ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Третьякова Т. Н.
Пользователь: tretiakovatn
Дата подписания: 01.07.2024

Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.07 Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии
для направления 43.04.02 Туризм
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Худякова Т. А.
Пользователь: khudiakovata
Дата подписания: 28.06.2024

Т. А. Худякова

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Федяй Е. С.
Пользователь: fediaies
Дата подписания: 28.06.2024

Е. С. Федяй

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: Получение знаний и навыков выполнения экономических расчетов по планированию, прогнозированию и бюджетированию на предприятиях. Задачи: усвоить сущность и функции планирования и прогнозирования на предприятиях; организацию планирования, основные принципы и методы планирования и прогнозирования на предприятиях; систему планов предприятия; основы бюджетирования: составление операционного и финансового планов. аналитический разбор выполнения планов.

Краткое содержание дисциплины

Планирование на предприятии. Организация процесса планирования. Система планов предприятия. Бюджетирование: составление операционного и финансового плана. Основы инвестиционного анализа. Бизнес-планирование. Составление бизнес-плана и его защита

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Знает: технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности Умеет: разрабатывать программы освоения и развития различных сегментов рынка туристских услуг Имеет практический опыт: внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Знает: особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в индустрии туризма Умеет: использовать полученные знания для решения конкретных экономических задач деятельности предприятий туристской индустрии Имеет практический опыт: оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской деятельности	Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской деятельности	Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии, концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии, методологию социально-экономических исследований Умеет: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях, формулировать концепцию предприятий туристской индустрии с учетом специфики социально-экономического развития туристских регионов, использовать методы социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ Имеет практический опыт: стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды региона, принципами стратегического планирования деятельности предприятий туриндустрии в условиях социально-экономической среды туристских регионов , применения результатов социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Аудиторные занятия:	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	35,75	35,75
Подготовка к практическим занятиям	20	20
Подготовка к зачету	15,75	15.75
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25

Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Сущность и функции прогнозирования и планирования	2	2	0	0
2	Организация процесса планирования на предприятиях туриндустрии	2	2	0	0
3	Бизнес-план предприятия - основа экономической стратегии развития	2	2	0	0
4	Оценка эффективности управленческих решений на основе маржинального анализа	4	2	2	0
5	Бюджетирование. Операционный план	6	2	4	0
6	Бюджетирование. Финансовый план	6	2	4	0
7	Оценка эффективности инвестиционных управленческих решений в туристской деятельности	6	2	4	0
8	Маркетинговые исследования в туристской деятельности. Сегментирование.	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность и функции прогнозирования и планирования	2
2	2	Организация процесса планирования на предприятиях туриндустрии	2
3	3	Бизнес-план предприятия - основа экономической стратегии развития	2
4	4	Оценка эффективности управленческих решений на основе маржинального анализа	2
5	5	Бюджетирование. Операционный план	2
6	6	Бюджетирование. Финансовый план	2
7	7	Оценка эффективности инвестиционных управленческих решений в туристской деятельности	2
8	8	Маркетинговые исследования в туристской деятельности. Сегментирование.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	4	Оценка эффективности управленческих решений на основе маржинального анализа	2
2,3	5	Бюджетирование. Операционный план.	4
4,5	6	Бюджетирование. Финансовый план	4
6,7	7	Оценка эффективности инвестиционных управленческих решений в туристской деятельности	4
8	8	Маркетинговые исследования в туристской деятельности. Сегментирование.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	по основной и дополнительной литературе, https://edu.susu.ru/course/view.php?id=144982	3	20
Подготовка к зачету	по рекомендуемой основной и дополнительной литературе, https://edu.susu.ru/course/view.php?id=144982	3	15,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	3	Текущий контроль	Решение задач (тема 4)	0,1	5	В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов – 5 за задание . Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.	зачет

						Критерии оценивания: - задание выполнено в полном объеме, решены все задачи (5), имеют место несущественные ошибки, которые не влияют не результат, качественно оформлено -5 баллов; - задание выполнено не полностью, решены 4 задачи, имеют место несущественные, нерелевантные ошибки, оформлено не качественно - 4 балла; -задание выполнено поверхностно, решены 3 задачи, имеют место релевантные ошибки , оформлено некачественно - 3 балла; - задание выполнено на 50%, решены 2 задачи, имеют место грубые экономические ошибки в расчетах, оформлено некачественно - 2 балла; - задание выполнено на 40%, решена 1 задача, имеют место грубые экономические ошибки в расчетах, не оформлено должным образом - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов.	
2	3	Текущий контроль	Решение индивидуального задания. Составление бюджета: операционный бюджет	0,3	5	В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов – 5 за задание . Весовой коэффициент мероприятия – 0,3. Критерии оценивания: - задание выполнено в полном объеме, операционный бюджет составлен полностью, имеют место несущественные ошибки, которые не влияют не результат, качественно	зачет

						оформлено -5 баллов; - задание выполнено не полностью, составлен бюджет продаж, бюджет поступлений от продаж, бюджеты прямых затрат, бюджет расчета с кредиторами, бюджет накладных расходов, имеют место несущественные, нерелевантные ошибки, оформлено не качественно - 4 балла; -задание выполнено поверхностно, составлен бюджет продаж, бюджет поступлений от продаж, бюджеты прямых затрат и расчетов с кредиторами, имеют место релевантные ошибки , оформлено некачественно - 3 балла; - задание выполнено на 50%, составлен бюджет продаж, бюджет поступлений от продаж, бюджеты прямых затрат, имеют место грубые экономические ошибки в расчетах, оформлено некачественно - 2 балла; - задание выполнено на 40%, составлен бюджет продаж и бюджет поступлений от продаж, имеют место грубые экономические ошибки в расчетах, не оформлено должным образом - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов.	
3	3	Текущий контроль	Решение индивидуального задания. Составление бюджета: финансовый бюджет	0,3	5	в процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов – 5 за задание . Весовой коэффициент мероприятия – 0,3. Критерии оценивания:	зачет

						- задание выполнено в полном объеме, финансовый бюджет составлен полностью, имеют место несущественные ошибки, которые не влияют не результат, качественно оформлено -5 баллов; - задание выполнено полностью, составлен финансовый бюджет, имеют место несущественные, но релевантные ошибки, оформлено не качественно - 4 балла; -задание выполнено неполностью, составлен финансовый бюджет без прогнозного баланса, но имеют место релевантные ошибки , оформлено некачественно - 3 балла; - задание выполнено на 50%, составлен только отчет о движении денежных средств и отчет о финансовых результатах, имеют место грубые экономические ошибки в расчетах, оформлено некачественно - 2 балла; - задание выполнено на 40%, составлен бюджет денежных средств, имеют место грубые экономические ошибки в расчетах, не оформлено должным образом - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов.	
4	3	Текущий контроль	Решение задач (тема 7)	0,15	5	В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов – 5 за задание . Весовой коэффициент мероприятия – 0,1. Критерии оценивания: - задание выполнено в полном объеме,	зачет

						решены все задачи (5), имеют место несущественные ошибки, которые не влияют не результат, качественно оформлено -5 баллов; - задание выполнено не полностью, решены 4 задачи, имеют место несущественные, нерелевантные ошибки, оформлено не качественно - 4 балла; -задание выполнено поверхностно, решены 3 задачи, имеют место релевантные ошибки , оформлено некачественно - 3 балла; - задание выполнено на 50%, решены 2 задачи, имеют место грубые экономические ошибки в расчетах, оформлено некачественно - 2 балла; - задание выполнено на 40%, решена 1 задача, имеют место грубые экономические ошибки в расчетах, не оформлено должным образом - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов.	
5	3	Проме-жуточная аттестация	Тестирование	-	5	Зачет проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 35 вопросов, затрагивающих все разделы курса "Экономическое планирование и прогнозирование на предприятиях" и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 60 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Тест считается зачтенным, если студент набрал 60% и более правильных ответов. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. Удельный вес мероприятия - 0,6 5 баллов - студент ответил верно на 30 и более вопросов 4 балла - студент ответил верно на 26-29 вопросов 3 балла - студент ответил верно на 21-25 вопросов 2 балла - студент ответил верно на 18-20 вопросов	зачет

						1 балл - студент ответил верно на 16-17 вопросов 0 баллов - студент ответил верно на 15 менее вопросов	
6	3	Текущий контроль	Решение задач (тема 8)	0,15	5	В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов – 5 за задание . Весовой коэффициент мероприятия – 0,1. Критерии оценивания: - задание выполнено в полном объеме, решены все задачи (5), имеют место несущественные ошибки, которые не влияют не результат, качественно оформлено -5 баллов; - задание выполнено не полностью, решены 4 задачи, имеют место несущественные, нерелевантные ошибки, оформлено не качественно - 4 балла; -задание выполнено поверхностно, решены 3 задачи, имеют место релевантные ошибки , оформлено некачественно - 3 балла; - задание выполнено на 50%, решены 2 задачи, имеют место грубые экономические ошибки в расчетах, оформлено некачественно - 2 балла; - задание выполнено на 40%, решена 1 задача, имеют место грубые экономические ошибки в расчетах, не оформлено должным образом - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Зачет проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 35 вопросов, затрагивающих все разделы курса "Экономическое планирование и прогнозирование на предприятиях" и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 60 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Тест считается зачтенным, если студент набрал 60% и более правильных ответов. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. Удельный вес мероприятия - 0,6	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ОПК-4	Знает: технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	+	+	+	+	+	+
ОПК-4	Умеет: разрабатывать программы освоения и развития различных сегментов рынка туристских услуг	+	+	+	+	+	+
ОПК-4	Имеет практический опыт: внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	Знает: особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в индустрии туризма	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	Умеет: использовать полученные знания для решения конкретных экономических задач деятельности предприятий туристской индустрии	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	Имеет практический опыт: оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик и др.; под ред. В. М. Попова и др. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 814, [1] с.
2. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка Учеб. пособие Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 258,[1] с.

б) дополнительная литература:

1. Гуляев, В. Г. Туризм : экономика, управление, устойчивое развитие [Текст] учеб. для вузов по специальностям "Туризм", "Менеджмент орг." и "Экономика природопользования" В. Г. Гуляев, И. А. Селиванов ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Советский спорт, 2008. - 279 с. ил. 22 см.
2. Соболева, Е. А. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы [Текст] учеб. пособие по специальностям "Менеджмент орг." и "Туризм" Е. А. Соболева, И. И. Соболев; Рос. междунар. акад. туризма. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 109, [2] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Интернет-журнал «Мой бизнес»

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания для СРС.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания для СРС.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Бизнес-планирование в туризме : учебник / под общей редакцией Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — Москва : Дашков и К, 2017. — 288 с. — ISBN 978-5-394-03019-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/103790 (дата обращения: 15.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса : руководство / Р. Абрамс. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 486 с. — ISBN 978-5-9614-4548-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/88397 (дата обращения: 04.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. -Project Expert(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет	127 (3б)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. (с возможностью подключения к сети Интернет), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.
Лекции	127 (3б)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. (с возможностью подключения к сети Интернет), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.
Самостоятельная работа студента	127 (3б)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. (с возможностью подключения к сети Интернет), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.
Практические занятия и семинары	127 (3б)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. (с возможностью подключения к сети Интернет), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.