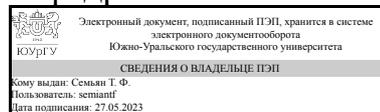


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



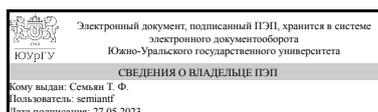
Т. Ф. Семьян

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.12 Мастерская нехудожественного текста: проектное обучение для направления 45.04.01 Филология  
уровень Магистратура  
магистерская программа Создание, анализ и экспертиза текста  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Русский язык и литература

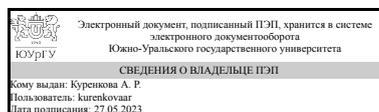
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 980

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., проф.



Т. Ф. Семьян

Разработчик программы,  
доцент



А. Р. Куренкова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель сформировать навыки анализа, редактирования и создания нехудожественных текстов в сфере массовой коммуникации и рекламы. Курс реализуется в рамках магистерской программы с применением технологии проектного обучения и подчинён общим задачам проекта – создание (разработка, оформление, наполнение, сопровождение и продвижение) сайта «Виртуальный музей писателей Южного Урала».

## Краткое содержание дисциплины

Значение феномена коммуникации в условиях медиареволюции. Роль текста как одного из основных инструментов коммуникации в PR и маркетинге. Типология и форматы современных текстов в зависимости от различных задач маркетинга. Филологические аспекты PR.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен создавать, редактировать, реферировать, систематизировать и трансформировать (например, изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста) все типы текстов (в том числе виртуальные) научного, официально-делового, публицистического стилей и стиля художественной литературы	Знает: стилевые и языковые особенности PR-текстов, жанры текстов сферы массовой коммуникации Умеет: редактировать, трансформировать и создавать тексты разных жанров в сфере массовой коммуникации Имеет практический опыт: создания медиаплана
ПК-2 способен анализировать и создавать информационно-аналитические материалы, проводить их экспертизу, соблюдать требования правовых актов в области информационной безопасности	Знает: структурные и стилевые характеристики нехудожественного текста Умеет: анализировать и редактировать нехудожественные тексты Имеет практический опыт: создания нехудожественных текстов для разных целей в процессе разработки цифрового мультимедийного проекта

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Практикум по жанрово-стилевому анализу произведения, Мастерская медиатекста: проектное обучение, Интерпретация неклассического текста: проектное обучение, Анализ классического текста: проектное обучение, Мастерская критики: проектное обучение, Практикум по анализу поэтического текста: проектное обучение, Информационное право, Мастерская редактора: проектное обучение,	Не предусмотрены

<p>Мастерская SMM-специалиста: проектное обучение,          Визуально-графический облик текста: проектное обучение,          Производственная практика (научно-исследовательская работа, проектное обучение) (3 семестр),          Производственная практика (научно-исследовательская работа, проектное обучение) (2 семестр),          Производственная практика (коммуникационно-информационная, проектное обучение) (2 семестр),          Производственная практика (научно-исследовательская работа, проектное обучение) (1 семестр)</p>	
---	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Практикум по жанрово-стилевому анализу произведения	<p>Знает: принципы жанрово-стилевого анализа произведения с учетом современных явлений литературного процесса            Умеет: отбирать и применять принципы жанрово-стилевого анализа с учетом специфики художественной модели произведения            Имеет практический опыт: проведения жанрово-стилевого анализа с учетом специфики художественной модели произведения</p>
Мастерская критики: проектное обучение	<p>Знает: основные принципы создания литературно-критического эссе, особенности структуры и основные жанры критического эссе            Умеет: способен редактировать критические эссе разных жанров, создавать литературно-критические эссе, учитывая синхронический и диахронический аспекты            Имеет практический опыт: реферирования критических эссе разных жанров, создания литературно-критического эссе</p>
Интерпретация неклассического текста: проектное обучение	<p>Знает: специфику различных типов текстов, различных методик работы с разными группами источников, широкого исторического и социокультурного контекста бытования текста, общие сведения об основных положениях и концепциях в области филологии, разных типах филологического анализа            Умеет: оценивать статус и качество новых публикаций в области филологического и общегуманитарного знания, создавать текстовый сценарий определенного жанра, в том числе виртуальный, подбирать средства для наиболее адекватной передачи сообщения целевой аудитории            Имеет практический опыт: интерпретации неклассических текстов разных видов,</p>

	применения навыков делового этикета и бизнес-языка, правильного оценивания коммуникативной ситуации
Визуально-графический облик текста: проектное обучение	Знает: характеристики, категории и приёмы визуально-графического облика текста, основные методики анализа визуально-графического облика текста Умеет: систематизировать характеристики, категории и приёмы визуально-графического облика всех типов текстов (в том числе виртуальных) научного, официально-делового и публицистического стиля и стиля художественной литературы, самостоятельно проводить исследования визуально-графического облика текста в синхроническом и диахроническом аспектах Имеет практический опыт: создания визуализированных текстов для филологического медиаконтента, проведения самостоятельных научных исследований визуально-графического облика текста в сфере виртуальной коммуникации
Практикум по анализу поэтического текста: проектное обучение	Знает: жанровые и стилевые характеристики поэтических текстов разных исторических эпох, основные методики анализа поэтического текста Умеет: определять и систематизировать художественно значимые категории поэтического текста, самостоятельно проводить научные исследования поэтических текстов в синхроническом и диахроническом аспектах Имеет практический опыт: целостного анализа поэтических текстов в историко-литературном контексте, самостоятельно проводить научные исследования поэтических текстов
Мастерская SMM-специалиста: проектное обучение	Знает: способы создания и продвижения всех типов текстов Умеет: изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста Имеет практический опыт: обработки и передачи информации с использованием современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения
Мастерская медиатекста: проектное обучение	Знает: способы трансформации обычных текстов в медиатексты Умеет: систематизировать и трансформировать (например, изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста) все типы текстов (в том числе виртуальные) научного, официально-делового и публицистического стиля, искать, воспринимать, анализировать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий Имеет практический опыт: написания медиатекстов в процессе создания цифрового мультимедийного проекта, имеет практический опыт работы с профессионально-ориентированным программным обеспечением
Анализ классического текста: проектное обучение	Знает: особенности функционирования текста классического типа в синхроническом и

	<p>диахроническом аспектах, в сфере письменной и виртуальной коммуникации, характеристики текста классического типа Умеет: самостоятельно проводить научные исследования текстов классического типа в сфере письменной и виртуальной коммуникации, систематизировать характеристики текста классического типа Имеет практический опыт: исследования текстов классического типа в синхроническом и диахроническом аспектах, создания текстов классического типа</p>
Информационное право	<p>Знает: основы логики, нормы критического подхода, требования информационной безопасности при выполнении задач профессиональной деятельности при работе с текстами Умеет: анализировать социально значимые проблемы, связанные с правовым регулированием информационной сферы, применять требования информационной безопасности при выполнении задач профессиональной деятельности при работе с текстами, в том числе при осуществлении лингвистических и иных экспертиз Имеет практический опыт: постановки цели, решения социально и личностно значимых правовых проблем, анализа правовых актов в области информационной безопасности</p>
Мастерская редактора: проектное обучение	<p>Знает: основной перечень профессионально-ориентированного программного обеспечения, способы создания и редактирования всех типов текстов научного, официально-делового и публицистического стиля Умеет: искать, воспринимать, анализировать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий, изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста Имеет практический опыт: работы с профессионально-ориентированным программным обеспечением, систематизации и реферирования всех типов текстов</p>
Производственная практика (научно-исследовательская работа, проектное обучение) (1 семестр)	<p>Знает: основные приемы использования современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения, основные характеристики всех этапов жизненного цикла проекта, жанровые и стилевые особенности различных типов текстов, жанровые и типологические особенности информационных материалов Умеет: искать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий, воссоздавать ход подготовки и реализации успешного проекта, создавать, редактировать, систематизировать и трансформировать тексты (в том числе виртуальные), анализировать и оценивать информационных материалы Имеет</p>

	<p>практический опыт: использования современных цифровых технологий для поиска, анализа, обработки и передачи информации в рамках цифрового мультимедийного проекта, участия в реализации цифрового мультимедийного проекта, создания и трансформирования различных текстов в рамках цифрового мультимедийного проекта, создания информационных материалов в рамках цифрового мультимедийного проекта</p>
<p>Производственная практика (научно-исследовательская работа, проектное обучение) (2 семестр)</p>	<p>Знает: основные характеристики всех этапов жизненного цикла проекта, основные принципы и приемы компрессии и оценки научного текста, жанровые и типологические особенности информационно-аналитических материалов, основные принципы научных исследований в филологии Умеет: воссоздавать ход подготовки и реализации успешного проекта, анализировать, оценивать, реферировать, оформлять и продвигать результаты собственной научной деятельности, анализировать и оценивать информационно-аналитических материалы, проводить научные исследования в конкретной области филологии Имеет практический опыт: участия в реализации цифрового мультимедийного проекта, продвижения результатов собственной научной деятельности в рамках цифрового мультимедийного проекта, в том числе создания и редактирования научных публикаций, создания информационно-аналитических материалов в рамках цифрового мультимедийного проекта, самостоятельного проведения научных исследований в конкретной области филологии в рамках цифрового мультимедийного проекта</p>
<p>Производственная практика (коммуникационно-информационная, проектное обучение) (2 семестр)</p>	<p>Знает: основные характеристики всех этапов жизненного цикла проектов, основные характеристики современных коммуникативных технологий, основные приемы использования современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения, жанровые и стилевые особенности различных типов текстов Умеет: воссоздавать ход подготовки и реализации успешного проекта, применять современные коммуникативные технологии для профессионального взаимодействия в процессе реализации проекта, искать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий, создавать, редактировать, систематизировать и трансформировать тексты (в том числе виртуальные) Имеет практический опыт: участия в реализации цифрового мультимедийного проекта, профессионального взаимодействия в рамках реализации цифрового мультимедийного проекта, использования современных цифровых</p>

	технологий для поиска, анализа, обработки и передачи информации в процессе реализации цифрового мультимедийного проекта, создания и трансформирования текстов разных типов
Производственная практика (научно-исследовательская работа, проектное обучение) (3 семестр)	<p>Знает: стратегии и тактики продвижения проекта на всех его этапах, основные принципы и приемы анализа, оценки, реферирования, оформления результатов собственной научной деятельности, жанровые и типологические особенности текстов разных стилей, основные принципы научных исследований в филологии</p> <p>Умеет: использовать различные стратегии и тактики для продвижения проекта, анализировать, оценивать, реферировать, оформлять и продвигать результаты собственной научной деятельности, проводить разноаспектный анализ текстов разных стилей и жанров, проводить научные исследования в конкретной области филологии</p> <p>Имеет практический опыт: продвижения цифрового мультимедийного проекта, создания научной публикации по результатам собственной научно-исследовательской деятельности в рамках цифрового мультимедийного проекта, создания текстов разных стилей и жанров (в том числе для продвижения) в рамках цифрового мультимедийного проекта, самостоятельного проведения научных исследований в рамках цифрового мультимедийного проекта</p>

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 24,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	83,75	83,75
КТ-4. Составление медиаплана	30	30
КТ-2. Составление пресс-релиза	10	10
КТ-1. Анализ нехудожественных текстов	10	10
КТ-3. Составление нехудожественных текстов	30	30
Подготовка к зачёту	3,75	3.75
Консультации и промежуточная аттестация	12,25	12,25

Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет
--	---	-------

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	PR-текст как объект научного изучения	2	0	2	0
2	Стилистические и лингвистические характеристики первичных PR-текстов и медиатекстов	6	0	6	0
3	Медиапланирование	4	0	4	0

### 5.1. Лекции

Не предусмотрены

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	PR-текст как объект научного изучения: основные понятия PR-текстологии, жанровые компоненты PR-текста. PR-текст как объект научного изучения: типология PR-текстов, жанры PR-текстов	2
2	2	Стилистические и лингвистические особенности оперативно-новостных жанров: пресс-релиз, приглашение. Стилистические и лингвистические особенности исследовательско-новостных жанров: бэкграундер, лист вопросов-ответов. Стилистические и лингвистические особенности фактологических жанров: факт-лист, биография	2
3	2	Стилистические и лингвистические особенности исследовательских жанров: заявление для СМИ. Стилистические и лингвистические особенности образно-новостных жанров: байлайнер, поздравление, письмо. Стилистические и лингвистические особенности медиатекстов: имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори	2
4	2	Стилистические и лингвистические особенности комбинированных и смежных PR-текстов	2
5	3	Методические и организационные вопросы медиапланирования	2
6	3	Процессы и инструменты составления и реализации медиаплана	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
КТ-4. Составление медиаплана	ПУМД: осн. 1, 2, 3; доп. 1, 2, 3, 4, 5, 6; ЭУМД: осн. 1, 3, 6; доп. 2, 4, 5.	4	30
КТ-2. Составление пресс-релиза	ПУМД: осн. 1, 2, 3; доп. 1, 2, 3, 4, 5, 6;	4	10

	ЭУМД: осн. 1, 3, 6; доп. 2, 4, 5.		
КТ-1. Анализ нехудожественных текстов	ПУМД: осн. 1, 2, 3; доп. 1, 2, 3, 4, 5, 6; ЭУМД: осн. 1, 3, 6; доп. 2, 4, 5.	4	10
КТ-3. Составление нехудожественных текстов	ПУМД: осн. 1, 2, 3; доп. 1, 2, 3, 4, 5, 6; ЭУМД: осн. 1, 3, 6; доп. 2, 4, 5.	4	30
Подготовка к зачёту	ПУМД: осн. 1, 2, 3; ЭУМД: осн. 1, 3, 6.	4	3,75

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Анализ нехудожественных текстов	1	20	<p>Работа выполняется студентами дома. Работа представляет собой анализ трёх нехудожественных текстов по предложенному плану.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>1) вид текста (вид определен верно – 2 балла, вид определен неверно – 0 баллов);</p> <p>2) портрет целевой аудитории для каждого из текстов (ЦА описана верно – 2 балла, ЦА описана неверно – 0 баллов);</p> <p>3) соответствие признакам вида (верно указаны все признаки вида – 2 балла, указаны не все признаки вида – 1 балл, признаки вида указаны неверно – 0 баллов);</p> <p>4) правки в текста (предложены корректные правки – 2 балла, предложены корректные правки, но не для всех ошибок в тексте – 1 балл, предложены некорректные правки – 0 баллов);</p> <p>5) лучший (наиболее соответствующий своему виду) текст (указан лучший текст – 2 балла, указан не лучший текст – 0 баллов).</p> <p>Максимальный балл за работу – 10. Всего работ в семестре – 2. Максимальный балл за задание – 20. Требования к оформлению: письменные комментарии в свободной форме по всем пунктам задания, корректирующие пометы в самих текстах.</p>	зачет

						При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)	
2	4	Текущий контроль	Составление пресс-релиза	1	20	<p>Работа выполняется студентами дома. Работа предполагает составление текста пресс-релиза для обозначенного мероприятия.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>1) заголовок (содержит суть, удобный для публикации, ориентирован на социальную повестку – 2 балла, содержит суть, удобный для публикации, но не ориентирован на социальную повестку – 1 балл, не по сути материала, неудобен для публикации – 0 баллов)</p> <p>2) лид-абзац (раскрывает суть, представляет основные факты, побуждает к прочтению – 2 балла, раскрывает суть, но не представляет факты или не побуждает к прочтению – 1 балл, лид-абзац некорректный – 0 баллов)</p> <p>3) значимость (информация социально значимая – 1 балл, текст не социально значимый – 0 баллов)</p> <p>4) цитаты (содержит цитаты – 1 балл, не содержит цитаты – 0 баллов)</p> <p>5) комментарии (содержит комментарии – 1 балл, не содержит комментариев – 0 баллов)</p> <p>6) выводы (выводы содержательные и побуждающие – 1 балл, выводы несодержательные или отсутствуют – 0 баллов)</p> <p>7) подпись (содержит контактные сведения – 1 балл, не содержит контактные сведения – 0 баллов)</p> <p>8) объём (одна страница – 1 балл, более или менее 1 страницы – 0 баллов)</p> <p>Максимальный балл за работу – 10. Всего работ в семестре – 2. Максимальный балл за задание – 20.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>	зачет
3	4	Текущий контроль	Составление нехудожественных текстов	1	30	<p>Работа выполняется студентами дома. Работа предполагает составление текстов для мероприятия. Студенты должны выбрать один инфоповод / сообщение для целевой аудитории виртуального</p>	зачет

						<p>музея и изложить его в пяти различных видах текста (рекламное сообщение, пресс-релиз, имиджевая статья, пост в социальных сетях, корпоративное сообщение) с определением цели каждого. Тексты оформляются согласно жанровым параметрам, каждый отдельным файлом (документом) с соответствующим названием.</p> <p>Критерии оценивания каждого текста:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) соответствие структуры жанру (1 балл),</li> <li>2) соответствие оформления жанру (1 балл),</li> <li>3) соответствие стилистических особенностей жанру (1 балл),</li> <li>4) соответствие целевой аудитории (1 балл),</li> <li>5) краткость, простота, понятность (1 балл),</li> <li>6) насыщенность фактами, необходимая и достаточная (1 балл).</li> </ol> <p>Максимальный балл за один текст – 6. Всего текстов в работе – 5. Максимальный балл за задание – 30.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>	
4	4	Текущий контроль	Составление медиаплана	1	30	<p>Разработать медиаплан, согласно легенде.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) цель и целевая аудитория (1 балл),</li> <li>2) территория продаж и сроки проведения (1 балл),</li> <li>3) способ воздействия и каналы (1 балл),</li> <li>4) график, частота и формат выхода (1 балл),</li> <li>5) примерный бюджет (1 балл),</li> <li>6) готовые тексты (5 разных видов текстов, каждый по 5 баллов, всего – 25 баллов).</li> </ol> <p>Максимальный балл за задание – 30.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>	зачет
5	4	Промежуточная аттестация	Зачёт	-	10	<p>На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и</p>	зачет

					<p>промежуточной аттестации. Если студент в течение семестра выполнил все текущие контрольные мероприятия на 60 баллов и более, то он получает возможность получить зачёт по результатам работы в течение семестра. Если же студент набрал в течение семестра при выполнении текущих работ 59 баллов и менее, то студенту предоставляется право сдавать зачёт в традиционной форме (устно по билетам). Билет содержит два вопроса: первый – теоретический, второй – карточка с практическим заданием на умение трансформировать, корректировать и создавать нехудожественные тексты. На подготовку к ответу по билету студентам даётся 40 минут, на ответ – 15 минут. Максимальный балл за верный ответ на каждый вопрос – 5 баллов.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>5 баллов – ответ системный и полный, каждое высказывание о языковом явлении подтверждается примером,</p> <p>4 балла – ответ системный, но не полный, студент затрудняется в подборе примеров к каждому озвученному положению о языковом явлении,</p> <p>3 балла – ответ содержит незначительные системные ошибки, студент затрудняется в подборе примеров к каждому озвученному положению о языковом явлении,</p> <p>2 балла – ответ не системный, однако студент демонстрирует представление о языковом явлении в виде отдельных фактов и примеров,</p> <p>1 балл – ответ не системный, студент не может привести примеры, но может в любой форме объяснить ключевой термин из вопроса билета,</p> <p>0 баллов – студент не может дать ответ на вопрос билета или приступил к его выполнению.</p> <p>Общий максимальный балл за зачёт – 10 баллов.</p> <p>При выставлении оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Результаты отражаются в журнале оценок в электронном курсе на портале "Электронный ЮУрГУ".</p>
--	--	--	--	--	---

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине происходит на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Обучающийся может повысить свой рейтинг, пройдя процедуру промежуточной аттестации (зачет или экзамен). Зачёт проходит в традиционной форме (устно по билетам). Билет содержит два вопроса: первый – теоретический, второй – карточка с практическим заданием на умение трансформировать, корректировать и создавать нехудожественные тексты. На подготовку к ответу по билету студентам даётся 40 минут, на ответ – 15 минут.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-1	Знает: стилевые и языковые особенности PR-текстов, жанры текстов сферы массовой коммуникации	+	+	+	+	+
ПК-1	Умеет: редактировать, трансформировать и создавать тексты разных жанров в сфере массовой коммуникации	+	+	+	+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: создания медиаплана				+	+
ПК-2	Знает: структурные и стилевые характеристики нехудожественного текста	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: анализировать и редактировать нехудожественные тексты	+	+	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: создания нехудожественных текстов для разных целей в процессе разработки цифрового мультимедийного проекта		+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Пименов, П. А. Основы рекламы [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама" П. А. Пименов. - М.: Гардарики, 2009. - 399 с.
2. Федотова, Л. Н. Реклама в коммуникационном процессе [Текст] учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" Л. Н. Федотова. - М.: Камерон, 2005. - 462, [1] с.
3. Чумиков, А. Н. Коммуникационные кампании [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью" А. Н. Чумиков. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 156, [1] с. ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.

2. Язык современной публицистики [Текст] сб. статей сост. Г. Я. Солганик. - 3-е изд. - М.: Флинта : Наука, 2008. - 232 с.
3. Шарков, Ф. И. Массовые коммуникации и медиапланирование [Текст] учеб. пособие Ф. И. Шарков. - М.: Альфа-Пресс, 2008. - 250, [1 ] с. ил.
4. Васильев, Г. А. Медиапланирование [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 032401 "Реклама" Г. А. Васильев, А. А. Романов, В. А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, 2010
5. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 495 с. ил., табл.
6. Балабанов, А. В. Занимательное медиапланирование [Текст] А. В. Балабанов. - М.: РИП-холдинг, 2002. - 104 с. ил.

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*  
Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Куренкова А. Р. Руководство к изучению дисциплины "Мастерская нехудожественного текста" (<https://ruslang.susu.ru>)

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Куренкова А. Р. Руководство к изучению дисциплины "Мастерская нехудожественного текста" (<https://ruslang.susu.ru>)

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар-текст: Основы редактирования : учебное пособие / Н. Г. Иншакова. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 256 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/68857">https://e.lanbook.com/book/68857</a>
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие / Е. Н. Сердобинцева. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 160 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/84327">https://e.lanbook.com/book/84327</a>
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. Б. Руженцева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 184 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/8594">https://e.lanbook.com/book/8594</a>
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Редакционный стандарт ТАСС : учебное пособие / составитель А. В. Лебедев ; ответственный редактор Г. Филимонов. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 176 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/123006">https://e.lanbook.com/book/123006</a>
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Белоцерковская, Н. В. ПРОПИАР : учебное пособие / Н. В. Белоцерковская, А. К. Кайдашова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 183 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/110550">https://e.lanbook.com/book/110550</a>
6	Основная	Электронно-	Широкова, Е. В. Стилистика PR-текстов : учебное

литература	библиотечная система издательства Лань	пособие / Е. В. Широкова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 232 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/99525">https://e.lanbook.com/book/99525</a>
------------	--	---

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	432 (1)	Учебно-научная лаборатория «Цифровая филология». Оборудование и технические средства обучения: комплект компьютерного оборудования (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета – 2 шт., графический планшет – 1 шт., VR-очки – 2 шт., комплект для съёмки VR-туров – 1 шт, интерактивная маркерная доска – 1 шт., конденсаторный USB_микрофон – 1 шт. Имущество: стол малый – 3 шт., стул – 7 шт., шкаф трёхдверный – 1 шт.
Самостоятельная работа студента	432 (1)	Учебно-научная лаборатория «Цифровая филология». Оборудование и технические средства обучения: комплект компьютерного оборудования (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета – 2 шт., графический планшет – 1 шт., VR-очки – 2 шт., комплект для съёмки VR-туров – 1 шт, интерактивная маркерная доска – 1 шт., конденсаторный USB_микрофон – 1 шт. Имущество: стол малый – 3 шт., стул – 7 шт., шкаф трёхдверный – 1 шт.