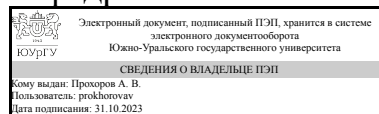


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



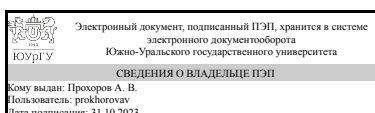
А. В. Прохоров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.08 Международный бизнес
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Управление бизнесом и проектами
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Современные образовательные технологии

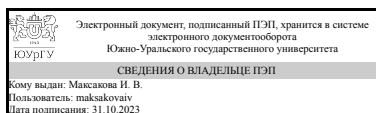
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
к.техн.н., доц.



А. В. Прохоров

Разработчик программы,
к.техн.н., доц., доцент



И. В. Максакова

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение закономерностей развития международного бизнеса и основ международных экономических связей, определение факторов международной конкурентоспособности и грамотное использование национальных преимуществ в конкурентной борьбе на международном рынке, понимание механизма выбора и реализации стратегии продвижения товаров и услуг национальными корпорациями и предприятиями на международном рынке, использование преимуществ ведения международного бизнеса с целью эффективного развития национальной экономики Российской Федерации. В результате освоения данной дисциплины студент должен:

- сформировать представление об основных тенденциях в развитии современного мирового хозяйства;
- уметь оценивать совокупность факторов, влияющих на деятельность фирм на зарубежных рынках;
- уметь анализировать различные стратегии рыночного поведения хозяйствующих субъектов на международных рынках;
- уметь определять факторы конкурентоспособности предприятий на международном рынке;
- иметь представление о составе задач и решений в области международной предпринимательской деятельности, международного маркетинга и менеджмента, международных логистических поставок, международной кооперации по производству товаров и услуг, международных валютно-финансовых отношений, перемещения капиталов, страхования и определения рисков, складывающихся при проведении операций на международных рынках;
- уметь оценивать влияние государственного и межгосударственного регулирования внешнеэкономической деятельности для предприятий при их выходе на международный рынок;
- представлять экономическое положение и роль России на мировом рынке.

Краткое содержание дисциплины

Основы ведения международного бизнеса Международный бизнес в условиях глобализации. Понятие, виды и формы международного бизнеса и международного предпринимательства. Глобализация мировой экономики и интернационализация современного предпринимательства. Теории международного бизнеса. Внешняя среда в международном бизнесе. II Институциональные формы и модели международного бизнеса Стратегические аспекты международного бизнеса. Институциональные формы организации международного бизнеса. Транснациональные корпорации. Международные альянсы предприятий. Процесс слияний и поглощений на отраслевых международных рынках. Модели международного бизнеса. Международные контрактные отношения и роль международных специализированных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций. Международная промышленная кооперация. Электронная коммерция в международном бизнесе. III Анализ операций международного бизнеса Маркетинговый анализ и проникновение предприятий на зарубежный рынок. Конкурентоспособность в международном бизнесе. Особенности ценообразования в международном бизнесе. Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе. IV Финансово-инвестиционные аспекты международного бизнеса Финансирование международных бизнес-операций. Формы расчетов в международном бизнесе. Инвестиционные проекты и роль иностранных инвестиций в международном бизнесе. Риски и риск-менеджмент в системе международных бизнес-отношений. Россия и международный бизнес.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-9 Способен организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации	Знает: - содержание основных понятий – мировая, международная и внешняя торговля; - проблемы и перспективы развития мирового хозяйства и международных экономических отношений; - основные системы сбора информации в системе внешнеэкономических связей с целью использования принципов и методов планирования внешнеэкономической деятельности предприятия при реализации проектов, направленных на развитие организации; - требования к использованию механизмов осуществления внешнеторговых операций и сделок Умеет: - анализировать, интерпретировать информацию и использовать полученные сведения для оценки тенденций международного бизнеса; - анализировать требуемую информацию и поддерживать связи с деловыми партнерами для расширения внешних связей при реализации проектов коммерческой деятельности предприятий на внешнем рынке Имеет практический опыт: - оценки состояния международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития; - разработки условий внешнеэкономических соглашений, договоров и контрактов; - применения принципов организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации внешнеэкономической деятельности предприятия

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Логистика и управление цепями поставок в бизнесе	Производственная практика (преддипломная) (9 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Логистика и управление цепями поставок в бизнесе	Знает: - международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли и логистики;- организаторов международных цепей поставок товаров;- методы проведения

	логистикоориентированного анализа Умеет: - проводить анализ первичной информации по состоянию логистики предприятия; - взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями, отвечающими за транспортно-логистическое сопровождение внешнеторгового контракта;- оценить эффективность организационно-управленческих решений относительно логистических систем Имеет практический опыт: - расчета основных параметров организации материальных потоков в логистических системах; - создания логистикоориентированной системы планирования, организации, управления материальными потоками предприятия-разработки рекомендаций для эффективного использования международных цепей поставок товаров участниками экономической деятельности;- навыками ведения деловых переговоров по условиям торгового контракта
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 20,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,75	51,75
Подготовка к зачету	20	20
Самостоятельное изучение разделов дисциплины и подготовка к выполнению заданий	16,75	16.75
Выполнение заданий ЭУК в "Электронном ЮУрГУ"	15	15
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Сущность, цели, виды и внешняя среда международного	4	2	2	0

	бизнеса				
2	Международная конкуренция и международное предпринимательство	4	2	2	0
3	Международная торговля товарами, услугами и контрактные модели ведения международного бизнеса	4	2	2	0
4	Особенности международного маркетинга	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность и этапы развития международного бизнеса. Цели международного бизнеса: Виды международного бизнеса. Общая внешняя среда международного бизнеса: географическая, историческая, политическая, правовая, экономическая, культурная. Факторы конкурентной среды.	2
2	2	Понятие международной конкуренции. Теория международной конкуренции М. Портера. Применение концепции конкурентных сил и конкурентоспособности фирмы к сфере международного бизнеса. Сущность международного предпринимательства и основные факторы его развития. Уровни интернационализации субъекта предпринимательства. Мотивы международного предпринимательства. Основные факторы воздействующие на развитие современной среды международного предпринимательства. Изменение места и роли предпринимательства в национальной и мировой экономике под воздействием международной конкуренции. Основные качественные изменения в международной конкуренции под воздействием распространения предпринимательского способа ведения бизнеса	2
3	3	Основные виды международных контрактов: Способы платежа и методы международных расчетов. Поручительства и гарантии - инструменты обеспечения выполнения обязательств в международной торговле. Структура и содержание международных контрактов. Базисные условия поставок. Правила толкования международных торговых требований ТФинансовые и коммерческие документы. Таможенные режимы.	2
4	4	Основные стадии интернационализации фирмой своего бизнеса. Инструменты, используемые для сравнения стран: показатели оценки общехозяйственной и рыночной конъюнктуры; Методы и процедуры исследования международных рынков: кабинетные(лабораторные) и полевые методы; порядок проведения работ по изучению международных рынков с использованием кабинетных и полевых методов. Процедуры и методы выбора зарубежного рынка: метод VALS (Values and Lifestyle); метод «семишагового сегментирования»; четырехступенчатая модель выбора зарубежного рынка; матрица «привлекательность рынка-возможности фирмы (конкурентные позиции)». Оценка и выбор метода проникновения на зарубежные (глобальные) рынки: Особенности комплекса маркетинга в международном маркетинге	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Сущность, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса	2
2	2	Международная конкуренция и международное предпринимательство	2
3	3	Международная торговля товарами, услугами и контрактные модели	2

		ведения международного бизнеса	
4	4	Особенности международного маркетинга	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	ЭУМЛ: №1 С. 42-168, №2 С. 14-370, №3 С. 15-165	8	20
Самостоятельное изучение разделов дисциплины и подготовка к выполнению заданий	ЭУМЛ: №1 С. 42-168, №2 С. 14-370, №3 С. 15-165	8	16,75
Выполнение заданий ЭУК в "Электронном ЮУрГУ"	https://edu.susu.ru/course/view.php?id=	8	15

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий контроль	Задание 1	0,2	40	Критерии оценки реферата - в файле	зачет
2	8	Текущий контроль	Задание 2	0,2	40	Критерии оценки - в файле	зачет
3	8	Текущий контроль	Задание 3	0,2	40	Критерии оценки - в файле	зачет
4	8	Текущий контроль	Задание 4	0,2	40	Критерии оценки - в файле	зачет
5	8	Текущий контроль	Задание 5	0,2	40	Каждое полностью выполненное задание работы оценивается 20 баллов. Работа должна сопровождаться ссылками на использованные источники, выводами,	зачет
6	8	Промежуточная аттестация	Тест промежуточной аттестации	-	40	Промежуточная аттестация проводится на портале «Электронный ЮУрГУ» (https://edu.susu.ru). В назначенное по расписанию время студент проходит видео-и аудио-идентификацию и выполняет	зачет

					Экзаменационный тест. Студенту предоставляется 1 попытка с ограничением по времени для прохождения теста. Попытки оцениваются автоматически: максимальный балл за каждый вопрос - 1. Количество вопросов - 40. Метод оценивания — высшая оценка	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе взвешенной суммы полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и задание промежуточной аттестации.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ПК-9	Знает: - содержание основных понятий – мировая, международная и внешняя торговля; - проблемы и перспективы развития мирового хозяйства и международных экономических отношений; - основные системы сбора информации в системе внешнеэкономических связей с целью использования принципов и методов планирования внешнеэкономической деятельности предприятия при реализации проектов, направленных на развитие организации; - требования к использованию механизмов осуществления внешнеторговых операций и сделок	+	+	+	+	+	+
ПК-9	Умеет: - анализировать, интерпретировать информацию и использовать полученные сведения для оценки тенденций международного бизнеса; - анализировать требуемую информацию и поддерживать связи с деловыми партнерами для расширения внешних связей при реализации проектов коммерческой деятельности предприятий на внешнем рынке	+	+	+	+	+	+
ПК-9	Имеет практический опыт: - оценки состояния международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития; - разработки условий внешнеэкономических соглашений, договоров и контрактов; - применения принципов организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации внешнеэкономической деятельности предприятия					++	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Лылов, А. И. Международный бизнес : учебно-методическое пособие / А. И. Лылов. — Воронеж : ВГУ, 2018. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171166> (дата обращения: 25.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494604 (дата обращения: 25.01.2022).
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425888 (дата обращения: 25.01.2022).
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Воробьева [и др.] ; под редакцией И. В. Воробьевой, К. .. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02455-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489324 (дата обращения: 25.01.2022).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	118 (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно)
Практические занятия и семинары	118 (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно)
Лекции	118 (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно)