ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Гутенев М. Ю.
Пользователь: gutenevmi
Дата подписания: 13.09.2024

М. Ю. Гутенев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.05.01 Международный менеджмент и маркетинг
для направления 41.04.05 Международные отношения
уровень Магистратура
магистерская программа Региональная интеграция в современном мире
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.04.05 Международные отношения, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.07.2017 № 649

Зав.кафедрой разработчика, к.экон.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Дзензелюк Н. С.
Пользователь: dzenzeliukns
Дата подписания: 12.09.2024

Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы, доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Костылев Е. А.
Пользователь: kostylevea
Дата подписания: 12.09.2024

Е. А. Костылев

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование твердых теоретических знаний и практических навыков в области международного менеджмента и маркетинга, обеспечение готовности к внешнеэкономической деятельности российских компаний, к деятельности в международных организациях. В ходе изучения дисциплины студенты и слушатели получают целостное представление о тенденциях и закономерностях интернационализации экономики, конкурентоспособности стран, отраслей и фирм, объектах и методах стратегического менеджмента, особенностях управления в международных корпорациях, современных формах и взаимодействии международных фирм, технологическом и организационном развитии международных фирм и их преобразовании, а также об основных факторах экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов. В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи: - овладение методологий, понятийно-категориальным аппаратом и инструментам международного менеджмента и маркетинга; - изучение ключевых направлений деятельности различных компаний на международном рынке; - понимание основных тенденций развития международного бизнеса; - изучение международных норм международного менеджмента и маркетинга; - знание современных методов, стилей, технологий международного менеджмента; - знание организации, управления, планирования международной маркетинговой деятельности; - изучение информационно-коммуникационных технологий в деятельности международных компаний; - умение выделять и анализировать ключевые факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов.

Краткое содержание дисциплины

Освоение дисциплины "Международный менеджмент и маркетинг" позволяет студентам овладеть понятийно-категориальным аппаратом международного менеджмента и маркетинга, включающим основные термины, определения, понятия, категории, функции, принципы, методы и приемы деятельности на международных рынках. Рассматривается организация управления внешнеэкономической деятельностью российских компаний и международных организаций. Изучается содержание комплекса международного маркетинга: маркетинговые исследования, товарная, ценовая, коммуникационная, сбытовая политики. На практических занятиях рассматриваются реальные примеры и ситуации организации международного менеджмента и маркетинга, используемые современные технологий деятельности на международных рынках. Уделяется внимание вопросам информационного обеспечения международного менеджмента и маркетинга, используемым информационным технологиям.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способен учитывать фактор экономической эффективности международной	Знает: основные факторы экономической эффективности международной деятельности

деятельности при реализации программ и проектов	при реализации программ и проектов Умеет: выделять ключевые факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов Имеет практический опыт: анализа факторов экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	51,5	51,5
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации и выполнение (выполнению) контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	19,5	19.5
Подготовка к практическим занятиям путем изучения теоретического материала дисциплины с использованием internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы	32	32
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы международного менеджмента и маркетинга	4	2	2	0
2	Функции международного менеджмента	8	2	6	0
3	Информационно-коммуникационные технологии в международном менеджменте	6	2	4	0
4	Социально-культурные аспекты международного менеджмента и маркетинга	6	2	4	0
5	Исследования в международном маркетинге	6	2	4	0
6	Маркетинговые стратегии на международных рынках	6	2	4	0
7	Организация маркетинговой деятельности на международных рынках.	6	2	4	0
8	Управление внешнеэкономической деятельностью российских предприятий	6	2	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы международного менеджмента и маркетинга. Основные факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов	2
2	2	Функции международного менеджмента	2
3	3	Информационно-коммуникационные технологии в международном менеджменте	2
4	4	Социально-культурные аспекты международного менеджмента и маркетинга	2
5	5	Исследования в международном маркетинге	2
6	6	Маркетинговые стратегии на международных рынках	2
7	7	Организация маркетинговой деятельности на международных рынках.Факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов	2
8	8	Управление внешнеэкономической деятельностью российских предприятий. Экономическая эффективность международной деятельности при реализации программ и проектов	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Сущность, содержание и задачи международного менеджмента и маркетинга. Эволюция развития международного менеджмента и маркетинга. Основные факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов	2
2,3,4	2	Основные функции международного менеджмента. Стратегии международного менеджмента	6
5,6	3	Коммуникативная политика на международных рынках. Информационные технологии в международном менеджменте	4
7,8	4	Управление персоналом в международном бизнесе. Культурная среда	4

		международного бизнеса, Кросс-культурные проблемы международного менеджмента	
9,10	5	Процесс и дизайн маркетинговых исследований в международном маркетинге. Источники и методы получения маркетинговой информации в международном маркетинге	4
11,12	6	Ориентированное на международный и региональные рынки стратегическое планирование. Маркетинговые стратегии лидеров, претендентов на лидерство, последователей и обитателей рыночных ниш. Экономическая эффективность международной деятельности при реализации программ и проектов	4
13,14	7	Товарная и ценовая политики в международном маркетинге. Организация товародвижения и продвижения товаров на международных рынках	4
15,16	8	Управление конкурентоспособным международным бизнесом. Особенности и проблемы управления деятельностью российских предприятий на международных рынках. Экономическая эффективность международной деятельности при реализации программ и проектов	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации и выполнение (выполнению) контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	1) Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил. - стр.5-427; 2) Перцовский, Н. И. Международный маркетинг Учеб. пособие по экон. специальностям и направлениям Н. И. Перцовский, И. А. Спиридонов, С. В. Барсукова. - М.: Высшая школа, 2001. - 238,[1] с. - Раздел 1-3;	3	19,5
Подготовка к практическим занятиям путем изучения теоретического материала дисциплины с использованием internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы	Подготовка к практическому занятию 1. 1) Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил. - стр.5-25; 2) Перцовский, Н. И. Международный маркетинг Учеб. пособие по экон. специальностям и направлениям Н. И. Перцовский, И. А. Спиридонов, С. В. Барсукова. - М.: Высшая школа, 2001. - 238,[1] с. - Раздел 1; Подготовка к практическому занятию	3	32

	2. 1) Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил. -стр. 26-57; Подготовка к практическому занятию 3. Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия - стр. 5-12 Подготовка к практическому занятию 4. 1) Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил. - стр. 370-390; 2) Богданова, О. А. Международный менеджмент [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, М. В. Козина, О. Н. Кутепова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 25, [2] с. электрон. версия - стр.21-27 Подготовка к практическому занятию 5. Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия - стр. 12-13 Подготовка к практическому занятию 6. 1) Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил. - стр. 123-190; 2) Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36,		

	[1] с. ил. электрон. версия - стр.13-22 3) Богданова, О. А. Международный менеджмент [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, М. В. Козина, О. Н. Кутепова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 25, [2] с. электрон. версия - стр. 14-17 Подготовка к практическому занятию 7. Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия - стр. 22-35 Подготовка к практическому занятию 8. 1) Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил. - стр. 26-123; 2) Богданова, О. А. Международный менеджмент [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, М. В. Козина, О. Н. Кутепова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 25, [2] с. электрон. версия - стр. 17-21		

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	3	Текущий контроль	КМ1. Презентация 1	0,5	7	2 балла - работа сдана без нарушения сроков; 1 балл - работа сдана с нарушением срока; 1 балл - начисляется за каждый верно раскрытый основной момент;	экзамен

						0,5 баллов - начисляется за каждый частично верно раскрытый основной момент; 1 балл - начисляется за соблюдение требования к объему презентации. Максимальный балл за КМ1 - 7 баллов	
2	3	Текущий контроль	КМ 2. Примеры международного маркетинга	0,7	7	2 балла - работа выполнена в срок; 1 балл - работа сдана с нарушением сроков; 2 балла - объем работы соответствует требованиям; 1 балл - объем работы незначительно отклоняется от требований; 3 балла - указаны три основных преимущества; 2 балла - указаны два основных преимущества; 1 балл - указано одно основное преимущество; 0 баллов - работа не сдана/объем работы более двух страниц А4/не указано ни одно основное преимущество. Максимальное количество баллов за контрольно-рейтинговое мероприятие - 7 баллов.	экзамен
3	3	Текущий контроль	КМ3. Реферат	1	6	2 балла - работа выполнена в срок; 1 балл - работа сдана с нарушением сроков; 2 балла - объем работы соответствует требованиям; 1 балл - объем работы незначительно отклоняется от требований; 2 балла - тема раскрыта, замечаний по содержанию и оформлению нет; 1 балл - тема раскрыта частично/есть замечания по содержанию/есть замечания по оформлению; 0 баллов - работа не сдана/объем работы более двух страниц А4/не указано ни одно основное преимущество. Максимальное количество баллов за контрольно-рейтинговое мероприятие - 6 баллов.	экзамен
4	3	Текущий контроль	КМ4. Презентация 2	1	5	2 балла - работа сдана в срок; 3 балла - работа выполнена верно, раскрыты основные современные теории международного маркетинга, подробно с примерами рассмотрена одна теория маркетинга; 2 балла - работа выполнена верно, частично раскрыты основные современные теории международного маркетинга, рассмотрена одна теория маркетинга;	экзамен

						1 балл - работа сдана с нарушением сроков; 1 балл - работа выполнена частично верно, есть существенные замечания по содержанию; 0 баллов - работа не сдана. Максимальное количество баллов за задание - 5 баллов.	
5	3	Проме-жуточная аттестация	Мероприятия промежуточной аттестации	-	6	Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время экзамена. Мероприятие промежуточной аттестации проходит в форме устного ответа по билетам. В каждом билете содержится 3 вопроса из разных разделов дисциплины. На подготовку ответа дается 30 минут. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Критерии оценивания каждого вопроса: 2 балла - верный и полный ответ на вопрос, 1 балл - частично верный ответ на вопрос, 0 баллов - неверный ответ на вопрос. Максимальное количество баллов за мероприятие промежуточной аттестации - 6 баллов.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в виде устного ответа по билетам. В каждом билете содержится 3 вопроса из разных разделов дисциплины. На подготовку ответа дается 30 минут. Фиксация результата по дисциплине проходит в день экзамена.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-7	Знает: основные факторы экономической эффективности международной	+	+	+	+	+

	деятельности при реализации программ и проектов					
ПК-7	Умеет: выделять ключевые факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов			+	+	+
ПК-7	Имеет практический опыт: анализа факторов экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов		+		+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил.
2. Перцовский, Н. И. Международный маркетинг Учеб. пособие по экон. специальностям и направлениям Н. И. Перцовский, И. А. Спиридонов, С. В. Барсукова. - М.: Высшая школа, 2001. - 238,[1] с.

б) дополнительная литература:

1. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] учебник по программе "Мастер делового администрирования" : пер. с англ. Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг ; пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. - 2-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2014. - 718 с. ил.
2. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент [Текст] учебник для вузов по направлению "Менеджмент" И. Г. Владимирова. - 2-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2013. - 440 с.
3. Международный маркетинг [Текст] учеб. пособие Н. А. Нагапетьянц и др.; под ред. Н. А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 290, [1] с.
4. Багиев, Г. Л. Международный маркетинг [Текст] учеб. для вузов по специальности "Маркетинг" Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенков. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2009. - 688 с.
5. Перцовский, Н. И. Международный маркетинг Учеб. пособие по экон. специальностям и направлениям Н. И. Перцовский, И. А. Спиридонов, С. В. Барсукова. - М.: Высшая школа, 2001. - 238,[1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия
2. Богданова, О. А. Международный менеджмент [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, М. В. Козина, О. Н. Кутепова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион.

экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 25, [2] с. электрон. версия

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия
2. Богданова, О. А. Международный менеджмент [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, М. В. Козина, О. Н. Кутепова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 25, [2] с. электрон. версия

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000528293
2	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Лычагина, И. Н. Основы интегрированных коммуникаций [Текст] Ч. 2 Паблик рилейшнз учеб. пособие по направлению 031600 "Реклама и связи с общественностью" И. Н. Лычагина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг. коммуникации ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 86, [2] с. электрон. версия http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000530533
3	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Каретникова, Т. М. Внешнеэкономическая деятельность фирмы [Текст] метод. указания по направлению 080100 "Экономика", 036401 "Таможенное дело" Т. М. Каретникова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 39, [1] с. электрон. версия http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000527371
4	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронный каталог ЮУрГУ	Богданова, О. А. Международный менеджмент [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, М. В. Козина, О. Н. Кутепова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 25, [2] с. электрон. версия http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000529016

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Пересдача	265 (3)	Компьютер, проектор, доска, флипчарт
Экзамен	265 (3)	Компьютер, проектор, доска, флипчарт
Практические занятия и семинары	265 (3)	Компьютер, проектор, доска, флипчарт
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Лекции	265 (3)	Компьютер, проектор, доска, флипчарт
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета