

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета,
протокол от 03.11.2023
№ 2

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 06.11.2023 № 084-3942

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Уровень магистратура

Магистерская программа: Стратегическое и корпоративное управление в условиях цифровой экономики

Квалификация магистр

Форма обучения заочная

Срок обучения 2 года 6 месяцев

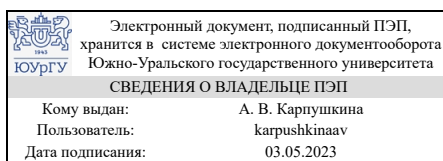
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952.

Разработчики:

Руководитель направления
подготовки

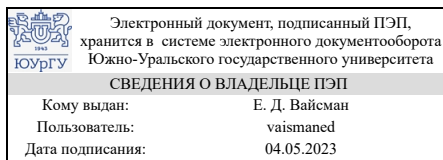
Д. экон.н., доцент



А. В. Карпушкина

Руководитель магистерской
программы

Д. экон.н., профессор



Е. Д. Вайсман

Челябинск 2023

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Магистерская программа Стратегическое и корпоративное управление в условиях цифровой экономики ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
08 Финансы и экономика в сфере управления рисками	08.018 Специалист по управлению рисками	Ф Стратегическое управление рисками организации	Ф/04.8 Контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления рисками на уровне крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба
07 Административно-управленческая и офисная деятельность	07.007 Специалист по процессному управлению	С Проектирование и внедрение системы процессного управления организации	С/02.7 Разработка и усовершенствование системы процессного управления организации

08 Финансы и экономика в сфере управления рисками	08.018 Специалист по управлению рисками	F Стратегическое управление рисками организации	F/03.8 Определение целей системы управления рисками, формирование дорожных карт, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для различных сфер и направлений деятельности организации
08 Финансы и экономика в сфере управления рисками	08.018 Специалист по управлению рисками	F Стратегическое управление рисками организации	F/01.8 Определение стратегии и политики в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления рисками крупных организаций на региональном, национальном и отраслевом уровнях
07 Административно-управленческая и офисная деятельность	07.007 Специалист по процессному управлению	C Проектирование и внедрение системы процессного управления организации	C/01.7 Анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения
07 Административно-управленческая и офисная деятельность	07.007 Специалист по процессному управлению	D Проектирование и трансформация процессной архитектуры организации	D/04.7 Разработка и внедрение методик и регламентов трансформации процессной архитектуры организации

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Магистерская программа Стратегическое и корпоративное управление в условиях цифровой экономики конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; научно-исследовательский, организационно-

управленческий, информационно-аналитический типы задач; объекты профессиональной деятельности: - процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;; - научно-исследовательские процессы; области знания профессиональной деятельности: - стратегическое, тактическое и оперативное управления в субъектах хозяйствования;; - современные методы управления: бизнес-моделирование, форсайт-методы, ESG - методы, ССП, процессное и проектное управление, методы бережливого производства, Agile -методы;; - корпоративное управление и корпоративные финансы;; - методы стратегического анализа и планирование;; - риск-менеджмент;

Срок освоения образовательной программы по заочной форме увеличен на 6 месяцев относительно нормативного срока и составляет 2 года 6 месяцев.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по магистерской программе включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<ul style="list-style-type: none"> - анализирует проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие на основе теории системных исследований и технологии работы с информацией; - критически оценивает информацию, необходимую для анализа проблемной ситуации; - предлагает возможные варианты решения проблемной ситуации, в том числе стратегического характера. 	<p>Знает: методы критического анализа проблемных ситуаций, основы системного подхода к анализу литературных источников с целью выявления таких ситуаций и выбора направлений дальнейшего исследования; основы системного подхода к проведению стратегического анализа проблемных ситуаций на предприятии, методы обоснования выбора стратегий нивелирования этих ситуаций; методы и технологии стратегического анализа, направленного на поиск проблемных зон предприятия, основы системного подхода, виды стратегий развития; методы анализа различных подходов к решению проблемы в рамках поставленной темы, включая финансовый анализ, стратегический анализ, конкурентный анализ и другие, основы</p>

системного подхода к анализу и к разработке стратегии разрешения проблемной ситуации; основные методы, формы и приемы учебного процесса в высшей школе, включая методы активного обучения; приемы критического анализа методов и форм активного обучения, с точки зрения адаптации к особенностям, целям и задачам изучаемой дисциплины; определения, свойства, классификацию систем, основные свойства и закономерности их эволюции; основные положения, принципы, процедуры и методологию системного анализа; основы теории системных исследований, методологию формирования (представления) и анализа экономических ситуаций; современные технологии работы с информацией; методы организации вычислительного эксперимента на имитационной модели; основы различных методов анализа, в том числе, финансового, стратегического, маркетингового, виды стратегий развития предприятия, подходы к обоснованию выбора стратегии, основы стратегического планирования; методы критического анализа проблемных ситуаций, основы системного подхода к обоснованному выбору стратегий действий, направленных на решение проблемной ситуации; методы и технологии управленческого анализа, включая анализ внутренней среды предприятия, его микро и макро окружения, принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач; состояние и перспективы развития технологических компонентов инфраструктуры предприятия электронного бизнеса, области применения информационных технологий на различных уровнях управления в организации и различных фазах цикла управленческого решения; сущность цифровой экономики и образующих ее элементов; принципы ведения бизнеса в интернет-пространстве; специальную терминологию, связанную с созданием и применением систем электронных денег и платежных технологий; возможности современных ИТ технологий в сфере розничных платежей и перспективы их применения; проблемы внедрения систем

электронных денег и платежных технологий в российском финансовом секторе; зарубежный опыт и тенденции развития и внедрения электронных денег и современных платежных технологий, зарубежный опыт по внедрению систем электронных денег в отечественной практике; методы стратегического, финансового, маркетингового, технико-экономического анализа; основы системного подхода; методы обоснования выбора управленческого решения, в том числе, инструменты инвестиционного анализа. Умеет: осуществлять критический анализ литературных источников и выявлять проблемные зоны в исследуемой проблеме, на этой основе разработать стратегию дальнейшей работы и план мероприятий по ее реализации; использовать на практике системный подход в проведении критического анализа проблем предприятия, формировать обоснованные выводы по результатам и проводить обоснование выбора стратегии действий; использовать на практике системный подход в проведении стратегического анализа, формировать обоснованные выводы по его результатам и проводить обоснование выбора стратегии развития; проводить различные виды критического анализа текущего положения объекта исследования, критически оценивать существующие подходы к решению проблемы в рамках поставленной темы, на основе системного подхода осуществлять экономически обоснованный выбор стратегии действий; проводить критический анализ возможных проблемных ситуаций в процессе обучения студентов на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; идентифицировать и структурировать системы; применять средства визуализации и инструменты принятия решений в процессе анализа систем; создавать имитационные модели; применять положения и методологические процедуры системного подхода при исследовании проблем в теории и практике; корректно выполнять сбор и анализ статистических показателей моделируемых процессов; на основе критического анализа вырабатывать стратегию действий для

решения проблемных ситуаций с применением инструментария системного подхода; интерпретировать результаты проведенного анализа различных видов (финансового, стратегического, маркетингового), формулировать выводы и разрабатывать рекомендации по выбору стратегии, использовать системный подход при формулировке выводов и рекомендаций; осуществлять критический анализ текущего положения объекта исследования и выявлять проблемные зоны в этом положении, на основе системного анализа формировать иерархию проблемных ситуаций и разрабатывать стратегии их разрешения ; использовать на практике ключевые методы анализа состояния внутренней среды предприятия, его микро и макро-окружения, интерпретировать полученные результаты, делать обоснованные выводы, выбирать направления стратегических действий, анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в исследуемой области, использовать методы и инструменты в прогнозировании и управлении экономическими процессами в условиях цифровизации; анализировать бизнес-процессы предметной области и устанавливать структурные взаимосвязи между компонентами информационного пространства; обрабатывать экономическую информацию, в том числе, с помощью программных средств; проводить обоснование управленческих и экономических решений, используя информационные технологии; анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики; формулировать основные технико-экономические требования к проектируемым профессионально ориентированным информационным системам в цифровой экономике; оценивать проект по внедрению системы электронных денег и платежных технологий; использовать ключевые современные программные продукты, необходимые для решения финансово-экономических задач и регулирования

денежных и финансовых потоков; проводить различные виды анализа: стратегический, финансовый, инвестиционный, маркетинговый, технико-экономический, интерпретировать результаты, формулировать выводы, используя системный подход, готовить аналитическую записку.

Имеет практический опыт: проведения критического обзора литературных источников с целью выявления проблемных зон в исследуемой проблеме, использования элементов системного подхода к разработке стратегии и плана конкретных действий для достижения поставленной цели; использования системного подхода к проведению критического анализа проблемных ситуаций на предприятии; использования методов и технологий стратегического анализа и элементов системного подхода к проведению обоснования стратегического выбора; интерпретации критического анализа подходов к решению проблемы в рамках поставленной темы и формулировки выводов по результатам анализа; использования умения проведения критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий в разрабатываемых активных формах обучения; применения положений системного подхода и системного анализа при исследовании проблемных ситуаций в теории и практике; проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа; имитационного моделирования для решения проблемных ситуаций и интерпретации полученных результатов; принятия решений на основе результатов имитационного исследования; проведения анализа разных видов: финансового, стратегического, маркетингового, подготовки аналитической записки по результатам проведенного анализа; проведения анализа текущего положения объекта исследования, включая финансовый и стратегический анализ, формировать выводы на основе результатов этого анализа и экономически обосновывать выбор стратегии разрешения проблемных ситуаций; проведения ключевыми методами

		<p>анализа состояния внутренней среды предприятия, его микро и макро-окружения, осуществления обоснованного выбора стратегии дальнейших действий, научного поиска и практической работы с информационными источниками, методами принятия решений в исследуемой области, использования терминологии и методологии развития цифровой экономики в исследуемой области, решения практических задач для организации, обеспечения и регулирования бизнес-процессов в цифровой экономике; использования методов научного исследования объектов, явлений и процессов, связанных с информационными системами в цифровой экономике; применения теоретических знаний в области цифровой экономики к решению практических задач; поиска решений проблемных ситуаций в условиях развития цифровой экономики; проектирования обоснованных организационно-управленческих решений; проведения различных видов анализа: стратегического, финансового, маркетингового, технико-экономического, инвестиционного.</p>
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>- планирует выполнение задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; - представляет результаты проекта и возможности их использования и/или совершенствования с учетом оценки эффективности проектных решений.</p>	<p>Знает: современные методы планирования, роль проектного управления в реализации планов развития предприятия, теорию жизненного цикла проекта, специфику отдельных этапов жизненного цикла проекта [1]; суть, содержание, цели и ключевые задачи технологического предпринимательства, типы проектов технологического предпринимательства, специфику отдельных этапов жизненного цикла проекта технологического предпринимательства; теорию жизненного цикла[2]; основы управления проектами, в том числе, в условиях цифровизации экономики, основные технологии такого управления, специфику этапов жизненного цикла проекта, особенности проектного управления в зависимости от этапа жизненного цикла проекта, необходимые на каждом этапе жизненного цикла проекта управления ресурсы и программные продукты; методы обзора источников информации, в том числе, литературного обзора в заданной области</p>

знаний - управление проектами на разных стадиях его жизненного цикла; выявления проблемных зон в этой области знаний и приемы подготовки эссе по результатам обзора; теоретико-методические основы управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла, методы выделения этапа жизненного цикла проекта, специфику управления на каждом этапе; - понятие, виды и структуру бизнес-моделей, процессы трансформации современных бизнес-моделей в сторону экосистем; понятие бизнес-экосистемы, цели ее формирования, требования и критерии трансформации организации в «центр экосистемы», типы рыночных игроков, способных перейти к бизнес-экосистеме; основные драйверы и закономерности развития бизнес-экосистем в мире и России, истории успеха и неудач при создании бизнес-экосистем;- современные инструменты управления на этапах жизненного цикла бизнес-экосистемы; - основные элементы проектирования бизнес-экосистемы; - роли участников проекта; - основные группы процессов управления проектами; основные принципы управления параметрами проекта; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - инструменты и методы оценки факторов окружения проекта; методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей; основы проектного управления, понятие жизненного цикла проекта, особенности работ на каждом этапе жизненного цикла проекта; основы проектного управления, понятие проекта и его жизненного цикла, этапы жизненного цикла проекта и задачи каждого из них, методы управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла; основы риск-менеджмента, типы стратегий развития, теорию жизненного цикла, теорию управления проектами; методы проектного управления, включая Agile методы; ключевые цифровые технологии, применяемые в рамках проектного

управления; специфику отдельных этапов жизненного цикла проекта; методы совершенствования управления проектом на отдельных стадиях его жизненного цикла; основы проектного менеджмента, методы планирования проекта, в том числе на каждой стадии его жизненного цикла, методы управления стоимостью проекта, его ресурсами и работами на каждой стадии жизненного цикла, методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

Умеет: применять на практике современные методы планирования в управлении отдельными этапами жизненного цикла проекта стратегического развития предприятия; разработать экономическое обоснование проекта технологического предпринимательства, выявить отдельные этапы жизненного цикла такого проекта и специфику реализации этих этапов; проводить обоснование и разрабатывать проекты управления в условиях цифровизации, учитывать особенности этапа жизненного цикла проекта в разработке стратегии управления им, использовать методы и инструменты в анализе, прогнозировании, планировании и управлении экономическими процессами в условиях цифровизации; подготовить эссе по результатам обзора литературы в заданной области знаний - управление проектами на разных стадиях его жизненного цикла и выявленных проблемных зон в этой области знаний; систематизировано представлять теоретико-методические основы проблемы построения системы управления проектом на разных стадиях его жизненного цикла, включая выбор индикаторов распознавания этапа жизненного цикла проекта, постановку целей управления на каждом этапе, выработку мероприятий и разработку планов реализации каждого этапа; разработку системы контроля выполнения мероприятий, методов оценки экономической эффективности реализации каждого этапа; - разрабатывать проект создания на основе цепочки создания ценности бизнес-экосистемы; - формировать и анализировать клиентские базы данных; -

проводить расчеты эффективности проекта создания бизнес-экосистемы на предынвестиционной стадии; - применять инструменты прогнозирования и управления рисками функционирования бизнес-экосистемы; - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; в соответствии с поставленной целью определить виды работ каждого этапа в реализации проекта с указанием необходимых ресурсов и их объема, распределить ответственных на каждый этап, выделить возможных участников проекта и определить их интересы; разработать оптимальный жизненный цикл проекта, характеристику его стадий, планировать задачи каждой стадии, строить дерево целей проекта; распознать отдельные этапы жизненного цикла проекта, идентифицировать риски на каждой стадии проекта стратегического развития, использовать ключевые подходы к управлению реализацией каждой стадии проекта стратегического развития предприятия, включая систему управления рисками; применять на практике Agile методы в управлении отдельными этапами жизненного цикла проекта стратегического развития предприятия; использовать на практике методы совершенствования управления проектом на отдельных стадиях его жизненного цикла; разработать проект совершенствования проектного управления, включая управление реализацией проекта на каждой стадии его жизненного цикла; планировать проекты методами сетевого планирования и методом Гантта, проводить оценку экономической эффективности инвестиционного проекта.

Имеет практический опыт: разработки плана стратегического развития предприятия с учетом специфики отдельных этапов

		<p>жизненного цикла проекта такого развития; оценки экономической эффективности проекта технологического предпринимательства; разработки проекта управления предприятием с использованием технологий цифровизации, использования основных программных продуктов в процессах управления предприятием; обзора источников информации по заданному направлению; подготовки законченного, внутренне связанного документа по проблеме управления проектом на каждой стадии его жизненного цикла; - разработки укрупненного проекта создания бизнес-экосистемы; - выбора наиболее адекватных инструментов управления бизнес-экосистемой на различных этапах ее жизненного цикла; - выявления и оценки эффектов функционирования бизнес-экосистемы на различных этапах ее жизненного цикла; - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; - проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов; - управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ; разработки этапов жизненного цикла проекта, определения работ на каждом этапе, необходимых ресурсов для их выполнения; планирования проекта с использованием сетевых графиков и диаграммы Гантта; оценки рисков на отдельных стадиях жизненного цикла проекта стратегического развития предприятия; применения Agile методов в управлении проектами; подготовки структурированного, систематизированного отчета по выполненной работе; разработки сетевых графиков и графиков Гантта, построения дерева целей проекта, оценки экономической эффективности инвестиционного проекта.</p>
<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды,</p>	<p>- применяет нормы и установленные правила командной работы; - владеет методами</p>	<p>Знает: основные категории, суть, содержание, цели и задачи организации производства и оперативного планирования; подходы к подбору команды для выполнения</p>

<p>вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>эффективного руководства коллективом, способами и приемами установления взаимоотношений и межличностных коммуникаций в рамках командного взаимодействия;</p> <p>- вырабатывает командную стратегию с учетом интересов других участников совместной деятельности для достижения поставленной цели.</p>	<p>поставленной задачи; подходы к организации работы такой команды и выработки командной стратегии; основы командной работы в системе образования, формы командной работы в решении кейсов и деловых игр, основы формирования команд для проектной работы над совместным исследованием; методологию стратегического и корпоративного управления, приемы организации командной работы в решении вопросов стратегического и корпоративного развития; приемы выработки стратегии командной работы, распределения функций и ответственности в решении задачи разработки стратегий развития и конкуренции, в том числе, формирования качественной системы корпоративного управления; цели и задачи стратегического и корпоративного управления; ключевые проблемы корпоративного управления; принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения задачи формирования системы финансовой и управленческой отчетности предприятия; приемы организации командной работы в решении вопросов финансового характера; приемы выработки стратегии командной работы, распределения функций и ответственности в решении финансовых задач, в том числе, формирования системы финансовой и управленческой отчетности; основы корпоративных финансов; цели и суть проектов корпоративных финансов; понятие командной стратегии и технологии ее разработки; - технологии лидерства и командообразования; - особенности и проблемы подбора эффективной команды; - условия эффективной командной работы; - теории и стили лидерства, стили руководства в зависимости от деловых ситуаций; - основы стратегического управления</p> <p>человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; - стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации для достижения поставленной цели; стандарты управления</p>
---	--	--

проектами, основы общего менеджмента, проектное управление, основные компетенции проектного менеджера; командные методы управления, в том числе методы отбора членов и формирования команды, методы проектного управления работой команды, методы выработки стратегии достижения поставленной перед командой цели, методы разрешения конфликтов.

Умеет: поставить цель в проектах организации производства и оперативного планирования; подобрать команду для достижения поставленной цели и организовать ее работу, использовать подходы к формированию командной стратегии; формировать команду, ставить цель и задачи перед ней, использовать способы вовлечения членов команды в работу, распределять роли при решении кейсовых заданий, либо в деловых играх; организовать работу команды по разработке системы стратегического и корпоративного управления, руководить работой этой команды и контролировать результаты ее работы; организовать работу команды по разработке системы финансовой и управленческой отчетности, руководить работой этой команды и контролировать результаты ее работы; поставить цель в различных проектах корпоративных финансов; подобрать команду для достижения поставленной цели и организовать ее работу, использовать подходы к формированию командной стратегии; - определять стиль управления и оценивать эффективность руководства командой; - выработать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей; - владеть технологией реализации основных функций управления; - применять принципы и методы организации командной деятельности; - планировать и корректировать работу; распределить работы проекта между членами команды, разработать регламенты выполнения и контроля работ; разработать командную стратегию для достижения поставленной в проекте цели, распределять обязанности и работы между членами команды, осуществлять руководство работой команды.

Имеет практический опыт: командной работы;

		<p>постановки целей проектов; выработки командной стратегии в различных сферах деятельности; работы в команде и руководства командой при решении задач в процессе обучения; разработки стратегии развития предприятия и корпоративной стратегии компании; самостоятельной разработки форм финансовой и управленческой отчетности, анализа такой отчетности, формирования обоснованных выводов и рекомендаций; командной работы; постановки целей проектов; выработки командной стратегии в различных сферах деятельности; - планирования и организации работы в команде, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; - организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; - создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; - участия в разработке стратегии командной работы; - организации коммуникаций и взаимодействия членов команды; - выявления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; планирования видов работ по этапам реализации проекта и распределения этих работ между членами команды проекта; распределения работ между членами команды, установления регламентов этих работ и контроля результатов.</p>
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>- ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий в рамках профессионального взаимодействия с использованием современных коммуникационных технологий; - выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный с использованием современных коммуникационных технологий;</p>	<p>Знает: современные коммуникационные технологии, их место в стратегическом маркетинге; специальные профессиональные термины стратегического маркетинга на английском языке, приемы профессионального взаимодействия и роль современных коммуникационных технологий в этом взаимодействии; современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, включая цифровые, в том числе на иностранном языке; современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), и современные информационно-коммуникативные технологии; лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для</p>

<p>- устно представляет результаты своей деятельности на русском и иностранном языке, с использованием современных коммуникационных технологий.</p>	<p>осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; - основную профессиональную терминологию на иностранном языке; - правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке; - правила перевода профессиональных и научных текстов; - социокультурную специфику международного профессионально-делового общения; источники информации, в том числе, на иностранном языке, способы поиска этой информации за счет применения современных коммуникационных технологий; современные коммуникационные технологии, способы информационной поддержки управленческих решений; современные коммуникационные технологии, включая локальные компьютерные сети и Интернет, протокол передачи данных TCP/IP, электронную почту, конференции, в том числе на иностранном языке; современные коммуникативные технологии и их роль в постановке интернет маркетинга и интернета вещей; потребности интернет маркетинга и интернета вещей в различных формах профессионального взаимодействия; палитру и возможности применения коммуникативных технологий современных медиа, интегрированных коммуникаций для решения разнообразных задач академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке.</p> <p>Умеет: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на английском языке, для академического и профессионального взаимодействия в больших и малых группах; пользоваться современными коммуникативными технологиями, в том числе, на иностранном языке; использовать современные информационно-коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, в том числе электронные учебники, электронные энциклопедии и справочники, образовательные интернет ресурсы; - понимать устную речь профессионально-делового характера; - участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая</p>
---	---

определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю научной специальности/темы, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т.д.); - писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; применять современные коммуникационные технологии, в том числе на английском языке, в целях получения необходимой информации для поддержки управленческих решений; пользоваться основными видами современных коммуникационных технологий, в том числе на иностранном языке, осуществлять выбор наиболее целесообразного вида коммуникативной технологии для достижения поставленных целей; осуществлять по заданным критериям выбор той или иной формы коммуникативных технологий в целях организации интернет маркетинга, понимать роль профессионального взаимодействия при построении системы интернета вещей; пользоваться основными видами современных коммуникационных технологий, в том числе на иностранном языке, осуществлять выбор наиболее целесообразного вида коммуникативной технологии для достижения поставленных целей, использовать ключевые виды коммуникативных технологий в рекламе и PR.

Имеет практический опыт: обоснованного выбора наиболее эффективной коммуникативной технологии / технологий , наиболее адекватных конкретной ситуации в процессе академического и профессионального взаимодействия; использования коммуникативных технологий для осуществления академического и профессионального взаимодействия; поиска необходимой электронной литературы и другой интернет информации; - чтения профессиональной и научной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного;- поиска и

		<p>критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; - публичной речи (сообщения, презентации); применения современных коммуникативных технологий, в том числе на английском языке, для академического и профессионального взаимодействия в процессе выработки информационной поддержки управленческих решений; пользования локальными сетями и глобальной сетью Интернет, электронной почтой, конференциями в целях академического и профессионального взаимодействия; осуществления академического и профессионального взаимодействия в процессе решения поставленной задачи; пользования локальными сетями и глобальной сетью Интернет, электронной почтой, конференциями, протоколом передачи данных TCP/IP в целях академического и профессионального взаимодействия.</p>
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>- анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; - предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; - придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении.</p>	<p>Знает: - виды и средства современных коммуникативных технологий в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - правила и возможности применения коммуникативных технологий; - основные принципы организации деловых контактов; - методы подготовки к переговорам, межкультурные особенности и традиции; - межкультурные различия в практике письменной и устной деловой коммуникации; - формы невербальных коммуникаций; - виды коммуникативных барьеров и способы их преодоления, приёмы повышения эффективности общения.- этические нормы деловых коммуникаций; основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; закономерности функционирования современной экономики на микро, мезо и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты институциональной экономической теории; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства, особенности различных культур.</p>

		<p>Умеет: - использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов; - грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; - соблюдать этические нормы и права человека;- анализировать особенности социального взаимодействия с учетом межкультурных особенностей; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной деятельности; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро, мезо и макроуровне, прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро, мезо и макро-уровне, учитывать особенности различных культур при межкультурном взаимодействии.</p> <p>Имеет практический опыт: - организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей; - преодоления барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; использования целостного подхода к анализу проблем общества; применения экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; методов анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.</p>
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствован</p>	<p>- использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; - определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и</p>	<p>Знает: основные методы, формы и приемы учебного процесса в высшей школе, включая методы активного обучения; методы проведения самооценки; критерии приоритезации видов собственной деятельности на основе результатов самооценки, способы самосовершенствования за счет участия в учебной деятельности;</p>

<p>ия на основе самооценки</p>	<p>профессионального роста; - оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста.</p>	<p>понятие и содержание категории «человеческий капитал»; состав человеческого капитала, модели и механизмы управления человеческим капиталом на разных уровнях хозяйствования; роль развития отдельной личности в развитии человеческого капитала, направления развития человеческого капитала и возможные направления развития отдельной личности, в том числе с использованием технологий цифровой экономики; - современные тенденции развития личности, технологию поиска и формулирования жизненных целей; - технику планирования своего времени для реализации приоритетов собственной деятельности; - критерии оценки уровня организации труда и пути его рационализации; - способы совершенствования деятельности на основе самооценки; - методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности;- принципы самоорганизации личного здоровья и правила гигиены умственного труда; основы самоменеджмента, методы проведения самооценки, определения и реализации приоритетов собственной деятельности.</p> <p>Умеет: проводить самооценку, использовать выбранные критерии для установления приоритетов собственной деятельности и ее совершенствования за счет участия в учебном процессе; диагностировать проблемы в состоянии человеческого капитала и личности как его носителя по выбранным критериям; осуществлять выбор приоритета развития как человеческого капитала организации в целом, так и отдельной личности; проводить обоснование такого выбора; - структурировать и организовывать рабочее и личное время, формулировать жизненные цели и принимать решения, оценивать эффективность организации управленческого труда; - реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;- конструировать собственный имидж и позиционировать собственную успешность в профессиональной среде; ставить цель собственного развития, формировать планы собственной</p>
--------------------------------	--	---

		<p>деятельности, осуществлять их анализ и поиск резервов снижения трудоемкости и других затрат, проводить объективную самооценку.</p> <p>Имеет практический опыт: реализации различных методов, форм и приемов учебного процесса в высшей школе; анализа своей деятельности с точки зрения различных критериев, интерпретировать результаты такого анализа, осуществлять и обосновывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - планирования и эффективного использования рабочего времени; - анализа эффективности использования своего времени и определения резервов его оптимизации; - самоорганизации и саморазвития; планирования собственной деятельности.</p>
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>- использует положения экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач;</p> <p>- применяет методы и практики современного управления;</p> <p>- разрабатывает проекты управленческих решений на основе результатов проведенного критического анализа ситуации.</p>	<p>Знает: - положения экономической, организационной и управленческой теории; - инновационные подходы к решению управленческих задач; - методы и практики современного управления.</p> <p>Умеет: решать профессиональные задачи управления; - проводить критический анализ практик управления с точки зрения требований и критериев экономической, организационной и управленческой теории; - разрабатывать проекты управленческих решений на основе результатов проведенного критического анализа ситуации.</p> <p>Имеет практический опыт: - систематизации, обобщения и анализа изученного опыта современных методов и практик управления; - оценки факторов внутренней и внешней среды организации; - применения инновационных подходов в решении профессиональных управленческих задач.</p>
<p>ОПК-2 Способен применять современные методики и техники сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе</p>	<p>- использует современные методики и техники сбора, обработки и первичного анализа экономических, финансовых и управленческих данных;</p> <p>- применяет продвинутые инструментальные методы анализа при решении управленческих и исследовательских задач, в том числе с применением</p>	<p>Знает: принципы обработки экономической, финансовой, управленческой информации, современные методы и методики сбора, обработки и первичного анализа экономических, финансовых и управленческих данных; - объекты и области экономического и финансового анализа, продвинутые методы и инструменты экономического и финансового анализа, применяемые в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях, в том числе инструментальные; - виды интеллектуальных</p>

<p>использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>информационно-аналитических систем.</p>	<p>информационноаналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач; - основной постулат ТРИЗ и базовые понятия; - законы развития технических систем; - алгоритмы решения изобретательских задач; - методы анализа ТРИЗ; - методы творческого развития личности и коллективов.</p> <p>Умеет: - использовать базы данных статистической и аналитической информации с целью поиска экономической, финансовой, управленческой информации, в том числе международные; - обрабатывать информацию методами экономического и финансового анализа; - получать обоснованные выводы для принятия управленческих решений; - осуществлять визуализацию данных; - составлять план и проводить прикладные и (или) фундаментальные исследования с применением изученных методов для решения экономических, финансовых и управленческих задач; - генерировать идеи по улучшению и совершенствованию систем; - строить функциональную и структурную модели системы; - выполнять поиск наиболее эффективного решения задачи с помощью ТРИЗ; - работать с таблицей выбора типовых приемов устранения технических противоречий.</p> <p>Имеет практический опыт: - обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем экономики и управления; - применения современных методик и техник сбора, обработки и первичного анализа экономических, финансовых и управленческих данных, расчета и интерпретации экономических и финансовых показателей на макро- и микроуровнях; - использования продвинутых инструментальных методов экономического и финансового анализа, обработки экономических и финансовых данных для проведения прикладных и (или) фундаментальных исследований, в том числе с применением информационно-аналитических систем; - применения алгоритмов и методов решения изобретательских задач; - владения методологией поиска решений изобретательских задач на основе ТРИЗ; - применения типовых приемов устранения</p>
--	--	--

		технических и физических противоречий.
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	<ul style="list-style-type: none"> - применяет положения экономической, организационной и управленческой теории; - разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения; - владеет методами оценки операционной и организационной эффективности организационно-управленческих решений, их социальной значимости. 	<p>Знает: - положения экономической, организационной и управленческой теории; - инновационные подходы к решению управленческих задач; - методы и практики современного управления.</p> <p>Умеет: - решать профессиональные задачи управления; - проводить критический анализ практик управления с точки зрения требований и критериев экономической, организационной и управленческой теории, - разрабатывать проекты управленческих решений на основе результатов проведенного критического анализа ситуации.</p> <p>Имеет практический опыт: - систематизации, обобщения и анализа изученного опыта современных методов и практик управления; - оценки факторов внутренней и внешней среды организации; - применения инновационных подходов в решении профессиональных управленческих задач.</p>

<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<ul style="list-style-type: none"> - понимает принципы руководства проектной и процессной деятельностью в организации; - применяет современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки; - использует методики и инструменты проведения оценки рыночных возможностей; - владеет навыками разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности. 	<p>Знает: - роли участников проекта; - основные группы процессов управления проектами; основные принципы управления параметрами проекта; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - инструменты и методы оценки факторов окружения проекта; методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей.</p> <p>Умеет: - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</p> <p>Имеет практический опыт: - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; - проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов; - управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ.</p>
--	--	--

<p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>	<p>- осуществляет сбор, обработку, анализ и систематизацию научных исследований в менеджменте и смежных областях;</p> <p>- выбирает методы критического анализа научных исследований по заданной теме;</p> <p>- разрабатывает инструментарий оценки и оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях.</p>	<p>Знает: - методологию научно-исследовательской деятельности; - этические нормы научного исследования; - организацию процесса проведения научного исследования; - методы поиска, обобщения и критического анализа результатов научных исследований в сфере экономики, финансов и управления; - формы и способы апробации результатов научного и представления результатов научного исследования.</p> <p>Умеет: - выбирать и применять средства и методы научного исследования; - применять навыки научного реферирования и цитирования; - эффективно работать с современными источниками научной информации; - обобщать, критически оценивать результаты научных исследований в экономике, финансах, менеджменте и смежных областях.</p> <p>Имеет практический опыт: - планирования научного исследования; - поиска (в том числе с использованием информационных систем и баз данных) и критического анализа информации по тематике проводимых научных исследований; - проведения самостоятельного научного исследования и критического оценивания в области экономики, финансов, менеджмента и смежных областей.</p>
---	--	--

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
<p>ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений, проводить анализ существующих форм организации и процессов управления, разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию процессной архитектуры организации</p>	<p>- критически оценивает информацию из различных источников, проводит на основе ее обработку и систематизацию; - анализирует внутреннюю и внешнюю среду предприятия, используя инструменты маркетингового, финансового, технико-экономического, управленческого и инвестиционного анализа; - разрабатывает стратегию развития предприятия и экономическое обоснование выбора предложений по совершенствованию процессной архитектуры организации.</p>	<p>07.007 Специалист по процессному управлению С/01.7 Анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения</p>	<p>Знает: методы поиска необходимой рыночной информации, приемы и методы анализа рыночной привлекательности отрасли, включая анализ потребителей и конкурентов, как основы для выбора стратегии развития организаций и производственных предприятий; основные стратегии маркетинга и технологию их разработки; виды стратегий конкуренции и стратегий развития организаций и производственных предприятий, процесс разработки и выбора стратегии, подготовки стратегического плана, методы контроля его выполнения и корректировки, оценки стратегических разрывов; методы обоснования управленческих решений стратегического и оперативного уровня, ключевые методы стратегического анализа, основные методы анализа внутренней и внешней среды предприятия; различные формы образовательного процесса: классическая лекция, семинар, конференция, лабораторно-практическое занятие, практикум, факультатив, экскурсия, курсовое проектирование, дипломное проектирование, производственная практика, самостоятельная работа, активные формы обучения: кейсы, деловые игры, тестовые</p>

задания, имитационное моделирование; методы поиска необходимой информации, методы анализа информации, методы анализа управленческих процессов, понятие процессной архитектуры и методы ее построения и анализа; современные методы сбора и анализа маркетинговой информации, в том числе с применением современных цифровых и коммуникативных технологий, методы маркетингового обоснования управленческих решений; методы поиска и систематизации необходимой для проведения управленческого анализа информации, статистические методы ее обработки, специальные методы анализа, включая финансовый, инвестиционный, стратегический, маркетинговый, технико-экономический; методы поиска и обработки информации, необходимой для подготовки управленческого решения в заданной области, методы анализа бизнес-процессов, организационных и управленческих структур с точки зрения их соответствия условиям внешней среды

Умеет: разрабатывать архитектуру и организовывать маркетинговое исследование для определения рыночной привлекательности отрасли/отраслей и на этой основе формировать стратегию маркетинга и маркетинговый план; обосновать, выбрать и разработать стратегию конкуренции и стратегию

развития организаций и
производственных
предприятий, разработать
стратегический план и
организовать его реализацию;
использовать ключевые методы
анализа внутренней и внешней
среды предприятия,
интерпретации полученных
результатов, подготовки отчета
для обоснования принятия
управленческих решений
стратегического и оперативного
уровня; на основе поиска,
анализа и оценки информации
разрабатывать некоторые
формы обучения, в частности
практические задания, тесты,
кейсы, деловые игры;
осуществлять поиск
необходимой информации из
различных источников,
проводить систематизацию и
анализ собранной информации
различными методами
методами, в том числе,
статистическими, методами
финансового и стратегического
анализа, проводить анализ
процессной архитектуры;
применять современные
методы сбора и анализа
маркетинговой информации с
применением
коммуникативных технологий,
проводить анализ
существующих форм
организации и управления
маркетинговой деятельностью
хозяйствующего субъекта,
разрабатывать комплекс мер по
ее совершенствованию;
осуществлять поиск
необходимой для
управленческого анализа
информации,
систематизировать ее и
проводить ее анализ
различными методами, в том

числе с применением стандартного программного обеспечения; осуществлять поиск необходимой информации, проводить анализ собранной информации методами, адекватными поставленным задачам и целям, проводить анализ бизнес-процессов и разрабатывать практические рекомендации по их совершенствованию

Имеет практический опыт:

- разработки плана маркетингового исследования, осуществления анализа рынка различными методами, интерпретации полученных результатов; разработки стратегического плана развития организаций и производственных предприятий; проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, расчеты рисков и последствий принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня в организациях и производственных предприятиях; проведения критического анализа существующих форм обучения с целью выбора задания для своей учебной практики; поиска информации, необходимой для обоснования управленческого решения; финансового, оперативного и стратегического анализа этой информации; сбора и обработки необходимой информации для принятия управленческих решений в сфере маркетинга с использованием цифровых коммуникативных технологий; поиска необходимой информации, в том числе с применением современных

			цифровых технологий, систематизации собранных данных; построения процессной архитектуры организации и ее анализа, поиска необходимой для ее обоснования информации, использования различных методов анализа собранной информации в зависимости от специфики поставленных целей
ПК-2 Способен разрабатывать и совершенствовать корпоративную стратегию, систему процессного управления организацией, реализовывать программы организационного развития и обеспечивать их реализацию	- выявляет достоинства и недостатки корпоративной стратегии и возможные направления ее совершенствования; - применяет основные инструменты бизнес-процессного управления в совершенствовании существующей системы управления организации и разработке новой; - формирует программу организационного развития предприятия с указанием методов ее реализации.	07.007 Специалист по процессному управлению С/02.7 Разработка и совершенствование системы процессного управления организации	Знает: основы процессного управления, теорию и практику разработки программ организационного развития, место процессного управления в организации производства и оперативном планировании; основные методы разработки программ организационного развития и обеспечения их внедрения в системе организации производства и оперативного планирования; основы корпоративного управления: понятие, типы, особенности каждого типа, методы оценки качества, связь качества корпоративного управления с программами организационного развития; систему процессного управления; основы управления человеческим капиталом, в том числе в условиях цифровизации; основы и концепцию организационного развития, суть которой состоит в фокусировке на людях, с которыми связаны основные трудности при осуществлении изменений из-за их непредвиденных реакций на организационные перемены; основы корпоративного управления, понятие, виды и содержание корпоративной стратегии; понятие и цели

организационного развития и роль корпоративных финансов в решении задач корпоративной стратегии и организационного развития; методологию гибких (Agile) методов, их принципы, основы корпоративного управления, методы процессного управления, содержание программ организационного развития; основы интернет маркетинга, интернета вещей, основы стратегий организационного развития, методы процессного управления; основы корпоративного управления, суть, особенности разных типов корпоративного управления, понятие и содержание корпоративной стратегии, методы оценки качества корпоративного управления; понятие организационного развития как совершенствования стратегий, структур и процессов, связь организационного развития с корпоративным управлением, основы процессного управления

Умеет: разработать систему организации производства и оперативного управления с учетом элементов процессного управления и реализации программ организационного развития; проводить обоснование и оценку результатов реализации корпоративной стратегии, разрабатывать архитектуру бизнес-процессов корпорации и идентифицировать меры по ее совершенствованию; решать проблемы, препятствующие эффективному использованию человеческих ресурсов; создавать организационную

среду, благоприятствующую развитию и самосовершенствованию каждого сотрудника организации и позволяющую добиться более успешного функционирования организации в целом; проводить финансовый анализ текущего состояния корпорации, формулировать ключевые выводы по результатам этого анализа и разрабатывать рекомендации по формированию корпоративной стратегии; координировать работу по реализации проекта организационного развития, определять принципы и ценности команды, реализующей проект, используя подходы бережливого производства и процессного управления; на основе инструментов интернет маркетинга создавать программу продвижения нового продукта или услуги как результата реализации программы организационного развития, включающей использование знаний и методов оздоровления атмосферы в организации и повышение ее эффективности путем развития способности адаптироваться к окружающей среде; проводить анализ качества корпоративного управления на основе независимых опубликованных оценок, проводить анализ бизнес-процессов организации, проводить стратегический анализ, оценивать организационную структуру, осуществлять разработку мер по совершенствованию корпоративной стратегии и

			<p>стратегии организационного развития</p> <p>Имеет практический опыт: разработки комплекса планов, в том числе плана продаж, производства, закупки ресурсов; оценки последствий реализации управленческих решений в рамках корпоративного управления; разработки программ организационного развития за счет повышения качества человеческого капитала организации; проведения финансового анализа, в том числе анализа рыночного положения корпорации, подготовки аналитической записки по результатам этого анализа, включая выводы и рекомендации по совершенствованию корпоративной стратегии и разработке программ организационного развития корпорации; реализации проекта agile методами; разработки программы продвижения продуктов с помощью инструментов интернет маркетинга; построения бизнес-процессной архитектуры, оценки корпоративного управления, анализа организационной структуры предприятия, стратегического анализа</p>
ПК-3 Способен разрабатывать модели исследуемых процессов, внедрять методики и регламенты трансформации процессной	- демонстрирует понимание сути процессного подхода к управлению, процессной архитектуры и регламентов ее трансформации, связи процессного подхода с проектным управлением;	07.007 Специалист по процессному управлению D/04.7 Разработка и внедрение методик и регламентов трансформации процессной архитектуры организации	Знает: основы моделирования исследуемых процессов, понятие и технологию разработки процессной архитектуры организации, основы стратегического управления и современные методы решения стратегических задач; методы моделирования исследуемых

<p>архитектуры организации, оценивать и интерпретировать полученные результаты; использовать современные методы управления для решения стратегических задач</p>	<p>- использует современные методы управления для идентификации бизнес-процессов организации, разработки моделей бизнес-процессов, оценивания и интерпретации полученных результатов внедрения процессного подхода;</p> <p>- подготавливает методiku и регламент трансформации процессной архитектуры организации, встраивания процессного подхода в алгоритм решения задач стратегического развития организации.</p>		<p>процессов и объектов, инструменты их анализа, технологии реинжиниринга, методы управления проектами реинжиниринга, включая методы оценки экономической эффективности и финансовой состоятельности проектов реинжиниринга; современные информационные и финансовые технологии, регламенты трансформации процессной архитектуры; основы процессного управления, методы построения моделей бизнес-процессов и их оптимизации, понятие регламента бизнес-архитектуры и понятие трансформации бизнес-архитектуры; основы процессного управления, нотации описания бизнес-процессов, понятие процессной архитектуры и методы ее трансформации, виды стратегий развития хозяйствующего субъекта и задачи каждого типа стратегии, методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации, современные методы управления; процессный метод управления, целесообразность и области его применения, связь с проектным управлением; подходы к моделированию исследуемых процессов, в том числе разные нотации такого моделирования, методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации, роль и место процессного подхода в решении стратегических задач организации</p> <p>Умеет: проводить описание процессов, применять методики и регламенты трансформации процессной архитектуры</p>
---	---	--	---

организации, интерпретировать полученные результаты и формулировать адекватные выводы; выделять бизнес-процессы, документировать их, проводить анализ проблем и разработку мероприятий по их оптимизации, оценивать и интерпретировать полученные результаты; различать модели бизнес-процессов 4 типов: основных, поддерживающих, управления и развития; использовать на практике разные виды нотаций для моделирования бизнес-процессов, разрабатывать регламенты трансформации процессной архитектуры организации и оценивать результат такой трансформации с точки зрения изменения трудоемкости и затратности бизнес-процессов; разрабатывать модель бизнес-процессов организации, регламент трансформации процессной архитектуры, встраивать процессный подход в алгоритм решение задач стратегического развития организации

Имеет практический опыт: описания бизнес-процессов, разработки процессной архитектуры организации, разработки рекомендаций по ее трансформации, написания регламентов; описания бизнес-процессов, разработки процессной архитектуры; построения моделей бизнес-процессов 4 типов: основных, поддерживающих, управления и развития; построения моделей бизнес-процессов разными методами и в соответствии с существующими нотациями; построения моделей бизнес-

			<p>процессов и их трансформации, интерпретации результатов такой трансформации и оценки ее вклада в решение стратегических задач организации</p>
<p>ПК-4 Способен анализировать и оценивать финансово-экономические риски, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей, обосновывать, развивать и поддерживать системы управления рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях</p>	<p>- проводит анализ финансово-экономических рисков, определяя и рассчитывая показатели, характеризующие финансово-экономические риски стратегического и корпоративного управления;</p> <p>- формирует дорожные карты предупреждения и снижения экономических последствий наступления рисков событий в деятельности предприятия разного масштаба и уровня;</p> <p>- разрабатывает основы системы / стратегии управления финансово-экономическими рисками на основе научно-аналитического обоснования такой стратегии.</p>	<p>08.018 Специалист по управлению рисками F/01.8 Определение стратегии и политики в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления рисками крупных организаций на региональном, национальном и отраслевом уровнях</p>	<p>Знает: принципы корпоративных финансов, теорию управления рисками, виды рисков и методы управления ими; методы оценки управления рисками, методы расчета и прогнозирования основных технико-экономических показателей деятельности предприятия; методы оценки рисков при реализации стратегий развития хозяйствующего субъекта, виды рисков стратегического и корпоративного управления; методы анализа рядов динамики, подходы к развитию системы управления финансово-экономическими рисками стратегического и корпоративного управления; методы и инструменты управленческой аналитики, направленные на оценку финансово-экономических рисков и их анализ, трактовки характера динамики основных финансово-экономических показателей с точки зрения характеристики рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях; виды рисков, присущих криптоэкономике, в том числе финансово-экономических рисков, методы их анализа и оценки; показатели, характеризующие состояние криптоэкономики, подходы к интерпретации динамики этих</p>

показателей с точки зрения возможных рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях и на уровне отдельного хозяйствующего субъекта; подходы к прогнозированию динамики основных показателей состояния криптоэкономики; риск-менеджмент и его инструменты и методы, методы прогнозирования технико-экономических показателей деятельности организации, подходы к разработке системы управления рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях; основы риск-менеджмента, методы прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей, основы систем управления рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях

Умеет: разрабатывать карты риска; представлять информацию о рисках; проводить оценку последствий разных видов рисков, осуществлять выбор критериев сравнения различных стратегий управления рисками, разрабатывать основные элементы системы управления финансово-экономическими рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях; рассчитывать динамику финансово-экономических показателей, проводить анализ финансово-экономических рисков в стратегическом и корпоративном управлении, осуществлять прогноз финансово-экономических показателей и рассматривать их

в качестве индикаторов возможных финансово-экономических рисков; использовать инструменты управленческой аналитики, анализировать и оценивать финансово-экономические риски на региональном, национальном и отраслевом уровнях, формулировать рекомендации для обоснования и выбора системы управления рисками; интерпретировать ключевые показатели состояния криптоэкономики с точки зрения реализации возможных рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях, разрабатывать основы системы управления этими рисками; проводить оценку и анализ финансово-экономических рисков, анализировать ключевые финансово-экономические показатели и осуществлять их прогнозирование, формулировать предложения по разработке системы управления рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях; прогнозировать динамику основных технико-экономических показателей и выявлять риски в деятельности хозяйствующих субъектов в текущем и прогнозном периодах

Имеет практический опыт: построения рискографии корпорации; анализа моделей риска; обоснования стратегии управления рисками крупных корпораций; расчета основных финансово-экономических показателей и интерпретации полученных результатов, разработки плана стратегического развития

			<p>предприятия с оценкой возможных финансово-экономических рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях;</p> <p>проведения управленческого анализа, интерпретации его результатов и формулировки выводов и рекомендаций в отношении исследуемого явления, объекта, процесса;</p> <p>интерпретации ключевых показателей состояния криптоэкономики; анализа финансово-экономических рисков, анализа и прогнозирования технико-экономических показателей;</p> <p>оценки рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях;</p> <p>прогнозирования динамики финансово-экономических показателей и финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов</p>
<p>ПК-5 Способен разрабатывать финансовую политику и стратегию развития организаций, планировать, организовывать и внедрять проектные решения по управлению рисками, формировать дорожные карты, ключевые индикаторы, обосновывать мероприятия по</p>	<p>- разрабатывает финансовую политику организации с учетом рисков, на основе анализа текущего финансового положения, постановки целей развития, обоснования выбора источников финансирования деятельности организации;</p> <p>- проводит идентификацию, анализ и оценку рисков технологических проектов организаций разных сфер и направлений деятельности;</p> <p>- подготавливает пакет</p>	<p>08.018 Специалист по управлению рисками F/03.8 Определение целей системы управления рисками, формирование дорожных карт, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для различных сфер и направлений деятельности организации</p>	<p>Знает: современные методы планирования, включая разработку финансовой политики и стратегии развития организаций, методы формирования проектов управления рисками, в том числе дорожные карты и мероприятия по их нивелированию в различных сферах и направлениях деятельности[3]; методы разработки стратегии технологического развития организации и планирования проектных решений по управлению рисками, связанными с внедрением таких стратегий, подходы к разработке дорожных карт реализации технологического</p>

минимизации рисков для различных сфер и направлений деятельности организации в условиях действующей институциональной среды

рекомендаций по снижению и нивелированию выявленных рисков, в том числе, технологических, с использованием индикаторов рисков и дорожной карты по снижению выявленных рисков.

развития, подходы к выбору индикаторов рисков, разработки мероприятий по минимизации рисков технологических решений[4]; суть финансовой политики и стратегии развития организации, виды рисков для различных сфер и направлений деятельности предприятия, индикаторы этих рисков, модели раннего предупреждения рисков, методы разработки дорожных карт и комплекса мероприятий по предупреждению и снижению экономических последствий наступления рисков событий; понятие и содержание финансовой политики организации, виды стратегий развития, основы риск-менеджмента и проектный подход к управлению рисками, технологию разработки дорожных карт, основы институциональной экономики; методологию риск-менеджмента в проектах стратегического развития, содержание финансовой политики и стратегии развития организации, подходы к разработке дорожных карт и выбора индикаторов риска, основы институционализма и методы оценки текущих институтов, подходы к разработке мероприятий по минимизации рисков стратегического развития; проводить качественный анализ на разных уровнях экономики с точки зрения институциональных возможностей/ угроз для бизнеса, обосновывать мероприятия по минимизации рисков для различных сфер и направлений деятельности

организации в условиях сложившейся институциональной среды; виды стратегий развития организации, включая финансовую политику, подходы к разработке финансовой политики и выбору стратегии развития, методы обоснования выбранной политики и стратегии, основы риск-менеджмента, включая методы формирования ключевых индикаторов риска, методы построения дорожных карт и области применения этого инструмента, специфику управления рисками в различных сферах и направлениях деятельности организации в условиях сложившейся институциональной среды

Умеет: формировать проекты управления рисками, в том числе дорожные карты и мероприятия по их нивелированию в различных сферах и направлениях деятельности; выявлять и оценивать риски технологических проектов, разработать стратегию технологического развития предприятия, обосновать мероприятия по минимизации рисков; разрабатывать основу системы управления рисками для различных сфер и направлений деятельности предприятия, включая выбор индикаторов рисков и модели раннего предупреждения; формировать цели управления, дорожные карты и комплекс мероприятий по предупреждению и снижению экономических последствий наступления рисков

событий; разрабатывать финансовую политику организации, выбирать и обосновывать стратегию развития, строить соответствующую дорожную карту; разрабатывать мероприятия по снижению рисков развития организации с учетом ограничений институциональной среды; формировать дорожные карты по снижению рисков в проектах стратегического развития организаций различных сфер и направлений деятельности в условиях сложившейся институциональной среды; проводить качественный анализ на разных уровнях экономики с точки зрения институциональных возможностей/ угроз для бизнеса, обосновывать мероприятия по минимизации рисков для различных сфер и направлений деятельности организации в условиях действующей институциональной среды; разрабатывать финансовую политику организации, обосновать выбор стратегии ее развития, в том числе на основе анализа рисков; формировать дорожные карты, выбирать индикаторы рисков, разрабатывать мероприятия по нивелированию выявленных рисков

Имеет практический опыт: планирования финансовой политики и стратегии развития, включая планирование рисков различных сфер и направлений деятельности организации; обоснования мероприятий по минимизации рисков технологических проектов;

			<p>разработки дорожных карт и оценки экономических последствий наступления рисков событий; разработки финансовой политики, выбора стратегии развития, построения дорожных карт; разработки проектов стратегического развития, включая разделы по управлению рисками; разработки дорожных карт и мероприятий по предупреждению и снижению экономических последствий наступления нежелательных событий для предприятий в условиях сложившейся институциональной среды; разработки дорожных карт, разработки финансовой политики, выбора стратегии развития</p>
<p>ПК-6 Способен разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов и явлений, внедрять системы управления рисками на основе исследования финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, оценивать их результативность и социально-экономическую эффективность на региональном,</p>	<p>- осуществляет прогноз финансовой отчетности предприятий и ее анализ, в том числе, при необходимости, оценку экономической эффективности инвестиционных решений, с формированием обоснованных выводов; - разрабатывает финансовую модель исследуемого процесса для анализа финансово-экономических рисков деятельности хозяйствующих субъектов; - предлагает варианты систем управления рисками на основе модели инвестиционно-корпоративной деятельности хозяйствующего</p>	<p>08.018 Специалист по управлению рисками F/04.8 Контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления рисками на уровне крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба</p>	<p>Знает: основные подходы к моделированию исследуемых процессов и явлений, в том числе, с помощью построения прогнозных форм управленческой отчетности, использования стандартного программного продукта; подходы к построению системы управления финансово-экономическими рисками, в том числе понятие внутрифирменной, национальной, региональной и отраслевой экономической эффективности такой системы; методы моделирования исследуемых процессов и явлений через построение прогнозных форм управленческой отчетности, включая информацию о рисках на региональном, национальном и отраслевом уровнях; методы построения системы управления рисками и</p>

национальном и субъекта с обоснованием
отраслевом их результативности.
уровнях

оценки социально-экономической региональной, внутрифирменной, национальной и отраслевой эффективности систем управления рисками; методы моделирования исследуемых процессов и явлений с помощью использования стандартных программ, позволяющих на основе информации о рисках на региональном, национальном и отраслевом уровнях проводить их анализ; методы построения системы управления рисками, в том числе, выявление, анализ и контроль рисков; методы оценки социально-экономической эффективности систем управления рискам на региональном, национальном и отраслевом уровнях; методы разработки моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, методы исследования финансово-экономических рисков в инвестиционно-корпоративной деятельности хозяйствующих субъектов; особенности выстраивания системы управления этими рисками и показатели оценки результативности и социально-экономической эффективности на региональном, национальном и отраслевом уровнях такой системы; основы построения теоретических моделей исследуемых процессов и явлений в экономике, основы выявления и анализа финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, подходы к разработке и внедрению систем управления рисками, основные

положения регулирования органов регулирования кредитно-денежной системы и финансовых рынков; основные подходы к разработке теоретических моделей в экономике, методы анализа финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, методы анализа и управления такими рисками, методы оценки результативности и социально-экономической эффективности на региональном, национальном и отраслевом уровнях систем управления рисками; методы моделирования исследуемых процессов, проектов и явлений, методы анализа разработанных моделей, включая инвестиционный анализ и анализ рисков, методы разработки систем управления финансово-экономическими рисками в деятельности хозяйствующих субъектов, методами оценки результативности систем управления рисками

Умеет: сформировать прогнозную отчетность хозяйствующего субъекта, провести анализ этой отчетности, выявить финансово-экономические риски в деятельности хозяйствующих субъектов; моделировать прогнозную финансовую отчетность, анализировать ее, в том числе, выявлять на ее базе возможные риски в деятельности хозяйствующего субъекта и строить системы управления этими рисками; выявлять финансово-экономические риски деятельности хозяйствующих

субъектов, на основе построенных моделей исследуемых процессов оценивать результативность и социально-экономическую эффективность на региональном, национальном и отраслевом уровнях мероприятий и действий по снижению этих рисков; моделировать инвестиционно-корпоративную деятельность хозяйствующего субъекта, разрабатывать систему управления рисками в этой деятельности и проводить расчеты экономической эффективности системы управления рисками в организациях и производственных предприятиях; выявлять риски, связанные с финансово-экономической деятельностью хозяйствующего субъекта, выявлять факторы, влияющие на риск, проводить оценку и ранжирование потенциальных рисков, осуществлять выбор методов нейтрализации выявленных рисков, проводить оценку результативности этих методов; разработать финансовую модель исследуемого процесса и явления, на основе этой модели провести анализ финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, предложить варианты систем управления рисками и оценить результативность этих вариантов; разрабатывать теоретические финансовые модели проектов и процессов, провести анализ рисков этих моделей, разработать систему рекомендаций по управлению

рисками и оценить результативность такой системы на разных уровнях хозяйствования

Имеет практический опыт: формирования прогнозных финансовых отчетов хозяйствующего субъекта; формирования прогнозных форм финансовой отчетности: БДДС, БДиР, ББЛ, анализа этих форм, включая анализ рисков и оценку эффективности на региональном, национальном и отраслевом уровнях систем управления финансово-экономическими рисками; моделирования, с использованием программных средств, исследуемых процессов и явлений, оценки финансово-экономических рисков, на базе этих моделей, использования методов анализа рисков.; разработки системы управления финансово-экономическими рисками инвестиционно-корпоративной деятельности хозяйствующего субъекта и закрепления этой системы в Положении об управлении рисками организации, включая осуществление контроля; использования некоторых методов оценки финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов: экспертные, статистические, расчетно-аналитические, аналоговые; построения финансовых моделей , анализа финансово-экономических рисков проекта и в деятельности хозяйствующих субъектов; разработки финансовых моделей, выявления и анализа финансово-экономических

			рисков
--	--	--	--------

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Методология научного исследования											+						
Иностранный язык в профессиональной деятельности				+	+												
Системный анализ в экономике и управлении	+																
Методы, технологии и практики проектного управления		+								+							
Современные методы экономического анализа								+									
Современные методы управления							+		+								
Лидерство и командный менеджмент			+			+											

Организация производства и оперативное планирование			+										+				
Управление человеческим капиталом в условиях цифровой экономики						+							+				
Построение системы управления рисками в организации																+	
Технологии управления в условиях цифровизации			+											+			
Стратегии в менеджменте	+												+				
Стратегический анализ и планирование	+												+				
Финансовая и управленческая отчетность			+														+

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет научно-педагогический работник университета, имеющий ученую степень, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты или участвующий в осуществлении таких проектов, по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.