

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета	
	СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
	Кому выдан:	Потанова М.В.
	Пользователь:	potanovamv
Дата подписания:	18.06.2026	

Курс	Сентябрь				29 IX - 5 X	Октябрь				27 X - 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII - 4 I	Январь				26 I - 1 II	Февраль				23 II - 1 III	Март				30 III - 5 IV	Апрель				27 IV - 3 V	Май				Июнь				28 VI - 5 VII	Июль				27 VII - 1 VIII	Август				Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практики	Итоговая аттестация	Каникулы	ВСЕГО
	1	8	15	22		6	13	20	3		10	17	24	1	8	15	22	5		12	19	2	9		16	2	9	16		23	2	9	16		23	6	13	20		4	11	18	25	1	8	15	22		6	13	20	2		9	16	23							
	7	14	21	28		12	19	26	9		16	23	30	7	14	21	28	11		18	25	8	15		22	8	15	22		29	12	19	26		10	17	24	31		7	14	21	28	12	19	26	8		15	22	31												
	1	2	3	4		6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17		18	19	20	21		22	23	24	25		26	27	28	29		30	31	32	33		34	35	36	37	38	39	40	41		42	43	44	45		46	47	48	49						
I						2	2														2	2	2	7	7												2	2				7	7	7	7	7	7	7	7	7	35	7				10	52						
II						2	2														2	2	2	7	7												2	2	3	3	3	3	7	7	7	7	7	7	7	7	7	32	7	4			9	52					
III					2	2	2												2	2	2	2	7	7													2	2	4	4	4	4	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	30	9	4			9	52				
IV				2	2														2	2	2	2	7	7													2	2	4	4	4	4	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	30	8	4			10	52				
V				2	2	2	4	4	4	4								2	2	2	7	7	4	4	4	4										2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	21	8	8	6		9	52				
																																																					148	39	20	6		47	260				

7

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

*

Учебный план разработан в соответствии с ФГОС ВО,
утвержденным 08.06.2017
приказом Минобрнауки России № 512

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕТ	Объем работы студентов, час						Распределение по курсам и семестрам																					
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них					Всего СРС	I курс				II курс				III курс				IV курс				V курс				
									Контакт. раб.						1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и пром. атт.		час	ЗЕТ	час	ЗЕТ	час	ЗЕТ	час	ЗЕТ	час	ЗЕТ	час	ЗЕТ	час	ЗЕТ	час	ЗЕТ	час	ЗЕТ	час	ЗЕТ	час
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
Блок 1	Дисциплины (модули)	201					7236	975,75					456	519,75	6260,25																				
1.О	Обязательная часть	110					3960	553,25					244	309,25	3406,75																				
1.О.00	Физическая культура		6				2	72	8,25		4		4,25	63,75											4	2									
1.О.01	Иностранный язык	3	1, 2				7	252	31		14		17	221	4	2	4	2	6	3															
1.О.02	История России	2					4	144	58,5		8		50,5	85,5			8	4																	
1.О.03	Основы российской государственности			1			2	72	8,5		4		4,5	63,5	4	2																			
1.О.04	Философия	4					3	108	14,5		6		8,5	93,5					6	3															
1.О.05	Деловой иностранный язык			4			3	108	12,5		6		6,5	95,5					6	3															
1.О.06	Экономика	5					4	144	18,5		8		10,5	125,5								8	4												
1.О.07	Русский язык и культура речи		2				2	72	8,25		4		4,25	63,75			4	2																	
1.О.08	Культурология		2				2	72	8,25		4		4,25	63,75			4	2																	
1.О.09	Социология		2				2	72	8,25		4		4,25	63,75			4	2																	
1.О.10	Психология		4				2	72	8,25		4		4,25	63,75						4	2														
1.О.11	Правоведение		2				2	72	8,25		4		4,25	63,75			4	2																	
1.О.12	Политология		4				2	72	8,25		4		4,25	63,75					4	2															
1.О.13	Риторика	2	1				4	144	18,75		8		10,75	125,25	4	2	4	2																	
1.О.14	Деловое общение		4				2	72	8,25		4		4,25	63,75					4	2															
1.О.15	Математика	1					3	108	14,5		6		8,5	93,5	6	3																			
1.О.16	Цифровые технологии		3	4			6	216	28,75		16		12,75	187,25					8	3	8	3													
1.О.17	Основы теории коммуникации	1					3	108	12,5		4		8,5	95,5	4	3																			
1.О.18	Социология массовых коммуникаций		5				3	108	10,25		4		6,25	97,75								4	3												
1.О.19	Психология массовых коммуникаций	7					4	144	18,5		8		10,5	125,5												8	4								
1.О.20	Теория и практика массовой информации	2	1				7	252	36,75		20		16,75	215,25	8	3	12	4																	
1.О.21	Менеджмент	5					4	144	16,5		6		10,5	127,5								6	4												
1.О.22	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	7					3	108	16,5		8		8,5	91,5												8	3								
1.О.23	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	8					4	144	18,5		8		10,5	125,5													8	4							
1.О.24	Медиамаркетинг	9					3	108	12,5		4		8,5	95,5																4	3				
1.О.25	Технологии рекламы и связей с общественностью	7	6				9	324	48,75		28		20,75	275,25									12	4	16	5									
1.О.26	История рекламы и PR	1					3	108	16,5		8		8,5	91,5	8	3																			
1.О.27	Стилистика и литературное редактирование		3				3	108	14,25		8		6,25	93,75				8	3																
1.О.28	Медиапланирование	8				8	6	216	31,5		16		15,5	184,5														16	6						
1.О.29	Политический консалтинг		8				3	108	14,25		8		6,25	93,75														8	3						
1.О.30	Безопасность жизнедеятельности	8					3	108	14,5		6		8,5	93,5														6	3						
1.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений, включая элективные дисциплины	91					3276	422,50					212	210,50	2853,50																				
1.Ф.01	Эстетика		3				3	108	10,25		4		6,25	97,75					4	3															
1.Ф.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации (реклама)	4	3				8	288	38,75		20		18,75	249,25					10	4	10	4													
1.Ф.03	Интегрированные маркетинговые коммуникации (связи с общественностью)	6	5			6	8	288	39,75		20		19,75	248,25								10	4	10	4										
1.Ф.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7				3	108	14,25		8		6,25	93,75												8	3								
1.Ф.05	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	6					3	108	16,5		8		8,5	91,5										8	3										
1.Ф.06	Основы компьютерного дизайна		5				2	72	8,25		4		4,25	63,75								4	2												
1.Ф.07	Имиджелогия		5				2	72	8,25		4		4,25	63,75								4	2												

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО 3Е	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам																			
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Контакт. раб.	Из них				Всего СРС	I курс				II курс				III курс				IV курс				V курс			
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и пром. атт.		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10	
															час	3Е	час	3Е	час	3Е	час	3Е	час	3Е	час	3Е	час	3Е	час	3Е	час	3Е	час	3Е
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
1.Ф.08	Корпоративная культура	6					3	108	16,5		8		8,5	91,5										8	3									
1.Ф.09	Современная пресс-служба		7				3	108	14,25		8		6,25	93,75												8	3							
1.Ф.10	Практикум по видам профессиональной деятельности	10					4	144	26,5		16		10,5	117,5																		16	4	
1.Ф.11	Логика		5				2	72	8,25		4		4,25	63,75								4	2											
1.Ф.12	Технологии управления общественным мнением		8				2	72	8,25		4		4,25	63,75														4	2					
1.Ф.13	Фото-, видео и аудиоблогинг		9				3	108	12,25		6		6,25	95,75																6	3			
1.Ф.14	Цифровой монтаж		8				2	72	8,25		4		4,25	63,75														4	2					
1.Ф.15	Конвергенция в медиасреде	10					4	144	18,5		8		10,5	125,5																		8	4	
1.Ф.16	История мировой литературы		2				2	72	8,25		4		4,25	63,75			4	2																
1.Ф.17	Статистика		3				2	72	8,25		4		4,25	63,75					4	2														
1.Ф.18	Маркетинг		3				2	72	8,25		4		4,25	63,75					4	2														
1.Ф.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5	4			5	4	144	21,75		10		11,75	122,25						6	2	4	2											
1.Ф.20	Фактчекинг: технология фейковых новостей			6			4	144	16,5		8		8,5	127,5										8	4									
1.Ф.21	Методика фактчекинга и инструментарий верификации			7			4	144	16,5		8		8,5	127,5												8	4							
1.Ф.22	Медиаграмотность в эпоху цифровых технологий			8			4	144	16,5		8		8,5	127,5														8	4					
1.Ф.ПО	Профиль						17	612	77,75		40		37,75	534,25																				
1.Ф.ПО.01	Реклама, PR, новые медиа и искусственный интеллект		9				3	108	14,25		8		6,25	93,75																8	3			
1.Ф.ПО.02	Брендинг и бренд-коммуникации	9					4	144	18,5		8		10,5	125,5																8	4			
1.Ф.ПО.03	Контент-менеджмент корпоративного сайта		9				3	108	14,25		8		6,25	93,75																8	3			
1.Ф.ПО.04	Планирование и организация коммуникационных проектов		9				3	108	14,25		8		6,25	93,75																8	3			
	Элективные дисциплины (модули)						4	144	16,50		8		8,50	127,50																				
1.Ф.ПО.05.01	Мультимедийный продукт в рекламе и связях с общественностью		7				2	72	8,25		4		4,25	63,75												4	2							
1.Ф.ПО.05.02	Фото и аудиовизуальные технологии в рекламе																																	
1.Ф.ПО.06.01	Международные медиакommunikации		6				2	72	8,25		4		4,25	63,75										4	2									
1.Ф.ПО.06.02	Реклама и связи с общественностью в международной сфере																																	
Блок 2	Практика						30		144				144																					
2.О	Обязательная часть						6		48				48																					
2.О.01	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			4			6		48				48								6													
2.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						24		96				96																					
2.Ф.ПО	Профиль						24		96				96																					
2.Ф.ПО.01	Производственная практика (ориентированная, цифровая)			6			3		12				12											3										
2.Ф.ПО.02	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3		12				12											3										
2.Ф.ПО.03	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8			6		24				24															6						
2.Ф.ПО.04	Производственная практика (технологическая)			9			6		24				24																	6				
2.Ф.ПО.05	Производственная практика (преддипломная)			10			6		24				24																				6	

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам																			
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Контакт. раб.	Из них					I курс				II курс				III курс				IV курс				V курс			
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Прож. атт.	Всего СРС	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10	
															час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
Блок 3	Государственная итоговая аттестация							9	25					25																				
3.П0	Профиль							9	25					25																				
3.П0.01	Выпускная квалификационная работа бакалавра	10					9		25				25																				9	
ФД	Факультативные дисциплины							7	252	32,75	18		14,75	219,25																				
ФД.01	Аудиовизуальные технологии в разработке медиапродукта		3				2	72	8,25		4		4,25	63,75					4	2														
ФД.02	Продвижение медиапродукта в социальных сетях		4				2	72	12,25		8		4,25	59,75							8	2												
ФД.03	Информационные технологии и интеллектуальные системы в гуманитарной сфере		8				3	108	12,25		6		6,25	95,75														6	3					

Сводные данные

Всего часов теоретического обучения	201	7236	975,75		456		519,75	6260,25	38	18	48	22	44	20	48	21	44	23	54	22	60	24	54	24	42	19	24	8
Всего ЗЕ, включая практики и итоговую аттестацию	240									18		22		20		27		23		28		24		30		25		23
Число курсовых проектов																												
Число курсовых работ																	1		1				1					
Число экзаменов									3		3		1		2		3		3		3		3		2		2	
Число зачетов, в том числе диф.зачетов									4		6		6		6		5		4		4		4		4			

* Без "физической культуры и спорт", "факультативных дисциплин"

Начальник УМУ



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Нестеров М.И.
Пользователь: nesterovmi
Дата подписания: 18.06.2026

Заведующий кафедрой



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Шестеркина Л.П.
Пользователь: shesterkinaalp
Дата подписания: 17.06.2026

Инспектор УМУ ОПКУД



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Постникова А.В.
Пользователь: postnikovaav
Дата подписания: 15.06.2026