ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт спорта, туризма и сервиса

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Эрлих В. В.
Пользователь: erlikhvv
Дата подписания: 10.11.2021

В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.23 Менеджмент
для направления 43.03.03 Гостиничное дело
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 515

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Худякова Т. А.
Пользователь: khudiakovata
Дата подписания: 09.11.2021

Т. А. Худякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент (кн)

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Журавлев В. В.
Пользователь: zhuravlevvv
Дата подписания: 09.11.2021

В. В. Журавлев

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
д.пед.н., проф.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Третьякова Т. Н.
Пользователь: tretiakovatn
Дата подписания: 09.11.2021

Т. Н. Третьякова

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цели - дать студентам теоретические знания и практические навыки в области задач, структуры, технологий и методов управленческой деятельности в индустрии сервиса. Выработать у студентов понимание поведения экономических субъектов в условиях рынка. Задачи - формировать у студентов представление о том, что менеджмент является инструментом достижения экономических целей организации посредством эффективного осуществления управленческой деятельности; познакомить с методами и приемами управленческой деятельности в сфере сервиса.

Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы менеджмента в сфере сервиса. Природа управления и менеджмента. Становление и развитие теории и практики менеджмента. Методология современного менеджмента. Принципы и функции менеджмента. Основные школы управления. Подходы к организации управления. Особенности менеджмента в сфере сервиса. Система управления в сфере сервиса. Методы управления в сервисном бизнесе: понятие, сущность. Система методов управления: административные, социально-психологические, экономические. Технология принятия управленческих решений. Характеристика структурных элементов организации. Сущность проектирования организационных отношений в сфере сервиса. Подходы к проектированию организационных структур в сфере сервиса. Планирование и прогнозирование как функция менеджмента. Стратегия и тактика управления. Формирование стратегии. Механизмы стратегического менеджмента. Инструменты оперативного управления. Реконструкционистский подход в управлении. СГО. Теория мотивации. Процессная и содержательная мотивация. Мотивационный процесс. Развитие теории власти и лидерства. Теории личных качеств. Теории лидерского поведения. Управленческое воздействие: методы, инструменты, стратегия и тактика. Управление групповой динамикой. Организационная культура предприятий сферы туризма и гостиничного дела. Управление временем. Управление в условиях неопределенности, ограничений и хаоса. Эффективность системы менеджмента на предприятиях сферы туризма и гостиничного дела.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений	Знает: основные понятия, виды и технологии организационно- управленческой деятельности в гостиничном деле Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий гостиничного дела Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений и осуществления организационно-управленческой деятельности в гостиничном деле
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в	Знает: основные виды и технологии организационно- управленческой деятельности в

команде	структурных подразделениях гостиничного предприятия Умеет: организовать работу функциональных подразделений гостиничных предприятий Имеет практический опыт: корпоративных отношений и осуществления организационно-управленческой деятельности на гостиничном предприятии
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: функции менеджмента; методы и стили управления; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия Умеет: применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия Имеет практический опыт: гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности
ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: типы организационных структур гостиничного предприятия; функциональные обязанности специалистов различных структурных подразделений гостиницы Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и гостиничного дела Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений и осуществления организационно-управленческой деятельности в туриндустрии и гостиничном деле

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.11 Психология, 1.О.20 Сервисология, 1.О.32 Основы медицинских знаний, 1.О.29 Введение в гостеприимство, 1.О.09 Социально-экономическая география современного мира, 1.О.16 Речевая коммуникация, 1.О.25 Психодиагностика, 1.О.15 Концепции современного естествознания, 1.О.14 Экономика, 1.О.19 Социология, 1.О.12 Организация гостиничного дела, 1.О.28 Правоведение, Учебная практика, ознакомительная практика (4 семестр)	1.О.31 Конфликтология, 1.О.13 Политология, 1.О.21 Проектирование гостиничной деятельности, 1.О.35 Международный протокол и деловой этикет в индустрии гостеприимства

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.32 Основы медицинских знаний	Знает: знать основные категории и признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой помощи, основные категории здорового образа жизни и принципы здоровьесбережения Умеет: использовать основные методы и средства оказания первой помощи, использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки нездоровых состояний для определения способов здоровьесбережения Имеет практический опыт: использования основных способов, методов и средств оказания первой помощи в чрезвычайных ситуациях, оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов здоровьесбережения
1.О.16 Речевая коммуникация	Знает: особенности письменной и устной коммуникации на основе этнокультурных, исторических и религиозных традиций, основные принципы построения монологических и диалогических текстов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации Умеет: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе этнокультурных, исторических и религиозных традиций, использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности Имеет практический опыт: построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи, грамотного письма и устной речи, коммуникации в профессиональной деятельности, культурой речи
1.О.19 Социология	Знает: методы и методику проведения мониторинга качества предоставляемых услуг и их конкурентоспособности, понятие, сущность и технологию социологических исследований, методы сбора социологической информации Умеет: находить информацию и проводить мониторинг состояния индустрии гостеприимства, проводить социологические исследования среди потребителей и поставщиков гостиничных услуг Имеет практический опыт: коллективного анализа и оценки результатов мониторинга состояния гостиничного предприятия, социологических исследований потребительского рынка туристских и гостиничных услуг
1.О.14 Экономика	Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и

	прикладных экономических дисциплин, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макро-уровне, цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов Умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики, использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации гостиничных продуктов
1.О.28 Правоведение	Знает: антикоррупционное законодательство, принципы осуществления поиска и обоснованного применения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ Умеет: осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению, применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности Имеет практический опыт: анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции, использования навыков документооборота в соответствии с нормативными требованиями, применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности
1.О.29 Введение в гостеприимство	Знает: историю становления и развития

	гостиничного дела, историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики Умеет: применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания, определять потребительский статус гостиничных услуг Имеет практический опыт: организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения, выявления потребностей потребителя, использования приемов обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности
1.О.25 Психодиагностика	Знает: психометрические основы современных методик психологической диагностики работы в команде Умеет: разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности Имеет практический опыт: проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности
1.О.11 Психология	Знает: основные понятия психологии, типологию личности, теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений; клиентоориентированные модели поведения; методы саморегуляции психических состояний; этику делового общения Умеет: определять типологию личности, обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и психологических особенностей, осуществлять взаимодействие в коллективе Имеет практический опыт: типологизации и психологического анализа корпоративных отношений, использования основных коммуникативных техник общения с потребителем и в коллективе
1.О.12 Организация гостиничного дела	Знает: виды гостиничной деятельности, оказывающие влияние на продажи и продвижение гостиничного продукта, виды и технологии гостиничной деятельности, новации и современное программное обеспечение гостиничной деятельности, понятие и виды гостиничной деятельности в зависимости от типа управления гостиничным предприятием Умеет: исследовать рынок гостиничных услуг и организовывать продажи и продвижение услуг, организовать и оказать профессиональные услуги индустрии гостеприимства потребителю, организовать процесс управления гостиничным продуктом или отдельной услугой для реализации их потребителю Имеет практический опыт: анализа гостиничных услуг для оценки их конкурентоспособности;, обслуживания потребителей в структурных подразделениях гостиничных предприятий с применением

	информационных технологий, обслуживания потребителей в структурных подразделениях гостиничных предприятий
1.О.15 Концепции современного естествознания	Знает: фундаментальные проблемы, решаемые человечеством, основные ценностные установки, обуславливающие социальный опыт, основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе Умеет: устанавливать межпредметные связи; анализировать информацию, касающуюся фундаментальных проблем, решаемых человечеством, основных ценностных установок, смыслов и других компонентов, обуславливающих социальный опыт, обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания; применять полученные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами Имеет практический опыт: применения знаний на практике; иллюстрирования на конкретных примерах аспектов фундаментальных проблем, решаемых человечеством, использования инструментальной базы современного естествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике технологии отрасли
1.О.20 Сервисология	Знает: основные законы и принципы безопасного обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики; основные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности, теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений, понятие относительное и абсолютное качество гостиничного продукта, современные тенденции разработки стандартов обслуживания Умеет: оценивать безопасность экологического состояния и антропогенного влияния туризма и гостиничного сервиса на экологические системы, выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности, осуществлять обслуживание потребителей и туристов на основе клиентоориентированных технологий и внутренних стандартов в индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил

	охраны труда и техники безопасности, выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности, использования навыков коммуникативной культуры, лояльности и клиентоориентированности в индустрии гостеприимства
1.О.09 Социально-экономическая география современного мира	Знает: территориальную организацию гостиничной индустрии в социально-историческом, этическом и философском контекстах, закономерности, принципы, факторы размещения территориальной организации гостиничной индустрии в мире, Российской Федерации и ее регионах Умеет: свободно ориентироваться в географической картографии: физической, социально-экономической, политической картах мира и России, свободно ориентироваться в географической картографии: физической, социально-экономической, политической картах мира и России Имеет практический опыт: комплексного туристского районирования территорий любого ранга в социально-историческом, этическом и философском контекстах, классификации, покомпонентного и комплексного районирования территорий любого ранга
Учебная практика, ознакомительная практика (4 семестр)	Знает: основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе, основы, методы и практики таймменеджмента Умеет: анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, нести личную ответственность за результат своего труда Имеет практический опыт: самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 26,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия:	16	16
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды	8	8

аудиторных занятий (ПЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	117,5	117,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
подготовка к экзамену	50,5	50.5
решение конкретных ситуаций	67	67
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретико-методологические основы менеджмента в сфере сервиса, гостиничного дела и туризма	4	2	2	0
2	Система управления организацией в сфере сервиса, гостиничного дела и туризма	8	4	4	0
3	Психология менеджмента и организационное поведение в сфере сервиса	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
2	1	Развитие методологии менеджмента. Основные научные школы и подходы к менеджменту. Основные инструменты менеджмента. Развитие менеджмента в сфере гостиничного дела, сервиса и туризма.	2
2	2	Система управления организацией в сфере индустрии гостеприимства. Механизмы и инструменты проектирования организационных отношений и принятия решений	2
3	2	Управление бизнес-процессами в организации. Методы, инструменты, механизмы	2
4	3	Управленческое воздействие и взаимодействие в организации. Технологии, методы, инструменты воздействия	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Система законов, закономерностей,принципов, методов менеджмента в сфере сервиса и туризма	2
2	2	Технология принятия решений в сфере индустрии гостеприимства	2
3	2	Проектирование организационных отношений в сфере сервиса, индустрии гостеприимства. Организационные структуры управления	2
4	3	Управленческое воздействие. Лидерство и власть. Управление групповой динамикой. Мотивация.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к экзамену	Веснин, В. Р. Основы менеджмента [Текст] учеб. для вузов В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2009. - 306 с. Основы менеджмента Текст учеб. для вузов по экон. специальностям Н. Д. Эриашвили, И. В. Бородушко, В. В. Лукашевич и др.; под ред. И. В. Бородушко, В. В. Лукашевича. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 270, [1] с. В.В. Журавлев Основы менеджмента. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012, 90 с.	5	50,5
решение конкретных ситуаций	Веснин, В. Р. Основы менеджмента [Текст] учеб. для вузов В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2009. - 306 с. Основы менеджмента Текст учеб. для вузов по экон. специальностям Н. Д. Эриашвили, И. В. Бородушко, В. В. Лукашевич и др.; под ред. И. В. Бородушко, В. В. Лукашевича. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 270, [1] с. В.В. Журавлев Основы менеджмента. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012, 90 с. Израйлева О.В., Журавлев В.В. Менеджмент предприятий сервиса. - Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007, 282 с.	5	67

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	5	Текущий контроль	Текущее тестирование по темам курса	1	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых	экзамен

						компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.	
2	5	Текущий контроль	Текущее тестирование по темам курса	1	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.	экзамен
3	5	Текущий контроль	Текущее тестирование по темам курса	1	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.	экзамен

4	5	Текущий контроль	Кейс	1	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.	экзамен
5	5	Проме-жуточная аттестация	Итоговый тест по курсу	1	40	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 30. Время, отводимое на тестирование 45 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 30. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	тест	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-2	Знает: основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности в гостиничном деле					+
УК-2	Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий					+

	гостиничного дела					
УК-2	Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений и осуществления организационно-управленческой деятельности в гостиничном деле					+
УК-3	Знает: основные виды и технологии организационно- управленческой деятельности в структурных подразделениях гостиничного предприятия	+				
УК-3	Умеет: организовать работу функциональных подразделений гостиничных предприятий	+				
УК-3	Имеет практический опыт: корпоративных отношений и осуществления организационно-управленческой деятельности на гостиничном предприятии	+				
УК-6	Знает: функции менеджмента; методы и стили управления; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия		+			
УК-6	Умеет: применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия		+			
УК-6	Имеет практический опыт: гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности		+			
ОПК-2	Знает: типы организационных структур гостиничного предприятия; функциональные обязанности специалистов различных структурных подразделений гостиницы			+	+	
ОПК-2	Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и гостиничного дела			+	+	
ОПК-2	Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений и осуществления организационно-управленческой деятельности в туриндустрии и гостиничном деле			+	+	

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Основы менеджмента Текст учеб. для вузов по экон. специальностям Н. Д. Эриашвили, И. В. Бородушко, В. В. Лукашевич и др.; под ред. И. В. Бородушко, В. В. Лукашевича. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 270, [1] с.
2. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] учеб. пособие М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ. и ред. О. И. Медведь. - 3-е изд. - М. и др.: Вильямс, 2012. - 665 с. ил.
3. Шатров, А. И. Основы менеджмента [Текст] конспект лекций А. И. Шатров ; ЧГТУ, Каф. Экономика и инвестиции. - Челябинск: Издательство ЧГТУ, 1997. - 46, [1] с.
4. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности и направлению "Менеджмент" О. С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 292, [1] с. ил.
5. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. специальностям Н. И. Кабушкин. - 6-е изд., стер. - Минск: Новое знание, 2003. - 335, [1] с. ил.
6. Туризм и отраслевые системы [Текст] учеб. для вузов турист. профиля И. В. Зорин, А. И. Зорин, Т. А. Ирисова и др.; Междунар. каф.

ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 270,[1] с. ил.

7. Туризм как вид деятельности [Текст] учеб. для вузов турист. профиля И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов и др.; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 286,[1] с.

б) дополнительная литература:

1. Основы менеджмента Учеб. пособие О. А. Зайцева, А. А. Радугин, К. А. Радугин, Н. И. Рогачева. - М.: Центр, 2000. - 429,[1] с.
2. Грязнова, А. Г. Основы менеджмента Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" А. Г. Грязнова, А. Ф. Джинджолия. - М.: Экономика, 2007. - 427 с.
3. Кнорринг, В. И. Теория, практика и искусство управления Текст учеб. для вузов по экон.специальностям В. И. Кнорринг. - 3-е изд., изм. и доп. - М.: Норма, 2007. - 527 с.
4. Лазарева, Г. В. Тесты к курсу "Основы менеджмента" Г. В. Лазарева, Т. Ю. Бабинец; Челяб. гос. техн. ун-т, Каф. экономики и управления; Челяб. гос. техн. ун-т, Каф. Экономика и управление; ЧГТУ. - Челябинск: Издательство ЧГТУ, 1995. - 22, [1] с.
5. Веснин, В. Р. Основы менеджмента [Текст] учеб. для вузов В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2009. - 306 с.
6. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Под ред. Л. И. Евенко; Пер. с англ. М. А. Майорова, Э. В. Шустер, А. А. Быковского и др. - М.: Дело, 2002. - 698, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Израйлева О.В., Журавлев В.В. Менеджмент предприятий сервиса. - Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007, 282 с.
2. В.В. Журавлев Основы менеджмента. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012, 90 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. В.В. Журавлев Основы менеджмента. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012, 90 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства	Веснин, В. Р. Менеджмент в вопросах и ответах : учебное пособие / В. Р. Веснин. — Москва : , 2015. — 176 с. — ISBN 978-5-392-16355-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

		Лань	— URL: https://e.lanbook.com/book/54854 (дата обращения: 29.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Попович, А. М. Основы менеджмента: практикум : учебное пособие / А. М. Попович, И. П. Попович, С. А. Люфт. — Омск : ОмГУ, 2012. — 268 с. — ISBN 978-5-7779-1480-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/12891 (дата обращения: 29.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Основы менеджмента Основы менеджмента Круглова Н.Ю. Издательство: Издательство "КноРус" ISBN: 978-5-406-02792-9 Год: 2013 Страниц: 500 страниц Учебная литература: ВПО Вид издания: Учебные пособия https://e.lanbook.com/book/54854

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows server(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	127 (3б)	моноблоки, "подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета", проектор, экран
Лекции	247 (2)	компьютер, проектор, экран
Практические занятия и семинары	501 (7Р)	нетбук, доска