.О.08 Экономика, 1.О.09 Менеджмент

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования

1.О.14 Основы теории журналистики	Знает: основные понятия теории журналистики; особенности журналистики как массово-информационной, социально значимой деятельности; специфику политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; систему функций современных СМИ, основные принципы и функции профессиональной деятельности, особенности формирования социальной позиции, принципы взаимоотношения социальных институтов и СМИ. Умеет: применять полученные общетеоретические знания в профессиональной деятельности; анализировать СМИ в соответствии с тенденциями развития разных медиакоммуникационных систем; определять функциональные особенности средств массовой информации; , определять социальную проблематику журналистских материалов и учитывать последствия своей профессиональной деятельности Имеет практический опыт: осуществления журналистской деятельности с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; анализа на базе положений теории журналистики современной редакционной практики СМИ и современных тенденций развития медиакоммуникационных систем, специфики различных видов СМИ, реализации профессиональных обязанностей с учетом функций журналистики как социального института
1.О.06 Правоведение	Знает: значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни; основы российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону, совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; необходимые для осуществления проектов в области профессиональной деятельности правовые нормы, юридическую терминологию, принципы организации деятельности судебной системы,основы российского права, основные положения российского законодательства; основы правовой культуры и грамотности Умеет: анализировать, правильно толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции, идентифицировать и оценивать

	коррупционные риски, осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, понимать текст правовых документов, анализировать полученные знания и применять их на практике Имеет практический опыт: Осуществления социальной и профессиональной деятельность на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры и нетерпимого отношения к коррупционному поведению., участия в разработке и продвижении проектов разных типов, решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности и применения нормативной базы., применения нормативных правовых актов в своей профессиональной деятельности; решения профессиональных задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	51,5	51,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка к практическим занятиям	16	16
Создание презентации регионального СМИ	8	8
Работа с электронным каталогом СМИ региона	3,5	3.5
Создание презентации о системе СМИ за рубежом	8	8
Разработка концепции авторского СМИ	8	8
Подготовка к экзамену	8	8
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в

раздела		часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Концепция системы средств массовой коммуникации	6	4	2	0
2	Структура системы СМИ	6	4	2	0
3	Основные сегменты медиасистемы	6	4	2	0
4	Индустрия СМИ	6	4	2	0
5	Экономика средств массовой информации	6	4	2	0
6	Регулирование деятельности средств массовой информации	6	4	2	0
7	Новые информационные технологии и СМИ	6	4	2	0
8	Региональная система СМИ Южного Урала	6	4	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие системы средств массовой информации.	2
2	1	Взаимодействие системы СМИ с другими системами общества	2
1	2	Понятие модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности.	2
2	2	Функционирование моделей СМИ в различных странах, взаимовлияние и взаимозависимость	2
1	3	Печатные СМИ	2
2	3	Электронные СМИ	2
1	4	Киноиндустрия как составляющей элемент индустрии СМИ	2
2	4	Другие составляющие индустрии СМИ: видеоигры, издательство книг, производство аудиопродукции	2
1	5	Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики. Транснациональные корпорации средств массовой информации и их место в современной экономике развитых стран. Экономическая политика западных государств в средствах массовой информации.	2
2	5	Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма в средствах массовой коммуникации.	2
1	6	Законодательство о СМИ: общие принципы, особенности в отдельных странах. Формы государственного регулирования в сфере СМИ.	2
2	6	.Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных странах	2
1	7	Новые технологии сбора, распространения и хранения информации как фактор, определяющий развитие СМИ	2
2	7	Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиа.	2
1	8	История возникновения и развития печатных СМИ в Челябинской области	2
2	8	История возникновения развития электронных СМИ и интернет-СМИ в Челябинской области	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов

1	1	Роль СМИ в формировании общественного мнения	2
1	2	Структура системы средств массовой коммуникации в странах западной демократии	2
1	3	Новые информационные технологии и традиционные СМИ. СМИ в условиях перехода развитых стран к информационному обществу	2
1	4	Кино как средство массовой коммуникации. Роль Интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ.	2
1	5	Рынок СМИ. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ. Основы экономики современного зарубежного информационного производства. Важнейшие каналы финансирования СМИ.	2
1	6	Ответственность СМИ перед Законом. Регулирование деятельности СМИ в странах демократии.	2
1	7	Традиционные СМИ в Интернете. Изменения методов и форм работы журналиста виртуальных СМИ.	2
1	8	Актуализация электронного каталога СМИ Южного Урала	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик : монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 298 с	3	16
Создание презентации регионального СМИ	Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил. Лободенко, Л.К. Концептуальная модель интернет-СМИ региона: кросс-коммуникативные аспекты: монография / Л.К. Лободенко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 211 с.	3	8
Работа с электронным каталогом СМИ региона	Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил Лободенко, Л.К.	3	3,5

	Концептуальная модель интернет-СМИ региона: кросс-коммуникативные аспекты: монография / Л.К. Лободенко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 211 с.		
Создание презентации о системе СМИ за рубежом	Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил.	3	8
Разработка концепции авторского СМИ	Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик : монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 298 с	3	8
Подготовка к экзамену	Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик : монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 298 с Лободенко, Л.К. Концептуальная модель интернет-СМИ региона: кросс-коммуникативные аспекты: монография / Л.К. Лободенко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 211 с.	3	8

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	3	Текущий контроль	Презентация зарубежной	1	23	Система СМИ Мультимедийная презентация	экзамен

			системы СМИ			«Система СМИ зарубежной страны» Студент выбирает зарубежную страну по своему выбору. В мультимедийной презентации должны быть отражены все элементы СМИ страны. Необходимо раскрыть историю возникновения и развития системы, описать особенности системы, сделать выводы о тенденциях развития. Объем презентации: 8-10 слайдов При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: содержательность (информативность); структурированность; новизна представленной информации; оригинальность оформления; грамотность. Каждый критерий оценивается от 0 до 3 б. Максимальное количество: 23 балла	
2	3	Текущий контроль	Реферат Особенности СМИ региона	1	7	Реферат «Особенности регионального СМИ» Студент выбирает СМИ из электронного каталога региона по своему усмотрению. Описывает характеристики СМИ: учредитель, формат, регион распространения, использование медиаплатформ, контент. Делает вывод об особенностях СМИ. Объем реферата – не менее 2стр. А4, либо 5 слайдов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: содержательность (информативность); структурированность; новизна представленной информации; оригинальность оформления; грамотность. Каждый критерий оценивается от 0 до 1 б. Максимальная оценка 7 баллов	экзамен

3	3	Текущий контроль	Актуализация электронного каталога СМИ региона	1	5	Студент добавляет в действующий электронный каталог СМИ новые медиаплатформы (социальные сети, месседжи). Дает им характеристику, оценивает различие в подаче контента на разных площадках При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: актуальность добавленных позиций, полнота характеристики, креативность. Каждая позиция оценивается от 0 до 1 б. Максимальная оценка -5 баллов	экзамен
4	3	Текущий контроль	Разработка концепции авторского СМИ	1	15	Творческая работа "Разработка концепции авторского СМИ". Студенту необходимо разработать концепцию авторского СМИ. Определить тему, придумать название, формат реализации, целевую аудиторию потребителей, контент, определить ресурсы, выбрать стратегию развития. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: оригинальность идеи, креативность подачи, полнота раскрытия концепции, грамотность. Каждый критерий оценивается от 0 до 2 баллов. Максимальная оценка - 15 баллов	экзамен
5	3	Текущий контроль	Контрольная работа	1	10	Контрольная работа проводится на заключительном занятии. Студенту задаются 5 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на работу, -30 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Правильный, но недостаточно полный ответ соответствует 1 баллу.	экзамен

						Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10	
6	3	Бонус	Участие в профессиональных конкурсах	-	10	Бонусное задание предусматривает участие студента в профессиональных конкурсах. Процедура оценивания: Студент представляет копии документов, подтверждающие победу или участие в профессиональных конкурсах по журналистике. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимально возможная величина бонус-рейтинга +15 %. Критерии оценивания: +15 % за победу в (конкурсе) международного уровня +10 % за победу в олимпиаде российского уровня +5 % за победу в олимпиаде университетского уровня, а также участие в конкурсах, олимпиадах международного и российского уровней. +1 % за участие в университетских конкурсах и олимпиадах, а также в различны профессиональных и творческих мероприятиях (мастер-классы, экскурсии, творческие встречи). Максимальное количество: 10 баллов	экзамен
7	3	Проме-жуточная аттестация	Экзамен	-	40	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%. Для получения оценки студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%. При получении недостаточного	экзамен

						количества баллов по результатам мероприятий текущей аттестации (менее 60%), а также при желании повысить свой рейтинг, студент имеет право пройти процедуру экзамена, предполагающую устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин. Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, допускаются незначительные неточности – 34-40 баллов Недостаточно полный ответ на 2 вопроса билета, или полный ответ на 2 вопроса, но с незначительными ошибками - 31-33 балла Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – 24-30 баллов Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 балла Максимальный балл: 40	

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в форме устного собеседования по вопросам билета. Обучающийся называет номер билета, затем готовит устный ответ на 2 вопроса данного билета в течение 30 минут. Через 30 минут после получения билета студент отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы преподавателя. Преподаватель оценивает ответ студента и называет оценку за ответ и итоговую оценку за экзамен по результатам всех контрольных мероприятий дисциплины, фиксирует результат в ведомость и зачетную книжку.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
ОПК-5	Знает: принципы формирования медиакоммуникационных систем	+	+	+	+	+	+	+

	региона, страны и мира, совокупность политических, экономических факторов,правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем							
ОПК-5	Умеет: анализировать политические и экономические процессы, влияющие на развитие медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; применять правовые и этические нормы в практической деятельности	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	Имеет практический опыт: осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил.
2. Средства массовой информации России [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 021400 "Журналистика" М. И. Алексеева и др.; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 378, [2] с. 22 см.
3. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. От книги до Интернета: Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия Сб. ст. Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики; Отв. ред.: Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. - М.: Издательство Московского университета, 2000. - 256 с.
2. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] учебник для вузов по направлению и специальности "Журналистика" С. Г. Корконосенко. - 2-е изд, перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 316, [2] с. ил.
3. Гуревич, С. М. Экономика отечественных СМИ [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" С. М. Гуревич. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 295, [1] с. ил.
4. Интернет-СМИ : Теория и практика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346, [2] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Современные зарубежные СМИ: учеб. пособие / под общ. ред. Н. В. Шевцова. - М. : МГИМО-Университет, 2011. - 222 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Современные зарубежные СМИ: учеб. пособие / под общ. ред. Н. В. Шевцова. - М. : МГИМО-Университет, 2011. - 222 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Абросимова, Е. А. Региональные СМИ : учебно-методическое пособие / Е. А. Абросимова, Ю. Д. Кравченко. — Омск : ОмГУ, 2019. — 34 с. — ISBN 978-5-7779-2336-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118038 (дата обращения: 28.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Система СМИ : учебное пособие / составитель Е. В. Струкова. — Ставрополь : СКФУ, 2015. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155068 (дата обращения: 02.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 296 с. Режим доступа: свободный https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/Социальные-медиа-как-ресурс-интегрированных-коммуникативных-практик-текст.pdf

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	454 (1)	Компьютер (Microsoft Office), проектор
Практические занятия и семинары	454 (1)	Компьютер (Microsoft Office), проектор