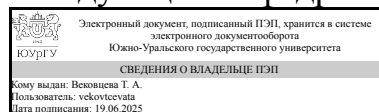


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



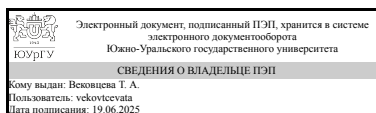
Т. А. Вековцева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

Практика Производственная практика (преддипломная)
для направления 54.03.01 Дизайн
Уровень Бакалавриат
профиль подготовки Графический дизайн
форма обучения очная
кафедра-разработчик Технология и дизайн

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1015

Разработчик программы,
к.искусствоведения, доц.,
заведующий кафедрой



Т. А. Вековцева

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

преддипломная

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

Цель практики подготовка студентов к выполнению выпускной квалификационной работы.

Задачи практики

- расширение, систематизация и закрепление теоретических и практических знаний по направлению подготовки и применение этих знаний при решении конкретных научных и технических задач;
- сбор исходных и исследовательских материалов по теме исследования, необходимых для работы выпускной квалификационной работы.

Краткое содержание практики

Преддипломная практика базируется на знании и освоении материалов в основном на базовой и вариативной частей модулей профессионального цикла. На практике происходит формирование у студента последовательности в работе над проектом с заказчиком, на производстве, с научно-исследовательской организацией.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

| Планируемые результаты освоения ОП ВО | Планируемые результаты обучения при прохождении практики |
|--|---|
| ПК-3 Способен обосновывать свои проектные предложения, художественный замысел дизайн-проекта | Знает:перечень требований к составу технического задания, этапы предпроектного анализа как основы формирования проектного предложения |
| | Умеет:обосновать суть проектного предложения и художественного замысла на основе предпроектного анализа |
| | Имеет практический опыт:обоснования проектных решений в рамках технического задания на дизайн-проектирование |

| | |
|---|---|
| ПК-4 Способен участвовать в разработке дизайн-проекта с учетом технологических особенностей производственного процесса, в выполнении моделей объекта дизайна или его элементов в макете | Знает:методы и способы проектной работы, свойства материалов, особенности макетирования с учетом технологий производственных процессов |
| | Умеет: осуществлять предпроектный анализ по тех. заданию заказчика, разрабатывать дизайн, макетировать опытные образцы в материале при помощи технического производственного оборудования |
| | Имеет практический опыт:работы в команде, формирования вариантов проектных решений в презентационные системы с учетом требований технологических особенностей внедрения дизайн-макетов в производство |
| ПК-6 Способен участвовать в подготовке и согласовании с заказчиком проектного задания, определении требований к дизайн-проекту | Знает:состав проектного задания и этапы предпроектного анализа, определяющие требования к дизайн-проекту |
| | Умеет:сформировать проектное задание и сформулировать в его рамках цель, задачи и основные требования к дизайн-проекту |
| | Имеет практический опыт:принятия согласованных решений с заказчиком в рамках утверждения проектного задания и поэтапного графика выполнения работ |

3. Место практики в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|--|---|
| <p>Основы художественного литья</p> <p>Практикум по виду профессиональной деятельности</p> <p>Проектирование комплексных визуальных систем</p> <p>Графический дизайн и реклама</p> <p>Брендинг и фирменный стиль</p> <p>Промышленная графика и упаковка</p> <p>Эргономика</p> <p>Рекламные технологии в графическом дизайне</p> <p>Макетирование</p> <p>Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр)</p> | |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для

прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|--|---|
| Проектирование комплексных визуальных систем | <p>Знает: методы предпроектного анализа как основы формирования проектного предложения, способы подачи и презентации проектных материалов, виды и типы носителей дизайна, технологию изготовления носителей дизайн-продукта в среде, особенности антропометрических данных различных групп потребителей, взаимосвязь тектоники формы и материала</p> <p>Умеет: создавать презентационные файлы в компьютерных редакторах, устно защищать проектные идеи на основе наглядного макетного материала, проектировать дизайн-макеты в компьютерных редакторах и макетировать опытные образцы в материале, комплексно решать задачи эргономического дизайна в коммуникативной среде</p> <p>Имеет практический опыт: формирования системы ценностей проектного замысла и системы убеждений через комплексный подход к демонстрации проекта, применения технологических особенностей изготовления макетов при дизайн-проектировании и макетирования опытных образцов объектов дизайна с учетом требований производства, выбора материалов и эргономических параметров при проектировании комплексных визуальных систем</p> |
| Макетирование | <p>Знает: основные свойства и технологические особенности различных материалов, используемых для создания макетов и образцов продукции</p> <p>Умеет: выполнять моделирование и создавать макеты различных объектов дизайна в рамках работы над дизайн-проектом</p> <p>Имеет практический опыт: создания макетов объектов дизайна</p> |
| Рекламные технологии в графическом дизайне | <p>Знает: основные виды рекламы; носители рекламы; формы и методы продвижения рекламного продукта на потребительском рынке, , виды и методы продвижения рекламного продукта, эргономические и психологические особенности восприятия потребителем медиа-технологий, а также эффективных способов демонстрации проектных идей</p> <p>Умеет: разрабатывать макеты рекламы для</p> |

| | |
|------------------------------|--|
| | <p>полиграфии и SMM в графических редакторах, классифицировать виды рекламы, выбирать оптимально эффективный вид рекламы для продвижения товара или услуги бренда с помощью инструментария графических, растровых инструментов</p> <p>Имеет практический опыт: создания макетов рекламной полиграфической продукции в цифровом виде, применения технологий продвижения рекламного продукта на конкурентном рынке различными способами и инструментами графического дизайна, а также обоснования проектных целей и задач</p> |
| Брендинг и фирменный стиль | <p>Знает: новые технологии и инструменты брендинга; концепции бренд-проектирования, принципы брендингового подхода в реализации рекламного сообщения, проектной идеи; графические редакторы для создания рекламного продукта</p> <p>Умеет: создавать визуально-ассоциативный образ фирмы; отражать коммерческую идею фирмы (предприятия); обосновывать свой выбор, проводить исследование рынка, анализ продукции и уникальности бренда; разрабатывать позиционирование объекта на рынке; разрабатывать фирменный стиль в рамках бренда; разрабатывать макеты элементов фирменного стиля в графических редакторах</p> <p>Имеет практический опыт: создания бренд-концепции фирмы (предприятия), разработки фирменного стиля и элементов бренда</p> |
| Эргономика | <p>Знает: основные положения эргономики в области промышленного дизайна и промышленной графики, способы применения основных принципов и положений эргономики при создании объектов дизайна</p> <p>Умеет: способен обосновывать свои проектные предложения с использованием основных принципов и положений эргономики, применять основные принципы и положения эргономики при проектировании параметров и свойств объектов дизайна</p> <p>Имеет практический опыт: разработки объектов дизайна, их параметров и свойств с использованием основных принципов и положений эргономики</p> |
| Основы художественного литья | <p>Знает: основные виды художественного литья, современные технологии изготовления литых объектов дизайна</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Умеет: выбирать современные технологии для изготовления литых объектов дизайна</p> <p>Имеет практический опыт:</p> |
| Графический дизайн и реклама | <p>Знает: стилистические особенности каждого этапа формирования дизайна, понятие рекламы и методы продвижения рекламного продукта на потребительском рынке, задачи и функции рекламы, взаимосвязь графического дизайна с целями и задачами рекламного продукта., презентационные технологии средствами графической подачи проекта, электронной презентации, арт-бука и бренд-бука</p> <p>Умеет: работать в графических редакторах; использовать медиа-коммуникационные технологии по предмету, с учетом его специфики; проектировать макеты рекламы с помощью графических редакторов, учитывая современные тренды в дизайне масс-медиа, создавать презентационные файлы, графические подачи в обосновании авторских идей, способствующих реализации проектных целей</p> <p>Имеет практический опыт: использования информационных технологий и прикладных программ для реализации дизайн-проектов, корпоративных информационных систем, презентации проекта и обоснования основных дизайнерских идей, оппонирования при коллективном обсуждении проекта</p> |
| Практикум по виду профессиональной деятельности | <p>Знает: технологические особенности производственных процессов создания различных моделей объектов дизайна и приемы макетирования</p> <p>Умеет: пользоваться основами академического рисунка, приемами современного скетчинга, принципами цветовой гармонии, инструментами для конструирования и макетирования в дизайн-проектировании, макетировать и конструировать опытные образцы дизайна с учетом технологических особенностей производственных процессов</p> <p>Имеет практический опыт: использования различных графических техник в макетировании объектов дизайна с учетом особенностей формообразования, создания моделей различных объектов дизайна и их элементов в макете</p> |
| Промышленная графика и упаковка | <p>Знает: современные формы и технологии создания упаковки; виды и способы современной печати; технологические процессы производства</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>упаковки; особенности проектирования, конструирования и макетирования различных объектов дизайна и упаковки</p> <p>Умеет: разрабатывать графическую идею упаковки и обосновывать замысел в соответствии с поставленной целью; работать в графических редакторах, макетировать</p> <p>Имеет практический опыт: составления технологической карты изделия и развертки упаковки; подготовки макета к печати с учетом требований типографии и производства</p> |
| <p>Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр)</p> | <p>Знает: профессиональную терминологию, особенности технологических процессов производственного цикла при реализации проектных решений, этапы дизайн-проектирования, технологические особенности производства и способы макетирования различных объектов дизайна, методы определения требований к дизайн-проекту с учетом особенностей конкретного производства</p> <p>Умеет: обосновать выбор материалов при реализации проекта в рамках технологических требований производства, систематизировать и формировать технологические требования к разработке различных объектов дизайна, проявлять инициативу в формировании и обсуждении задач проектирования с руководителем практики и заказчиком в рамках календарного графика производственной практики</p> <p>Имеет практический опыт: работы в творческом коллективе, формирования и обоснования авторских дизайнерских предложений в рамках проектного периода, осуществления контроля реализации проектных решений в условиях производства, дизайн-проектирования различных объектов с учетом требований заказчика</p> |

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Структура и содержание практики

| № раздела (этапа) | Наименование или краткое содержание вида работ на практике | Кол-во часов |
|-------------------|--|--------------|
| 1 | Организационное собрание, производственный инструктаж, в том числе по оформлению дневника и составлению отчета практики. | 2 |

| | | |
|---|---|-----|
| | Выдача заданий на ВКР | |
| 2 | Выполнение предпроектного (экспериментального) этапа ВКР Обоснование актуальности, подбор аналогов, формирование понятийного аппарата по теме (исследовательский этап). Систематизация фактического и литературного материала | 72 |
| 3 | Проектная деятельность. Рабочее проектирование согласно утвержденным эскизам и клаузурам по теме исследования. | 138 |
| 4 | Проверка отчета и дневника по практике. Предзащита ВКР | 4 |

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 30.09.2016 №305-06-03/4.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Семестр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс.балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА |
|------|---------|------------------|--|-----|-----------|--|--------------------------|
| 1 | 8 | Текущий контроль | Задание 1. Выдача заданий на ВКР. Актуальность и научное обоснование выбранной темы | 1 | 5 | 5 баллов – понимает техническое задание, умеет анализировать и работать с научной литературой, формирует авторские научные тексты и выводы. 4 балла – понимает техническое задание, умеет анализировать и работать с научной литературой, но несамостоятелен в оформлении и составления отчета | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--|---|---|--|--------------------------|
| | | | | | | <p>о проделанной работе 3 балла – понимает техническое задание, умеет анализировать и работать с научной литературой, в оформлении и составлении отчета о проделанной работе самостоятелен на 50% 2 балла - ТЗ не понимает, оформлять и составлять отчет о проделанной работе самостоятельно не может</p> | |
| 2 | 8 | Текущий контроль | <p>Задание 2. Выполнение предпроектного (экспериментального) этапа ВКР .</p> | 1 | 5 | <p>5 баллов – понимает техническое задание, умеет анализировать и работать с графическими продуктами, владеет проектными инструментами. 4 балла – понимает техническое задание, умеет анализировать и работать с графическими продуктами, владеет проектными инструментами, но допускает ошибки в построении концепции и проработки деталей. 3 балла – плохо понимает техническое задание, умеет анализировать, но работает с графическими продуктами не в совершенстве, плохо владеет</p> | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--|---|---|--|--------------------------|
| | | | | | | <p>проектными инструментами, но допускает ошибки в построении концепции и проработки деталей</p> <p>2 балла – не понимает техническое задание, не умеет анализировать и работать с графическими продуктами, не владеет проектными инструментами, но допускает ошибки в построении концепции и проработки деталей</p> | |
| 3 | 8 | Текущий контроль | Задание 3. Техническое обоснование и расчет проекта. | 1 | 5 | <p>5 баллов – понимает техническое задание, умеет анализировать и работать с графическими продуктами, понимает технические и производственные особенности дизайн-макетирования. 4 балла – понимает техническое задание, умеет анализировать и работать с графическими продуктами, но не до конца понимает технические и производственные особенности дизайн-макетирования. 3 балла – плохо понимает техническое задание, умеет анализировать, но работает с графическими продуктами не в</p> | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|--|---|---|---|--------------------------|
| | | | | | | совершенстве, не понимает технические и производственные особенности дизайн-макетирования. 2 балла – не понимает техническое задание, не умеет анализировать и работать с графическими продуктами, не понимает технические и производственные особенности дизайн-макетирования. | |
| 4 | 8 | Промежуточная аттестация | Задание 4. Проверка отчета и дневника по практике. | - | 5 | умение представить отчет, самостоятельно обосновать цели, задачи, новизну проектного решения, знание положений и инструкций – 5 баллов. - умение представить отчет, обоснование цели, задач и новизну проектного решения с поправками, знание положений и инструкций с незначительными замечаниями – 4 балла. - удовлетворительная презентация отчета, не способность обосновать свои предложения самостоятельно, затруднения в оформлении документации – 3 балла. - презентация отчета плохо структурирована, не способность | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|--|
| | | | | | | обосновать свои предложения – 2 балла. - работа не представлена – 0 баллов. | |
|--|--|--|--|--|--|---|--|

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Промежуточная аттестация проходит в виде просмотра научного и практического раздела исследования ВКР. Студенты защищают представленный материал (введение к пояснительной записке, экспериментальную часть по теме ВКР). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов прохождения практики. Оценка зачета складывается от общего рейтинга Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85-100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75-84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60-74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0-59 %

7.3. Оценочные материалы

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | |
|-------------|--|------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК-3 | Знает: перечень требований к составу технического задания, этапы предпроектного анализа как основы формирования проектного предложения | + | + | + | + |
| ПК-3 | Умеет: обосновать суть проектного предложения и художественного замысла на основе предпроектного анализа | + | + | + | + |
| ПК-3 | Имеет практический опыт: обоснования проектных решений в рамках технического задания на дизайн-проектирование | + | + | + | + |
| ПК-4 | Знает: методы и способы проектной работы, свойства материалов, особенности макетирования с учетом технологий производственных процессов | + | + | + | + |
| ПК-4 | Умеет: осуществлять предпроектный анализ по тех. заданию заказчика, разрабатывать дизайн, макетировать опытные образцы в материале при помощи технического производственного оборудования | + | + | + | + |
| ПК-4 | Имеет практический опыт: работы в команде, формирования вариантов проектных решений в презентационные системы с учетом требований технологических особенностей внедрения дизайн-макетов в производство | + | + | + | + |
| ПК-6 | Знает: состав проектного задания и этапы предпроектного анализа, определяющие требования к дизайн-проекту | + | + | + | + |
| ПК-6 | Умеет: сформировать проектное задание и сформулировать в его рамках цель, задачи и основные требования к дизайн-проекту | + | + | + | + |
| ПК-6 | Имеет практический опыт: принятия согласованных решений с заказчиком в рамках утверждения проектного задания и поэтапного графика выполнения работ | | | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Хембри Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы : Самый полный справочник / Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М. : АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. : илл.

б) дополнительная литература:

1. Нестеров Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля : учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" / Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 44, [2] с. : ил.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000527336

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

Не предусмотрена

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|--|--|--|
| 1 | Основная литература | ЭБС издательства Лань | Кондаков, А.К. Основы дизайна и композиции в технике: учебное пособие / А.К. Кондаков. – Томский гос. университет. : 2012. – 97 с. https://e.lanbook.com/ |
| 2 | Дополнительная литература | ЭБС издательства Лань | Дорошевич, А. Б. Стиль и смысл: учебное пособие / А. Б. Дорошевич. – Москва : ВГИК, 2013. – 330 с. https://e.lanbook.com/ |
| 3 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | ЭБС издательства Лань | Рыжков И.Б. Основы научных исследований и изобретательства: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань», 2012. – 224 с. https://e.lanbook.com/ |

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение практики

| Место прохождения практики | Адрес места прохождения | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики |
|----------------------------|-------------------------|---|
|----------------------------|-------------------------|---|

| | | |
|---|--|---|
| НП "СРО Союз проектных организаций Южного Урала" | 454087, г.Челябинск, ул.Блюхера, 69 | Производственные мастерские компьютеры, множительная техника. Microsoft и приложения Office |
| Кафедра "Технологии и дизайна " ЮУрГУ | 454080, Челябинск, Рождественского, 5 | Проектные мастерские, компьютеры, множительная техника |