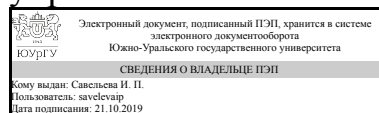


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



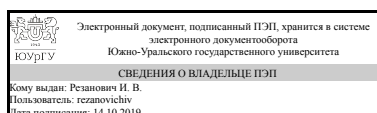
И. П. Савельева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА к ОП ВО от 26.06.2019 №084-2200

дисциплины В.1.16 Имиджелогия
для направления 38.03.03 Управление персоналом
уровень бакалавр тип программы Бакалавриат
профиль подготовки Управление персоналом организации
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика труда и управление персоналом

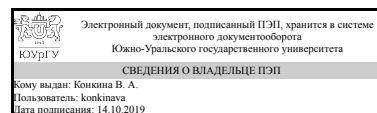
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, утверждённым приказом Минобрнауки от 14.12.2015 № 1461

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



И. В. Резанович

Разработчик программы,
старший преподаватель



В. А. Конкина

1. Цели и задачи дисциплины

формирование позитивного профессионального имиджа специалиста по управлению персоналом знакомство с теоретическим основам имиджологии; обучение техникам и технологиям построения и управления имиджем специалиста по управлению персоналом; формирование у студентов навыков использования имиджевых характеристик.

Краткое содержание дисциплины

Имиджология: сущность и специфика предмета. Введение в имиджологию. Функции имиджа. Структура имиджа. Персональная имиджология. Особенности формирования имиджа. Инструментарий имиджологии. Базовая модель технологии имиджирования. Теоретические и практические основы презентации. Использование имиджологии в различных сферах деятельности. Имидж корпорации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать:•социальную роль и ответственность специалиста по управлению персоналом, связанную с ролью имиджа в современной массовой коммуникации • знать закономерности структурно-функциональной организации имиджа, его составляющих. • принципы построения имиджа и источники его формирования
	Уметь:• оценивать эффективность имиджа
	Владеть:• категориальным аппаратом имиджологии. • системой знаний о целенаправленно формируемом образе лица, организации, предмета (методологические основы формирования имиджа, конкретные направления имиджологии и др.).
ПК-33 владением навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания	Знать:-основные трактовки имиджа и его характеристики, типы имиджей, принципы и этапы формирования имиджа; -закономерности создания имиджэффекта; -структуру, виды, механизмы формирования корпоративной культуры. - правила работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - правила построения и управления имиджем специалиста по управлению персоналом
	Уметь:-воспроизводить технологии конструирования имиджа; -воспроизводить правила самоорганизации -применять основные принципы управления корпоративным имиджем, современные технологии создания имиджа и деловой репутации организации;

Владеть:-современными коммуникационными техно-логиями и техниками создания положительно-го имиджа личности, организации; - навыками анализа эффективности созданного имиджа и определения резервов его оптимизации.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
В.1.15 Персональный менеджмент	В.1.13 Организационная культура

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
В.1.15 Персональный менеджмент	Знать: теоретические основы персонального менеджмента, его место и роль в индивидуальной деятельности и деятельности организации; - технологию и инструментарий анализа и диагностики личных и деловых характеристик, профессиональной деятельности; Уметь: проводить диагностику стиля работы (как собственного, так и другого специалиста, подчиненного); - разрабатывать концепцию внедрения персонального менеджмента, как в личной работе, так и работе коллектива; Владеть: методиками саморегуляции, повышения стрессоустойчивости.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		6
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	40	40
Работа с учебно-методической литературой	6	6
Подготовка докладов, презентаций	8	8
Подготовка к зачету	6	6
Выполнение контрольной работы	6	6

Подготовка эссе	4	4
Составление таблиц	2	2
Обзор материалов сайтов по проблеме	2	2
Подготовка к тестированию	6	6
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Имиджелогия: сущность и специфика предмета.	6	6	0	0
2	Персональная имиджелогия	20	8	12	0
3	Использование имиджелогии в различных сферах деятельности	6	2	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в имиджелогию.	2
2	1	Функции имиджа.	2
3	1	Структура имиджа	2
4	2	Особенности формирования имиджа.	2
5	2	Инструментарий имиджелогии	2
6	2	Базовая модель технологии имиджирования.	2
7	2	Теоретические и практические основы презентации	2
8	3	Имидж корпорации	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Теория и практика макияжа	2
2	2	Работа с аксессуарами и основными статусными атрибутами. Парфюмерия. Основы использования ароматов.	4
3	2	Формирование индивидуального стиля.	2
3	2	Основы колористики	2
3	2	Самопрезентация на собеседовании	2
4	3	Создание имиджа компании	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием	Кол-во часов

	разделов, глав, страниц)	
Работа с учебно-методической литературой	Рекомендуемая литература по курсу	6
Подготовка докладов, презентаций	Рекомендуемая литература по курсу	8
Подготовка к зачету	Рекомендуемая литература по курсу	6
Выполнение упражнений	Рекомендуемая литература по курсу	6
Подготовка эссе	Рекомендуемая литература по курсу	4
Составление таблиц	Рекомендуемая литература по курсу	2
Обзор материалов сайтов по проблеме	Рекомендуемая литература по курсу	2
Подготовка к тестированию	Рекомендуемая литература по курсу	6

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Эссе	Практические занятия и семинары	Рекомендуемые темы: -Имидж как составляющая современной цивилизации -Составляющие корпоративного имиджа компании. Фундамент для построения корпоративного стиля. Визуализация миссии и видения компании посредством фирменного стиля. Разработка цветовых образов для различных сегментов рынка. -Технология организации и проведения фотосессии. Построение различных имиджевых портретов. -Дресс-код – как элемент корпоративного стиля. Анализ и создание дресс-кода в России. Подводные камни при введении дресс-кода. -Структура имиджа, алгоритм построения и технологии оценки его эффективности - Формирование имиджа посредством СМИ. Техника написания имиджевых статей и подготовка руководителя к общению с журналистами на пресс – конференции и в прямом эфире.	2
Мультимедийные презентации и доклады	Практические занятия и семинары	Мультимедийные презентации и доклады: -Структура имиджа -Роль макияжа в создании личного имиджа - Правила подбора аксессуаров, основные принципы комбинирования одежды и аксессуаров. -Правила подбора ароматов для создания стильного и гармоничного образа. -Психологические характеристики цветов -Составление цветовых комбинаций -Стилевые решения в деловой одежде	2
Составление таблиц	Практические занятия и семинары	Одежда как основной компонент визуального образа. Характеристика стилей. Стилевые направления с учетом стереотипов имиджа.	2
Анализ имиджа известных людей	Практические занятия и семинары	Структура имиджа. Функции имиджа	2

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Имиджелогия: сущность и специфика предмета.	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Составление таблиц	1
Персональная имиджелогия	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Составление таблиц	2
Имиджелогия: сущность и специфика предмета.	ПК-33 владением навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания	Презентация	3
Использование имиджелогии в различных сферах деятельности	ПК-33 владением навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания	Презентация	4
Все разделы	ПК-33 владением навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания	Эссе	5
Все разделы	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Контрольная работа	6
Все разделы	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Зачет	7
Все разделы	ПК-33 владением навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания	Зачет	7
Все разделы	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Бонусное задание	8

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Составление таблиц	Студент выполняет задание в Электронном ЮУрГУ, высылает его	Отлично: Студент набрал от 8,5 до 10 баллов Хорошо: Студент набрал от 7,5 до 8 баллов

	преподавателю. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №179). Критерии: самостоятельность выполнения, логичность, полнота и комплексность. Максимальное количество баллов за 2 таблицы - 10.	Удовлетворительно: Студент набрал от 6 до 7 баллов Неудовлетворительно: Студент набрал меньше 6 баллов
Составление таблиц	Студент выполняет задание в Электронном ЮУрГУ, высылает его преподавателю. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №179). Критерии: самостоятельность выполнения, логичность, полнота и комплексность. Максимальное количество баллов за 2 таблицы - 10.	Отлично: Студент набрал от 8,5 до 10 баллов Хорошо: Студент набрал от 7,5 до 8 баллов Удовлетворительно: Студент набрал от 6 до 7 баллов Неудовлетворительно: Студент набрал меньше 6 баллов
Презентация	Студент выполняет задание в Электронном ЮУрГУ, высылает его преподавателю. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №179). Критерии: самостоятельность выполнения, логичность, полнота и комплексность. Максимальное количество баллов - 10.	Отлично: Студент набрал от 8,5 до 10 баллов Хорошо: Студент набрал от 7,5 до 8 баллов Удовлетворительно: Студент набрал от 6 до 7 баллов Неудовлетворительно: Студент набрал меньше 6 баллов
Презентация	Студент выполняет задание в Электронном ЮУрГУ, высылает его преподавателю. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №179). Критерии: самостоятельность выполнения, логичность, полнота и комплексность. Максимальное количество баллов - 10.	Отлично: Студент набрал от 8,5 до 10 баллов Хорошо: Студент набрал от 7,5 до 8 баллов Удовлетворительно: Студент набрал от 6 до 7 баллов Неудовлетворительно: Студент набрал меньше 6 баллов
Эссе	Студент выполняет задание в Электронном ЮУрГУ, высылает его преподавателю. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от	Отлично: Деление текста на введение, основную часть и заключение; во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания

	24.05.2019 г. №179). Критерии: самостоятельность выполнения, логичность, полнота и комплексность. Максимальное количество баллов - 10.	основной части; правильно(уместно и достаточно)используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей не пользуется упрощённо–примитивным языком; Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Студент набрал от 8,5 до 10 баллов Хорошо: Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо–примитивным языком. Студент набрал от 7 до 8 баллов Удовлетворительно: Во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; в заключении выводы не полностью соответствуют содержанию основной части ;недостаточно или ,наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует уровню ВПО. Студент набрал от 6 до 7,5 баллов Неудовлетворительно: Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный». В работе один абзац и больше позаимствован из какого- либо источника, либо работа не подготовлена. Студент набрал меньше 6 баллов
Зачет	Тестирование проводится в письменной форме с целью итогового контроля знаний студентов - оценки уровня учебных достижений. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №179). Максимальное	Зачтено: В контрольном тестировании процент верных ответов должен быть не менее 70% 1. Раскрывает содержание курса в объеме обязательного минимума содержания. 2. Раскрывает основные понятия курса.3.Переносит знания на ситуации в жизни и профессиональной деятельности, раскрывает возможности применения знаний курса.

	количество баллов – 40. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	Студент набрал более 24 баллов. Не зачтено: 1. Не раскрывает содержание курса в объеме обязательного минимума содержания. 2. Не раскрывает основные понятия курса. Не переносит знания на ситуации в жизни и профессиональной деятельности, не раскрывает возможности применения знаний курса. Студент набрал менее 24 баллов.
Контрольная работа	Студент выполняет задание в Электронном ЮУрГУ, высылает его преподавателю. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №179). Критерии: самостоятельность выполнения, логичность, полнота и комплексность. Максимальное количество баллов - 10.	Зачтено: Студент получил от 6 баллов Не зачтено: Студент получил менее 6 баллов
Бонусное задание	Студент представляет копии документов, подтверждающие участие в конкурсах, олимпиадах, конференциях по темам дисциплины При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимально возможная величина бонус-рейтинга +15 %.	Зачтено: +15 % за победу в олимпиаде / конкурсе / конференция международного уровня +10 % за победу в олимпиаде / конкурсе / конференция российского уровня +5 % за победу в олимпиаде / конкурсе / конференция университетского уровня +1 % за участие в олимпиаде / конкурсе / конференция Не зачтено: Отсутствие заслуг

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Составление таблиц	Таблица "Имидж и репутация", "Имидж и авторитет"
Составление таблиц	Таблицы "Структура имиджа публичной личности", "Функции имиджа публичной личности"
Презентация	Мультимедийные презентации: - Структура имиджа - Роль макияжа в создании личного имиджа - Правила подбора аксессуаров, основные принципы комбинирования одежды и аксессуаров. - Правила подбора ароматов для создания стильного и гармоничного образа. - Психологические характеристики цветов - Составление цветочных комбинаций - Стилевые решения в деловой одежде
Презентация	Имидж руководителя как определяющий компонент репутационного капитала компании Актуальные тенденции персонализации бизнеса и др.

Эссе	-Имидж как составляющая современной цивилизации -Составляющие корпоративного имиджа компании. Фундамент для построения корпоративного стиля. Визуализация миссии и видения компании посредством фирменного стиля. Разработка цветовых образов для различных сегментов рынка -Технология организации и проведения фотосессии. Построение различных имиджевых портретов -Дресс-код – как элемент корпоративного стиля. Анализ и создание дресс-кода в России. Подводные камни при введении дресс-кода -Структура имиджа, алгоритм построения и технологии оценки его эффективности -Формирование имиджа посредством СМИ. Техника написания имидже-вых статей и подготовка руководителя к общению с журналистами на пресс – конференции и в прямом эфире
Зачет	тест Имиджеология.docx
Контрольная работа	Откройте любой профиль публичной личности в Instagram. Найдите как минимум 3 используемых личностью инструмента имиджелогии. Опишите применение инструментов из предложенного списка: - Вербализация - Визуализация - Позиционирование - Опрос общественного мнения - Манипулирование - Контекстное введение знаков - Мифологизация - Акцентирование - Эмоционализация - Метафоризация - Форматирование - Внедрение модели восприятия - Детализация - Замена целей - Дистанцирование
Бонусное задание	Всероссийская студенческая олимпиада по управлению персоналом

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Ковальчук, А. С. Основы имиджелогии и делового общения Текст учеб. пособие для вузов А. С. Ковальчук. - 4-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 251 с.

б) дополнительная литература:

1. Бодуан, Ж.-П. Управление имиджем компании: Паблик рилейшнз: предмет и мастерство Пер. с фр. Ж.-П. Бодуан; Науч. ред. и авт. предисл. рус. изд. А. П. Ситников, Т. Ю. Лебедева. - М.: ИНФРА-М: Имидж-Контакт, 2001. - 232 с.
2. Горчакова, В. Г. Прикладная имиджелогия Текст В. Г. Горчакова. - М.: Академический проект, 2007. - 397, [2] с. ил. 21 см.
3. Почепцов, Г. Г. Имиджелогия Г. Г. Поцепцов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Рефл-бук: Ваклер, 2001. - 698 с. ил.

4. Шарков, Ф. И. Имидж фирмы : технологии управления Текст учебное пособие для вузов по специальности "Связь с общественностью" Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр. - М.: Академический проект, 2006. - 270, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Менеджер по персоналу
2. Кадровик.Ру. <http://www.kadrovik.ru>
3. Кадры предприятия

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Шибакова И.Н. Леди и джентльмены: Рождаются или становятся?/И.Н.Шибакова; Челяб. Гос. Акад. Культуры и искусств. – Челябинск, 2008. – 99с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 193 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00968-2	Электронная библиотека Юрайт	Интернет / Авторизованный
2	Основная литература	Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 522 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00847-0.	Электронная библиотека Юрайт	Интернет / Авторизованный
3	Основная литература	Вылегжанин, Д.А. Введение в политическую имиджелогию. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 136 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/51790 — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
4	Дополнительная литература	Лысыкова, О.В. Имиджелогия и паблик рилейшенз в социокультурной сфере. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 168 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/51795 — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	429 (2)	Компьютер, проектор
Лекции	451 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Самостоятельная работа студента	114-2 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета