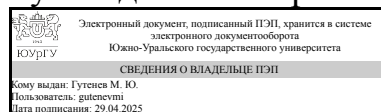


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



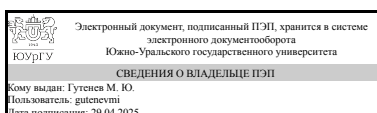
М. Ю. Гутенев

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.Ф.02 Введение в теорию межкультурной коммуникации  
**для направления** 41.03.04 Политология  
**уровень** Бакалавриат  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Международные отношения, политология и регионоведение

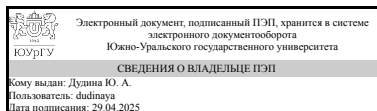
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утверждённым приказом Минобрнауки от 23.08.2017 № 814

Зав.кафедрой разработчика,  
к.филос.н., доц.



М. Ю. Гутенев

Разработчик программы,  
к.филол.н., доцент



Ю. А. Дудина

## 1. Цели и задачи дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины Цель дисциплины – подготовка специалистов, обладающих навыками поведения в различных культурах и способных к решению прикладных задач межкультурного диалога, что особенно актуально сегодня в период развития дистанционных технологий и, соответственно, в условиях глобализации и взаимопроникновения культур, с одной стороны, и отстаивания своей этничности и культуроспецифичности, с другой. Задачи дисциплины: дать студентам системные знания в области межкультурной коммуникации, развить на базе этих знаний способность правильно интерпретировать чужие и правильно выбирать свои стратегии поведения в ситуациях межкультурного общения.

### Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины: Курс Введение в теорию межкультурной коммуникации делится на два блока, в первом из которых рассматриваются концептуальные основы и вводится категориальный аппарат теории межкультурной коммуникации, а во втором – освещаются особенности межкультурной коммуникации в отдельных профессиональных и бытовых контекстах. В первом блоке мы отдельно выделяем вопросы, связанные с идентичностью (что особенно существенно для формирования понимания того, каким образом собственная культура влияет на человека как на участника межкультурного общения), со способами и проблемами адаптации к чужой культуре, с особенностями коммуникационной модели при различных видах коммуникации, в частности, при использовании различных кодов вербальной и невербальной коммуникации, различных форматов общения (прямое либо с использованием технических средств). Во втором блоке демонстрируются особенности реализации основных положений межкультурной коммуникации и формируется способность к адекватной интерпретации конкретных проявлений культуры в таких сферах человеческого опыта, как бизнес, международные отношения и образование. Практические занятия носят интегративный характер и направлены на формирование умения корректно выбирать стратегии поведения в условиях межкультурного взаимодействия. Особенностью курса является использование при обучении различных IT-приложений и обучающих платформ, таких как ментальные карты (в частности, в редакторе Mindmeister), Kahoot, Canva, Padlet, Star Rubrics.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                         | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | Знает: особенности процесса подготовки делового общения в мультикультурном обществе; общие принципы коммуникации и конкретные формы их проявления в ситуации межкультурного диалога; специфику собственной культуры; характеристики этнической, национальной, территориальной, социальной принадлежности коммуникантов; различия в кодах невербального общения, |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>стратегии адаптации, симптомы и способы преодоления культурного шока, национально-культурную специфику речевого поведения; иметь представление о языковой и концептуальной картинах мира</p> <p>Умеет: адекватно интерпретировать конкретные проявления той или иной культуры и корректно выбирать стратегии поведения в рамках межкультурного общения, вычленять разницу и сходство культур, разграничивать общекультурный и специфический компоненты явления, проецировать полученные знания на ранее неизученные ситуации и по аналогии, извлекать информацию о других культурах из текстов и контекста, справиться с культурным шоком, интерпретировать события в другой культуре и соотносить их с событиями в своей культуре, моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур; преодолевать влияние стереотипов, коммуникативные неудачи в процессе делового общения и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения</p> <p>Имеет практический опыт: презентации себя и своей культуры в инокультурной среде, владения методиками кросс-культурного анализа, содержанием основных категорий теории межкультурной коммуникации; владения международным этикетом в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций и т.п.)</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ     |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Нет                                                           | 1.О.12 Мировые религии,<br>1.О.09 Культурология |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего | Распределение по семестрам |
|--------------------|-------|----------------------------|
|--------------------|-------|----------------------------|

|                                                                            | часов | в часах        |
|----------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|
|                                                                            |       | Номер семестра |
|                                                                            |       | 1              |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 72    | 72             |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 32    | 32             |
| Лекции (Л)                                                                 | 16    | 16             |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 16    | 16             |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0     | 0              |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 35,75 | 35,75          |
| Подготовка к работе по корпоративным культурам                             | 5,75  | 5,75           |
| Подготовка презентации по международным переговорам                        | 8     | 8              |
| Написание эссе                                                             | 3     | 3              |
| Анализ речи политика                                                       | 7     | 7              |
| Подготовка к зачету                                                        | 7     | 7              |
| Подготовка к работе по параметрам измерения культур                        | 5     | 5              |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 4,25  | 4,25           |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -     | зачет          |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                         | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    |    |
|-----------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----|
|           |                                                          | Всего                                     | Л  | ПЗ | ЛР |
| 1         | Основы теории межкультурной коммуникации                 | 12                                        | 6  | 6  | 0  |
| 2         | Межкультурная коммуникация в профессиональных контекстах | 20                                        | 10 | 10 | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Кол-во часов |
|----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Введение в межкультурную коммуникацию. Понятия культуры и коммуникации. Особенности виртуальной коммуникации. Изменения в культуре и способы формирования культуры. Модели культуры (айсберг, лукавица, рюкзак). Семиотика культуры (культура как система знаков). Структура. Ценности, нормы и поведенческие модели. Взаимовлияние языка и культуры.                                                                                                                                                                                                               | 2            |
| 2        | 1         | Культурные измерения: Э. Холл (формальное, неформальное, техническое). Контекст и время Э. Холла. Культурные измерения Гирта Хофштеде. 5 вопросов Ф. Клакхон и Ф. Стротдбека. Американский конфигурационизм: Р. Бенедикт и М. Мид.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2            |
| 3        | 1         | Социальная категоризация. Идентичность: виды идентичности. Этническая идентичность (этнодифференцирующие признаки, стадии формирования, виды). Национальный характер и ментальность. Стереотипы и предрассудки: виды, способы формирования и поддержания стереотипов в обществе, функции стереотипов. Изменения идентичности в эпоху глобализации: миграционные потоки и поиск идентичности. Национальная, этническая и культурная идентичность. Адаптация: модель Милтона Беннета по переходу от этноцентризма к этнорелятивизму. Стратегии адаптации. Адаптация к | 2            |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   |   | условиям пандемии - культурная адаптация?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
| 4 | 2 | Межкультурная коммуникация в образовании. Разница в образовательных системах. Влияние ценностей общества на коммуникацию в классе (чему учат, как учат). Различия в стилях преподавания и обучения. Поликультурные аудитории. Интернационализация в образовании: академические обмены как один из способов интернационализации. Онлайн-образование и смешанный формат: достоинства и недостатки.                               | 2 |
| 5 | 2 | Межкультурная коммуникация в бизнесе: национальные виды корпоративной культуры ( Ф. Тромпенаарс, Э.Льюис): система и критерии трудоустройства, принципы собеседования, мотивация, повышение и наказание.                                                                                                                                                                                                                       | 2 |
| 6 | 2 | Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка). Переговоры с партнерами из Азии (Китай и Япония).                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 7 | 2 | Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка). Переговоры с арабскими странами, Европой и США.                                                                                                                                                                                               | 2 |
| 8 | 2 | Россия. Ментальность и мировоззрение. Стереотипы о русских. Особенности ведения переговоров в РФ (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка). Трудовое законодательство РФ и корпоративная культура. Иностранные компании на российском рынке и российские компании за рубежом (проблемы и ошибки). Стиль ведения политических переговоров. | 2 |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Кол-во часов |
|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Язык и культура. Анализ влияния культуры на язык на конкретном языковом материале                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2            |
| 2         | 1         | Ситуации конфликта культур с точки зрения параметров измерения культур Э. Холла и Г. Хофштеде. Оценка с позиции русской культуры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2            |
| 3         | 1         | Миграция. Миграционные потоки. Влияние миграционных процессов на идентичность. Анализ миграционных потоков ЕС, Россия, США. Религия и миграция. Искусство и миграция. Этнические конфликты: кейс стади (постсоветское пространство, пост-Югославия, Арабо-Израильский конфликт). Кейс-стади: адаптация. Анализ видео: "Ночь на земле", "Индокитай"                                                                                 | 2            |
| 4         | 2         | Межкультурная коммуникация: образование. Проектная работа: Различные образовательные системы: основы контента, различия в методиках, отношения профессор - студент. Ролевая игра: Совещание: "Проблемы с иностранными студентами: разработка стратегии интернализации вуза". Ролевая игра на стили обучения и стили преподавания: "Выбери своего преподавателя". Кейсы. Ролевая игра "Русские студенты в Китае: вызовы и решения". | 2            |
| 5         | 2         | Межкультурная коммуникация в бизнесе: корпоративная культура. Анализ видео: Ф. Тромпенаарс и Г. Хофштеде, Служебный роман, Форс-Мажоры, Чего хотят женщины . Создание резюме студента. Ролевая игра: Собеседование при приеме на работу (найди своего кандидата), Командная игра: 10 правил для новичка. Кейс -стади. Анализ корпоративной культуры на основе сайта и видео.                                                       | 2            |



## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля             | Название контрольного мероприятия        | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Учитывается в ПА |
|------|----------|--------------------------|------------------------------------------|-----|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 0    | 1        | Промежуточная аттестация | Зачет                                    | -   | 5          | При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).<br>Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - промежуточная аттестация.<br>Порядок начисления баллов при промежуточной аттестации см. ФОС-2021                                                                                                                                                                                                                                | зачет            |
| 1    | 1        | Текущий контроль         | Презентация по международным переговорам | 25  | 10         | При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).<br>Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - промежуточная аттестация.<br><br>Задание текущего контроля №1:<br>Студенты разбиваются на группы (2-3 человека), изучают литературу и дополнительный материал, рекомендованные к занятию, повторяют материал лекции. В результате студенты должны создать презентацию Power Point, в которой изложить материал по стилю ведения | зачет            |

|   |   |                  |                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |
|---|---|------------------|----------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                      |    | <p>переговоров в той или иной стране. Страну студенты выбирают сами. Презентация в устной форме представляется на занятиях.</p> <p>План презентации:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие сведения о стране (политика, экономика, религия)</li> <li>2. Ценности, влияющие на практику ведения переговоров</li> <li>3. Оценка страны в терминах измерения культур</li> <li>4. Вербальный стиль при ведении переговоров</li> <li>5. Невербальная коммуникация</li> <li>6. Особенности договоров</li> <li>7. Принятые стратегии ведения переговоров</li> </ol> <p>Презентации представляются устно на занятиях. Продолжительность выступления докладчика – 5-7 минут, с ответами на вопросы – до 10 минут.</p> <p>Критерии оценки презентации (представлены в файле ФОС)</p> <p>На выполнение задания предоставляется 1 попытка.</p> <p>Задание является обязательным для выполнения.</p> <p>Максимальный балл за задание: 10.</p> <p>Проходной балл за задание: 6 .</p> <p>Вес задания: 0,25.</p> |       |
| 2 | 1 | Текущий контроль | Анализ речи политика | 25 | <p>5</p> <p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - промежуточная аттестация.</p> <p>Задание текущего контроля № 2: Студенты выбирают политика и анализируют его речь как представителя определённой культуры. Задание выполняется индивидуально.</p> <p>Анализ речи должен производиться согласно следующим параметрам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цель и контекст речи</li> <li>2. Анализ представляемой культуры с</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                | зачет |

|   |   |                  |                                             |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |
|---|---|------------------|---------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                                             |    | <p>точки зрения параметров Г. Хофштеде и Э. Холла.</p> <p>3 Невербальные знаки, призванные донести сообщение</p> <p>4. Вербальное оформление речи (стилистика речи, методы воздействия и убеждения, негативная/позитивная вежливость)</p> <p>5. Выделение индивидуальных, культурно и контекстуально обусловленных особенностей речи.</p> <p>Работа выполняется письменно. Предлагаемый объем - 2 печатных страницы формата А4. На выполнение задания предоставляется 1 попытка. Задание является обязательным для выполнения. Максимальный балл за задание: 5. Проходной балл за задание: 4 Вес задания: 0,25.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |
| 3 | 1 | Текущий контроль | Анализ кейсов (параметры измерения культур) | 20 | <p>5</p> <p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - промежуточная аттестация.</p> <p>Описание задания текущего контроля № 3: Задание выполняется на занятии в формате контрольной работы. Предполагается, что студенты предварительно готовятся дома: изучают литературу и дополнительный материал, повторяют материал лекции по теме. Студенту дается четыре кейса, иллюстрирующих случаи столкновения культур. Задача студента определить, какие параметры измерения культур релевантны в данном случае, какие были сделаны ошибки и как их можно исправить. Два кейса представляют собой нарратив, а два являются иллюстрацией какого-то параметра. На выполнение задания дается 40</p> | зачет |

|   |   |                  |                                                                                                                                                                                   |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |
|---|---|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                                                                                                                                                                                   |    |    | <p>минут и предоставляется одна попытка.</p> <p>Максимальный балл за задание: 5</p> <p>Проходной балл: 4</p> <p>Порядок начисления баллов (см. ФОС-2021)</p> <p>Вес задания: 0.2</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |
| 4 | 1 | Текущий контроль | <p>Эссе на одну из тем:</p> <p>"Должно ли государство регулировать язык"/"Какие факторы идентичности влияют на адаптационные стратегии в процессе адаптации к новой культуре"</p> | 15 | 5  | <p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - промежуточная аттестация.</p> <p>Описание задания текущего контроля № 4.</p> <p>Студентам предлагается написать эссе на одну из тем (по выбору студента):</p> <p>"Должно ли государство регулировать язык"/"Какие факторы идентичности влияют на адаптационные стратегии в процессе адаптации к новой культуре?"</p> <p>на основе материал, изученного в классе. Предполагается также использование студентом дополнительной литературы и учебников, предлагаемых преподавателем по теме (при корректном оформлении ссылок).</p> <p>Объем: 1-2 печатных страницы формата А4. Задание является обязательным для выполнения.</p> <p>Максимальный балл: 5. Проходной балл: 4. Вес задания: 0.15</p> <p>Порядок начисления баллов за задание см. ФОС-2021</p> | зачет |
| 5 | 1 | Текущий контроль | <p>Анализ кейсов (корпоративная культура в русле национальных культур)</p>                                                                                                        | 15 | 10 | <p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - промежуточная аттестация.</p> <p>Описание задания текущего контроля</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | зачет |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | <p>№5: Задание проводится в виде контрольной работы на занятии (формат ответа на вопросы). Предполагается, что студенты предварительно готовятся к работе, прорабатывая изучаемый материал дисциплины, работая с конспектами лекций и просматривая дополнительную литературу, предложенную преподавателем. Преподаватель заранее объявляет, что планируется проверка знаний. Для выполнения данного задания обязательна мультимедийная аудитория, так как 8 из 10 вопросов базируются на просмотре видео. Задание является обязательным для выполнения.</p> <p>Работа выполняется письменно. На выполнение работы дается 40 минут.</p> <p>Максимальный балл: 10</p> <p>Проходной балл: 6</p> <p>Вес задания: 0.15</p> |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | <p>Зачет проводится в форме устного собеседования по вопросам, изучаемым в рамках дисциплины. Время на подготовку ответа 20 минут. Зачет может быть выставлен по итогам работы в течение семестра при условии выполнения студентом всех заданий. Вопросы к зачету: Примерные вопросы к зачету: 1. Межкультурная коммуникация в глобальном мире. История МКК/ 2. Культура и ее составляющие. Модели культуры (айсберг, лукавица, рюкзак). Семиотика культуры (культура как система знаков). Ценности, нормы и поведенческие модели. 3. Культурные измерения: Э. Холл (формальное, неформальное, техническое). Контекст и время Э. Холла. 4. Культурные измерения Гирта Хофштеде. 5. 5 вопросов Ф. Клакхон и Ф. Стротдбека. Американский конфигурационизм: Р. Бенедикт и М. Мид. 6. Коммуникация. Особенности различных видов коммуникации. 7. Виртуальная коммуникация. 8. Культура и язык: взаимовлияние. 9. Социальная категоризация. Идентичность: виды идентичности. Этническая идентичность (этнодифференцирующие признаки, стадии формирования, виды). 10. Изменения идентичности в эпоху глобализации: миграционные потоки и поиск идентичности. Национальная, этническая и культурная идентичность. 11. Адаптация: модель Милтона Беннета по переходу от этноцентризма к этнорелятивизму. Стратегии адаптации. 12. Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры с КНР (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка)</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>13. Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры с японцами (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка) 14. Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры с арабами (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка) 15. Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры со странами ЕС и США (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка) 16. Межкультурная коммуникация в бизнесе: международный маркетинг (проблемы межкультурной коммуникации в рекламе и маркетинге). 17. Межкультурная коммуникация в бизнесе: корпоративная культура. Национальные виды корпоративной культуры (Ф. Тромпенаарс, Э.Льюис): система и критерии трудоустройства, принципы собеседования, мотивация, повышение и наказание. 18. Межкультурная коммуникация в образовании. Трансляция национальных ценностей в образовании. Сопоставление российской и китайской системы (формальное образование, неформальное образование, взаимодействие "ученик"- "учитель", "ученик-ученик", система восприятия знаний).</p> |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | № КМ |   |   |   |   |   |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| УК-5        | Знает: особенности процесса подготовки делового общения в мультикультурном обществе; общие принципы коммуникации и конкретные формы их проявления в ситуации межкультурного диалога; специфику собственной культуры; характеристики этнической, национальной, территориальной, социальной принадлежности коммуникантов; различия в кодах невербального общения, стратегии адаптации, симптомы и способы преодоления культурного шока, национально-культурную специфику речевого поведения; иметь представление о языковой и концептуальной картинах мира                                                                                                                                                                                                                                 | +    | + | + | + | + | + |
| УК-5        | Умеет: адекватно интерпретировать конкретные проявления той или иной культуры и корректно выбирать стратегии поведения в рамках межкультурного общения, вычленять разницу и сходство культур, разграничивать общекультурный и специфический компоненты явления, проецировать полученные знания на ранее неизученные ситуации и по аналогии, извлекать информацию о других культурах из текстов и контекста, справиться с культурным шоком, интерпретировать события в другой культуре и соотносить их с событиями в своей культуре, моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур; преодолевать влияние стереотипов, коммуникативные неудачи в процессе делового общения и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения | +    | + | + | + | + | + |
| УК-5        | Имеет практический опыт: презентации себя и своей культуры в инокультурной среде, владения методиками кросс-культурного анализа, содержанием основных категорий теории межкультурной коммуникации; владения международным этикетом в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | +    | + | + | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### *а) основная литература:*

1. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация [Текст] учеб. пособие для студентов, аспирантов и соискателей по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация" С. Г. Тер-Минасова. - М.: Слово, 2000. - 261,[1] с.

#### *б) дополнительная литература:*

1. Филиппенко, Е. А. Межкультурная коммуникация [Текст] хрестоматия для студентов фак. лингвистики Е. А. Филиппенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Лингвистика и межкультур. коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2007. - 73, [1] с.

#### *в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Вестник Московского университета. Серия 19, Лингвистика и межкультурная коммуникация науч. журн.: 16+ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ) журнал. - М.: Издательство Московского университета, 2008-

#### *г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Василенко И.А. , Василенко Е.В. Личностный стиль за столом международных переговоров. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 208 стр.
2. Гирт Хофштеде , Г.Я. Хофштеде, М. Минков Культуры и организации. Ментальные программы. - McGraw Hill; 3 издание, 576 стр. ISBN-10 : 0071664181 ISBN-13 : 978-0071664189
3. L. Samovar, R. Porter, E. McDaniel "Intercultural Communication: Reader", 13th. ed., // Wadsworth Cengage Learning, 2010
4. Н. Бердяев Судьба России - М.: Издательство: Эксмо, Серия: Русская классика, 2008 г. - 640 стр. ISBN: 978-5-699-19687-6
5. Understanding Russianness. ed. by Risto Alapuro, A. Mustajoki, P. Pesonen - Routledge, 2012.

#### *из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Василенко И.А. , Василенко Е.В. Личностный стиль за столом международных переговоров. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 208 стр.
2. Гирт Хофштеде , Г.Я. Хофштеде, М. Минков Культуры и организации. Ментальные программы. - McGraw Hill; 3 издание, 576 стр. ISBN-10 : 0071664181 ISBN-13 : 978-0071664189
3. L. Samovar, R. Porter, E. McDaniel "Intercultural Communication: Reader", 13th. ed., // Wadsworth Cengage Learning, 2010
4. Н. Бердяев Судьба России - М.: Издательство: Эксмо, Серия: Русская классика, 2008 г. - 640 стр. ISBN: 978-5-699-19687-6

5. Understanding Russianness. ed. by Risto Alapuro, A. Mustajoki, P. Pesonen - Routledge, 2012.

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|---------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Дополнительная литература | Национальная электронная библиотека      | Кросс-культурная психология. Актуальные проблемы. - СПб., Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2005<br><a href="https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_002950791/">https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_002950791/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2 | Основная литература       | ЭБС издательства Лань                    | Усовская, Э. А. Межкультурная коммуникация : учебно-методическое пособие / Э. А. Усовская. — Минск : БГУ, 2017. — 126 с. — ISBN 978-985-566-437-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/202088">https://e.lanbook.com/book/202088</a> (дата обращения: 29.04.2025).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3 | Основная литература       | ЭБС издательства Лань                    | Заельская, С. А. Межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности : учебное пособие / С. А. Заельская. — Оренбург : ОГПУ, 2022. — 89 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/239594">https://e.lanbook.com/book/239594</a> (дата обращения: 29.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.»<br>(Заельская, С. А. Межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности : учебное пособие / С. А. Заельская. — Оренбург : ОГПУ, 2022. — 89 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/239594">https://e.lanbook.com/book/239594</a> (дата обращения: 29.04.2025). |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. EBSCO Information Services-EBSCOhost Research Databases(28.02.2017)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары | 160<br>(1) | Компьютер, проектор, экран                                                                                                                       |
| Лекции                          | 160<br>(1) | Компьютер, экран, проектор                                                                                                                       |
| Практические занятия и семинары | 167<br>(1) | 16 компьютеров, проектор, экран                                                                                                                  |