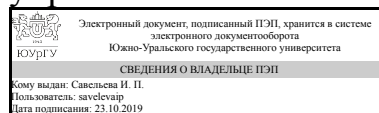


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



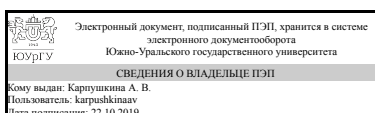
И. П. Савельева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА к ОП ВО от 26.06.2019 №084-2309

дисциплины Б.1.52 Управление конкурентоспособностью
для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность
уровень специалист тип программы Специалитет
специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономическая безопасность

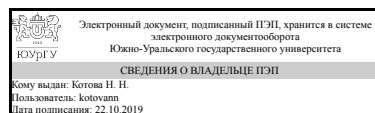
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, утверждённым приказом Минобрнауки от 16.01.2017 № 20

Зав.кафедрой разработчика,
Д.Экон.н., доц.



А. В. Карпушкина

Разработчик программы,
к.Экон.н., доц., доцент



Н. Н. Котова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины "Управление конкурентоспособностью" является освоение необходимых знаний, умений, навыков и изучения причин и последствий быстрых изменений корпоративной среды, рыночных позиций организации и её конкурентов с учетом имеющихся и формируемых конкурентных преимуществ. Основные задачи дисциплины: определить влияние реализации концепции раннего предупреждения на формирование превентивных мер и выбор проактивных стратегий; проанализировать взаимосвязь конкурентоспособности организации с бизнес-моделями её развития и со стадиями жизненного цикла отрасли; выявить конкурентные преимущества в формируемых, "зрелых" и "заходящих" отраслях; изучить методы управления конкурентными стратегиями в условиях неопределенности и риска.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина Б.1.52 "Управление конкурентоспособностью" входит в часть модуля профессиональных дисциплин. Данный курс является составной частью учебного плана специальности 38.05.01 "Экономическая безопасность", специализация "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности". Дисциплина содержит такие разделы как: модели конкуренции и основы конкурентоспособности организации; понятие конкурентных преимуществ и их типы; эффективные бизнес-модели организации на разных стадиях её жизненного цикла; стратегии управления конкурентоспособностью организации в условиях риска и неопределенности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-28 способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать: процесс сбора конкурентной информации и формирования баз стратегических данных; методы конкурентного и стратегического (отраслевого) анализа; характерные признаки "плохих" и "хороших" конкурентов и их оптимальное соотношение в отрасли.
	Уметь: использовать полученную информацию для изучения организации, её конкурентов и их конкурентных преимуществ; разрабатывать карты власти и карты стратегических групп конкурентов с учетом показателей их деятельности.
	Владеть: методами и подходами, позволяющими составить точное представление о бизнесе организации, её конкурентах и их конкурентных преимуществах; методами конкурентного и стратегического (отраслевого) анализа при принятии управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
ПК-41 способностью принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности организаций,	Знать: действующие классификации стратегий - традиционные, наступательные и оборонительные, прорывные и

подготовке программ по ее реализации	поддерживающие; методы формирования портфеля стратегий организации и выбора оптимальной стратегии; методы анализа корпоративной среды и концепцию "раннего предупреждения".
	Уметь:выбирать стратегии, обеспечивающие устойчивые конкурентные преимущества организации и её конкурентоспособность; применять ключевые стратегические инструменты с учетом риска и имеющихся у организации возможностей; выбирать сценарии и на их основе разрабатывать бизнес-стратегии организации.
	Владеть:методикой выбора основных, прямых и косвенных конкурентов; сценаротехниками, методами прогнозирования и методами, используемыми в теории исследования операций при выборе стратегий, обеспечивающих экономическую безопасность.
ПК-43 способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	Знать:методы выбора оптимальной стратегии развития организации с использованием критериев Вальда, Сэвиджа, Гурвица в условиях неопределенности и риска; основы теории ограничений систем и принципы анализа управленческих ситуаций.
	Уметь:учитывать риски в деятельности организации и использовать возможности при выборе альтернативных бизнес-стратегий; сохранять существующие конкурентные преимущества и формировать новые при реализации выбранной стратегии развития организации.
	Владеть:подходом "сценарный крест" при разработке сценариев и выборе на их основе альтернативных бизнес-стратегий с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и ресурсов организации.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.35 Оценка рисков, Б.1.39 Управление предприятием (организацией), В.1.14 Конкурентная разведка, Б.1.32 Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.39 Управление предприятием (организацией)	Знать: систему критериев социально-

	экономической эффективности управленческих решений. Уметь: выявлять источники рисков, угроз и возможностей, анализировать ресурсное поле решений управленческих задач. Владеть: методами поиска оптимальных управленческих решений.
Б.1.35 Оценка рисков	Знать: основные подходы к оценке и управлению рисками в современных экономических условиях; понятия неопределенности, риска, классификацию экономических рисков, причины возникновения рисков ситуаций и возможные последствия. Уметь: проводить оценку возможных экономических рисков; разрабатывать решения по управлению рисками с целью снижения угроз экономической безопасности. Владеть: навыками профессиональной аргументации при разборе разнообразных ситуаций и выборе экономически рациональных решений по управлению рисками.
Б.1.32 Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса	Знать: систему сбалансированных показателей и стратегические карты, разрабатываемые на уровне хозяйствующего субъекта при ведущей роли ключевых показателей эффективности. Уметь: оценивать и выбирать варианты стратегических решений, связанных с развитием бизнеса при наличии многокритериальных альтернатив в условиях неопределенности. Владеть: современными методами и инструментами при прогнозировании последствий выбираемых бизнес-моделей и стратегий развития бизнеса с учетом сигналов риска.
В.1.14 Конкурентная разведка	Знать: основные методы проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, технологические основы их проведения, источники получения данных для последующего формирования информационных баз данных. Уметь: разрабатывать техническое задание, выбирать инструментарий проведения мониторинга информационных потоков и проведения контент-анализа. Владеть: навыками построения динамических рядов данных, интерпретации и толкования полученной в ходе разведывательных мероприятий информации.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		10

Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	60	60
Практические и ситуационные задания	40	40
Работа над лекционным материалом	10	10
Подготовка к итоговому контролю	10	10
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Модели конкуренции и конкурентоспособность организации	11	3	8	0
2	Конкурентные преимущества на различных рынках	13	3	10	0
3	Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределенности	24	6	18	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Современные модели конкуренции	1
1	1	Отбор и оптимальное соотношение "хороших" и "плохих" конкурентов в отрасли	1
2	1	Природа и источники конкурентных преимуществ	0
2	1	Типовые конкурентные преимущества. Преимущества по издержкам и по различию. Устойчивое и преходящее конкурентное преимущество	1
2	2	Конкурентные преимущества на торговых и производственных рынках	0
2	2	Конкурентные преимущества в технологически емких отраслях	1
3	2	Конкурентные преимущества в зрелых отраслях	1
3	2	Конкурентные преимущества в угасающих (заходящих) отраслях	1
3	2	Конкурентные преимущества малого бизнеса	0
4	3	Модели бизнеса и конкурентные преимущества на разных стадиях жизненного цикла организации	2
5	3	Эффективные бизнес-модели и стратегии организации в условиях неопределенности и риска	2
6	3	Стратегии управления конкурентоспособностью организации. Наступательные и оборонительные стратегии	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
-----------	-----------	---	--------------

1	1	Современные модели конкуренции	2
2	1	Отбор и оптимальное соотношение "хороших" и "плохих" конкурентов в отрасли	2
3	1	Природа и источники конкурентных преимуществ	2
4	1	Типовые конкурентные преимущества. Преимущества по издержкам и по различию. Устойчивое и преходящее конкурентное преимущество	2
5	2	Конкурентные преимущества на торговых и производственных рынках	2
6	2	Конкурентные преимущества в технологически емких отраслях	2
7	2	Конкурентные преимущества в зрелых отраслях	2
8	2	Конкурентные преимущества в угасающих (заходящих) отраслях	2
9	2	Конкурентные преимущества малого бизнеса	2
10-12	3	Модели бизнеса и конкурентные преимущества на разных стадиях жизненного цикла организации	6
13-15	3	Стратегии управления конкурентоспособностью организации. Наступательные и оборонительные стратегии	6
16-18	3	Эффективные бизнес-модели и стратегии организации в условиях неопределенности и риска	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям и семинарам по всем разделам курса	ПУМД: основная [1]; дополнительная [1-6]; ЭУМД: основная [1-3, 9]; дополнительная [4-8]	40
Работа над лекционным материалом	ПУМД: основная [1]; дополнительная [1-5]; ЭУМД: основная [1-3]; дополнительная [4-8]	10
Подготовка к итоговому контролю (экзамену)	ПУМД: основная [1]; дополнительная [1-6]; ЭУМД: основная [1-3, 9]; дополнительная [4-8]	10

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Разработка сценариев развития	Практические занятия и семинары	Метод включает в себя несколько этапов: 1. Сбор, структурирование и анализ имеющейся по поставленной проблеме информации. 2. Определение основных тенденций и выделение двух неопределенностей для построения сценарного креста. 3. Разработка черновых вариантов сценариев и их обсуждение с учетом действия ключевых факторов. 4. Составление пакета четырех окончательных сценариев, имеющих образные и запоминающиеся названия;	10

		описание ожидаемых событий, соответствующих каждому из четырех сценариев с учетом поведения контрагентов, интересы которых затрагивают сценарии. 5. Защита разработанных вариантов сценариев с использованием презентационного материала. Цель: проверка умения формировать базу исходных данных, работая с большими массивами информации; формирование способностей к аналитическому мышлению; приобретение практических навыков в принятии управленческих решений в условиях неопределенности и риска.	
Метод Case Study	Практические занятия и семинары	Метод включает в себя следующие этапы: 1. Описание конкретной практической ситуации. 2. Анализ возникновения и развития проблемы, статус и действия каждого из участников. 3. Разработка предположений о возможном развитии событий с учетом действующих и появления новых факторов. 4. Оценка ожидаемых последствий принимаемых управленческих решений с учетом вероятности их наступления. Цель: найти рациональное решение проблемы с учетом действующих сил конкуренции и различий в интересах участвующих в решении проблемы контрагентов.	12

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-28 способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	Практические задания	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"
Все разделы	ПК-41 способностью принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности организаций, подготовке программ по ее реализации	Практические задания	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"
Управление конкурентными	ПК-43 способностью принимать оптимальные	Деловые ситуации	Деловые ситуации представлены в методических

стратегиями в условиях неопределенности	управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов		указаниях по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"
Все разделы	ПК-28 способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	Текущее тестирование	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"
Все разделы	ПК-41 способностью принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности организаций, подготовке программ по ее реализации	Текущее тестирование	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"
Все разделы	ПК-43 способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	Текущее тестирование	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"
Все разделы	ПК-28 способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	Экзамен	Вопросы представлены в методических указаниях по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"
Все разделы	ПК-41 способностью принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности организаций, подготовке программ по ее реализации	Экзамен	Вопросы представлены в методических указаниях по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"
Все разделы	ПК-43 способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	Экзамен	Вопросы представлены в методических указаниях по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Практические задания	В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или

	<p>практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и подходов при решении конкретных практических задач и рассматриваемых рыночных ситуаций, связанных с конкурентоспособностью организации. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания - 45-180 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов - 5-10 за задание. Весовой коэффициент мероприятия - 1.</p>	<p>равен 60% Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%</p>
<p>Текущее тестирование</p>	<p>В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование, позволяющее оценить сформированность компетенций. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно от 20 до 40. Время, отводимое на тестирование - 20-30 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов – 5-10 баллов за каждый тест раздела. Весовой коэффициент мероприятия – 1.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60% Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%</p>
<p>Деловые ситуации</p>	<p>Деловые ситуации выдаются студентам в процессе изучения моделей бизнеса с позиции формирования конкурентных преимуществ. Деловые ситуации решаются отдельными группами студентов по 4-5 человек. Одна группа представляет собой экспертов. Время, отводимое на выполнение задания 180 минут (две пары). Показатели и критерии оценивания деловой ситуации. 1. Подготовка доклада и презентации: умение доступно, понятно и аргументированно разобрать предложенную студентам деловую ситуацию. Отразить содержание деловой ситуации на слайдах. 2. Доклад и защита предполагает соответствие содержания доклада и представляемых слайдов. Степень аргументированности и логичность предполагаемого решения деловой ситуации. Актуальность источников информации при подготовке задания - ответы на вопросы всех членов группы - ораторское искусство: точность изложения, свободное владение материалом, эмоциональность выступления, культура речи (правильное произношение слов, постановка ударений в словах, отсутствие "слов-паразитов") - владение голосом (громкость, темп, интонация), умение привлечь внимание аудитории, лаконичность изложения. Выполненное задание загружается в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60% Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%</p>

	<p>приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Общий балл при оценке складывается из следующих показателей: 1. Подготовка презентации - 1-5 баллов. 2. Доклад и защита - 1-5 баллов. Максимальное количество баллов - 10. Весовой коэффициент мероприятия - 1.</p>	
Экзамен	<p>Экзамен проводится в форме итогового компьютерного тестирования, по результатам которого студент может получить максимально 60 баллов. Итоговое тестирование содержит 60 вопросов, затрагивающих все разделы курса "Управление конкурентоспособностью" и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 60. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. При неудовлетворительном прохождении тестирования студенту может быть предложен теоретический билет, включающий 2 вопроса из разделов курса. На подготовку ответов студенту дается 45 минут, после чего происходит индивидуальная беседа с преподавателем. В случае некорректно или неправильно данных ответов студенту могут быть заданы уточняющие вопросы из этой темы.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 20 баллам. Не достаточно правильный ответ на вопрос соответствует 10 баллам. Неправильный ответ, отсутствие ответа на вопрос билета соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 40.</p> <p>Экзамен считается завершенным, если по совокупности баллов студент набрал не менее 60 % общего рейтинга обучающегося, в ином случае студент направляется на пересдачу</p>	<p>Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100%</p> <p>Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %</p> <p>Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %</p> <p>Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Практические задания	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине "Управление конкурентоспособностью" ФОС Управление конкурентоспособностью.pdf
Текущее тестирование	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"
Деловые ситуации	Деловые ситуации представлены в методических указаниях по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"
Экзамен	Вопросы для экзамена по дисциплине "Управление конкурентоспособностью": 1. Модели конкуренции. Модель пяти сил конкуренции по Майклу Портеру.

2. Модели конкуренции. Модель чистой (итоговой) ценности Адама Брандербургера и Бэрри Нейлбаффа.
3. Оценка интенсивности конкуренции отрасли.
4. Методы оценки корпоративной среды, анализ конкурентов.
5. Типы конкурентов, отбор "правильных" или "хороших" конкурентов.
6. Понятие и источники формирования конкурентного преимущества.
7. Согласование аспектов конкурентного преимущества: наглядных действий организации и её ТОП-характеристик.
8. Определение планируемых баз для достижения конкурентного преимущества.
9. Операционные и стратегические конкурентные преимущества.
10. Преимущества по издержкам.
11. Преимущества по различию (дифференциации продукции и услуг).
12. Устойчивое конкурентное преимущество.
13. Преходящее конкурентное преимущество.
14. Конкурентное преимущество на торговых рынках.
15. Конкурентные преимущества на производственных рынках.
16. Конкурентные преимущества в технологически емких отраслях.
17. Конкурентные преимущества в зрелых отраслях.
18. Конкурентные преимущества в угасающих (заходящих) отраслях.
19. Конкурентные преимущества малого бизнеса.
20. Модели бизнеса и конкурентные преимущества организации.
21. Конкурентные преимущества на разных стадиях жизненного цикла организации.
22. Конкурентные преимущества малого бизнеса.
23. Конкурентные преимущества и концепция раннего предупреждения.
24. Конкурентные преимущества на различных рынках.
25. Конкурентные преимущества в условиях модификации бизнес-моделей.
26. Формирование конкурентных преимуществ - наступательные стратегии организации.
27. Сохранение конкурентных преимуществ - оборонительные стратегии организации.
28. Управление конкурентоспособностью организации в условиях неопределенности и риска.
29. Методы и инструменты стратегического анализа.
30. Методы конкурентного анализа.
31. Конкурентные стратегии организации.
32. "Прорывные" и поддерживающие стратегии - условие обеспечения конкурентоспособности организации.
33. Устойчивость функционирования организации.
34. Реализация стратегии и конкурентные преимущества.
35. Цепочка создания стоимости и конкурентное преимущество.
36. Взаимосвязь конкуренции и технологической стратегии организации.
37. Признаки "хорошего" конкурента.
38. Конкурентные преимущества и выбор стратегий при сегментации отрасли.
39. Конкуренция в отрасли и оптимальная конфигурация отрасли.
40. Отраслевой анализ и карта стратегических групп конкурентов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Котова, Н. Н. Бизнес-стратегии организации : концепции и ситуации для конкурентного анализа Текст монография Н. Н. Котова ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2007. - 198 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Котова, Н. Н. Стратегическое планирование. Деловая игра "Выбор стратегии развития оператора сотовой связи" Текст учеб. пособие Н. Н. Котова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика фирмы и рынков ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 49, [1] с. электрон. версия
2. Маленков, Ю. А. Стратегический менеджмент Текст учебник для вузов по специальности "Менеджмент орг." Ю. А. Маленков. - М.: Проспект, 2009. - 224 с.
3. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации Текст учебник по специальности "Менеджмент организации" Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 300 с.
4. Управление конкурентоспособностью. Терия и практика Текст учебник по направлению "Менеджмент" Е. А. Горбашко и др.; под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева ; С.-Петербур. гос. экон. ун-т. - М.: Юрайт, 2014. - 446, [1] с. ил.
5. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации Текст учебник по специальности "Менеджмент организации" Р. А. Фатхутдинов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2008. - 432 с.
6. Котова, Н. Н. Бизнес-стратегии организации : концепции и ситуации для конкурентного анализа [Текст] монография Н. Н. Котова ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2007. - 198 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Экономика и жизнь.
2. Вопросы экономики.
3. Российский экономический журнал.
4. Общество и экономика.
5. Эксперт.
6. Коммерсант. Деньги.
7. Экономист.
8. Право и экономика.
9. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия "Экономика и менеджмент"
10. Экономическая школа

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Котова, Н.Н. Методические указания по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Котова, Н.Н. Методические указания по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Котова, Н.Н. Стратегическое планирование деятельности компании: учебное пособие / Н.Н. Котова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 82 с.	Электронный каталог ЮУрГУ	Интернет / Свободный
2	Основная литература	Котова, Н.Н. Бизнес-стратегии организации: концепции и ситуации для конкурентного анализа: монография. 2007	Учебно-методические материалы кафедры	ЛокальнаяСеть / Авторизованный
3	Основная литература	Смагин, В.Н. Моделирование развития бизнеса: учебное пособие / В.Н. Смагин. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 207 с.	Электронный каталог ЮУрГУ	Интернет / Свободный
4	Дополнительная литература	Котова, Н.Н. Стратегическое планирование. Деловая игра «Выбор стратегии развития оператора сотовой связи»: учебное пособие / Н.Н. Котова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 50 с.	Электронный каталог ЮУрГУ	Интернет / Свободный
5	Дополнительная литература	Котова, Н.Н. Стратегическое планирование экономической деятельности компании: методические указания / сост. Н.Н. Котова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 93 с.	Электронный каталог ЮУрГУ	Интернет / Свободный
6	Дополнительная литература	Михалина, Л.М. Конкурентная разведка: учебное пособие / Л.М. Михалина под ред. А.В. Карпушкиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 140 с.	Учебно-методические материалы кафедры	Интернет / Свободный
7	Дополнительная литература	Михалина, Л.М. Конкурентная разведка: методические указания – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. - 16 с.	Учебно-методические материалы кафедры	Интернет / Свободный
8	Дополнительная литература	Котова, Н.Н. Экономическая безопасность компании – источник конкурентного преимущества / Н.Н. Котова // Журнал Управление инвестициями и инновациями. – 2016. –№1. – С.34-38 (научная статья)	eLIBRARY.RU	Интернет / Авторизованный
9	Основная литература	Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : монография / В.И. Моргунов, Г.В. Моргунов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 160 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70533 . — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	ЛокальнаяСеть / Авторизованный
10	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Управление конкурентоспособностью: методические указания / сост. Н.Н. Котова. – Челябинск: Кафедра ЭБ, 2017. – 35 с.	Учебно-методические материалы кафедры	Интернет / Свободный

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Гарант(31.12.2019)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	142 (36)	Компьютер Celeron 2800/512Mb/80Gb/DVD/ CD-RW/3,57 PCI-E x16 GF FX6600 128Mb/128blt DDR DVI TV 64 bit /LAN/ Kb/Mouse/Monitor TFT 17"ACER AL1716S – 1 шт.; Монитор TFT 17"ACER AL1716S – 2 шт.; Усилитель - распределитель XGA сигнала с 1 на 2 DA4 PLUS EXTRON – 1 шт.; Документ-камера Aver Video 300i – 1 шт.; Видео-аудио коммутатор RGB, синхронизация, аудио (L, R) с трех направлений на одно 19" 2U – 1 шт.; Мультимедиа-проектор Mitsubishi XL5900U, XGA, 3900 ANSI lm, 9,1 кг – 1 шт.; Источник бесперебойного питания APC SUA1000I SMART UPS 1000VA USB – 1 шт.; Двухполосная акустическая система рупорного типа 100 Вт – 1 шт.; Усилитель мощности звуковой частоты двухканальный. 2 по 75 Вт 19" 2U – 1 шт.; Микшер на 2 микр. + 2 лин. входа 19" 2U – 1 шт. Микрофон динамический BEHRINGER на настольной подставке – 1 шт.; Настольный пульт управления (видео-аудио-экран) – 1 шт.; Модуль питания для установки источника бесперебойного питания с автоматами защиты и розетками для подключения оборудования – 1 шт.
Практические занятия и семинары	126 (36)	Компьютерное рабочее место студента: системный блок, Фронт Pentium 2800/ 512Mb/80G/SVGA LAN Sound int/FDD/300W – 31 шт.; Монитор 17" Samsung 710 – 31 шт.; Проектор BenQ MP575 – 1 шт.; Акустическая система CAMERON ASHT-200 – 1 шт.; Коммутатор D-Link DES-1016D Ethernet Switch 16x10/100TX – 2 шт.; Экран DRAPER DIPLOMAT – 1 шт.
Самостоятельная работа студента	126 (36)	Компьютерное рабочее место студента: системный блок, Фронт Pentium 2800/ 512Mb/80G/SVGA LAN Sound int/FDD/300W – 31 шт.; Монитор 17" Samsung 710 – 31 шт.; Проектор BenQ MP575 – 1 шт.; Акустическая система CAMERON ASHT-200 – 1 шт.; Коммутатор D-Link DES-1016D Ethernet Switch 16x10/100TX – 2 шт.; Экран DRAPER DIPLOMAT – 1 шт.
Контроль самостоятельной работы	113 (36)	Компьютерное рабочее место: системный блок, Intel(R) Core(TM) i3-2120 CPU @ 3.30GHz/3494Mb/ AMD64/EM64T – 27 шт.; Монитор 17" Samsung 710 – 27 шт.; Проектор BenQ MP575 – 1 шт.; Акустическая система CAMERON ASHT-200 – 1 шт.; Коммутатор D-Link DES-1016D Ethernet Switch 16x10/100TX – 3 шт.; Экран DRAPER DIPLOMAT – 1 шт.
Экзамен	126 (36)	Компьютерное рабочее место студента: системный блок, Фронт Pentium 2800/ 512Mb/80G/SVGA LAN Sound int/FDD/300W – 31 шт.; Монитор 17" Samsung 710 – 31 шт.; Проектор BenQ MP575 – 1 шт.; Акустическая система CAMERON ASHT-200 – 1 шт.; Коммутатор D-Link DES-1016D Ethernet Switch 16x10/100TX – 2 шт.; Экран DRAPER DIPLOMAT – 1 шт.

